Факторы внешней макро- и микросреды, влияющие на нефтяные компании России

Савинова Елена Валерьевна
аспирант, кафедра маркетинга, РЭУ им. Г.В. Плеханова, Savinovaelena.E@edu.rea.ru

В статье рассматриваются тенденции и факторы внешней среды, влияющие на нефтяные компании. Санкционные ограничения, экономические кризисы, трансформация конкурентной среды, технологический прогресс и изменения политической конъюнктуры оказывают существенное влияние на деятельность промышленных предприятий, что делает адаптацию стратегических маркетинговых планов необходимым условием эффективного функционирования компаний. Проанализированы работы зарубежных и отечественных исследователей, на основе анализа факторы внешней среды разделены на макроэкономические и микроэкономические факторы, влияющие на нефтяные компании России.

Ключевые слова: внешняя среда компании, макроэкономические факторы, микроэкономические факторы, санкции, импортозамещение, искусственный интеллект.

Текущая макроэкономическая конъюнктура формирует для российских промышленных предприятий новую стратегическую повестку. На передний план выходят задачи по стимулированию спроса на отечественную продукцию и укреплению её рыночных позиций. В этих условиях ключевыми векторами корпоративного развития становятся экспансия в новые географические сегменты сбыта, а также системная работа над повышением конкурентоспособности товаров – как при освоении экспортных рынков, так и в рамках защиты своей доли внутри страны.

По мнению А.А. Кононова и Ю.Р. Нурулина, функционирование промышленных предприятий сегодня определяется совокупностью макрофакторов – от санкций и политической нестабильности, ограничивающих доступ к ресурсам и технологиям, до экономических кризисов, снижающих спрос и меняющих законодательство, а также цифровой трансформации с внедрением ИИ и автоматизации; совокупность этих вызовов вынуждает компании отказаться от статичного планирования в пользу непрерывной адаптации стратегических планов для сохранения конкурентоспособности [9].

В современных условиях внешняя среда функционирования бизнеса характеризуется снижением предсказуемости и высокой частотой структурных сдвигов. На основе систематизации актуальной научной литературы автором была разработана классификация ключевых факторов, определяющих деятельность промышленных предприятий в России. Для проведения комплексного анализа все выявленные детерминанты были разделены на две укрупненные группы: макроэкономические (внешние условия) и микроэкономические (факторы непосредственного окружения компании).

Макроэкономические факторы:

- Введение санкционных ограничений рассматривается исследователями как ключевой фактор трансформации российской экономики. По мнению М.П. Третьякова, события 2022 года спровоцировали глобальный энергетический кризис: ограничение поставок из РФ привело к резкому скачку цен на эталонную нефть Brent (выше 139 долларов за баррель) и рекордному удорожанию газа в ЕС [17].

А.С. Морозова акцентирует внимание на хронологии давления, выделяя первый этап после 2014 года и его существенное ужесточение с февраля 2022 года [11]. А.В. Ответчиков приводит количественную оценку масштаба ограничений: если с 2014 года было введено порядка 2,5 тысяч барьеров, то к концу 2023 года их совокупное число превысило 18,5 тысячи, затронув в том числе нефтегазовый сектор.

Несмотря на беспрецедентный характер этих мер, включавших эмбарго и введение «ценового потолка», российская экономика продемонстрировала высокую адаптивность. Как отмечает главный директор по энергетическому направлению Института энергетики и финансов Алексей Громов, отечественным компаниям удалось успешно переориентировать экспортные потоки с европейского рынка на азиатский (в частности, Индию и Китай), а также выстроить автономные финансовые и логистические цепочки для минимизации внешнего воздействия [13].

- Политика импортозамещения выступает стратегическим приоритетом экономического развития России, эволюционировав от точечных мер после 2014 года к системной трансформации с 2022 года. В.В. Путин определяет векторы этой политики через структурную перестройку экономики: стимулирование роста числа предприятий в промышленности и агропромышленном комплексе, а также поддержку малого и среднего бизнеса, где ориентация экономических программ на замещение импорта и развитие экспорта рассматривается как фундамент для достижения макроэкономической устойчивости и финансового суверенитета государства [16]. Исследователи детализируют механизмы реализации этого курса: Ю.В. Вертакова и А.С. Евтюхин подчеркивают роль нефтяной промышленности как локомотива спроса на продукцию отечественных машиностроителей и смежных отраслей [2], тогда как О.Р. Ульмаскулова отмечает, что стратегия импортозамещения служит инструментом нивелирования санкционного давления и катализатором инновационной активности, повышая технологическую конкурентоспособность ТЭК за счет его модернизации [19]. Кроме того, Н.В. Климовских, М.А. Позднякова и Я.В. Грудкин акцентируют внимание на вкладе данной стратегии в укрепление экономической безопасности, указывая, что практические результаты в сельском хозяйстве и реальном секторе способствуют росту внутреннего производства, созданию рабочих мест и снижению зависимости от зарубежных поставок, что в совокупности повышает общую резистентность национальной экономики к внешним шокам [7].

- Современная геополитическая обстановка характеризуется высокой степенью напряженности и непредсказуемости. По мнению М.П. Третьякова, начало специальной военной операции стало водоразделом, который устранил двусмысленность в отношениях между Российской Федерацией и странами «Коллективного Запада». Ответной реакцией со стороны США и Европы стало введение масштабных санкционных пакетов, оказавших дестабилизирующее влияние на мировую экономику. Данные действия спровоцировали резкий рост цен на энергоносители и вывели темпы

глобальной инфляции на рекордные уровни, что подтверждается аналитическими отчетами [17].

О. Байрамова, М. Чарыева и О. Бяшимова рассматривают политическую конъюнктуру как один из фундаментальных факторов ценообразования на мировом рынке нефти и газа. Искусственное ограничение предложения – будь то санкции против Ирана и Венесуэлы или квоты ОПЕК – неизбежно толкает котировки вверх. Одновременно с этим политическая нестабильность в ключевых нефтедобывающих регионах, прежде всего на Ближнем Востоке, значительно повышает инвестиционные риски для участников рынка [1].

- Усиление экологического регулирования обусловлено комплексом глобальных вызовов: загрязнением атмосферы и водных ресурсов, накоплением полимерных отходов, обезлесением и промышленными выбросами. В ответ на эти угрозы корпоративный сектор пересматривает производственные парадигмы, внедряя принципы устойчивого развития и разрабатывая экологически нейтральные продукты [15].

О.В. Пенкина отмечает высокую актуальность концепции «зелёной экономики» для России, где данный вопрос носит межсекторальный характер, затрагивая интересы государства, бизнеса и общества. Всё больше промышленных предприятий переходят от деклараций к практической реализации экологических инициатив.

Особое место в этом контексте занимает нефтегазовая отрасль. Являясь сектором с наибольшей экологической нагрузкой, она одновременно выступает фундаментом российской экономики как в текущем периоде, так и в среднесрочной перспективе. Согласно государственной «Энергетической стратегии до 2030 года», запланированный рост добычи и экспорта невозобновляемых ресурсов неизбежно спровоцирует новые экологические риски, что потребует масштабного внедрения инструментов «зелёной» экономики [14].

Н.В. Климовских, М.А. Позднякова и Я.В. Грудкин указывают на двойственное положение России — одного из ведущих мировых экспортеров углеводородов – в условиях глобального энергоперехода. Снижение мирового спроса на традиционные энергоресурсы создает макроэкономические риски для бюджета и курса национальной валюты, усиливая сырьевую зависимость. Однако эта же тенденция может послужить катализатором для технологической модернизации, развития чистых технологий и диверсификации экономической структуры. Решающим фактором успеха в этом процессе станет активная государственная поддержка инноваций и формирование необходимой инфраструктуры [7].

- Внедрение технологий искусственного интеллекта в нефтегазовый сектор. Н.Б. Михайленко указывает на то, что современная нефтегазовая промышленность переживает период фундаментальных вызовов. К ним относятся истощение легкодоступных запасов сырья, необходимость перехода к разработке геологически сложных месторождений, ужесточение экологического регулирования и потребность в повышении операционной эффективности в условиях глобальной турбулентности. В данном контексте искусственный интеллект перестает быть просто вспомогательным инструментом и выступает ключевым фактором индустриальной трансформации, обеспечивающим долгосрочную конкурентоспособность отрасли [10].

А.А. Егоров также акцентирует внимание на экспоненциальном развитии данных технологий. По его мнению, катализатором этого процесса послужило повсеместное распространение цифровых решений и интернет-инфраструктуры. Стабильные инвестиции ведущих технологических корпораций в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) ускоряют технологический прогресс, способствуя масштабированию применения ИИ далеко за пределами традиционного IT-сектора [5].

- Волатильность валютных курсов и конъюнктура нефтяного рынка. Исследователи О. Байрамова, М. Чарыева и О. Бяшимова отмечают, что в условиях современной глобальной турбулентности рынок энергоносителей характеризуется высокой чувствительностью к макроэкономическим шокам, которые воздействуют одновременно на обе стороны рыночного баланса – спрос и предложение.

С одной стороны, негативные экономические явления (рецессии, протекционистские барьеры, рост инфляции) подавляют деловую активность, что ведет к снижению потребления энергоресурсов и оказывает давление на цены сверху вниз. С другой стороны, геополитическая нестабильность в добывающих регионах, санкционные ограничения экспорта и рост себестоимости извлечения сырья искусственно сужают предложение, провоцируя дефицит и удорожание.

В результате наложения этих разнонаправленных векторов формируется крайне сложная и труднопрогнозируемая динамика котировок, при которой фундаментальные факторы спроса часто вступают в противоречие с факторами предложения [1].

Микроэкономические факторы:

- А.Г. Изотова и А.В. Архипов подчеркивают, что санкционное давление коренным образом трансформирует закупочную политику предприятий нефтегазового сектора. Исторически сложившаяся зависимость отрасли от глобальных цепочек поставок, международных финансовых транзакций и зарубежных технологий вынуждает компании экстренно пересматривать базу контрагентов.

Происходит вынужденная переориентация на отечественных производителей. Однако этот переход сопряжен со значительными издержками: усложняется логистика маршрутов, возрастают затраты на таможенное администрирование и возникает необходимость в дорогостоящей адаптации импортного оборудования к российским промышленным стандартам и условиям эксплуатации [6].

- Трансформация конкурентной среды на российском рынке. А.В. Кондаурова и И.В. Косякова отмечают, что в предшествующий период российский рынок рассматривался международным бизнесом как одна из наиболее привлекательных площадок для экспансии благодаря высокому потребительскому потенциалу. Однако в текущих условиях многие ведущие американские корпорации приняли решение о приостановке операционной деятельности [8].

А.В. Гребенщикова детализирует этот процесс: если до 2022 года наблюдался активный внешнеторговый оборот со странами Запада, то последовавшее санкционное противостояние привело к частичной деградации сложившихся экономических связей. При этом взаимодействие с рядом государств не прекратилось полностью, но характеризуется существенным снижением объемов товарооборота [4].

- Трансформация потребительского поведения в условиях санкционного давления. Н.Ю. Вяткина отмечает, что ограничительные меры 2014 года выступили катализатором структурных изменений в моделях потребления населения. В ответ на возросшую экономическую неопределенность домохозяйства перешли к сберегательной стратегии и пересмотрели структуру своих расходов. Наблюдается устойчивый сдвиг спроса в сторону продукции отечественных производителей (феномен потребительского патриотизма). Кроме того, значительно усилилась восприимчивость аудитории к информационным стимулам: медиапространство стало ключевым каналом формирования покупательских предпочтений и доверия к брендам [3].

- Дефицит импортных технологий и поиск внутренних альтернатив. А.В. Ответчиков акцентирует внимание на том, что после 2022 года проблема технологического суверенитета стала критической для нефтегазового сектора. До этого момента, несмотря на санкционный режим 2014-2021 годов, российский рынок оставался открытым для крупнейших международных инжиниринговых и нефтесервисных корпораций, а поставки зарубежного оборудования покрывали большинство отраслевых потребностей. Резкое изменение конъюнктуры спровоцировало дефицит высокотехнологичного оборудования и комплектующих к нему [13].

Е.И. Турчин, А.Г. Саксин и Е.В. Саксина детализируют масштабы разрыва кооперационных связей. Санкции существенно ограничили трансферт технологий в адрес вертикально-интегрированных компаний (ВИНК). Под ограничения попал широкий спектр форматов взаимодействия: передача ноу-хау, создание совместных предприятий, привлечение прямых иностранных инвестиций, закупка услуг и техники, реализация проектов «под ключ», франчайзинг, а также профессиональный обмен кадрами и технической информацией [18].

На рисунке 1 представлена систематизация факторов внешней (макроэкономической) и внутренней (микроэкономической) среды, оказывающих влияние на деятельность промышленных нефтяных компаний России, выделенных автором в ходе анализа научных исследований.



Рисунок 1 – Детерминанты макро- и микроокружения, определяющие функционирование промышленных предприятий нефтегазового сектора России
Источник: составлено автором

Таким образом, на основе анализа современной научной литературы автором проведена систематизация и классификация ключевых детерминант, определяющих функционирование промышленных компаний в текущих рыночных условиях. Выделенные факторы разделены на две укрупненные группы. К макроэкономическим факторам (внешней среде) отнесены:

санкционное давление, курс на импортозамещение, высокая геополитическая турбулентность, ужесточение экологических стандартов, цифровая трансформация через внедрение искусственного интеллекта, а также волатильность валютных курсов и конъюнктура цен на нефть. Микроэкономические факторы (непосредственное окружение) включают: вынужденную переориентацию на отечественных поставщиков комплектующих и услуг, изменение структуры конкуренции вследствие ухода западных игроков, сдвиг потребительских предпочтений в сторону локальных брендов, а также возникший дефицит иностранного оборудования, стимулирующий поиск внутренних альтернатив.

В условиях высокой волатильности рынков и обострения конкурентного противостояния долгосрочная жизнеспособность предприятия напрямую зависит от качества маркетингового планирования. Для обеспечения устойчивого развития стратегический план должен быть сбалансированным: с одной стороны, он обязан учитывать текущую рыночную конъюнктуру и действия конкурентов, а с другой – строго соотноситься с реальным ресурсным потенциалом самой организации. В данных высокодинамичных условиях компаниям рекомендуется отказываться от жесткого долгосрочного планирования в пользу адаптивных моделей управления маркетингом (agile-подход), позволяющих оперативно реагировать на изменения внешней среды.

Литература

1. Байрамова, О. Анализ и прогнозирование мировых цен на нефть и газ в условиях глобальной экономической нестабильности / О. Байрамова, М. Чарыева, О. Бяшимова // Символ науки: международный научный журнал. – 2024. – Т. 1, № 11-1. – С. 145-147. – EDN JCVLRR.
2. Вертакова, Ю. В. Проблемы реализации политики импортозамещения в нефтяной промышленности / Ю. В. Вертакова, А. С. Евтюхин // Экономика и управление. – 2019. – № 6(164). – С. 50-57. – DOI 10.35854/1998-1627-2019-6-50-57. – EDN JSZXRY.
3. Вяткина, Н. Ю. Особенности потребительских предпочтений россиян в условиях санкционной экономики / Н. Ю. Вяткина // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 6. – С. 2003-2020. – DOI 10.18334/ce.17.6.118264. – EDN QFGTQT.
4. Гребенщикова, А. В. Влияние ухода зарубежных компаний с российского рынка промышленности: изменение импорта и перспективы импортозамещения / А. В. Гребенщикова, К. А. Голованова // Российские регионы в фокусе перемен : Сборник докладов XVIII Международной конференции, Екатеринбург, 16–18 ноября 2023 года. – Екатеринбург: Издательский Дом "Ажур", 2023. – С. 1041-1045. – EDN SWAWYL.
5. Егоров, А. А. Искусственный интеллект в нефтегазовой области. Перспективы развития 2025-2034 гг. Зарубежный опыт / А. А. Егоров // Автоматизация и IT в нефтегазовой области. – 2025. – № 2(62). – С. 15-27. – EDN PBKOKS.
6. Изотова, А. Г. Анализ проблем и перспектив развития закупочной деятельности в нефтегазовой отрасли / А. Г. Изотова, А. В. Архипов // Вестник Академии знаний. – 2025. – № 3(68). – С. 183-185. – EDN BJKOAM.
7. Климовских, Н. В. Влияние глобальных экономических трендов на макроэкономическую ситуацию в России / Н. В. Климовских, М. А. Позднякова, Я. В. Грудкин // Международный научно-исследовательский журнал. – 2025. – № 8(158). – DOI 10.60797/IRJ.2025.158.5. – EDN AQOBVD.
8. Кондаурова, А. В. Уход иностранных компаний из России / А. В. Кондаурова // Вестник науки. – 2023. – Т. 3, № 12(69). – С. 121-126. – EDN PDMZKE.
9. Кононов, А. А. Разработка стратегии развития организации в условиях неопределенности и нестабильности / А. А. Кононов, Ю. Р. Нурулин // Прогрессивная экономика. – 2024. – № 6. – С. 186-198. – DOI 10.54861/27131211_2024_6_186. – EDN PVDKZU.
10. Михайленко, Н. Б. Внедрение искусственного интеллекта в российском нефтегазовом секторе: текущее состояние, операционная эффективность и перспективы / Н. Б. Михайленко, Н. Г. Соколова // Прогрессивная экономика. – 2025. – № 11. – С. 90-103. – DOI 10.54861/27131211_2025_11_90. – EDN HAFTKQ.
11. Морозова, А. С. Ориентиры внешнеэкономической деятельности России после 2022 года / А. С. Морозова // Научные высказывания. – 2024. – № 12(59). – С. 61-63. – EDN EQGVXY.
12. Найденко, И. С. Особенности маркетинговой деятельности на промышленном рынке / И. С. Найденко, В. А. Маранова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 6-2(88). – С. 96-99. – DOI 10.24412/2411-0450-2022-6-2-96-99. – EDN FNTURQ.
13. Ответчиков, А. В. Импортозамещение в нефтегазовом комплексе России в условиях санкций / А. В. Ответчиков // Kant. – 2024. – № 3(52). – С. 50-55. – DOI 10.24923/2222-243X.2024-52.9. – EDN EPFIAS.
14. Пенкина, О. В. Применение принципов "зеленой экономики" в нефтегазовом комплексе как фактора повышения конкурентоспособности / О. В. Пенкина // Молодой ученый. – 2020. – № 27(317). – С. 208-210. – EDN JRJYYX.
15. Савинова, Е. В. «Зелёный» маркетинг как инструмент создания устойчивого конкурентного преимущества компании / Е. В. Савинова // Московский экономический журнал. – 2024. – Т. 9, № 8. – С. 100-110. – DOI 10.55186/2413046X_2024_9_8_346. – EDN VGTXGB.
16. Савинова, Е. В. Политика импортозамещения в России в условиях нестабильной внешней среды / Е. В. Савинова, А. В. Савинова // Проблемы российской экономики на современном этапе : Сборник научных трудов по материалам Межвузовской научно-практической конференции, Москва, 20 апреля 2018 года / Под редакцией Н.А. Ершовой. – Москва: Московский государственный областной университет, 2019. – С. 236-243. – EDN RCVAPP.
17. Третьяков, М. П. Анализ основных изменений, произошедших в различных сферах мировой экономики в 2022 году / М. П. Третьяков // Проблемы и вызовы научно-технологического развития в глобализирующемся мире : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Белгород, 13 декабря 2023 года. – Белгород: Общество с ограниченной ответственностью "Агентство перспективных научных исследований", 2023. – С. 54-60. – EDN GQUGUY.
18. Турчин, Е. И. Управление «зелеными» инновациями в нефтяной промышленности в условиях санкций / Е. И. Турчин, А. Г. Саксин, Е. В. Саксина // Развитие и безопасность. – 2025. – № 3(27). – С. 66-75. – EDN JBQEIA.
19. Ульмаскулова, О. Р. Основные задачи и проблемы реализации стратегии импортозамещения в нефтяной промышленности / О. Р. Ульмаскулова // Инновационная наука. – 2022. – № 11-1. – С. 56-57. – EDN UJYFAU.

Factors of the external macro- and microenvironment affecting oil companies in Russia

Savinova E.V.
Plekhanov Russian University of Economics

JEL classification: B00, D20, E22, E44, L23, L51, L52, M11, M20, M30, Z33

The article examines the trends and factors in the external environment that affect companies. Sanctions, economic crises, the transformation of the competitive environment, technological progress, and changes in the political situation have a significant impact on the operations of industrial enterprises, which makes the adaptation of strategic marketing plans a necessary condition for the effective functioning of companies. The works of foreign and domestic researchers are analyzed, based on the analysis, the factors in the external environment are divided into macroeconomic and microeconomic factors that affect Russian oil companies.

Keywords: company's external environment, macroeconomic factors, microeconomic factors, sanctions, import substitution, artificial intelligence.

References

1. Bayramova, O. Analysis and forecasting of global oil and gas prices amidst global economic instability / O. Bayramova, M. Charyeva, O. Byashimova // Symbol of Science: International Scientific Journal. – 2024. – Vol. 1, No. 11-1. – P. 145-147. – EDN JCVLRR.
2. Vertakova, Yu. V. Challenges in implementing import substitution policy in the oil industry / Yu. V. Vertakova, A. S. Evtyukhin // Economics and Management. – 2019. – No. 6(164). – P. 50-57. – DOI 10.35854/1998-1627-2019-6-50-57. – EDN JSZXRY.
3. Vyatkina, N. Yu. Specifics of Russian consumer preferences in a sanctions-affected economy / N. Yu. Vyatkina // Creative Economy. – 2023. – Vol. 17, No. 6. – P. 2003-2020. – DOI 10.18334/ce.17.6.118264. – EDN QFGTQT.
4. Grebenshchikova, A. V. Impact of the withdrawal of foreign companies from the Russian industrial market: changes in imports and prospects for import substitution / A. V. Grebenshchikova, K. A. Golovanova // Russian Regions in the Focus of Change: Proceedings of the XVIII International Conference, Yekaterinburg, November 16–18, 2023. – Yekaterinburg: Azhur Publishing House, 2023. – P. 1041-1045. – EDN SWAWYL. 5. Egorov, A. A. Artificial Intelligence in the Oil and Gas Sector: Development Prospects for 2025–2034 and International Experience / A. A. Egorov // Automation and IT in the Oil and Gas Sector. – 2025. – No. 2(62). – P. 15–27. – EDN PBKOKS.
6. Izotova, A. G. Analysis of Challenges and Development Prospects for Procurement Activities in the Oil and Gas Industry / A. G. Izotova, A. V. Arkhipov // Bulletin of the Academy of Knowledge. – 2025. – No. 3(68). – P. 183–185. – EDN BJKOAM.
7. Klimovskikh, N. V. The Impact of Global Economic Trends on the Macroeconomic Situation in Russia / N. V. Klimovskikh, M. A. Pozdnyakova, Ya. V. Grudkin // International Research Journal. – 2025. – No. 8(158). – DOI 10.60797/IRJ.2025.158.5. – EDN AQOBVD.
8. Kondaurova, A. V. The Exit of Foreign Companies from Russia / A. V. Kondaurova // Bulletin of Science. – 2023. – Vol. 3, No. 12(69). – P. 121–126. – EDN PDMZKE.
9. Kononov, A. A. Developing an Organizational Development Strategy Amidst Uncertainty and Instability / A. A. Kononov, Yu. R. Nurulin // Progressive Economy. – 2024. – No. 6. – P. 186–198. – DOI 10.54861/27131211_2024_6_186. – EDN PVDKZU.
10. Mikhailenko, N. B. Implementation of artificial intelligence in the Russian oil and gas sector: current state, operational efficiency, and prospects / N. B. Mikhailenko, N. G. Sokolova // Progressive Economy. – 2025. – No. 11. – P. 90-103. – DOI 10.54861/27131211_2025_11_90. – EDN HAFTKQ.
11. Morozova, A. S. Strategic directions for Russia's foreign economic activity after 2022 / A. S. Morozova // Scientific Statements. – 2024. – No. 12(59). – P. 61-63. – EDN EQGVXY.
12. Naidenko, I. S. Specifics of marketing activities in the industrial market / I. S. Naidenko, V. A. Maranova // Economics and Business: Theory and Practice. – 2022. – No. 6-2(88). – P. 96-99. – DOI 10.24412/2411-0450-2022-6-2-96-99. – EDN FNTURQ.
13. Otvetchikov, A. V. Import substitution in Russia's oil and gas sector under sanctions / A. V. Otvetchikov // Kant. – 2024. – No. 3(52). – P. 50-55. – DOI 10.24923/2222-243X.2024-52.9. – EDN EPFIAS. 14. Penkina, O. V. Application of "green economy" principles in the oil and gas sector as a factor for enhancing competitiveness / O. V. Penkina // Young Scientist. – 2020. – No. 27(317). – P. 208-210. – EDN JRJYYX.