Векторы развития регионального туризма в России в рамках новой экономической реальности

Татуев Арсен Азидович
д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры конституционного и административного права, Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, arsen.tatuev@mail.ru,

Попов Геннадий Муразиевич
аспирант, Пятигорский государственный университет, Gennadios2010@mail.ru,

Касаев Артем Алексеевич
аспирант, НИУ «Высшая школа экономики», kasaev.ar@gmail.com

В статье анализируются основные тенденции и векторы развития регионального туризма в Российской Федерации в середине 2020-х годов — период, характеризующийся ускоряющимися процессами цифровизации, внешне- и внутриполитической нестабильностью во многих странах мира, санкционным давлением и формированием новой реальности в экономике и социальной сфере. На основе статистических данных государственных органов, аналитических отчетов и материалов национального проекта «Туризм и гостеприимство» исследуются количественные и качественные изменения туристского потока, определяются ключевые драйверы роста и институциональные ограничения. Особое внимание уделяется анализу инфраструктурного развития, модернизации законодательного регулирования, диверсификации туристского предложения и социальной дифференциации туристского спроса. Автором выделяются три стратегических вектора развития отрасли: форсированное инфраструктурное строительство, углубление диверсификации туристского продукта и структурная перестройка модели туристского спроса. В заключении формулируются приоритетные направления государственной политики по обеспечению устойчивого развития внутреннего туризма в новых экономических и геополитических условиях.
Ключевые слова: внутренний туризм, сфера услуг, новая экономическая реальность, национальный проект, туристский поток, региональная экономика, импортозамещение, туристский спрос, устойчивое развитие.

Формируемая в середине 2020-х годов в мире "новая нормальность", характеризуемая ускоряющимися процессами цифровизации и международной политико-экономической конфронтации, подразумевает при этом переход национальных экономик к устойчивым и ресурсоэффективным моделям развития, где рост сферы услуг достигается не за счет экстенсивного потребления ресурсов, а путем их эффективного использования [1].

Как верно замечает В. Ю. Гора, что в таких условиях именно “внутренний туризм Российской Федерации имеет огромное значение для развития страны и региональной экономики. Он формирует инфраструктуру региона, обеспечивает ее инвестиционную привлекательность, стимулирует развитие малого и среднего бизнеса. Также развитие внутреннего туризма является мощным фактором роста для бюджета регионов, увеличивает доходную часть бюджета страны, и в последствии, улучшает престиж страны на мировой арене” [2, С.52].

Середина 2020-х годов стала для российской туристской отрасли периодом глубокой трансформации. Системные внешние шоки — санкционное давление, закрытие воздушного пространства для большинства европейских авиакомпаний, ограничение работы международных платежных систем — в совокупности с последствиями пандемии COVID-19 [3] сформировали принципиально новую среду функционирования туристского сектора. В этих условиях внутренний туризм оказался не просто альтернативой зарубежным поездкам, но главным драйвером развития всей отрасли.

Принципиальным изменением институциональной среды стало последовательное повышение статуса туристской отрасли в системе государственных приоритетов, в частности распоряжением Президента Российской Федерации с 2025 года в стране реализуется национальный проект «Туризм и гостеприимство», в рамках которого поставлена цель увеличить вклад туризма в ВВП страны до 5% к 2030 году и обеспечить рост числа внутренних туристских поездок до 140 млн [4]. Структура данного Проекта включает пять федеральных проектов: развитие пяти федеральных круглогодичных курортов, производство отечественного оборудования для туристской индустрии, развитие туристской инфраструктуры, совершенствование системы подготовки кадров и продвижение туристского продукта. Такой комплексный подход свидетельствует о понимании на высшем государственном уровне системного характера проблем, стоящих перед отраслью. Ключевым механизмом реализации Проекта выступает программа льготного кредитования инвестиционных проектов в сфере туризма. Правительством принято решение о расширении этой программы, что позволит увеличить номерной фонд на треть — до 78 тыс. номеров, построить 17 аквапарков, 11 горнолыжных курортов и два круглогодичных парка аттракционов. Общий объем инвестиций по поддерживаемым в 2025 году проектам составит беспрецедентную сумму в 856 млрд рублей. В 2026 году на эти цели предусмотрено около 250 млрд рублей.

Дополнительную финансовую поддержку регионам оказывает единая субсидия в рамках национального проекта. С 2025 года ее ежегодный объем увеличен почти в 1,5 раза — до 9 млрд рублей, что позволяет субъектам РФ реализовывать более масштабные проекты и увеличивать количество поездок. Всего на 2025–2027 годы на эти цели предусмотрено 27 млрд рублей.

По итогам 2024 года число туристских поездок внутри страны достигло исторического максимума, превысив 90 млн человек, что на 37% выше уровня 2021 года. В 2025 году, было совершено около 93 млн путешествий [5]. Среднегодовой темп роста внутреннего туризма в России за последние пять лет составил 15%. При этом темпы роста внутренних туристских поездок в 2025 году в среднем превысили 6% при почти 10-процентном росте в 2024 году, когда были превзойдены докризисные показатели.

Наиболее популярными направлениями в 2025 году стали: Москва — 11,3 млн туристов; Краснодарский край — 9 млн туристов; Санкт-Петербург — 6,5 млн туристов. В список лидеров также входили: Московская область, Татарстан, Крым и Свердловская область. В Дальневосточном федеральном округе рост числа туристов составил 7,3%, превысив среднероссийские показатели. На Северном Кавказе в 2025 году общее число туристских поездок достигло почти 6 млн, при этом Ставропольский край принял 2,8 млн туристов [6].

Внутренний туризм демонстрирует не только рост количественных показателей, но и позитивную экономическую динамику. Расходы россиян на внутренние туристические поездки осенью 2025 года увеличились на 30% по сравнению с тем же периодом прошлого года, составив 154 млрд рублей.

Структура бронирований также претерпевает изменения, продажи через прямые каналы отельеров составили две трети (66%) от общего объема бронирований, что свидетельствует о постепенном откате от традиционных туроператорских схем в пользу прямых взаимодействий и цифровых платформ.

На региональном уровне позитивное экономическое воздействие туризма подтверждается конкретными примерами. Так, в одном из регионов рост налоговых поступлений и доли туризма в валовом региональном продукте достиг почти 8%.

Центральным элементом государственной стратегии развития внутреннего туризма выступает масштабная модернизация туристской инфраструктуры. Механизм льготного кредитования инвестиционных проектов [7], реализуемый в рамках национального проекта, обеспечивает привлечение частного капитала в создание гостиничных комплексов, горнолыжных курортов, аквапарков и парков аттракционов.

Программа модульного строительства стала одной из наиболее востребованных мер. Правительство РФ приняло решение о выделении 15 млрд рублей на поддержку строительства модульных отелей в течение следующих трех лет. В программе участвуют 55 субъектов Российской Федерации, включая новые регионы, где будет построено более 10 тыс. дополнительных номеров. Уже введено в эксплуатацию 13 тыс. модульных номеров, и с учетом высокого спроса правительство продлило срок реализации программы и провело отбор проектов на будущий трехлетний период. Модульные отели, кемпинги и глэмпинги становятся эффективным инструментом быстрого наращивания номерного фонда в регионах с высоким туристским потенциалом. Бизнес может строить модульные отели с поддержкой государства до 50%. Этот инструмент особенно актуален для развития туризма на особо охраняемых природных территориях, где капитальное строительство ограничено природоохранным законодательством [8].

Транспортная доступность также находится в фокусе государственной политики. В 2025 году дополнительно выделено 1,4 млрд рублей на субсидирование авиаперевозок для льготных категорий граждан. Кроме того, в рамках федерального проекта ведется приведение в нормативное состояние подъездных путей к туристским объектам: к концу 2025 года планируется привести в нормативное состояние 590 таких объектов общей протяженностью 3,5 тыс. км.

Флагманским инфраструктурным проектом выступает создание сети федеральных круглогодичных курортов на побережьях пяти морей (Черного, Азовского, Балтийского, Каспийского, Японского) и на берегу озера Байкал. Реализация проекта призвана решить ключевую проблему российского туризма — сезонность. Создание круглогодичных курортов позволит сгладить пиковые нагрузки, повысить загрузку средств размещения, увеличить занятость в отрасли и, главное, сделать доступным качественный отдых на российских курортах в любое время года. На сегодняшний день большинство этих курортов, создаваемых в рамках федерального проекта, находятся на начальных этапах: решаются земельные и имущественные вопросы, развивается транспортная и инженерная инфраструктура. Планируется, что к 2035 году будут созданы круглогодичные курорты мирового уровня [9].

В 2025 году наблюдалось восстановление въездного туризма. Общее число иностранных туристских поездок в Россию в 2025 году увеличилось на 13% по сравнению с 2024 годом и составило около 5,8 млн иностранных туристов. За январь–ноябрь 2025 года страну посетили 4,3 млн иностранных туристов, превысив показатель за весь 2024 год (4,2 млн). В структуре въездного потока доминируют туристы из стран Азии. Китайские туристы составили 46,6% от общего числа иностранных гостей в первом квартале 2025 года. Летом 2025 года доля китайских туристов достигла почти двух третей (60%) от общего числа въезжающих. Саудовская Аравия показала самый высокий темп роста — 65,2% по сравнению с первым кварталом 2024 года. Индийские туристы продемонстрировали рост в 44%. При этом общий уровень въездного туризма остается ниже докризисных показателей: в первом квартале 2025 года он восстановился лишь до половины от уровня до пандемии. Процесс восстановления сдерживается как геополитическими факторами, так и сохраняющимися транспортными и платежными ограничениями [10].

Несмотря на позитивную динамику и масштабные государственные инвестиции, развитие внутреннего туризма в России сталкивается с системными вызовами, требующими осмысления и выработки управленческих решений. Наиболее тревожный сигнал — резкое замедление темпов роста внутреннего туризма в 2025 году. По данным ряда источников, рост сократился до минимальных уровней, и в 2026 году ожидается лишь незначительное расширение. Это свидетельствует о том, что экстенсивная модель роста («больше туристов за счет ограничения выезда») исчерпывает свой потенциал. Рост расходов на внутренние поездки на 30% при росте числа поездок лишь на 5% указывает на значительный вклад высокодоходных групп в общий туристский поток. Сокращение деловой активности в сфере организации новогодних корпоративов на 30% также может быть индикатором оптимизации корпоративных бюджетов. Важно учитывать, что значительная часть населения (около 15–20%) по доходам просто не может позволить себе туристские поездки даже по России. Необходима выработка мер по повышению доступности туризма для социально незащищенных слоев населения, включая молодежь, пенсионеров и семьи с детьми. Высокая степень концентрации туристского потока в нескольких регионах-лидерах создает риски перегрузки инфраструктуры и деградации туристских ресурсов. При том что 11,3 млн поездок пришлось на Москву и 9 млн — на Краснодарский край, на остальные 83 субъекта РФ приходится значительно меньшая доля туристского потока. Реализация проекта «Пять морей и озеро Байкал» и поддержка модульного строительства призваны снизить эту неравномерность, но эффект станет заметен не ранее конца десятилетия. Санкционное давление выявило высокую степень зависимости российской туристской индустрии от импортного оборудования. Это касается не только горнолыжных подъемников, но и систем управления гостиницами, платежных терминалов, развлекательного оборудования для парков аттракционов. Федеральный проект «Производство отечественной продукции для туристской индустрии» призван решить эту проблему, однако создание с нуля конкурентоспособных производств в короткие сроки — чрезвычайно сложная задача [11].

Одним из наиболее острых ограничений остается дефицит квалифицированных кадров в туристской отрасли. Нехватка персонала отмечается по всем ключевым позициям: от линейного персонала (горничные, повара, водители) до управленцев высшего звена (генеральные менеджеры отелей, директора курортов). Подготовка кадров выделена в отдельное направление национального проекта, но ожидаемый эффект от внедрения новых образовательных программ проявится не ранее чем через 3–5 лет [12].

Проведенный анализ позволяет выделить три ключевых вектора развития внутреннего туризма в России в условиях «новой нормальности» середины 2020-х годов:

— инфраструктурное строительство, где государство берет на себя роль главного драйвера инвестиционной активности в туристской отрасли через механизмы льготного кредитования, субсидирования строительства модульных объектов и прямого финансирования федеральных курортов. Результатом должно стать значительное увеличение номерного фонда, создание круглогодичных курортов и повышение транспортной доступности туристских направлений. Без этого вектора удовлетворение растущего внутреннего спроса было бы невозможно;

— углубление диверсификации туристского продукта как ответ на изменение потребительских предпочтений и необходимость снижения нагрузки на традиционные направления активно развиваются нишевые сегменты: экологический, гастрономический, сельский, деловой туризм. Диверсификация не только расширяет ассортимент предложения для туристов, но и способствует перераспределению туристского потока в пользу регионов, ранее не входивших в число лидеров;

— структурная перестройка модели туристского спроса путем прироста доли самостоятельных поездок, увеличение бронирований через прямые каналы отельеров, активное использование цифровых платформ меняют ландшафт туристского рынка, снижая роль традиционных туроператоров и создавая вызовы для системы управления отраслью.

Литература

1. Татуев А.А., Починок Н.Б. Сфера услуг: грядущие системные вызовы // Социальная политика и социология. 2021. Т. 20. № 1 (138). С. 22-34.
2. Гора В.Ю. К вопросу о внутреннем туризме в РФ // Социальный код: экономика, культура, управление. Сборник статей Всероссийской научной конференции преподавателей, магистрантов, аспирантов, молодых учёных и студентов ВУЗов, в рамках Фестиваля "НАУКА 0+". Курск, 2026. С. 52-58.
3. Горбунов А.П., Татуев А.А., Колядин А.П., Котейкина Т.В., Косенко О.Ю., Герасимов А.Н., Скляренко С.А., Таран О.Л. Экономика здравоохранения в условиях ограничений новой реальности // Пятигорск, 2023.
4. Белова Н.Г. Анализ государственного регулирования внутреннего туризма РФ // Социальный код: экономика, культура, управление. Сборник статей Всероссийской научной конференции преподавателей, магистрантов, аспирантов, молодых учёных и студентов ВУЗов, в рамках Фестиваля "НАУКА 0+". Курск, 2026. С. 24-30.
5. Аветисян В.Г. Развитие внутреннего туризма в России: современные вызовы и перспективы роста // Всероссийский научный форум студентов и учащихся. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Петрозаводск, 2026. С. 12-17.
6. Застрожникова И.В., Ли Л.И., Гудым В.В. Внутренний туризм в россии: региональная структура и динамика туристических потоков// Инновации и инвестиции. 2026. № 2. С. 308-311.
7. Tatuev A.A., Rokotyanskaya V.V., Nagoev A.B., Sarkisyants G.V., Nefedkina S.A. Investment processes as the foundation of economic growth // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 6. С. 348-355.
8. Губанов К.Г. Факторы, влияющие на повышения эффективности малого и среднего бизнеса в сфере внутреннего туризма России// Современные тенденции в социально-экономическом развитии общества. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2026. С. 386-389.
9. Минаков А.В. Тенденции и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в РФ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2026. № 1 (131). С. 192-198.
10. Седунов А.В. Развитие внутреннего и въездного туризма в России в условиях ограничений на международные поездки: успехи и упущенные возможности // Глобальная экономика в условиях пространственной трансформации: современные вызовы, устойчивость и новые горизонты развития. Сборник статей научно-практической конференции с международным участием. Ростов-на-Дону, 2026. С. 246-253.
11. Дуброва М.В. Проблемы и перспективы реализации региональных программ развития внутреннего туризма в условиях цифровизации // Экономика строительства. 2026. № 2. С. 249-252.
12. Татуев А.А., Лебедев А.В. Экономика знаний -ориентир для реформы системы высшего образования // Финансы и кредит. 2010. № 29 (413). С. 59-63.

Vectors of domestic tourism development in Russia within the framework of the new ekonomics reali

Tatuev A.A., Popoy G.M., Kasaev A.A.

Kabardino-Balkarian State University named after H.M. Berbekov, Pyatigorsk State University, National Research University Higher School of Economics

JEL classification: D20, E22, E44, L10, L13, L16, L19, M20, O11, O12, Q10, Q16, R10, R38, R40, Z21, Z32

The article analyzes the main trends and vectors of the development of domestic tourism in the Russian Federation in the mid-2020s, a period characterized by accelerating digitalization processes, external and internal political instability in many countries of the world, sanctions pressure and the formation of a "new normality" in the economy and social sphere. Based on statistical data from government agencies, analytical reports and materials from the national Tourism and Hospitality project, quantitative and qualitative changes in the tourist flow are being investigated, key growth drivers and institutional constraints are being identified. Special attention is paid to the analysis of infrastructural development, modernization of legislative regulation, diversification of tourist supply and social differentiation of tourist demand. The author identifies three strategic vectors of the industry development: accelerated infrastructure construction, deepening the diversification of the tourist product and structural restructuring of the model of tourist demand. In conclusion, the priority directions of the state policy on ensuring the sustainable development of domestic tourism in the new economic and geopolitical conditions are formulated.

Keywords: domestic tourism, service sector, new normal, national project, tourist flow, regional economy, import substitution, tourist demand, sustainable development.

References

1. Tatuev A.A., Pochinok N.B. The service sector: future systemic challenges // Social policy and Sociology. 2021. Vol. 20. No. 1 (138). pp. 22-34.
2. Gora V.Yu. On the issue of domestic tourism in the Russian Federation // Social code: economics, culture, management. Collection of articles of the All-Russian scientific conference of teachers, undergraduates, postgraduates, young scientists and university students, within the framework of the Festival "SCIENCE 0+". Kursk, 2026. pp. 52-58.
3. Gorbunov A.P., Tatuev A.A., Kolyadin A.P., Koteikina T.V., Kosenko O.Yu., Gerasimov A.N., Sklyarenko S.A., Taran O.L. Healthcare economics under the constraints of the new reality // Pyatigorsk, 2023.
4. Belova N.G. Analysis of the state regulation of domestic tourism in the Russian Federation // Social code: economics, culture, management. Collection of articles of the All-Russian scientific conference of teachers, undergraduates, postgraduates, young scientists and university students, within the framework of the Festival "SCIENCE 0+". Kursk, 2026. pp. 24-30.
5. Avetisyan V.G. Development of domestic tourism in Russia: modern challenges and growth prospects // All-Russian Scientific Forum of Students and Students. Collection of articles of the All-Russian scientific and practical conference. Petrozavodsk, 2026. pp. 12-17.
6. Zastrozhnikova I.V., Li L.I., Gudym V.V. Domestic tourism in Russia: regional structure and dynamics of tourist flows// Innovation and investment. 2026. No. 2. pp. 308-311.
7. Tatuev A.A., Rokotyanskaya V.V., Nagoev A.B., Sarkisyants G.V., Nefedkina S.A. Investment processes as the foundation of economic growth // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Vol. 6. No. 6. pp. 348-355.
8. Gubanov K.G. Factors influencing the efficiency of small and medium-sized businesses in the field of domestic tourism in Russia// Current trends in the socio-economic development of society. Materials of the All-Russian scientific and practical conference. Moscow, 2026. pp. 386-389.
9. Minakov A.V. Trends and prospects of development of domestic and inbound tourism in the Russian Federation // Economics and Business: theory and practice. 2026. No. 1 (131). pp. 192-198.
10. Sedunov A.V. Development of domestic and inbound tourism in Russia under restrictions on international travel: successes and missed opportunities // Global economy in the context of spatial transformation: modern challenges, sustainability and new horizons of development. Collection of articles of a scientific and practical conference with international participation. Rostov-on-Don, 2026. pp. 246-253.
11. Dubrova M.V. Problems and prospects of implementing regional programs for the development of domestic tourism in the context of digitalization // Economics of construction. 2026. No. 2. pp. 249-252.

Tatuev A.A., Lebedev A.V. Economics of knowledge - a guideline for the reform of the higher education system // Finance and Credit. 2010. No. 29 (413). pp. 59-63