

## Учредители журнала

Институт экономики РАН (ИЭ РАН), Институт международного права и экономики им. А.С. Грибоедова (ИМПЭ), Институт экономики и предпринимательства (ИНЭП), Российская инженерная академия (РИА), Московский государственный институт индустрии туризма им. Ю.А. Сенкевича (МГИИТ)

## Содержание

### МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

The impact of Learning by Developing concept (LbD), Bloom's taxonomy and logistics competence requirements in a higher education institution. *Palenius Ari J., Sivén Sivi* ..... 2  
Инновации в управлении общественными вузами в Чешской Республике на примере Техническо-экономического института в Чешских Будейовицах. *Вочозка М., Вахал Я.* ..... 8

### УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Согласование бизнес-стратегии со стратегией информационных технологий. *Ляндау Ю.В.* ... 23  
Интеграция как фактор конкурентоспособности. *Кулапов М.Н., Ровенский Ю.А., Сидоров М.Н.* .... 26  
Особенности использования SWOT-анализа в стратегическом планировании промышленного предприятия. *Добровольский А.Л.* ..... 30  
Формирование алгоритма принятия управленческих решений при выборе варианта организации теплоснабжения поселений. *Кольхаева Ю.А., Галимов Ю.Ю.* ..... 33  
Стратегия оценки эффективности инновационных бизнес-процессов в финансово-экономической деятельности. *Верников Д.А.* ..... 36  
Анализ экономического состояния ведущих кластеров промышленного района. *Касаев Б.С., Калинин С.Н.* ..... 39  
Методический подход к устойчивому экономическому развитию розничных торговых сетей на инновационной основе. *Федюнин Д.В.* ..... 43  
Использование комплексного подхода при построении системы управления промышленными предприятиями. *Безгалов В.В.* ..... 50  
Общесистемный алгоритмический механизм в сфере инновационной деятельности. *Парфенова М.Я.* ..... 53

### УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Система устойчивого развития региональных экономических кластеров (на примере Карачаево-Черкесской республики). *Ковалева И.Н., Петросян Д.С.* ..... 57  
Формирование системы показателей оценки и анализа конкурентоспособности строительных предприятий. *Рагин М.В.* ..... 61  
Сравнительный анализ налогообложения внешней торговли стран БРИКС. *Иванов О.С.* ..... 64  
Стратегия инновационного развития АПК Рязанской области. *Головин П.А.* ..... 71  
Математическое моделирование для оценки факторов, влияющих на вынужденный транспортный предприятия. *Матвеев М.В., Мелякин А.Ю.* ... 74  
Управление инновационной деятельностью санаторно-курортных учреждений. *Лочан С.А.* ..... 78

### УГОЛОК АСПИРАНТА И СОИСКАТЕЛЯ

Методика оценки предельной эффективности инновационного продукта на конкретной стадии жизненного цикла в разрезе групп заинтересованных сторон. *Гончаров А.А.* ..... 82  
Механизм управления человеческим капиталом для стратегического управления инновационно-ориентированных организаций. *Дзямучи И.И.* ..... 84  
Структура авиационной перевозки: логистический компонент. *Корсаков А.А.* ..... 88  
Источники ресурсного обеспечения малого и среднего предпринимательства в сфере услуг. *Кувшинова А.Н.* ..... 91  
Современные подходы к обеспечению социально-экономического развития и международного опыт структурных реформ. *Мусин А.А.* ..... 94  
История льняной промышленности России. *Землянский М.О.* ..... 98  
Социально-экономические проблемы моногорода и их влияние на занятость населения. *Марков И.А.* ..... 102  
Принципы обоснования стратегических ориентиров развития отрасли общественного питания. *Машин Д.В.* ..... 106  
К вопросу продвижения портфеля брендов на автомобильном рынке. *Пугонин Е.В.* ..... 110  
Методы государственного регулирования безработицы (по материалам Кабардино-Балкарской республики). *Гамбердова А.У.* ... 113  
Организация взаимодействия между участниками предпринимательской сети строительного комплекса с использованием возможностей проектных офисов. *Хачатрян А.Р.* ..... 119

Непрерывность инновационных процессов как фактор, определяющий конкурентоспособность продукции. *Купрейчик И.С.* ..... 124  
Перспективы развития внешнеэкономических связей регионов Северо-Кавказского федерального округа (на примере Республики Дагестан). *Наджафов Р.А.* ..... 129  
Современное состояние системы налогообложения спиртных напитков. *Луцки С.С.* ..... 134  
Историко-правовой анализ зарождения и развития пенитенциарной системы в Советском государстве периода 1920-1950-х гг. *Лямин И.В.* ... 136  
«Культ» как новый инструмент разработки брендов и бренд-коммуникации. *Сидоров Р.О.* ... 143  
Состояние и проблемы развития экономики Билибинского промышленного района. *Калинин С.Н.* ..... 145  
Принципы и практика оценки северных лесных экосистем. *Сурков Н.А., Лебедев М.Ю.* ..... 150  
Эффективность направлений инновационной деятельности на предприятиях легкой промышленности РФ: анализ и оценка состояния. *Карасев П.А.* ..... 153  
Использование деревьев событий для оценки рисков инфраструктурных проектов государственно-частного партнерства с целью освоения минерально-сырьевой базы регионов. *Дмитрикова А.П.* ..... 157  
Ключевые направления развития модели привлечения иностранных инвестиций в российский предприятия. *Чернов И.А.* ... 162  
Продовольственная безопасность России, как основа социального прогресса. *Харламов Р.В.* ... 165  
Баланс труда как инструмент прогнозно-аналитической работы оценки состояния рынка труда региона (на примере Удмуртской республики). *Галиахметова М.Р.* ..... 169  
Перспективы развития стратегического управления туристских организаций. *Кормишова А.В.* 172  
Институционально-правовая база, влияющая на совершенствование инновационного комплекса России, и проблемы ее развития. *Шкляев А.Е.* ..... 176  
Модернизацией технологии производства молока. *Ананьева Е.В.* ..... 180  
Инвестиционные ресурсы российской индустриальной модернизации экономики. *Шийко В.Г.* 184  
Сравнительная оценка с использованием математического моделирования нагрузки шасси пассажирских самолетов при движении по неровностям ВПП. *Филиппов В.Г., Головяк И.А., Жариков Е.Ф., Митрахович В.В.* 190  
Управление инновационными процессами. *Александрова А.И.* ..... 193  
Механизм формирования и развития инновационного потенциала промышленного предприятия. *Смильнянинов К.В.* ..... 197  
Особенности функционирования элементно-инновационно-ориентированных территорий в российской экономике. *Валинурова Л.С.* ... 202  
Цели, понятия и критерии качества услуг рекреационных предприятий. *Дымова С.С.* ... 206  
Организационный механизм разработки и реализации инновационной стратегии развития предприятий рыбохозяйственного комплекса. *Амосов С.В.* ..... 209  
Статистические методы исследования предприятий в отрасли экономики. *Аскеров П.Ф.* 212  
Анализ существующих и перспективных возможностей привлечения дополнительных трудовых ресурсов в рамках реализации проекта особых экономических зон (ОЭЗ). *Токанов Ю.К.* 216  
Анализ роли железнодорожного транспорта в развитии городских агломераций. *Янков К.В.* 223  
Направления развития информационно-коммуникационного обеспечения инновационной деятельности российских вузов. *Тимошенко Г.А.* ... 226  
Особенности функционирования и развития инновационно-активных предприятий. *Казачкова О.В.* ..... 233  
Порядок создания организационно-экономического механизма совершенствования управления процессом оказания услуг дополнительного профессионального образования. *Лебедев В.В.* 238  
Отечественный и зарубежный опыт инновационного развития социально-экономической системы страны. *Клименко Э.Ю.* ..... 240  
Проблемы развития агропродовольственного рынка. *Юров Г.Ю.* ..... 244  
Проблематика исследования соотношения норм права и реальности в современной науке права. *Грязнов Д.Г.* ..... 247  
К вопросу формирования методического подхода к реализации стратегии перспективной деятельности торгового предприятия. *Новиков Д.Т.* ..... 250  
Повышения эффективности информационно-консультационного обеспечения в сельском хозяйстве. *Арефьев А.Н.* ..... 253

Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени доктора и кандидата наук

### Редакционный совет:

**Богомолов О.Т.**, акад. РАН (Ассоциация экономических и научных учреждений); **Воробьев Ю.Ф.**, д.э.н., проф., засл. деят. науки РФ, лауреат Государственной премии СССР и РФ (Институт экономики РАН); **Гринберг Р.С.**, член-корр. РАН (ИЭ РАН); **Гусев Б.В.**, член-корр. РАН, засл. деят. науки РФ, лауреат Государственных премий СССР и РФ (РИА); **Егоров А.Ю.**, д.э.н., проф., засл. деят. науки РФ (ИЭ РАН); **Князев Е.А.**, д.э.н., проф. (РУДН); **Конотопов М.В.**, д.э.н., проф., засл. деят. науки РФ (ГАСИС, кафедра ЭТ РАН); **Никитин А.А.**, д.э.н., проф. (ЗАО «Парижская коммуна»); **Новицкий Н.А.**, д.э.н., проф. (Институт экономики РАН); **Орел В.М.**, д.э.н., проф. (Институт истории естествознания и техники РАН им. С.И. Вавилова); **Пилипенко П.П.**, д.э.н., лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники (ИМПЭ); **Рагулина Ю.В.**, д.э.н., проф. (МАП при Правительстве Москвы); **Сильвестров С.Н.**, д.э.н., проф., засл. экономист РФ (Финансовый университет при Правительстве РФ); **Соколова Ю.А.**, д.т.н., проф., акад. РААСН, засл. деят. науки РФ (ИНЭП); **Шмелев Н.П.**, акад. РАН (Институт Европы РАН).

### Международный совет:

**Ари Палениус**, проф., директор кампуса г. Керва Университета прикладных наук Лауреа (Финляндия)  
**Джун Гуан**, проф., зам. декана Института экономики и бизнес-администрирования, Пекинский технологический университет (Китай)  
**Лай Дешенг**, проф., декан Института экономики и бизнес-администрирования, Пекинский технологический университет (Китай)  
**Марек Вочозка**, проф., ректор Технико-экономического института в Чешских Будейовицах (Чехия)  
**Она Гражина Ракаускиене**, проф., Университет им. Миколаса Ромераса (Литва)

### Редколлегия:

**Бандурин А.В.**, д.э.н., проф.; **Дегтева О.Е.**, к.э.н.; **Егоров А.Ю.**, д.э.н., проф., засл. деят. науки РФ; **Елькин А.И.**, д.ф.-м.н., проф., лауреат Ленинской премии, трижды лауреат премий Правительства РФ; **Ивашкин Н.П.**, д.э.н., проф.; **Кабакова С.И.**, д.э.н., проф.; **Касаев Б.С.**, д.э.н., проф.; **Конотопов М.В.**, д.э.н., проф., засл. деят. науки РФ; **Ларионов А.Н.**, д.э.н., проф.; **Лебедев Н.А.**, д.э.н., проф.; **Носова С.С.**, д.э.н., проф.; **Сулимов Ю.А.**, к.э.н., доц.; **Тихомиров Н.П.**, д.э.н., проф., засл. деят. науки РФ; **Шапкарев И.П.**, к.т.н., доц.; к.э.н.; **Шилин А.Н.**, к.э.н.

### Главный редактор:

**Конотопов М.В.**

Заместители главного редактора:  
Егоров А.Ю., Сулимов Ю.А.

Адрес редакции: 115114, Москва, ул. Кожевническая, д.7, стр.1, комн. 44  
Сайт: www.innovazia.ucoz.ru  
E-mail: innovazia@list.ru

# The impact of Learning by Developing concept (LbD), Bloom's taxonomy and logistics competence requirements in a higher education institution

## Palenius Ari J.

Doctor of Philosophy (econ.), Director of campus, Laurea University of Applied Sciences, ari.palenius@laurea.fi

## Sivén, Suvi

Post-graduate student, Senior Lecturer in LAUREA University of Applied Sciences, suvi.siven@laurea.fi

In the field of education, like also in any sector of business and society, the role and importance of public pressure and stakeholder requirements concerning personal's competency issues have been growing significantly. Since companies and organisations are more and more obliged to have effective and productive impacts on business, the same push has enlarged to cover the whole education system – including teaching of logistics.

Keywords: LbD, Bloom's taxonomy, education, logistics skills, logistics competencies

## Introduction and Theoretical Framework

The objective of this paper is to give an overview of the current education of the aspect of Laurea University of Applied Sciences Kerava Division in education of skills and competencies related to logistics issues by LbD-theory, Bloom's taxonomy and logistics competence requirements of which the collected data consists of Sustainable Logistics Solutions through International Networking in food industry and ESLogC/Wp3 research material. Laurea University of Applied Sciences has come to conclusion that focusing on authenticity, partnership, experiential learning and research will create the innovative operational surroundings for education of competence.

The connections and combination of the LbD, Bloom's taxonomy and education of competencies in Laurea University of Applied Sciences Kerava division are presented in the above Figure 1.

## Methods

The findings of this paper are based on reviewing the co-operation of research and development project Sustainable Logistics Solutions through International Networking in food industry (SULOIN /WP3) and Laurea University of Applied Sciences Kerava Division. Paper's empirical data was collected in one of the courses in Supply Chain Management and Supply Management course between September 2012 and December 2012. The feedback data collection was made in co-operation with the students studying in these courses and SULOIN /WP3 project's SME co-operation companies. The theoretical background which affected on the reviewed co-operation and used education methods were defined by the Laurea University of Applied Sciences based on Learning by Developing method, Bloom's taxonomy and the logistics competence requirements defined in ESLogC project. The theme for the Supply Chain Management and Supply Management courses was defined together with SULOIN /WP3 project and logistics curricula.

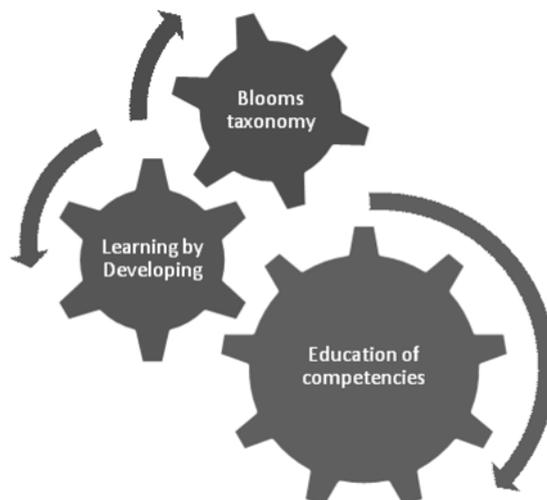


Figure 1. The impact and combination of LbD and Bloom's taxonomy on education of competencies in Laurea University of Applied Sciences

## Learning by developing

The Learning by Developing (LbD) method is based on a genuine development project which is rooted in the working life. The aim of this kind of action is to produce practices and cooperation between educational actors as lecturers, students and working life. By this way the aim is to generate and be able to educate e.g. new competencies, innovations, different or new working methods regenerated with working life and cultures. LbD combines the two main functions of universities of applied sciences which are professional education and teaching based on research and developing. There are five different perspectives which take place on LbD method: authenticity, partnership, experimental nature, research-orientated approach and creativity. (Laurea, 2013) The combination of these perspectives is presented on the Figure 2.

Those above mentioned five LbD's perspectives are defined in this context as follows:

1. authenticity remarks for a real working life project in the professional environment where certain development project provides a genuine learning environment.

2. partnership gives an opportunity to deep, trustworthy and responsible co-operation and sharing the needed information and its flows for all participants involved. Partnership allows the possibility of learning for all participants even e.g. for external stakeholders.



Figure 2. LbD's five perspectives

Table 1. Cognitive category levels by Bloom's taxonomy (Westerholm 2007)

| The levels of intellectual competence by Bloom's taxonomy |               |   |  |  |
|---|---------------|---|--|--|
| Level   | Category      | Behavior  | Example  | Keywords   |
| 1   | Knowledge     | remembering, call to memory   | check regulations, remembering etc.  | organize, define, draw, list, choose, categorise, identify etc.        |
| 2   | Comprehension | understand meaning, make conclusions                                  | explain, make optional solutions   | explain, report, repeat, categorise, interpret etc.                    |
| 3   | Application   | apply knowledge, from theory to practice, use knowledge               | from theory to practice, solve problems, demonstrate                           | use, manage, solve, produce, perform, apply                            |
| 4   | Analysis      | interpret principals, intern relations and structures of organisation | identify components of process, make qualitative evaluations                   | evaluate, compare, measure, divide, combine, make tests etc.           |
| 5   | Synthesis     | develop and improve unique structures, models and ideas               | develop and improve plans, combine   | develop and improve structures, organize, reconsider, collect, combine |
| 6   | Evaluation    | evaluate the effectiveness of concept, critical thinking, comparing   | evaluate the strategical options, plans, draw SWOT-analysis, produce comparing | verify, evaluate, report, research, guide, debate                      |

3. experiential nature allows the possibility of sharing and exploitation of the information gathered during these mutually defined R&D projects. The learning process and evaluation of the impact of the project for example are reinforced by experiences.

4. research-oriented approach remarks in the personal involved competence development of exploitation of research knowhow and skills as well as methodological knowledge. These competencies are widening as the research plan and report are drawn up according to the principles of scientific research and the research-orientated approach helps to identify and demonstrate the effectiveness of the project.

5. creativity in this combination remarks seeking and producing new ideas and finding new ways to accomplish the given project by risk-taking an exploration of side paths. In this context the failures and mistakes are allowed and seen as successful learning experiences. Creativity is needed in different development projects which consist of problem-solving,

communal and systematic activities. (Laurea, 2013)

The focus is developing different competencies during the process in the various different projects when the roles are changing during the achieving the project's goal in the LbD method. Its own special spice comes from the integration of teaching and R&D where competencies and effectiveness for all actors involved are developed through the defined projects. (Laurea, 2013)

## Bloom's taxonomy, education's a theoretical framework in Laurea University of Applied Sciences

Bloom's taxonomy is theoretical framework chart which consist of knowledge, skills and attitudes in learning and competence. Bloom's taxonomy consists of three different parts:

1. intellectual competence which focuses on cognition and thinking

2. manual and physical

Table 2. Psychomotor category levels by Bloom's taxonomy (Westerholm 2007)

| The levels of physical functions by Bloom's taxonomy |              |  |   |   |
|--|--------------|--|---|---|
| Level  | Category     | Behavior   | Example   | Keywords  |
| 1  | Imitation    | observe and replicate, transfer others functions | follow and replicate functions, process and functions                             | replicate, follow, repeat, practise                             |
| 2  | Manipulation | simulate, instruct                               | perform tasks according to oral or written instructions                           | regenerate, replicate, renew, implement                         |
| 3  | Precision    | capable performance without help                 | implement tasks expertly without guidance and help, demonstrate things for others | improve, control, perform, complement etc.                      |
| 4  | Articulation | combine professional skills                      | combine different functions to fulfill new requirements                           | solve, build, design, control, develop, combine, integrate etc. |
| 5  | Instill      | manage programmed unconscious functions          | posses identified goal, strategy to fulfill strategic need                        | plan, design, invent, manage etc.                               |

Table 3. Affective category levels by Bloom's taxonomy (Westerholm 2007)

| The levels of feelings and behavior by Bloom's taxonomy |                                  |   |  |   |
|---|----------------------------------|---|--|---|
| Level   | Category                         | Behavior                                    | Example  | Keywords  |
| 1   | Receive                          | to be open for experiences, willing to hear | listen, make notes, participate passively                                | ask, listen, follow, concentrate, read, do, observe                     |
| 2   | Respond                          | react and participate actively              | participate actively, be interested in result, be enthusiastic           | react, search for clarification, interpret, help team, encourage, write |
| 3   | Value                            | hold on values, express personal opinions   | decide value and meaning of ideas, accept and commit functions           | argue, challenge, debate, repeal, maintain, authorize, criticize etc.   |
| 4   | Organise or conceptualise values | mediate conflict, develop value system      | draw qualitative and quantitative personal evaluations, impress believes | organize, develop, contract, compare, modify, draw                      |
| 5   | Internalise or characterise      | embrace certitude, order and philosophy     | rely itself, behave logically  | act, point, solve, exercise, influence                                  |

functions

3. awareness of knowledge and attitude by realizing the feelings and behavior. (Westerholm 2007)

Shortly the Bloom's taxonomy is about think – act – feel. The base of Bloom's taxonomy is active verbs which are defining the level of thinking and functions. (Westerholm 2007)

**Theoretical framework of professional competence definitions combined with**

**logistics competence education in Laurea University of Applied Sciences Kerava division**

Professional logistics competence was researched in ESLogC project e.g. by M.Sc. Sivi Siven and D.Sc. Ulla Kotonen between the years 2009 and 2012. Based on this research and internalized competence during the research and the drawn articles and publications Sivi decided to combine the knowledge of logistics

competence with the LbD method and Bloom's taxonomy in LAUREA University of Applied Sciences as a Senior Lecturer during the autumn 2012.

**Logistics Competence**

The logistics discipline has changed and grown over the last few decades and it has also influenced and meant changes in knowledge, skills, and competences needed in different logistics functions. Job competences describe the needed characteristics of an employee that are required to perform a job effectively. "This kind of job-related competence definition includes both an individual and a collective level of competences. In which, individual level consists of individual knowledge, skills, attitudes and behaviors, and collective level correspondingly consists of collective team, process as well as organizational capabilities." (Kotonen et al. 2012)

Organisations want to manage their competencies of the organization, the groups and the individuals. Competence management is a process which is made for that perform and in which the appropriate competences for an organisation and the appropriate competence model are defined. A tool for identification of the skills, knowledge, behaviors and capabilities needed to meet current and future personnel needs and to develop plans to eliminate the gap between actual competencies and the competencies demanded by a job is provided by defining and maintaining competencies based on the objectives of the organization. Competence management requires not only the compiling and documenting of information on intellectual capital but also co-operation with competence partners such as educational institutions and projects." (Kotonen et al. 2012)

The three main logistics competence development issues

in Finland are demand & supply planning, purchasing, and distribution strategy. The implication of this re-orientation is that the supply chain manager of the future will require effective process management skills as well as cross-functional skills, expertise in one discipline combined with enough breadth to see the connections with others. (Kotonen et al. 2012)

The business transformations and implications involved for management skills are presented in the Table 4.

Kotonen et al. have remarked in ESLogC research project that a competent professional is in command of the work processes for which the employee is paid, using the methods, tools and materials available and observing occupational safety. Employee has general working life skills and personal skills which are also included in the needed competencies. (Kotonen et al. 2012)

Chart of professional competence is presented in Figure 3 where competence has been divided in six different areas: common focus, core competencies, management of knowledge, work process management, work methods, tools, materials management and occupational safety management. (Kotonen et al. 2012)

## Competence management process

Kotonen et al. have pointed out in their research that the competence management process can be divided into four main processes: 1) competence identification, 2) competence assessment, 3) competence acquisition, and 4) competence knowledge usage. Required competencies are defined to carry out tasks, missions, and implementing strategies in competence identification. It is important that the identified competencies are specific, definable, and measurable of

Table 4. The key business transformations and implications for management skills (Kotonen et al. 2012)

| BUSINESS TRANSFORMATION                                   | LEADING TO  | SKILLS REQUIRED   |
|---|---|---|
| From supplier to customercentric                          | The design of customerdriven supply chains                              | Market understanding, customer insight  |
| From push to pull   | Higher levels of agility and flexibility                                | Managements of complexity and change  |
| From inventory to information                             | Capturing and sharing information and real demand                       | Information systems and information technology expertise                                      |
| From transactions to relationships                        | Focus on service and responsiveness as the basis for customer retention | Ability to define, measure and manage service requirements by market segment                  |
| From "trucks and sheds" to endto- end pipeline management | A wider definition of supply chain cost                                 | Understanding of the "cost-to-serve" and time based performance indicators                    |
| From functions to process                                 | The creation of cross-functional terms focused on value creation        | Specific functional excellence with cross-functional understanding. Team-working capabilities |
| From stand alone to network rivalry                       | More collaborative working with supply chain partners                   | Relationship management and win-win orientation   |

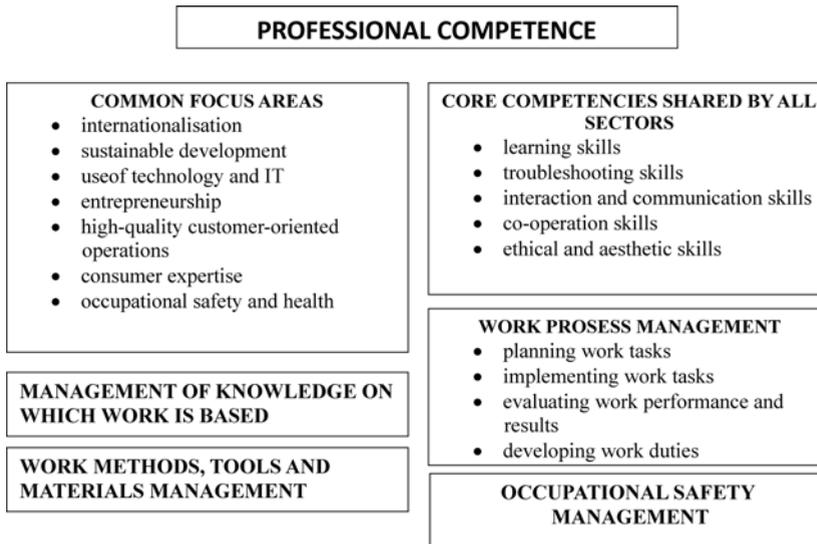


Figure 3. Professional competence (Kotonen et al. 2012)

competence assessment point of view. "Competence knowledge usage includes methods to use the knowledge and competences produced and transformed by identification, assessment and acquisition processes." (Kotonen et al. 2012) The more detailed competence management process which is presented in the

Figure 4. In this figure competence assessment is divided into four main types of competences and competence acquisition. (Kotonen et al. 2012)

Competences should be defined more future-oriented and proactive with respect to strategy and organizational change. Competence models seem to be

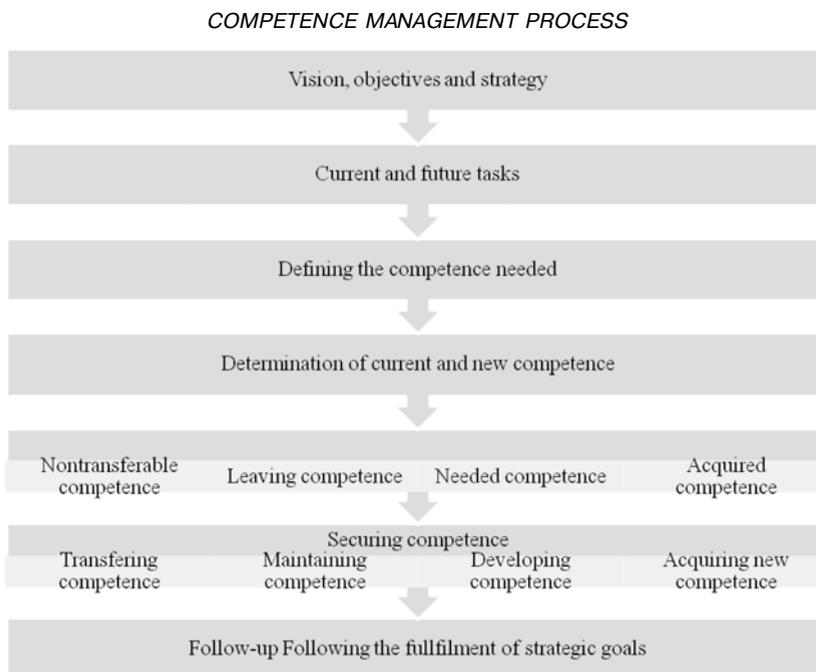


Figure 4. Competence management process (Kotonen et al., 2012).

more focused on what managers do at the moment than what is needed for effective business in the future.

ESLogC project concentrated also on examining the future logistics competence demands from top management to operational level. Sustainable development competences in logistics processes and logistics operators' actions arise to knowledge during the ESLogC research project. Therefore one of object in logistics education is to increase sustainable and environmental competence in logistics competencies and develop future leaders and employees in a more environmentally friendly direction.

### Discussion and conclusions

The discussion and conclusions of this paper are based on reviewing the co-operation of research and development project SULOIN / WP3 and Laurea University of Applied Sciences Kerava Division. Paperr's empirical data for discussion and conclusions was collected during Supply Management and Supply Chain

Management courses between September 2012 and December 2012. The feedback data collection was made in co-operation with the students studying in these courses and SULOIN / WP3 project's SME co-operation companies. The theoretical background which affects on the reviewed co-operation and used education methods are defined by the Laurea University of Applied Sciences based on Learning by Developing method and Bloom's taxonomy. Based on the theoretical framework and the empirical findings the aim was to figure out what the earlier mentioned issues mean in practice and how the students experience the logistics education and what competencies students have learned when studying logistics' in Laurea University of Applied Sciences Kerava division.

The student feedback of the co-operation between the SULOIN/ WP3 – project and logistics courses in Kerava division have a significant interest on the actual work project which increases student's current competencies and required capability and success for future

which can be learned by doing the actual developing projects e.g. for local SME companies. In most cases students experienced that skills and competences which were the weakest of all logistics analyzing competences areas before courses which included co-operation project advised by LbD method were increased. Students have remarked that the e.g. the project tasks which are made in teams develop their co-operational and ethical abilities. Acting as an employee during the project students have realized that their problemsolving skills have also increased beside the negotiation skills. When the logistics competencies are discussed students have found out that the project management and understanding of the whole process as well as the meaning of own actions on business process, business effectiveness and profitability helps working in the co-operation projects. The competencies related to the importance of sustainability have arisen to knowledge e.g. by optimizing the delivery routes by real optimizing program for SME sized distribution company. The feedback from the students consists of the challenges met in the start of the project e.g. by studying the co-operative company's business environment as well as the work atmosphere and the positive thinking of the meaningful functions and real actions on business. Those issues seem to influence on student's opinions and acts for future visions and strategic thinking both educationally and in practice.

At the same time the co-operative SME companies which did not have enough resources to do certain developing projects were satisfied for the co-operation to give their impact for the current and near future competency need, looked forward for their future employee's skills and develop their own business functions by co-operation with Laurea University of Applied Sciences Kerava Division.

### Bibliography

1.Pajari Anna, Sivén Suvi (2012) "Competence Requirements Concerning Sustainable Development in Finnish Logistics Centres – Case: Southern Finnish Logistics Centres" CSR Conference Paper May 2012 Lahti University of Applied Sciences

2.Westerholm Hely (2007) Tutkimusmatka pienyrittäjän työvalmiuksien ytimeen, Kirjallisuuteen ja DACUM-analyysiin perustuva kartoitus Jyväskylä University Printing House, Jyväskylä 2007

3.Laurea University of Applied Sciences Learning by Developing Model available at: [http://www.Laurea.fi/fi/tutkimus\\_ja\\_kehitys/julkaisut/julkaisuarkisto/Sivut/default.aspx](http://www.Laurea.fi/fi/tutkimus_ja_kehitys/julkaisut/julkaisuarkisto/Sivut/default.aspx) (accessed February 2013)

4.Kotonen Ulla, Savonen Marja-Leena, Tuominen Ullamari, Lahtinen Heikki, Suomäki Anu, (2012) Process and methods of Competence Management and Development [http://www.eslogc.fi/images/stories/Competence\\_Development\\_of\\_Logistics\\_Centers\\_julkaisu.pdf](http://www.eslogc.fi/images/stories/Competence_Development_of_Logistics_Centers_julkaisu.pdf) (accessed February 2013)

5.Kotonen Ulla, Sivén Suvi, Tuominen Ullamari, Kela Soili (2012) Competence Identification in Finnish Logistics Centres, [http://www.eslogc.fi/images/stories/Competence\\_Development\\_of\\_Logistics\\_Centers\\_julkaisu.pdf](http://www.eslogc.fi/images/stories/Competence_Development_of_Logistics_Centers_julkaisu.pdf) (accessed February 2013)

# Инновации в управлении общественными вузами в Чешской Республике на примере Техническо-экономического института в Чешских Будейовицах

**Марек Вохозка,**  
MBA, Ph.D.  
vochozka@mail.vstecb.cz

**Ян Вахал,**  
MBA, Ph.D.  
Техническо-экономический институт  
в Чешских Будейовицах  
Чешская Республика

В статье освещаются инновационные методы системы управления в общественных вузах Чешской Республики на примере Техническо-экономического института (ТЭИ) в Чешских Будейовицах.

В настоящее время введение в ТЭИ системы управления, основанной на принципе МВО, можно рассматривать как решающий фактор в повышении качества всех видов деятельности вуза. Система управления ТЭИ основана на принципе адресности целей для каждого работника в рамках системы ETMS. Для руководителей кафедр открываются возможности: ресурсы в виде бюджета, полномочия в кадровой области, в принятии решений, а соответственно и полная ответственность за выполнение задач.

В целом можно сказать, что благодаря системе ETMS удалось усовершенствовать две наиболее насущные проблемы высшего образования – контроль и управление. Система ETMS осуществляет, с одной стороны, контроль, основанный на правиле «четырёх глаз», которое позволяет одному исполнять, а другому осуществлять контроль. Что касается информации, так по крайней мере просматриваются параметры отдельных целей и задач, видна информация, о том, кто способен выполнять различные задачи и кто, и в какой степени является успешным.

Ключевые слова: высшее образование, инновации, система управления ETMS, Техническо-экономический институт в Чешских Будейовицах

## 1. Введение

Чешская Республика, как и многие другие европейские страны, находится на перекрестке мнений в области высшего образования. Решаются вопросы выбора путей дальнейшего развития, улучшения качества педагогических услуг и способы решения их количества. Общие рекомендации ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития) гласят, что в любом государстве должно быть по меньшей мере 60% населения с высшим образованием. Это обстоятельство само по себе несет определенные изменения и основную идею функционирования вузов. Высшее образование, начиная со времен Австро-Венгерской империи, а также в период существования социалистической системы, понималось как элитарное. Постепенно именно благодаря рекомендациям ОЭСР, стремлению государства поддержать конкурентоспособность Чешской Республики, мы являемся свидетелями процесса перехода от элитного к массовому пониманию высшего образования, когда все больше и больше выпускников средних учебных заведений принимаются на обучение в вузы. Если эта тенденция будет продолжаться, и объем увеличится до 70% и более выпускников средних учебных заведений, которые будут приняты в вузы, то речь уже идет о т.н. универсальном образовании. Однако, это не только несет изменение самой идеи высшего образования, или терциального образования, но, конечно же, и изменения в его организации, диверсификации и профилирования отдельных высших учебных заведений и т.д. Чешская Республика должна пройти через реформы высшего образования, которые пока осуществляются Министерством образования, молодежи и спорта (МОНС ЧР) лишь на словах. В рамках этих преобразований представители в области диверсификации высших учебных заведений предусматривают ориентацию на качество, упрощение управления высшими учебными заведениями, а также тесную связь с корпоративными исследованиями и прикладной сферой. В настоящее время в Чешской Республике подготавливается новелла закона о высших учебных заведениях. Существующий закон о высших учебных заведениях разделяет вузы на университеты и т.н. вузы неуниверситетского типа. Изменения пройдут в системе управления и затронут определенные области высшего образования. Университет состоит из относительно автономных факультетов, деканы которых избираются, имеют свои собственные научные советы, аспирантуру, большинство из которых имеют право присвоения титула хабилированного доктора доцентам или профессорам или же осуществлять процедуру хабилитации для получения высшей академической квалификации. Университет возглавляет ректор, который избирается Академическим сенатом университета. На другой стороне спектра находятся вузы неуниверситетского типа, в которых осуществляется непосредственное управление, т.е. без факультетов, когда все подотчетно ректору вуза, который в свою очередь, также как и в университетах, избирается Академическим сенатом

вуза. Вместо научных советов в вузах неуниверситетского типа существуют Академические советы. Основной целью новеллы закона о высших учебных заведениях является улучшение условий функционирования высшего образования как ключевого инструмента долгосрочной международной конкурентоспособности Чешской Республики. Обычно представители Министерства образования говорят о четырех промежуточных целях. Первой из них является создание условий для профилирования отдельных университетов и поддержка качественного наполнения их роли в области образования, научных исследований, разработки, инновации, искусства и иной творческой деятельности. Вторая цель заключается в укреплении автономии и ответственности вузов таким образом, чтобы сделала возможным привлечение большего внимания к социальным потребностям и конкретной роли отдельных вузов. В качестве третьей промежуточной цели стала демонстрация набора прозрачных правил финансирования таким образом, чтобы создать возможность стратегического управления и профилирования вузов и содействовать эффективности системы в целом. Последней промежуточной целью которую, приводят как правило, является снижение административной нагрузки на вузы и устранение технических барьеров на пути развития и совершенствования их деятельности. Параллельно с поправкой к закону, проходит этап согласования декларация стратегии реформы, стратегии функционирования высшего образования в соответствии с требованиями МОМС ЧР. Это министерство занимается подготовкой планов в пятилетних циклах, когда фактически текущий цикл был запланирован в 2010 году и действует с 2011 по 2015 год включительно. Долгосрочная концепция развития (ДКР) - это документ, охватывающий дан-

ный цикл, является творением чиновников МОМС ЧР, который впоследствии корректируется, утверждается или в крайнем случае, дополняется представителями высших учебных заведений, из которых состоит Совет вузов и Чешская конференция ректоров. Отдельные вузы затем реагируют на эти документы, пытаясь дать политические обязательства и обосновать политическую цель своей деятельности. Следует отметить, что вузы, как образовательные учреждения, являются в чешской законодательной системе, в определенной степени, автономными. Если мы говорим об общественных вузах, существующие на законном основании, то их руководство или управление, находится в руках академических органов самоуправления, состоящими из академических сотрудников и студентов конкретного вуза. Как уже было сказано, планы работы отдельных вузов отражают концепцию долгосрочного развития Министерства образования, молодежи и спорта. После обработки или получения концепции долгосрочного развития Министерства, начинается процесс планирования отдельных вузов на пятилетний период. В то же время, Министерство образования или же закон о высших учебных заведениях, наряду с долгосрочной концепцией развития, устанавливает необходимость т.н. ее актуализации (АДКР). Название несколько вводит в заблуждение, потому что долгосрочная концепция развития может пониматься как совокупность стратегических целей данной институции, а актуализация долгосрочной концепции развития - как совокупность тактических целей. Однако следует отметить, что, вопреки обычной практике, тактические цели не рассматриваются как двух-трехлетние цели, а понимаются как цели, принятые на один год. Такая возможность предоставляется именно законом о высших учебных заведениях а с дру-

гой стороны - материальной поддержкой, выделяемой из средств государственного бюджета для существования общественных вузов. Собственно, долгосрочная концепция развития разрабатывается руководством вуза, однако затем следует более сложный процесс согласования, в котором первую роль, в случае высших учебных заведений неуниверситетского типа, играет академический совет, а в случае университетов - научный совет, после чего следуют высказывания представителей административного совета и на заключительном этапе долгосрочная концепция развития представляется на рассмотрение академического Сената вуза. В случае чешских вузов, научный совет отвечает, как правило, за учебный процесс, качество процесса обучения и творческую деятельность, административный совет осуществляет скорее контрольную деятельность и управляет имущественными отношениями, а академический Сенат является высшим органом вуза, в то время как принятие решений и исполнительная власть поручена ректору вуза. После утверждения академическим Сенатом, долгосрочная концепция развития посылается в Министерство образования для окончательного рассмотрения комиссией с участием высшего руководства Министерства. Комиссия анализирует концепцию долгосрочного развития вуза, после чего наступает этап переговоров или обсуждений концепции, в период которых Министерство образования оценивает способ, каким вуз сформулировал свои цели, а именно, соответствуют ли они официальной образовательной политике государства и являются ли они действительно осуществимыми. В случае одобрения концепции долгосрочного развития, подписывается официальный документ или протокол совещания относительно долгосрочной концепции развития. Пятилетний

план утверждается по отдельно взятым годам, либо подготавливается и утверждается актуализация долгосрочной концепции развития. Процесс утверждения является идентичным, однако временной горизонт актуализации концепции долгосрочного развития не составляет 5 лет, а делится по отдельно взятым годам. Как уже говорилось, это необходимо для того, чтобы процесс планирования совпадал с фискальным, т.е. бюджетным годом. До сих пор закон о высших учебных заведениях не решает вопрос первичной структуры долгосрочной концепции развития, поэтому во многих вузах речь идет о содержании, носящим декларативный характер, а не о документе, позволяющем контролировать степень выполнения отдельных обязательств. Однако, если вуз действительно серьезно задумывается о своем намерении продвигаться вперед и улучшать качество и производительность, ему следует определить свои цели в виде количественных данных и внедрить стратегические цели долгосрочной концепции развития или тактические цели актуализации долгосрочной концепции развития в повседневную жизнь вуза. Выше указанные принципы деятельности вуза неукоснительно требуют нового стиля управления. Можно сделать предположение, что управление вузом на основе принципов обучающейся организации, т.е. управление в соответствии с целями, является надлежащим инструментом управления, ведущим к наполнению, декларированных выше, новых принципов и основ функционирования вузов.

## 2. Литературные изыскания

Термин «Management by objectives», то есть, «Управление по целям», впервые был введен Питером Фердинандом Друкером - известным американским философом и теоретиком менеджмента. Впервые

термин появился в книге Друкера «Practise of management» в 1954 году. Согласно Питеру Друкеру управление по целям основано на методе определения целей и их взаимном согласовании, а также на оценке успеха их достижения. Он говорил: «Самое главное преимущество управления по целям является, прежде всего, возможность контролировать свои собственные результаты. Самоконтроль означает более сильную мотивацию: желание достичь наилучшего результата, а не необходимость сделать только то, что требуется. Это означает более высокую производительность и более широкий горизонт. Управление по целям не должно направлять организацию и усилия команды управления в одном направлении, а должно создать возможность развития самодисциплины (самоконтроля)».

Друкер непосредственно определил некоторые важные особенности и преимущества данного метода (1993, 1998):

- Мотивация – включение сотрудников в процесс установления целей и увеличение ответственности сотрудников. Таким образом повышается удовлетворенность сотрудниками своей работой.

- Улучшение коммуникации и координации – частые встречи начальников и подчиненных помогает поддерживать благоприятную обстановку на рабочем месте.

- Ясность целей.

- Подчиненные имеют больше обязательств относительно целей, поставленных лично, нежели тех, которые им поручило руководство.

- Менеджеры могут гарантировать, что сотрудники идут к цели, поставленной организацией.

По прошествии шестидесяти лет стали известны различные точки зрения ряда авторов по вопросу управления по целям. Например, Билли Е. Гетц (1973), профессор Атлантического Университета Флориды и

почетный профессор Массачусетского технологического института, указывает на некоторые негативные аспекты управления по целям. Он упоминает о трех специфических, негативных последствиях в команде управленцев. В частности, если учреждение разделено на отделения, которые оцениваются в соответствии с достигнутой производительностью или в зависимости от степени выполнения поставленной цели. Первая проблема – это проблема нездоровой конкуренции, которая может развиваться, особенно если отделения соревнуются между собой. Эта конкурентная среда может потом привести к успеху отдельных подразделений, но, как правило, наносит ущерб организации в целом. Другая проблема указывает на мотивацию, или на то, как руководители данных подразделений мотивированы. Третья проблема заключается в осуществлении ошибочных управленческих решений, что зачастую приводит к концентрации только на свое отделение и отсутствию интереса к учреждению в целом. В Чешской Республике этой проблемой занимались, например, Керман (1998), Трунечек, (1993; 2010), Вебер, Сынек (2006), Седлачкова, Бухта (2006), Кислингера и кол., (2008), М.Вохозка, Я.Вахал (2012) и другие.

За выше описанным методом следуют другие, которые в той или иной степени ведут к выполнению организацией управления по целям. К ним принадлежит метод, который носит название «Сбалансированная система показателей» (Balanced Scorecard) и применяется для оценки и самооценки организации.

Этот метод был разработан Робертом Капланом и Дэвидом Нортоном. Одно из самых актуальных определений управления по целям было представлено профессором Стивеном П. Роббинсом (1997) из Массачусетского технологического института: «Система, в которой

целевые показатели одновременно специфицированы как для начальников, так и для подчиненных; процесс реализации целей периодически измеряется и вознаграждение зависит от этого процесса». Следующим методом, или скорее всего, принципом управления по целям, является аналитический метод определения целей в управлении и планировании, носящий название SMART, которое является акронимом, образованным из начальных букв английского названия атрибутов целей:

- S - Specific – конкретный, конкретные цели
- M - Measurable – измеримые цели
- A - Achievable/Acceptable – достижимый
- R - Realistic/Relevant – актуальный/ значимый (относительно источников)
- T - Time Specific/Trackable – соотносимый с конкретным сроком

Сюда же можно включить и метод ключевых показателей эффективности или точнее ключевых показателей результатов деятельности - КПЭ (Key Performance Indicators (KPI)). В основе этого метода лежит система индикаторов (показателей) метрики производительности, связанные с процессом, службами, организационными подразделениями, организацией в целом. КПЭ отражают желаемую производительность (качество, эффективность или экономность). Используются на всех уровнях управления организацией, в частности в стратегическом управлении, управлении по целям и сервисно-ориентированном управлении (SOM).

КПЭ, как инструмент измерения поставленных целей, должен отвечать требованиям SMART.

- Экономические показатели
- Показатели качества
- Показатели производительности процессов
- Показатели ИТ-сервисов
- Показатели запасов

· Сбалансированная система показателей (BSC)

В качестве следующего примера можно привести метод Key Goal Indicators - ключевого показателя достижения цели, используется аббревиатура KGI. Речь идет о термине, обозначающим наперед заданные индикаторы процессных целей, которые определяют цель процесса. Используемые метрики должны быть измеримыми (см. SMART). Понятие «ключевой показатель достижения цели» - KGI происходит из методологии COBIT. В то время как ключевые показатели эффективности (KPI) измеряют производительность процесса, ключевые показатели достижения цели (KGI) – насколько хорошо работает процесс достижения целей. В настоящее время разработаны другие методы, характерные для отдельных областей человеческой деятельности. Вышеуказанные методы можно считать общепринятыми методами, которые можно использовать как на производственных предприятиях, так и в непромышленной сфере, включая услуги.

### 3. Материал

Техническо-экономический институт в г. Чешские Будейовице принадлежит к наиболее молодым вузам общественного типа. Был основан 27. 4. 2006 г. на основании Закона «Об образовании Техническо-экономического института в г. Чешские Будейовице» от 17. 3. 2006г № 62/2006-Сб. ТЭИ является общественным вузом неуниверситетского типа. Осуществляет обучение по бакалаврской учебной программе и в тесной взаимосвязи с научно-исследовательской и творческой деятельностью. ТЭИ сосредотачивает свою деятельность главным образом на реализации образовательных программ бакалавриата, которые проводятся как в дневной, так и в комбинированной форме обучения и рассчитаны на 3-4 года. Реализация профессиональных образова-

тельных программ бакалавриата проходит в тесном сотрудничестве с региональными предприятиями. Другими приоритетами деятельности ТЭИ являются прикладные исследования, внедрение инновационных технологий и передача знаний в различных областях, которые являются актуальными и необходимыми прежде всего для нужд региона. ТЭИ сотрудничает с целым рядом университетов, научно-исследовательскими и академическими учреждениями в Чешской Республике, в перспективе - совместные международные исследования. Организационно-управленческая структура ТЭИ указана на схеме 1.

К основным направлениям деятельности ТЭИ относятся:

- профессиональная подготовка специалистов по программе бакалавриата в дневной (очной) форме обучения, общей продолжительностью 3-4 года, которая подкреплена совместной деятельностью института и предпринимательских субъектов региона. В 2009 году получила также аккредитацию учебная программа «Экономика и менеджмент», по специализации «Экономика предприятия», в комбинированной форме обучения.

- Экономика и менеджмент, учебная специальность «Экономика предприятия»,

- Строительство, учебная специальность «Строительный менеджмент»,

- Строительство, учебная специальность Конструкции зданий»,

- Транспортные технологии и коммуникации, учебная специальность «Технология транспорта и перевозок»

- Машиностроение, учебная специальность «Машиностроение».

- научно-исследовательская, опытно-конструкторская и творческая деятельность. Прикладное исследование, введение инновационных технологий и внедрение их в области, которые являются наиболее акту-

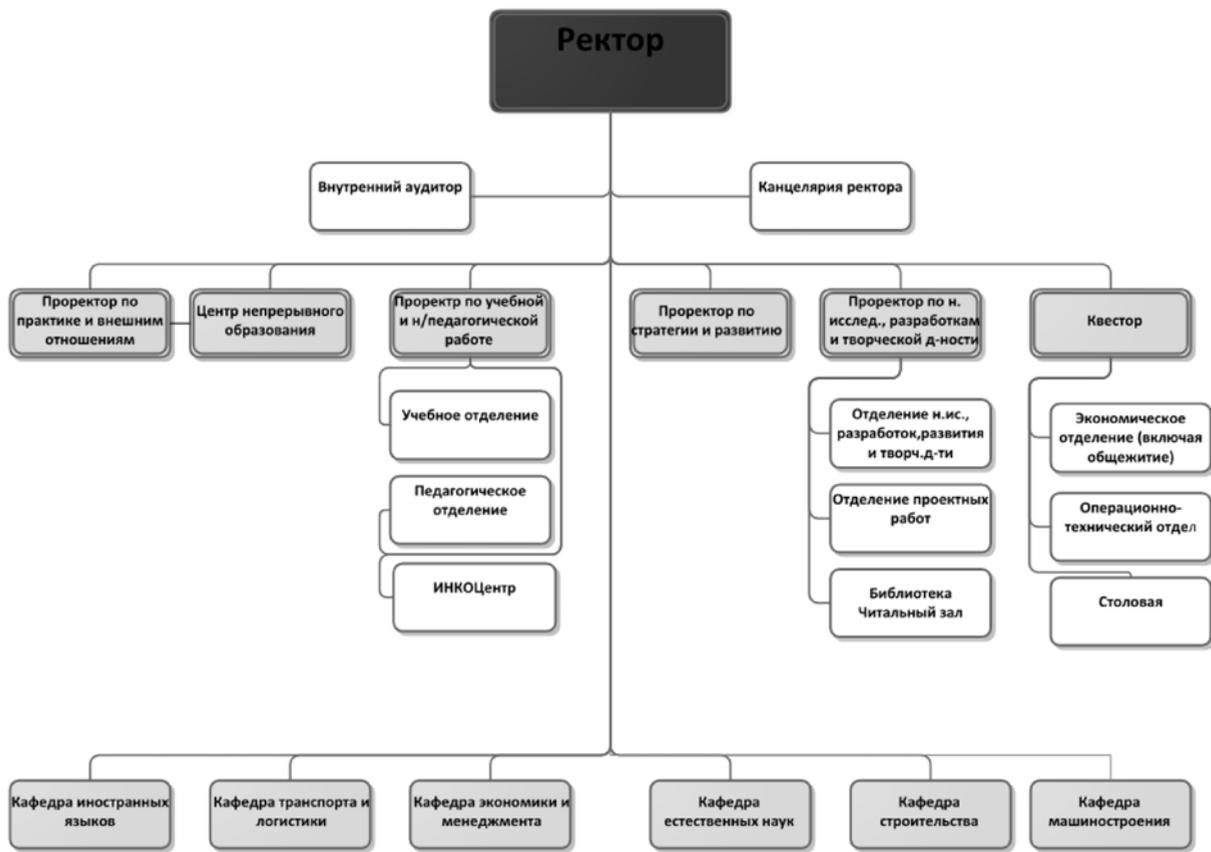


Схема 1: Организационная структура ТЭИ

альными и ключевыми, прежде всего, для нужд региона.

- непрерывное образование, являющееся неотъемлемой частью образовательной деятельности ТЭИ.

#### 4. Методика

В качестве инструмента Техническо-экономического института выбрал Management by objectives (MBO), довольно часто используемый в деловой практике, т.е. управлении по целям. Принципом работы всей системы является прозрачный процесс планирования целей, начиная от стратегического, тактического и оперативного уровня и кончая, конечно же, перечнем выполнения поставленных целей. Теоретической основой для методологии определения этой проблемы является концепция учреждения как системы и иерархическая концепция компетентности отношений в сфере высшего образования, где самой вы-

сокой точкой – вершиной является Министерство образования, молодежи и спорта (МОМС) в ЧР а ее концептуальным материалом - «долгосрочная концепция развития», в тесной взаимосвязи с которой находятся представление и миссия ТЭИ, а далее, в органической связи с ними находится процесс планирования, который можно представить в виде пирамиды, состоящей из отдельных целей, на ее пике которой находятся стратегические цели, а в ее основании - оперативные цели. Все это изображено на схеме 2.

Примечание: Линии со стрелками представляют планирование целей, пунктирные линии со стрелками - регистрацию и исполнение степени достижения отдельных целей.

Следующей необходимой предпосылкой для реализации MBO является концепция представления о вузе, как «обучающейся» организации. Ее сущно-

стью является качественная работа во всех ключевых областях высшего учебного заведения, обуславливающая достижение ее превосходства как в педагогической области, так и в области творческой деятельности.

Были определены следующие основные инструменты качественного управления ТЭИ:

- Инновация стратегии ТЭИ
- Прогнозы инновационной организационной структуры в соответствии с ДКР или АДКР.
- Инновация существующих компетентных отношений в ТЭИ.
- Обработка планов развития карьеры академических сотрудников и других сотрудников ТЭИ.
- Исполнение инвестиционных замыслов института и введение новых информационных технологий.
- Обеспечение нескольких источников финансирования с постепенным увеличением собственных финансовых ресурсов.

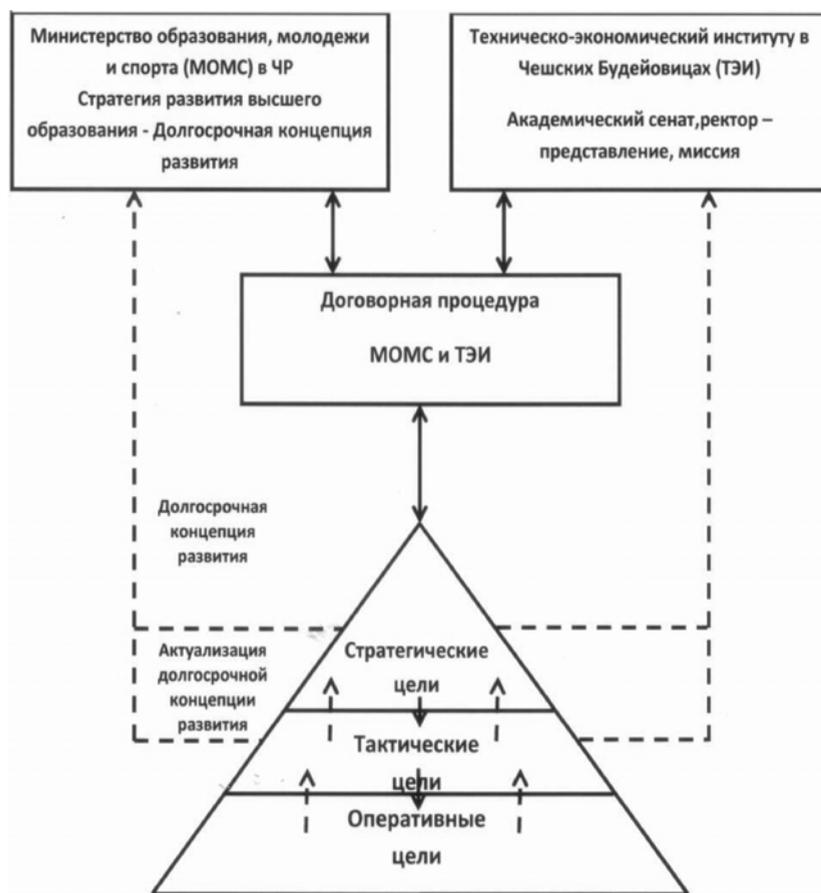


Схема 2: Процесс планирования целей

- Упорядочение и оптимизация финансовых потоков института при помощи метода полных издержек (full cost).

- Обеспечение разделения ценностей (Shared values) в деятельности отдельных лиц и групп.

- Инновация системы внутренней оценки ТЭИ.

- Разработка и реализация концепции в области продвижения и маркетинга института.

Предпосылкой для взаимного общения пользователей МВО является определение и укоренение основной терминологии в области управления в академической среде вуза.

- Представление и миссия определены в долгосрочной концепции развития образовательной, научно-исследовательской, проектно-инновационной, художественно-творческой и какой-либо другой деятельности на соответствующий период. Определяет назначе-

ние ТЭИ, его основные функции и роль по отношению к студенту, MOMC ЧР, обществу и предпринимательской сфере.

- Область стратегических целей описывает основные приоритеты деятельности ТЭИ в терциальном образовании и является совокупностью стратегических целей в области образования и педагогической деятельности, постоянного образования, практики и внешних связей, а также творческой деятельности.

- Стратегическая цель формулируется на основе правил SMART и определяет долгосрочный горизонт планирования на 5 лет и более, как целевое состояние для определенной области в соответствии с утвержденной концепцией представления и миссии ТЭИ.

- Тактическая цель определена оценочным показателем, который выражается как значение конкретного критерия по отношению к размеру ТЭИ. Соотно-

шение показателей используется для противопоставления результатам других вузов.

- Оперативная цель определяется как конкретное выполнение, включая определенное количество единиц, и приписывается руководителю подразделения ТЭИ.

- Ad hoc задача представляет собой разработку оперативных задач для сотрудников подразделения, при этом всегда определен срок выполнения задачи. Задача может также возникнуть как выход из рабочего процесса, без увязки с действующими оперативными целями.

- Существенный вес имеет значение, заданное относительно области стратегических целей и задач стратегического и тактического уровня. Представляет собой действительное число в промежутке от 0 до 1. Действительным является то, что сумма весов показателей стратегических целей равна 1. Кроме того, степень значимости веса отдельных стратегических целей равна сумме весов соответствующих стратегических целей. То же касается отношений между стратегическими и тактическими целями.

- Оптимальное (целевое состояние) состояние – это значение, определенное по каждой тактической цели, выражающее требование на ее реализацию.

- Гарантом цели является лицо, ответственное за осуществление определенной цели.

- Администратором системы управления является лицо, ответственное за оперативное управление процессом планирования, учет и оценку возложенных целей и задач.

- Задающий задание - это сотрудник ТЭИ, который назначает задачу, обеспечивает ее администрирование в системе управления и утверждает задачу выхода.

- Исполнитель цели/задачи – сотрудник, которому задача поручена.

После принятия соответствующих шагов можно приступить к разработке основных кон-

цептуальных материалов вуза (см. схема 1). При создании стратегии вуза, было уделено повышенное внимание детальному анализу сильных и слабых сторон, включая существующие и предполагаемые возможности и угрозы с позиции ТЭИ в системе территориального образования, особенно в регионе Южной Чехии. Все аналитические и синтетические работы по этой проблематике основывались на предполагаемом долгосрочном профилировании вуза. В соответствии с выводами, были затем оценены, как уже определенные, представления и миссия, а также стратегические цели и приоритеты по основным направлениям деятельности вуза. Из стратегических целей затем были выделены частные цели, особенно в АДКР, и определены конкретные инструменты и ресурсы, необходимые для их осуществления.

На основе базового материала был подготовлен SWOT-анализ с учетом возражений, высказанных соответствующими кафедрами и специализированными подразделениями вуза, ставшими стержневыми в процессе дальнейшей работы над долгосрочной концепцией развития (ДКР), или ее актуализации; были выделены недостатки в вузе в контексте внутренних факторов и указаны угрозы с точки зрения настоящей позиции организации у внешних факторов. В рамках этого основного стратегического документа были определены представление и миссия института.

### Представление ТЭИ

- ТЭИ является прекрасным образовательным учебным заведением, предоставляющим комплексное и гибкое образование, ориентированное на профессиональную подготовку специалистов: инженеров и экономистов.

- ТЭИ тесно сотрудничает с государственным и частным секторами, прикладной областью, прежде всего с регионом Южной Чехии.

### Миссия ТЭИ

Таблица 1

Стратегические цели относительно представления и миссии ТЭИ

| Представление ТЭИ 2015<br>ТЭИ является прекрасным образовательным учебным заведением, предоставляющим комплексное и гибкое образование, ориентированное на профессиональную подготовку специалистов: инженеров и экономистов.<br>ТЭИ тесно сотрудничает с государственным и частным секторами, прикладной областью, прежде всего с регионом Южной Чехии. | Миссия ТЭИ 2010-2015  |   |  |  |  |   |
|--|---|---|--|--|--|---|
|  | Укрепить рыночную позицию ТЭИ в пределах сегмента клиентов в области терциального образования | Повысить возможность трудоустройства выпускников на рынке труда | Улучшить качество обучения, включая материально-техническую базу | Оптимизировать квалификационную структуру сотрудников вуза, соответствующую знаниям и навыкам. | Повысить профессионализм менеджмента вуза на всех уровнях управления | Углубить сотрудничество с частным и государственным секторами и в сфере прикладных исследований |
| <b>Стратегические цели на период 2010 – 2015 годов</b>   |   |   |  |  |  |   |
| <b>Качество и релевантность</b>  |   |   |  |  |  |   |
| Занять позицию в общественном вузе на профессионально ориентированное обучение в рамках системы терциального образования в ЧР, что обеспечит стабилизацию ТЭИ  | х   | х   | х  | х  | х  | х   |
| Объединить полученные компетенции выпускников по каждой программе ТЭИ с Национальной системой квалификаций.  |   | х   | х  |  |  | х   |
| Повысить стоимость выпускников на рынке труда, одновременно мотивируя выпускников по окончании бакалавриата переходить от учебного процесса к практике.  | х   | х   |  |  |  | х   |
| Обучать и мотивировать сотрудников для осуществления творческой деятельности с целью улучшения качества учебного процесса в ТЭИ.   | х   |   |  | х  |  | х   |
| Создать совершенную систему управления, основанную на автоматизации процессов и ответственности.   | х   |   |  | х  | х  |   |
| <b>Открытость</b>  |   |   |  |  |  |   |
| Наладить сотрудничество с другими вузами, в том числе и зарубежными.   |   |   | х  | х  |  |   |
| Развивать сотрудничество с предпринимательскими субъектами Южно-чешского края.   | х   | х   | х  |  |  | х   |
| Развивать непрерывное образование с точки зрения открытости, содержания и качества; поддерживать и постепенно расширять существующие предложения образовательных программ для общественности.  | х   |   |  | х  |  | х   |
| Углубить сотрудничество между терциальным и секундарным образовательным сектором.  | х   |   |  |  | х  |   |
| Развивать консультационно-информационные услуги в ТЭИ.   |   |   | х  | х  | х  |   |
| Создать условия для дальнейшего сотрудничества с выпускниками вуза.  |   | х   |  |  | х  |   |
| Обеспечить преобразование ТЭИ, как институцию, открытую в рамках Европейского пространства, в институцию, направленную на нужды региона и отдельных групп.   | х   | х   |  |  | х  | х   |
| Улучшения системы продвижения и маркетинга в ТЭИ   | х   |   |  |  | х  |   |
| <b>Эффективность и финансирование</b>  |   |   |  |  |  |   |
| Обеспечение соответствующей материально-технической базы для качественного обучения 3 000 студентов, качественно и научно-исследовательской и творческой деятельности, а также эффективного администрирования вуза.  | х   |   | х  | х  | х  |   |
| Обеспечение высокого стандарта информационных систем и технологий и создания надлежащих условий для обучения, научно-исследовательской и творческой деятельности, а также эффективного администрирования вуза.   |   |   | х  |  | х  |   |
| Обеспечить несколько источников финансирования вуза, начиная с 2011/2012 учебного года.  |   |   | х  |  | х  |   |
| Управление, администрирование и развитие ТЭИ по принципу «обучающейся и образовательной организации».  | х   | х   |  |  | х  | х   |

- Укрепление рыночных позиций ТЭИ в пределах сегмента клиентов в области терциального образования.

- Повышение возможности

трудоустройства выпускников на рынке труда.

- Повышение качества обучения, в том числе материально-технической базы.

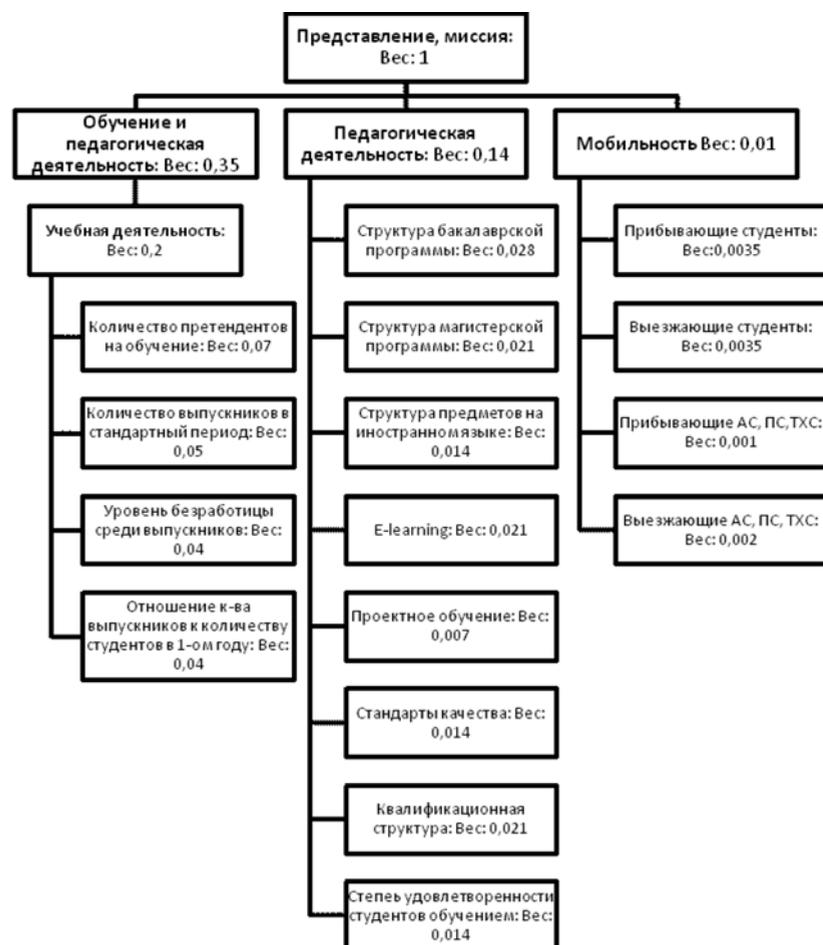


Схема 3: Дерево целей ТЭИ с соответствующими коэффициентами значимости

- Оптимизация квалификационной структуры сотрудников института, включая соответствующие знания и навыки.
- Профессионализация менеджмента высшей школы на всех уровнях управления.
- Углубление сотрудничества между частным и государственным секторами и прикладной областью.

По определении представления и миссии, можно приступить к установлению стратегических целей вуза на соответствующий период (согласно рекомендациям Министерства образования - на 5 лет) с описанием тактических целей по годам, согласованные и утвержденные впоследствии Министерством образования в виде Актуализации концепции долгосрочного развития вуза на год. Следующая таблица представляет стратегические цели ТЭИ и

их взаимодействие с представлением и миссией ТЭИ без указания приоритетов. Вес каждой из стратегических целей применяется последовательно.

Таким образом, для того, чтобы помимо оценки и планирования целей было возможно сформулировать соответствующие значения для отдельных целей, было решено обозначить их в виде т.н. дерева целей, указанного на схеме 3 (только часть, потому что размер является большим). Этот принцип может быть охарактеризован в виде квантикативной формы. Представление оценивается при помощи коэффициента или значением индекса 1, а отдельные тактические цели объединяются в стратегические цели, которые затем обобщаются в виде представления. Обычно, обобщение зиждется на двух фундаментальных стол-

пах, какими являются обучение и творческая деятельность, причем, в пределах обучения оценивается как преподавание, так и обучение на очном отделении, с одной стороны, а с другой - непрерывное образование. Творческая деятельность является чисто творческой, это т.н. гранты и научно-исследовательские проекты (в нашем случае - это еще и тесное переплетение с практикой на предприятии). Четвертым, или же вторым столпом творческой деятельности является отделение проректора по практике и внешним связям. Таким образом, создается ситуация, когда уровни стратегических и тактических целей более или менее прочно зафиксированы и есть возможность проведения сравнения в течение года. Оперативные цели не связаны напрямую, но служат для поддержки реализации тактических целей, что дает преимущество в том, что, с одной стороны, не отступают от годового сравнения более высоких целей, а, с другой стороны, невозможна ригидность более высоких целей до уровня производственных/оперативных целей.

Процесс планирования определяется внутренними директивами вуза, в частности директивой о распределении целей и ad hoc задач, их системы контроля и оценки самой системы. Это вносит определенный порядок при планировании и последующей регистрации. Система основана на принципе запланированных задач, контроль которых проводит другой сотрудник, нежели тот, кто обеспечивает доказательность выполнения индивидуальных целей. Выходом является, с одной стороны, различные составы административного управления, а с другой стороны, т.н. «светофор», который графически оценивает степень выполнения отдельных задач, и который также до некоторой степени публично представлен в помещениях вуза и доступен любому работнику в пределах ИС вуза.

## 5. Результаты и обсуждение

Если исходить из методологического определения применяемой системы управления то очевидным является ее сложность в организационной, плановой работе и личной безопасности. Если данная система управления не поддерживается информационной системой и базой данных, то, скорее всего, ее внедрение не будет иметь долгосрочного успеха. Метод МВО является довольно сложным с административной точки зрения, поэтому в ТЭИ был создано программное обеспечение для управления и контроля под названием «Excelent top manager systim» (система, разработанная для топ-менеджеров), которая получила в пределах Чешской Республики товарный знак ETMS. В целом, система ETMS показана на рисунке 1. В настоящее время ETMS включает в себя главным образом планирование стратегических целей, тактические задачи или их фиксированную связь с последующим мониторингом, или же ввод и мониторинг оперативных целей. Оперативные задачи определяются системой деятельности, которая оценивает производительность академических сотрудников вуза, наблюдая за их педагогической, публикационной, проектной и другими видами деятельности. В то же время эта система отслеживает источники финансирования отдельных сотрудников / отдельных кафедр. Будь-то из основной деятельности, от деятельности непрерывного образования, или же из других внешних источников, причем самого работника вовсе не должен интересовать вопрос о том, какой именно источник участвует в финансировании его заработной платы. С точки зрения менеджера или заведующего кафедрой эта информация является очень важной для ориентации членов кафедры по вопросам основной, ключевой и не-

обходимой проблематики. Следующей подсистемой является модуль т.н. аккредитации, когда в заявлении об аккредитации в Чешской Республике вносятся данные отдельных преподавателей, названия их публикаций и т.д. Далее подготавливается кадровый модуль, предназначенный обеспечить слаженность квалификационной структуры сотрудников вуза с тем, что было уже вузом декларировано в форме заявления на аккредитацию в адрес аккредитационной комиссии ЧР. Модуль системно подключен к подсистеме деятельности и системе аккредитации. Как последняя составная часть, или же последняя составная часть на данный момент, системы был запрограммирован модуль т.н. ad hoc задач. Речь идет о задачах, возникающих главным образом вне структуры тактических и стратегических целей и характеризующихся своей ориентацией на другой предмет, либо имеющих короткую жизнеспособность/ короткое время для выполнения задачи или включены в эту категорию целей/ задач, задаваемых в течение календарного года. И здесь действует принцип, что информация о выполнении задачи задана иным лицом, нежели тем, которое выполняло задачу, в этом случае, однако, речь не идет об администраторе системы, который контролирует выполнение, но применяется принцип - кто задачу определяет, тот и контролирует.

Виртуальная система управления ETMS является уникальным инструментом для управления и мониторинга деятельности ТЭИ, где каждый сотрудник под собственным именем пользователя входит в отдельные модули. В системе установлена иерархическая структура прав и обязанностей отдельных сотрудников, когда каждый сотрудник имеет установленные права в соответствии с организационной структурой ТЭИ. ETMS находится под управлением проректора по стратегии и развитию.

Терминология ETMS

- ETMS – система управления, состоящая из функциональных модулей, осуществляющих управление отдельными территориями ТЭИ.

- Модуль – это часть ETMS, специализирующийся на выполнении определенной функции управления процессами.

- Период для оценки результативности – это период для оценки результативности продолжительностью от 1. 1. до 30. 6. и от 1. 7. до 31. 12. соответствующего календарного года.

- Виртуальный счет рабочего времени – это обобщение проделанной работы отдельными сотрудниками в форме расчета.

- Виртуальный счет рабочего времени кафедры – это обобщение проделанной работы всех сотрудников соответствующей в форме расчета.

- Необходимый фонд времени – у академических сотрудников определен суммой произведений количества отработанных дней за 6 календарных месяцев при 8-ми часовом рабочем дне. Фонд времени у педагогических работников определяется суммой произведений количества отработанных дней за 6 календарных месяцев и 21 часом обучения, 3 часами консультаций и 15 часами подготовки на обучение. В требуемом фонде времени отражена форма занятости и начало трудовых отношений работника в течение периода.

- Необходимый фонд времени кафедры – это обобщение фонда времени, необходимого для отдельных академических и педагогических сотрудников соответствующей кафедры с применением понижающего коэффициента 0.9, причем далее приплюсована проделанная работа внештатных сотрудников, и заминусована работа, проделанная для других подразделений ТЭИ.

- Творческая деятельность (ТД) - включает в себя публикации, проектную, научно-исследовательскую деятельность и



Рис. 1 Изображение ETMS ТЭИ с соответствующими модулями включительно

деятельность, связанную с проектно-инновационным центром, с разбивкой в соответствии с кодом деятельности.

· Другие виды деятельности (ДВД) – включает в себя педагогическую и административную деятельность, за исключением несокращенной деятельности, с разбивкой в соответствии с кодом деятельности

· Несокращенная деятельность (НД) – включает в себя следующие виды деятельности: «3.100 Отпуск», «3.130 Большой лист», «3.010 Заведующий кафедрой» и «3.020 Заместитель заведующего кафедрой» в соответствии с кодом деятельности.

· Минимальная доля творческой деятельности (МДТд) – это требуемая процентная доля творческой деятельности на виртуальных счетах рабочего времени академических сотрудников, установленная организационной структурой ТЭИ.

· Минимальная доля творческой деятельности кафедр (МДТдК) – определяется как среднее МДТд отдельных академических сотрудников соответствующей кафедры, взвешенная по форме занятости и продолжительностью трудовых отношений.

· Код деятельности – это список всех видов деятельности, которые можно обозначить в модуле «Деятельность», доступный в ETMS с закладки модуля «Деятельность», выбрав опцию «Виды деятельности».

· Делегированное лицо – это лицо, имеющее право вводить и редактировать виды деятельности отдельных работников.

· Центр затрат (ЦЗ) – определяет для каждого вида деятельности источник финансирования за проделанную работу. Каждое делегированное лицо имеет присвоенные ей соответствующие ЦЗ, из которых при вложении вида деятельности на виртуальный счет рабочего времени, выбран только один. Обзор ЦЗ проводится в отдельной внутренней норме.

· Бюджетосоставление (Составление бюджета) – является атрибутом каждого вида деятельности в коде деятельности, который определяет, входит или не входит соответствующая деятельность в оценку работы кафедр. Любая проделанная работа для других подразделений ТЭИ не является частью бюджетосоставления (составления бюджета).

### Порядок планирования стратегических целей

Исходным материалом для спецификации стратегических целей служит «Представление и миссия ТЭИ». Гаранты в области стратегических целей и собственных стратегических целей являются проректор по научно-исследовательской, творческой и проектной деятельности, проректор по научно-педагогической деятельности, проректор по практике и внешним связям и руководитель Центра непрерывного обучения. Период планирования области стратегических целей и собственных стратегических целей составляет пять лет. Схема планирования целей изображена на схеме 4.

Проректор по стратегии и развитию не позднее 31. 8. предыдущего года предложит проект стратегических целей в определенной области и собственных стратегических целей, со значением веса включитель-

но, с целью обеспечения сопоставимости достижений с предыдущим периодом. Ректор не позднее 15. 9. предыдущего года обдумает, скорректирует и обсудит проект стратегических целей данной области и собственных стратегических целей с проректором по стратегии и развитию, который внесет необходимые изменения в проект.

Процедура планирования тактических целей

Основой для планирования тактических целей являются утвержденные стратегические цели ТЭИ. Период планирования тактических целей составляет пять лет. Тактические цели представляют собой форму пропорциональных показателей, включая гарантов значения весов и оптимальные условия выполнения, предложенные гаранты стратегических целей не позднее 30. 9. предыдущего года с целью обеспечения сопоставимости достижений с предыдущим периодом. Тактическим целям также определены гаранты. Проект тактических целей обсуждается проректором по стратегии и развитию, который вносит необходимые замечания в проект. Замечания должны быть внесены не позднее 10. 10. предыдущего года. Ректор высказывает свое мнение относительно внесенных поправок и изменений в проект тактических целей. Его замечания по проекту проработает проректор по стратегии и развитию. Окончательное форму содержания тактических целей, включая гарантов значения весов и оптимальных условий выполнения и предложенных гарантов, утверждает ректор не позднее 15. 10. предыдущего года.

Процедура планирования оперативных целей

Основой для планирования оперативных целей являются утвержденные тактические цели. Период планирования тактических целей составляет полгода, причем, планируемые единицы разделены на полуго-

дия с целью определения бюджета отдельных подразделений на каждое последующее полугодие. Предпосылкой оперативного планирования является содержание целей тактического уровня, причем условием не является существование прямой связи между осуществлением оперативных целей и вышестоящих тактических целей. Оперативные цели на первое полугодие должны быть представлены гарантами стратегических целей не позднее 31. 10. предыдущего года, включая оптимальные значения выполнения и промежуточного срока выполнения. Определяются и исполнители отдельных оперативных целей, в данном случае речь идет о руководителях отдельных подразделений или кафедр. Проект оперативных целей на первое полугодие рассматривается проректором по стратегии и развитию, который внесет необходимые замечания в проект. Замечания должны быть внесены не позднее 31. 10. предыдущего года. К предложенному проекту на первое полугодие высказывают свое мнение исполнители оперативных целей. Поданные возражения, относительно невыполнимости предложенных целей, рассматривает и прорабатывает проректор по стратегии и развитию. Необходимые изменения должны быть внесены не позднее 15. 11. предыдущего года. Ректор высказывает свое мнение относительно откорректированного проекта оперативных целей на первое полугодие. Его возможные замечания внесет в проект проректор по стратегии и развитию. Окончательный вариант предлагаемых оперативных целей утверждает ректор не позднее 30. 11. предыдущего года. Руководители соответствующих отделений и кафедр разделяют оперативные задачи на первое полугодие между своими подчиненными не позднее 15. 12. предыдущего года. Оперативные цели на второе полугодие разрабатываются гарантами стратегичес-

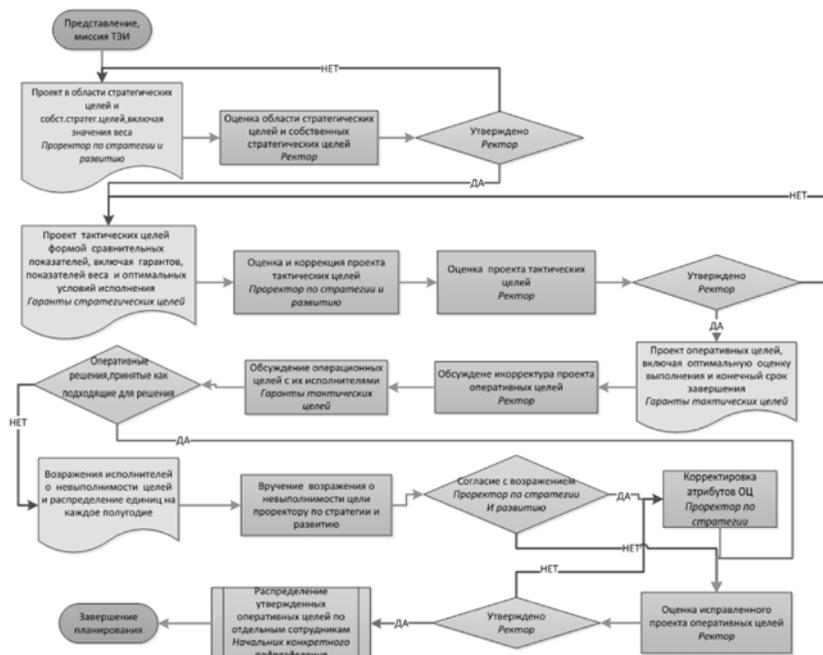


Схема 4: Алгоритм планирования целей

ких целей не позднее 30. 4. текущего года, включая оптимальные значения выполнения и промежуточного срока выполнения. Определяются также и исполнители отдельных оперативных целей, в данном случае речь идет о руководителях отдельных подразделений и кафедр. Проект оперативных целей на второе полугодие рассматривается проректором по стратегии и развитию, который внесет свои возможные замечания в проект. Замечания должны быть внесены не позднее 10. 5. текущего года. Исполнители оперативных целей высказывают свое мнение относительно предлагаемого проекта на второе полугодие. Предложенные замечания о невозможности выполнения предлагаемых целей рассматривает проректор по стратегии и развитию. Возможные изменения должны быть внесены не позднее 20. 5. текущего года. Ректор выражает свое мнение относительно исправленного варианта проекта оперативных задач на вторую половину года. Его возможные замечания по проекту проработает проректор по стратегии и развитию. Окончательный вариант пред-

лагаемых оперативных целей утверждает ректор не позднее 31. 5. текущего года. Руководители соответствующих отделений и кафедр разделяют оперативные задачи на второе полугодие между своими подчиненными не позднее 15. 6. текущего года.

### Мониторинг поставленных целей

Администратор системы управления получает исходные данные для оценки исполнения целей тактического уровня у руководителей соответствующих подразделений, согласно поставленным задач. Степень выполнения задач тактического и стратегического уровня вычисляется автоматической системой. Администратор системы управления должен сам обеспечить основания для оценки выполнения целей оперативного уровня, вытекающих из результатов, зарегистрированных в модуле «ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» на основе директивы № 24/2012. Другие доказательства для оценки выполнения обязаны предоставить администратору системы управления сами ис-

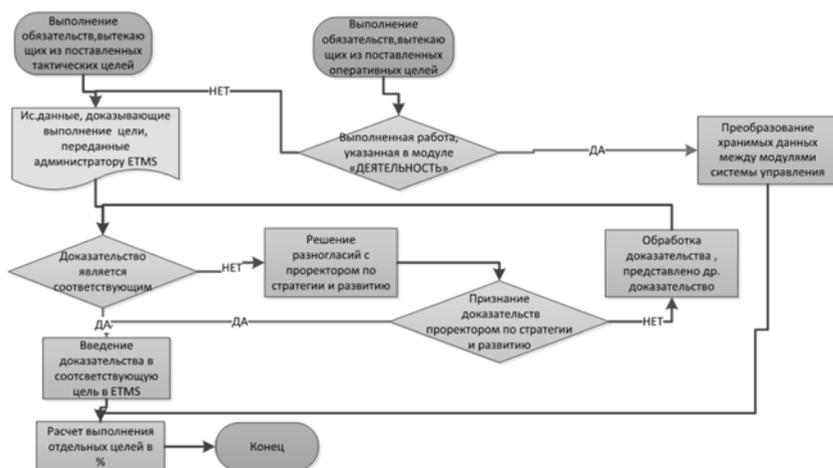


Схема 5: Мониторинг целей



Схема 6: Контроль выполнения стратегических и тактических целей

полнители в бумажной или электронной форме не позднее третьего рабочего дня следующего месяца. Документ, который должен рассматриваться как доказательство выполнения задачи, имеет форму договора, заявления или приказа. Администратор системы управления принимает решение о принятии доказательств выполнения соответствующих целей. В случае, если доказательства не будут

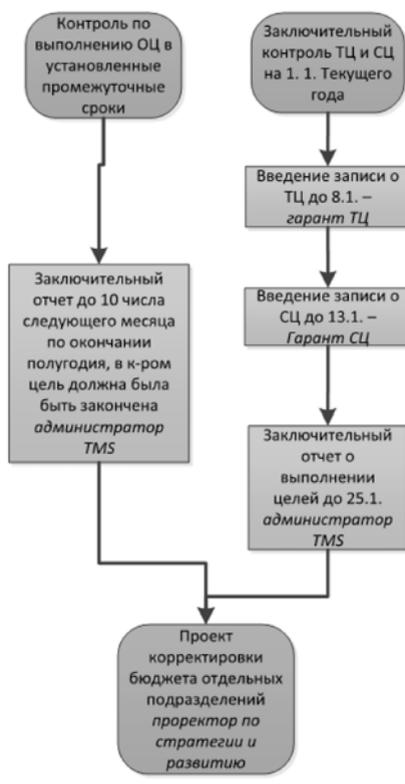


Схема 7: Контроль выполнения оперативных целей

признаны как соответствующие, исполнитель может подать возражение на имя проректора по стратегии и развитию, который, в свою очередь, должен принять решение в течение пяти рабочих дней с момента получения возражения. Система управления проводит актуальную оценку выполнения каждой цели в процентном выражении. Диаграмма 5 указывает процедуру мониторинга

целей.

Контроль выполнения целей Контроль за осуществлением стратегических и тактических целей происходит два раза в год, т.н. промежуточные и окончательные проверки. Проверка выполнения оперативных целей осуществляется в промежуточном периоде, установленном для выполнения соответствующих оперативных целей. Непрерывный контроль начинается с 1. 7. текущего года. Гаранты тактических целей до 5. 7. текущего года введут в систему управления запись, в которой оценят выполнение тактических целей на данный момент. Гаранты стратегических целей до 10. 7. текущего года введут в систему управления запись, в которой оценят выполнение стратегических целей на данный момент. Финальная проверка начинается 1. 1. следующего года. Гаранты тактических целей до 8. 1. следующего года введут в систему управления запись, в которой оценят текущее выполнение тактических целей. Гаранты стратегических целей до 13. 1. следующего года введут в систему управления запись, в которой оценят текущее выполнение стратегических целей. Администратор системы управления не позднее 25. 1. следующего года, сделает отчет о выполнении целей за истекший период. Контроль по выполнению оперативных целей осуществляется администратором системы управления в установленные промежуточные сроки ; до 10 числа следующего месяца, он составит отчет о выполнении оперативных задач за прошедшее полугодие. Проректор по стратегии и развитию до 25-го числа следующего месяца предложит на основе представленных отчетов о выполнении целей на всех уровнях, корректировку бюджетов для отдельных подразделений в последующем полугодии. Ректор представит свои замечания к предложенному проекту корректировки бюджетов для отдельных подразделений. Утвер-

дит своей подписью окончательный вариант проекта по корректировке бюджетов отдельных подразделений и передаст его в экономический отдел. Схема контроля выполнения целей проиллюстрировано на схемах 6 и 7.

### Ad hoc задачи и их ввод

Полномочия распределение задач по сотрудникам исходят из организационной структуры ТЭИ, причем задачи можно возложить, в принципе, только на прямого подчиненного. Проректоры могут определять задания, изложенные в Организационной структуре ТЭИ, также и руководителям кафедр. Ректор может назначить задачу каждому сотруднику, независимо от места подчиненного в организационной структуре. Заказчик становится администратором задания. Задача формулируется, изменяется и заканчивается на основании предложенного доказательства о ее выполнении. Разработанная задача завершится при условии, что произошли изменения обстоятельств, которые привели к ее окончанию. Вновь созданная задача получает своего исполнителя, определенное название и имеет установленные сроки выполнения. В качестве необязательного может быть выбран приоритет, подробное описание решения, предполагаемое количество единиц и индикатор. Исполнитель получает извещение о поставленной задаче при помощи автоматически генерированного сообщения электронной почты. Исполнитель может подать возражение о невозможности выполнения задания заказчика; срок подачи возражения исчисляется со второго рабочего дня от даты отправки информации по электронной почте. Возражение заявителя спорного задания рассматривается его непосредственным начальником, который может задание оставить в

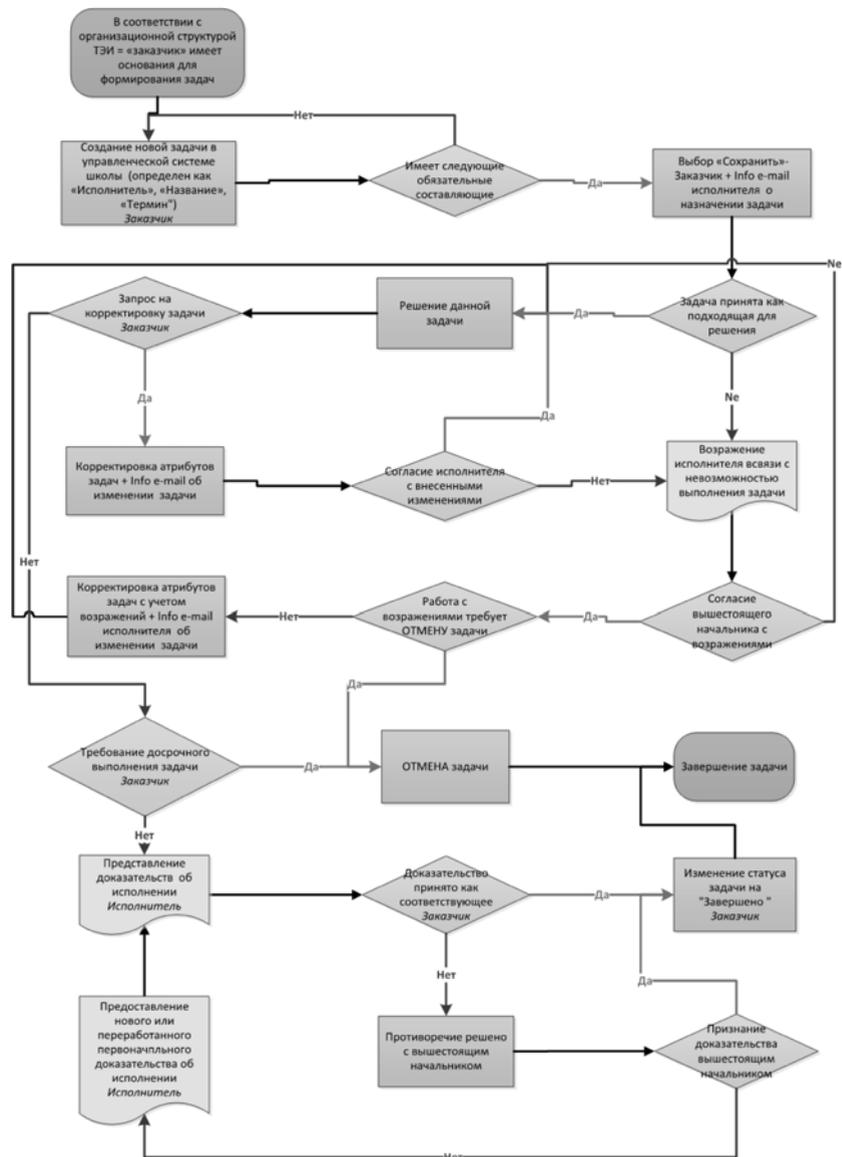


Схема 8: Распределение ad hoc задач

первоначальном виде, либо изменить его часть или прервать его выполнение. Решение относительно возражения необходимо принять не позднее второго рабочего дня от даты подачи возражения. Заказчик может, в ходе решения задачи, изменить ее. Об этом исполнитель будет оповещен при помощи автоматически генерированного сообщения электронной почты. Возражение относительно корректировки задачи исполнителем может подать заказчику со второго рабочего дня от даты отправки информации по электронной почте. Решение относительно возраже-

ния принимает непосредственный начальник заказчика измененной задачи, который может оставить задание в первоначальном виде, либо изменить часть задания или полностью его закрыть. Решение относительно возражения необходимо принять не позднее второго рабочего дня от даты подачи возражения. Заказчик задания может принять решение о его преждевременном окончании в том случае, если причин его неисполнения будут признаны необоснованными. После успешного исполнения задачи, исполнитель предоставляет заказчику доказательство его вы-

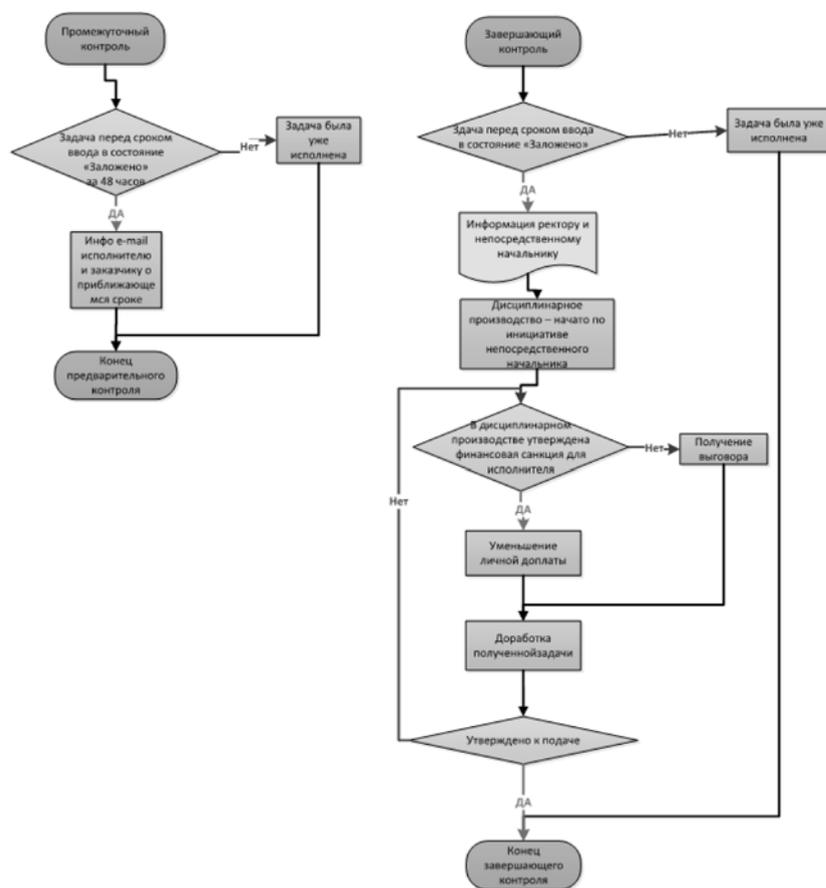


Схема 9: Процесс контроля Ad hoc задач

полнения. При подготовке задачи заказчик должен определить основные положения предоставляемого доказательства. Заказчик принимает решение о принятии доказательства по выполнению задачи. В случае принятия положительного решения, доказательство вводится в систему а задача трансформируется в состояние «Завершена». В случае неприятия доказательства об исполнении задачи, возникшее противоречие решается с вышестоящим заказчиком, который до второго рабочего дня с даты возникновения противоречия, примет решение по данному вопросу. В случае, если заказчик подтвердит неприятие предоставленного доказательства, то исполнитель будет вызван к представлению нового доказательства. Распределение ad hoc задач проиллюстрировано на схеме 8.

## Контроль по исполнению Ad hoc задач

Промежуточный контроль по исполнению полученных задач проводится автоматической системой. В случае, если за 48 часов до установленного промежуточного срока не представлено доказательство исполнения задачи, заказчику и исполнителю посылается информация по электронной почте о приближающемся промежуточном сроке. Автоматическая система проводит завершающий контроль выполнения положенных задач. Общие сведения о неисполненных задачах на этапе промежуточного срока предоставляются ректору и непосредственному начальнику в форме раппортов, в случае неудовлетворительного выполнения возложенных обязанностей с исполнителем задачи начина-

ется дисциплинарное разбирательство. Результатом разбирательства является выговор или сокращение личной доплаты сотруднику. Недоработанная задача на основании решения, принятого заказчиком задачи по результатам дисциплинарного производства, повторно вводится неуспешному сотруднику или же передается на исполнение другому сотруднику. Положение об определении задачи, как невыполненной, находится в правилах распределения новых задач. Основные моменты контроля исполнения ad hoc задач показаны на схеме 9.

## 6. Заключение

В настоящее время введение в ТЭИ системы управления, основанной на принципе МВО, можно рассматривать как решающий фактор в повышении качества всех видов деятельности вуза. В целом вуз принял систему, которая применяется в предпринимательской практике; ряд авторов указали на несоответствующее использование этой модели управления в области управления высшими учебными заведениями в связи с неизмеримостью целого ряда выходов. Однако, руководство вуза убеждено в правильности выбранного пути, так же как и Совет по научным исследованиям, развитию и инновациям при правительстве Чешской Республики, по меньшей мере в виде каталога системы реестра информации о результатах (RIV), который предполагает измерение количества патентов, полезных образцов, статей, напечатанных в журналах с импакт-фактором, статей, опубликованных в рецензируемых научных журналах без импакт-фактора, университетских учебников, монографий, и т.д. Необходимо отметить, что эти мероприятия, или выходы побуждают государство делать инвестиции в существование того или иного вуза. Система ТЭИ основана на принципе адресности целей для каждого работника, которые вуз требу-

ет исполнить в соответствующем качестве, в соответствующем количестве, одновременно предоставляя ему в руки средства, с помощью которых он может это сделать. Для руководителей кафедр означает: ресурсы в виде бюджета, полномочия в кадровой области, в принятии решений, а соответственно и полная ответственность за выполнение задач.

В целом можно сказать, что благодаря системе ETMS удалось усовершенствовать две наиболее насущные проблемы высшего образования. В тот момент, когда вы являетесь руководителем небольшой организации, существует возможность довести до сведения что-либо сказанное или осуществить решение в неформальной обстановке, в то время как в условиях крупной организации это уже становится невозможным, и поэтому, как правило, важно значение приобретает система контроля, система связи и передачи информации. Система ETMS осуществляет, с одной стороны, контроль, основанный на правиле «четыре глаза», которое позволяет одному исполнять, а другому осуществлять контроль. Что касается информации, так по крайней мере просматриваются параметры отдельных целей и задач, видна информация, о том, кто способен выполнять различные задачи и кто, и в какой степени является успешным.

В заключение можно констатировать, что наблюдается постепенное принятие этой системы всеми сотрудниками вуза, что происходит постепенное развитие всех областей в соответствии со стратегией института, сотрудники положительно

оценили тот факт, что была создана объективная база для их материальной мотивации. Руководство вуза предполагает периодическую доработку этой системы в течение ближайших 3-5 лет, когда можно будет сравнить временной ряд степени выполнения тактических задач в рамках долгосрочной концепции развития. Это значит их реализацию и степень реализации представления, т.е. какова будет величина, представления относительно максимальной величины 1. Если будет существенно низкой, то тогда можно считать полученные в вузе результаты отрицательными, а если будут приближаться к величине 1, то полученные результаты будут весьма положительными. Частичные результаты испытательного периода, однако, уже дают основание выразить мнение об эффективности этой системы в культивировании академической среды и улучшению ее эффективности и результативности.

## Литература

ADAIR, J., 2004. Efektivní inovace. 1. vyd. Praha: Alfa Publishing, 233 s. ISBN 8086851044.

BĚLOHÁVEK, F., P. KOŠŤAL a O. ŠULEŘ, 2006. Management. 1. vyd. Brno: Computer Press, 724 s. ISBN 802510396X.

DRUCKER, P., 1954. «The Practice of Management». ISBN 0-06-011095-3.

DRUCKER, P., 1993. Inovace a podnikavost. 1. vyd. Praha: Management Press, 266 s. ISBN 8085603292.

DRUCKER, P., 1998. Øízení v době velkých změn. 1. vyd. Praha: Management Press, 285 s. ISBN 8085943786.

GOETZ, B. E. The management of objectives, 1973.

KIERNAN, M. J., 1998. Inovuj, nebo nepøeijješ! Zásady strategického øízení pro 21. století. 1. vyd. Praha: Management Press, 254 s. ISBN 8085943565.

KISLINGEROVÁ, E. a kol., 2008. Inovace nástrojù ekonomiky a managementu organizací. 1. vyd. Praha: C. H. Beck, 293 s. ISBN 9788071798828.

PITRA, Z., 1997. Inovační strategie. 1. vyd. Praha: Grada, 177 s. ISBN 8071694614.

SEDLÁČKOVÁ, H. a K. BUCHTA, 2006. Strategická analýza. 2. vyd. Praha: C. H. Beck, 121 s. ISBN 8071793671.

SOUŠEK, Z., 2005. Firma 21. století: (pøedstihneme nejlepší í!!!). 1. vyd. Praha: Professional Publishing, 258 s. ISBN 8086419886.

ROBBINS, S. P. Managing Today, 1997

SUCHÁNEK, P., 2007. Finanční management. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 127 s. ISBN 9788021042773.

SYNEK, M. a kol., 2006. Podniková ekonomika. 4. vyd. Praha: C. H. Beck, 475 s. ISBN 8071798924.

ŠVEJDA, P., 2002. Základy inovačního podnikání. 1. vyd. Praha: Asociace inovačního podnikání ÈR, 231 s. ISBN 8090315313.

TIDD, J., J. BESSANT a K. PAVITT, 2007. Øízení inovací. 1. vyd. Brno: Computer Press, 549 s. ISBN 9788025114667.

TRUNEÈEK, J., 1993. Marketing a management. Praha: Fortuna.

VEBER, J., 2009. Management. Základy moderní manažerské praxe, výkonnost a prosperita. 2. aktual. vyd. Praha: Management Press, 733 s.

# Согласование бизнес-стратегии со стратегией информационных технологий

**Ляндау Юрий Владимирович**

к.э.н., доцент кафедры общего менеджмента ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

В данной статье рассматривается стратегическое согласование модели «Бизнес-ИТ». Согласование бизнес-стратегии со стратегией информационных технологий раскрывает связи конкретных компонентов и понятий, составляющих сущность модели «Бизнес-ИТ».

В статье представлены три уровня информационной стратегии – IS-стратегия, IM-стратегия, IT-стратегия. IS-стратегия связана с разработкой согласования IS с основными потребностями бизнеса. IT-стратегия связана с технической составляющей, а также с изложением видения, каким образом процесс получения информации будет поддерживаться технологически. IM-стратегия связана с тем, как организуются информационные услуги, необходимые для обеспечения функционирования бизнес-процессов.

Также рассматриваются четыре перспективы стратегического согласования «Бизнес-ИТ»: перспектива исполнения стратегии, перспектива технического потенциала, перспектива конкурентного потенциала, перспектива уровня обслуживания. Перспективы делятся на две категории, включающие бизнес-стратегию, как движущую силу (драйвер), которая в свою очередь включает перспективу исполнения стратегии и перспективу технологического потенциала, а вторая – категорию IT-стратегии, как содействующую и включающую в себя перспективу конкурентного потенциала и уровня обслуживания.

Стратегическое согласование «Бизнес-ИТ» позволяет получить ответы в отношении того, как организации могут успешно управлять стратегической согласованностью между бизнес-стратегией и стратегией информационных технологий.

Ключевые слова: модель «Бизнес-ИТ», стратегия, информационная стратегия, стратегическое согласование, перспективы, информационные системы, бизнес-стратегия.

The congruence of the business strategy with  
THE IT STRATEGY  
Lyandau Yu.V.

Here is considered the strategic congruence of the model «Business-IT». The congruence of the business strategy and the strategy of information technologies shows all connections between the components which are the

Проблемы и модели согласования бизнес-стратегии со стратегией информационных технологий раскрывают связи конкретных компонентов и понятий, составляющих сущность теории стратегического согласования дихотомии «Бизнес – ИТ».

«Информационные системы» (IS) и «информационные технологии» (IT) – два термина, которые часто используются как взаимозаменяемые и являются необходимыми для функционирования современных организаций. Понятие IS появилось задолго до появления и активного использования IT. Информационные системы воспринимались как системы, основной целью которых было хранение, обработка и отображение данных. Понятие IT можно определить как систему, включающую в себя определенный круг лиц, данные и управленческую деятельность (процессами, проектами) с целью анализа и обработки информации, необходимой для принятия решений.

IS относится к системам, которые включают компьютерное оборудование, ПО, людей, политики и процедуры управления и обработки информации, которая зачастую зависит от базы данных. В Академии информационных систем Великобритании (UKAIS) определяют информационные системы, автоматические или с ручным управлением, как системы, с помощью которых люди и организации, используют технологии сбора и обработки, хранения и распространения информации для выполнения бизнес-задач<sup>1</sup>. IS включает в себя планирование, анализ, проектирование и обслуживание компьютерных систем на основе информации, используемой для её обработки. В результате IS представляет собой структуру определенных взаимосвязанных компонентов, использующих информационные технологии.

Понятие стратегии широко используется в исследованиях управления. Определения этого понятия были представлены различными учёными и специалистами в военных дисциплинах и управлении бизнесом.

Стратегия организации – план взаимосвязанных действий, направленных на постоянную реализацию миссии и достижение поставленных целей, с учетом постоянного взаимодействия организации с внешней средой. Стратегия представляет определение шагов, необходимых для достижения цели, которые позволяют наилучшим образом использовать имеющиеся ресурсы. Это является одним из главных обязанностей управления, имеющих большое значение для организации. Стратегия формирует бизнес-природу организации, в том числе её ресурсы, возможности, культуру, структуру и т.д., и бизнес-среду, в которой она работает.

Стратегии можно разделить на стратегию разработки, реализации и оценивания в кросс-функциональных решениях, которые помогают организации достичь своих бизнес-целей и где она сильно связана с бизнес-средой. «Совпадение» этой среды сформировало основной принцип современного аналитического подхода к разработке стратегии. В нём выделяются четыре компонента, включающие (1) возможности рынка (то, что фирма должна делать), (2) корпоративные компетенции (то, что фирма может делать), (3) амбиции (то, что фирма хочет сделать) и (4) социальная ответственность (то, что фирма будет делать). Стратегии рассматривают с точки зрения «совпадения» между внешними (1 и 4) и внутренними (2 и 3) элементами. Эта перспектива открывает хороший обзор на возможности подключения и интеграции организации к её динамичной бизнес-среде, где стратегию можно рассматривать и как процесс (стратегический процесс) и положение (стратегическое положение).

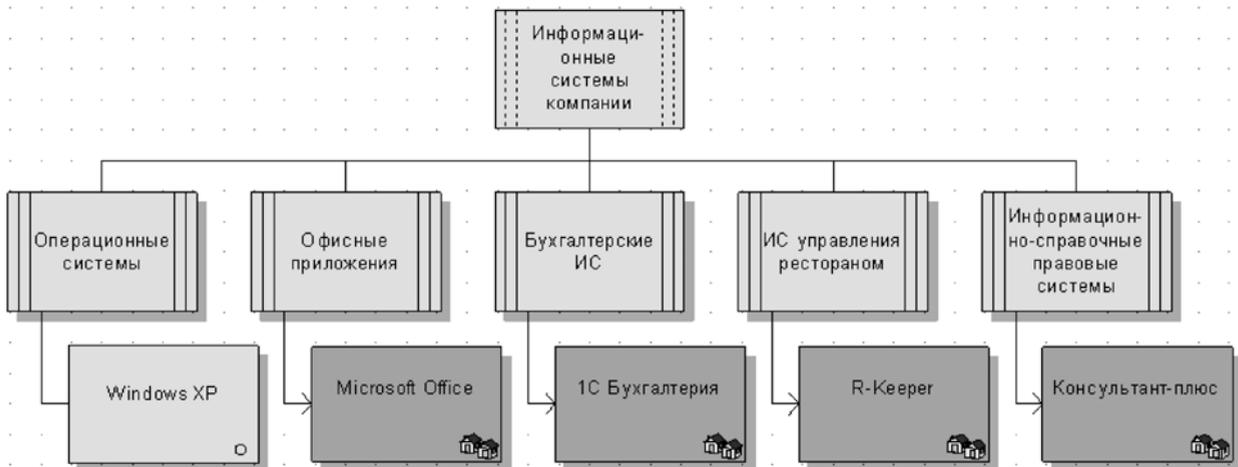


Рис. 1. Пример использования моделей, для описания компонентов ИС в ARIS

Уровни стратегии включают в себя корпоративную стратегию, бизнес-стратегию или конкурентную стратегию, функциональную стратегию. Корпоративная стратегия соотносится с общей стратегической целью и основными направлениями деятельности организации. Например: выбор направления бизнеса, рынков, перспективных направлений и т.д. Стратегия бизнеса или конкурентная стратегия по определению Майкла Портера: «Стратегия представляет собой универсальную формулу того, как бизнес собирается конкурировать, каковы должны быть его цели, и какая политика будет необходима для достижения этих целей. Сущностью разработки конкурентной стратегии связана с отношениями компании с её окружающей средой»<sup>2</sup>. Функциональная стратегия – это стратегия, разработанная для конкретного функционального подразделения в организации в рамках всей стратегии. Это фактически распространение сферы принятия решений на функциональные уровни организаций (финансы, производство, маркетинг, информационные технологии и т.д.).

Рассмотрим особенности содержания трёх взаимосвязанных стратегий – IS, IT и информационного менеджмента (IM).

IS стратегия связана с разработкой согласования IS с основными потребностями биз-

неса, а также попытками добиться стратегического преимущества за счет надлежащего использования IT. Это процесс планирования развития системы по отношению к некоторому прогнозированию видения роли IS в организации. Эта стратегия определяет требования организации по IS/IT-требованиям или «спрос» на информацию и системы для поддержки общей стратегии бизнеса. Она объединяет бизнес-цели организации, четкое понимание информации, необходимой для поддержки этих целей, и внедрение компьютерных систем для обеспечения этой информации. IS стратегия прочно опирается на бизнес, принимая во внимание конкурентное воздействие и согласование требований IS/IT.

Хорошим подходом, позволяющим наглядно представить компоненты IS стратегии, а также взаимоотношения этих компонент, чтобы осмыслить, как IS вписывается в организацию, является их структурное представление или модель. Данную модель можно построить, используя специальные инструменты поддержки работы аналитиков – CASE-системы. Например: используя инструментальную среду ARIS и в частности такие модели, как «Application system type diagram», «Application system diagram», можно описывать различные компоненты ИС (рис. 1).

Различные концептуальные

модели разработаны различными учеными в области бизнеса и IS / IT, которые представляют взаимодействия между бизнесом и IS / IT-стратегиями. Среди этих моделей следует выделить три уровня стратегии в IS / IT.

Первый уровень – IS-стратегия – отвечает на вопрос «Что?», основана на функциях, ориентирована на спрос, сфокусирована на бизнес.

Второй уровень – IM-стратегия – отвечает на вопрос «Кто?», основана на организации в целом, ориентирована на отношения, сфокусирована на управление.

Третий уровень – IT-стратегия – отвечает на вопрос «Как?», основана на деятельности, ориентирована на снабжение, сфокусирована на технологию.

Модели стратегии информационной системы, разработанные R.D. Galliers, также используются, чтобы дать общую идею и четкое представление о взаимосвязанных компонентах общей стратегии IS, в которой содержится концепция управления изменениями, являющимися важными вопросами в бизнесе и IT. Модель состоит из взаимодействующих компонентов, которые подключаются к созданию IS-стратегии, что является ценным для понимания организационной иерархии IS-стратегии взаимосвязанных компонентов и их связи с бизнес-стратегией. Эти компоненты представлены в: информационной

стратегии, IT-стратегии, стратегии управления информацией и управления изменениями<sup>3</sup>.

Информационная стратегия организации представляет совокупность определенных принципов, поддерживающих интеграцию и стабильность между бизнес-стратегией и IS-стратегией. Эта стратегия определяет отношение организации к информации и процессу, посредством которого она запрашивается и хранится. Информационная стратегия включает основные приоритеты и направления развития, которые позволят организации удовлетворять постоянно растущие потребности в информации. Информационная стратегия – это план действий, выполнение которых позволит достичь таких целей, как получение ключевой информации, на основе сбора, анализа и обработки данных, полученных во всей организации в целом.

IT-стратегия в основном связана с технической составляющей, а также с изложением видения, каким образом процесс получения информации будет поддерживаться технологически. IT-стратегия учитывает такие аспекты, как аппаратные средства, ПО, телекоммуникации, системы поддержки пользователей и т.д. Фактически речь идет о технологической инфраструктуре, которая необходима для выполнения требований и реализации информационной стратегии.

Одним из важных аспектов управления IT является вопрос о том как IS и IT могут поддерживать бизнес-стратегии и бизнес-цели. Стратегия управления IT воплощает политику, организационные положения, управление и контроль над IT, распределение обязанностей, выполнение измерений и управление процессами, а также комплекс мероприятий, связанных с разработкой и управлением информационных ресурсов.

Стратегия управления IT связана с тем, как организуются информационные услуги, необходимые для обеспечения функци-

онирования бизнес-процессов, подразделений и т.д.

Эффективное использование IS / IT требует согласования IS / IT-стратегии с бизнес-стратегией, бизнес-планом, реализация которого приведет к улучшению общей конкурентоспособности организации.

При разработке бизнес-стратегии организации, изначально определяются миссия, стратегическое видение, стратегические цели организации. Проводится анализ внешней среды с помощью таких инструментов как SWOT, PEST, портфельный анализ и др. Затем разрабатываются взаимосвязи стратегического и процессного уровней. Определяются принципы функционирования бизнес-процессов, выполнение которых приведет к достижению поставленных целей. По такому же принципу определяется и взаимосвязь между уровнями информационной стратегии.

Существует четыре различных перспективы стратегического согласования «Бизнес – IT». Эти четыре стратегические перспективы составляют:

- перспектива исполнения стратегии,
- перспектива технического потенциала,
- перспектива конкурентного потенциала,
- перспективы уровня обслуживания.

Эти перспективы делятся на две категории, включающие бизнес-стратегию, как движущую силу (драйвер), которая в свою очередь включает перспективу исполнения стратегии и перспективу технологического потенциала, а вторая – категорию IT-стратегии, как содействующую и включающую в себя перспективы конкурентного потенциала и уровни обслуживания.

В перспективе исполнения стратегии бизнес-стратегия является бизнес-драйвером и организационной инфраструктурой с процессами, и IS / IT-инфраструктуры с процессами.

В перспективе технологического потенциала бизнес-стратегия является движущей

силой и IT-стратегии и IS / IT-инфраструктуры. Этот подход предполагает оценку реализации выбранной бизнес-стратегии через соответствующие IT-стратегии. Основное внимание в этой перспективе направлено на формирование стратегического соответствия в области информационных технологий.

Перспектива конкурентного потенциала представляет взаимосвязь между IT-стратегией, бизнес-стратегией и организационной инфраструктурой. Это связано с развитием и использованием возможностей новых информационных технологий создавать конкурентные преимущества для бизнеса.

Перспективы уровня обслуживания представляет взаимосвязь между IT-стратегией IS / IT-инфраструктурой и организационной инфраструктурой. Перспектива сфокусирована на поддержании требуемого уровня продуктов, услуг и информационных технологий для организации.

Таким образом, используя стратегические согласование «Бизнес-IT», возможно получить ответы в отношении того, как организации могут успешно управлять стратегической согласованностью между бизнес-стратегией и IS / IT-стратегией.

### Литература

1. Майкл Портер Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей конкурентов. М.: Альпина Паблишер, 2011.

2. Galliers R., Leidner E., Strategic Information Management: Challenges and Strategies in Managing Information Systems, 2003 – 640с.

3. <http://www.ukais.org.uk>

### Ссылки:

1 <http://www.ukais.org.uk>

2 М. Портер Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей конкурентов. М.: Альпина Паблишер, 2011.

3 Galliers R., Leidner E., Strategic Information Management: Challenges and Strategies in Managing Information Systems, 2003.

## Интеграция как фактор конкурентоспособности

**Кулапов Михаил Николаевич**, д.э.н., проф., ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

**Ровенский Юрий Александрович**, д.э.н., проф., вице-президент, директор Управления общественных связей ОАО «Сбербанк России»

**Сидоров Михаил Николаевич**, д.э.н., проф., завкафедрой Стратегического и корпоративного менеджмента ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Выступая интегрированными бизнес-единицами, крупные отраслевые компании становятся гарантом стабильного функционирования и развития отраслей экономики, тем самым обеспечивая ее конкурентными преимуществами. В этой связи особую актуальность приобретает вопрос слияний и поглощений, в том числе с участием государства. При этом важно отметить, что сделки по слияниям и поглощениям направлены на получение дополнительных денежных средств, повышение качества управления, получение синергетического эффекта, а также на диверсификацию деятельности. Будучи мощным инструментом развития экономики, процесс интеграции требует особого внимания к различным аспектам и этапам заключения сделок по слиянию и поглощению. В данной статье рассматриваются вопросы повышения конкурентоспособности российских компаний за счет создания интегрированных структур; мотивы и формы сделок по слиянию и поглощению компаний, а также аналитический и организационный этапы формирования интегрированных компаний.

Ключевые слова: интегрированные структуры, повышение конкурентоспособности, слияния и поглощения, сделка, мотивы слияний и поглощений, этапы слияний и поглощений

Integration as competitiveness factor  
Kulapov M.N., Rovenskij Yu.A.,  
Sidorov M.N.

Large industrial companies as integrated business units are becoming a warrant for stable economic development, thus providing it with competitive advantages. In this respect the issue of mergers and acquisitions, including M&A with participation of government is becoming more tangible. Moreover, it is worth mentioning that M&A agreements are focused on involvement of extra investments, enhancement of management practices, reach of synergy, as well as diversification of company's activities. As a powerful tool of economic development integration process requires particular consideration of various aspects and stages of conclusion of transactions on M&A. This article discusses issues of enhancement of compatibility of the Russian companies by creation of integrated structures; motives and forms of M&A transactions as well as analytical and organizational stages of

Конкурентоспособность российской экономики во многом определяется состоянием интегрированных бизнес-структур. Крупные отраслевые компании выступают фундаментом национальной экономики, основой посткризисного экономического развития, обеспечивают концентрацию инвестиционных ресурсов, высоко-технологичных разработок, рабочих мест.

Крупные эффективные объединения компаний определяют вектор развития экономической системы России, выступают гарантом стабильного функционирования и развития отраслей экономики, включая промышленность. Будущий потенциал выгод от результатов концентрации и объединения промышленных предприятий России определяет направления, структуру и динамику инвестирования, склонность к инвестированию в инновационные технологии, венчурные и прорывные проекты. Именно интегрированные бизнес-единицы способны реализовать стратегию, направленную на переход российской экономики к инновационному пути посредством инвестирования в наукоемкие отрасли, что имеет первостепенную задачу для получения будущих конкурентных преимуществ.

Малый и средний бизнес быстро развивается именно вокруг и в кооперации с крупными компаниями.

Основной целью приобретения нового бизнеса путем реализации сделок слияния и поглощения является получение стратегического преимущества за счет присоединения новых элементов бизнеса, что является более эффективным фактором, чем их внутреннее развитие в рамках данной компании. Основными источниками роста добавочной стоимости компании в результате слияния и поглощения другой компании является возможность приобрести недооцененные рынком в конкретный момент времени активы и/или использовать эффект синергии.

Часто сделки классифицируются по критерию «экономической рациональности», который делится в свою очередь на: «добровольные» и «вынужденные» сделки. Сделки по слиянию и поглощению компаний, как правило, несут добровольный характер. Но в условиях кризисов подобные сделки могут быть средством для того, чтобы избежать банкротства. Так, экономическая единица может быть задействована в сделках по слиянию и поглощению в связи с влиянием негативных факторов кризисной ситуации (падение спроса, смена стратегий конкурентов), зачастую при этом ставя второстепенными условия экономической рациональности.

В свою очередь, среди вынужденных сделок можно выделить:

- приобретение/продажа непрофильных активов;
- «спасение» государством значимых экономических единиц;
- участие банков в бизнесе несостоятельных заемщиков.

Многие компании нередко сталкиваются с ситуацией, когда наблюдается резкая нехватка денежных средств на нормальное функционирование основного бизнеса. В таких случаях компании прибегают к распродаже своих непрофильных активов для выживания и развития. Покупатели подобных активов рассчитывают на увеличение стоимости своей покупки в будущем, приобретая в настоящий момент её со значительным дисконтом.

Государство в кризисные периоды также принимает на себя подобные обязательства для минимизации негативных социальных

Таблица 1. Классификация процессов M&A

| Критерий классификации                                | Виды сделок  | Характеристика  |
|---|--|---|
| 1. Характер интеграции                                | Горизонтальные                                     | Отраслевые объединения компаний, производящих аналогичную продукцию или находящиеся на одной стадии технологической цепочки |
|   | Вертикальные                                       | Объединение компаний, находящихся на разных стадиях технологической цепочки   |
|   | Родовые  | Объединение компаний, производящих взаимосвязанные товары   |
|   | Конгломеративные                                   | Объединения компаний, производящих несвязанные товары, оперирующие на разных рынках   |
| 2. Национальная принадлежность                        | Национальные                                       | Осуществляются компаниями, находящимися в пределах одного государства   |
|   | Транснациональные                                  | Осуществляются компаниями, находящимися в разных странах  |
| 3. Отношение к сделке топ-менеджмента и собственников | Дружественные                                      | Управленческий персонал поддерживает сделку   |
|   | Враждебные   | Управленческий персонал компании -цели против сделки  |
| 4. Условие паритетности                               | На паритетных условиях                             | Равноценность мотивов, положения на рынке, прав и обязанностей компаний   |
|   | Не на паритетных условиях                          | Компании не равноценны по размеру, положению на рынке, приобретаемым правам   |
| 5. Юридический статус                                 | Слияние  | Происходит образование нового юридического лица на базе сливающихся компаний  |
|   | Поглощение   | Вхождение компании-цели в структуру компании-захватчика   |
| 6. Механизм сделки                                    | Покупка активов                                    | У компании-цели покупаются все активы и обязательства   |
|   | Покупка долей/акций                                | У компании-цели покупается часть активов  |
| 7. Источники финансирования                           | Сделки, проводимые с помощью собственного капитала | Сделки проводятся с помощью собственного капитала компании  |
|   | Сделки, проводимые с помощью заемного капитала     | Сделки проводятся с помощью заемного капитала   |

последствий и сохранения российской собственности.

Нередко компании не в состоянии расплатиться по своим кредитам перед банками. В свою очередь, банки вынуждены брать под контроль активы несостоятельных заемщиков. Банки в данной ситуации идут на это по двум причинам: 1) в будущем они смогут продать непрофильные активы по более высокой цене; 2) нет необходимости в осуществлении долгих бюрократических процедур по банкротству своих партнеров.

Множество возможных характеристик сделок слияний и поглощений объединены в табл. 1.

Вслед за классификацией необходимо определить основные мотивы сделок.

Чаще всего выделяются следующие мотивы сделок:

- повышение качества управления;
  - разница между рыночной стоимостью компании и ценой ее приобретения;
  - реализация стратегий диверсификации и фокусирования;
  - получение синергетического эффекта;
  - личные мотивы собственников и топ-менеджеров.
- На рис. 1 представлены основные мотивы сделок слияний и поглощений.

Рассмотрим наиболее актуальные из мотивов M&A:

1. Получение дополнительных оборотных средств для поддержания бизнеса — самый распространенный мотив совершения сделок слияния и поглощения во время кризиса. В такой период происходит резкое увеличение числа сделок, цена которых гораздо ниже рыночных. Собственники распродают часть активов своего бизнеса и получают финансовые ресурсы, необходимые для его содержания и развития. Применяя подобный инструмент, владельцы компаний избегают банкротства и получают шанс закрепиться на рынке в сложный период времени.

2. Вхождение государства в процессы M&A. В 2011 г. было зафиксировано почти 300 сделок с участием государства, что на 37% больше, чем в 2010 г. При этом стоимостной объем был в 2,5 раза выше, чем в 2010 г. Государственные корпорации, государственные банки и другие подконтрольные государству структуры (инвестиционные фонды) активно включились в работу на кризисном рынке слияний и поглощений.

В течение ближайших лет государство будет скупать активы с дисконтом, а затем продавать их по увеличенной стоимости, когда цены акций пойдут вверх. Многие крупные российские компании недооценены. Например, государственная корпорация «Ростехнологии» объединяет 439 предприятия различных секторов экономики. Передача ГК «Ростехнологии» шести региональных авиакомпаний ОАО «Аэрофлот» является, примером активного участия государственных структур в процессах M&A. Региональные авиаперевозчики, входящие в состав ГК «Ростехнологии», располагают более старым парком авиатехники по сравнению с ОАО «Аэрофлот», а также несут значительную долговую нагрузку.

В случае успешной реструктуризации поглощаемых ком-

паний, ОАО «Аэрофлот» получит возможность укрепить позиции компании в секторе внутренних перевозок. Среди банков с государственным участием наибольшим количеством непрофильных активов обладают: Сбербанк России, Банк ВТБ, Газпром Банк.

3. Экономия на масштабе является определяющим мотивом при слиянии компаний, оперирующих на одном рынке и производящих схожую продукцию. Эффективными такие слияния можно назвать при снижении себестоимости продукции в связи с увеличением объема производства. При этом стоит не забывать о таком объеме выпуска продукции, при котором резко возрастают издержки и становится очевидным отрицательный эффект масштаба.

4. Докапитализация бизнеса. С 1 января 2012 г. минимальный размер уставного капитала банков стал равен 300 млн. р. В настоящий момент только 600 банков соответствуют этим требованиям. Поэтому, основными тенденциями в банковской сфере сейчас являются:

- Слияние капиталов банков для увеличения и сохранения активов;

- Поглощение более крупными игроками меньших банков;

- Многие банки вынуждены прекратить свою деятельность в связи с невозможностью выполнения требований ЦБ РФ по минимальному размеру уставного капитала.

Для крупных банков облегчается доступ к внешним заимствованиям, т.к. стоимость кредита для новой интегрированной компании ниже, нежели для каждого участника до объединения. Отсюда расширяется возможность для кредитования реального сектора экономики и повышения его конкурентоспособности.

Для повышения конкурентоспособности вновь создаваемых компаний необходимо четко различать аналитический

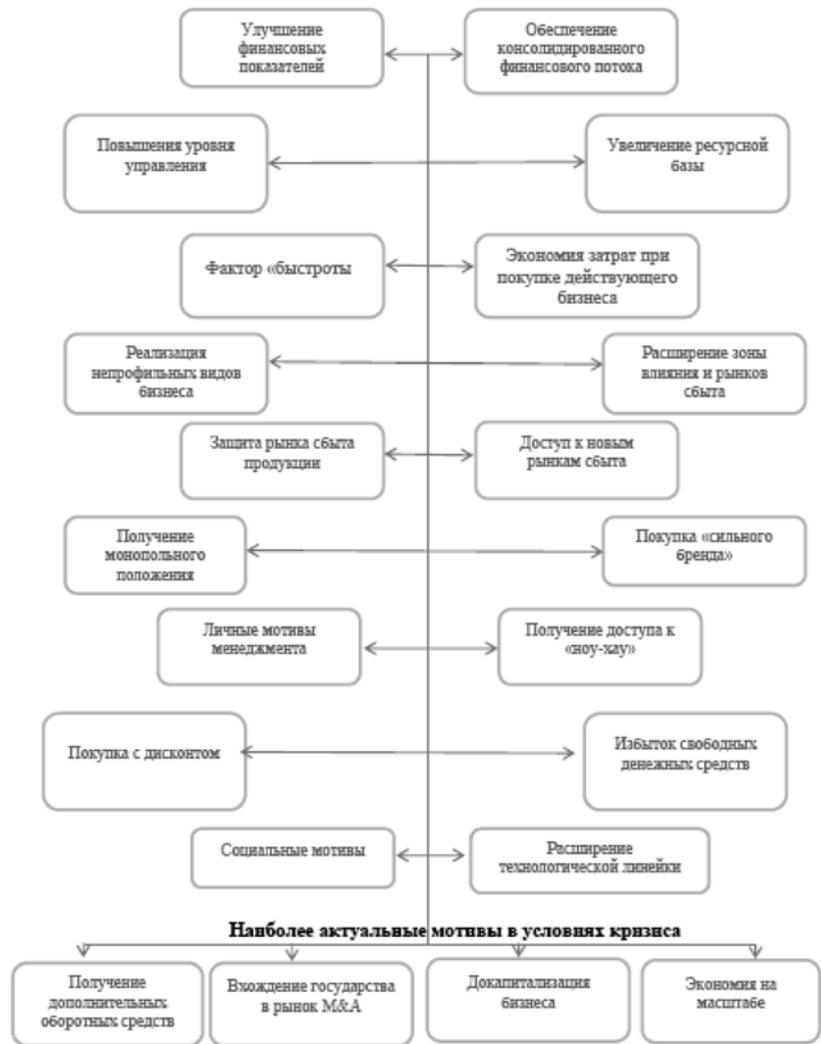


Рис. 1. Классификация мотивов сделок M&A

и организационный этапы сделок слияния и поглощения. Аналитический начинается с формулирования цели сделки M&A. В зависимости от выбранного вектора развития, компания преследует следующие цели: экономические, маркетинговые, социальные, инновационные, ресурсные.

На следующем этапе происходит выбор компании-цели в соответствии с целью M&A. Выбрав компанию-цель, инициатор сделки начинает первичный сбор информации об объекте сделки. На основе полученных данных составляется экспертное заключение о возможности и целесообразности совершения M&A сделки. Данное заключение отправляется

на одобрение высшими органами управления для утверждения проекта интеграции компаний.

На втором, организационном этапе происходит непосредственная реализация M&A сделки. Советом директоров и Общим собранием акционеров принимается решение об осуществлении интеграции компаний. Подготовительный блок включает в себя определение основных параметров предстоящей сделки: определяется и назначается команда исполнителей сделки, утверждаются источники финансирования, форма сделки, разрабатывается организационная структура интегрированных активов, процедура согласования с органами государственной власти.

Далее, между сторонами заключается Соглашение о намерении (letter of intent), основной целью которого является сохранение конфиденциальности о предмете, сроках и форме сделки. На следующем этапе проводится прединвестиционное исследование (confirmatory due diligence) по итогам которого исполнителями составляется комплексный отчет и делается экспертное заключение о целесообразности проведения M&A сделки. Только после этого сторонами заключается договор купли-продажи. Проведение сделок по слиянию/поглощению компаний в такой последовательности способствует повышению эффективности интеграционных процессов.

Для российского бизнеса стратегии концентрации имеют возрастающее значение. Рациональный подход к стратегическому планированию в компаниях помог собственникам понять, что скупка несвязанных бизнесов может привести к печальным последствиям. Гораздо эффективнее выстраивать единые хозяйственные комплексы, контролируя всю технологическую цепочку производства - от добычи ресурсов до каналов сбыта готовой продукции. Особенно очевидной эта концепция становится при рассмотрении компаний нефтегазового сектора. Интеграционные процессы здесь выступают инструментом, без которого сложно представить современную отечественную экономику.

## Литература

1. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. – М., «Олимп – Бизнес», 2008.
2. Газин Г., Манаков Д. Наука поглощений. Вестник McKinsey, 2003. №2 (4).
3. Александров В. Мировой финансовый кризис: второе дыхание или девятый вал, «Слияния и поглощения». – 2011, №10 (102).

# Особенности использования SWOT-анализа в стратегическом планировании промышленного предприятия

**Добровольский Антон Леонидович**, аспирант кафедры экономики труда и управления персоналом, Саратовский социально-экономический институт  
anton\_wm@mail.ru

В данной статье рассмотрены основные теоретические аспекты и особенности использования SWOT-анализа в стратегическом планировании деятельности предприятий. В частности, затронута сфера деятельности промышленного сектора.

В статье определены основные инструменты стратегического анализа при прогнозировании развития экономических систем промышленных предприятий.

В конце статьи сделан вывод о том, что SWOT-анализ - это промежуточное звено между формулированием миссии организации предприятия и определением наиболее эффективной стратегии развития фирмы, предприятия

Ключевые слова: SWOT-анализ, стратегия, стратегическое управление, конкурентоспособность предприятия, конкурентная среда.

Features of using SWOT-analysis in the strategic planning of the industrial enterprise  
Dobrovolskij A.L.

This article describes the basic theoretical aspects and features of the SWOT-analysis in the strategic planning of the enterprise. In particular, the affected area of the industrial sector. In the article the basic tools of strategic analysis in predicting the development of economic systems of industrial enterprises.

The article concludes that the SWOT-analysis - is intermediate between the formulation of the organization's mission enterprise and determining the most effective strategy for the development of the company, the company

Keywords: SWOT-analysis, strategy, strategic management, the company's competitiveness, competitive environment.

Актуальность исследования проблем и перспектив проведения SWOT-анализа как инструмента стратегического планирования заключается, во-первых, в том, что отечественные и международные аналитики считают, что российский рынок вступил в стадию, когда отсутствие разработанной стратегии повышения конкурентоспособности предприятия мешает предприятиям на каждом шагу. Современный темп изменения и увеличения знаний является настолько большим, что стратегическое планирование основных направлений повышения конкурентоспособности предприятия представляется единственным способом формального прогнозирования будущих проблем и возможностей для предприятий и организаций. Важность и высокая степень потребности предприятий и организаций любой формы собственности в разработке основных направлений повышения конкурентоспособности определило выбор темы исследования.

Во-вторых, конкурентоспособная корпорация – это эффективная бизнес-система, способная завоевать и удерживать существенную долю рынка, а, следовательно, обеспечивать рост доходов и финансовое благополучие предприятия. Следствием высокой конкурентоспособности является: наличие собственных возможностей для внедрения в практику передовых идей, стабильность и устойчивость к изменениям на рынке, способность качественно и в срок выполнять заказ, высокая привлекательность для инвесторов и кредиторов.

В-третьих, в современных условиях развития рыночных отношений обеспечение устойчивого динамичного роста предприятия требует дальнейшего совершенствования системы стратегического управления предприятием на основе предвидения перспектив воздействия факторов внешней и внутренней среды на эффективность экономических механизмов реализации стратегии.

В современных условиях для оценки конкуренции на рынке конкурентной среды и достижения конкурентных преимуществ широко используют элементы современного менеджмента и маркетинга. Это позволяет вырабатывать управленческие решения не как ответную реакцию на текущие проблемы, а как реакцию на основе анализа и прогнозов. Это также позволяет не только реагировать на изменения внешней среды, но и воздействовать на нее с целью достижения конкурентоспособности.

Стратегическое управление (менеджмент) достаточно широко стало использоваться в теории и практике управления стран с рыночной экономикой еще в 1960 - 1970 гг.

Его основоположником считают И. Ансоффа<sup>1</sup>, который обосновал и предложил новую концепцию стратегического планирования, основанную на прогнозе вероятных тенденций развития хозяйствующего субъекта, на определение его будущей рыночной позиции так, чтобы субъект мог адекватно отреагировать на ее изменения.

Такой подход к управлению позволяет вырабатывать управленческие решения не как ответную реакцию на текущие проблемы, а как реакцию на основе анализа и прогнозов. Это также позволяет воздействовать на внешнюю рыночную среду, а не только под нее подстраиваться.



Рис. 1. Инструменты стратегического анализа при прогнозировании развития экономических систем<sup>3</sup>

Методологический принцип современного стратегического менеджмента заключается в построении стратегии не от прошлого к настоящему, а от будущего через прошлое к настоящему.

Условия (этапы) стратегического управления (предложил Б. Карлоф) включают в себя:<sup>2</sup>

1. Умение моделировать ситуацию на основе целостного представления.

2. Способность выявить необходимость изменений с учетом многообразия переменных - от эффективности производственных затрат до дифференциации диапазона продукции, включая оценку ее качества и т.п.

3. Способность разработать стратегию изменений.

4. Способность использовать в ходе изменений надежные методы.

5. Способность воплощать стратегию в жизнь.

На всех этапах представляется возможным использование подходов, методов и методик системного анализа.

Инструментарием стратегического анализа выступают SNW-анализ, STEP-анализ, SWOT-анализ. Все обозначен-

ные инструменты изучают внутреннюю и внешнюю бизнес-среду развития системы, по отношению к которой выполняются процедуры стратегического управления (рис. 1).

Обычно для любого предприятия вполне достаточно провести анализ рынка, технического уровня производства, трудовых ресурсов и социальной сферы, системы управления и финансового анализа за предшествующий период 3 - 5 лет. При этом используются метод SWOT анализа. В целом компании признают важность разработки общей стратегии и дальнейшего каскадирования стратегических целей по уровням управления компании. При этом 70% респондентов отводят ключевую роль в управлении эффективностью деятельности компании, помимо генерального директора, финансовому директору и 23% - директору по стратегии. 82% респондентов считают использование инструментов и методов разработки стратегии (таких как SWOT-анализ, сценарное моделирование) важным или очень важным, а 60% респондентов уже применяют данные инструменты на

практике. 85% респондентов отмечают важность использования факторов формирования стоимости в непосредственной привязке к стратегии, при этом 40% компаний уже внедрило данный подход.<sup>4</sup>

Зачастую в решении многих проблем помогает применение креативного подхода. Для того чтобы разобраться, что же необходимо для улучшения качества работы комплаенса, можно применить SWOT-анализ (Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats). Данный анализ позволяет выявить сильные и слабые стороны в работе

SWOT-анализ изучает как внешнюю, так и внутреннюю бизнес-среду. Его задачи - оценка конкурентных позиций. Результаты анализа - определение базового стратегического вектора развития.

SWOT-анализ подчеркивает, что стратегия должна как можно лучше сочетать внутренние возможности (сильные и слабые стороны) и внешнюю ситуацию (отраженную в возможностях и угрозах):

- сильные стороны (Strengths) - преимущества;
- слабости (Weaknesses) - недостатки;
- возможности (Opportunities)
- факторы внешней среды, использование которых создаст преимущества на рынке;
- угрозы (Threats) - факторы, которые могут потенциально ухудшить положение на рынке.

SWOT-анализ - это одна из важнейших диагностических процедур, используемых консультационными фирмами мира. Кроме того, ее можно и нужно рассматривать как бизнес-технология, технологию оценки исходного состояния, незадействованных ресурсов и угроз деятельности.

Применение SWOT-анализа позволяет систематизировать всю имеющуюся информацию и, видя ясную картину, принимать взвешенные решения, касающиеся развития бизнеса. SWOT-анализ - это промежуточное звено между формулированием цели и постановкой задач.

Целью является обеспечение устойчивости и повышение эффективности функционирования субъектов малого предпринимательства региона (на примере Челябинской области). Достижение цели возможно в такой последовательности:

- 1) оценить возможности, угрозы (риски) для малого предпринимательства с позиции сильных и слабых сторон рынка;
- 2) определить и сопоставить цели и задачи.

Проведя SWOT-анализ можно более четко представить себе достоинства и недостатки компании, а также ситуацию на рынке. Это позволит выбрать эффективную стратегию развития, определить меры направленные на снижение опасностей, и при этом максимально использовать имеющиеся в распоряжении компании ресурсы. Данный анализ позволит компании воспользоваться предоставленными рынком возможностями, поможет структурировать имеющуюся информацию, по-новому взглянуть на текущую ситуацию и открывающиеся перспективы.

Нельзя не отметить и недостатки SWOT-анализа. Так, главный риск прямого применения этого инструмента заключается даже не в том, что в реальной действительности невозможно учесть все факторы внешней среды и внутреннего состояния предприятия, чем обычно объясняют опасность прямого использования тех или иных моделей стратегического управления, а в том, что эти на первый взгляд очень простые модели рассмотрены западными специалистами утилитарно, на недостаточном уровне абстракции, чтобы понять их внутреннюю суть и тем более не учитывают специфику российского бизнеса.

Как было определено, SWOT-анализ — это промежуточное звено между формулированием миссии организации предприятия и определением наиболее эффективной стратегии развития фирмы, предприятия

Исследования, выполненные с использованием инструментария SWOT-анализа, выступают исходной базой для следующего этапа стратегического управления - обоснование стратегического выбора, требующего разработки, оценки и отбора стратегических альтернатив.

Разработка стратегии фирмы базируется на анализе конкретных сегментов рынка для оценки благоприятного проникновения в намеченные сферы, их использования для укрепления своих позиций. Успех при этом зависит от формального, точного, полного и всестороннего описания взаимодействия предприятия с внешней средой. Это дает некоторую гарантию, что стратегические решения приняты на основе анализа всей доступной информации и ничего не упущено. Кроме того, результаты анализа и приняты на его основании решения должны фиксироваться и накапливаться, т.к. накопленный структурированный опыт является основой управленческой стоимости любой компании.

В основе любой стратегии должны лежать конкурентные преимущества, что позволяет зарабатывать рентабельность выше других секторов и сегментов региональной экономики и завоевывать прочные рыночные позиции. Имеющиеся конкурентные преимущества не являются вечными, их необходимо удерживать, завоевывать при постоянном совершенствовании всех сфер деятельности и отказе от имеющегося конкурентного преимущества для приобретения нового, оценить которое позволяет SWOT-анализ.

## Литература

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. - СПб.: Питер Ком, 2011 – 320с.
2. Карлоф Б. – Деловая стратегия. Пер. с англ. – М.: Экономика, 2008. – 254 с.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Бизнес-книга, 2011. – 702с.

4. Ламбен Ж.Ж. Основы маркетинга. – М.: Бизнес-книга, 2010. – 346с.

5. Томпсон А.А. мл., Стрикленд А.Дж. III. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации. - 9-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010 - 120с.

6. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг. 4-е изд. - СПб.: Питер, 2006. - 352 с.: ил. - (Серия «Учебник для вузов»).

7. Эванс Джозель Р., Берман Барон. Маркетинг. – М.: Экономика, 2011. – 320с.

8. Ефремов В.С. Организации, бизнес-системы и стратегическое планирование // Менеджмент в России и за рубежом. - 2009. - N 2.

9. Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению организацией // Методы менеджмента качества. - 2011. - N 4.

10. Коробейников О.П., Колесов В.Ю., Трифилова А.А. Стратегическое поведение: от разработки до реализации // Менеджмент в России и за рубежом. - 2009. - N 3.

11. Стратегический менеджмент в компаниях-экспортерах: от цели к реальным результатам. Царев Д. // «Новости российского экспорта», 2011, N 1-2

12. SNW-, STEP- и SWOT-анализ в системе стратегического управления. Филобокова Л.Ю. // «Экономический анализ: теория и практика», 2011, N 17

13. Оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках. Тимирьянова В.М. // «Экономический анализ: теория и практика», 2008, N 2

## Ссылки:

- 1 Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. - СПб.: Питер Ком, 2011 – 320с.

- 2 Карлоф Б. – Деловая стратегия. Пер. с англ. – М.: Экономика, 2008. – 115с.

- 3 SNW-, STEP- и SWOT-анализ в системе стратегического управления. Филобокова Л.Ю. // «Экономический анализ: теория и практика», 2011, N 17

- 4 Стратегический менеджмент в компаниях-экспортерах: от цели к реальным результатам. Царев Д. // «Новости российского экспорта», 2011, N 1-2

# Формирование алгоритма принятия управленческих решений при выборе варианта организации теплоснабжения поселений

**Кольхаева Юлия Александровна**,  
к.э.н., проф.  
Томский государственный архитектурно-строительный университет  
kolyhaeva@sibmail.com

**Галямов Юсуп Юнусович**,  
аспирант, старший преподаватель,  
Томский государственный архитектурно-строительный университет  
galyamov@sibmail.com

В статье обозначена первостепенная значимость коммунальных услуг для комфортного проживания населения России. Выделена сфера теплоснабжения как наиболее проблемная, энергоемкая и затратная среди всех подотраслей коммунального комплекса. Рассмотрены основные причины неэффективности управления системой теплоснабжения. Предложены альтернативные варианты организации и развития теплоснабжения, которые отличаются степенью централизации предоставляемых услуг, масштабами систем и организационной схемой управления. Обозначены преимущества и условия внедрения каждого варианта. Рассмотрены основные факторы, влияющие на выбор каждого варианта развития системы теплоснабжения. Предложен алгоритм формирования эффективных управленческих решений по организации теплоснабжения поселений, который позволяет снизить управленческие, организационные и финансовые риски, а также повысить качество предоставления услуг по теплоснабжению. Даны рекомендации по реализации предложенного алгоритма принятия управленческих решений о выборе варианта организации теплоснабжения поселения. Ключевые слова: управленческие решения, варианты организации теплоснабжения, система теплоснабжения.

Надежное и качественное функционирование коммунального комплекса определяет комфортные условия проживания населения, а также, в силу специфики оказываемых услуг, имеет не только социальное, но и огромное экономическое, экологическое и политическое значение.

Реформа коммунального комплекса длится уже более 20 лет, однако ожидаемые результаты пока не достигнуты, о чем свидетельствуют следующие факты: высокая степень износа основных фондов, большие потери коммунальных ресурсов, высокая аварийность на сетях, высокие затраты, неудовлетворительное финансовое положение и, как следствие, неэффективная работа организаций коммунального комплекса. Проведенные исследования показали, что теплоснабжение можно выделить как самую проблемную, энергоемкую и затратную подотрасль коммунального комплекса.

Одной из основополагающих причин обозначенных проблем является неэффективность существующей системы управления. Принятие управленческих решений осуществляется в настоящее время без учета совокупности факторов, влияющих на теплоснабжение, и не ориентировано на достижение главной цели управления – обеспечение потребителей качественными услугами по доступным тарифам.

Предлагаемый алгоритм (рис. 1) разработки управленческого решения при выборе моделей рациональной организации и развития теплоснабжения основывается на многовариантном подходе.

Организацию и развитие теплоснабжения поселения можно представить следующими альтернативными вариантами:

Вариант 1 – развитие существующей схемы организации теплоснабжения на основе ее реконструкции и модернизации. Реконструкция и модернизация существующей системы теплоснабжения осуществляется в случае, если:

- существующих мощностей достаточно для обеспечения потребности в тепловой энергии;
- восстановление системы теплоснабжения экономически целесообразно;
- главная причина неэффективности системы теплоснабжения связана с энергорасточительством.

Вариант 2 – создание единой вертикально-интегрированной теплоэнергетической компании, которая представляет собой объединение всех участников процесса теплоснабжения в одну теплоэнергетическую компанию.

Вариант 3 – вертикальная реструктуризация системы теплоснабжения, которая осуществляется на основе разделения монопольных и потенциально конкурентных видов деятельности.

Реструктуризация системы теплоснабжения осуществляется, если сохранение существующей структуры теплоснабжения нецелесообразно и не может повысить ее эффективность, однако нет оснований для децентрализации теплоснабжения. Выбор варианта реструктуризации зависит от численности населения, количества источников теплоснабжения, схемы тепловых сетей и других факторов.

Вариант 4 – создание автономной системы теплоснабжения. Данный вариант предполагает децентрализацию предоставления услуг по теплоснабжению.

Возможны решения на основе строительства районных или квартальных источников теплоснабжения, а также переход на индивидуальное теплоснабжение. Кроме того, при выборе автономных источников теплоснабжения, возможно рассмотрение варианта использования альтернативных источников энергии, таких как солнечная энергия, энергия ветра и воды и др.

Процесс принятия управленческого решения предлагается начать с оценки эффективности функционирования существующей системы теплоснабжения и последующего выбора варианта развития.

Для получения обобщающей комплексной оценки эффективности функционирования используется интегральный показатель, который отражает степень достижения цели управления теплоснабжением<sup>1</sup>. Если интегральный показатель  $> 0,65$ , то система теплоснабжения функционирует эффективно и выбирается вариант развития существующей схемы организации теплоснабжения на основе ее реконструкции и модернизации, если же  $\leq 0,65$ , то система неэффективна и определяются перспективные направления ее оптимизации и развития на основе реструктуризации или децентрализации [1].

Уровень эффективности централизации системы теплоснабжения определяется на основании расчета плотности тепловых нагрузок и уровня потерь при транспортировке тепловой энергии (рис. 2).

Если система теплоснабжения находится в зоне высокой эффективности, то принимается решение сохранить существующую структуру ее функционирования. Однако особый акцент делается на анализ технологии производства и технического состояния системы теплоснабжения. Данное мероприятие включает исследование технологической схемы теплоснабжения, инвентаризацию системы теплоснабжения, сведение теплового баланса, определение и оценку потерь тепловой энергии

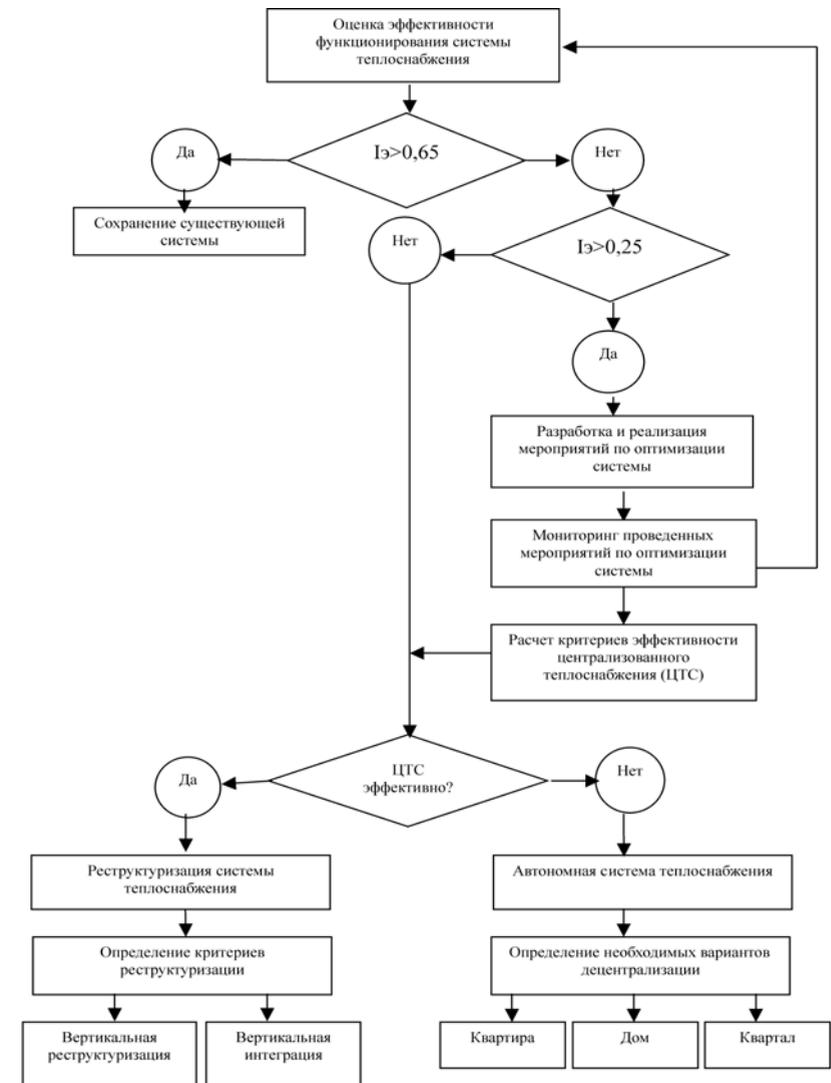


Рис. 1. Алгоритм выбора варианта организации теплоснабжения

по всем источникам и по сетям. Это позволяет выявить этапы технологического процесса и технические подсистемы с низкой пропускной способностью, высоким уровнем энерго- и материалоемкости ресурса (услуг), в которых происходит наибольшее количество потерь, аварий, случаев производства некачественного ресурса (услуг) и причин их возникновения. По результатам анализа технологии производства и технического состояния системы теплоснабжения проводится выборка объектов, по которым требуется срочное проведение модернизации и реконструкции. В противном случае система теплоснабжения в скором времени попадет в зону неэффективности.

Если система теплоснабжения находится в зоне неэффективности, то принимается решение о создании системы автономного теплоснабжения и отказе от централизации.

Если же система теплоснабжения находится в зоне предельной эффективности, то принимается одно из следующих решений:

- реструктуризация существующей системы теплоснабжения;
- реконструкция и модернизация существующей системы теплоснабжения;
- сокращение избыточной централизации существующей системы теплоснабжения и рациональном соотношении централизованного и децентрали-

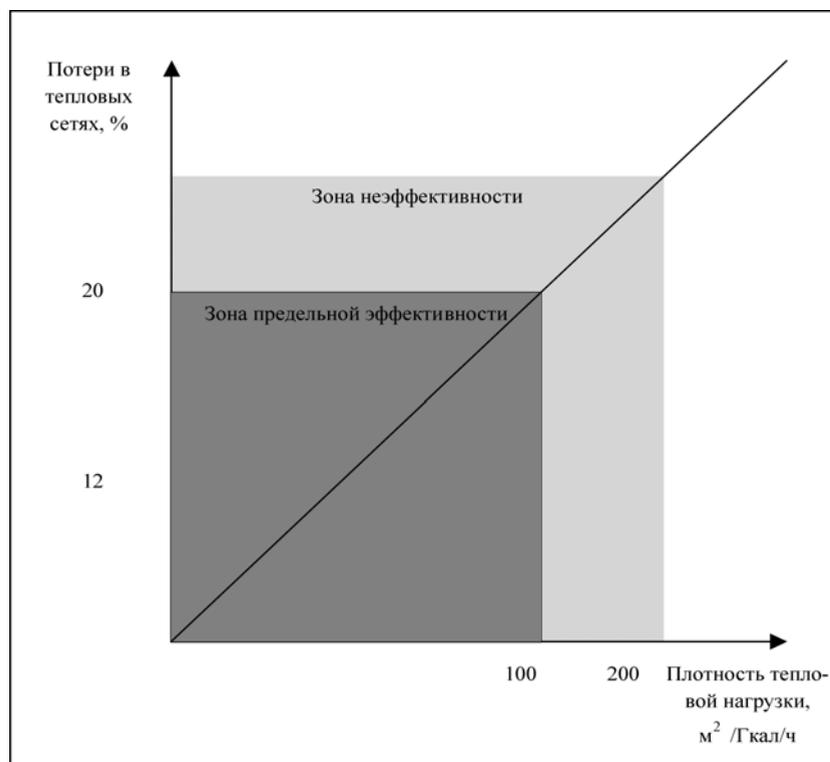


Рис. 2. Зоны эффективности функционирования системы теплоснабжения [2]

зованного теплоснабжения;

- отказ от централизованного теплоснабжения и полный переход на децентрализацию.

Выбор любого из предложенных вариантов требует тщательного анализа внешних и внутренних факторов, влияющих на эффективность теплоснабжения, условий внедрения каждого варианта, а также имеющихся технико-экономических ресурсов и финансовых возможностей. Оптимальный вариант находится путем сравнения возможных решений на основе технико-экономического анализа.

Основными факторами, влияющими на выбор того или иного варианта развития системы теплоснабжения, являются:

- величина капитальных вложений в развитие системы теплоснабжения;
- срок окупаемости капитальных вложений;
- величина ежегодных эксплуатационных издержек;
- удельная себестоимость выработки тепловой энергии;
- требования обеспечения экологической безопасности и надежности систем теплоснабжения;

- рентабельность.

Принятие решения о выборе оптимального варианта организации теплоснабжения осуществляется с учетом того, что влияние факторов может изменяться с течением времени. Степень влияния каждого фактора и оптимальные значения показателей эффективности определяются в индивидуальном порядке для каждого поселения. Такое построение процесса принятия управленческих решений о выборе варианта организации теплоснабжения позволяет снизить управленческие, организационные и финансовые риски, повысить качество проектирования, а соответственно, и качество конечного продукта – предоставления услуг по теплоснабжению.

Реализация предложенного алгоритма принятия управленческих решений при выборе варианта организации теплоснабжения поселений позволит получить следующие преимущества:

Технический эффект. Снижение уровня износа источников теплоснабжения и сетевой инфраструктуры, сокращение ко-

личества инцидентов в эксплуатационном режиме, повышение надежности системы теплоснабжения, увеличение КПД тепловых мощностей, возможность подключения большего числа новых потребителей.

Социальный эффект. Обеспечение достаточного уровня тепловой энергии с определенными характеристиками; обеспечение непрерывности подачи тепловой энергии; обеспечение возможности подключения новых потребителей путем увеличения протяженности магистральных тепловых сетей и количества котельных; обеспечение доступности услуг по теплоснабжению за счет сокращения расходов теплоснабжающих организаций на ремонты сетей и основного оборудования; улучшение экологической обстановки за счет модернизации и замены изношенного оборудования (применение новых технологий, сокращающих выбросы загрязняющих веществ).

Экономический эффект. Увеличение инвестиционной привлекательности отрасли; снижение себестоимости выработки тепловой энергии; экономия затрат на транспортировку тепловой энергии (за счет сокращения сверхнормативных потерь).

## Литература

1. Колыхаева, Ю.А. Комплексная оценка эффективности функционирования системы теплоснабжения / Ю.А. Колыхаева, К.Э. Филюшина // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 1. – С. 322–324.

2. Башмаков, И.А. Повышение энергоэффективности в системах теплоснабжения / И.А. Башмаков // Энергосбережение. – 2010. – № 2. – С. 46–51.

## Ссылки:

- 1 Методика расчета интегрального показателя эффективности функционирования теплоснабжения представлена в Колыхаева, Ю.А. Комплексная оценка эффективности функционирования системы теплоснабжения / Ю.А. Колыхаева, К.Э. Филюшина // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 1. – С. 322–324.

## Стратегия оценки эффективности инновационных бизнес-процессов в финансово-экономической деятельности

**Верников Дмитрий Андреевич**, магистр экономики аспирант и преподаватель Московской государственной академии коммунального хозяйства и строительства

Современные социально-экономические реалии обострили кризис управления предприятиями, а развитие новой конкурентной среды заставило руководителей предприятий сконцентрировать внимание на оценку эффективности и качества производимых услуг. Измерение степени достижения целей возможно с помощью заданных для каждой цели показателей. Для каждой оперативной цели необходимо учесть различные аспекты и направления. В настоящее время существуют определенные трудности на пути к управлению бизнес-процессами и изысканию способов сокращения оперативных расходов при одновременном повышении доходов и уровня сервиса. В статье рассмотрены виды оценок эффективности по различным признакам и дана их классификация, а также предложена методика оценки инновационных бизнес-процессов и интеллектуальной составляющей с точки зрения соответствия стратегии развития компании.

Ключевые слова: стратегия, классификация, интеллектуальная собственность, эффективность, качество, целесообразность, квалиметрия

Применение инновационных бизнес-процессов в финансово-экономической сфере дает возможность существенно сократить время производственных циклов и повысить эффективность работы фирмы.

При этом очень важно оценить интеллектуальную составляющую инновационного бизнес-процесса, включающую в себя такие активы, как способности сотрудников, стратегическое соответствие, информационные технологии, психологический климат и культура. Ценность интеллектуальной составляющей инновационных бизнес-процессов определяется их соответствием стратегическим приоритетам компании, а не объемами денежных средств, затраченных на их создани.

Для определения статуса интеллектуальной составляющей инновационных бизнес-процессов предлагается понятие - стратегическая эффективная готовность бизнес-процесса, представляющая собой аналог ликвидности.

Стратегическая эффективная готовность бизнес-процесса конвертируется в материальную ценность только тогда, когда внутренние процессы создают более высокий уровень дохода и прибыли.

Сущность понятия «оценка» отражает множество видов и методов оценки, представленных в табл. 1.

Основными подходами к оценке интеллектуальной собственности во многом определяющем инновацию бизнес-процесса, являются: затратный, сравнительный и доходный.

Оценка эффективности инновационного бизнес-процесса приведенных в таблице 1 представляет собой проблему, стоящую перед руководителем предприятия. Целесообразно оценивать эффективность инновационного бизнес-процесса через его качественные показатели.

Качество производимого продукта инновационным бизнес-процессом фирмы может увеличить долю рынка предприятия, поможет выстоять в конкурентной среде, снизит затраты и, в конечном итоге, может способствовать повышению эффективности работы всего предприятия.

В трудах ряда ученых, таких как Т. Котарбинский, М. Вебер, А. Фейгенбаум и Дж. Харрингтон особое внимание уделяется качеству технических, производственных и эксплуатационных характеристик изделия (или услуги), благодаря которым используемое изделие (или услуга) отвечает ожиданиям потребителя». Определенное качество системы в целом и ее отдельных бизнес-процессов обуславливает эффективность как самой системы, так и ее отдельных элементов. Возможность изменения эффективности бизнес-процессов зависит от повышения их качества и перехода к количественным оценкам. Как отмечает М.С. Солодка эффективность является следствием изменения качества там, где есть целесообразность [3].

Оперативную методику вычисления эффективности модели инновационного бизнес-процесса возможно решить с помощью квалиметрического анализа - метода исследования, который позволяет сравнивать и оценивать объекты для измерения количе-

Таблица 1  
Классификация оценок

| Виды оценок                               |  | Особенности оценок, признак для детализации, краткая характеристика   |   |
|---|--|---|---|
| <b>1. Оценка по предмету</b>              |  |   |   |
| по объекту                                | индивидуальные                               | измеряют стоимость единицы ресурса или затрат, например станка, паровоза, кубометра дров  |   |
|   | агрегатные                                   | исчисления стоимости некоторой совокупности активов и или пассивов предприятия  |   |
| по отношению субъекта измерения к оценкам | исторические                                 | оценки непосредственно из первичных документов, если себестоимость исчисляется только на основе прямых затрат, то речь идет об исторической оценке  |   |
|   | калькуляционные                              | все прочие оценки, распределение каких-либо расходов как косвенных исходят из единого критерия, внешнего по отношению к субъекту оценки. К ним относятся, прежде всего, те оценки, исчисление которых основано на ценах сделок  |   |
| по отношению к субъекту оценки            | объективные                                  | опираются на внутренние для субъекта критерии, заданные целью измерения, характером измеряемой величины и взглядами экспертов. При этом критерием в этих оценках могут служить: эксплуатационная значимость различных видов имущества, их качественные характеристики, доходность и др.   |   |
|   | субъективные                                 |   |   |
| по времени                                | прошлого                                     | в исторических исследованиях и при анализе экономической динамики   |   |
|   | настоящего                                   | оценка фактов хозяйственной жизни в момент их совершения  |   |
|   | будущего                                     | в прогнозах и плановых расчетах   |   |
| по измерителю                             | номинальные                                  | выражает или первоначальную, или реализационную, или капитализированную стоимость   |   |
|   | фиксированные                                | применяется в исчислениях восстановительной стоимости, разного рода прогнозах и определениях сопоставимых величин, в анализе динамики.  |   |
| по типам расчетов                         | затратные                                    | отождествляют стоимость с себестоимостью, понимаемой как совокупность понесенных затрат на приобретение оцениваемого объекта  |   |
|   | подходные                                    | трактуют стоимость как потенциальный доход от эксплуатации о бъекта оценки. Типичными оценками этой группы служат ка питализированная и реализационная стоимость, равная доходу, который можно извлечь из немедленной ликвидации имущества  |   |
|   | условные                                     | превращают стоимость в лишенную содержания условную величину, подобную оценке <i>pro memoria</i> (для памяти), используемой в шкале экспертных предпочтений   |   |
| <b>2. Оценка по методу</b>                |  |   |   |
| первоначальные                            |  | совокупность затрат на приобретение или производство средств, исчисленные в номинальных ценах момента оценки  |   |
| неизменные                                |  | представляющие собой объем затрат или дохода при приобретении или реализации объектов, исчисленный в ценах заранее заданного момента времени  |   |
| восстановительными                        | по стоимости воспроизводства                 | определяющими затраты на воспроизводство созданного в прошлом потенциала в настоящем или будущем времени  |   |
|   | по стоимости с учетом технического прогресса | по стоимости объектов, аналогичных существующим, но создаваемым с учетом технического прогресса   |   |
| замещения                                 |  | стоимость объектов как сумма сэкономленных или замененных на объекты, аналогичные по своим задачам  |   |
| реализационные                            |  | представляющие собой предполагаемый доход от продажи имущества  |   |
| рентные                                   |  | ценность объектов размером дохода или ренты от их эксплуатации  |   |
| экспертные                                |  | оценок, получаемых в результате различных экспертиз, также оценки, методика построения которых заключается в выборе одной из уже исчисленных величин  |   |
| условные                                  |  | предназначенные не для характеристики ценности объектов, а только для их регистрации в определенных целях. здесь может служить оценка <i>pro memoria</i> - величина, равная определенной сумме, как правило, минимальной (например, одному рублю), используемая в учете как единственная возможность регистрации средств, стоимость которых либо ничтожно мала, либо не может быть убедительно вычислена каким-либо методом |   |
| <b>3. Оценка по функции</b>               |  |   |   |
| экономические оценки                      | налоговые оценки                             | специальные методики оценки имущества для целей налогообложения   | Объединяющая черта определения ценности имущества при его реализации или приобретении |
|   | инвестиционные оценки                        | могут использоваться в прогнозных исследованиях при расчете эффективности будущих капитальных вложений  |   |
|   | кредитные оценки                             | они рассчитываются индивидуально для каждого вида имущества и представляют собой его настоящие или будущие оценки   |   |
| страховые (актуарные) оценки              |  | всегда являются экспертными. Актуарные оценки рассчитываются индивидуально для каждого страхового объекта и окончательно устанавливаются после проверки страховой организацией данных, представленных ей страхователем  |   |
| юридические оценки                        |  | определяются видами договоров. Все договорные оценки относятся к калькуляционным, так как устанавливаются индивидуально для каждой сделки. Как предмет залога имущество получает оценку того договора, который в данном случае обеспечивается, однако время этой оценки, а, следовательно, и ее величины могут изменяться   |   |
| административные оценки                   |  | учетные оценки, которые вводит, согласно принципу целостности, организация. Среди этих оценок выделяется группа <i>pro memoria</i>  |   |
| информационные оценки                     |  | любой факт хозяйственной жизни предприятия, получая оценку, несет определенную вероятность. Чем больше вмененная оценка отклоняется от ожидаемой величины, тем выше информативность этой оценки.  |   |

ства и качества предметов и процессов.

Основываясь на вышеизложенном введем коэффициент качества – целесообразности инновационного бизнес-процесса Ккачества (целесообразности) б. п.:

$$K_{\text{качества (целесообразности) б.п.}} = \frac{(P_{\text{фактический}} - P_{\text{min}})}{(P_{\text{max}} - P_{\text{min}})}$$

где  $P_{\text{фактический}}$  – фактический показатель характеризующий бизнес-процесс, или бизнес-операцию, бизнес-функцию;

$P_{\text{min}}$  – наихудший показатель аналогов бизнес-процесса, или бизнес-операции, бизнес-функции;

$P_{\text{max}}$  – наилучший показатель аналогов бизнес-процесса, или бизнес-операции, бизнес-функции.

Поскольку критерием качества работы инновационного бизнес-процесса служит величина его чистого дохода от его введения или приращение показателей, которые могут колебаться от проектных, т. е. максимально возможной с технической точки зрения величины, до нуля, то формула расчета коэффициента качества целесообразности для оценки эффективности инновационного бизнес-процесса примет вид:

$$K_{\text{качества (целесообразности) б.п.}} = \frac{P_{\text{фактический}}}{P_{\text{проектный}}}$$

где  $P_{\text{проектный}}$  – проектный показатель характеризующий бизнес-процесс, или бизнес-операцию, бизнес-функцию; или

$$K_{\text{качества (целесообразности) б.п.}} = \frac{\Delta P_{\text{фактический}}}{\Delta P_{\text{проектный}}}$$

где  $\Delta P_{\text{фактический}}$  – фактический прирост показателей характеризующих бизнес-процесс, или бизнес-операцию, бизнес-функцию;

$\Delta P_{\text{проектный}}$  – проектный прирост показателей характеризующих бизнес-процесс, или бизнес-операцию, бизнес-функцию.

Тогда показатель эффективности Эф, или потери эффек-

тивности от внедрения инновационного бизнес-процесса будет определяться

$$\text{Эф} = K_{\text{качества (целесообразности) б.п.}} - 1$$

Если  $\text{Эф} > 0$  – введение инновационного бизнес-процесса эффективно по рассматриваемым показателям;

если  $\text{Эф} = 0$  – при введении инновационного бизнес-процесса эффективности работы финансового учреждения по рассматриваемому показателю не наблюдается, инновация не эффективна;

если  $\text{Эф} < 0$  – при введении инновационного бизнес-процесса произошла потеря эффективности работы финансового учреждения по рассматриваемым показателям.

Под показателями подразумевается любые экономические и аналитические критерии, выраженные в денежной оценке, процентах, натуральных единицах и т.д.

Таким образом, предлагаемый коэффициент качества (целесообразности) бизнес-процесса по наиболее предпочтительным показателям, может применяться для выбора оптимального варианта модели бизнес-процесса с максимальной стратегической эффективностью из некоторого числа сравниваемых вариантов, изучения динамики, планирования, контроля и аттестации качества продукции бизнес-процесса, обоснования выбора оптимальных решений.

## Литература

1. Харрингтон Дж. Управление качеством в американских корпорациях: Сокр. пер. с англ. - М.: Экономика, 1990.
2. Котарбиньский, Т. Трактат о хорошей работе. - М., 1975.
3. Солодкая, М.С. Надежность, эффективность, качество систем управления/[Электронный ресурс]. - режим доступа: <http://quality.eup.ru/MATERIALY10/qsm.htm>.
4. Вебер М. Коммерческие расчеты от А до Я (Перевод с нем.). - М.: Дело и сервис, 1999. .
5. Экономикс/К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю, Ш. М. Флинн: - М.: «Инфра-М», 2011.

## Анализ экономического состояния ведущих кластеров промышленного района

**Касаев Борис Султанович**,  
д.э.н., проф., Финиуниверситет при  
Правительстве РФ

**Калинин Сергей Николаевич**,  
аспирант, м.н.с. ИНП РАН  
e-mail: kalinin\_sergey@inbox.ru

В статье рассмотрен золотодобывающий кластер Чукотского АО. Описана структура кластера и входящие в него компании и месторождения, составляющие ядро кластера. Проанализированы проблемы, решение которых будет способствовать дальнейшему развитию золотодобывающего кластера в регионе. Рассмотрено влияние золотодобывающего кластера на экономику Чукотского АО. Описаны перспективы золотодобывающего кластера и его роль в развитии региона.

Ключевые слова: золотодобыча, кластер, Чукотка, Купол, месторождение, рудное золото.

**Введение.** Ведущий кластер в Чукотском АО – золотодобыча. Ядро кластера золотодобычи составляют предприятия, ведущие разработку рудного золота. Это связано с тем, что в объёме добычи золота они составляют порядка 70–80% от общего объёма добываемого золота. Запасы рудного золота составляют 80% от общих запасов, на россыпное золото приходится порядка 20% запасов.

При разработке месторождения рудного золота, требуются большие капитальные вложения по сравнению с освоением россыпного золота.

В процессе проводимых работ предприятия по добыче рудного золота выстраивают большее количество связей как внутри своей отрасли, так и с другими отраслями. К основным связям можно отнести: взаимодействие с поставщиками горного оборудования, с государством, с поставщиками материалов используемых в процессе производства золота в технологической цепочке, с инвесторами, коммерческими банками, компаниями, оказывающими сопутствующие услуги и т.д. Между собой компании не конкурируют, т.к. производимый продукт всегда пользуется спросом на мировом рынке. Одним из проявлений конкуренции может быть конкуренция за получение лицензий на разработку новых месторождений. Так же можно предположить, что для повышения эффективности проектов компании в кластере могут взаимодействовать при создании инфраструктуры, в частности транспортной или энергетической.

Для компаний золотодобывающей отрасли Чукотки, построение инфраструктуры требует существенных капитальных затрат, которые обусловлены, сложными климатическими условиями. Это повышает стоимость строительства и других работ, по сравнению с аналогичными работами, проводимыми в других регионах. Ограничением для создания совместной инфраструктуры являются значительные расстояния между предприятиями.

Характеристика золотодобывающего кластера. К наиболее крупным месторождениям, на которых ведётся добыча рудного золота и которые готовятся в настоящий момент к разработке, относятся: Купол, Каральвеем, Майское, Двойное, Клён.

Месторождение Купол принадлежит канадской компании Кинросс Голд. В настоящее время разработку месторождения ведёт ЗАО «ЧГГК», 100% акций которой принадлежат компании Кинросс Голд. В 2007 – 2008 годах велись интенсивные строительные работы. На месторождении были построены золотоизвлекательная фабрика, рудник, склады ГСМ, дизельная электростанция, хвостохранилище, аэродром, вахтовый посёлок.

Дизельная электростанция является одним из самых важных элементов инфраструктуры месторождения. Большие объёмы перерабатываемой руды требуют большого количества электроэнергии. При этом стоит отметить, что использование собственных дизельных электростанций было выбрано разработчиком как более эффективный вариант по сравнению с присоединением к сетям изолированного Чаун-Билибинского энергорайона.

Месторождение Купол разрабатывается с 2008 года. На руднике работает 1200 человек. Работа строится вахтенным принципом,



Рис. 1. Основные месторождения рудного золота в регионе Сибири и Дальнего Востока

две вахты по 4 недели [1]. Большинство работников являются жителями Магаданской области, Чукотки и центральных районов России. В настоящее время запасы месторождения оцениваются в 154,8 т золота и 1875 т серебра. В 2011 году было добыто 15,7 т золота и 205 т серебра [2]. Месторождение Купол обеспечивает около 80-85% добываемого золота на Чукотке.

Так же компании Кинросс Голд, с 2010 года, принадлежит месторождение Двойное. Запасы месторождения составляют 64 т золота и 94 т серебра. На момент приобретения месторождение Двойное разрабатывалось открытым способом, с производительностью 400 кг золота в год. В настоящее время ведутся подготовительные работы, для разработки месторождения подземным способом, что должно повысить производительность. Начало производства планируется на второе полугодие 2013 года. Руда будет доставляться

на золотоизвлекательную фабрику на месторождении Купол, что должно повысить эффективность использования инфраструктуры месторождения.

Месторождение Майское входит в пятёрку крупнейших месторождений золота в России. В настоящее время владельцем месторождения является компания ОАО «Полиметалл». С 2010 года по 2012 год планируется провести строительные работы и приступить к разработке месторождения. Оценка запасов золота находится на уровне 227 тонн [2]. Компания планирует выйти на полную производственную мощность в течение 2013 года. Планируется, что среднегодовой уровень добычи золота на месторождении будет на уровне 6-10 тонн.

Месторождение Клён расположено в Билибинском районе. В настоящее время на месторождении проводятся геологоразведочные работы и оцениваются запасы золота. По предварительным данным запасы

месторождения составляют 8 т золота и 25 т серебра. По некоторым оценкам, общий объём золота в руде может достигать 60 т [2]. Предполагается вести разработку подземным методом, что оценивается как более эффективная схема добычи золота.

Одной из ключевых проблем для развития золотодобывающего кластера на Чукотке, является проблема транспортной инфраструктуры. К примеру, месторождение Купол находится в 298 км от г. Билибино и в 450 км от г. Анадырь. В летнее время транспортное сообщение возможно только с помощью авиационного и гусеничного транспорта. В зимнее время появляется возможность использовать колёсный транспорт и передвигаться по автозимникам. Неразвитость транспортной инфраструктуры осложняет освоение существующих месторождений, а также проведение геологоразведочных работ для поиска новых перспективных месторождений.

Таблица 1  
Объёмы запасов золота на месторождениях Чукотского АО.  
\*по данным официального сайта Чукотского АО

| Месторождения | Запасы, т |
|---------------|-----------|
| Купол         | 154,8     |
| Каральвеем    | 20,2      |
| Майское       | 227       |
| Двойное       | 64        |
| Клён          | 8         |

Таблица 2  
Налоговые поступления из Чукотского АО в консолидированный бюджет РФ  
\*по данным ФНС по Чукотскому АО

| Налоги                              | Значение, млн рублей |
|-------------------------------------|----------------------|
| Налог на прибыль                    | 5517                 |
| Налог на доходы физических лиц      | 3497                 |
| Налог на добычу полезных ископаемых | 2206                 |
| Налог на имущество организаций      | 785                  |
| Налог на добавленную стоимость      | -2928                |

Еще одной проблемой, с которой сталкиваются золотодобывающие компании в регионе, это необходимость привлекать квалифицированные кадры. При этом на удалённых месторождениях необходимо построение инфраструктуры, обеспечивающей проживание рабочих. На руднике Купол для этих целей был построен вахтовый посёлок. [1]. Привлечение новых кадров осложняется еще и тем, что в настоящее время существует отток жителей Чукотки в другие регионы страны, который происходит в основном за счёт молодого, трудоспособного населения. При использовании трудовых ресурсов важна их квалификация, что приводит к тому, что многих специалистов приходится брать на работу из других регионов РФ.

Обеспечение месторождений электроэнергией, так же является одной из основных проблем в Чукотском АО. В настоящее время ставится задача развития электрических сетей для обеспечения электроэнергией предприятий, занятых в отрасли добычи полезных ископаемых [2]. При этом некоторые предприятия ведут разработку месторождений, используя свои собственные энергетические мощности. Месторождение Купол использует собственные дизельные электростанции, с помощью которых вырабатывается 100% потреб-

ляемой электроэнергии. На руднике Каральвеем с 2011 года около 50% электроэнергии вырабатывается за счёт собственных дизельных электростанций.

Для экономики Чукотского АО золотодобывающий кластер имеет большое значение. Предприятия, работающие в отрасли добычи цветных металлов, являются наиболее рентабельными по сравнению с предприятиями в других отраслях. Налоговые платежи золотодобывающих предприятий составляют не менее 30% налоговых доходов консолидированного бюджета округа. В 2011 году, в денежном выражении налоговые поступления компаний золотодобывающей отрасли составили более 6 млрд. рублей.

Если посмотреть на структуру доходов консолидированного бюджета РФ, формируемых за счёт налоговых поступлений Чукотского АО, то можно заметить, что третьим по значимости выступает налог НДС [3].

При этом компании золотодобывающей отрасли выплачивают существенные суммы в виде налога на прибыль, а также налога на доходы физических лиц.

В общем объёме отгруженных товаров собственного производства, в 2010 году, доля добычи цветных металлов составляет 80%. В денежном выражении это составляет 31,7

млрд. рублей. При этом в структуре добычи 93,5% приходится на рудное золото, а 6,5% на россыпное золото.

Компании, составляющие ядро золотодобывающего кластера в регионе, являются крупными работодателями. На месторождении Купол работает 1200 человек, на месторождении Каральвеем 849 человек, на месторождении Майское в 2011 году работало 600 человек, а при выходе на проектную мощность, планируется, что численность персонала будет составлять 900 человек.

В золотодобыче средний уровень заработной платы выше, чем в других отраслях. Это благоприятно сказывается на материальном благосостоянии населения, при том, что стоимость жизни на Чукотке выше, чем в других регионах страны. При этом за счёт высокой, по меркам Чукотки, заработной платы, у населения возникает платёжеспособный спрос на продукты питания и другие товары, что в свою очередь приводит к росту оборота розничной торговли. Таким образом, кластер золотодобычи способствует развитию и других отраслей экономики региона.

Развитие кластера золотодобычи для Чукотского АО имеет хорошие перспективы. При выходе на планируемые объёмы добычи таких новых месторождений, как Двойное, Майское и Клён, можно ожидать существенного роста добычи золота в регионе. Это благоприятно скажется на доходах бюджетов разных уровней за счёт налоговых поступлений от золотодобывающих компаний. Повышение добычи золота и ввод новых месторождений будет способствовать повышению уровня занятых в регионе. Повышение денежных потоков, которые будут создаваться в отрасли золотодобычи, будет способствовать росту и в других отраслях экономики.

Поступательное развитие золотодобывающего кластера

может благоприятно сказаться на экономике всего Чукотского АО и на входящих в него муниципальных образований.

Отрасль золотодобычи является достаточно устойчивой к кризисным явлениям в экономике. Спрос на данный вид продукции существует постоянно, при этом в настоящее время уровень цен является достаточно высоким, что благоприятно сказывается на доходах компаний, работающих в данной отрасли.

**Выводы.** Золотодобывающий кластер является основой экономики Чукотского АО.

Дальнейшее его развитие будет благоприятно сказываться на развитии экономики региона. Одной из особенностей данного кластера является его устойчивость к кризисным явлениям в экономике, что связано с постоянным спросом на продукцию данной отрасли, а так же ростом цен во время кризиса, что связано с использованием золота, как защитного актива. При этом разработка новых месторождений осложняется слаборазвитой транспортной и энергетической инфраструктурой в регионе. Решение данных задач может способствовать

развитию золотодобывающего кластера, который со своей стороны может способствовать развитию инфраструктуры в регионе.

### Литература

1. Официальный сайт компании Кинросс Голд, [www.kinrossgold.ru](http://www.kinrossgold.ru)
2. Официальный сайт Чукотского автономного округа, [www.chukotka.org](http://www.chukotka.org)
3. Официальный сайт ФНС по Чукотскому АО, [www.r87.nalog.ru](http://www.r87.nalog.ru)

# Методический подход к устойчивому экономическому развитию розничных торговых сетей на инновационной основе

**Федюнин Дмитрий Валерьевич**,  
к.э.н., доцент  
РЭУ имени Г.В. Плеханова

В статье рассмотрены вопросы формирования и представлены основные положения методического подхода к устойчивому экономическому развитию розничных торговых сетей на инновационной основе. Структурированы и охарактеризованы методологические проблемы устойчивого развития розничной торговли, к которым отнесены проблемы общей устойчивости экономического развития отрасли, структурной перестройки розничной торговли, а также специфические проблемы групп отраслевых предприятий. Описаны отличия традиционной и инновационной модели устойчивого развития розничных торговых сетей. Показаны основные черты и особенности применения методов ресурсообмена в розничной торговле, основанные на адаптивно-организованных действиях для ведущих предприятий торговли. Структурированы и описаны основные факторы, характеризующие полноту, достаточность и качество ресурсного и организационного обеспечения инновационной деятельности участников розничной торговой сети на основе рационального ресурсообмена. Ключевые слова: устойчивое экономическое развитие, розничная торговля, розничные торговые сети, инновационная основа, саморегулирование, ресурсообмен, инновационная деятельность, цикличность, инновационные преобразования, инновационная модель, организационное обеспечение.

Одним из основных условий устойчивого роста и развития отраслевой экономической системы является оптимальное сочетание экономических, социальных и экологических интересов ее участников. Для определения данного сочетания используется ряд научных теорий и концепций. Большинство исследователей едины в том, что устойчивое развитие невозможно без комплексного долгосрочного улучшения экономических, социальных и экологических параметров, качественное изменение которых возможно исключительно за счет инновационных преобразований в структуре и функциях экономических систем и их участников.

В основе любой концепции устойчивого развития отраслевых экономических систем лежит инновационная составляющая, обеспечивающая интенсивность этого развития. Проявление инновационной составляющей требует реализации ряда последовательных шагов, приводящих в итоге к построению инновационной модели развития отраслевой экономической системы.

В условиях инновационной экономики к методологическим проблемам устойчивого развития розничной торговли могут быть отнесены: проблемы общей устойчивости экономического развития отрасли, структурной перестройки розничной торговли, а также специфические проблемы групп отраслевых предприятий.

К общим проблемам устойчивости розничной торговли можно отнести проблемы соответствия спроса и предложения на результаты работы предприятий розничной торговли, а также проблемы: сбалансированности отраслевого развития, повышения инновационного потенциала, социально-экономического роста и формирования инновационной среды, рационального распределения ресурсов, стимулирования деловой и инновационной активности, реализация адаптивных, институциональных и системных изменений под влиянием факторов средового воздействия.

К проблемам структурной перестройки отрасли следует отнести: критическое состояние основных производственных фондов, неустойчивость коммуникативного взаимодействия и интенсивности обмена информацией между предприятиями, низкую инновационность и инфраструктурную обеспеченность на фоне способности конкурировать с ведущими мировыми компаниями, поддержки кластерных и инновационных инициатив, недостаточный технологический уровень производства и отсутствие методов и механизмов эффективного ресурсообмена между предприятиями отрасли, неэффективность государственного регулирования.

К специфическим проблемам отдельных групп отраслевых предприятий следует отнести широкий спектр суботраслевых, межотраслевых и групповых проблем развития.

В целом, организация рационального ресурсообмена является одной из основных методологических проблем инновационного развития розничной торговли, характерной для всех отраслевых предприятий и организаций.

Преимущественное использование адаптивно-организованных действий позволяет обеспечить комплексное улучшение факторов развития розничной торговли, учесть экономические, социальные и экологические интересы всех заинтересованных сторон и организовать или восстановить на этой основе коммуникатив-

ные связи между отраслевыми предприятиями и иными участниками рынка. Действия, направленные на восстановление коммуникативных и иных экономических связей между хозяйствующими субъектами и экономическими системами, нарушенных при переходе к рыночной экономике, в работах ряда исследователей рассматриваются как рекреативные. Эти действия носят системный характер, являются адаптивно-организованными и основаны на использовании инноваций при организации рациональных ресурсных потоков между отраслевыми предприятиями. Совокупность адаптивно-организованных и рекреативных действий способствует построению инновационной модели розничной торговли, обеспечивающей перевод отрасли на инновационный путь развития.

В основе перевода розничной торговли на инновационный путь развития лежит построение инновационной модели, которая должна учитывать стратегические ориентиры государственного регулирования и способствовать системным улучшениям экономических показателей отраслевых предприятий. Вопросы перспективного развития торговли в России регулируются Стратегией развития отрасли в РФ на 2011-2015 годы и период до 2020 года. Главной целью данной Стратегии является, прежде всего, создание эффективной товаропроизводящей системы, соответствующей требованиям инновационного сценария развития российской экономики.

Тем не менее, можно указать, что определяя первоочередную задачу решения таких проблем, как низкая эффективность государственного регулирования, слабый уровень развития инфраструктуры, дефицит кадров и недостаточность развития малого бизнеса в торговле, в Стратегии наибольший акцент делается на необходимость применения экономичес-

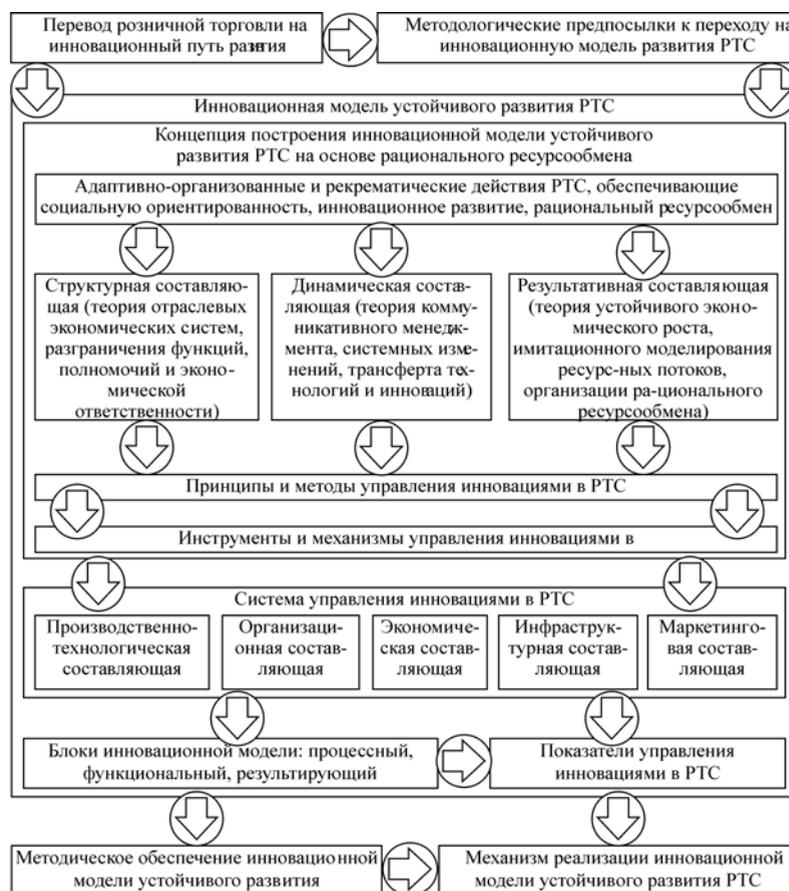


Рис. 1. Схема построения инновационной модели устойчивого развития РТС

ких и социальных механизмов, инструментов и способов достижения поставленных задач, соответствующих энерго-сырьевому сценарию развития экономики. В Стратегии отсутствует научное обоснование и недостаточно проработан блок механизмов и инструментов инновационного развития розничной торговли в соответствии с прорывными передовыми разработками, позволяющими повысить эффективность товаропроизводящей системы России. Недостаточно проработан блок механизмов финансирования инновационных разработок в отрасли. Все это подтверждает необходимость разработки модели инновационного развития розничной торговли и повышения инновационной активности розничных торговых сетей (РТС).

Анализ теоретических основ и практических условий развития розничной торговли в сово-

купности с изучением методологических предпосылок и проблем отраслевого развития свидетельствует о том, что методология рационального ресурсообмена может выступать в качестве интегративной при построении инновационной модели развития розничной торговли. Это позволяет разработать концепцию перевода розничной торговли на инновационный путь развития с уточнением основных положений методологии управления инновационной деятельностью в розничной торговле, а также формирования методического обеспечения для внедрения инноваций в РТС. Под инновационной моделью устойчивого развития отраслевой экономической системы далее будем понимать совокупность взаимосвязанных элементов и механизм их взаимодействия, обеспечивающие выявление и активное использование инноваци-

Таблица 1  
Отличия традиционной и инновационной модели устойчивого развития РТС

| Параметры модели | Действующая (традиционная) модель устойчивого развития РТС  | Инновационная модель устойчивого развития РТС  |
|------------------|---|--|
| Концепция        | Соответствие энерго-сырьевому сценарию развития экономики   | Соответствие инновационному сценарию развития экономики  |
| Принципы         | Инерционное развитие товаропроизводящей системы при минимальной интенсификации ресурсных потоков  | Активное использование инновационных и прорывных технологий в розничной торговле, интенсификация ресурсных потоков торговых предприятий  |
| Методы           | Локальное улучшение отдельных форматов розничной торговли на основе традиционных методов устойчивого развития торговых предприятий                                | Интенсивное развитие инфраструктуры и повышение инновационной активности в розничной торговле на основе адаптивно-организованных и рекреативных действий торговых предприятий                  |
| Инструменты      | Выборочная государственная поддержка предприятий розничной торговли с сохранением продуктового ассортимента, преимущественно бюджетный характер ресурсных потоков | Интенсификация ресурсообмена между предприятиями розничной торговли и государственное стимулирование процессов кооперации и интеграции в отрасли с целью создания новой и наукоемкой продукции |
| Показатели       | Традиционные показатели социально-экономического развития без учета современных достижений и новых технологий   | Оценка эффективности инновационных преобразований и уровня их рискоемкости, а также цикличности, инновационности и устойчивости развития РТС   |

онной составляющей во всех видах деятельности отраслевой экономической системы, а также сохранение и повышение экономического потенциала и сопоставимость экономического роста участников данной системы и объектов их инфраструктуры.

Для построения инновационной модели устойчивого развития РТС необходима концепция, которая базируется на принципах и методах теории отраслевых экономических систем, коммуникативного менеджмента и устойчивого экономического роста и позволяет использовать рациональный ресурсообмен для построения эффективной системы управления инновациями участников РТС. Схема построения инновационной модели представлена на рис. 1. Построение инновационной модели в рамках концепции связано, прежде всего, с формированием и поиском инновационных решений.

В этой связи следует обобщить необходимость использования ряда принципов инновационного развития: адаптивного инновационного поведения; выбора приоритетной задачи инновационной деятельности; преобразования результатов прикладных исследований РТС в новые способы и технологии функционирования предприятий в составе сети; синтеза системного и процессного подходов, направленных на изучение полного цикла «вход – процесс – выход» функционирования РТС и отношений предприятий в составе сети с участниками внешней среды; комплексной оценки параметров разработки и внедрения инноваций РТС на основе рационального ресурсообмена.

Использование указанных выше принципов лежит в основе формирования инновационной модели устойчивого развития РТС, способствует выбору

методов, инструментов и показателей управления инновациями, а также их последующему отнесению к одному из блоков модели. Поэтому отличительной особенностью концепции можно считать учет множественности характеристик, целей, задач, принципов и этапов осуществления системных нововведений [1]. Кроме того, концепция учитывает специфику средового влияния и институционального развития инновационной составляющей при улучшении инфраструктурного обеспечения, разработке и реализации экономических методов коммуникативного взаимодействия участников РТС.

Переход розничной торговли к инновационной модели требует существенного изменения условий развития отрасли, активного использования адаптивно-организованных и рекреативных действий, усиления коммуникативной составляющей и общего совершенствования всех участников розничной торговли. Отличия инновационной модели от традиционной модели устойчивого развития РТС представлены в табл. 1. Различия между моделями выявлены с учетом анализа основных положений и альтернативных сценариев, изложенных в Стратегии развития торговли в РФ на 2011-2015 годы и период до 2020 года. Традиционная модель не отражает и не учитывает реальных возможностей инновационного развития отрасли, а также не стимулирует РТС и другие предприятия розничной торговли к вложению ресурсов в инновационную деятельность, что приводит к значительным отклонениям ожидаемых и фактических результатов от вложений в повышение эффективности товаропроизводящей системы. Инновационная модель позволяет дополнить Стратегию развития торговли блоком инновационных механизмов, инструментов и способов повышения эффективности функционирования отрасли.

Инновационная модель устойчивого развития РТС базируется на концепции управления инновациями, ее принципах и методах, а также на теориях отраслевых экономических систем, коммуникативного менеджмента и рационального ресурсообмена, реализуемых посредством адаптивно-организованных и рекреативных действий. Необходимость повышения конкурентоспособности предприятий розничной торговли стимулирует деятельность по улучшению их ресурсных потоков на основе рационального ресурсообмена. Для этого РТС используют инновации и, выявляя возможности улучшения ресурсных потоков, применяют экспертно-аналитические методы для построения системы адаптивно-организованных действий. Здесь обязательным условием является анализ коммуникативных связей и оценка эффективности взаимодействия сторон при реализации всей совокупности ресурсных потоков. Подобная система называется рекреативной, объединяющей совокупность элементов и участников, вовлеченных в процесс создания и восстановления экономических связей. Инновационная модель устойчивого развития РТС должна учитывать меры государственной инновационной политики. Подобное условие находит отражение в ограничении интенсивности инновационной деятельности и в структуре ресурсообмена между участниками РТС. Кроме того, необходимо учитывать средовое влияние и различные уровни взаимодействия между участниками РТС [2].

Основной задачей построения инновационной модели устойчивого развития РТС является выбор оптимального варианта управления ресурсами ее участников, позволяющего поддерживать в заданных границах основные показатели, характеризующие маркетинговые, производственно-технологические, финансово-

Таблица 2  
Характеристика блоков инновационной модели устойчивого развития РТС

| Элемент                         | Процессный блок   | Функциональный блок  | Результирующий блок  |
|---------------------------------|---|--|--|
| Экономический                   | Инновационный потенциал, используемый РТС для разработки и реализации инноваций       | Затраты на формирование инновационной среды, разработку и реализацию инновационных мероприятий | Рентабельность инновационной деятельности                                |
| Производственно-технологический | Фондовооруженность труда, используемого при разработке и реализации инноваций         | Уровень рискованности разработки и реализации инновационных мероприятий                        | Доля товарооборота наукоемкой продукции в общем объеме товарооборота     |
| Маркетинговый                   | Уровень инновационной активности (интенсивность реализации инновационных мероприятий) | Доход от использования авторских прав, нематериальных активов и трансферта технологий          | Количество разработанных и внедренных инноваций                          |
| Организационный                 | Уровень производительности труда по разработке и реализации инноваций                 | Степень достижения плановых показателей инновационной деятельности                             | Относительная экономия рабочего времени в результате внедрения инноваций |
| Инфраструктурный                | Уровень инфраструктурной обеспеченности (инфраемкость) инновационной деятельности     | Затраты на привлечение партнеров и контрагентов при разработке и реализации инноваций          | Доля объектов РТС, вовлеченных в разработку и реализацию инноваций       |

экономические и организационные бизнес-процессы. Для решения данной задачи предлагается выделить в структуре инновационной модели три блока: процессный, функциональный и результирующий. Процессный блок обеспечивает реализацию долгосрочных условий и процессов устойчивого экономического развития РТС, реализуя основные задачи структурного изменения и экономического роста ее участников. Функциональный блок использует методы ресурсообмена и моделирования параметров эффективного взаимодействия участников РТС. Результирующий блок обеспечивает рациональность и инновационность изменений объекта исследования на всех этапах его жизненного цикла и уровнях управления. При этом на основе матричного подхода следует

обозначить пять базовых составляющих, характеризующих отдельные блоки инновационной модели устойчивого развития РТС: производственно-технологическая, организационная, экономическая, маркетинговая и инфраструктурная. Устойчивое экономическое развитие участников РТС и реализация планов их инновационной деятельности требует контроля, анализа и регулирования. В табл. 2 приведены основные инструменты, которые позволяют в рамках каждой представленной выше составляющей, дать подробную характеристику блокам инновационной модели устойчивого развития РТС. Для эффективного функционирования инновационной модели недостаточно выделить ее блоки, необходимо выстроить параметрические взаимосвязи между ними, определить

структуру адаптивно-организованных и рекреативных действий, разработать и внедрить механизм организации взаимодействия участников РТС и рационального ресурсообмена между ними.

В рамках процессного блока инновационной модели устойчивого развития РТС можно выделить три последовательно реализуемых процесса, характеризующих параметрические связи между основными участниками инновационной деятельности: процесс планирования инноваций; процесс контроля реализации планов инновационной деятельности; процесс регулирования инновационного потенциала РТС и ее участников.

Функциональный блок модели обеспечивает эффективное взаимодействие основных субъектов и объектов управления инновациями в РТС. В рамках функционального блока можно выделить три последовательно осуществляемых процесса, характеризующих параметрические связи между основными участниками инновационной деятельности РТС: аккумуляция ресурсов для разработки и внедрения инноваций; формирование бюджета затрат на инновации; диверсификация ресурсных потоков между участниками РТС с целью повышения результативности инновационных преобразований. Результатирующий блок модели обеспечивает реализацию адаптивно-организованных действий, запланированных в рамках процессного и функционального блоков, а также формирует рекреативную систему управления инновациями в РТС, позволяющую добиться желаемого уровня рациональности ресурсообмена между участниками сети и максимально вовлечь их в инновационную деятельность.

Вне зависимости от блока инновационной модели или уровня управления РТС необходимо обеспечить сопоставимое развитие предприятий

розничной торговли и объектов инфраструктуры, являющихся участниками сети. Для этого необходимо разработать методологию управления инновациями в розничной торговле, обеспечивающую формирование и функционирование представленной выше модели в соответствии с современными условиями хозяйствования и требованиями меняющейся рыночной среды [3].

Методологические проблемы и предпосылки устойчивого экономического развития розничной торговли, связанные с необходимостью повышения инновационной активности ее участников, концепция построения инновационной модели устойчивого развития РТС, а также входящие в нее принципы и методы, позволяют сформировать соответствующую методологию управления инновациями. Методология строится на методах рационального ресурсообмена и включает помимо них авторские подходы к инфраструктурному обеспечению нововведений, оценке эффективности инновационных преобразований, а также положения по учету цикличности инновационного развития РТС в условиях меняющейся рыночной среды. Далее рассмотрены четыре группы методов ресурсообмена в розничной торговле, основанные на адаптивно-организованных действиях:

- административные методы, которые реализуются путем прямого воздействия на инновационные мероприятия участников РТС. Эти методы активно применяются во всех блоках инновационной модели, но наиболее широко в процессном и функциональном блоках. Они обеспечивают устойчивость ресурсообмена и развития розничной торговли через совершенствование экономических отношений между торговыми предприятиями, используя при этом организационно-регламентирующую, финансовую, управленческую, административ-

но-правовую, налоговую и иную документацию.

- экономические методы, сущность которых состоит в том, чтобы путем воздействия на экономические интересы участников РТС с помощью экономических рычагов создать эффективный механизм разработки и внедрения инноваций. Данные методы основываются на использовании экономических стимулов, предусматривающих заинтересованность и ответственность участников РТС за последствия принимаемых решений и побуждающих добиваться инициативного осуществления задач инновационной деятельности.

- социальные методы, сущность которых состоит в том, чтобы путем воздействия на неэкономические интересы участников РТС и их экономических контрагентов с помощью социального механизма стимулировать ресурсообмен и создавать условия развития инновационной культуры в розничной торговле.

- адаптивные методы, включающие адаптацию, компенсацию возмущающих воздействий, автономию, заблаговременное «избежание» потерь от реализации инновационных мероприятий. Безусловно, эти методы имеют определенную специфику применения к участникам РТС в зависимости от его характера и роли в инновационной модели устойчивого развития сети. Здесь помимо адаптивно-организованных активно используются рекреативные действия.

Комплексное использование обозначенных выше методов ресурсообмена позволяет структурировать адаптивно-организованные и рекреативные действия участников РТС, обеспечив тем самым необходимый уровень полноты, достаточности и качества ресурсообмена между ними.

Для использования методов ресурсообмена при управлении инновациями в розничной торговле необходимо применять

различные инструменты и механизмы, способствующие реализации данных методов. Так, для административных и социальных методов необходимо использование программ инновационного развития РТС, сформированных на основе адаптивно-организованных действий и использующих центры развития научно-технической кооперации в качестве механизма стимулирования инновационной активности участников и обеспечения устойчивости участников сети. Для экономических методов наиболее характерно использование инструментов оценки и анализа эффективности инновационных преобразований с учетом организации рационального ресурсообмена между участниками инновационной деятельности. В данном случае механизмом обеспечения устойчивости развития РТС является мониторинг динамики изменения и контроль эффективности использования инновационного потенциала участников РТС [4]. Для адаптивных методов предлагается использовать инструменты ресурсного и организационного обеспечения инновационных преобразований, способствующие разработке рекреативных систем и организационно-экономического механизма устойчивости развития РТС в условиях меняющейся рыночной среды.

Помимо методов и особенностей их реализации, методология управления инновациями в розничной торговле должна включать методический подход к устойчивому экономическому развитию РТС на инновационной основе, объединяющий представленные выше инструменты и механизмы обеспечения устойчивости развития РТС с целью эффективного управления инновациями, повышения инновационной активности и стимулирования инновационной деятельности участников сети. При этом в состав методического подхода к устойчивому экономическому разви-



Рис. 2. Методический подход к устойчивому экономическому развитию РТС на инновационной основе

тию РТС на инновационной основе необходимо включать показатели оценки уровня устойчивости сети.

Таким образом, в основе методического подхода к устойчивому развитию РТС должны лежать не только рациональный ресурсообмен и эффективное управление инновациями, но и документы, регламентирующие данный процесс. Для этого необходимо использовать методику оценки цикличности, рискованности и эффективности инновационных преобразований в РТС, которая предусматривает активное взаимодействие производителей и потребителей товаров, адаптацию экономической и инновационной политики участников РТС к изменению спроса и предложения, решение задач ситуационного управления методами стратегического планирования. Данная методика позволяет произвести: оценку возможности инновационных изменений в процессе продажи товаров (оказания услуг); анализ потенциальных потребителей наукоемкой продукции и необходимость включения ее в товарооборот; расчет конкурентоспособности ассорти-

ментного профиля на целевых сегментах РТС и потребности в продуктовых инновациях на каждом из них; определение емкости основных сегментов новой продукции; оценку показателей достаточности продаж (коммерческой, региональной, бюджетной) для финансирования мероприятий инновационной деятельности участников сети (рис. 2).

Методический подход к устойчивому развитию РТС включает параметрические характеристики ресурсного и организационного обеспечения инновационной деятельности участников сети на основе рационального ресурсообмена. При этом к параметрам ресурсного обеспечения следует относить характеристики экономического, производственно-технологического и маркетингового элементов инновационной модели устойчивого развития РТС, а к параметрам организационного обеспечения, соответственно, организационного и инфраструктурного элементов.

Характеристика полноты, достаточности и качества ресурсного обеспечения включает ряд важных факторов, пер-

вым из которых является эффективность инновационных преобразований и инновационной деятельности участников РТС по результатам ресурсообмена между ними. В данном случае построение ресурсных потоков должно сопровождаться выделением ключевых ресурсов, что повышает эффективность использования инновационного потенциала участников РТС.

При осуществлении рационального ресурсообмена в рамках инновационной модели устойчивого развития РТС происходит распределение используемых ресурсов по критерию их процессного (стратегического), функционального (тактического) или результирующего (оперативного) значения для инновационной деятельности. Тем самым устанавливается значимость ресурсов на тех или иных технологических стадиях деятельности и снижается возможность неэффективного использования инновационного потенциала участников РТС и их партнеров.

Вторым фактором ресурсного обеспечения является формирование технологий создания и совершенствования характеристик товаров. В данном случае особое внимание уделяется информационной обеспеченности инновационной деятельности РТС, построению единого информационного пространства, уровню управления и принятия решений, созданию программ организации и сопровождения иннова-

ционных мероприятий. Это позволяет определить полный перечень затрат на формирование инновационной среды, разработку и реализацию инновационных мероприятий в общем объеме затрат участников РТС, а также оценить фондовооруженность труда, используемого при разработке и реализации инноваций.

Третьим фактором ресурсного обеспечения является комплексное планирование и учет результатов инновационной деятельности в РТС. При этом каждой функции и операции устанавливается необходимый, минимальный и максимальный уровни товарного, финансового, информационного и иных видов ресурса. Одновременно создается база данных об условиях использования ресурсов и определяются критерии их эффективности. В данном случае особое внимание уделяется уровню инновационной разработки и реализации инновационных мероприятий и общей рентабельности инновационной деятельности.

Четвертым фактором ресурсного обеспечения является осведомленность о тенденциях развития рынка, что позволяет РТС оперативно реагировать на конкурентные изменения и корректировать приоритеты инновационной деятельности с целью оптимизации структуры ресурсных потоков. Это позволяет РТС постоянно наращивать долю товарооборота наукоемкой продукции в общем объе-

ме товарооборота и получать доход от использования авторских прав, нематериальных активов и трансферта технологий [5].

Пятым фактором ресурсного обеспечения является принятие конкурентоспособных инновационных решений для обеспечения рационального ресурсообмена в рамках инновационной модели устойчивого развития РТС. Результатом принятия правильных управленческих решений является позитивная динамика числа разработанных и внедренных участниками РТС инноваций.

### Литература

1. Вертакова Ю.В. Управление инновациями: теория и практика. М.: Изд-во «Эксмо». 2008г. 432с.
2. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник. - М.: Экономистъ, 2006. -296 с.
3. Джонс Р., Мерфи Д., Оздорование розничной торговли. Как установить успешные стратегические взаимоотношения, Retail Therapy: Making Strategic Relationships Work, Серия: The New Palgrave, Издательство: Баланс Бизнес Букс, 2005 г., 278 стр.
4. Лочан С.А., Хавин Д.В., Плеханов А.Г., Фролов А.М. Управление инновационным развитием предприятия (учебное пособие с грифом УМО ГУУ). Самара: СГАСУ, 2010 – 120с.
5. Иванов Г.Г. Развитие торговых организаций: Монография, - М.: Компания Спутник+, 2005. 160с.

## Использование комплексного подхода при построении системы управления промышленными предприятиями

**Безпалов Валерий Васильевич**,  
к.э.н. Московский Государственный  
Гуманитарно-Экономический институт

В статье, через призму основных видов структур управления промышленным предприятием, рассмотрены признаки эффективной организационной структуры и подходы к построению системы управления. Определены задачи долгосрочного стратегического планирования и этапы его выполнения. Дана краткая характеристика этапов стратегического планирования в процессе выработки стратегических решений промышленным предприятием.

Представлены основные подходы к построению системы управления промышленным предприятием, показаны слабости, применения ряда классических методов, построения системы управления. Сформулированы основные процессы при построении системы управления в рамках реализации комплексного подхода. Дано схематическое отображение комплексного подхода в построении системы управления промышленным предприятием.

Рассмотрены факторы и условия, определяющие необходимость использования комплексного подхода к построению системы управления промышленным предприятием. Определена роль мониторинга и анализа изменений во внешней среде при построении системы управления.

Ключевые слова: структура, экстраполяция, стратегия, миссия, мониторинг, эффективность, экспертные решения.

Важной составляющей исследования системы управления промышленным предприятием является рассмотрение основных типов организационных структур управления предприятием.

Проведенный анализ работ Г. Минцберга [2], Ф. Тейлора [7], А. Файоля [1] показал, что существуют два основных вида структур управления промышленным предприятием: бюрократический (в некоторых источниках механистический) и адаптивный (в некоторых источниках органический).

Тем не менее, в условиях меняющейся рыночной среды, несмотря на многообразие типов организационных структур, базовыми являются несколько основных (например, дивизиональные, функциональные и матричные структуры), с их помощью строятся различные гибридные структуры в зависимости от стратегических целей развития промышленного предприятия [6].

Необходимо также указать на то, что эволюция управленческой мысли на сегодняшний момент показывает, что «наилучшего» типа организационной структуры управления промышленным предприятием не существует. Промышленное предприятие в своей деятельности должно руководствоваться при построении организационных структур симбиозом известных организационных структур. Оптимальное их сочетание в соответствии со стратегией промышленного предприятия будет основой эффективного управления. Также условия внешней изменчивой среды и принципы эффективной деятельности требуют смещения типа организационных структур в область органических структур управления, оставляя при этом для текущей производственной деятельности промышленного предприятия возможность использовать бюрократический тип структур.

Структуры промышленного предприятия находятся где то между ними и обладают признаками как механистических, так и органических структур в разных долях. Зачастую разные подразделения одного промышленного предприятия имеют разные структуры. Например, в производственной деятельности механистическую структуру, а в научно-исследовательской – органическую структуру [5].

Хотелось бы также отметить, что существуют три основных признака эффективной организационной структуры управления промышленным предприятием: структура должна соответствовать стратегии предприятия, структура должна соответствовать среде функционирования; должно быть полное отсутствие противоречий между элементами организационной структуры.

В аспекте всего сказанного, представим далее основные подходы к построению системы управления промышленным предприятием. В частности, в зависимости от степени нестабильности, применяемые системы управления промышленным предприятием могут строиться на основе:

- экстраполяции (долгосрочное планирование);
- предвидения изменений (стратегическое планирование; выбор стратегических позиций);
- экспертных решений (ранжирование стратегических задач; управление по «слабым сигналам»; управление в условиях стратегических неожиданностей).

В системе долгосрочного планирования предполагается, что будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, при этом обычно исходят из того, что в будущем итоги деятельности промышленного предприятия улучшатся по сравнению с прошлым, и поэтому устанавливаются более высокие показатели, включаемые в долгосрочные перспективные планы деятельности.

Типичный результат - постановка оптимистических целей, с которыми не сходятся реальные итоги развития промышленного предприятия.

Стратегическое планирование представляет собой набор действий и решений, которые ведут к разработке специфических стратегий достижения поставленных целей развития промышленного предприятия. В процессе стратегического планирования решаются четыре основные задачи: распределение ресурсов; адаптация к внешней среде; внутренняя координация; организационное стратегическое предвидение. В системе стратегического планирования отсутствует предположение о том, что будущее непременно должно быть лучше прошлого и не считается, что будущее можно изучить методами экстраполяции. В процессе выработки стратегических решений промышленного предприятия ведут работу по следующим этапам: анализ перспектив предприятия; анализ позиции в конкурентной борьбе; выбор стратегии; анализ путей диверсификации; постановка задач [4]. Управление путем выбора стратегических позиций (выбор стратегий с учетом планируемых возможностей) дополняет планирование стратегии промышленного предприятия планированием его потенциала, поскольку привязка новых стратегий предприятия к накопленному потенциалу ограничивает возможности стратегических действий,

не позволяет ему во многих случаях применить накопленный опыт. Выбор стратегических позиций производится исходя из анализа динамики факторов нестабильности.

Управление путем ранжирования стратегических задач применяется для реагирования на события, развивающиеся слишком быстро, когда системы мобилизации возможностей (ресурсов промышленного предприятия) в расчете на ожидаемый ход событий не пригодны для своевременного принятия необходимых решений. Управление путем ранжирования стратегических задач применяют, чтобы справиться с быстро меняющимися задачами, обусловленными поведением правительства, конкурентов, техническим прогрессом и т. п.

Управление по «слабым сигналам» предусматривает подготовку решений промышленным предприятием по поступающим из внешней среды ранним и неточным признакам и используется при высоком уровне нестабильности, когда ситуация меняется быстро и предприятие может опоздать с принятием рационального решения, дожидаясь более «сильного сигнала». По мере усиления слабых сигналов и нарастания информации о новой проблеме система управления переходит с уровня на котором можно быть уверенным только в том, что внешняя среда готовит какие-то неожиданности, к уровню, на котором известно достаточно, чтобы принять конкретные меры в ответ на возникшую опасность или открывшуюся возможность, даже если промышленное предприятие еще не в состоянии оценить финансовые последствия своих решений. При этом область принимаемых контрмер связана с характером сигналов: с повышением силы сигналов принимаются нарастающие по силе контрмеры [3].

Управление в условиях стратегических неожиданностей, характеризуется ситуацией,

возникающей для промышленного предприятия, в следующих условиях: проблема возникает внезапно и вопреки ожиданиям; она ставит новые задачи, не соответствующие прошлому опыту предприятия; непринятие контрмер приводит либо к крупному финансовому ущербу, либо к ухудшению возможностей получения прибыли; контрмеры должны быть приняты срочно, но обычный, существующий на предприятии порядок действий этого не позволяет.

При высоком уровне внешней нестабильности возникновение стратегических неожиданностей должно приводить к подготовке на промышленном предприятии системы чрезвычайных мер, предусматривающих следующие действия: начинает работать коммутационная сеть связей для чрезвычайных ситуаций; на время чрезвычайного положения перераспределяются обязанности высшего руководства; вводится сеть оперативных групп; проводятся заблаговременные испытания связей между группами; проводится тренинг взаимодействия групп.

Следует отметить, что специфика деятельности современного промышленного предприятия ограничивает применимость ряда классических методов построения систем управления предприятием.

Так, методы экстраполяции непригодны для построения системы управления промышленным предприятием ввиду того, что устойчивое развитие не может быть предсказано путем экстраполяции сложившихся тенденций экономического роста, не говоря уже о погрешностях самого метода: на предприятиях, где управление поставлено хорошо, результаты деятельности обычно выше, чем предсказывает экстраполяция, на тех предприятиях, которые управляются хуже, реальные итоги ниже намеченных целей. Кроме того, планирование и измерение уровня нестабильности внешней среды представ-

ляет собой достаточно сложную с точки зрения получения объективной оценки задачу.

С другой стороны, в рамках меняющейся рыночной экономики, реакция промышленного предприятия на внешние воздействия или изменения условий функционирования предприятия в условиях неопределенности носит во многом субъективный характер. Прямое участие в управлении изменениями принимают и инвесторы, финансирующие рискованный бизнес процесс, заинтересованные в его положительном результате и участвующие в процессе. С учетом вышеизложенного, далее предлагается комплексный подход к построению системы управления промышленным предприятием, заключающийся в следующем.

Система управления промышленным предприятием в рамках реализации комплексного подхода основана на выполнении следующих процессов:

- мониторинг внешней среды и условий функционирования промышленного предприятия с целью последующей оценки факторов, обуславливающих необходимость совершенствования деятельности предприятия;

- фильтрация сигналов и идентификация ситуаций, требующих принятия решений (определение «порога срабатывания» системы);

- принятие решений по повышению устойчивости промышленного предприятия с учетом наличия необходимых возможностей (готовности) и ресурсов предприятия в условиях ограничений на продолжительность проведения преобразований с использованием экспертных оценок;

- улучшение состава и структуры экономического потенциала промышленного предприятия в соответствии с принятым решением;

- оценка эффективности результатов использования сис-



Рис. 1. Схематическое отображение комплексного подхода к построению системы управления промышленным предприятием

темы управления промышленным предприятием в целом по достигнутому экономическим результатам в условиях заданных временных ограничений на совершенствование отдельных бизнес-процессов.

Ведение мониторинга, подготовка, принятие решений и проведение преобразований на промышленном предприятии рассматриваются как перманентный процесс (циклы управления), сопровождаемый с точки зрения отражения основных процессов построения системы управления предприятием:

- настройкой/коррекцией фильтров сигналов и параметров алгоритма системы поддержки принятия решений по результатам оценки эффективности результатов текущего цикла управления и системы управления промышленным предприятием;

- оценкой соответствия системы управления текущей деятельностью (система организационного управления) промышленным предприятием предъявляемым требованиям по обеспечению эффективного управления бизнес-процессами;

- совершенствованием инфраструктурного обеспечения управления промышленным предприятием по результатам проводимой оценки.

Таким образом, при построении системы управления промышленным предприятием необходимо учитывать группу

факторов и условий, определяющих: необходимость совершенствования бизнес-процессов на основе мониторинга и анализа изменений во внешней среде и условий функционирования предприятия; возможность (готовность) предприятия к повышению своей устойчивости развития; требования к инфраструктурному и ресурсному обеспечению деятельности предприятия.

## Литература

1. Гвишиани Д.М. Организация и управление. М., 1972
2. Минцберг Г. Структура в кулаке. Создание эффективной организации. СПб.: Изд-во «Питер». 2011 г. 512 с.
3. Новиков Д.А. Теория управления организационными системами. — 2-е изд. - М.: МПСИ, 2007. - 584 с.
4. Орлов А.И. Принятие решений. Теория и методы разработки управленческих решений. - ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005. - 496 с.
5. Основы прогнозирования и планирования в организации: Учеб. пособие / А.А. Лихачев, Н.А. Орехов, Е.В. Ерохина, Э.С. Мамбетшаев. - М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2003. - 304 с.
6. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2007. -304 с.
7. Тейлор Фредерик «Принципы научного менеджмента». Монография. 1911 год.

# Общесистемный алгоритмический механизм в сфере инновационной деятельности

**Парфенова Мария Яковлевна**, д.т.н., проф., заведующий кафедрой математики и информатики, Московского университета им. С.Ю. Витте [mparfeno@miemp.ru](mailto:mparfeno@miemp.ru)

В данной статье рассматривается организационно-функциональная структура общесистемного алгоритмического механизма для инновационного взаимодействия хозяйствующих субъектов на основе формализованных норм и правил функционирования цивилизованного рынка интеллектуальной собственности. Инновационная система предприятия с алгоритмическим механизмом электронной коммерции представляет элемент Национальной инновационной системы, направленной на создание объективных условий для наращивания интеллектуального капитала предприятий и самореализацию специалистов.

Ключевые слова: инновационная система, система электронной коммерции, общесистемный алгоритмический механизм, объекты интеллектуальной собственности.

Для успешного решения проблем интеграции науки, образования и производства в сфере инновационной деятельности необходимо, прежде всего, сблизить методы и средства управления объектами интеллектуальной собственности (ОИС) и механизмы регулирования инновационных взаимодействий хозяйствующих субъектов [4].

Вследствие разрыва науки и производства за последние годы значительно снизилась инновационная активность специалистов, в то время как, динамика мирового рынка знаний наоборот повысилась. Индустрия знаний становится определяющим фактором конкурентоспособности промышленных предприятий [5]. Несмотря на широкое внедрение информационных технологий и наличие множества различных по уровню автоматизации производственных процессов и области применения информационных систем в настоящее время отсутствует информационно-функциональная среда для профессиональной поддержки инновационной деятельности новаторов, создания ОИС и их вовлечения в активный хозяйственный и коммерческий оборот.

Основная часть специалистов независимо от профиля деятельности и студентов самых разных специальностей активно используют Интернет для получения различных сведений и самореализации на рынке труда. Они представляют значительные интеллектуальные и, в то же время, невостребованные ресурсы, которые можно направить в сферу инновационной деятельности. Необходимы современные алгоритмические механизмы, обеспечивающие информационно-правовое сопровождение молодых новаторов, начинающих экспертов и других участников инновационных процессов на основе формализованного опыта специалистов по отдельным направлениям деятельности и с учетом традиций делового мира.

При рассмотрении вопросов коммерческого использования результатов интеллектуальной деятельности особое значение приобретает проблема стоимостной оценки интеллектуальной собственности [3]. В экономически развитых странах, в которых исторически рыночные отношения сложились давно, практика оценки прав на изобретения и другие объекты интеллектуальной собственности также давно сформирована и построена на рыночных принципах. В тех же странах, где до недавнего времени на такие объекты была в основном государственная собственность, или, где относительно недавно появилась национальная промышленность и вышла на мировые рынки, оценочная практика сталкивается с определенными трудностями. Основная проблема связана с отсутствием научных традиций, несовершенством законодательной базы, высоким уровнем риска сделок, недостаточным уровнем системности в процедурах принятия решений.

В связи с изложенным актуальным является совершенствование общесистемных алгоритмических механизмов в сфере инновационной деятельности с учетом требований современного рынка, накопления обобщенного опыта и знаний по формализации интеллектуальной деятельности специалистов и путем повышения уровня системности дистанционных бизнес-процессов в данной предметной области.

Информационные технологии управления предприятием включают систему поддержки принятия решений (СППР), которая обес-

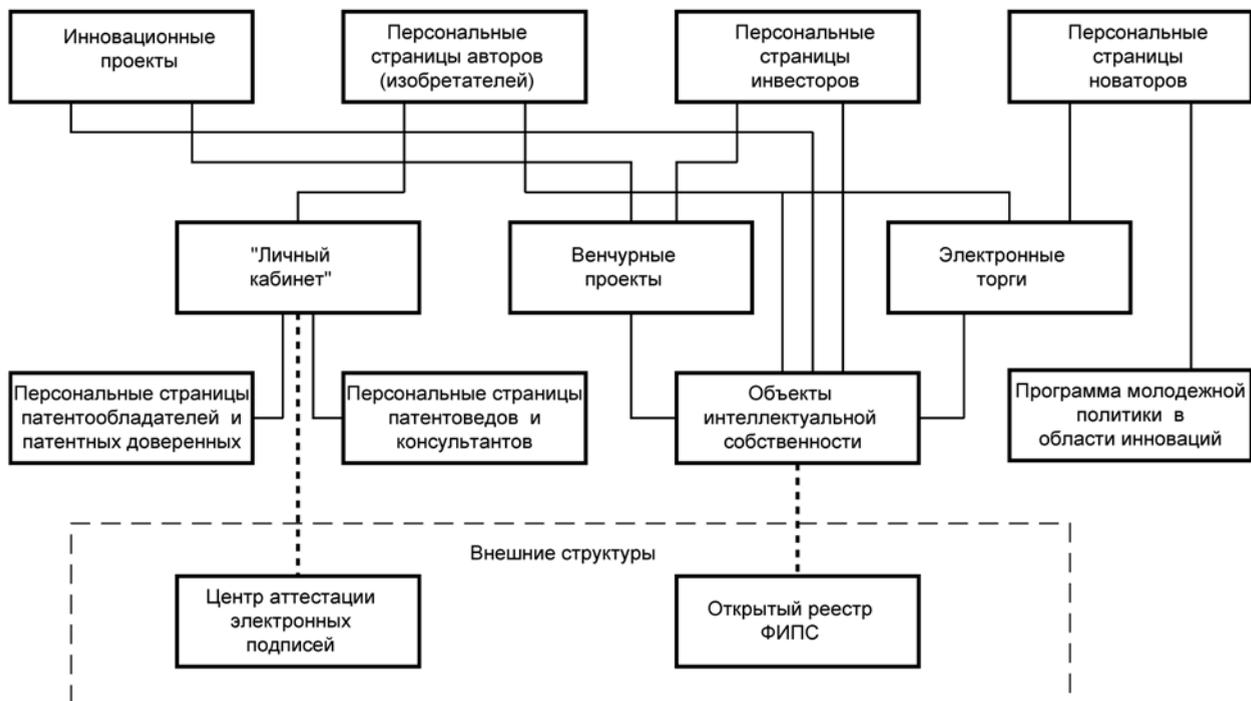


Рис. 1. Структурная модель системы электронной коммерции, реализующей дистанционные бизнес – процессы в сфере инновационной деятельности

печивает информационную и интеллектуальную поддержку процессов принятия управленческих решений за счет используемых алгоритмических, математических и структурных методов [6]. Алгоритмические и математические методы обеспечивают формирование управляющих воздействий на количественной основе. Структурный подход позволяет реализовать разные режимы функционирования СППР, включая режим обучения, путем подключения обратных алгоритмических связей.

Одним из эффективных подходов к повышению инновационной активности хозяйствующих субъектов и специалистов является развитие общесистемного алгоритмического механизма, представленного в форме системы электронной коммерции, обеспечивающей выполнение дистанционных бизнес-процессов в соответствии с формализованными правилами.

Особое значение система электронной коммерции приобретает, если выполняет роль интеллектуального модуля в

цепи обратной связи СППР [2]. В этой архитектуре практическая ценность данной системы заключается в высокой чувствительности к динамике изменения финансово-экономических показателей предприятия и мирового рынка ОИС; способности оперативно обнаруживать скрытые закономерности на множестве информационных объектов и в поведении рынка интеллектуальной собственности; результаты обработки информации оперативно передаются в СППР для прогнозирования критических ситуаций и формирования своевременных и эффективных управленческих решений.

Система электронной коммерции в архитектуре информационной технологии управления предприятием или в автономном режиме обеспечивает интерактивную поддержку процедур оформления объектов интеллектуальной собственности и передачи прав в соответствии с разными классами международного классификатора МКИ, консультационные услуги с привлечением специалистов, процедуры автома-

тизированного формирования экспертного совета с элементами обучения начинающих экспертов, процедуры оценки ОИС в соответствии с классами на основе взаимодействия с виртуальным экспертным советом, процедуры электронных торгов по классам и категориям объектов в режиме дистанционных бизнес - процессов и формирования выходного пакета документов. В результате формируется единое информационно-функциональное пространство для новаторов, потенциальных инвесторов, заказчиков на создание объектов интеллектуальной собственности и их реализацию в соответствии с формами передачи авторских прав. Система электронной коммерции направлена на формирование единого информационно-функционального пространства для наращивания интеллектуального капитала предприятий путем активного внедрения результатов НИОКР в производство и вовлечения ОИС в хозяйственный и коммерческий оборот.

Система электронной коммерции в архитектуре инфор-

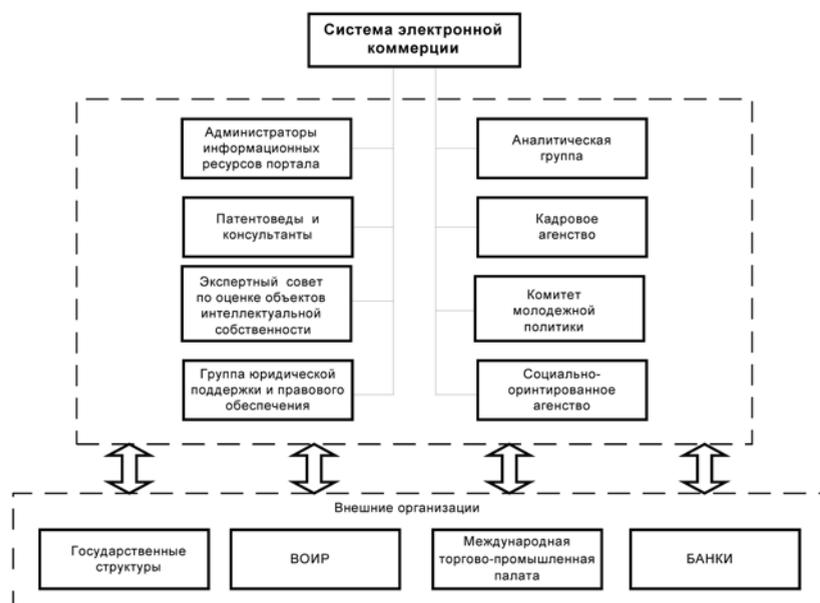


Рис. 2. Организационно-функциональная структура инновационной системы предприятия с применением алгоритмических механизмов электронной коммерции

мационной технологии управления расширяет функциональность и границы информационного поля инновационной системы предприятия. Практической базой для реализации различных форм электронной коммерции являются информационные технологии, интегрированные во всемирную информационную инфраструктуру и адаптированные к конкретным производственным структурам управления с учетом перспективного развития внутреннего и внешнего рынков продукции. Структурная модель системы электронной коммерции, реализующей дистанционные бизнес – процессы в сфере инновационной деятельности, показана на рис. 1.

Инновационная система предприятия с применением механизмов электронной коммерции как элемент Национальной инновационной системы ориентирована на взаимодействие разработчиков ОИС и заказчиков, владельцев ОИС и потенциальных инвесторов, специалистов и работодателей. Реализуется информационное обслуживание владельцев и разработчиков ОИС, потенциальных покупателей и привлекаются новые участники

инновационных процессов. Практическое применение алгоритмических механизмов электронной коммерции обеспечивает: предоставление потенциальным покупателям информации об ОИС; формирование новых информационных продуктов на основе интеллектуального анализа данных и обобщения детализированных данных об ОИС; проведение электронных торгов и создание новых моделей ведения бизнеса в науке, способствующих инновационному развитию предприятий и самореализации научно-технических кадров [1]. Организационно-функциональная структура инновационной системы предприятия с применением алгоритмических механизмов электронной коммерции представлена на рис. 2.

Применение алгоритмических механизмов электронной коммерции в структуре инновационной системы направлено на достижение следующих эффектов в деятельности предприятия: повышение эффективности использования результатов НИОКР;

увеличение числа высокотехнологичных рабочих мест за счет привлечения высококвалифицированных кадров;

повышение занятости кадров с высокой научно-технической квалификацией;

создание новых малых и средних инновационных предприятий;

вовлечение в активный хозяйственный оборот ОИС;

выход на рынок интеллектуальной собственности бренда наукоемкого предприятия, указывающего на его высокотехнологичную специализацию и надежность партнерских отношений;

получение аналитической информации о рынке интеллектуальной собственности и тенденциях его развития, прогнозов появления новых прорывных технологий и научных направлений;

формирование норм и правил функционирования цивилизованного рынка интеллектуальной собственности в России и за рубежом;

выявление скрытых закономерностей на мировом рынке интеллектуальной собственности.

Построение дистанционных бизнес-процессов для передачи авторских прав на ОИС, проведения электронных торгов, оформления заказов на создание ОИС, выполнения платежей и других функций, связанных с коммерциализацией ОИС, осуществляется в соответствии с законодательством, обобщенным опытом специалистов по отдельным направлениям деятельности, традициями делового мира.

## Заключение

В архитектуре информационной технологии управления предприятием система электронной коммерции выполняет роль интеллектуального модуля в цепи обратной связи СППР и обеспечивает получение аналитической информации о рынке интеллектуальной собственности и тенденциях его развития, прогнозов появления новых прорывных технологий и научных направлений.

Инновационная система предприятия с применением

механизмов электронной коммерции представляется как элемент Национальной инновационной системы, формирует единое информационно-функциональное пространство для взаимодействия заказчиков и разработчиков ОИС, инвесторов и потенциальных новаторов, работодателей и соискателей работ.

Общесистемный алгоритмический механизм, реализованный в форме системы электронной коммерции, аккумулирует знания и опыт специалистов по управлению интеллектуальной собственностью и регулированию в области инновационного взаимодействия хозяйствующих субъектов и специалистов. Общесистемный алгоритмический механизм формализует нормы и правила функционирования цивилизо-

ванного рынка интеллектуальной собственности, направлен на широкомасштабное и всестороннее развитие инновационной деятельности, создание объективных условий для самореализации специалистов и наращивания интеллектуального капитала предприятий.

### Литература

1. Воропанова И.Н., Парфенова М.Я. Построение процедуры поддержки принятия решений по самореализации специалиста на основе дискретно-непрерывных моделей // Динамика неоднородных систем. Вып. 14 / Под ред. Ю.С. Попкова. М.: ЛЕНАНД, 2010 (Труды Института системного анализа РАН; Т. 53 (3)). – С. 73-84.

2. Парфенова М.Я., Парфенов И.И., Иванов В.И. и др. Информационное обеспечение процедур принятия решений

при скрытых закономерностях. – М.: Наука, 2005.

3. Рейли Р., Швайс Р. Оценка нематериальных активов. – М.: Издательство: КВИНТО-КОНСАЛТИНГ, 2005.

4. Смышляев Е.В. Научно-производственная интеграция как фактор инновационного расширенного воспроизводства в российской экономике // Обновление процессов воспроизводства в экономике России: Сборник статей / Общ. ред. А.Н. Фоломьев. – М.: Изд-во РАГС, 2008.

5. Фролов И.Э. Потенциал развития наукоемкого, высокотехнологичного сектора российской промышленности // Проблемы прогнозирования. 2004. № 1. С. 79–100.

6. Шатраков А.Ю., Журавлева Э.М., Парфенова М.Я. Принятие решений в экономической среде. – М.: ГОУ «МАРТИТ», 2004.

# Система устойчивого развития региональных экономических кластеров (на примере Карачаево-Черкесской республики)

**Ковалева Ирина Николаевна,**  
к.ф.-м.н., доцент кафедры «Экономика и управления» филиала ФБГОУ ВПО «РГЭУ (РИНХ)» в г. Георгиевске Ставропольского края РФ  
kovaleva.Irina69@gmail.com

**Петросян Давид Семенович,**  
д.э.н., профессор, Начальник отдела стратегических исследований инновационного развития ЗАО «Институт региональных экономических исследований» г. Москва  
pet\_dav@mail.ru

В данной статье рассмотрены основные аспекты системы устойчивого развития региональных экономических кластеров на примере Карачаево-Черкесской Республики. Отражены теоретико-методологические основы устойчивого развития региональных кластеров в анализе современных тенденциях устойчивого развития экономических кластеров региона, в раскрытии системного подхода к устойчивому развитию кластеров. Через методы и принципы устойчивого развития региональных экономических кластеров, через дифференциацию целей такого развития экономических кластеров и определение критериев повышения конкурентоспособности региона раскрыта концепция устойчивого развития экономических кластеров, ориентированная на повышение конкурентоспособности региона. В результате анализа, методический инструментарий устойчивого развития региональных экономических кластеров реализуется методика комплексного анализа и оценки устойчивости развития региональных экономических кластеров. Проанализированы характерные особенности использования показателей устойчивого развития экономических кластеров при повышении конкурентоспособности региона через влияние показателей устойчивого развития экономических кластеров на конкурентоспособность региона и методику оценки конкурентоспособности и устойчивости развития региональных экономических кластеров. Главное достоинство нового подхода – совершенствование системы устойчивого развития региональных экономических кластеров на территории Карачаево-Черкесской Республики.  
Ключевые слова: конкурентоспособность региона, региональный экономический кластер, устойчивое развитие, системный и концептуальный подходы.

В последние годы, устойчивые темпы поступательного социально-экономического развития России были обусловлены структурной трансформацией многих элементов экономической системы, качественным изменением среды, благоприятной конъюнктурой мировых рынков сырья. Это обеспечивало стабильность доходов консолидированного бюджета от внешнеэкономической деятельности, благоприятной общеполитической ситуацией. Однако в настоящее время российская экономика находится на критическом и даже переломном этапе своего развития. Такой момент развития предполагает необходимость переориентации экономической политики России, в общем, и региональной экономической политики в частности, на производство наукоемкой и высокотехнологичной продукции, отказ от сырьевой ориентации экспорта, активизацию инновационной деятельности субъектов хозяйствования.

Необходимость повышения экономической эффективности региональных хозяйств ставит перед территориями задачу выбора конкурентоспособной модели региональной экономики, позволяющей максимально использовать имеющийся ресурсный потенциал. Это предопределяет роль региональных экономических кластеров (РЭК), обеспечивающих тесное взаимодействие между субъектами хозяйствования в рамках отдельной территории, и обуславливает необходимость разработки методологических и методических подходов совершенствования системы устойчивого развития региональных экономических кластеров на примере территории Карачаево-Черкесской Республики.

В настоящее время наблюдается недостаточный уровень развития рыночной инфраструктуры и слабая проработанность теоретико-методологических основ устойчивого развития региона (региональных экономических кластеров (РЭК)). Ограничены финансовые ресурсы предприятий и государства и не используются концепции устойчивого развития экономических кластеров, ориентированные на повышение конкурентоспособности региона; отсутствует последовательность в реализации мер регулирующего воздействия государства и методического инструментария устойчивого развития региона и его РЭК.

В рамках отражения теоретико-методологических основ устойчивого развития РЭК [4, 7, 8, 10] в условиях современной экономики среди факторов популярности РЭК следует отметить: (1) возможность для органов власти, местного самоуправления и финансовых институтов стимулировать и программировать экономическое развитие региона, развивать и поддерживать рынки сбыта; (2) сфокусированная и активная стратегия РЭК привлекает внимание международных инвесторов и партнеров; (3) объединения усилий по формированию имиджа региона и получение синергетического эффекта в политике продвижения брендов. Задачами функционирования РЭК являются: реализация концепции развития промышленного потенциала страны за пределами углеводородной отрасли; РЭК – основа инновационной инфраструктуры государства в XXI веке, где реализуется принцип оборота знаний, где финансово-инжиниринговые схемы, инновационно-сетевые стратегии выработаны на основе специальных гуманитарных теорий.

В условиях меняющейся рыночной среды основные тенденции устойчивого развития РЭК характеризуются как тенденции: устойчи-

вого развития РЭК, связанные с действиями, предпринимаемыми на федеральном уровне (создание системы федерального мониторинга социально-экономических показателей деятельности РЭК, эффективная реструктуризация бюджетной сети, расширение практики применения пилотных проектов по реализации различных сценариев системных преобразований РЭК на региональном уровне; внедрение эффективных инструментов создания стимулов для повышения эффективности инновационной деятельности РЭК, преимущественное развитие механизмов государственно-частного партнёрства при реализации инфраструктурных проектов РЭК); определяемые реформированием региональной политики развития (тяготение РЭК к внутренней замкнутости и действие на локальных региональных рынках); определяемые выбором модели пространственной организации региональной экономической системы.

Спад социальных индикаторов, характеризующие современную экономику России и кризисно низкие значения основных макроэкономических показателей обуславливают необходимость разработки эффективных методик, приемов и инструментов реализации системного подхода к устойчивому развитию РЭК для повышения потенциала и конкурентоспособности отдельных территорий и государства в целом. При этом способность РЭК своевременно и эффективно реагировать на изменения внешней среды является одной из наиболее важных составляющих эффективной реализации системного подхода для осуществления поставленных целей устойчивого развития, при этом адаптивность внутренних механизмов РЭК к изменениям внешней среды является важнейшим условием осуществления запланированных внутренних совершенствований и системных преобразований. Сущность воздействий в рамках системного подхода к устойчиво-

му развитию РЭК для каждого процесса, протекающего при функционировании конкретного предприятия в составе РЭК, любого другого участника РЭК, заключается в стабилизации достигнутых позитивных результатов, поддержке благоприятных для него тенденций и сокращении воздействия негативных факторов, сдерживающих его устойчивого развития.

При реализации концепции устойчивого развития РЭК, ориентированной на повышение конкурентоспособности региона в качестве основных методов устойчивого развития РЭК следует выделить административные, экономические и аналитические методы. Учитывая, что между конкурентоспособностью региональной экономики и целями устойчивого развития РЭК существует прямая зависимость, конкурентоспособность региона необходимо рассматривать как способность эффективно защищать и увеличивать доли рынка предприятий, расположенных на анализируемой территории и образующих, в том числе, РЭК. Применительно к региональной экономике, основным оцениваемым результатом повышения конкурентоспособности региона посредством формирования РЭК является улучшение торгового баланса территории – стабильное повышение уровня экспорта, а также замещение импорта.

Среди целей устойчивого развития РЭК в их связи и во взаимобусловленности с условиями и возможностями повышения конкурентоспособности региона особо можно отметить интеграцию НИОКР и производства с целью формирования в отрасли компаний «новой экономики» (цель инновационного развития), снижение издержек за счет совместной логистики, маркетинга и интеграции производственной технологической цепочки, и конечно же, импортозамещение на уровне конечных товаров. Программы формирования РЭК для Карачаево-Черкесской Республики (КЧР) выражаются в целом комплексе

эффектов от реализации целей устойчивого развития РЭК, в экономическом – в повышении инвестиционной привлекательности региона, повышении благосостояния населения, развитии малых фирм и увеличении капитализации крупных корпораций и на уровне социального эффекта – в улучшении качества жизни населения.

Построение концептуальной модели формирования системы устойчивого развития РЭК производится на основе взаимодействия государственной власти и бизнеса и важную роль здесь играет региональная стратегия экономического развития. Стратегия перехода РЭК на инновационный путь развития реализуется через прогрессивные структурно-качественные преобразования: внедрение новых технологий; снятие с производства устаревших технологий; выпуск высококачественной продукции, конкурентоспособной на мировых рынках и такой процесс осуществляется планомерно, на основе мировой стандартизации и сертификации, с использованием ситуационно-процессного подхода. Важнейшим элементом стратегии устойчивого развития РЭК является алгоритм создания и механизм идентификации РЭК, представляющий собой совокупность целей, конкретизацию критериев создания РЭК, создание комплекса факторов, мотивирующих интеграцию компаний и ряд эффектов, получаемых на уровнях организаций, региональной и национальной экономик.

Построение методического инструментария устойчивого развития РЭК основывается на методике комплексного анализа и оценки устойчивости развития РЭК и на методическом подходе к обоснованию выбора ресурсных моделей развития РЭК [1,9]. Основные составляющие методики комплексного анализа и оценки устойчивости развития РЭК связаны с оценкой производственно-экономического и инвестиционно-инфраструктурного потенциала устойчивости РЭК.

Производственно-экономический потенциал устойчивости РЭК характеризует возможности РЭК обеспечить рост производства, а также эффективность и производительность в долгосрочной перспективе, его оценка позволяет применить современные методики стратегического управления устойчивым развитием РЭК. Для визуализации полученных результатов оценки производственно-экономического потенциала устойчивости развития РЭК следует построить карту специализации РЭК, объединяющую все базовые (либо промышленные) предприятия региона, предусматривающую их группировку и описывающую с одной стороны наиболее значимый для региона показатель производственно-экономической устойчивости РЭК, а с другой – производительность труда на предприятиях РЭК. При этом, приоритетной целью оценки инфраструктурно-инвестиционного потенциала устойчивости развития РЭК является подтверждение (либо опровержение) значительных инфраструктурных возможностей дальнейшего долгосрочного развития выявленных в результате оценки производственно-экономического потенциала устойчивости РЭК – лидеров и сформированной гипотезы о представлении традиционно и в настоящее время лидирующих РЭК в качестве «точек роста» региона в стратегической перспективе повышения конкурентоспособности [3, 6].

Методический подход к обоснованию выбора ресурсных моделей развития РЭК включает в себя структуризацию методов формирования данных ресурсных моделей и проведение сравнительного анализа ресурсных моделей с указанием критериев их отбора. Основными характеристиками ресурсных моделей развития РЭК, которые необходимо учитывать при проведении их сравнительного анализа и последующего структурирования критериев отбора, должны быть: величина необходимых

инвестиций для реализации мероприятий любой деятельности; возврат средств от привлечения и использования ресурсов; количество требуемых ресурсов в зависимости от видов деятельности. Проведение сравнительного анализа ресурсных моделей развития РЭК и выбор критериев их отбора должен происходить с обязательным использованием баланса ресурсов. Критерием цели формирования, сравнения и отбора ресурсных моделей развития РЭК является их экономический эффект, который в общем виде определяется как разность между стоимостными оценками результатов и затрат, связанных с реализацией такой ресурсной модели. Так как основная цель отбора ресурсных моделей развития РЭК на основе построения баланса ресурсов – обеспечить наибольший экономический эффект для текущей деятельности предприятий РЭК, задачу отбора ресурсных моделей можно сформулировать, как требование найти такую комбинацию ресурсов, при которой обеспечивается максимум экономического эффекта. Отправной точкой разработки рациональных схем взаимодействия участников системы устойчивого РЭК является принцип системности.

При повышении конкурентоспособности региона вопросы разработки алгоритма построения системы показателей устойчивого развития для РЭК основаны на результатах социально-экономического развития КЧР, в аспекте их значимости для проявления условий и возможностей устойчивого развития, как региона, так и его РЭК. Одна из таких методик предусматривает последовательное выполнение расчётов потенциала устойчивости по каждому входящему в состав РЭК предприятию. Для реализации такой методики учитываются позиции обеспечения устойчивости РЭК: геостратегическое и транспортное положение республики, экономический и человеческий потенциал, природные ресурсы,

система управления, факторы, определяющие конкурентоспособность промышленности республики, социальная стабильность. Структуризация системы показателей устойчивого развития РЭК выражается в их взаимосвязи с отражением условий и возможностей повышения конкурентоспособности региона. Эти показатели в сущности своей отражают экономические, социальные и экологические аспекты удовлетворения потребностей региональной экономики и предприятий в составе РЭК без ограничения их будущих потребностей при осуществлении текущих целей и задач деятельности. Основные группы показателей: отражающие показатели устойчивого развития; показатели устойчивого развития в их взаимосвязи с принимаемыми решениями, показатели устойчивого развития в аспекте эффективной передачи информации по ним, показатели устойчивого развития в аспекте качества их формализации и расчета. При этом, выбор между показателями должен определяться целями и областями использования показателя устойчивого развития РЭК при раскрытии условий и возможностей повышения конкурентоспособности региона [2,5].

РЭК Карачаево-Черкесской Республики сегодня оказались перед долговременными системными вызовами, отражающими как мировые и общероссийские тенденции, так и внутренние барьеры устойчивого развития. Процессы повышения конкурентоспособности и устойчивости развития РЭК республики необходимо рассматривать как взаимодействие четырех факторов, ориентированных на взаимный рост и определяющих соответствующие целевые ориентиры устойчивого развития: добавленную стоимость как фактор производства; территорию; население, и главный, с социальной точки зрения, целевой ориентир устойчивого развития РЭК – благосостояние и качество жизни;

материальный капитал и нематериальные активы как фактор производства – капитальные ресурсы и целевой ориентир – капитализация результатов деятельности РЭК Республики.

Совершенствование системы устойчивого развития РЭК на территории Карачаево-Черкесской Республики реализуется через основные направления повышения конкурентоспособности и устойчивости развития РЭК, стратегию повышения конкурентоспособности региона на основе развития его экономических кластеров, через формирование центров экономического роста и развития региональных экономических кластеров. Можно определить три возможных направления повышения конкурентоспособности и устойчивости развития РЭК Карачаево-Черкесской Республики: инерционное направление (не предполагает каких-либо значительных улучшений ситуации с деятельностью предприятий в составе РЭК); стабилизационное направление (предполагает реализацию в Республике нескольких значительных инвестиционных проектов в области развития рекреационно-туристского РЭК, сельскохозяйственного РЭК, РЭК добывающей промышленности и РЭК строительных материалов); инновационное направление, обеспечивающее коренные изменения во всех РЭК Республики и наиболее приемлемое для РЭК Республики стабилизационное направление: туристско-рекреационному РЭК, промышленному РЭК, сельскохозяйственному РЭК.

Стратегия повышения конкурентоспособности региона на основе развития РЭК Карачаево-Черкесской Республики должна содержать следующие положения: взаимодействие проектов развития РЭК с идеями национальных проектов, федеральных программ, политики федерального центра; поэтапное решение поставленных целей и задач повышения конкурентоспособности региона; совершенствование развития

межрегиональных связей РЭК; асимметрия развития субрегиональных территориальных образований для целей эффективного функционирования РЭК; мероприятия, направленные на повышение качества жизни населения, способствующие устранению проблем в демографической ситуации, созданию необходимых условий для гармоничного развития личности и формирования институтов гражданского общества для формирования конкурентного регионального рынка. Особое внимание при разработке стратегии повышения конкурентоспособности региона на основе развития РЭК следует уделить созданию системы организационно-методического обеспечения данной стратегии, охватывающей все уровни экономики: макро-, мезо- и микроуровни, повышающей эффективность планирования развития социально-экономических систем разного уровня.

В заключении отметим, что структурная композиция механизма формирования центров экономического роста и развития РЭК должна быть представлена в единстве 4-х основных блоков: блок институционального обеспечения (построение общественно-частных партнерств, а также выбор непосредственного формата центра экономического роста и развития РЭК), блок организационно-экономического обеспечения (создание системы экономической мотивации для формирования и развития РЭК), информационное обеспечение (формирование баз данных и систем мониторинга устойчивого развития РЭК и региона), научное и кадровое обеспечение (взаимодействие высшей школы и предприятий РЭК).

Наиболее предпочтительным вариантом для Карачаево-Черкесской республики при формировании центров экономического роста и развития РЭК является создание специализированной организации, учредителями которой являются, с одной стороны, органы

исполнительной власти Республики, с другой, бизнес, интересы которого связаны с развитием процессом повышения устойчивости развития РЭК, с третьей – ведущие представители экспертного сообщества (из системы высшей школы и науки Республики).

## Литература

1. Апарина Н. Взаимодействие региональной администрации и бизнеса в процессе использования ресурсов региона // Вопросы экономики. - 2003, №11. С.35-40.
2. Грушевский Д. В. Развитие бизнес-кластеров в экономическом пространстве регионов юга России : автореф. дис. канд. экон. наук : 08.00.01, 08.00.05. - Волгоград, 2008.
3. Ларина Н.И., Макаев А.И. Кластеризация как путь повышения международной конкурентоспособности страны и регионов / Н.И. Ларина, А.И. Макаев / ЭКО. - № 10. - 2006. - С. 12-22.
4. Лексин В.Н. Государство и регионы. Теория и практика государственного регулирования территориального развития. - М.: УРСС, 1997.
5. Мустафаева З.А. Закономерности трансформаций и факторы развития сферы услуг в региональной экономике (на материалах федеральных округов РФ и регионов ЮФО): Автореф. ... д-ра экон. наук. - Кисловодск: КИЭП, 2007.
6. Наролина Т.С. Формирование и развитие кластеров как механизм обеспечения конкурентоспособности экономики региона: автореф. дис. ... канд. экон. наук. - Воронеж, 2007.
7. Региональная экономика / Под ред. В.И. Видяпина и М.В. Степанова. - М.: ИНФРА-М, 2007.
8. Татаркин А. И. Как оценить и эффективно использовать потенциал региона // Федерализм. - 2008. - №1. - С. 43-59.
9. Татаркин А. Слагаемые конкурентного поведения регионов // Проблемы теории и практики управления. - № 4. - 2004. - С. 40-46.
10. Фетисов Г.Г., Орешин В.П. Региональная экономика и управление. - М.: ИНФРА-М, 2006.

## Формирование системы показателей оценки и анализа конкурентоспособности строительных предприятий

**Разин Михаил Викторович,**  
аспирант  
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Проведение этапа оценки и анализа конкурентоспособности строительного предприятия является одним из важных этапов разработки конкурентной стратегии развития строительной компании. Целью разработки и построения модели оценки и анализа конкурентоспособности строительных компаний является правильное формирование конкурентной стратегии, отвечающая изменяющимся условиям строительной отрасли. На основе этого была обоснована необходимость оценки уровня конкурентоспособности в стратегическом менеджменте строительного предприятия.

В статье разработан алгоритм и предложена методика оценки уровня конкурентоспособности строительного предприятия. Сформирована система из наиболее важных показателей деятельности строительного предприятия, отражающая отраслевую специфику строительной отрасли. В основе сформированной системы лежит выбор и формирование показателей, которые способствуют более полному анализу конкурентного положения предприятия на локальном рынке. Предложен состав экспертного совета для проведения эффективной оценки уровня конкурентоспособности строительного предприятия, включающий не только представителей разных отделов и департаментов строительного предприятия, но так же внешних консалтинговых компаний.

Сформированный алгоритм методики оценки конкурентоспособности строительного предприятия позволяет руководству не только оценить состояние предприятия, но и разработать эффективную стратегию развития, как на краткосрочную, так и на долгосрочную перспективу. Ключевые слова: алгоритм, методика, оценка, конкурентоспособность, строительное предприятие, система показателей.

Одним из важных этапов разработки конкурентной стратегии строительного предприятия является проведение этапа оценки его конкурентоспособности. Для анализа конкурентоспособности строительного предприятия могут быть использованы различные методические подходы: SWAT-анализ, CVP-анализ, метод PIMS, факторный анализ, интегральный анализ и др. В настоящее время не существует единого или лучшего метода оценки конкурентоспособности предприятия.

Важно отметить, что практически невозможно разработать единую методику оценки конкурентоспособности предприятий для всех отраслей. Каждая отрасль народного хозяйства имеет свою специфику, так, отдельные показатели конкурентоспособности могут иметь большое значение в одной отрасли, и небольшое значение в другой отрасли.

Крупные компании разрабатывают собственные методы анализа и оценки конкурентоспособности, основанные на использовании разных методик.

Оценка конкурентоспособности предприятия проводится в целях:

- разработка эффективной стратегии развития предприятия;
- анализ существующего конкурентного положения предприятия на рынке;
- создание условий и программ для выхода на новые сегменты и рынки;
- разработки методов и механизмов повышения конкурентоспособности предприятия;
- осуществления инвестиционной деятельности и др.

Специфика оценки конкурентоспособности предприятия определяется особенностями строительной продукции как товара. К таким особенностям можно отнести:

- стационарность и неподвижность на всем сроке жизненного цикла товара;
- длительное применение строительной продукции, из-за чего покупатель в основном обращается не за новой продукцией, а за улучшением существующего продукта – ремонт и модернизация;
- необходимость тщательного контроля над расходованием средств на каждой стадии жизненного цикла строительной продукции;
- процесс создания строительной продукции требует вовлечения разных участников инвестиционно-строительной деятельности: инвестор, заказчик, застройщик, проектировщик, подрядчик, субподрядчик, транспортные компании, заводы-изготовители строительных материалов, деталей и конструкций. Организация вступает в деловые отношения с целой группой новых партнеров, что является дополнительным источником риска [5];
- высокая капиталоемкость отрасли ограничивает круг потенциальных покупателей объектов недвижимости;
- перемещение строительных машин и механизмов, а так же рабочих с одной площадки на другую;
- необходимость учета фактора времени из-за длительности производственного цикла;

- строительная отрасль зависит от социально-экономического развития региона из-за локального закрепления производственных мощностей;

- необходимость ведения комплексной застройки территории (территория жилого микрорайона должна быть благоустроена, а так же на территории должны быть размещены объекты социального и общественно-бытового назначения);

Рассмотренные особенности строительной отрасли не дают предприятию конкурентных преимуществ, а наоборот делают функционирование строительных предприятий на рынке более сложным и многофакторным.

Разработанный алгоритм методики оценки конкурентоспособности строительного предприятия, включает наиболее важные этапы оценки, а именно: анализ внутренней и внешней среды предприятия; формирование экспертной группы; выбор параметров для оценки конкурентоспособности; придание им значимости; расчет выбранных показателей; расчет интегрального показателя; анализ полученных результатов оценки, а так же разработка технико-экономических инструментов и рекомендаций по повышению конкурентоспособности строительного предприятия.

Сформированный подход к оценке конкурентоспособности строительного предприятия отражает отраслевую специфику строительной отрасли. В основе подхода лежит выбор и формирование показателей, которые способствуют более полному анализу конкурентного положения предприятия на локальном рынке.

Анализ существующих показателей оценки конкурентоспособности строительного предприятия позволил нам сформировать свою систему показателей. Все показатели были разделены на три группы: финансовые показатели предприятия, показатели производственной

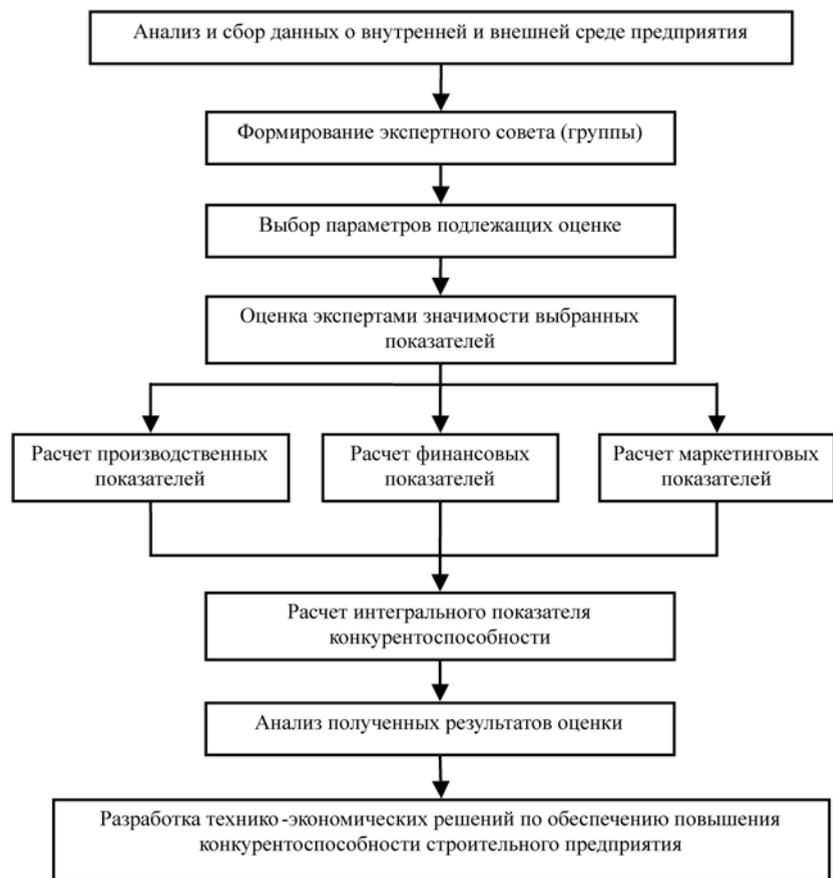


Рис. 1. Алгоритм методики оценки конкурентоспособности строительного предприятия

деятельности и показатели маркетинговой деятельности строительного предприятия.

Далее для анализа конкурентоспособности строительного предприятия, выбранные показатели разделяются по степени значимости. Разделение показателей по значимости осуществляется с помощью экспертных оценок.

Главной особенностью метода экспертных оценок является то, что в основу закладывается профессиональный опыт специалистов из различных отделов и департаментов оцениваемого предприятия. В экспертный совет следует включать топ менеджеров, а так же специалистов из разных отделов предприятия: финансовый отдел, отдел по внедрению инноваций, отдел инвестиционного анализа, юридический отдел, отдел маркетинга и рекламы, отдел бухгалтерии. Так же, следует отметить, что для про-

ведения эффективного анализа предприятия в состав экспертного совета необходимо привлекать внешние консалтинговые компании.

После формирования экспертной группы выполняется подготовительная работа, включающая издание приказа (распоряжения) об организации оценки конкурентоспособности, знакомство с методикой управления конкурентоспособностью, сбор и обработку исходных данных для оценки [4, с. 34].

Далее, каждый эксперт оценивает значимость показателей, с учетом того, что общая сумма оценок по всем выбранным показателям равна едини-

це ( $\sum R_{n-15} = 1$ ), а затем рас-

считывается общая средняя значимость показателя по формуле: (1)

Окончательный интегральный коэффициент оценки кон-

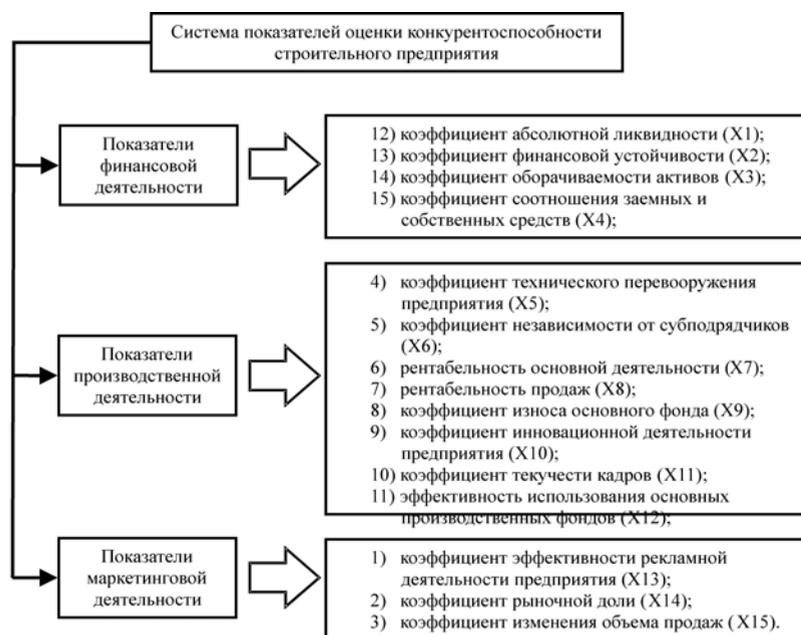


Таблица 1  
Сводная таблица экспертных оценок значимости показателей

| Номер эксперта | Показатели финансовой деятельности |                  |                  |                  | Показатели производственной деятельности |                  |                  |                  |                  |                   |                   | Показатели маркетинговой деятельности |                   |                   |                   |
|----------------|------------------------------------|------------------|------------------|------------------|--|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|---------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                | X1                                 | X2               | X3               | X4               | X5                                       | X6               | X7               | X8               | X9               | X10               | X11               | X12                                   | X13               | X14               | X15               |
| №1             | R <sub>1,1</sub>                   | R <sub>1,2</sub> | R <sub>1,3</sub> | R <sub>1,4</sub> | R <sub>1,5</sub>                         | R <sub>1,6</sub> | R <sub>1,7</sub> | R <sub>1,8</sub> | R <sub>1,9</sub> | R <sub>1,10</sub> | R <sub>1,11</sub> | R <sub>1,12</sub>                     | R <sub>1,13</sub> | R <sub>1,14</sub> | R <sub>1,15</sub> |
| №2             | R <sub>2,1</sub>                   | R <sub>2,2</sub> | R <sub>2,3</sub> | R <sub>2,4</sub> | R <sub>2,5</sub>                         | R <sub>2,6</sub> | R <sub>2,7</sub> | R <sub>2,8</sub> | R <sub>2,9</sub> | R <sub>2,10</sub> | R <sub>2,11</sub> | R <sub>2,12</sub>                     | R <sub>2,13</sub> | R <sub>2,14</sub> | R <sub>2,15</sub> |
| №3             | R <sub>3,1</sub>                   | R <sub>3,2</sub> | R <sub>3,3</sub> | R <sub>3,4</sub> | R <sub>3,5</sub>                         | R <sub>3,6</sub> | R <sub>3,7</sub> | R <sub>3,8</sub> | R <sub>3,9</sub> | R <sub>3,10</sub> | R <sub>3,11</sub> | R <sub>3,12</sub>                     | R <sub>3,13</sub> | R <sub>3,14</sub> | R <sub>3,15</sub> |
| №4             | R <sub>4,1</sub>                   | R <sub>4,2</sub> | R <sub>4,3</sub> | R <sub>4,4</sub> | R <sub>4,5</sub>                         | R <sub>4,6</sub> | R <sub>4,7</sub> | R <sub>4,8</sub> | R <sub>4,9</sub> | R <sub>4,10</sub> | R <sub>4,11</sub> | R <sub>4,12</sub>                     | R <sub>4,13</sub> | R <sub>4,14</sub> | R <sub>4,15</sub> |
| №5             | R <sub>5,1</sub>                   | R <sub>5,2</sub> | R <sub>5,3</sub> | R <sub>5,4</sub> | R <sub>5,5</sub>                         | R <sub>5,6</sub> | R <sub>5,7</sub> | R <sub>5,8</sub> | R <sub>5,9</sub> | R <sub>5,10</sub> | R <sub>5,11</sub> | R <sub>5,12</sub>                     | R <sub>5,13</sub> | R <sub>5,14</sub> | R <sub>5,15</sub> |
| №6             | R <sub>6,1</sub>                   | R <sub>6,2</sub> | R <sub>6,3</sub> | R <sub>6,4</sub> | R <sub>6,5</sub>                         | R <sub>6,6</sub> | R <sub>6,7</sub> | R <sub>6,8</sub> | R <sub>6,9</sub> | R <sub>6,10</sub> | R <sub>6,11</sub> | R <sub>6,12</sub>                     | R <sub>6,13</sub> | R <sub>6,14</sub> | R <sub>6,15</sub> |
| №7             | R <sub>7,1</sub>                   | R <sub>7,2</sub> | R <sub>7,3</sub> | R <sub>7,4</sub> | R <sub>7,5</sub>                         | R <sub>7,6</sub> | R <sub>7,7</sub> | R <sub>7,8</sub> | R <sub>7,9</sub> | R <sub>7,10</sub> | R <sub>7,11</sub> | R <sub>7,12</sub>                     | R <sub>7,13</sub> | R <sub>7,14</sub> | R <sub>7,15</sub> |
| №n             | R <sub>n,1</sub>                   | R <sub>n,2</sub> | R <sub>n,3</sub> | R <sub>n,4</sub> | R <sub>n,5</sub>                         | R <sub>n,6</sub> | R <sub>n,7</sub> | R <sub>n,8</sub> | R <sub>n,9</sub> | R <sub>n,10</sub> | R <sub>n,11</sub> | R <sub>n,12</sub>                     | R <sub>n,13</sub> | R <sub>n,14</sub> | R <sub>n,15</sub> |

курентоспособности строительного предприятия представляет собой произведение суммы показателей с учетом их значимости:

$$A_{\text{конкур}} = A_1 \times X_1 + A_2 \times X_2 + A_3 \times X_3 + A_4 \times X_4 + A_5 \times X_5 + A_6 \times X_7 + A_8 \times X_8 + A_9 \times X_9 + A_{10} \times X_{10} + A_{11} \times X_{11} + A_{12} \times X_{12} + A_{13} \times X_{13} + A_{14} \times X_{14} + A_{15} \times X_{15} \cdot (2)$$

Полученное значение коэффициента конкурентоспособности строительного предприятия необходимо сравнить с базисным показателем конкурентоспособности ( $A_{\text{конкур}_0}$ ). За базисный показатель может приниматься коэффициент исследуемого предприятия, рассчитанный в прошлом периоде времени или показатель конкурентоспособности любого предприятия-конкурента на рынке.

Если  $A_{\text{конкур}} < A_{\text{конкур}_0}$ , то конкурентоспособность предприятия уступает показателю за ба-

зисный период или конкурентоспособности предприятия-конкурента; если  $A_{\text{конкур}} > A_{\text{конкур}_0}$ , то предприятие имеет более высокую конкурентоспособность.

Система показателей интегральной оценки конкурентоспособности должна отвечать всем задачам и требованиям по оценке эффективности деятельности предприятия, как многопараметрического объекта с множеством взаимосвязей с внешней и внутренней средой предприятия. Данная система показателей отражает важнейшие критерии оценки конкурентоспособности строительного предприятия, основанные на производственных факторах, финансово-экономических и инновационных факторах.

На основе проведенного анализа экспертному совету необходимо сформировать тех-

нико-экономические механизмы, а также эффективную стратегию развития предприятия, ведущие к повышению конкурентоспособности строительного предприятия.

Таким образом, сформированный алгоритм методики оценки конкурентоспособности строительного предприятия позволяет не только оценить состояние предприятия, но и разработать эффективную стратегию развития предприятия, как на краткосрочную, так и на долгосрочную перспективу, согласованную с условиями строительной отрасли и с финансовыми, экономическими и производственными возможностями предприятия. Методика, при наличии информации и данных, позволяет так же проводить сравнение рассматриваемого предприятия с ближайшими конкурентами.

Использование предложенной методики может способствовать снижению рисков управленческих решений на предприятии, а также может использоваться, как инструмент оценки эффективности принятых стратегий, выступать как аргумент подтверждающий правильность принятых инвестиционных решений.

## Литература

1. Иванова Е.А. Оценка конкурентоспособности предприятия. – М.: Феникс, 2008. – 298 с.
2. Лицик И.М. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг. – М.: Юрайт-Издат, 2004. – 335 с.
3. Царев В.В., Кантарович А.А., Черныш В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий. – М.: Юнити-Дана, 2008. – 800 с.
4. Чайникова Л.Н., Чайников В.Н. Конкурентоспособность предприятия. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – с. 34.
5. Шуваев М.А. Методический подход к оценке рейтинга конкурентоспособности строительного предприятия // Проблемы современной экономики. – 2012. - №1 (41).

## Сравнительный анализ налогообложения внешней торговли стран БРИКС

**Иванов Олег Сергеевич,**

аспирант

кафедра внешнеэкономической деятельности, РЭУ им. Г.В. Плеханова  
ivanov.oleg.s@yandex.ru

Налогообложение внешнеторговых операций, является ключевым фактором от которого зависит состояние национального бюджета и динамика развития экономики России в целом. В таких условиях, совершенствование системы налогообложения внешнеторговых операций является одним из важнейших приоритетов экономической модернизации, увеличения доли экспорта готовой продукции и как следствие роста экономической защищенности России.

Целью данного исследования: Определить общие подходы к налоговому регулированию внешней торговли в странах БРИКС и охарактеризовать существующие в них системы льгот для внешнеторговых компаний.

Объектом исследования: выступает действующая система налогообложения внешней торговли в странах БРИКС.

Предметом исследования: выступают льготы, предоставляемые для внешнеторговых компаний стран БРИКС.

Результат исследования: Для каждой страны группы БРИКС определен подход к налоговому регулированию внешней торговли, дается обобщенная характеристика налоговых льгот для внешнеторговых компаний, делаются выводы о влиянии на систему налогообложения внешнеторговых операций членства стран БРИКС в ВТО.

Ключевые слова: БРИКС, внешняя торговля, налог, пошлины, акцизы, ВТО.

В начале текущего столетия перед Россией возникла необходимость решать многие серьезные задачи и проблемы в экономике, прошедшей испытания реформами, направленными на формирование новой экономической и соответственно налоговой системы. России пришлось создавать заново многие системы и механизмы регулирования и управления экономикой, среди которых не последнюю роль играло регулирование внешнеторговой деятельности. В то же время, состояние внешнеэкономических связей, которые выражаются во внешнеэкономических операциях, формирующих внешнюю торговлю, являются одним из ключевых факторов, от которого зависит состояние национального бюджета, и в значительной степени – динамика развития экономик группы стран БРИКС.

Существует два подхода к налоговому регулированию внешней торговли:

1. сформированный на развитии принципов свободы торговли, при которых отсутствуют искусственные препятствия, такие как тарифы и нетарифные барьеры;

2. основанный на государственном вмешательстве в международный товарооборот («управляемой» торговли), в целях содействия его росту, с учетом интересов национального благосостояния.

В научной литературе, нет однозначного вывода о том, что более приемлемо для страны – свободная или управляемая торговля. По нашему мнению, эффективность зависит от специфических условий каждой отдельно рассматриваемой страны. Рассмотрим специфику налогообложения в странах БРИКС

В налогообложении внешней торговли Бразилии, особое значение имеет налогообложение перемещаемых ресурсов, которое основывается на взимании экспортных и импортных налогов, пошлин и взносов на федеральном уровне, при этом, предусмотрены льготы и преференции для членов южноамериканского общего рынка Меркосур, а также применение Единого внешнего тарифа члена ВТО.

Характеристика общей специфики системы налогообложения внешней торговли Бразилии представлена в табл. 1.

Исходя из данных таблицы, можно сказать, что в Бразилии сформированы принципы «управляемой внешней торговли», поскольку по ряду направлений налоги влияют на размер и составляющие внешней торговли товарами, с целью повышения благосостояния нации. Однако, изменение структуры и ставок налогов на экспортные товары в Бразилии, а также использование в качестве дополнительных рычагов влияния налога на обращение товаров и услуг (ICMS), приводит к изменениям, которые могут нарушать первоначальное равновесие во внешней торговле, что может стать причиной снижения благосостояния страны, по сравнению с условиями свободной торговли, в связи с производственными и потребительскими потерями, связанными с сокращением торговли. По этому, изменение пошлин и налогов должно воздействовать на размер и направление торговых потоков, так чтобы не создавать диспропорций внутри страны, а обеспечивать превышение объема экспорта над объемом импорта. Для этих целей в Бразилии используются специальные внешнеторговые импортные и экспортные режимы, предполагающие беспошлинный, безлицензионный ввоз товаров на территорию Бразилии и беспошлинный вывоз таких товаров с ее территории.

Выделенная специфика налогообложения способствует развитию внешнеторговых операций, формируя положительное сальдо торгового баланса (что проиллюстрировано данными рис. 1), ко-

Таблица 1

Характеристика общей специфики системы налогообложения внешней торговли Бразилии (разработано на основе [17] [8] [4] [1] [2])\*

\* Параллельно применяются, также, нетарифные ограничения. Такие как: лицензирование всех импортных операций; санитарный и ветеринарный контроль; специальное разрешение на ввоз товаров, подпадающих под особый режим (кровь, плазма крови, психотропные вещества, оружие, боевая техника, боеприпасы, изотопы, нефтехимические товары); антидемпинговые пошлины.

| Налог   | Специфика взимания  | Льготы и преференции   |
|---|---|--|
| Федеральный налог на импортные товары   | Средняя ставка налога составляет 10%, максимальная – 35%.<br>Импортные пошлины на: машины и оборудование – 0 – 21%, автомобили – 35%, нефть и нефтепродукты – 0%, удобрения – 4-6%, металлы – 6- 20%.<br>В отношении импорта из третьих стран применяется Единый внешний тариф. В отношении товаров, на которые действуют антидемпинговые пошлины, налог увеличивается на ставку такой пошлины, и именно на импорт феррохрома с высоким содержанием углерода (ЮАР от 7,49 до 22,47%, Казахстан – 10,38%, Россия – 6,57%); 32,1% пошлина в отношении поставок российского нитрата аммония. | Специальные импортные режимы, предполагающие беспошлинный, безлицензионный вывоз товаров на территорию Бразилии.: draw back (для полуфабрикатов, узлов, деталей и оборудования, ввозимых в страну для нужд предприятий производителей экспортной продукции); временного импорта (для предметов, не предназначенных для коммерческой реализации); Манус (для предприятий, расположенных в свободной экономической зоне Манус); в связи с участием в таможенных союзах и свободных зонах торговли. Для членов южноамериканского общего рынка (Меркосур), действует режим свободной торговли, предусматривающий отмену тарифных и количественных ограничений во взаимной торговле. Исключение из Меркосур (Каждая страна имеет право на исключение из Меркосур до 300 товаров, импорт которых, по единому тарифу может нанести ущерб национальной экономике).<br>Применяется максимальная ставка налога на ввоз таких продуктов (из третьих стран) как: молоко, рожь, рис, гипс, хлорбензол, бутан, мочевины, сульфат аммония, суперфосфат, кожа, медицинское оборудование. |
| Федеральный налог на экспортные товары (IE)   | Широкого применения не получил и вводится лишь в целях защиты внутреннего рынка.  | Специальные экспортные режимы: экспорта сои; экспорта сырой нефти и нефтепродуктов; экспорта куриного мяса, кофе и говядины. На данные виды товаров не могут быть введены экспортные пошлины.  |
| Федеральный налог на доход (с прибыли, в т.ч. от внешнеэкономических операций) (IR) | Взимается с физ. и юридических лиц в прогрессивном порядке.   | Для физ. лиц составляет: с годовым доходом до 12.692 реала – 0%, с годовым доходом от 12.692 до 25.380 реалов – 15%, с годовым доходом свыше 25.380 реалов – 27,5%. Ставка налога для юридических лиц составляет 15% от прибыли.   |
| Федеральный налог на промпродукцию (IPI)  | Взимается с национальных и импортных товаров. Ставка составляет от 0 до 45% от стоимости товаров.   | Не предусмотрено   |
| Федеральный налог на кредитные, валютные и страховые операции (IOF).                | Ставка по валютным операциям – 25% годовых по операциям страхования 2%.   | Пониженная ставка действует в случаях перевода средств за границу для покупки товаров – 2%.<br>0% по обязательному страхованию, перестраховочным операциям, страхованию экспортного кредитования.  |
| НДС   | На оборот товаров и оказание транспортных услуг по перемещению продукции 17%  | На оборот нефти, как товара и услуги по ее перемещению НДС не предусмотрен.  |
| Налог на обращение товаров и услуг (ICMS)   | Является дополнительными рычагами влияния, и вводится в случае необходимости защита экономики штата или отдельных ее отраслей. Ставка налога зависит от принадлежности товара к той или иной товарной группе, максимальная ставка – 25%.  | Не предусмотрено.  |

торое к 2011 г. достигло +42,2 млрд. дол. США, что на 74.2% больше значения 2008 г. (+28,8 млрд. дол. США).

Налогообложение внешней

торговли Китая. До 2003 г. экспортно-импортная деятельностью могли заниматься только компании с долей иностранного капитала не более 49%. Од-

нако, после принятия положения минкоммерции КНР «О корректировке статуса предприятий, имеющих право ведения внешнеэкономической деятельности, и порядка его утверждения» в связи с выполнением обязательств, взятых при вступлении в ВТО (относительно обеспечения равного доступа всех предприятий к операциям во внешнеэкономической сфере) все компании, получившие внешнеэкономический статус могут заниматься на территории Китая экспортно-импортной деятельностью. Снятие ограничений привело к фактическому выделению различных систем налогообложения данной сферы международной хозяйственной деятельности для компаний со 100% иностранным капиталом (WFOE) и совместных предприятий (СП), а также компаний специального назначения Гонконга (КСН). Специфика налогообложения компаний, получивших внешнеэкономический статус, представлена в табл. 2.

Исходя из данных таблицы, нами было конкретизировано, что большая часть налоговых инструментов, используемых для налогообложения внешнеэкономических операций Китая, используются непосредственно, как для увеличения доходов государства, так и для снижения их влияния на распределение ресурсов в экономике. Как один из видов поддержки экспорта в Китае - применяется возврат НДС. Однако, данная система специальных льгот формирует проблемы, связанные с постепенным накоплением задолженности по возврату экспортного НДС, вследствие неэффективной системы ответственности за возврат налога. Поступления от НДС с WFOE и СП делятся между центральным и местными бюджетами. В то время как обязательство по возврату налогов возложены исключительно на центральный бюджет (что наряду с быстрым ускорением темпов прироста экспорта) формирует на него значительную нагрузку. Так, в 2003 г.

накопленная сумма задолженности по возврату экспортного НДС составила 300 млрд. юаней (36 млрд. долл.), а к 2011 г. 470 млрд. юаней, что на 57% выше значения 2003 г. [14]. Данная проблема снижает эффективность мер по поддержке экспорта. В связи с этим, дополнительным методом снижения влияния налогов на распределение ресурсов в экономике применяются зоны оффшорного типа. В их рамках осуществляется либерализация торговли, в т.ч. действует льготный режим налогообложения внешнеторговых операций. Данные зоны используются для ликвидации диспропорций, как во внешней торговле Китая, так и внутри страны, вызванных использованием пошлин и тарифов.

Таким образом, налогообложение внешней торговли Китая осуществляется на основе сочетания принципов управляемой и свободной торговли. При этом, обеспечивается развитие внешнеторговых операций и формируется положительное сальдо торгового баланса (что проиллюстрировано данными рис. 2, которое в 2010 г. составило 230 млрд. долл. (что, однако на 33,93% ниже значения 2009 г.), несмотря на некоторое снижение сальдо торгового баланса за 1999-2010 г. в целом имеет позитивную динамику.

Это связано с аккумулярованием эффекта Столпера-Самуэльсона, который был наибольшим в 2009 г., (отдача фактора, интенсивно используемого в экспортном производстве, возросла, а отдача фактора, интенсивно используемого в импортозамещающем производстве, снизилась, что воздействовало на прирост сальдо внешнеторгового баланса [5, с. 14]). Кроме того, меры частичной либерализации торговли с помощью оффшорных зон приводят к росту доходов населения, посредством влияния на относительную отдачу факторов производства и изменения производственной структуры. Об этом свидетель-

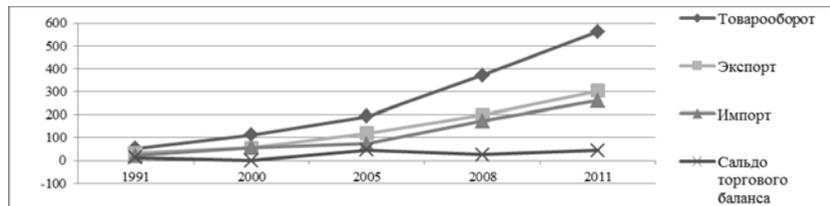


Рис. 1. Характеристика развития внешней торговли товарами Бразилии  
Источник: CEPAL. – <http://www.eclac.org/>

Таблица 2

Специфика налогообложения компаний, получивших внешнеэкономический статус (разработано на основе [3] [13] [14] [10] [11])

\* на сельскохозяйственную продукцию 5% и 13%; сельскохозяйственное сырье для последующей промышленной переработки, а также муку пшеничную и кукурузную, разделанные на части тушки зайца и утки - 13%; при экспорте других товаров, на которые в настоящее время размер ставки НДС составляет 17%, а ставка возврата - 13%; суда, автомобили, основные детали и запчасти к ним, авиационные и космические аппараты; станки с числовым программным управлением, обрабатывающие центры, печатающие станки, железнодорожные локомотивы - 17%

| Субъект ВЭД<br>Особенности статуса   | Специфика налогообложения субъекта ВЭД; основные преимущества и специальные льготы  | Таможенные пошлины  |   |
|--|---|---|---|
|  |   | Импортные   | Экспортные  |
| <b>WFOE или компания с ограниченной ответственностью, полностью принадлежащая иностранному инвесторам.</b><br>Задуманы с целью увеличения роста западных технологий и производственной деятельности. В настоящее время используются как поставщики услуг, производители технологий и как торговые предприятия. WFOE может получать прибыль и платить налоги в Китае. Доход может быть репатрирован обратно в страну инвестора. | 1) Налог с оборота (включает в себя налог на прибыль по ставке 25%, НДС, который изымается с цены приобретенной продукции. Ставка НДС* - 17%);<br>2) Налог с оборота со ставкой 5%.<br><b>Преимущества</b><br>- Не требуется лицензии для экспорта/импорта.<br><b>Специальные льготы</b><br>НДС на экспортируемые товары подлежит возврату в пределах, установленных ставок<br>Сниженные ставки НДС при экспорте бензина и цинка нелегированного - 11%, фосфора, алюминия нелегированного - 5%; кокса, полукокса, коксующегося угля - 5%.   | Среднезвешенная ставка таможенных пошлин на импорт составляет 10,4%.<br>В отношении импорта из третьих стран применяется Единый внешний тариф.<br>Льготные ставки, сниженные на 50%, пошлины предусмотрены для стран, заключивших с Китаем двусторонние соглашения о таможенных преференциях, и для таможенных территорий КНР. В т.ч. Камбоджи, Мьянмы, Лаоса и Бангладеш – ставка пошлин 0%, за исключением некоторых видов рыбопродуктов, текстильных волокон, электрических машин и оборудования.<br>Тарифное квотирование установлено в отношении сельскохозяйственных товаров и химических удобрений.<br>Ставки пошлин на импорт, указанной продукции в рамках квот составляет от 1 до 10%, за исключением сахара (ставка 15%), и удобрений - 4%.<br>Ставки пошлин сверх квоты от 30 до 65%. | Ставки составляют 20-50%. Такими пошлинами облагаются руды, отдельная химическая продукция, продукты животного происхождения. Возможно введение временных пошлин в размере от 0% до 10% на сыпучие и изделия из цветных металлов. |
| <b>СП или общество с ограниченной ответственностью сформированное иностранным инвестором и инвестором китайской компании</b><br>Не могут использоваться для инвестиций в некоторые сектора рынка Китая. В ограниченных сферах, таких как добыча полезных ископаемых, здравоохранение, образование и строительство, совместное предприятие является единственным путем инвестирования. Используются торговые предприятия.       | 1) НДС который изымается с цены приобретенной продукции. Ставка НДС - 17%<br>2) Корпоративный подоходный налог — объектом обложения является валовая прибыль - ставка 25%.<br><b>Преимущества</b><br>- дает доступ к ограниченному секторам рынка<br>- обеспечивает режим наибольшего благоприятствования местным экспертам и ноу-хау<br><b>Специальные льготы</b><br>НДС на экспортируемые товары подлежит возврату в пределах, установленных ставок<br>Сниженные ставки НДС при экспорте бензина и цинка нелегированного - 11%, фосфора, алюминия нелегированного - 5%; кокса, полукокса, коксующегося угля - 5%.   | Среднезвешенная ставка таможенных пошлин на импорт составляет 10,4%.<br>В отношении импорта из третьих стран применяется Единый внешний тариф.<br>Льготные ставки, сниженные на 50%, пошлины предусмотрены для стран, заключивших с Китаем двусторонние соглашения о таможенных преференциях, и для таможенных территорий КНР. В т.ч. Камбоджи, Мьянмы, Лаоса и Бангладеш – ставка пошлин 0%, за исключением некоторых видов рыбопродуктов, текстильных волокон, электрических машин и оборудования.<br>Тарифное квотирование установлено в отношении сельскохозяйственных товаров и химических удобрений.<br>Ставки пошлин на импорт, указанной продукции в рамках квот составляет от 1 до 10%, за исключением сахара (ставка 15%), и удобрений - 4%.<br>Ставки пошлин сверх квоты от 30 до 65%. | Ставки составляют 20-50%. Такими пошлинами облагаются руды, отдельная химическая продукция, продукты животного происхождения. Возможно введение временных пошлин в размере от 0% до 10% на сыпучие и изделия из цветных металлов. |
| <b>КСН или компания в Гонконге, Шанхае или Макао</b><br>Может быть использована для инвестиций и торговли в континентальном Китае, имеет налоговые преференции при условии, что: реализуемые товары не произведены в Гонконге; или осуществляется экспорт текстильной, табачной или пищевой (рыбы и рыбопродуктов) продукции произведенной в Макао.  | 1) НДС не изымается<br>2) Ставка налога на прибыль корпораций - 17,5% (в Макао 9-12%), при условии осуществления расчета по схеме: 1) перечисление первым платежом 75% предварительного рассчитанного налога на текущий год и 100% окончательного платежа за предыдущий год; 2) перечисление 25% предварительно рассчитанного налога за текущий год.<br><b>Преимущества</b><br>- более низкие налоговые ставки при использовании гонконгской оффшорной компании с WFOE в Китае<br>- отсутствие валютного контроля и ограничений ввода и вывода капитала<br><b>Специальные льготы</b><br>Возможно освобождение от налога на прибыль - при продаже высокотехнологических товаров произведенных в Китае (за исключением Гонконга) в другие страны. | Среднезвешенная ставка таможенных пошлин на импорт составляет 10,4%.<br>В отношении импорта из третьих стран применяется Единый внешний тариф.<br>Льготные ставки, сниженные на 50%, пошлины предусмотрены для стран, заключивших с Китаем двусторонние соглашения о таможенных преференциях, и для таможенных территорий КНР. В т.ч. Камбоджи, Мьянмы, Лаоса и Бангладеш – ставка пошлин 0%, за исключением некоторых видов рыбопродуктов, текстильных волокон, электрических машин и оборудования.<br>Тарифное квотирование установлено в отношении сельскохозяйственных товаров и химических удобрений.<br>Ставки пошлин на импорт, указанной продукции в рамках квот составляет от 1 до 10%, за исключением сахара (ставка 15%), и удобрений - 4%.<br>Ставки пошлин сверх квоты от 30 до 65%. | Ставки составляют 20-50%. Такими пошлинами облагаются руды, отдельная химическая продукция, продукты животного происхождения. Возможно введение временных пошлин в размере от 0% до 10% на сыпучие и изделия из цветных металлов. |

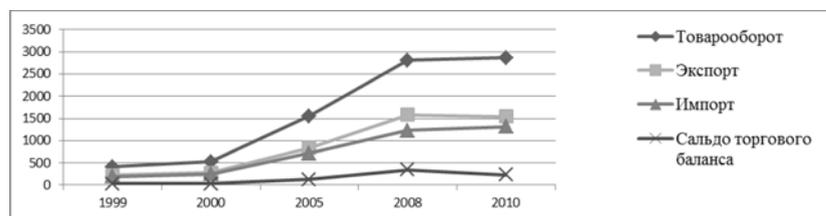


Рис. 2. Характеристика развития внешней торговли товарами Китая за 1999-2010 гг.

Источник: рассчитано на основе [11]

Таблица 3

Специфика налогообложения внешней торговли Индии (разработано на основе [16, с. 127-155])

\* не может быть возмещена сумма НДС, уплаченная за продажу таких товаров в другом государстве

| Специфика налогообложение внешнеторговых операций  |  |
|--|--|
| На общих основаниях  | Для специальных экономических зон  |
| <p><b>Налог на обслуживание</b> (уплачивается за оборот по торговым операциям для граждан Индии, осуществленных вне территории Индии, а также с оборота по торговым операциям импортными товарами на территории Индии иностранными инвесторами) по ставке 12.24 % (включая 2%-й налог на образование).</p> <p><b>НДС</b> уплачивается с добавочной стоимости, возникающей при каждом обороте по всем торговым операциям, по следующим ставкам: 0 % для естественных и необработанных продуктов и других существенных товаров; 1 % для серебра, золотых украшений; 4 % для сельскохозяйственных и промышленных товаров, IT продуктов, средств производства, товаров широкого потребления; 12.5 % для других товаров (в т.ч. всех импортированных на территорию Индии).</p>                                    | <p>- Освобождение от налога на прибыль сроком на 5 лет с момента декларирования прибыли, с возможностью продления льгот еще на 5 лет в размере 50%;</p> <p>- применение 0% НДС для резидента зоны при продаже собственной продукции (при условии, что она произведена в специальной экономической зоне). Однако за перемещение запаса таких товаров за пределы специальных экономических зон с целью продажи, взимается налог на производственные затраты, если он превышает 4%, то компания имеет право на кредит.</p> <p>- Таможенные пошлины на импорт - предусмотрены преференций для экспортноориентированных предприятий</p> |
| <b>Специальные льготы</b>  |  |
| <p><b>Налог на обслуживание</b> за оборот по торговым операциям для граждан Индии, осуществленных вне территории Индии (при экспорте товаров с Индии) не начисляется.</p> <p><b>НДС</b> на добавленную стоимость товаров (произведенных на территории Индии отечественными производителями) и подлежит полному возмещению*. Для дилеров, имеющих товарооборот до 0.11 млн. дол. США (5 млн. индийских рупий НДС уплачивается по ставке 1% (без возможности возмещения или применения ставки 0%). Прибыль, полученная от экспорта программного обеспечения, не облагается налогом (если оно разработана на территории Индии).</p>   |  |
| <b>Таможенные пошлины</b>  |  |
| <b>Импорт</b>  | <b>Экспорт</b>   |
| <p>Включает: основную таможенную пошлину, определяемую по единому таможенному тарифу (за исключением сельскохозяйственной продукции, мяса, рыбопродуктов, кофе, живых цветов, химических товаров и удобрений). Облагается по повышенным ставкам, исходя из «Закона о таможенном тарифе 1975 года»). Для других стран основную таможенную пошлину для каждого товара по ставке 0-20%. Уплачиваются дополнительные таможенные пошлины (вместо акцизного сбора по ставке - 1% или по ставке - 16% если имеются аналогичные товары, производимые в Индии); дополнительную таможенную пошлину для компенсации государственных налогов / НДС (по ставке 1-12,5%); налог на образование 2%.</p> <p>Изымается научно-исследовательский налог по ставке 5 % на импорт новых технологий (уплачивается импортером).</p> | <p>Широкого применения не получили и вводит лишь в целях защиты внутреннего рынка.</p> <p>Уплачиваются основные таможенные пошлины на железную руду по ставке 30%, рис - 5-25%, какао-бобы - 5% и дополнительные пошлины, заменяющие акцизный сбор по отдельному перечню товаров 16%.</p>  |

стует рост ВВП на душу населения Китая, который в 2010 г. составил 4354.0 дол. США, что на 13 % выше значения 2009 г. (3850,1 дол. США), на 25 % выше значения 2008 г. (3472 дол. США) и на 315% выше значения 2001 г. (1049 дол. США).

Однако перераспределение факторов производства, между секторами экономики, происходит в пользу офшорных зон Китая, что связано со следующей спецификой:

· в офшорах происходит более 86,16% всех торговых

операций, при этом в Гонконге по итогам 2011 года объем выполняемых торговых сделок составил свыше 300 миллионов долларов (что выше итогов 2010 года в 5 раз);

· к концу в 2011 г. услугами офшорных юрисдикций пользовалось более 22% китайцев, чье состояние превышает 7 миллионов долл. США и 70% китайцев, чье состояние превышает 50 миллионов долл. США.

При этом использование офшорных схем физическими лицами, привело к значительным потерям бюджета (за 1990-2010 гг. с территории выведено 120 миллионов долларов США, не облагаемых налогами).

Налогообложение внешней торговли Индии. Специфика налогообложения внешней торговли Индии предусматривает управляемую торговлю, основанную на применении в качестве регулирующих инструментов специальных льгот по прямым и косвенным налогам, таможенных тарифов и сопутствующих дополнительных платежей.

Характеристика специфики налогообложения внешней торговли Индии представлена в табл. 3.

По нашему мнению, применение таможенных тарифов и сопутствующих дополнительных платежей, связанных с внешнеэкономической деятельностью, обусловлено необходимостью увеличения доходов государства и защиты национальных производителей (в т.ч. в промышленной сфере, на которую приходится 28% ВВП) - поскольку данные инструменты создают диспропорции в потребительском выборе, по причине разницы в относительных ценах и обеспечивают выигрыш национальных производителей в цене. Однако это интегрирует сопутствующие диспропорции в предложении производителя, позволяя искусственно завышать внутренние цены (вследствие высоких цен на импортные аналоги), и как следствие во внешней торговле (поскольку существующие отвалы оказываются не конкурентоспособными на внешнем рынке). В

связи с этим, в Индии введены специальные льготы внутри страны по прямым и косвенным налогам, которые выступают инструментом ликвидации таких диспропорций.

Вместе с тем, анализ состояния внешней торговли Индии выявляет не достаточную эффективность существующей системы налогообложения внешней торговли, что выражается, негативным сальдо внешнеторгового баланса, которое в 2010 г. составило -55,9 млрд. дол. (рис. 3).

Налогообложение внешней торговли ЮАР. Согласно законодательству (Закону о таможенных и акцизных сборах, Закон № 91, Закону «О налоге на добавленную стоимость» № 89, Положению о расчете и уплате SARS и CIT), субъектами внешнеэкономической деятельности могут быть публичные компании (Public Company), местные закрытые корпорации (Close Corporations) и тресты. При этом, любые внутренние налоги (акцизы, НДС, налог на продажи) на внешнюю торговлю уплачиваются только с операций, на территории Южной Африки (таким образом, объектом налогообложения выступает импорт). Специфика налогообложения внешней торговли ЮАР представлена в табл. 4. Так, экспортные и импортные пошлины взимаются в ЮАР с целью мобилизации ресурсов в казну.

Предусмотренные невысокие льготные и 0% ставки, импорт товаров первой необходимости, все это объясняются стремлением увеличить импорт основных продуктов питания (которые являются дефицитными). Однако высокие экспортные пошлины приведут к тому, что производители ЮАР понесут потери на внешнем рынке, в результате более низких цен конкурентов на аналогичные товары. Это, по нашему мнению, является одной из причин негативного сальдо внешнеторгового баланса за 2007-2011 г. (рис. 4). Так, сальдо внешнеторгового баланса за 2011 г. составило -73,791 млн.

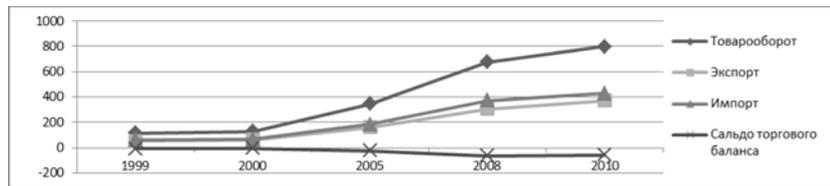


Рис. 3. Характеристика развития внешней торговли товарами в Индии, за период 1999-2010 г.

Источник: рассчитано на основе [11].

Таблица 4

Специфика налогообложения внешней торговли ЮАР (разработано на основе [7])

| Специфика налогообложение внешнеторговых операций  |  | Специальные льготы  |
|--|--|---|
| <p><b>Налог с оборота (SARS)</b> по прогрессивной шкале ставки на оборот от торговых операций. Так, оборот 0 - 100 000 рандов - 0%; 100001 - 300000 рандов 1% от суммы, превышающей 100000 рандов; 300 001 - 500000 рандов - 2% от суммы превышающей 300000 рандов; 500 001 - 750000 - 4% от суммы превышающей 500000 рандов; 750 001 рандов и выше - 6% от суммы превышающей 750000 рандов.*</p> <p><b>НДС</b> по ставке 14% на добавленную стоимость товаров возникающей при каждом обороте по всем торговым операциям.</p> <p><b>Акцизы (Sin)</b> взимаются при экспорте, импорте и продаже сигарет, алкогольных напитков (в т.ч. традиционного африканского пива), духов, мыла и другой парфюмерии, автомобилей, топлива и нефтепродуктов, - для каждого конкретного вида товара применяется отдельная ставка от 10% до 30%.</p> <p>При продаже нефтепродуктов изымается <b>топливный сбор</b> - 2% от из стоимости.</p> <p>При продаже электрических лампочек, пластиковых пакетов и сумок уплачивается <b>экологический сбор</b> - 0,5% от из стоимости.</p> <p><b>Налог на прибыль от торговой деятельности (СП)</b> (если объем операций не превысил 14 млн. рандов) - 14%; в ином случае - 30%.</p> |  | <p>Налоги уплачиваются только от торговых операций, полученных на территории Южной Африки.</p> <p>Действует правило физического ингредиента - налогоплательщику разрешается вычитать с суммы НДС суммы валовых продаж стоимости сырья и полуфабрикатов, потребленных в процессе производства.</p> |
| <b>Таможенные пошлины (на основе закона о таможенных и акцизных сборах № 91 от 1964 года)</b>  |  |   |
| Экспорт  | Импорт   | Специальные льготы  |
| <p>Взимаются с фискальными целями для мобилизации ресурсов в казну. Устанавливаются в виде фиксированной суммы с единицы товара. Не превышают 10% стоимости товара. Высокие пошлины установлены на экспорт чая, муки, экстракта пиретрума и корицы - 130% цены.</p>  | <p>Применяются четыре основные группы ставок импортных пошлин:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 70% - 100% для предметов роскоши, таких как: драгоценности, часы, алкогольные напитки, табачные изделия, предметы потребления длительного пользования (в том числе дорогостоящие автомобили), деликатесы (сладости, консервированное мясо);</li> <li>2) 30-50% (протекционистские) для товаров, аналогичных производимым внутри страны, т.е. с целью защиты национального производства;</li> <li>3) 25% - 30% (стандартные) для товаров широкого потребления (одежда, обувь, велосипеды, радиоприемники), а также к тем видам сырья и оборудования, импорт которых, не пользуется льготным режимом;</li> <li>4) 0% (льготные) для о товаров первой необходимости. Например: основные продукты питания, медикаменты, товары, важные для социально-экономического развития страны. Это: оборудование, книги, семена.</li> </ol> | <p>Действует режим свободной торговли для членов Африканского союза.</p>  |

рандов. При этом, экспортируются, в основном товары с низкой добавленной стоимостью, такие как: не переработанное сырье (необогатенные руды) и полезные ископаемые 75%, продовольствие 5%, продукция химической промышленности (3%) [7].

Также, недостатком налогообложения внешнеторговых

операций ЮАР является высокая налоговая нагрузка на внутреннем рынке (создаваемая налогами). Обложение торговых операций внутри страны, НДС и акцизным сбором, приводит к повышению цен на все товары. При этом, торговые компании дополнительно увеличивают продажные цены не только на сумму косвенных налогов, а

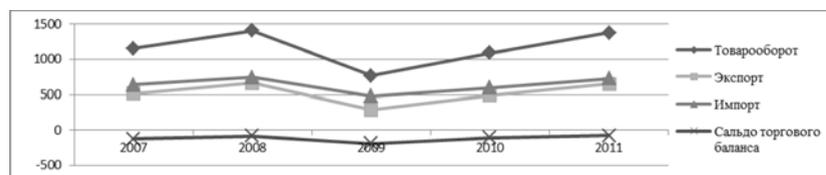


Рис. 4. Характеристика развития внешней торговли товарами в ЮАР за период 2007-2011 гг.

Источник: рассчитано на основе [7]

Таблица 5

Специфика налогообложения внешней торговли РФ на общих основаниях

\*(разработано на основе [8])

| Вид налога и особенности его взимания  | Специфика налогообложения   |  |
|--|---|--|
|  | Импорт  | Экспорт  |
| <b>НДС</b> - объектом налогообложения является ввоз товаров на таможенную территорию Российской Федерации, а также реализация товаров (работ, услуг) на территории Российской Федерации. Сумма налога при определении налоговой базы исчисляется как соответствующая налоговой ставке процентная доля налоговой базы, а при раздельном учете — как сумма налога, полученная в результате сложения сумм налогов, исчисляемых отдельно как соответствующие налоговым ставкам процентные доли соответствующих налоговых баз.  | Сниженная в размере 10 % применяется в отношении продовольственных товаров, медицинских товаров и товаров для детей по перечню, установленному частью второй Налогового кодекса РФ. В отношении других товаров предусмотрена ставка 18%. Не облагается НДС ввоз необработанных природных алмазов; продукции морского промысла; выловленной и (или) переработанной рыбопромышленными предприятиями (организациями) РФ.   | Налогообложение операций по реализации товаров, вывезенных в таможенный режим экспорта (таможенный режим, при котором товары, находящиеся в свободном обращении на таможенной территории РФ, вывозятся с этой территории без обязательств об обратном ввозе), производится по ставке 0 %.  |
| <b>Таможенные пошлины</b> - взимаются таможенными органами в связи с перемещением товаров через таможенную границу РФ (в зависимости от их таможенной стоимости или количества). В зависимости от направления движения применяются экспортные и импортные пошлины. Тариф, в основном состоит из адвалорных ставок ввозных пошлин и комбинированных ставок. Применяются ставки, соответствующие наименованию и классификации товаров ЕТН ВЭД России и Налоговым кодексом Российской Федерации. С 2011 г. приняты обязательство по переходу на единый таможенный тариф со странами членами ВТО, которое приведет к снижению средневзвешенной пошлины с 9,6 до 8,51% (без учета льгот и преференций). С учетом льгот и преференций до 7,8%. | В отношении импорта из третьих стран пошлины устанавливаются на основе импортного таможенного тарифа РФ. Например - живые животные (лошади, крупный рогатый скот, свиньи, овцы, домашняя птица - 5% от стоимости), продукты животного происхождения - 10% от стоимости; колбасы и аналогичные продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови; готовые пищевые продукты, изготовленные на их основе - 20, но не менее 0,4 евро за кг и т.д. Предусмотрены таможенные льготы на ввоз сырья, полуфабрикатов, которые могут быть использованы для производства товаров с высокой добавленной стоимостью (фармацевтических препаратов, металлопродукции, нефтепродуктов). Действует упрощенный таможенный режим со странами СНГ (на основе соглашения о свободной торговле между РФ и Азербайджанской Р., Р. Армения, Р. Беларусь, Р. Казахстан, Кыргызской Р., Р. Молдова, Р. Таджикистан, Туркменистаном, Р. Узбекистан, Украиной товары, происходящие из указанных государств и ввозимые на территорию РФ, импортными таможенными пошлинами не облагаются. | Устанавливаются согласно экспортного таможенного тарифа РФ. Например, рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные - 5% от таможенной стоимости; минеральные продукты (соль, сера, руды, топливо минеральное, нефти и продукты их перегонки) - 5-6,5%. Предусмотрены таможенные льготы на вывоз товаров с высокой добавленной стоимостью (фармацевтических препаратов, металлопродукции, нефтепродуктов). Уплачивается также сбор за таможенное оформление товара, включая транспортные средства, перемещаемые через таможенную границу в качестве товара, взимаются в российских рублях в размере 0,1 % таможенной стоимости товаров, и дополнительно сбор в иностранной валюте, курс которой котируется Центральным банком РФ, в размере 0,05 % таможенной стоимости товаров и транспортных средств. Действует упрощенный таможенный режим со странами СНГ - товары, вывозимые в данные страны экспортерами пошлинами не облагаются. |
| <b>Акциз</b> , взимаемый при ввозе товаров на таможенную территорию Российской Федерации или реализации подакцизных товаров (работ, услуг) на территории Российской Федерации.   | Сумма акциза по подакцизным товарам (в том числе при ввозе на территорию РФ), в отношении которых установлены твердые (специфические) налоговые ставки, исчисляется как произведение соответствующей налоговой ставки и налоговой базы<br>Сумма акциза по подакцизным товарам (в том числе ввозимым на территорию РФ), в отношении которых установлены адвалорные налоговые ставки, исчисляется как соответствующая налоговой ставке процентная доля налоговой базы<br>Сумма акциза по подакцизным товарам (в том числе ввозимым на территорию РФ), в отношении которых установлены комбинированные налоговые ставки (состоящие из твердой и адвалорной налоговых ставок), исчисляется как сумма, полученная в результате сложения сумм акциза, исчисленных как произведение твердой налоговой ставки и объема реализованных (переданных, ввозимых) подакцизных товаров в натуральном выражении и как соответствующая адвалорной (в процентах) налоговой ставке процентная доля максимальной розничной цены таких товаров.                                |  |

также проценты на налоги с оборота и прибыль и на капитал, авансированный на их уплату.

Уровень бедности в ЮАР в 2007 г. вырос с 42 % до 46%, а к 2011 г. составил 50% [7], таким образом, 50% населения ЮАР живет за чертой бедности и относится к малообеспеченным слоям. А сформировавшаяся система внутреннего налогообложения торговых операций неизбежно приводит к еще большему сокращению их потребительской корзины. Значительная часть подакцизных товаров, необходимых всем слоям населения, многим просто не доступна. Поэтому в акцизах проявляется несправедливый характер косвенного налогообложения. Высокие экспортные пошлины на товары могли бы позволить снизить уровень цен на товары первой необходимости (на внутреннем рынке), а их применение могло бы стать составной частью концепции таможенно-тарифного регулирования в сфере внешней торговли.

Налогообложение внешней торговли РФ. Согласно Закону РФ «Об основах государственного регулирования внешне-торговой деятельности» (ст. 2) внешнеторговая деятельность - это деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью (при этом, любые российские и иностранные лица обладают правом осуществления такой деятельности).

Налогообложение данной сферы осуществляется посредством: 1) таможенных пошлин для перемещения товаров через таможенную границу РФ субъектами внешнеэкономической деятельности и иными лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность на рынке таможенных услуг (устанавливаемых для защиты внутреннего рынка и стимулирования прогрессивных структурных изменений в экономике); 2) налогообложения реализации экспортированных товаров (работ, услуг) на терри-

тории Российской Федерации внутренними налогами с целью аккумулирования средств государственного бюджета).

Однако, согласно Закону РФ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (гл. 9) специфика налогообложения может определяться как на общих основаниях (характеристика которых представлена в табл. 5), так и действующим особым режимом осуществления внешнеторговой деятельности, а именно приграничной торговлей (которая не получила достаточного распространения) и свободными экономическими зонами. Это приводит к сочетанию инструментов свободной и управляемой торговли.

Исходя из характеристики развития внешней торговли товарами РФ за 1999-2011 гг. (рис. 5) можно сказать, что существующая система налогообложения внешней торговли способствовала формированию положительного сальдо внешнеторгового баланса, которое в 2011 г. составило 210,87 млрд. дол. США, что на 39% выше значения 2010 г. (151,7 млрд. дол. США). При этом, 176,58 млрд. дол. США пришлось на страны дальнего зарубежья.

Исходя из изложенного материала, можно сделать вывод, что вступление стран БРИКС в ВТО, и связанная с этим необходимость введения единого таможенного тарифа на внешнеторговые операции, минимизируют способность их правительств обеспечивать защиту развивающихся отраслей промышленности при помощи таможенного регулирования и прямого субсидирования (что достаточно важно в условиях недостаточной конкурентоспособности отдельных отраслей экономик данных стран). Вмес-

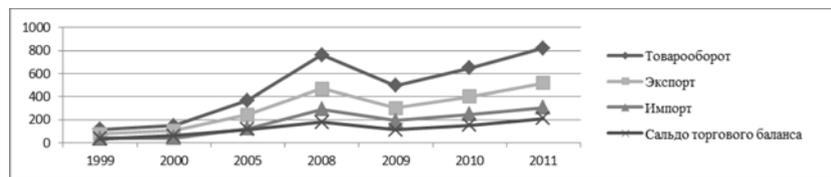


Рис 5. Характеристика развития внешней торговли товарами РФ, 1999-2011 гг. Источник: данные федеральной таможенной службы – [http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_newsfts&view=category&id=51&Itemid=1977](http://www.customs.ru/index.php?option=com_newsfts&view=category&id=51&Itemid=1977)

те с тем, интегрируемые при этом выгоды обеспечат равные условия торговли для всех участников внешнеторговой деятельности. А установление унифицированных пошлин (ограничения их количества, снижение уровней тарифов, их разброса в тарифной структуре) может иметь положительные последствия на внешнеторговый баланс стран БРИКС (в т.ч. за счет выхода на новые рынки).

## Литература

1. Вачнадзе Г.Н., «Внешняя торговля, оффшор, налоги, банки за рубежом тома Экономика и связи с Россией в 2004 гг.» Vol. V-VI, Июнь 2004. с. 420.
2. Вачнадзе Г.Н., «Деловая Бразилия, том IV. Экономика и связи с Россией в 2004-05 гг.» Июнь 2005. с. 60.
3. Вачнадзе Г.Н., «Деловой Китай и ведение бизнеса с Китаем», № 29(188), 2012. с. 200.
4. «Годовые отчеты 2011-2006 гг. Petryleo Brasileiro S.A.»
5. Лукьяненко Е.В., «Налоговое регулирование международной торговли товарами: монография», НАН Украины. Ин-т экономики пром-сти., 2008. с. 112.
6. Листерман А., «Методы решения проблемы оффшоризации в мире и России», Offshore Pro Group.
7. Сайт налоговой службы ЮАР [Электронный ресурс] // Сайт налоговой службы ЮАР: [сайт]. URL: <http://www.sars.gov.za>

8. «Справочника специалиста по таможенному оформлению за 2012 г.» Федеральной Таможенной Службы России.

9. Albarraçn С., «Legislation applicable to oil and gas activities in Brazil».

10. «An Overview of Taxation in China - GNS China», China World Trade Centre

11. Davletshin I., «Russian Oil & Gas. Key Themes and Sector Outlook. Presentation by Renaissance Capital, Stockholm, 30 May 2011», 2011.

12. Diamond P.A. Public Finance P.A.D.J.A.M., «Optimal taxation and public production. Part I: Production efficiency and Part II: Tax rules.» 2000. с. 53-106.

13. «I. Khaw China Highlights 2012», Deloitte, 13 August 2012. с. 5-10.

14. «LehmanBrown: All you want to know about Taxation in China».

15. Li D.S., «Quantifying the fiscal effects of trade reform: A general equilibrium model estimated for 60 countries – (The World Bank Working Paper Revised Draft)», 1999. с. 54.

16. Marg O.P., «Бизнес в Индии», Ernst & Young Private Limited, 2011. с. 430.

17. Ruggieri M., Matteo R. «Dicionário Português-Chinks : 'ЛьїЪН'Т (Pu-Han Cidian): Portuguese-Chinese dictionary». 2001. 153 с.

18. Vinci G., «Brazilian Tax System», Veirano & Advogados Associados, 2010. с. 116.

# Стратегия инновационного развития АПК Рязанской области

**Головин Павел Алексеевич**

аспирант кафедры Экономика сельского хозяйства Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева (РГАТУ имени П.А. Костычева)

В данной статье проанализирована разработка стратегии развития агропромышленного комплекса Рязанской области. Также в ней осуществлено определение инновационных направлений развития АПК Рязанской области.

По итогам написания статьи сделан вывод о том, что основным направлением инновационного развития агропромышленного комплекса Рязанской области в ближайшей перспективе станет увеличение численности поголовья скота и создание предприятий по мясу переработке полного цикла расположенных у производителя сельхозпродукции.

Государственная программа устанавливает задачи, направления развития, а также цели в сфере сельского хозяйства, перерабатывающей и пищевой промышленности. Влияние государственной программы отражено на финансовом обеспечении и механизмах реализации предусмотренных мероприятий, показателях их результативности. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» [1], Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [2], Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации [4], Концепция развития сельских территорий на период до 2020 года [5], действовавшей до недавнего времени Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы, в том числе ряд иных федеральных и ведомственных целевых программ по проблемам развития агропромышленного комплекса страны служат основанием для государственной программы.

Формирование динамики процесса АПК до 2020 г. планируется проводить под воздействием факторов различной направленности. Во-первых, отразятся меры по повышению устойчивости агропромышленного производства, принятые в последнее время, во-вторых – сохранится непростая макроэкономическая обстановка, вызванная вследствие кризиса. Это увеличивает возможность проявления рисков и препятствует тому, чтобы аграрный сектор экономики развивался динамично.

Новизна разработки заключается в современной оценке стратегических направлений развития агропромышленного комплекса Рязанской области в свете Государственной Программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы (далее Программа) [3].

Наличие многообразия видов технологических укладов в сфере агропромышленного производства, а также преобладание устаревших укладов в различных отраслях, на сегодняшний день – один из основных факторов, который неблагоприятно влияет на развитие агропромышленного комплекса. Где вместе с современным и самым новым производством в одном ряду присутствуют производства старых укладов в области технологии, тех, которые уже давно вытеснены сельским хозяйством прогрессивных стран. Среди числа товаропроизводителей сельского хозяйства незначительный удельный вес удерживают те хозяйства, производству которых присущ инновационный характер (по большей части это предприятия птицеводческого и свиноводческого направления, а также овощеводства закрытого грунта). И, наоборот, с другой стороны находятся небольшие фермерские хозяйства, а также личные подсобные хозяйства, которые до сих пор в основном используют ручной труд, придерживаются устаревших технологий. Между данными полюсами находятся разнообразные крестьянские (фермерские) хозяйства и сельскохозяйственные организации, которые нуждаются в модернизации [7, 654].

Грамотному развитию и использованию имеющегося агропродовольственного потенциала путем массового введения новшеств

вполне по силам обеспечение решения проблемы продовольственной безопасности страны с численностью населения около 150 млн. человек.

Сельское хозяйство России все в большей степени в научно-технологическом отношении зависит от стран зарубежья: почти половина закупок сельскохозяйственной техники и племенного скота принадлежит зарубежным странам [8, 23].

Программа предусматривает выделение приоритетов двух уровней. На первом уровне производства в отдельную системообразующую подотрасль выделено скотоводство (производство молока и мяса). Туда же отнесен и зерновой подкомплекс.

Социальная сфера предусматривает развитие территорий и сохранение трудовых ресурсов.

Экономическая сфера предусматривает повышение производительности труда.

Наличие научного и кадрового обеспечения определено важнейшим условием развития агропромышленного комплекса.

Схематически стратегия развития агропромышленного комплекса представлена на рис 1.

Степень реализации проектов инновационного развития оценивается на примере пилотных (пробных) проектов, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Последние разрабатывают наравне с проектом и систему оценки достижения цели, критерии оценки реализации стратегии и определяют последовательность и период проведения оценок.

Мониторинг достижения результатов стратегии осуществляется на постоянно основе с дифференциацией по уровню контроля и степени концентрации сбора материалов для анализа.

Результаты мониторинга стекаются в аналитические центры различного уровня (на местах, на уровне ведомств и на



Рис. 1. Стратегия инновационного развития агропромышленного комплекса

Таблица 1

Поголовье скота в хозяйствах всех категорий (на 1 августа 2012г.; тыс. голов) [6]

| Годы | КРС   | в т.ч. коровы |
|------|-------|---------------|
| 1996 | 565,7 | 261,0         |
| 2001 | 361,7 | 171,8         |
| 2006 | 259,0 | 118,7         |
| 2009 | 202,0 | 86,4          |
| 2010 | 193,7 | 79,8          |
| 2011 | 180,4 | 75,9          |
| 2012 | 151,6 | 62,3          |

региональном уровне). Где подвергаются обработке, накоплению, систематизации, сравнительному анализу с целевыми показателями и выработка адекватных предложений по способам достижения.

Для достижения результатов определенных Программой необходимо определить критерии достижения показателей, порядок мониторинга данных показателей интерпретации результатов и их анализа.

Учитывая тенденцию изменения поголовья скота (табл. 1) и производства продуктов животноводства (табл. 2) основным направлением инновационного развития станет увеличение численности поголовья скота и создание предприятий по мясу переработке полного цикла расположенных у производителя сельхозпродукции. Тем самым обеспечивается вы-

полнение приоритета первого уровня Программы и создаст базис для решения задач второго уровня Программы.

Как видно из данных табл. 1 отмечается устойчивый тренд снижения численности поголовья скота в том числе коров. Общая численность поголовья сократилась по сравнению с 1996 годом на 414,1 тыс. голов и составила 26,80%, а коров на 198,7 тыс. голов (23,87%).

Отмеченное в табл. 2 снижение численности голов повлекло за собой снижение общего количества произведенных продуктов животноводства. Однако снижение происходит не линейно и графики функций изменений численности голов и производства продуктов животноводства не параллельны, хотя между ними и существует прямая линейная зависимость. Данная неколлинеарность гра-

Таблица 2

Производство продуктов животноводства в хозяйствах всех категорий в Рязанской области [6]

| год  | Всего, в год | Кварталы |       |       |      | Январь | Февраль | Март  | Апрель | Май   | Июнь  | Июль  | Август | Сентябрь | Октябрь | Ноябрь | Декабрь |
|--|--------------|----------|-------|-------|------|--------|---------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|----------|---------|--------|---------|
|  |              | I        | II    | III   | IV   |        |         |       |        |       |       |       |        |          |         |        |         |
| <b>Производство продуктов животноводства в хозяйствах всех категорий</b> |              |          |       |       |      |        |         |       |        |       |       |       |        |          |         |        |         |
| <i>Скотины пашной на убой и мясной скот (тыс. голов)</i>                 |              |          |       |       |      |        |         |       |        |       |       |       |        |          |         |        |         |
| 2009   | 74           | 19,2     | 15,4  | 15,1  | 24,2 | 6,1    | 6,3     | 6,8   | 4,9    | 5,1   | 5,4   | 5     | 5      | 5,1      | 7       | 7,5    | 9,7     |
| 2010   | 79,3         | 21,2     | 17,6  | 16,4  | 24,1 | 6,5    | 6,9     | 7,8   | 6,2    | 5,8   | 5,6   | 5,1   | 5,5    | 5,8      | 6,9     | 7,5    | 9,7     |
| 2011   | 77,1         | 20,7     | 16,3  | 15,9  | 23,7 | 6,4    | 7,1     | 7,2   | 5,6    | 5,1   | 5,6   | 4,6   | 5,4    | 5,9      | 7       | 7,5    | 9,2     |
| 2012   |              | 21,7     | 18,8  | 17    |      | 6,8    | 7       | 7,9   | 6,4    | 6,6   | 5,8   | 5,7   | 5,8    | 5,5      |         |        |         |
| <b>в % к соответствующему периоду предыдущего года</b>                   |              |          |       |       |      |        |         |       |        |       |       |       |        |          |         |        |         |
| 2009   | 102,6        | 105,7    | 107,8 | 104,5 | 96,3 | 107,6  | 101,3   | 108,3 | 96,4   | 99,5  | 132,2 | 102,8 | 112,8  | 99,1     | 94,1    | 109,7  | 89,3    |
| 2010   | 107,2        | 109,9    | 114,6 | 108,4 | 99,7 | 106,6  | 109     | 113,8 | 126,8  | 115,4 | 102,9 | 101,2 | 109,3  | 114,5    | 98,9    | 99,2   | 100,6   |
| 2011   | 97,2         | 97,8     | 92,8  | 97    | 98,1 | 97,4   | 103,9   | 92,8  | 90,3   | 88,2  | 100,3 | 91,4  | 99,3   | 99,8     | 101,2   | 99,8   | 94,6    |
| 2012   |              | 105,1    | 114,9 | 106,5 |      | 107,4  | 99      | 109,2 | 113,9  | 128   | 103,8 | 122,1 | 105,9  | 94,5     |         |        |         |

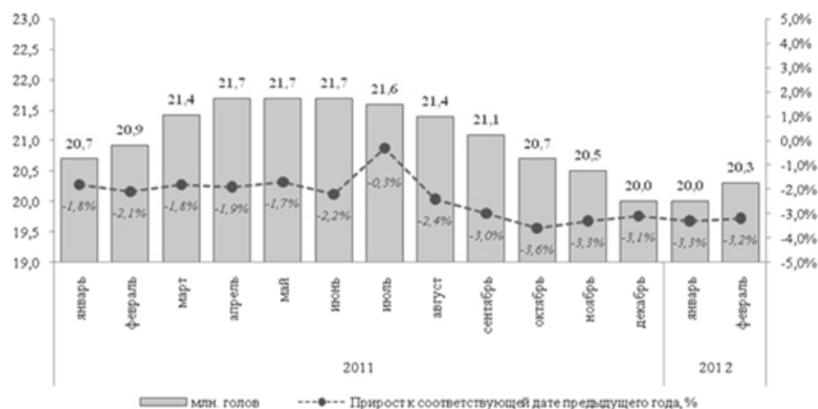


Рис. 2. Динамика показателей поголовья КРС в хозяйствах всех категорий с января 2011 года по февраль 2012 года, млн. голов [6]

фиков обусловлена тем, что в данный период производилась замена пород скота (закуп иностранных пород) в результате возрос выход мяса от данных пород, что в конечном итоге и обусловило подобное поведение графиков.

## Выводы и рекомендации

Основным направлением инновационного развития станет увеличение численности поголовья скота и создание предприятий по мясной переработке полного цикла расположенных у производителя сельхозпродукции. Тем самым обеспечивается выполнение

приоритета первого уровня Программы:

- в сфере производства – увеличение поголовья скота;
- в социальной сфере – создание предприятия по переработке обеспечит трудоспособное население рабочими местами, сохранит трудовые ресурсы региона;
- в экономической сфере – применение новых современных технологий позволит увеличить производительность труда и повысит доходность сельхозпроизводителей;
- в институциональной сфере – позволит создать территориальный кластер переработки продуктов животноводства.

## Литература

1. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» (с изменениями на 28 февраля 2012 года).

2. Распоряжение правительства Российской Федерации «Об утверждении Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» от 17 ноября 2008 года № 1662-р (с изменениями от 08.08.2009 г.)

3. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 года № 717).

4. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации № 120 от 30.01.2010 г.

5. Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года № 2136-р от 30.11.2010 г.

6. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>

7. Абрамов А.Е. Кризисная экономика современной России. Тенденции и перспективы / Абрамов А.Е., Апевалова Е.А., Астафьева Е.В.; Ин-т экономики переход. периода; науч. ред. Гайдар Е.Т. - М.: Проспект, 2010. - 654 с.

8. Гаврилов В.В. Россия - кризис - антикризисный механизм: О совершенствовании хозяйственного механизма России / Гаврилов В.В., Есина Ю.Л. // Российское предпринимательство. - 2009. - № 3, вып.1. - С.23.

## Математическое моделирование для оценки факторов, влияющих на выручку нефтетранспортного предприятия

**Матвеев Михаил Вилленович**, д.т.н., проф., ГОУ ВПО Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

**Мелякин Алексей Юрьевич**, студент 5-го курса ГОУ ВПО Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

В данной статье рассмотрена возможность оценки факторов, влияющих на выручку и прибыль предприятия, осуществляющего наземные нефтеперевозки. Проанализированы характерные особенности экономической деятельности данного предприятия, а также применены методы математического моделирования для оценки экономических факторов, влияющих на эффективность хозяйственной деятельности предприятия. Представлены полученные на основе математических моделей результаты изучения экономической деятельности частного транспортного предприятия, занимающегося сухопутными нефтеперевозками из Западной Сибири.

Выявлена и обоснована необходимость использования математического и эконометрического моделирования для планирования хозяйственной деятельности компании. На основе проведенного исследования автором сделаны четкие и обоснованные выводы.

Ключевые слова: нефтеперевозки, нефтетранспортные тарифы, математическое моделирование, выручка, цены на топливо, нефть Brent, прибыль, эконометрическое моделирование, факторы.

Одной из важнейших отраслей промышленности России является нефтедобыча. На конец 2011 г. в России сосредоточено 5,3% мировых запасов нефти (8-е место), производится 12,8% от общемировой нефтедобычи (2-е место), потребляется 3,4% от общемирового количества потребления нефти (5-е место), Россия обеспечивает 14,5% мирового нефтяного экспорта. Известно, что значительную часть добавленной стоимости полезных ископаемых составляет их транспортировка. Россия имеет вторую по протяженности магистральную нефтепроводную сеть в мире – 10,3% от общемировой протяженности, которая включает в себя около 350 тыс. км трубопроводов технологического назначения<sup>1</sup>. Несмотря на развитую сеть нефтепроводов в России очень распространены региональные наземные нефтеперевозки, экономические аспекты которых рассмотрены в данной статье.

Проблема совершенствования государственного тарифного регулирования деятельности нефтетранспортной монополии достаточно подробно изложена в диссертации Борисова Н.Н.<sup>2</sup>. Планирование себестоимости и расчет нефтетранспортных тарифов представила Соловьева И. А.<sup>3</sup> Ущерб окружающей среде, наносимый при добыче нефти и газа в России, экономические факторы, определяющие развитие добычи и экспорта нефтяных природных ресурсов России представлены в следующих изданиях – «Ущерб окружающей среде, наносимый при добыче нефти и газа в России»<sup>4</sup> и «Экономические факторы, определяющие развитие добычи и экспорта нефтяных природных ресурсов России»<sup>5</sup>. Анализ эффективности инвестиций при использовании нефтяных природных ресурсов изложен в книге «Анализ эффективности инвестиций при использовании нефтяных природных ресурсов»<sup>6</sup>. Некоторые аспекты состояния окружающей среды в условиях интенсификации деятельности нефтедобывающих компаний также представлены в трудах Матвеева М.В. и Зейналова С.Р.<sup>7</sup>. Вместе с тем недостаточно изучены факторы, определяющие экономически целесообразный уровень тарифов для наземных нефтеперевозок.

В данной статье основное внимание уделено оценке факторов, влияющих на выручку и прибыль предприятия, осуществляющего наземные нефтеперевозки. Для оценки экономических факторов, влияющих на эффективность хозяйственной деятельности предприятия, применены методы математического моделирования. Представлены полученные на основе математических моделей результаты изучения экономической деятельности частного транспортного предприятия, занимающегося сухопутными нефтеперевозками из Западной Сибири.

Для расчетов использовали базы данных взятых с сайтов Yandex<sup>8</sup> и сайта Федеральной службы государственной статистики.<sup>9</sup> В работе исследовали динамику таких показателей как выручка нефтетранспортного предприятия, цены на топливо, на дизельное топливо в России и на нефть марки Brent. Исследована динамика показателей по данным за период с января 2010 г. по август 2012 г. Для этого строили тренды и выбирали вид уравнения (линейное, логарифмическое, полиномиальное, степенное, экспоненциальное) наилучшим образом описывающее процесс изменения ис-



Рис. 1. Тренд Выручки нефтетранспортного предприятия



Рис.2. Тренд цены на топливо



Рис. 3. Тренд цены на дизельное топливо

следуемого показателя. Выбор наилучшего вида уравнения тренда осуществляли на основе вычисления коэффициента детерминации  $R^2$ , который показывает силу связи между ре-

зультирующей переменной  $Y$  (выручка предприятия, цена на топливо, цена на дизельное топливо в России, цена на нефть марки Brent) и объясняющим фактором  $t$  (время). Коэффици-

ент детерминации  $R^2$ , интерпретируется как процент изменений в поведении результирующей переменной  $Y$ , который объясняет полученное уравнение.

Выручка нефтетранспортного предприятия за исследуемый период увеличилась с 1803 тыс. руб. в январе 2010 г. до 2464,3 тыс. руб. в августе 2012 года. Тренд Выручка изображенный на рис. 1 описывается линейным уравнением:

$$y = 21,8t + 1844,4.$$

Коэффициент детерминации  $R^2 = 0,85$ , т.е. вполне удовлетворительный, т.к. объясняет 85% изменений выручки со временем. Можно сделать вывод, что в будущем выручка нефтетранспортного предприятия будет устойчиво расти. Прогнозное значение на октябрь 2012 г., рассчитанное по полученному уравнению, отличается от фактического на 1,6%. Это позволяет сделать вывод, что построенная модель весьма точна и достоверно описывает изменение выручки.

Цена на топливо за исследуемый период увеличилась с 337,8 тыс. руб. в январе 2010 г. до 620,5 тыс. руб. в августе 2012 года. Тренд цена на Топливо описывается полиномиальным уравнением:

$$y = -186,4t^2 + 16052t + 281397.$$

Коэффициент детерминации  $R^2 = 0,93$ , т.е. вполне удовлетворительный. На основании полученного уравнения можно сделать вывод, что после периода роста в будущем цены на топливо останутся на определенном уровне и возможно будут снижаться.

Цена на дизель в России за исследуемый период значительно увеличилась с 17,86 руб./л в январе 2010 г. до 28,0 руб./л в августе 2012 года. Тренд Цена на дизель в России описывается линейным уравнением:

$$y = 0,38t + 17,16.$$

Коэффициент детерминации  $R^2 = 0,92$ , т.е. вполне удовлетворительный. Полученное уравнение позволяет сделать

вывод, что в будущем цены на дизель в России будут устойчиво расти. Прогнозное значение на октябрь 2012 г. отличается от фактического на 3,6 %. Незначительное отклонение прогнозного значения от фактического подтверждает точность полученного уравнения.

Цена на нефть марки Brent за исследуемый период увеличилась с 76,8 руб./баррель в январе 2010 г. до 111,7 руб./баррель в августе 2012 года.

Тренд цены на нефть Brent описывается полиномиальным уравнением:

$$y = -0,07 t^2 + 3,74 t + 63,06.$$

Коэффициент детерминации  $R^2 = 0,76$ , т.е. удовлетворительный. Можно сделать вывод, что в будущем цены на нефть будут незначительно расти, но имеется тенденция снижения темпов роста. Прогнозное значение на октябрь 2012 г. отличается от фактического на 1,4%. Незначительное отклонение прогнозного значения от фактического подтверждает точность полученного уравнения.

Важное значение для оценки эффективности работы предприятия имеют такие показатели как выручка и прибыль. Проведем оценку факторов, влияющих на показатели выручка и прибыль занимающегося сухопутными нефтеперевозками предприятия. В качестве влияющих факторов выбраны: X1 – цена на дизель в России, руб/л; X2 – цена на нефть марки Brent, руб/бар.; X3 – загруженность автопарка, %; X4 – котировки Доллара; X5 – котировки Евро; X6 – цены на бензин АИ-95 в России, руб/л; X7 – инфляция, %. Данные, выбранные для исследований, представляют собой временные ряды указанных факторов.

Изучение причинно-следственных зависимостей временных, представленных в форме временных рядов, является весьма сложной задачей эконометрического моделирования. Главным образом эти проблемы связаны со спецификой временных рядов как источника



Рис. 4. Тренд цены на нефть марки Brent

данных в эконометрическом моделировании. Каждый уровень временного ряда содержит три основные компоненты: тенденцию, циклические или сезонные колебания и случайную компоненту.<sup>10</sup>

Расчеты по базам данных для построения модели проводили в программе Statgraphics. Была получена следующая модель выручки (Y, руб.)

$$Y = -466852,0 + 24473,8 \cdot x_1 - 127,06 \cdot x_2 + 2,32962E6 \cdot x_3 - 27,6535 \cdot x_4 - 4763,68 \cdot x_5 + 18950,7 \cdot x_6 + 8334,06 \cdot x_7$$

На основании Т-статистики исключили из модели как незначимые следующие факторы: X2, X4, X5, X7. Получили в результате расчетов следующее уравнение

$$y = -578643,0 + 25757,6 \cdot x_1 + 2278,33 \cdot 10^3 \cdot x_3 + 15915,5 \cdot x_6.$$

Анализ уравнения показал, что значительно повышают выручку занимающегося сухопутными нефтеперевозками предприятия такие факторы как цена на дизель в России, загруженность автопарка нефтепортного предприятия, цены на бензин АИ-95 в России.

Были проведены расчеты влияния этих же факторов на прибыль данного нефтепортного предприятия. В результате расчетов была получена следующая модель прибыли (Y, руб.):

$$Y = -7430,27 - 42057,7 \cdot x_1 + 496,742 \cdot x_2 + 461155,0 \cdot x_3 - 11868,0 \cdot x_4 - 22551,7 \cdot x_5 + 106837,0 \cdot x_6 + 69141,6 \cdot x_7$$

Полученная модель плохо описывает влияние факторов на прибыль-  $R^2 = 30,2\%$ . Поэтому для моделирования прибыли включили важный для автоперевозок по дорогам с невысоким качеством дорожного покрытия дополнительный фактор X8. X8 – затраты на запасные части. В результате расчетов была получена следующая модель прибыли (Y, руб.):

$$Y = -40886,4 + 5198,64 \cdot x_1 - 476,937 \cdot x_2 + 1,57315E6 \cdot x_3 - 4780,25 \cdot x_4 - 6643,67 \cdot x_5 + 12249,7 \cdot x_6 + 14196,4 \cdot x_7 - 1,013 \cdot x_8$$

На основании Т-статистики исключили из модели как незначимые следующие факторы: X2, X4, X5, X6, X7. В результате расчетов была получена следующая модель прибыли (Y, руб.):

$$Y = -244674,0 + 9559,25 \cdot x_1 + 1539290 \cdot x_3 - 1,03 \cdot x_8$$

Анализ уравнения показал, что значительно повышают прибыль такие факторы как цена на дизель в России, загруженность автопарка нефтепортного предприятия. В некоторой степени снижают прибыль затраты на запасные части. Такой фактор, значительно повышавший выручку как цены на бензин АИ-95 в России, не оказывает ощутимого влияния на прибыль предприятия.

По результатам исследования сформулированы следующие выводы.

1. Анализ полученных уравнений показывает, что после периода роста в будущем цены

на топливо будут снижаться, цены на дизель в России будут устойчиво расти, цены на нефть будут незначительно расти, имеется тенденция снижения темпов их роста. Незначительные отклонения прогнозных значений от фактических (1,4-3,6 %) подтверждают точность полученных уравнений.

2. Значительно повышают выручку и прибыль такие факторы как цена на дизель в России и загруженность автопарка нефтетранспортного предприятия.

3. Фактор цены на бензин АИ-95 в России повышает выручку предприятия, но не оказывает ощутимого влияния на прибыль предприятия.

4. Фактор затраты на запасные части снижает прибыль, но в незначительной степени.

### Литература

1. Топливо-энергетический комплекс России 2000–2011 гг. Справочно-аналитический обзор/Под ред. В. В. Бушуева, А. И. Громова. ЗАО «ГУ ИЭС», 2012. - 440 с.

2. Борисов Н.Н. Совершенствование государственного тарифного регулирования деятельности нефтетранспортной монополии. Дис. к.э.н. М. - 2002 –137 с.

3. Соловьева И. А., сост. Планирование себестоимости и расчет нефтетранспортных та-

рифов. Уфа: Изд-во Уфимского гос. нефтяного технического ун-та, 2007- 27 с.

4. Матвеев М.В., Зейналов С.Р. Ущерб окружающей среде, наносимый при добыче нефти и газа в России //Экоэнергетика. - 2005.- № 1.- С 22-27.

5. Матвеев М.В., Зейналов С.Р. Экономические факторы, определяющие развитие добычи и экспорта нефтяных природных ресурсов России //Экономика природопользования. - № 1. 2006.- С. 31- 42.

6. Матвеев М.В., Зейналов С.Р. Анализ эффективности инвестиций при использовании нефтяных природных ресурсов //Экоэнергетика. - 2005.- № 2.- С. 52- 56.

7. Zeynalov S.R., Matveev M.V. The state of environment in the conditions of intensification oil companies activity //Economy and audit. - №2.- 2006.- p.36- 38.

8. <http://yandex.ru/quotes>

9. gks.ru

10. Елисеева И.И., Курышева С.В., Костеева Т.В. и др. Эконометрика. М.: Финансы и статистика, 2007. – 576 с.

### Ссылки:

1 Топливо-энергетический комплекс России 2000–2011 гг. Справочно-аналитический обзор/Под ред. В. В. Бушуева, А. И. Громова. ЗАО «ГУ ИЭС», 2012. - 440 с.

2 Борисов Н.Н. Совершенствование государственного тарифного регулирования деятельности нефтетранспортной монополии. Дис. к.э.н. М. - 2002 –137 с.

3 Соловьева И. А., сост. Планирование себестоимости и расчет нефтетранспортных тарифов. Уфа: Изд-во Уфимского гос. нефтяного технического ун-та, 2007- 27 с.

4 Матвеев М.В., Зейналов С.Р. Ущерб окружающей среде, наносимый при добыче нефти и газа в России //Экоэнергетика. - 2005.- № 1.- С 22-27.

5 Матвеев М.В., Зейналов С.Р. Экономические факторы, определяющие развитие добычи и экспорта нефтяных природных ресурсов России //Экономика природопользования. - № 1. 2006.- С. 31- 42.

6 Матвеев М.В., Зейналов С.Р. Анализ эффективности инвестиций при использовании нефтяных природных ресурсов //Экоэнергетика. - 2005.- № 2.- С. 52- 56.

7 Zeynalov S.R., Matveev M.V. The state of environment in the conditions of intensification oil companies activity //Economy and audit. - №2.- 2006.- p.36- 38.

8 <http://yandex.ru/quotes>

9 gks.ru

10 Елисеева И.И., Курышева С.В., Костеева Т.В. и др. Эконометрика. М.: Финансы и статистика, 2007. – 576 с.

# Управление инновационной деятельностью санаторно-курортных учреждений

**Лочан Сергей Александрович**, д.э.н., проф. РЭУ имени Г.В. Плеханова

В статье рассмотрены основные тенденции и задачи развития санаторно-курортной деятельности и внедрение прогрессивных инновационных технологий в отраслевой экономической системе. Определена роль санаторно-курортных учреждений в развитии отраслевых экономических систем, а также обозначен вклад государственных структур и институтов самоуправления в инновационную деятельность отраслевых предприятий. Рассмотрены особенности эффективного использования рекреационного потенциала и определена необходимость учета и повышения его инновационности на основе контроля уровня насыщения санаторно-курортными услугами. Определены физический, экономический, социально-культурный, и инфраструктурный критерии достаточности рекреационного потенциала санаторно-курортной деятельности, а также виды инновационной активности, соответствующие данным критериям. В качестве основных показателей, характеризующих инновационную составляющую рекреационного потенциала санаторно-курортного учреждения, предложено использовать: экологичность, степень удовлетворенности потребительских предпочтений, самобытность и инфраемкость санаторно-курортной услуги.

Для современной экономики России характерно наличие высокого ресурсного потенциала отраслевых экономических систем при низком качестве управления их инновационной деятельностью. Санаторно-курортные учреждения, предоставляющие услуги отдыха и реабилитации населению, не являются исключением. Необходимость модернизации материально-технической базы и повышения сервиса санаторно-курортных учреждений на основе использования инноваций и внедрения новых технологий управления существенно меняют современный облик отрасли.

Согласно официальным данным Федеральной службы государственной статистики РФ доходы и расходы санаторно-курортных учреждений сильно не совпадают, что говорит об ухудшении тенденций развития рынка санаторно-курортных услуг в Центральном федеральном округе (рис. 1). Такая несогласованность связана с несовершенством учета и наличием оперативных проблем управления развитием отраслевой экономической системы.

Санаторно-курортная деятельность является для многих субъектов Российской Федерации одним из основных источников дохода, формирующим бюджет и обеспечивающим занятость населения. Она основана на эксплуатации рекреационных ресурсов и обеспечивает обмен их потенциала на возможность активного развития территории. В данной связи инновационная деятельность является катализатором развития санаторно-курортных учреждений, обеспечивая мультипликативный эффект их экономическому росту.

Сегодня российская экономика занимает незначительное место на мировом санаторно-курортном рынке, хотя и обладает существенным рекреационным потенциалом. В качестве факторов сдерживающих процессы развития отраслевой экономической системы и внедрения санаторно-курортными учреждениями инноваций можно выделить: слабую информированность потенциального потребителя о возможностях получения санаторно-курортных услуг; отсутствие инфраструктурно-сервисного обеспечения, привычного для зарубежных потребителей; сложная транспортная доступность отдельных рекреационных территорий; низкое качество предоставления услуг, ориентированное на «советского» потребителя; игнорирование инновационных возможностей развития.

Развитие санаторно-курортной деятельности и внедрение прогрессивных технологий связано с необходимостью решения нескольких задач. Во-первых, требуется изменение восприятия населением роли санаторно-курортных учреждений в развитии отраслевых экономических систем. Санаторно-курортная деятельность должна восприниматься как одна из важнейших экономических систем, способствующих увеличению продолжительности жизни населения, а, следовательно, нуждающихся в развитии на основе внедрения продуктовых, технологических, организационных и иных видов инноваций в их производственную деятельность.

Во-вторых, существенный вклад в развитие отрасли может дать формирование институтов самоуправления, обеспечивающих внутриотраслевой контроль качества санаторно-курортных услуг.

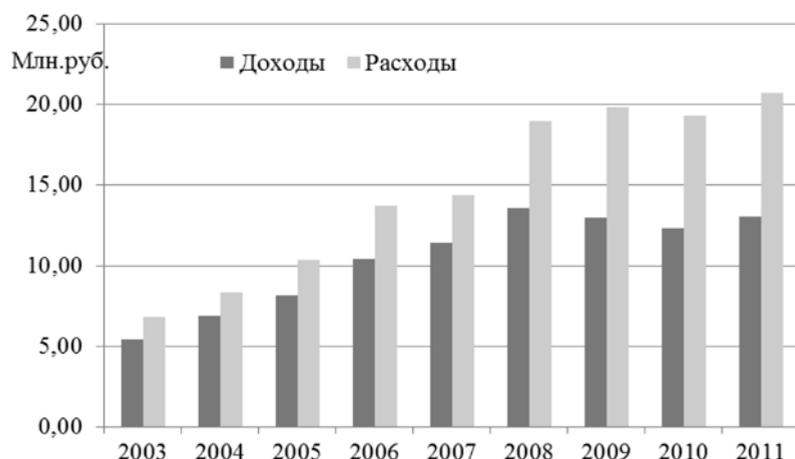


Рис. 1. Доходы и расходы санаторно-курортных организаций по данным Федеральной службы государственной статистики РФ [1].

Развитие институтов самоуправления позволяет отраслевой экономической системе выработать требования к качеству санаторно-курортных услуг, наиболее приемлемые для рынка, при этом максимально учитываются потребительские предпочтения, а затраты государства предпоставляются минимизируются. В данных условиях потребность инновационных преобразований будет определяться востребованностью рынка в той или иной услуге.

В-третьих, требуется скорректировать роль государственных органов регулирования и контроля, наделив их помимо контрольных функций еще и функциями инновационного развития отдельных сфер санаторно-курортной деятельности, важных для российской экономики, но не обладающих достаточными рекреационными ресурсами и/или потенциалом потребительских предпочтений. Поддержка санаторно-курортных зон, имеющих общенациональный характер, позволяет использовать инструменты трансфера технологий и активизации инновационной деятельности. При этом решаются вопросы государственного регулирования отраслевой экономической системы, формируется ее нормативно-правовая база, определяются условия международного сотрудниче-

ства на межгосударственном уровне, проводится обработка информации, осуществляется маркетинговая деятельность и рекламная деятельность [2].

Развитие санаторно-курортной деятельности требует государственного финансирования отрасли, что обусловлено ролью государства в формировании и продвижении санаторно-курортного продукта, маркетинговых исследований, рекламной-информационной деятельности, организации и проведении международных выставок, конференций, семинаров. Главной задачей государства является формирование современного высокоэффективного и конкурентоспособного санаторно-курортного комплекса, обладающего широким спектром услуг, удовлетворяющих потребности всех категорий и групп потребителей. При этом наиболее масштабные инновации должны планироваться, финансироваться и реализовываться на федеральном уровне развития отраслевой экономической системы, инновации локального характера должны осуществляться на региональном, а индивидуальные инновационные проекты – на местном уровне управления.

Успех развития санаторно-курортной деятельности возможен лишь при наличии рекреационных ресурсов и соот-

ветствующих данным ресурсам факторов, которые совместно образуют рекреационный потенциал. Основу рекреационных ресурсов составляют: географическое положение, природные условия, материально-техническая база санаторно-курортного учреждения, насыщенность историко-культурными достопримечательностями, степень территориальной доступности основных зон и центров санаторно-курортной деятельности с точки зрения транспортных коммуникаций, их аттрактивность. Здесь уместно говорить об уровне инновационности рекреационных ресурсов и возможности их использования для осуществления инновационной деятельности в санаторно-курортной сфере.

Эффективность использования рекреационных ресурсов санаторно-курортных учреждений определяется факторами средового влияния, среди которых: социально-экономические, демографические, этноконфессиональные, политические и ряд других. Эти факторы определяют не только текущий статус санаторно-курортных объектов, но и позволяют оценить потребность в их модернизации с точки зрения потребительских предпочтений, государственной политики развития рынка санаторно-курортных услуг, а также современными тенденциями развития рекреационной и санаторно-курортной деятельности. При этом повышение конкурентоспособности санаторно-курортных учреждений стимулирует усиление аттрактивности рекреационных ресурсов и расширение спектра предоставляемых услуг, что невозможно без инноваций. Необходим инновационный подход к системе управления санаторно-курортными учреждениями и созданию на основе этой системы региональных санаторно-курортных зон.

Сформировать достаточный рекреационный потенциал, обладающий высокой степенью инновационности невозможно,

если превышаются уровни насыщения санаторно-курортными услугами. Поэтому необходимо определить критерии достаточности рекреационного потенциала санаторно-курортной деятельности, а также виды инновационной активности, соответствующие данным критериям. В качестве физического критерия может выступать экологичность санаторно-курортного учреждения, а также связанные с ней параметры, среди которых: чистота территории и помещений, отсутствие чрезмерной загруженности, привлекательность ландшафта и объектов архитектуры, равновесие экологических систем и природных достопримечательностей, уровень шума. Здесь инновационные изменения санаторно-курортной деятельности связаны преимущественно с внедрением новых видов отдыха, использованием новых способов промысловой или туристической деятельности, нетрадиционных и экстремальных видов спорта.

Экономическим критерием является степень удовлетворенности потребительских предпочтений, а также связанные с ней параметры, среди которых: стоимость санаторно-курортной услуги, сопоставимость цены и качества санаторно-курортной услуги, объемы развития рекреации, достаточность инвестиций, нормативы экономической прибыльности услуг с учетом поправки на инфляцию, уровень занятости в сфере рекреации. Здесь возможны инновационные преобразования любого типа, связанные с сокращением стоимости и повышением прибыльности санаторно-курортных услуг, а также управленческие инновации, связанные с привлечением клиентуры и созданием условий эффективного позиционирования и продвижения санаторно-курортного учреждения.

Социально-культурным критерием является самобытность санаторно-курортного учреж-

дения, а также связанные с ней параметры, среди которых: самобытный характер местного общества и культуры, качество местных искусств и кухни, сохранность археологических и исторических памятников, дружелюбие местного населения, степень развития рекреации, а также уровень рекреации, который способствующий сохранению исторических и культурных памятников, искусств, ремесел, верований, обычаев и традиций. Инновационные возможности развития социально-культурной сферы связаны преимущественно с организационными и технологическими инновациями, возможностями интеграции различных видов санаторно-курортных услуг с рекреационными, социальными и культурными возможностями территории. Новаторов, способных повысить степень удовлетворенности потребительских предпочтений в данной области не много.

Инфраструктурным критерием является инфраемкость санаторно-курортной услуги, а также связанные с ней параметры, среди которых: транспортная доступность санаторно-курортного учреждения, удовлетворенность инженерной и коммунальной инфраструктурой (электроснабжение, канализация, удаление твердых отходов, телекоммуникации и т.д.). Сюда же можно отнести наличие сопутствующих санаторно-курортной деятельности и индустрии отдыха коммунальных объектов и услуг, относящихся, в частности, к здравоохранению и обеспечению безопасности, а также наличие жилья для работников сферы рекреации. Инновационная активность в данном случае связана с реализацией комплексных инноваций и обеспечением процесса предоставления санаторно-курортных услуг инновациями и технологиями различного типа, а также с модернизацией имущественного и инфраструктурного комплекса санаторно-курортного учреждения. Инновационная ак-

тивность в данном вопросе требует существенных инвестиционных вложений.

В отношении каждого из критериев достаточности рекреационного потенциала с точки зрения внедрения и практического использования инноваций в санаторно-курортных учреждениях необходимо определить нормы измерения. Так, норму площади песчаного пляжа на потребителя услуг, приезжающего на пляжный курорт, следует рассчитывать исходя из экологической приемлемости, комфортности и удовлетворенности потребителя услугой. Важным аспектом в отношении пропускного режима с точки зрения инноваций является сезонность. При расчете среднегодовых показателей следует учитывать, что предельный уровень использования посетителями санаторно-курортного учреждения достигается в пиковые периоды. В этой связи пропускной потенциал санаторно-курортных учреждений необходимо рассчитывать для периода наибольшей загрузки. Следует предусмотреть и возможности смягчения сезонности на основе различных подходов, выбрать оптимальные варианты использования достопримечательностей, объектов, услуг и инфраструктуры [3].

Условия для эффективного использования процедур управления инновационной деятельностью санаторно-курортных учреждений мира и России в настоящее время вполне сложились. Это потребовало дальнейшего развития инструментария управления инновационной деятельностью и разработки направлений инновационной деятельности для санаторно-курортных учреждений. Инновационным развитием, в той или иной степени, занимаются все санаторно-курортные учреждения, однако концепции комплексного управления инновационной деятельностью придерживаются немногие из них и это, как правило, такие сети как Marriott Hotel, American

Airlines, Club Med и ряд других. В центре внимания каждой из них находится потребитель санаторно-курортных услуг, большинство же санаторно-курортных учреждений обращаются к процедурам управления их инновационной деятельностью только под давлением обстоятельств.

Сегодня невозможно эффективное развитие санаторно-курортного учреждения без применения основных принципов и методов управления инновационной деятельностью, которые базируются на особенностях санаторно-курортной деятельности и объеме рекреационных ресурсов. В мировой практике инновационное управление санаторно-курортными учреждениями относится к области генерации доходов от продаж, связанных с новаторскими изменениями в области получения заказов на обслуживание путем использования наиболее эффективных методов продаж при одновременной минимизации издержек. Здесь необходимо использовать инструментарий бюджетирования и программу продаж, учитывающую в себе ряд программных мероприятий по развлечению потребителя. Мировой опыт свидетельствует об изменении процедур управления санатор-

но-курортными учреждениями в части активизации использования технологических инноваций и глобализации различных сегментов отраслевой экономической системы.

В настоящее время для международного рынка санаторно-курортных услуг характерна жесткая конкурентная борьба за клиента, рынки сбыта и сферы влияния. На российском рынке увеличивается число иностранных компаний, занимающихся санаторно-курортной и рекреационной деятельностью. Это неизбежно приводит к перераспределению прибыли между странами и необходимости государственной поддержки отечественного производителя санаторно-курортных услуг. Российские учреждения интегрируются с международными корпорациями в интересах получения уникального опыта входят и необходимого финансирования. Изменить неблагоприятную ситуацию можно лишь с помощью активного использования инноваций, путем создания новых моделей организации и управления инновационной деятельностью санаторно-курортных учреждений, вобравших в себя последние достижения теории и практики производственно-хозяйственной и управленческой деятельности.

## Литература

1. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. URL: <http://www.gks.ru>
2. Лочан С.А., Федюнин Д.В. К вопросу формирования и продвижения бренда торгового предприятия // Научно – практический межотраслевой журнал «Интеграл». - 2010 - № 6(56) ноябрь – декабрь с.102-103
3. Городничук С.Е. Развитие рекреационного потенциала как основа инновационного управления рынком санаторно-курортных учреждений. Сб.науч.-статей «Экономический вестник МТИ» Выпуск 2 // М., РЭА, 2004. (0,5 п.л.).

## Методика оценки предельной эффективности инновационного продукта на конкретной стадии жизненного цикла в разрезе групп заинтересованных сторон

**Гончаров Анатолий Андреевич**

Аспирант кафедры экономической теории Института экономики РАН [kafinecon@yandex.ru](mailto:kafinecon@yandex.ru)

В статье автором описана матрица ключевых интересов обеспечения экономической эффективности инновационного продукта для различных групп заинтересованных сторон в процессе жизненного цикла инновационного продукта, разработан критерий предельной эффективности для оценки варианта инновационного продукта. Автором сформулирована гипотеза о том, что для оценки эффективности создания и развития инновационного продукта целесообразно использовать несколько критериев, каждый из которых отражает различные проявления эффекта при создании инновационного продукта. Также адаптирована модель кристалла для оценки эффективности инновационного проекта для различных заинтересованных лиц.

Ключевые слова: экономическая эффективность, экономический эффект, инновационный продукт, критерий, модель кристалла

Экономическая эффективность характеризует «результативность» использования средств для достижения целей инновационного развития экономики. Ресурсы, которые могут быть использованы для удовлетворения инновационных потребностей, ограничены. Поэтому перед различными группами заинтересованных сторон стоит экономическая проблема – проблема выбора наиболее эффективного для них инновационного продукта или идеи. Основные заинтересованные стороны при создании и внедрении инновационного продукта для наглядности представлены на рис. 1. Процентное соотношение показывает долю ресурсных затрат в процессе создания и внедрения инновационного продукта.

Эффективность является как целевым, так и оценочным показателем. Как целевой показатель эффективность показывает степень достижения цели. Как оценочный показатель – экономическую значимость (ценность) результата инновационной деятельности для заказчика, что определяется долей затрат заказчика в создании инновационного продукта.

Основным требованием к варианту нового инновационного продукта является эффективность использования его характеристик на всех этапах своего жизненного цикла. При этом на различных этапах жизненного цикла инновационного продукта ключевые интересы обеспечения экономической эффективности инновационного продукта различаются для различных групп заинтересованных сторон (табл. 1).

Так, для заказчика проблема выбора инновационного продукта заключается в том, в какой мере стоит покрыть сегодня одни потребности и сократить другие, чтобы ввести новое инновационное оборудование и отказаться от технологически устаревшего и т.д. Решение данной проблемы связано с сопоставлением результатов (выгоды), получаемых при достижении цели, и затрат на получение этих результатов.

Необходимо отметить, что альтернативная стоимость инновационного продукта складывается из затрат за весь его жизненный цикл в рамках его разработки и внедрения в данных экономических условиях. Сюда включается стоимость НИОКР, серийного производства, эксплуатации, и даже утилизации изделия после работы им технического ресурса. Альтернативную стоимость изделия целесообразно использовать как один из показателей технического задания на разработку.

Таким образом, стоимостная оценка нового инновационного продукта обеспечивается поиском альтернативных издержек на основе критерия «эффективность – стоимость». Минимальной альтернативной стоимостью обладает вариант обеспечивающий равенство предельных выгод предельным затратам. Экономическая значимость нового инновационного продукта оценивается экономическим эффектом.

То есть, совокупный экономический эффект, который получают все заинтересованные стороны на всех стадиях жизненного цикла инновационного продукта, позволяет оценить интегральную эффективность инновационного процесса. Для заказчика наличие эконо-



Рис. 1. Основные заинтересованные стороны при создании и внедрении инновационного продукта

Таблица 1  
Критерии эффективности для различных групп заинтересованных сторон

| Этапы                           | Заинтересованные стороны                                   |   |   |   |
|---------------------------------|--|---|---|---|
|                                 | Заказчик   | Инноватор   | Реализатор                                | Инвестор                                |
| Создание инновационной идеи     | Удовлетворение перспективных требований рынка              | Потенциал коммерциализации инновации                | Отсутствие затрат                         | Рыночный потенциал                      |
| Разработка технического задания | Снижение затрат на внедрение инноваций                     | Привлечение наиболее квалифицированных специалистов | Отсутствие затрат                         | Правильность расчета требуемых ресурсов |
| Научно-исследовательские работы | Согласованность с требованиями законодательства            | Интенсивность и сроки создания нового образца       | Рыночная адаптивность инновации           | Оптимизация ресурсного потока           |
| Опытно-конструкторские работы   | Возможность своевременного технологического перевооружения | Сокращение количества экспериментов и испытаний     | Транспортабельность образца и охват рынка | Реализуемость проекта                   |
| Внедрение нескольких образцов   | Снижение сопротивления изменениям                          | Удовлетворение требованиям заказчика                | Наличие диверсификации и сбыта            | Возможность продажи проекта             |
| Серийное производство           | Повышение эффективности бизнеса                            | Снижение затрат на послереализационные доработки    | Потенциал обновления образцов             | Максимальная стоимость продажи проекта  |
| Утилизация/обмен                | Стратегическое лидерство                                   | Лояльность заказчика                                | Отсутствие затрат                         | Отсутствие затрат                       |

мического эффекта говорит об экономии ресурсов, для инноватора – о правильной формулировке и реализации инновационной идеи, для реализатора – о рациональном нахождении рынка дополнительного сбыта; для венчурного инвестора – об окупаемости вложений.

Выбор наиболее предпочтительного инновационного продукта из всего многообразия вариантов производится путем поиска альтернативных стоимостей каждого варианта. Минимальной альтернативной стоимостью обладает вариант, позволяющий получить максимум

экономического эффекта при решении задачи. Поэтому нами предлагается новый метод оценки экономической эффективности различных вариантов инновационного продукта.

На каждой стадии жизненного цикла возникает явление предельной эффективности, когда для каждой заинтересованной стороны получаемый эффект превышает понесенные затраты. Инновационный процесс может быть описан как кристаллическая решетка, узлами которой являются природные эффективности для каждой заинтересованной стороны на

каждой стадии жизненного цикла инновационного продукта. Единственным отличием инновационного процесса от кристаллической решетки, является его векторный характер, обусловленный направлением создания инновационного продукта на шкале времени. Для одного продукта кристалл является плоским (рис. 2), а свою классическую объемную форму приобретает в процессе создания нескольких инновационных продуктов.

Таким образом, общая эффективность инновационного продукта будет максимальной, когда предельная эффективность каждой стадии жизненного цикла будет наибольшей. Инновационный процесс будет эффективен, когда предельная эффективность будет возрастать, то есть:

$$\forall \mathcal{E}_i \mid \mathcal{E}_i \leq \mathcal{E}_{i+1},$$

где  $\mathcal{E}_i$  – эффективность инновационного процесса на  $i$  стадии жизненного цикла.

Графически данный процесс изображен на рис. 3. Автором сформулирована гипотеза о том, что для оценки эффективности создания и развития инновационного продукта целесообразно использовать несколько критериев, каждый из которых отражает различные проявления эффекта при создании инновационного продукта. Наиболее важными являются следующие виды: разностный критерий, критерий максимума и минимума.

Разностный критерий состоит в сопоставлении показателя, определяющего интегральный результат применения инновационного продукта с показателем интегральных затрат на разных стадиях жизненного цикла (1).

Критерий максимума интегрального показателя результата применения инновационного продукта при неизменном интегральном показателе затрат на инновационный продукт;

Критерий минимума интегрального показателя затрат на

разработку, производство, эксплуатацию и утилизацию инновационного продукта при фиксированном интегральном показателе результата использования инновационного продукта (3).

Наиболее предпочтительным показателем экономической эффективности инновационного продукта является показатель абсолютной экономической эффективности (2), который позволяет по определенным критериям осуществлять выбор лучшего инновационного продукта из всего поля альтернативных вариантов с разными интегральными показателями затрат и результата.

## Литература

1. Кожемяко А. Объемная модель планирования. модель кристалла. Статья [Электронный ресурс]. <http://www.arsenal-hr.ru/portal/article/251>

2. Сулимова Е.А. Особенности деятельности венчурных компаний в условиях кризиса // Инновации и инвестиции. 2012. №5.

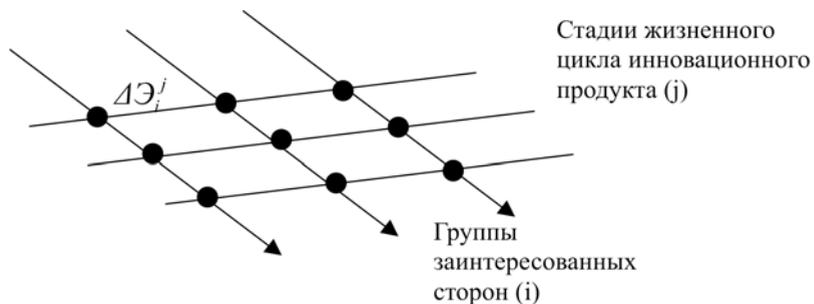


Рис. 2. Процессная модель инновационного процесса при создании одного инновационного продукта

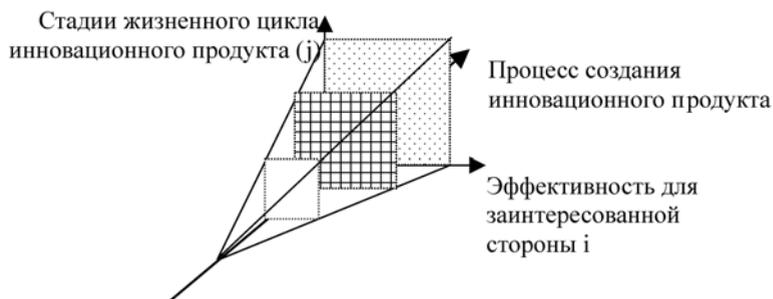


Рис. 3. Преобразованная модель кристалла

## Механизм управления человеческим капиталом для стратегического управления инновационно-ориентированных организаций

**Дзямучич Игнат Игнатьевич**,  
соискатель кафедры экономической  
теории Института экономики РАН  
kafinecon@yandex.ru

В статье выявлены особенности инновационно-ориентированных организаций, их отличия от инновационных организаций. Показаны характеристики человеческого капитала в инновационно-ориентированных организациях и предложен механизм трансформации усилий на управление человеческим капиталом в стратегическое управление инновационно-ориентированных организаций с применением человеческого капитала как операционного рычага инновационной деятельности организаций. Учитывая способность человеческого капитала создавать нововведение, показано как инновационно-ориентированная организация осуществляет научно-технический прогресс, который раскрывается через различные факторы роста производительности труда.  
Ключевые слова: человеческий капитал, стратегическое управление, инновационно-ориентированная организация, инновации

Известно, что в 1964 году Т. Шуль и Г. Беккер ввели в научный оборот термин «человеческий капитал», определив его как совокупность навыков, знаний и умений работников, затраты на которые со временем могут приносить ощутимую прибыль как самому работнику, так и его работодателю. С тех пор в экономической науке появился ряд теоретических концепций, обуславливающих разнообразие методологических подходов к раскрытию экономической природы человеческого капитала и процесса его воспроизводства<sup>1</sup>.

В связи с вектором развития современной экономики нам видится закономерной потребность в новой исследовательской программе, которую, не без некоторых условностей, можно назвать методологическим конвенционализмом. Основой этой программы является не максимизирующий полезность или доходность индивид, а оптимизирующий систему социально-экономических интересов человек, выступающий одновременно, как индивид и как член общества. Объективный характер «очеловечивания» экономических отношений закономерно выводит основной вектор исследовательской и научно-практической деятельности в сторону пространства живого обмена-общения, где в сфере экономических реалий воспроизводится человеческий капитал.

Эквивалентность в системе живого обмена-общения не является ключевым детерминантом его правового характера, поскольку, во-первых, живой обмен знаниями, умениями, навыками и способностями не связан с их отчуждением от собственников; во-вторых, потребительская удовлетворенность здесь возникает не столько от потребления новых идей, сколько от самореализации сотрудников. Актуализация роли и значения пространства экономических обменов обуславливает необходимость специального акцентирования исследовательских усилий и практических мер на хозяйственном секторе, где воспроизводятся новейшие знания, умения, навыки и способности. Экономика созидательных, гуманистически направленных знаний представляется естественной основой интеллектуальной экономики в целом.

Если интеллектуализация производства непосредственно увязывается с воспроизводством новейших знаний, умений, навыков и способностей, то именно эта сфера экономической деятельности становится основным объектом управления на всех уровнях экономического бытия. Поэтому представляется интересным и перспективным исследование инновационно-ориентированной организации.

Прежде всего, необходимо отметить, что существуют различия между инновационной организацией и инновационно-ориентированной организацией, которые заключаются в том, что последняя не обязательно разрабатывает нововведение, но в процессе своей деятельности применяет некие инновационные идеи и продукты. Таким образом, инновационно-ориентированная организация – это хозяйствующий субъект, который удовлетворяет ряду количественных критериев:

- доля персонала, вовлеченного в инновационный процесс;

- использование современных технологий управления различными функциональными блоками: кадры, НИОКР, производство и т.п.

- наличие инновационных целей в стратегии развития.

В настоящее время удельный вес организаций, осуществлявших различного рода инновации достаточно невысок (табл. 1, 2).

Человеческий капитал – это капитализируемая способность инновационно-ориентированной организации, направленная на формирование, развитие и передачу знаний, информации, опыта, познавательных и духовных способностей человека, фирмы, общества и приводящая к росту доходов и национального богатства.

По нашему мнению, человеческий капитал может выступать как операционный рычаг инновационной деятельности организаций, эффект которого заключается в том, что любое изменение человеческого капитала всегда порождает более сильное изменение прибыли инновационно-ориентированной организации.

Учитывая способность человеческого капитала создавать «новое», инновационно-ориентированная организация осуществляет научно-технический прогресс (НТП), который раскрывается в трех факторах роста производительности труда<sup>4</sup>:

1. научной организации труда – распределении и закреплении за конкретным работником его персональных функций;

2. создании новых технологий и способов производства – результате инновационной деятельности человека (в новой технике, которая снижает долю сегодняшнего живого труда, заключен прошлый физический и интеллектуальный труд создателей этой техники);

3. повышении квалификации и переподготовке персонала – следствии развития техники и совершенствования технологических процессов (квали-

Таблица 1

Инновационная активность организаций по видам экономической деятельности<sup>2</sup>

| Вид экономической деятельности  | Год  |      |      |
|---|------|------|------|
|   | 2009 | 2010 | 2011 |
| Всего   | 9,3  | 9,5  | 10,4 |
| Добыча полезных ископаемых  | 7,2  | 7,8  | 8,4  |
| Обрабатывающие производства   | 13,3 | 13,0 | 13,3 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды                                    | 5,4  | 5,4  | 5,6  |
| Связь   | 15,1 | 15,6 | 13,8 |
| Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий | 9,5  | 10,0 | 9,2  |
| Научные исследования и разработки   | -    | -    | 29,8 |
| Предоставление прочих видов услуг   | 3,7  | 4,9  | 4,9  |

Таблица 2

Доля инновационно-ориентированных организаций по видам экономической деятельности<sup>3</sup>

| Вид экономической деятельности  | Год  |      |       |
|---|------|------|-------|
|   | 2009 | 2010 | 2011  |
| Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации (процентов)                                  |      |      |       |
| Всего   | 2,1  | 2,2  | 2,3   |
| Добыча полезных ископаемых  | 0,2  | 0,4  | 0,7   |
| Обрабатывающие производства   | 3,4  | 3,4  | 3,4   |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды  | 0,2  | 0,4  | 0,4   |
| Связь   | 6,4  | 6,5  | 5,5   |
| Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий                   | 1,5  | 1,5  | 1,2   |
| Научные исследования и разработки   | -    | -    | 4,6   |
| Предоставление прочих видов услуг   | 0,5  | 0,8  | 0,9   |
| Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации (процентов)                                |      |      |       |
| Всего   | 3,2  | 3,2  | 3,3   |
| Добыча полезных ископаемых  | 3,1  | 2,9  | 3,9   |
| Обрабатывающие производства   | 4,3  | 4,0  | 4,1   |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды  | 2,0  | 1,9  | 1,6   |
| Связь   | 5,7  | 6,1  | 4,6   |
| Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий                   | 2,7  | 3,3  | 2,8   |
| Научные исследования и разработки   | -    | -    | 8,5   |
| Предоставление прочих видов услуг   | 1,6  | 2,1  | 1,9   |
| Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг |      |      |       |
| Всего   | 1,93 | 1,55 | 2,20  |
| Добыча полезных ископаемых  | 2,00 | 0,96 | 0,91  |
| Обрабатывающие производства   | 2,04 | 1,77 | 1,93  |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды  | 1,11 | 1,00 | 0,84  |
| Связь   | 2,36 | 2,83 | 9,52  |
| Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий                   | 5,95 | 3,58 | 3,91  |
| Научные исследования и разработки   | -    | -    | 17,11 |
| Предоставление прочих видов услуг   | 1,36 | 1,97 | 1,16  |



Рис. 1. Механизм влияния человеческого капитала на экономический рост инновационно-ориентированной организации

фикация персонала должна соответствовать сложности обслуживаемой техники и процессов);

4. применение инновационных методов управления,

5. применение инновационного технологического и программного оборудования на рабочем месте.

Механизм влияния человеческого капитала на рост экономического роста инновационно-ориентированной организации может быть представлен в виде схем (рис. 1).

При этом, степень вовлеченности персонала инновационно-ориентированной организации в инновационный процесс оценивается как доля рабочего времени, в течение которого персонал занят творческим трудом, направленным на поиск, создание, внедрение или развитие инновационного продукта.

## Литература

1. Нейматова Б.А. Управление корпоративным интеллектуальным капиталом в промыш-

ленности России. дисс. докт. экон. наук: 08.00.01, 08.00.05. – М., 2009.

2. Чистяков Ю.Р. Формирование интеллектуального капитала в современной экономике России. дисс. канд. экон. наук: 08.00.01. – М., 2001.

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru>

## Ссылки:

<sup>1</sup> Нейматова Б.А. Управление корпоративным интеллектуальным капиталом в промышленности России. дисс. докт. экон. наук: 08.00.01, 08.00.05. – М., 2009.

<sup>2</sup> Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/science/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/science/#)

<sup>3</sup> Составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/science/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/science/#)

<sup>4</sup> Дополнено автором на основе: Чистяков Ю.Р. Формирование интеллектуального капитала в современной экономике России. дисс. канд. экон. наук: 08.00.01. – М., 2001.

# Структура авиационной перевозки: логистический компонент

**Корсаков Алексей Анатольевич**, преподаватель кафедры менеджмента, Московский государственный технический университет гражданской авиации (МГТУ ГА) akorsakov@list.ru

В статье рассмотрена структура авиационной перевозки с точки зрения логистического управления перевозки пассажиров и груза. Структура разбита на процессно-субъектный и функциональный блоки. Процессно-субъектная структура логистического компонента авиационной перевозки показывает степень участия основных объектов авиационной перевозки в основных действиях: доставка в порт; размещение в порту; подготовка к полету; доставка на борт; руление; взлет; перелет; посадка; доставка в порт. Показаны материальные и информационные потоки в структуре логистической системы при осуществлении авиационных перевозок. Ключевые слова: логистика, авиационные перевозки, логистическая компонента

На современном этапе развития российской экономики внедрение логистических подходов в управлении приобретает все большую актуальность. Это связано с интенсификацией и расширением сферы товарно-денежных отношений, с динамичным увеличением горизонтальных связей между предприятиями и организациями сопряженных отраслей, в том числе относящихся к производственной инфраструктуре.

Существенно возросли возможности для улучшения взаимодействия отраслей и предприятий на основе расширения хозяйственной самостоятельности и инициативы посреднических структур и транспортных предприятий, совершенствования их договорных отношений и взаимного экономического стимулирования. В последнее время логистические методы управления широко используются в области межгосударственных связей, внешнеэкономических отношениях России, особенно это заметно в сфере авиационных перевозок. Развитие логистических функций и методов логистического управления оказывает прямое влияние на совершенствование на авиационный рынок.

На основе логистических подходов экономические методы должны получить воплощение в практике производственных структур – у изготовителей и производственных потребителей, а также в системе коммерческо-посреднических организаций и предприятий. С помощью этих методов обеспечивается экономическая заинтересованность хозяйствующих субъектов в повышении эффективности конечных результатов хозяйственной деятельности за счет экономии и прибыли от реализации логистических операций и услуг.

Роль и актуальность применения логистического подхода в современной экономике обусловили внимание к научному и практическому исследованию различных проблем логистики в менеджменте. Результаты этих исследований нашли отражение в отечественной и зарубежной литературе. Тем не менее, отдельные аспекты логистического обеспечения авиационных перевозок, по-прежнему, нуждаются в дополнительной детализации и расширении. В частности, в условиях развития глобальных транспортных потоков сфера логистического обслуживания пассажира выходит за рамки терминала и смещается в стороны места постоянного или временного проживания.

Рассматривая влияние логистики на развитие российской экономики нельзя не отметить актуальность проблемы интеграции отечественных организаций в мировую логистическую сеть. Ускоренная интеграция торгового и транспортного комплексов России в мировое логистическое пространство, создание благоприятных условий для свободного перемещения товаров, услуг, рабочей силы и капитала является одним из основных приоритетов внешней и внутренней отечественной политики. Ежегодный рост мировых туристских потоков вызван развитием мировой авиации и потенциал дальнейшего роста огромен.

Представляется необходимым учитывать, что задачи организации материалопотоков заключаются сейчас в широком использовании экономических методов управления, которым адекватны и развитию которых способствуют приоритеты логистики. Это относится ко всем звеньям логистического процесса, сферам това-

# Уголок аспиранта и соискателя

Таблица 1  
Процессно-субъектная структура логистического компонента авиационной перевозки

| Действия            | Судно                    | Экипаж                   | Сервис                   | Пассажир                 | Груз                     |
|---------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Доставка в порт     | Самостоятельно           | Требуется инфраструктура | Требуется инфраструктура | Требуется инфраструктура | Требуется инфраструктура |
| Размещение в порту  | Требуется инфраструктура | Требуется инфраструктура | Требуется инфраструктура | Самостоятельно           | Требуется инфраструктура |
| Подготовка к полету | Требуется инфраструктура | Самостоятельно           | Требуется инфраструктура | Самостоятельно           | Не участвует             |
| Доставка на борт    | Не участвует             | Требуется инфраструктура | Требуется инфраструктура | Требуется инфраструктура | Требуется инфраструктура |
| Руление             | Требуется инфраструктура | Требуется инфраструктура | Не участвует             | Не участвует             | Не участвует             |
| Взлет               | Требуется инфраструктура | Требуется инфраструктура | Не участвует             | Не участвует             | Не участвует             |
| Перелет             | Требуется инфраструктура | Требуется инфраструктура | Требуется инфраструктура | Не участвует             | Не участвует             |
| Посадка             | Требуется инфраструктура | Требуется инфраструктура | Не участвует             | Не участвует             | Не участвует             |
| Доставка в порт     | Самостоятельно           | Требуется инфраструктура | Требуется инфраструктура | Требуется инфраструктура | Требуется инфраструктура |

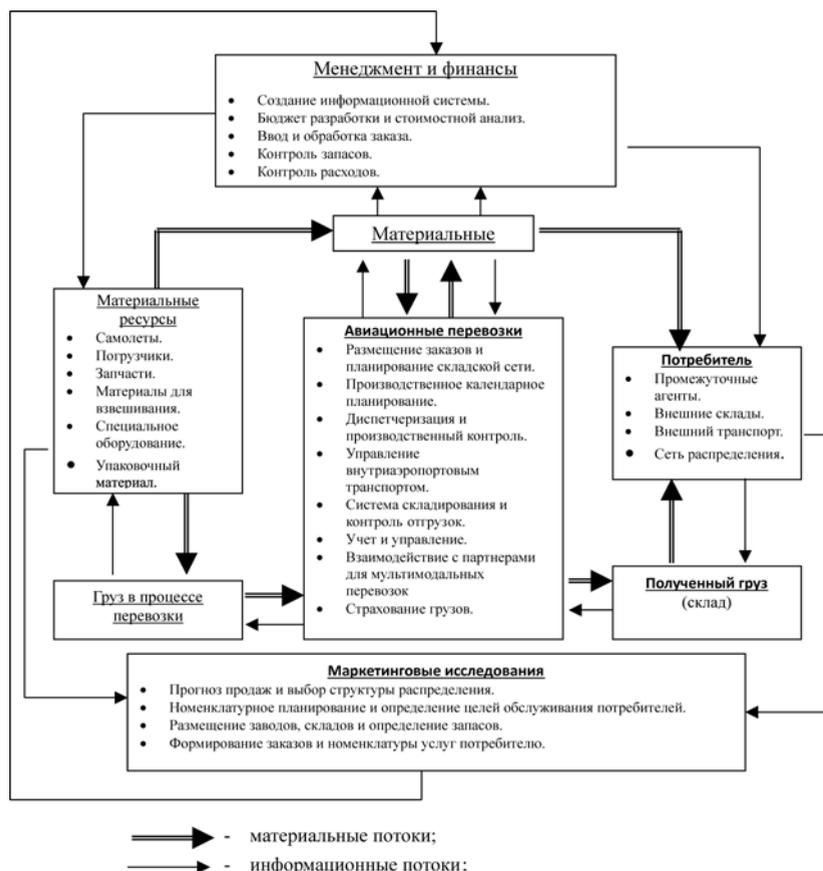


Рис. 1. Структура логистической системы при осуществлении авиационных перевозок

родвижения и ко всем функциям логистики как системы управления. В настоящее время существует необходимость совершенствования для дальнейшего развития авиационной перевозки логистического компонента. Процессно-субъектная структура логистического компонента представлена в табл. 1.

Таблица позволяет сделать вывод, что логистическая инфраструктура авиационной перевозки в настоящее время расширяется за счет необходимости обслуживания экипажей, пассажиров и сервисного персонала. Причем данные компоненты могут быть совершенно не связаны между собой, что существенно затрудняет построение комплексной системы управления. Однако возможна принципиальная увязка различных компонентов логистической инфраструктуры с использованием механизма логистического обеспечения авиационных перевозок. По нашему мнению, для описания подобного механизма целесообразно использовать блоковый подход, основанный на процессном описании логистической деятельности.

Объектом исследования логистики как науки и объектом логистики при авиационной перевозке как сферы предпринимательства является система материальных, информационных, финансовых и других потоков. Для описания потоков, работы с ними, и применения адекватных им механизмов регулирования, необходима элементарная классификация.

Мы считаем, что с учетом специфики авиационных перевозок целесообразно рассматривать весь комплекс логистических мероприятий, сопутствующий движению материальных, интеллектуальных и финансовых ценностей при осуществлении перемещения пассажира или груза из начальной точки путешествия в место назначения. Для этого необходимо расширить понимание логистического обслуживания и логистики в целом.

Понятие логистики в широком смысле можно трактовать как современную методологию и методику управления возникающими в процессе экономической деятельности потоками всех взаимосвязанных видов как единым целым. В связи с этим, принципиальная структура логистической системы, осуществляющей управление потоками, понимаемыми в широком смысле, приведена на рис. 1.

В связи с изложенным очень важным становится анализ роли маркетинга в системе управления логистическими системами. Результаты маркетинговых исследований приводят к вполне определенным выводам, конкретным и решениям в области управления и распределения финансовых потоков. Логистическая система расширяет и дополняет маркетинговые исследования тем, что организу-

ет всю экономическую деятельность в направлении реализации результатов этих исследований.

Организация подобной деятельности осуществляется на основе регулирования основных потоков и формирования соответствующих управляющих воздействий и указаний как их документального воплощения. Для этого может быть создана соответствующая информационная система, которая представляет собой совокупность взаимосвязанных методов и устройств для получения, хранения, передачи, актуализации, переработки, визуализации информации, отражающей состояние производственно-сбытовой системы и необходимой для управления движением материальных и иных потоков в течение всего процесса осуществления авиационной перевозки. На основании получае-

мой объективной информации производится стоимостной анализ и формируется бюджет рассматриваемой программы.

В общем случае в соответствии с этой структурой логистическое управление распространяется на такие функциональные области, как запасы, движение авиационных грузопотоков, складирование и складская обработка, аэропортовая транспортировка и т.п.

### Литература

1. Володин А.В. Международные транспортные коридоры и национальная безопасность России: статья [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rustrana.ru>.

2. Кох И. Тенденции в международной логистике: статья [Электронный ресурс]: [пер. с англ. Н.Н. Ковтонюк]. Режим доступа: <http://www.loginfo.ru>.

## Источники ресурсного обеспечения малого и среднего предпринимательства в сфере услуг

**Кувшинова Анастасия Николаевна**, соискатель, Московский государственный институт индустрии туризма им. Ю. А. Сенкевича (МГИИТ) [ank0278@gmail.com](mailto:ank0278@gmail.com)

В статье рассмотрены основные источники ресурсного обеспечения малого и среднего предпринимательства в сфере услуг, показаны результаты опросов по проблемам ресурсного обеспечения, выполненные для оценки доли ресурсного обеспечения деятельности малого и среднего предпринимательства в сфере услуг по видам ресурсов и степени удовлетворения ресурсных потребностей предприятий малого и среднего бизнеса в сфере услуг по видам масштабу деятельности. Показаны механизм ресурсного обеспечения внешним инвестором и матрица приоритетов отношений в системе «внешний инвестор – субъект ресурсного обеспечения», на основе которых строится дерево решений о удовлетворении заявки на ресурсы.  
Ключевые слова: ресурсы, ресурсное обеспечение, сфера услуг, опрос, удовлетворенность

В настоящее время сфера услуг является одной из наиболее востребованных в экономике развитых стран. Даже, несмотря на то, что Россия является страной с преимущественно индустриальной структурой экономики, сфера услуг в последнее время демонстрирует рост удельного веса в валовом национальном продукте. То есть, наблюдается картина, когда развитие конкретной сферы экономики становится объективной потребностью обеспечения глобальной конкурентоспособности национальной экономики. В связи с этим, очень важной становится задача формирования необходимых условий для развития.

Одним из необходимых условий интенсификации развития является ресурсное обеспечение, которое осуществляется, как правило, для упорядочивания ресурсов, используемых в процессе предоставления услуги с целью извлечения доходов, а также получения прав на производимые малым или средним предприятием (объектом ресурсного обеспечения) материальные или интеллектуальные продукты. Потребность в ресурсном обеспечении, как правило, возникает у данных предприятий при попытке открыть свое дело или при реализации проектов, не получивших еще технического или коммерческого воплощения.

В практическом смысле сущность ресурсного обеспечения в рамках проведенного опроса заключается в ресурсном обеспечении проектов развития, связанных с развертыванием производственной, коммерческой или иной деятельности, ориентированной на получение прибыли за счет предоставления услуг. Таким образом, ресурсное обеспечение в сфере услуг заключается во взаимодействии различных экономических агентов, имеющих целенаправленно созданный или возникший стихийно избыток конкретного ресурса, предлагающих данный ресурс на открытом рынке, и предприятий сферы услуг, которое осознает, может количественно измерить дефицит конкретного ресурса и предъявляет спрос на данный ресурс на открытом рынке. При этом процесс ресурсного обеспечения малого и среднего предпринимательства в сфере услуг носит смешанный характер, в зависимости от используемого ресурса (табл. 1).

Таким образом, в зависимости от типа ресурса существуют различные акценты в способах привлечения этого ресурса для обеспечения деятельности предприятий малого и среднего бизнеса. В частности, для материально-технических ресурсов наиболее характерно собственное расширенное воспроизводство; для финансовых ресурсов в условиях тотального ужесточения условий кредитного финансирования преобладает регенерация, то есть реинвестирование собственных средств; для пополнения кадровых ресурсов малые и средние предприятия вынуждены использовать собственные источники, поскольку рынок труда в настоящее время несколько перегрет высокими заработками в корпорациях.

В результате анализа данных опроса малых и средних предприятий, а также индивидуальных предпринимателей, проведенного автором во втором полугодии 2012 г., выяснилось, что среди малых предприятий доля тех, которые вынуждены удовлетворять свои ресурсные потребности собственными силами более чем на 90%,

составляет около половины опрошенных. Более привлекательная картина наблюдается среди средних предприятий – среди них преобладают те, которые собственными силами удовлетворяют от 50% до 90% ресурсных потребностей. Наихудшая картина выявилась среди индивидуальных предпринимателей – более 60% опрошенных вынуждены более чем на 90% удовлетворять свои ресурсные потребности из собственных источников.

В качестве внешнего источника ресурсов (внешнего инвестора), как правило, выступает конкретное юридическое лицо, которое аккумулирует ресурсы, перераспределяет их в специализированные фонды, а затем предоставляет субъектам малого и среднего предпринимательства сферы услуг (рис. 1) [2]. Для осуществления деятельности по ресурсному обеспечению внешним инвестором формирует штат специалистов-инспекторов. В их задачу входят организация и проведение экспертиз, организация подготовки и заключения договоров, последующий контроль выполнения договорных обязательств, поиск потенциальных коммерческих партнеров, установление контактов с органами власти, держателями (владельцами) необходимых ресурсов, средствами массовой информации и др.

Для распределения ресурсов в процессе ресурсного обеспечения внешний инвестор может использовать следующие критерии: проектный (ресурсы распределяются в привязке к конкретным услугам, портфелям услуг); продуктовый (обеспечивается группа субъектов, занимающаяся разработкой или производством определенной услуги); ресурсный (обеспечивается конкретный ресурс, в котором у субъектов малого или среднего предпринимательства имеется наибольшая потребность); временной (реализация проекта обеспечивается ресурсами на

Таблица 1  
Доля ресурсного обеспечения деятельности малого и среднего предпринимательства в сфере услуг по видам ресурсов<sup>1</sup>

|             | Способы обеспечения         | Ресурсы    |         |            |            |          |
|-------------|-----------------------------|------------|---------|------------|------------|----------|
|             |                             | Мат.-техн. | Финанс. | Техно-лог. | Маркетинг. | Кадровые |
| Собственные | Консервация                 | 15%        |         | 10%        |            |          |
|             | Регенерация                 |            | 50%     | 15%        | 20%        | 30%      |
|             | Расширенное воспроизводство | 45%        |         |            |            | 30%      |
|             | Разовое привлечение         | 25%        | 20%     | 20%        |            | 10%      |
|             | Проектно-возвратный         | 15%        |         |            |            | 20%      |
|             | Регулярное пополнение       |            | 30%     |            |            | 10%      |
| Привлечение | Широкое заимствование       |            |         | 55%        | 80%        |          |

Таблица 2  
Степень удовлетворения ресурсных потребностей предприятий малого и среднего бизнеса в сфере услуг по видам масштабу деятельности<sup>2</sup>

| Степень удовлетворения     | Малые предприятия | Средние предприятия | Индивидуальные предприниматели. |
|----------------------------|-------------------|---------------------|---------------------------------|
| Собственными силами <90%   | 50%               | 40%                 | 60%                             |
| Собственными силами 50-90% | 25%               | 45%                 | 20%                             |
| Собственными силами 20-50% | 15%               | 20%                 | 15%                             |
| Собственными силами <20%   | 10%               | 5%                  | 5%                              |

определенный период вне зависимости от стадии реализации проекта).

Конфликт «потребности – возможности» наблюдается, когда потребности в различных ресурсах превышают возможности предприятия сферы услуг в их удовлетворении. Данный конфликт возникает по различным причинам, как правило, внешнего характера и наблюдается при рассмотрении внешним инвестором заявки на ресурсы. Для ресурсного обеспечения потребностей малого и среднего предпринимателя сферы услуг им составляется заявка по видам ресурсов, на основании рассмотрения которых внешний инвестор, как правило, принимает одно из следующих решений [1]:

удовлетворить заявку в полном объеме;

удовлетворить заявку частично;

провести дополнительную экспертизу заявки;

отказать в удовлетворении заявки.

О принятом решении внешний инвестор сообщает представителю субъекту ресурсного обеспечения венчурного предпринимательства. Одной из главных задач в процессе разработки концепции ресурсного обеспечения деятельности малого и среднего предприятия сферы услуг, является задача построения эконометрической модели механизма ресурсного обеспечения. Для построения модели в качестве основы используется матрица приоритетов [2], позволяющая распределить ответственность за успешную реализацию проекта между внешним инвестором и



Рис. 1. Механизм ресурсного обеспечения внешним инвестором

|   |         |   |  |   |
|---|---------|---|--|---|
| Степень участия внешнего инвестора                        | ВЫСОКАЯ | Вне зависимости от вероятности исхода проекта инвестор обеспечивает ресурсные потребности в полном объеме. В случае необходимости инвестор может поменять исполнителя проекта и обеспечить завершение этого проекта       | Инвестор обеспечивает большую часть ресурсных потребностей, в том числе разделяя риски реализации проекта и стремится к появлению новых высокотехнологичных продуктов    | Инвестор настолько заинтересован в успешной реализации проекта, что удовлетворяет заявку в полном объеме. Малое предприятие, в свою очередь, реализует проект с полной прозрачностью и предлагает инвестору принять участие в распределении результатов проекта |
|   | СРЕДНЯЯ | Внешний инвестор осуществляет периодический контроль хода реализации проекта и предпринимает усилия по его успешному завершению несмотря на низкую заинтересованность в проекте малого и среднего предприятия сферы услуг | Внешний инвестор готов предоставить ресурсы на возвратной основе и принять участие в поиске дополнительных ресурсов при высокой вероятности успешной реализации проекта. | Малое предприятие рассчитывает на полное удовлетворение ресурсных потребностей и корректирует проект под требования инвестора даже за счет изменения технологий   |
|   | НИЗКАЯ  | Проект обеспечивается ресурсами по остаточному принципу, так как не является приоритетным для субъекта ресурсного обеспечения, а также не входит в портфель главных проектов у внешнего инвестора                         | Малое и среднее предприятие сферы услуг готово к частичному использованию собственных ресурсов вне зависимости от результатов рассмотрения заявки внешним инвестором     | Малое предприятие идет в проект развития даже в случае отказа в удовлетворении заявки, рассчитывая привлечь внешние ресурсы на более поздних стадиях реализации проекта   |
|   |         | НИЗКАЯ  | СРЕДНЯЯ  | ВЫСОКАЯ   |
| Степень участия малого и среднего предприятия сферы услуг |         |   |  |   |

Рис. 2. Матрица приоритетов отношений в системе «внешний инвестор – субъект ресурсного обеспечения»

субъектом ресурсного обеспечения (рис. 2).

На основании данной матрицы и установления степеней участия обеих сторон в реализации проекта строится дерево решений, которое представляет собой набор ответов на заранее известный перечень вопросов, ведущих обе стороны к принятию взаимовыгодного управленческого решения по объему ресурсного обеспечения.

## Литература

1. Сысоева Е. В. Основные этапы принятия решения о предоставлении ресурсного обеспечения для реализации венчурного проекта. // Актуальные экономико-правовые проблемы современной экономики России. Вып. 4. – М.: ИНИОН РАН, 2009.

2. Сысоева Е. В. Классификация ресурсного обеспечения как механизма создания специализированных ресурсных портфелей. // Актуальные экономико-правовые проблемы современной экономики России. Вып. 3. – М.: ИНИОН РАН, 2008.

## Ссылки:

1 Разработано автором на основе опроса 50 субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере услуг

2 Разработано автором на основе опроса 65 субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере услуг

## Современные подходы к обеспечению социально-экономического развития и международный опыт структурных реформ

**Мусин Аслбек Асланович,**  
зам. генерального директора ТОО  
«Рамазан» г.Актобе  
dimuhan@yahoo.com

В статье автор рассматривает различные подходы к обеспечению социально-экономического развития страны. Проведен теоретический анализ сущности рынка и издержек, в результате чего рассмотрен смысл института посредничества, без которого невозможно функционирование рынка. Обосновано понятие «информационная экономика», «глобализация». Сформулированы принципы проведения структурных реформ в условиях глобализации, позволяющие национальной экономике более эффективно интегрироваться в мировую экономику.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, структурная реформа, глобализация

Современные национальные экономики находятся в формирующейся среде глобальной экономики, которая и выставляет национальным экономикам определенные структурные требования. Эти структурные требования вытекают из структурных тенденций самой глобальной экономики – тенденций формирования, во-первых, информационной (на базе компьютерных технологий коммуникации и управления) и, во-вторых, инновационной (на базе знаний) экономики. Так, структурное для национальной экономики требование перейти на базу передовых информационно-коммуникационных технологий подтверждается тем, что в настоящее время экономическая рентабельность и отдельного предприятия, и национальной экономики в целом все в большей степени определяется уже не традиционными, материально-производственными, издержками, но издержками нового типа - информационными издержками [1].

По мнению исследователей, это требует пересмотра экономической теории на уровне менеджмента предприятия, который, руководствуясь традиционными представлениями о факторах экономической рентабельности, естественно, оказывается малорентабельным в координатах информационной экономики. Действительно, хотя сегодня и общепризнанна реальность информационного общества, на уровне предприятия эта истина приобретает смысл чисто философского тезиса, и менеджеры продолжают строить свою работу так, как если бы новые информационные технологии оставались только техническим средством обеспечения деловой активности. Менеджеры продолжают строить свою работу в старой системе координат - основываясь на традиционном понимании деловых издержек как издержек материально-производственного процесса, касающихся решения двух основных проблем: технологического обеспечения и координирования всей производственной цепочки, включая каналы распределения готовой продукции.

Координационная проблема - это издержки, приходящиеся на посредническую деятельность в ходе производственного процесса. Строго говоря, технологическое обеспечение является частью координационной проблемы, поскольку сопровождает производственный процесс с начала до конца. Однако даже в этой, традиционной, системе координат технологическая составляющая выделяется в особую «строчку». В самом деле, технология - это продукт «для всех», который «копируется» в разных производственных единицах и, таким образом, объективно выступает основой горизонтальной интеграции производства.

Чисто производственный подход к проблеме организации делового пространства определяет мотивацию также и для вертикальной интеграции производства. Мотивация эта состоит в решении все той же координационной проблемы в движении по пути производственных издержек, включающих издержки на преодолении монопольного давления, компенсацию упущенных форвардных рынков, обеспечение контроля качества выпускаемой продукции на всех стадиях производства. Все эти издержки и ведут, согласно традиционному подходу, к интеграции производства по

вертикали, к соответствующей организации делового пространства.

Между тем традиционная теория бизнеса игнорирует тот факт, что рынок никогда не представлял, а сегодня тем более не представляет среды, похожей хоть сколько-нибудь на, так сказать, «абсолютное пространство» физики Ньютона, определяющее линейно и предсказуемо свои «выходные» параметры по своим «входным» параметрам. Если продолжить аналогию из физики, рынок - это именно «пространство Эйнштейна», весьма относительное при переходе от одного своего «региона» к другому «региону». Рыночное пространство формируется в каждый данный момент самими рыночными субъектами, которые сами и создают текущую рыночную ситуацию, создают именно тенденции, меняющиеся мало предсказуемо. Так что «входные» параметры рынка обязательно искажаются внутри рыночного механизма «черного ящика», и «выходные» параметры оказываются не такими, какими ожидалось «на входе». Поэтому управлять рынком означает - управлять тенденциями. А это - «гроссмейстерская» задача, требующая умения быстро анализировать большой объем информации, в том числе неявной, в отношении текущей рыночной тенденции, чтобы принимать оптимальные решения.

Рынок - это пространство информации и управления информацией. Примерно так и определяет сущность рынка в частности Ф.Хайек, согласно которому «преимущество рыночной экономики состоит в том, что мы можем действовать гораздо эффективнее, чем было бы в том случае, если бы мы руководствовались только тем, что нам точно известно. Мы можем воспользоваться «сигнальной системой» (именно так я называю рынок), которая формирует нас о том, что мы не в состоянии воспринять на пря-

мую, или о том, что мы получаем только в опосредованном виде - как в пространстве, так и во времени. Рынок учит нас адаптироваться к событиям, которые - с пространственной и временной точки зрения - находятся за пределами нашего прямого восприятия»[5].

Тем более, велико значение информации и умения управлять информацией на современном рынке, где деловая коммуникация обеспечивается компьютерными технологиями, существенно ускоряющими рынок и требующими крайне быстрой аналитической реакции. На таком рынке от менеджмента требуется уже не просто управление информацией, но форвардное (упреждающее) управление информацией, иначе, в условиях быстрой смены информации и предельно коротких тенденций, невозможно выстроить никакую стратегию. В этих условиях и возникают деловые издержки нового типа - информационные издержки.

Важно подчеркнуть, что, в отличие от традиционных - материально-производственных - издержек, информационные издержки не являются издержками в классическом смысле. В современной экономике выигрывает тот, кто как раз тратится на информацию, поскольку эти издержки заведомо окупаются принятием форвардных решений, сводящих к минимуму материально-производственные издержки.

При этом меняется смысл института посредничества, без которого невозможно функционирование рынка. В традиционном представлении о рыночном разделении труда посредники только увеличивают производственные издержки - «ножницы» между себестоимостью и отпускной ценой продукции. Посредничество же на рынке, где конкурентным преимуществом обладает тот, кто лучше управляет информацией, - часть системы форвардного поведения, уменьшающего эти «ножницы» с помощью меха-

низма информационных издержек.

Таким образом, информационная экономика - это такая рыночная экономика, в которой затраты на управление информацией являются уже не издержками, как это было в традиционной рыночной экономике, но, напротив, прямым фактором роста конкурентоспособности экономического субъекта (предприятия, отрасли, в целом национальной экономики). В мире уже существует экономическая практика, доказывающая прямую связь между развитием информационной инфраструктуры рынка, выстраиваемой на базе передовых информационно-коммуникационных технологий, и ростом экономической конкурентоспособности. Причем, эта практика демонстрирует появление нового субъекта экономической рентабельности-конкурентоспособности наряду с традиционными субъектами - предприятием, отраслью, национальной экономикой. Таким новым субъектом заявляет о себе регион - как в составе национальной экономики, так и в составе глобальной экономики, в которой региональной экономикой выступает, например, ЕС, аналогичный экономический альянс или любая крупная национальная экономика глобального влияния (США, Китай и т.д.).

Сегодня в исследовательском сообществе и на правительственном уровне говорят о региональной экономической политике государства в принципиально новом смысле - создания структурных условий для появления и устойчивого действия трех взаимосвязанных факторов роста и конкурентоспособности национальной экономики:

- региона как эффективного экономического субъекта - нового «центра тяжести» национальной экономики (наряду с предприятием и отраслью);

- развитой инновационной инфраструктуры национальной экономики;

- развитой информационной (на базе передовых информационных технологий) инфраструктуры национальной экономики.

Исследователи подтверждают тройное значение региона в современной экономике - как локомотива экономического развития и как фактора наращивания экономикой инновационного и информационно-технологического потенциалов. В частности, исследователь из Великобритании К.Томас, обращая внимание на то обстоятельство, что в последнее время значительно возрос научный интерес к разработке региональных стратегий социально-экономического развития, предлагает применительно к Великобритании свое видение проблемы, которое он называет методологией «нового регионализма»[2].

В текущий период, пишет К.Томас, ведущей методологией социально-экономического исследования стал так называемый «регионализм». Эта методология прочно опирается на мировую социально-экономическую реальность, которая заключается в нарастающей во всем мире тенденции строить нецентрализованные системы управления. В таких системах особую значимость приобретают регионы, которые и становятся, наряду с центральным правительством, полноправными и ответственными субъектами принятия решений.

Подобная децентрализация системы управления неудивительна в современном мире, где ускоренная новыми информационно-коммуникационными технологиями социальная динамика требует очень «поворотливой» системы управления. Информация быстро устаревает, централизованное управление не успевает за ней следовать, и поэтому возникает жизненная необходимость решать вопросы «на местах», по возможности опережая текущую социальную динамику, активно формируя ее - развивая

управленческий процесс как творческий, инновационный. Так «новый регионализм» связывает воедино регион, инновационное развитие и передовые информационно-коммуникационные технологии.

Программа РИС как программа инновационного развития регионов изначально была настроена на вовлечение в широкий региональный эксперимент не только инновационных предприятий, но и всех предприятий, предлагая предельно широкое, прежде всего организационное, толкование инновации. Инновация в рамках РИС определялась не только в широком смысле «новых идей», но вообще любых идей, которые бы поднимали конкурентоспособность региона. Исследователи подтверждают развитие тенденций «нового регионализма» и в США[3]. Они отмечают, что в США делались огромные инвестиции в передовые информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) уже в 1980-х годах и уже в эти же годы они резко повысили производительность труда в регионах, изменив саму структуру региональных экономик - в сторону развития сферы услуг, связанной с обработкой информации и использованием знаний. Предприниматели потеряли интерес к производству стандартизированных товаров и услуг, поскольку в этой старой нише им становится все сложнее удерживать свою долю рынка в глобальном экономическом пространстве. Именно реальная структурная перестройка региональных экономик, вызванная масштабным инвестированием в ИКТ, стала реальным локомотивом для экономики США в целом. Поэтому, приходят к выводу исследователи, именно в формировании гибкой региональной политики инвестирования в ИКТ, а не политики «макроэкономического» наращивания объемов такого инвестирования, лежит ключ к достижению страной социально-экономической эффектив-

ности-конкурентоспособности.

Таким образом, глобализация - это исторический процесс мирового социально-экономического развития, а не застоя, и, следовательно, роста, а не падения, социально-экономической эффективности. Важнейшим историческим этапом глобализации стало рождение и развитие индустриального общества, а на современном этапе глобализация привела к феномену информационного общества - обеспечению социально-экономической эффективности на новом структурном уровне: единства глобализации, регионализации и информатизации мирового социально-экономического пространства.

Международный опыт структурных реформ насчитывает множество стран, имеющих подобный опыт. Однако в этом отношении трудно переоценить опыт Китая - прежде всего, для стран СНГ, поставленных самым фактом распада СССР перед необходимостью структурных реформ. Притом - перед необходимостью структурного реформирования примерно в условиях, в которых находился и Китай на старте своих реформ. В условиях перехода от плановой экономики к рыночной экономики.

Помимо стратегии «промежуточных институтов» наука реформ включает и другие рамочные требования, в частности такой принцип, как сдерживание процессов поиска ренты (процессов перераспределения). Выполнение этого принципа особенно актуально для пореформенных постсоветских государств. Например, постсоветские страны с сырьевой экономикой, где произошла либерализация внешней торговли, не имеющие никакого опыта рынка и предпринимательства, были поставлены в такие условия, когда каждый предприниматель в этих странах оказался перед выбором. Либо продолжать весьма рискованную работу на, как правило, нищий, кри-

минальный и дикий внутренний рынок, либо добыть вождельную лицензию на продажу за границу, зная тогдашнюю разницу цен на внутреннем и мировом рынках, составлявшую по некоторым ресурсам стократную величину. В этой ситуации государство, уважающее науку реформ, должно было бы очень хорошо подумать о мерах, которые бы не искушали бизнес впасть в поиск ренты вместо того, чтобы заниматься производством. Верно, что реформы всегда вносят в общество некую институциональную неопределенность, некую свободу выбора, в том числе и свободу ловли рыбы в мутной воде. Поэтому всегда найдутся люди, которые будут использовать «мутную» сторону реформ. Однако на то и наука-искусство реформ, чтобы реформаторы были умнее изощренных любителей ловить рыбу в мутной воде.

Следующий принцип науки реформ – правильный выбор последовательности реформ. В отношении постсоветских стран сейчас ясно, что реформы надо было начинать с либерализации цен, а уже потом стоило проводить приватизацию. Это – именно наука реформ, поскольку существуют исследования, прямо показывающие, что страны, поступившие так, выиграли, в отличие от стран, где произошла быстрая приватизация. Принцип правильного выбора последовательности реформ включает требование начинать с «наиболее информативных» реформ, а также реформ, дающих быстрый положительный эффект. Это означает: нужно начинать с нововведений, которые быстро дают информацию о своем эффекте – только так можно своевременно скорректировать реформы и избежать необратимого нарастания общественного протеста против реформ. Только так можно получить достаточно быстрый положитель-

ный эффект реформирования, очень важный для убеждения людей в полезности реформ.

Еще один важный принцип науки реформ, учитывающий, что при реформах всегда кто-то проигрывает, – принцип компенсации тем, кто проиграл. В этом отношении Китай вновь удивляет – какую бы китайскую реформу ни исследовать, всегда обнаруживается забота реформаторов о проигравших от реформ группах населения, всегда эти группы получили компенсацию. Идея проста: не надо плодить врагов, «окучивать» потенциал общественного недовольства, который способен привести к сворачиванию реформ как таковых.

Наконец, наука реформ предусматривает принцип, который может выглядеть парадоксальным и незнание которого с большой вероятностью превращает реформы в заведомо неудачное предприятие. Это – принцип усиления роли государства в пореформенной стране. Принцип парадоксален с позиции обыденного представления, будто реформы, всегда нацеленные на придание обществу большего динамизма, что достигается введением институтов, обеспечивающих более высокий уровень общественной самоорганизации, тем самым, сокращают роль государственного управления. На самом деле, реформы дают в руки государственных чиновников – например, при проведении приватизации – управление всеми накопленными фондами страны, а это огромная власть, это во много раз больше, чем ВВП. В то время как в обычной, не пореформенной, ситуации государство оперирует только собственным бюджетом.

Значит, в период реформ государство перераспределяет гораздо большее количество ресурсов, чем в отсутствие реформ. В пореформенных странах на пространстве СНГ в на-

чале 1990-х годов государственные чиновники, конечно же, никуда не уходили от власти перераспределять эти громадные ресурсы, и трудно представить, чтобы ушли. Другое дело, как они этой властью распорядились. Собственно, качество реформ и определяется этим «как». Если качество реформ плохое, это и является верным показателем, что государственные чиновники, имея, например, в период приватизации такую власть, какую никогда не имели и не имеют чиновники в государствах, свободных от реформ, распорядились этой властью для решения посторонних реформам задач[4].

Именно фактор глобальной экономики заставляет страны проводить дорогостоящие и весьма рискованные для них реформы – с целью своей трансформации из экономик локальных в экономики глобальные. Глобализация национальная экономика – единственный путь страны к социально-экономической конкурентоспособности.

### Литература

1. Casson M. The organisation and evolution of the multinational enterprise: An information cost approach // *Management intern. rev.* - Wiesbaden, 1999. - Vol. 39, № 1. - P.77-121.
2. Thomas K. Creating regional cultures of innovation? The regional innovation strategies in England and Scotland // *Policy review section.* - P.190-197.
3. Hicks D., Nivin S. Beyond globalization: localized returns to IT infrastructure investments // *Regional studies.* - Dallas, 2000. - Vol.34, № 2. - P.115-127.
4. Полтерович В. Искусство реформ // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.polit.ru/lectures/2006/06/26/polterovich.html>.
5. Interview with F.A Hayek in Cato policy report (February, 1983) // *Toward liberty* / Ed. by David Boaz. - Cato Institute, 2002.

# История льняной промышленности России

**Землянский Максим Олегович**, аспирант Института экономики РАН  
kafinekon@yandex.ru

Для понимания исторического процесса недостаточно заглянуть только во вчерашний день. Исторический процесс един, и на его коротком временном отрезке понять законы развития невозможно. Хозяйственные решения, принимаемые без понимания исторического процесса, без знания законов развития, приводят к вульгаризаторским, волюнтаристским ошибкам, результаты таких решений оказываются иными, чем предполагалось. Это справедливо как для промышленности в целом, так и для ее отдельных отраслей. Сводя воедино исторический опыт, накопленный в процессе развития льняной промышленности, используя его для прогнозов, автор надеется оказать посильную помощь в развитии как льняной промышленности, так и текстильной промышленности в целом.

В этой статье автор продолжает исследование, представленное в первом номере журнала за 2012 г., добавляя к нему изучение истории развития российской льняной промышленности в советский период. Сегодняшние позиции льняной промышленности как заброшенного участка российской экономики кажутся автору неоправданными, так как лён издревле являлся «брендовым» товаром России, представлявшем её на мировом рынке. Причины упадка этой отрасли коренятся в особенностях развития экономики русских земель начиная с раннего средневековья. Однако завершился этот процесс, как будет видно из представленной статьи, во второй половине XX в. Ключевые слова: История отечественной экономики, история отрасли, льняная промышленность, текстильная промышленность, экономика СССР

В годы потрясений, связанных с переходом к советской власти, плачевное положение текстильной промышленности, казалось бы, могла спасти льнопеньковая промышленность. Районы производства льна и пеньки не отрезались фронтами гражданской войны, а это волокно Россия не только не ввозила, но и вывозила в большом количестве. Производство льнопеньковых тканей сократилось меньше других. Перед войной в среднем за год в России производилось 30 млн пудов льна, из которых 18 млн пудов шло на экспорт. В 1920 г. было получено 16 млн пудов льна (нетрепаного). Посевы льна сократились менее чем на 40%. Такое сравнительно небольшое сокращение кажется удивительным: в условиях нарушения товарооборота между городом и деревней, в условиях продразверстки крестьяне сокращали производство товарной продукции, сводя свое хозяйство к натуральному минимуму. Промышленность стала производить слишком мало товаров для обмена на сельскохозяйственные продукты, поэтому крестьянам нечего было получать за свой товар. Продавать же его за деньги не имело смысла: инфляция усиливалась, стоимость бумажного рубля к концу гражданской войны упала в 13 тыс. раз по сравнению с уровнем 1913 г. И крестьянин производил теперь только минимум тех продуктов, которые нужны были ему самому. Поэтому увеличивалась доля посевов ржи и картошки, сокращались посевы сахарной свеклы, льна и пшеницы, которые прежде предназначались для продажи в город.

Товарооборот заменила продразверстка: крестьянин должен был сдать всю товарную продукцию, все сверх минимума, необходимого для его собственного потребления, по твердой государственной цене, т.е. почти бесплатно. Но прежде чем взять эту товарную продукцию у крестьянина, надо было, чтобы он сначала ее произвел. А продразверстка не интересовывала крестьянина в производстве товарной продукции.

Однако лен и коноплю крестьяне продолжали сеять, несмотря на то что выгодно продать их в город не было возможности. Дело в том, что нарушение товарооборота между городом и деревней усиливало натурализацию крестьянского хозяйства, снова заработали деревенские ткацкие станки, и фабричный ситец заменялся домотканым полотном. Но, поскольку лен и конопля производились, они включались и в продразверстку. В 1919 г. по продразверстке было заготовлено 5,5 млн пудов льна, в 1920 г. - 2 млн пудов. Это было намного больше, чем перерабатывала за эти годы льнопеньковая промышленность, так что сокращение производства в этой отрасли произошло не из-за недостатка сырья.

Производство льняных тканей увеличилось с 28 млн м в 1921 г. до 125 млн м в 1925 г. (в 4,5 раза) и до 180 млн м в 1927 г. (в 6,4 раза). Темпы развития этой отрасли, как мы видим, были значительно слабее, чем хлопчатобумажного производства. И это понятно: если хлопчатобумажное производство к концу войны сократилось в 25-26 раз по сравнению с довоенным уровнем, то льняное - только в 4,3 раза. В 1925 г. был восстановлен довоенный уровень производства. Дело в том, что главной трудностью хлопчатобумажной промышленности - трудности с сырьем - льнопеньковое производство почти не испытывало: лен и пенька производились на территории, которая не была отрезана фронтами гражданской войны. Правда, посевные площади подо льном к концу гражданской войны сократились в 2 раза, снизилась урожайность, но перед войной больше половины полученного в России льна шло на экспорт.

В 1825 г. посевная площадь подо льном на 12% превысила довоенную, а сбор волокна составил лишь 67% довоенного, потому что ниже стала урожайность: не 3,5, а 2,3 ц с 1 га. Поэтому общий сбор льна и в 1928 г. составил лишь 74% довоенного.

В 1921 г. было получено 224 тыс. т льна, т.е. 124 тыс. т волокна. 10,5 тыс. т волокна было направлено на экспорт. Если учесть, что пряжи в этом году было произведено 8,4 тыс. т, то очевидно, что сырье не лимитировало: из его имеющегося запаса можно было изготовить и в 10 раз больше пряжи. В последующие годы сырья получалось также гораздо больше, чем было необходимо для промышленной переработки. В 1923 г. после отправки на экспорт в стране осталось свыше 100 тыс. т чистого волокна, а пряжи было выработано только 33 тыс. т. В 1928 г. из 324 тыс. т льна (162 тыс. т волокна) было вывезено 39 тыс. т, а из оставшихся 123 тыс. т волокна было произведено только 64 тыс. т пряжи, т.е. почти половина сырья не пошла в промышленную переработку. Нужно учитывать, что значительная часть льна перерабатывалась тогда в домашней и кустарной промышленности. Товарный продукт льноводства в 1925 г. составил лишь 50% довоенного. Если до войны в деревне оставалось 4,3 млн пудов льноволокна, то в 1925 г. - 6,8 млн пудов.

Не весь выращенный лен был товарной продукцией. В государственную заготовку (включая и продналог) вовлекалось лишь немногим больше половины произведенного сырья. Экспорт колебался в пределах 40 тыс. т в год, т.е. составлял около 14% того количества, которое направлялось за границу перед войной. Страна перестала быть поставщиком льна для Европы.

Однако нехватка сырья не была фактором, тормозящим развитие отечественного производства. Старые традиции страны, обеспечивавшей льнопеньковым сырьем Европу, не

могли быстро исчезнуть. Поэтому в первые годы восстановительного периода не было замедленных темпов роста, которые наблюдались в хлопчатобумажной промышленности. Наоборот, до 1923 г. производство льняных тканей росло особенно высокими темпами. Зато в 1923 и 1927-1928 гг. в этой отрасли наблюдалось не замедление темпов, а отчетливо выраженные спады.

На примере льняной промышленности особенно отчетливо видна ненадежность денежной оценки продукции. С 1927 по 1929 г. производство льняных тканей сократилось на 5%, а их стоимость повысилась на 51%. Подобное несоответствие мы отмечаем и в 1923 г.

Численность рабочих с 1921 по 1925 г. выросла в 2,4 раза, а к 1929 г. - только в 2,6 раза, поскольку с 1926 г. рост численности рабочих прекратился.

Как известно, до войны Россия не только полностью обеспечивала этим сырьем свои потребности, но и в больших количествах экспортировала лен, причем вывозилось больше половины урожая.

Площадь посевов льна к концу первой пятилетки выросла вдвое по сравнению с довоенной. Правда, урожайность за годы пятилетки понизилась с 2,4 до 2 ц с 1 га, поэтому «оценочный урожай» в 1932 г. был лишь в полтора раза больше сбора льна в 1913 г. Но и это должно было с лихвой перекрыть растущие потребности текстильной промышленности. Однако нужно учесть, что «оценочный урожай» был обычно несколько завышенным. Он оценивался в поле, на корню, с произвольно выбранных участков. При уборке льна и его первичной обработке были определенные потери. И поэтому объем государственных заготовок льна составлял 53-55% «оценочного урожая». Очевидно, не следует исходить из того, что низкой была реальная товарность льна, потому что почти половина его перерабатывалась в домотканое полотно.

Все-таки главными причинами указанной пропорции были завышение урожайности и потери. Значит, действительная урожайность в это время понизилась еще больше. Одной из причин этого было распространение посевов льна в новые районы - Сибирь, Урал, Украину. Там условия для выращивания этой культуры были гораздо хуже, а урожайность, следовательно, ниже. Потом посевы льна в новых районах стали постепенно свертывать.

Таким образом, текстильная промышленность получала значительно меньше льна, чем был «оценочный урожай». Заготовки льна выросли со 172 тыс. т в 1928 г. до 287 тыс. т в 1932 г., причем, например, в 1931 г. было заготовлено только 180 тыс. т.

Часть заготовленного государством льна направлялась на экспорт. Правда, экспортировалось не 300 тыс. т, как в 1913 г., а 40-80 тыс. т, что сокращало все же объем сырья, поступавшего в промышленную переработку, до 130-200 тыс. т. Но и это количество перекрывало потребности льнопрядильного производства. В годы первой пятилетки перерабатывалось на пряжу 100-120 тыс. т льна. Однако и тот лен, который оставался после экспорта, не полностью поступал на перерабатывающие фабрики. По ряду причин - из-за снижения качества льняного волокна, из-за перехода к его машинной первичной обработке - стала резко возрастать доля короткого волокна. В 1932 г. оно составило 76,6% общей продукции льнозаводов. Сырье с такой высокой долей короткого волокна льняная промышленность переработать не могла. Значительную часть его приходилось перерабатывать на котонин-суррогатное волокно, которое использовалось как дополнительное сырье для хлопчатобумажной и шерстяной промышленности. В годы первой пятилетки строились специальные котонинные предприятия, которые в 1930 г. выработали 3,6 тыс. т котонина, а в 1934 г. - 20 тыс. т.

Впрочем, переход к заводской, машинной первичной обработке льна происходил уже в конце пятилетки. В 1931 г. было всего 38 льняных и пеньковых заводов, а к концу 1932 г. - уже 394. В этом году волокно заводской обработки составило 41,5% всего льноволокна, поступившего в распоряжение государства.

За годы первой пятилетки существенно понизилось производство пеньки. В 1928 г. посевы конопли составили 913 тыс. га и было получено 518 тыс. т пеньки, т.е. на 35-40% больше, чем в 1913 г. К концу пятилетки посевные площади под коноплей остались почти такими же, но урожайность ее понизилась с 5,7 до 2,8 ц с 1 га, и сбор волокна уменьшился более чем в 2 раза.

Таким образом, если за годы 1-й пятилетки в СССР была создана сырьевая база хлопчатобумажной промышленности, то положение с сырьем для льнопеньковой промышленности несколько ухудшилось. Страна утратила положение главного поставщика льна и пеньки на мировой рынок, и не только потому, что этого сырья теперь не хватало для вывоза в прежних размерах, но и потому, что понизилось его качество.

Гораздо хуже обстояло дело с производством льна. Его посевы за вторую пятилетку сократились с 2,5 млн до 2,1 млн га. Правда, урожайность повысилась с 2 до 2,7 ц с 1 га и «оценочный урожай» увеличился на 14%. Но в третьей пятилетке урожайность понизилась, и в 1940 г. валовой сбор оставался приблизительно на уровне 1913 и 1928 гг. «Оценочный урожай» в 1940 г. был на 200 тыс. т больше реального сбора. Недостаток оценки урожая на корню, в поле, практиковавшийся в то время, как известно, касался не только льна, но и зерновых культур. Как правило, после уборки вес собранного оказывался значительно меньше, чем по предварительной оценке. Льна после уборки оказывалось на 25 - 30%

меньше, чем значилось по данным «оценочного урожая», а по Западной Сибири и Уралу заготовки давали только 22% «оценочного урожая». Средний «оценочный урожай» за годы второй пятилетки составлял 556 тыс. т, средний реальный сбор - 365 тыс. т (66% «оценочного»), а средняя цифра государственных закупок и заготовок - 277 тыс. т (75,8% реального сбора). Следует заметить, что государственные заготовки во второй пятилетке существенно повысились как абсолютно, так и по отношению к валовому сбору (в первой пятилетке они составляли от него лишь 51,6%). Трудно представить, на что мог употребляться лен в пределах колхозов или совхозов. В состав натуральной оплаты трудодней он не входил, на домашнее изготовление холстов, сохранявшееся в ничтожных размерах, шел лен с личных хозяйств колхозников.

Одной из главных причин застоя производства льна были низкие заготовительные цены. Правда, они дважды повышались за годы второй и третьей пятилеток, но и после этого оставались ниже затрат на производство. Нужно учитывать, что затраты труда в льноводстве были значительно больше, чем в производстве зерна. Сев, уборка урожая и молотба зерновых в эти годы усиленно механизировались, а в льноводстве оставался ручной труд. Убыточность этой культуры как для колхозов, так и для колхозников тормозила развитие льноводства.

Часть льна шла на экспорт. Правда, все меньше и меньше. Если в годы первой пятилетки экспортировалось по 40-80 тыс. т, то в 1938 г. было вывезено только 16 тыс. т. 20-25% заготавливаемого льна потребляла пенькоджутовая промышленность. И для льняных фабрик сырья уже не стало хватать.

К тому же имелись существенные недостатки и в первичной обработке льна. В 1937 г. в стране был 501 льнозавод, и их мощности были рассчита-

ны на обработку значительно большего количества льна, чем производилось в стране. Но в основном это были заводы без мочильных цехов, поэтому треста по-прежнему готовилась вручную в колхозах, что существенно понижало качество сырья и вело к большим потерям.

Кроме того, значительная часть льнозаводов была построена в районах, где посевы льна сокращались. Уже говорилось, что в первой пятилетке была сделана попытка распространить льноводство на новые районы, где природные условия (особенно недостаточная влажность) не благоприятствовали этой культуре. Во второй пятилетке посевы в новых районах стали свертывать, и построенные там льнозаводы пришлось закрывать. Их число к 1941 г. сократилось до 477. Но и остальные льнозаводы простаивали без работы. В 1938 г. они были обеспечены сырьем лишь на 15% мощности. В то же время часть старых льноводческих районов не имела достаточных мощностей по переработке волокна. Поэтому в целом к 1940 г. через льнозаводы проходило только 63% сырья.

Если производство льна в стране почти не увеличивалось, то производство пеньки даже сокращалось. В 1940 г. посевы среднерусской конопли заняли 496 тыс. га, урожайность ее составила 2,7 ц с 1 га, а общий сбор - 132 тыс. т. По сравнению с уровнем 1928 г. посевы и урожайность уменьшились вдвое, а сбор - вчетверо.

Вместо среднерусской стали усиленно разводить южную коноплю, посевы которой в 1938 г. заняли 230 тыс. га, а также кенаф. Всей пеньки в 1940 г. было заготовлено 72 тыс. т, кенафа - 4-5 тыс. т. Импорт джута сократился почти вдвое по сравнению с довоенным уровнем и теперь немногим превышал 20 тыс. т. Все это не обеспечивало потребности пенькоджутовой промышленности в сырье, и недостаток покрывался льном. Джутковые мешки - один из основных ви-

дов продукции этой промышленности - лишь на 30% состояли теперь из джута, на 63,5% - из льна и на 6,5% - из кенафа.

С заводами по первичной обработке пеньки получалось то же, что и с льнозаводами: они не имели цехов для мочки конопля, и значительная часть их была расположена вне конопляных районов.

Динамика производства льняных тканей отличалась от динамики хлопчатобумажного производства весьма существенно. Здесь не было спада в начале второй пятилетки. Наоборот, с 1933 по 1936 г. производство росло нарастающими темпами, так что за 1936 г. прирост был таким же, как за предшествовавшие три года вместе взятые. Затем в 1937-1939 гг. шел спад производства, который только в 1940 г. снова сменился ростом. В результате в 1940 г. было произведено столько же льняных тканей, сколько и в 1937 г. За вторую пятилетку производство льняных тканей выросло на 113%, за 1932-1940 гг. - на столько же, а за 1928-1940 гг. - на 64%. Производство льняной пряжи за 1932-1940 гг. увеличилось на 106%, а за 1928-1940 гг. - на 81%. Поскольку за первую пятилетку льняное производство сократилось, рост производства за 12 лет оказался меньше, чем за 8.

Посевная площадь под льном-долгунцом к 1942 г. составила 1088 тыс.га, т.е. сократилась почти вдвое по сравнению с довоенной, а в 1944 г. уменьшилась до 847 тыс.га, т.е. до 40% довоенной площади. Таким образом, самая низкая точка по этому показателю пришлась на предпоследний год войны, когда основная часть подвергшейся оккупации территории была уже освобождена. В 1945 г. было засеяно льном-долгунцом вдвое меньше земель, чем перед войной - 1014 тыс.га, а в 1946 г. - 975 тыс.га - 46% довоенных посевов.

В оккупированных районах находилось 55% посевов льна. До войны на эти районы прихо-

дилось 2/3 его заготовок, потому что там была и самая высокая урожайность, и получалось лучшее волокно. Заготовки льна продолжали сокращаться до 1944 г., когда получено было втрое меньше льна, чем в 1940 г. В 1945 г. собрали 150 тыс.т льна - 43% довоенного сбора.

Но сокращались не только посевные площади и сборы льна, резко ухудшилась первичная переработка. Из 477 льнозаводов к концу войны осталось 217, и они выпускали только 28% довоенного количества волокна заводской обработки. Правда, часть льна вручную обрабатывалась в колхозах, но качество этого волокна, конечно, было невысоким.

В колхозах не хватало рабочей силы не только для того, чтобы выполнять дело льнозаводов, но и для того, чтобы полностью собрать и обработать урожай. Потери резко увеличились. Например, в Ивановской области в 1945 г. валовой сбор льна составил 8 тыс.т, а заготовлено было только 4,8 тыс.т.

Развитие льняного производства сдерживалось недостатком сырья. Посевная площадь под льном-долгунцом в послевоенный период так и не достигла довоенного уровня. Максимальной она была в 50-е гг., когда засеивалось льном до 1,9 млн га, но это было лишь 90% уровня 1940 г. В последующие десятилетия посевная площадь под льном неуклонно сокращалась - до 1 млн га в середине 80-х гг., что составляло лишь 48% довоенных посевов.

Льноводство оказалось заброшенным участком агропромышленного комплекса. В условиях, когда главное внимание уделялось расширению производства продовольственных культур, они оттеснили лен на задний план. Но и в производстве сырья для текстильной промышленности лен тоже оставался на последнем месте. В 1986 г. льняные ткани составили только 6,7% общего количества тканей. Главной волокнистой культурой оставался

хлопчатник, его посевы росли. Определенное внимание уделялось таким «престижным» видам волокон, как шерсть, шелк, синтетика, а лен оказался в положении «неперспективных деревьев».

Подобное отношение к льну, безусловно, неоправданно. Россия была его главным поставщиком на мировом рынке, он давал стране валюту. Сохранение и развитие традиций льноводства могло бы стать существенным вкладом в улучшение позиций СССР на мировом рынке. Тонкие льняные ткани и теперь весьма престижны за границей. А мощных конкурентов на мировом рынке, таких, как в хлопчатобумажной, шерстяной или шелковой промышленности, не предвидится. Лен соответствует основной климатической зоне нашей страны в отличие от шелка, шерсти и хлопка. Между тем даже в наших статистических изданиях, где приводится сравнение нашего производства хлопчатобумажных, шерстяных и шелковых тканей с их производством в других странах, сведения по льняной промышленности отсутствуют.

### Литература

1. Национализация промышленности в СССР. Сборник документов. М., 1954.
2. Хромов П.А. Очерки экономики текстильной промышленности. М.; Л., 1946.
3. История социалистической экономики. М., 1976.
4. Локшин Э.Ю. Очерки истории промышленности. М., 1956.
5. Барсов А.А. Баланс стоимостных обменов между городом и деревней. М., 1969.
6. Корнеев А.М. Текстильная промышленность СССР и пути ее развития. М., 1957.
7. Итоги выполнения второго пятилетнего плана развития народного хозяйства СССР. М., 1939.
8. Сообщение Чрезвычайной Государственной комиссии по установлению и расследованию злодеяний фашистских захватчиков. М., 1945.

# Социально-экономические проблемы моногорода и их влияние на занятость населения

**Марков Игорь Алексеевич,**  
соискатель кафедры  
Государственной службы и специаль-  
ных программ, РЭУ им. Г. В. Плехано-  
ва

Специфика социально-экономических проблем моногородов требует дифференцированного подхода к определению и конкретизации мер по обеспечению эффективной занятости населения. Однако в любом случае необходимо учитывать влияние на развитие локальных систем занятости наиболее значимых факторов: государственной политики в области социально-трудовых отношений; стратегических приоритетов развития экономики города; динамики спроса и предложения рабочей силы; тенденций развития рынка рабочих мест, в привязке к решению проблем градообразующих предприятий. Важным фактором, помогающим достичь цели обеспечения эффективной занятости населения является повышение качества рабочей силы, что может быть достигнуто за счет изменения структуры учебных мест в системе профессионального образования в пользу подготовки квалифицированных рабочих, техников, инженеров. Преодоление разрыва между образованием и потребностями производства особенно важно для моногородов-наукоградов, производящих опытные образцы инновационного характера. Обеспечение эффективной занятости населения в моногородах представляется невозможным без решения комплекса социально-экономических проблем градообразующих предприятий, тесно сопряжено с реализацией таких функций управления персоналом как «обеспечение гарантий занятости», «маркетинг персонала», «маркетинг рынка труда», что подразумевает использование механизмов взаимодействия с государственными учреждениями службы занятости населения. Ключевые слова: эффективность занятости, моногорода, рынок труда, предприятия, входящие компании города, образования.

Занятость населения в рамках локального рынка труда и административно-территориального образования, равно как и уровень ее эффективности, формируется под влиянием целого комплекса факторов, среди которых в качестве наиболее значимых назовем:

- Государственная политика в области социально-трудовых отношений, под влиянием которой спрос и предложение рабочей силы испытывают определенные колебания, содействующие или препятствующие их сбалансированности в рамках локального рынка труда;

- Приоритеты развития экономики и социальной сферы (социальной среды) города, конкретизированные с помощью инвестиционных инструментов, различного рода целевых комплексных программ, направленных на поддержку конкретных видов экономической активности как бизнес-структур, так и трудоспособного населения;

- Динамика спроса и предложения рабочей силы, отраженная в динамическом соотношении найма и высвобождения (увольнения) персонала в рамках внутренних рынков труда тех предприятий и организаций, которые являются для конкретного административно-территориального образования системообразующими (для городов - градообразующими).

В контексте цели и задач настоящего исследования представляется важным рассмотрение взаимного влияния перечисленных факторов на состояние занятости населения города, поскольку социально-экономические проблемы административно-территориальных образований теснейшим образом переплетаются с социально-экономическими проблемами градообразующих предприятий.

Государственное воздействие на характеристики рынка труда любого уровня имеет, как правило, своей целью достижение сбалансированности между спросом на рабочую силу и ее предложением. На практике наблюдается дифференцированный подход к регулированию спроса на рабочую силу и ее предложения, что обусловлено спецификой формирования масштабов и качественных характеристик этих элементов рынка труда. С точки зрения достижения цели обеспечения эффективной занятости первостепенное значение в формировании спроса на рабочую силу приобретают показатели, отражающие количество и качество рабочих мест. Специалисты справедливо полагают, что, поскольку спрос на рабочую силу зависит от спроса на товары и услуги, то государство может стимулировать производство как таковое. Хотя на первый взгляд, большинство мер по государственному регулированию объемов и структуры производства не относятся к политике занятости, тем не менее, сила их воздействия на рынок труда очень велика. Изменение масштабов и структуры производства всегда влечет за собой изменения в количестве и качестве рабочих мест, как на национальном рынке труда в целом, так и в его территориальных и отраслевых подсистемах. К наиболее распространенным мерам государственного регулирования рынка труда, направленным на стимулирование спроса на рабочую силу, можно отнести:

1. субсидирование занятости;

2. финансово-кредитное воздействие на рынок труда;

3. программы общественных работ.

Несколько иной характер носят меры государственного регулирования, направленные на корректировку предложения рабочей силы. Естественной основой масштабов предложения рабочей силы является численность трудовых ресурсов общества, которая формируется под влиянием процессов рождаемости и смертности, а также миграции населения. Меры демографической и миграционной политики определенным образом воздействуют на количественные параметры предложения рабочей силы. Однако сегодня на первый план выходят качественные характеристики всех параметров и элементов рынка труда. В современных условиях государство реально воздействует на формирование структуры предложения рабочей силы путем реализации программ профессиональной ориентации и профессиональной подготовки. Особое внимание при этом уделяется молодежи и безработным гражданам. Отечественный и зарубежный опыт показывает, что наибольший эффект с точки зрения обеспечения эффективной занятости имеют те программы профессионального обучения безработных, которые решают конкретные проблемы рынка труда и имеют адресный характер. В них предусмотрено участие самого безработного в выборе типа, содержания и программы обучения. Эти успешные программы профессионального обучения безработных охватывают следующие направления:

1. устранение недостатка мастерства;

2. трудовая адаптация для безработных в течение длительного периода времени;

3. возвращение на работу, т.е. специальные программы для женщин, желающих вернуться к работе после перерыва, связанного с рождением и воспитанием ребенка;

4. обучение граждан из социально уязвимых групп населения.<sup>1</sup>

Автор полагает, что в современных условиях модернизации производства оптимизация качественных характеристик предложения рабочей силы должна быть достигнута за счет изменения структуры учебных мест, финансируемых за счет бюджетных источников, в пользу подготовки квалифицированных рабочих, техников и инженеров. Такая позиция совпадает с установками руководства страны: 23 марта 2011г. Президент России Д. Медведев провел совещание по вопросу развития инженерного образования и подготовки инженерно-технических кадров для отечественной промышленности на заводе «Метровагонмаш» в подмосковных Мытищах. В частности, говоря об отсутствии эффективных связей между работодателями, предприятиями и университетами, высшими учебными заведениями, Д. Медведев подчеркнул, что разрыв, который образовался между образованием и производством, нужно преодолевать. Автор полагает, что для реализации названной задачи, во многом обеспечивающей эффективную занятость, должно осуществляться взаимное совершенствование рабочей силы и рабочих мест. Изменение структуры совокупной рабочей силы общества, связанное с увеличением доли инженерно-технических кадров следует сопровождать созданием в отечественной промышленности рабочих мест соответствующего профиля. С другой стороны, наличие в сфере производства рабочих мест, качественные характеристики которых соответствуют критериям достойного труда и эффективной занятости, создаст предложение рабочей силы. В результате квалифицированный инженерно-технический персонал и качественные рабочие места «найдут друг друга», дав новый импульс развитию отечественной про-

мышленности, одновременно сформировав объективные предпосылки достижения эффективной занятости населения в местах расположения соответствующих предприятий.

Определение приоритетов социально-экономического развития административно-территориальных образований, имея в виду обеспечение эффективной занятости их населения, следует осуществлять с учетом исторически сложившегося места конкретного населенного пункта в системе общественного (территориального) разделения труда, а также наличия перспективных проектов инновационного характера, «привязанных» к конкретным предприятиям и организациям. Долгосрочные тенденции развития любого города формируются «на стыке» нового и старого, на основе управленческих воздействий, базирующихся на комплексе научных знаний о развитии социально-экономических систем. Прогнозирование процессов подобного рода представляет сложную задачу, однако автор полагает возможным использовать для ее решения тот инструментарий, который был разработан еще во времена плановой экономики СССР.

По оценкам весьма широкого круга российских специалистов, до 1990г. долгосрочные и среднесрочные планы и прогнозы развития экономики Советского Союза были самыми научно обоснованными. Многие исследователи объясняют это тем, что во-первых, в СССР не было частного сектора экономики, и это сводило к минимуму финансовые и экономические риски; во-вторых, была построена мощная система государственной статистики, а разрабатываемые и утверждаемые предприятиями производственные планы имели силу закона; в-третьих, Госплан СССР пользовался методиками и моделями прогнозирования современной для того периода науки.

Все методики и модели прогнозирования идеально подходят для государственной и муниципальной экономики, так как она функционирует в условиях финансового планирования. Для частной (рыночной) экономики они применимы только в случае стабильного роста и всестороннего и объективного отражения тенденций и закономерностей ее развития статистическими данными. В настоящее время российская экономика почти на 70% является частной. При этом сбор статистической информации в сфере малого бизнеса весьма затруднен и, соответственно, очень сложно заложить достоверную информацию в экономико-математические модели прогнозирования отраслей. Однако, по мнению автора, подобного рода сложности не должны стать препятствием к использованию методов экономико-математического моделирования для определения тенденций развития городов. В то же время, следует постоянно иметь в виду, что моделирование социально-экономических процессов - это один из инструментов прогнозирования, важный с точки зрения обоснованности планирования, но имеющий и свои ограничения.

Особенно это касается определения приоритетов: поскольку решение данной задачи, применительно к приоритетам развития административно-территориальных образований, всегда несет в себе политическую компоненту, то очевидно, что последнее слово в решении останется за властными структурами.

Градообразующие предприятия играют столь существенную роль в развитии административно-территориальных образований любого типа и людности, что проблемы подобных организаций объективно трансформируются в социально-экономические проблемы того населенного пункта (города, региона), в рамках которого осуществляется их произ-

водственная деятельность. В то же время, степень влияния социально-экономических проблем градообразующих предприятий на занятость населения города будет различной в зависимости от типа городского поселения. Автор полагает, что максимальной эта степень влияния будет в моногородах небольшой людности (малых и средних), минимальной - в крупнейших и городах миллионниках.

В современной российской экономической науке к моногородам относят такие городские поселения, в рамках которых имеется одно градообразующее предприятие, аккумулирующее более 25% экономически активного населения. По оценкам Росстата, в предкризисном для России 2008 г., в рамках городов подобного рода проживало от 20% до 25% населения страны и было произведено порядка 35% валового внутреннего продукта. Стабильность занятости, как на внутреннем рынке труда градообразующего предприятия, так и на внешнем по отношению к нему локальном рынке труда города, определяется бизнес-процессами предприятия, успехами или провалами в конкурентной борьбе. При этом значение факторов макроэкономического порядка для гармоничного развития сферы труда и занятости тем ярче выражено, чем в большей степени интегрировано градообразующее предприятие в систему территориального разделения труда. Соотношение внешних и внутренних факторов, способствующих росту безработицы до критической черты, в моногородах определяется как вышеназванной причиной, так и включенностью их в систему межпоселенных связей, принадлежностью к агломерации или, наоборот - к системе точечного расселения. Соответствующим образом при этом формируются объективные возможности (или их отсутствие) для перераспределения экономически активного

населения между населенными пунктами. Поскольку жители значительной доли российских моногородов проживают в рамках системы точечного расселения (чаще всего это малые и средние города Севера, Сибири и Дальнего Востока), постольку перспективы повышения территориальной мобильности для них сопряжены со сменой постоянного места жительства в поиске подходящей работы. Для маятниковой миграции в системах точечного расселения главным препятствием является транспортная удаленность населенных пунктов друг от друга. Поэтому практически единственным способом стабилизации занятости и формирования условной доли роста ее эффективности в моногородах подобного типа остается реструктуризация градообразующего предприятия, диверсификация производства и наращивание его объемов. При такого рода стратегии развития формируются предпосылки не только для создания рабочих мест в рамках градообразующего предприятия, но и для модернизации инфраструктуры населенного пункта, городского и жилищно-коммунального хозяйства. Наращивание налогооблагаемой базы градообразующего предприятия обеспечивает финансирование муниципальных учреждений здравоохранения, образования, органов местного самоуправления, что также сопровождается ростом числа рабочих мест, а при устойчивом финансировании - и улучшением как качества последних, так и ростом качества трудовой жизни, включая условия оплаты труда. Тем самым эффективность занятости населения города растет как по количественным, так и по качественным показателям. В то же время, в связи с относительно невысоким (по сравнению с крупнейшими городами) уровнем жизни в моногородах малой людности и, соответственно, невысокими уровнями совокупных

доходов и покупательной способности населения, перспективы развития в них альтернативных наемному труду форм занятости и экономической активности представляются автору весьма ограниченными. Единственным фактором-драйвом может, по нашему мнению, выступать целевая программа государственно-частного партнерства, основанная на взаимодействии муниципальных органов власти, местного самоуправления и бизнес-структур, направленная на решение проблем комплексного характера в регулировании социально-экономического развития моногорода. В части мер социальной поддержки населения моногородов, расположенных в рамках системы точечного расселения, на первый план выходят как мероприятия традиционного характера (выплата пособий по безработице, общественные работы, программы профессиональной переподготовки и повышения квалификации - при этом часть из них может реализовываться в рамках градообразующих предприятий), так и проекты, связанные со сменой постоянного места жительства, направленные на перераспределение рабочей силы в пользу труднедостаточных регионов.

Несколько иными представляются нам сопряженные социально-экономические проблемы градообразующих предприятий и моногородов, вовлеченных в орбиту притяжения крупнейших городов страны, или входящих в агломерационную систему. Для населения административно-территориальных образований подобного типа открывается гораздо больше возможностей сделать свою занятость эффективной, ведь люди практически оказываются в рамках регионального рынка труда, обладающего гораздо большей емкостью по сравнению с локальным рынком труда даже крупного моногорода (не говоря уже о средних и, тем более, малых). В границах агло-

мерации сокращение объемов производства и ликвидация рабочих мест в период финансово-экономического кризиса 2008-2010 гг. не привели к кризису занятости, хотя и существенно снизили уровень ее эффективности по критерию доступности достойной занятости. Одновременно активизировалась маятниковая миграция, что в совокупности с комплексом мер государственного содействия перераспределению рабочей силы между сегментами рынка труда и видами деятельности обеспечили стабилизацию характеристик занятости и приостановили рост безработицы. Подобное положение вещей стало возможным, так как в рамках агломераций кризисные явления затрагивали градообразующие предприятия моногородов в различные периоды времени, что давало шанс на самонастройку различных сегментов регионального рынка труда с дифференцированным временным лагом.

Учитывая специфику развития моногородов в рамках агломераций, автор полагает, что комплекс мер, направленный на обеспечение эффективной занятости их населения, должен включать в себя осуществление прогноза комплексного развития самой агломерации, учитывающего тенденции трансформации межпоселенных связей в ее границах. Большое значение следует придавать таким частным прогнозам, как оценка тенденций демографического развития территориальных единиц, входящих в состав агломераций, миграционных процессов (дифференцированно по видам миграций - от переселенческой до маятниковой). Прогноз экономического развития градообразующих предприятий моногородов в совокупности с планированием модернизации транспортных узлов и сетей позволит реализовать возможности территориального перераспределения работников в рамках агломерации со сменой либо без

смены постоянного места жительства.

Проблемы моногородов и, соответственно, во многом определяющие их социально-экономические проблемы градообразующих предприятий, не должны рассматриваться изолированно от той системы поселений, в рамках влияния которой находится то или иное административно-территориальное образование. Особенно это касается моногородов, входящих в состав агломераций, которые оказывают достаточно сильное воздействие на состояние градообразующих предприятий, а также на городскую инфраструктуру и состояние социальной сферы малых и средних городов. Упомянутое воздействие может быть различной направленности и дифференцированным по своим результатам. При благоприятных условиях агломерации способствуют экономическому росту входящих в их состав населенных пунктов, одновременно содействуя территориальному перераспределению рабочей силы и оптимизируя спрос, предложение и цену рабочей силы, конкретизированную ставками оплаты труда. Явление кризисного порядка могут способствовать тому, что агломерация будет подрывать основы поступательного развития отдельных входящих в нее городов, «оттягивая» в свою пользу экономически активное население, либо перенося в них экологически вредные производства. Тем самым «ядро» агломерации может транслировать собственные социально-экономические проблемы к своей же «периферии», а такого рода проблем в современных условиях глобализации выявлено достаточно много.

Изменение экономической карты мира в условиях глобализации, по мнению автора, затронет не только столицу, но и другие города России. Если действительность не опровергнет мнения экспертов РвС о том, что рычаги развития гло-

бальной экономики перемещаются в города, где концентрируется международная активность, то городам-ядрам российских агломераций и мегаполисам будет дан шанс использовать новый импульс для экономического роста. Малые и средние моногорода, вовлеченные в орбиты влияния мегаполисов и агломераций, могут, по мнению автора, получить «свою долю» от этого импульса, поскольку их градообразующие предприятия тесно связаны логистическими цепочками различного рода с предприятиями городов-ядер. В этом случае бизнес малых и средних моногородов в меньшей степени будет зависеть в своем развитии от прямого воздействия властных структур, наглядно продемонстрированного в 2009 г. в г. Пикалево. Тем самым для решения социально-экономических проблем моногородов большое значение будут приобретать экономические механизмы и инструменты, а не частные решения государственных чиновников и представителей муниципалитетов. Такой подход, по мнению автора, тем более обоснован, что вплоть до последнего времени статус и признаки, равно как точное определение категории «моногород» в российских законодательных документах не были отражены, перечень моногородов законодательно не был утвержден и в стране нет единой методики решения проблем депрессивных территорий.

Между тем агломерационные аспекты обеспечения эффективной занятости в моногородах различных размеров предъявляют новые требования к решению социально-экономических проблем градообразующих предприятий. К наиболее значимым с точки зрения обеспечения эффективной занятости населения города отнесем проблему соотноше-

ния найма и увольнения персонала, отражающую колебания спроса и предложения на рабочую силу в рамках внутреннего рынка труда предприятия. Необходимым инструментом для решения обозначенной проблемы видится автору создание внутриорга-низационной «службы занятости» или «биржи туда». Целесообразность подобной структуры обусловлена наличием конкуренции в рамках внутрифирменного рынка труда, что настоятельно требует использования процедур ротации, селекции и развития персонала в процессе реализации кадровой политики. Функционирование внутрифирменной службы занятости будет призвано также содействовать таким функциям управления персоналом, как «обеспечение гарантий занятости», «маркетинг персонала», «маркетинг рынка труда». К компетенции подобной структуры могут быть отнесены все меры, повышающие гибкость индивидуальной рабочей силы конкретного сотрудника; обеспечивающие внедрение гибких форм занятости, что особенно актуально в обстоятельствах кризисного порядка; налаживание совместной работы с государственными и частными структурами содействия занятости как в населенном пункте расположения предприятия, так и за его пределами. Последнее, особенно важно для градообразующих предприятий, расположенных в моногородах.

Построение форм и методов совместной работы с государственными учреждениями службы занятости населения вполне может осуществляться в рамках, уже сложившихся в наиболее успешных регионах России, добившихся определенных успехов в обеспечении занятости населения, в том числе в моногородах.

Таким образом, автор считает доказанным фактом нали-

чие тесной зависимости между возможностями обеспечения эффективной занятости населения моногорода и внутрифирменной кадровой политикой, реализуемой на градообразующем предприятии. Одновременно значимым фактором решения социально-экономических проблем предприятий подобного рода является укрепление различного рода связей между моногородом и окружающим его другими населенными пунктами, прежде всего - с городом-ядром агломерации. Тем самым задачи экономического роста и развития социальной инфраструктуры перестают быть частным делом одной организации, даже если речь идет о градообразующем предприятии. В рамках региональной системы поселения формируются объективные предпосылки для обеспечения эффективной занятости населения в локальных сегментах регионального рынка труда.

### Литература

1. Города-локомотивы //РБК daily. 2009. 6 НОЯБРЯ. № 204 (767). С. 4.
2. Методические указания к разработке государственных планов экономического и социального развития СССР. - М.: Экономика, 1980.
3. Самаруха В.И., Краснова Т.Г. Проблемы стратегического планирования развития городской экономики //Известия Иркутской государственной экономической академии. 2009. № 1. С. 75-76.
4. По результатам исследований ВЦИОМ, в которых приняли участие жители 140 населенных пунктов России различных типов и людности //Личный бюджет. 2009. октябрь. С. 12.
5. РБК. 2007, ноябрь, с. 82.
6. Экономика труда (социально-трудовые отношения): Учебник /Под ред. Н.А. Волгина, Ю.Г. Одегова. - М.: Экзамен. 2006. С. 217, 219-220.

# Принципы обоснования стратегических ориентиров развития отрасли общественного питания

**Машин Дмитрий Васильевич**, соискатель кафедры экономики и менеджмента, Московский государственный областной социально-гуманитарный институт  
e-mail: dmashin@yandex.ru

Проблемы развития продовольственного комплекса страны и регионов, модернизации рыночных механизмов эффективного регулирования взаимосвязанного развития отраслей, формирующих его структуру, является актуальной и приоритетной проблемой, ориентированной на снижение затрат на удовлетворение потребностей населения в продуктах питания, повышение качества, снижение времени, улучшение условий и комфортность обслуживания. В современных условиях остаются малоизученными вопросы экономики, организации и управления предприятиями продовольственного комплекса, а также обоснования направлений повышения их конкурентоспособности и эффективности. Исследование проблем и перспектив развития продовольственного комплекса актуально и в плане понимания его роли в социальной и экономической жизни общества и разработки стратегических направлений государственной политики в этой отрасли. Обеспечение населения страны продовольственными товарами является одной из важнейших функций управления развитием национальной экономики, ее региональными и отраслевыми сегментами, главным условием сохранения экономической стабильности и безопасности.

Ключевые слова: потребительский комплекс, продовольственная безопасность, стратегические ориентиры, инновационное развитие

Принципы обоснования стратегических ориентиров развития общепита в составе потребительского комплекса исходят из главной миссии функционирования этой отрасли экономики, содержание которой заключается в обеспечении наиболее полного удовлетворения насущных, жизненно-необходимых и первостепенных потребностей всего населения и его отдельных социальных групп в полноценном и качественном питании. Выполнение этой миссии требует осуществления соответствующих мер на федеральном, региональном и корпоративном уровнях управления, включая разработку методов обеспечения их скоординированности. При этом важной особенностью процесса удовлетворения общественных потребностей в пище, осуществляемого системой общепита, является территориальная локализация этого процесса, регулирование масштабов и структуры его развития в определенных местах сосредоточения и проживания населения. С другой стороны, для обеспечения устойчивого и стабильного развития общепита, как отрасли экономики, взаимодействующей с другими секторами и производствами, поставляющими для изготовления продовольствия и других общественных благ (включая досуговые услуги) ресурсы, необходимо формировать такие стратегии развития, которые будут сбалансированы в межотраслевом и межрегиональном аспектах. Чтобы выполнить эти требования автором предложено при обосновании стратегических ориентиров развития общепита, пищевой промышленности и других отраслей продовольственного комплекса опираться на типологию и особенности развития субъектов федерации. При этом, необходимо выделять территориально-производственную, ресурсно обеспечивающую и целеполагающую структуры последних путем группировки (классификации) всей их совокупности по признакам, формирующим потребности населения в питании. В составе признаков классификации, по мнению автора, должны быть учтены: сложившиеся тенденции, уровень и факторы развития, имеющиеся у регионов абсолютные и сравнительные преимущества, система расселения и др. [2] В частности, из общей совокупности субъектов федерации необходимо выделить следующие их группы. Регионы, имеющие большую производительность труда, не только специализируются на производстве товаров с наибольшей нормой прибыли, но и привлекают капитал и труд из регионов с меньшими возможностями. В этой группе работает механизм не сравнительных, а абсолютных преимуществ. Регионы с преобладанием сравнительных преимуществ, определяющих возможности формирования устойчивых отношений обмена между производствами специализации и комплексом вспомогательных и обслуживающих производств, способствующие созданию взаимосвязанных кластеров. Регионы, характеризующиеся традиционно сложившимися историческими тенденциями, выражающими «зависимость от прошлого пути» (path dependency effect), готовность к переходу на инновационные траектории и т.п. Необходимость региональной типологизации в данном случае обусловлена тем, что сейчас экономическое неравенство регионов настолько высоко, что становится тормозом в развитии многих субъектов федерации, в выборе стратегических ориентиров их развития. Это, в частности, подтверждается следующими ориентирами прогнозных темпов развития федеральных округов (табл. 1).

Из приведенных данных видно, что структура ВРП носит консервативный характер. Дисперсия душевого ВРП по федеральным округам в рассматриваемом периоде увеличивается по нашей оценке в 4 раза, что свидетельствует об углублении региональной дифференциации. В 1998 г. душевое производство ВРП в десяти наиболее экономически развитых регионах России превышало средне-статистический уровень в 2,5 раза, а в 2000-ом — уже в 3,2 раза, к 2020-му году это превышение может увеличиться в 6 раз. По оценке Института Системного Анализа РАН экономический рост сосредоточен всего в 140 точках из 1027 городов и поселков городского типа, а также примерно 152 тыс. сельских населенных пунктов. Отсутствие зон высокоорганизованной урбанистической среды жизни становится препятствием для концентрации на значительной территории РФ ресурсов будущего: высококвалифицированной, мобильной рабочей силы, инновационных технологий, источников информации, «брендов», культурных ценностей, современных систем и предприятий общественного питания и т.п. На экономическом пространстве страны в настоящее время формируется новая региональная иерархия — регионы-производители, регионы-посредники и региональные потребители в лице финансовых центров. В силу этого в стране возникает дефицит центров управления и зоны так называемого «стратегического вакуума». Загруженные производством крупные города не управляют, а конкурируют в этой сфере со средними и малыми городами, блокируя их развитие.

Для создания условий, способствующих переводу экономики на траекторию инновационного развития, по нашему мнению, необходимо сформировать опорный каркас на базе крупных городских агломераций — инновационные и управ-

Таблица 1

Темпы роста душевого ВРП и прогнозируемые изменения его структуры [1]  
 Источник: рассчитано по [www.gks.ru](http://www.gks.ru).

| Наименование федерального округа | ВРП на душу населения, тыс. руб. |       | Отношение душевого ВРП к максимальному, % |       | Доля округа ВРП страны, % |      |
|----------------------------------|----------------------------------|-------|---|-------|---------------------------|------|
|                                  | 2006                             | 2020  | 2006                                      | 2020  | 2006                      | 2020 |
| Центральный                      | 210,9                            | 509,3 | 68,4                                      | 79,1  | 35,2                      | 35,7 |
| Северо-Запад.                    | 160,0                            | 391,6 | 51,9                                      | 60,8  | 9,7                       | 10,0 |
| Южный                            | 70,7                             | 180,0 | 22,9                                      | 27,9  | 7,2                       | 7,7  |
| Уральский                        | 308,5                            | 644,1 | 100,0                                     | 100,0 | 15,8                      | 15,8 |
| Сибирский                        | 122,0                            | 302,5 | 39,6                                      | 47,0  | 16,9                      | 14,9 |
| Дальневосточ.                    | 150,7                            | 383,6 | 48,9                                      | 59,5  | 10,7                      | 11,2 |
| В среднем                        | 156,7                            | 373,0 | 50,8                                      | 57,9  | 4,4                       | 4,7  |

ленческие центры, концентрирующие в себе экономическую активность в стране и выступающие источником изменений. Таких опорных регионов в РФ будет относительно немного. В настоящий момент в стране только один мегаполис мирового масштаба — Москва и один всероссийское — Санкт-Петербург. Остальные 11 миллионников — города с населением в интервале от полутора до миллиона человек. В Восточной Сибири и на Дальнем Востоке нет ни одного миллионника (при том, что в Китае их около 100, из которых 10 новых выросли вдоль границы с Россией). Почти все крупнейшие города-миллионники за время между двумя последними переписями потеряли 2–5% своего населения, а Санкт-Петербург — 7%. Из 13 миллионников рост демонстрируют только Москва, Ростов-на-Дону и Волгоград [2].

В нашей стране система показателей диагностики и прогнозирования разработана в основном применительно к корпоративному и внутрифирменному уровням управления развитием общепита. Что касается федерального и регионального уровней управления этой сферой общественного производства, то методология и методы прогнозирования и параметризации объемов спроса и предложения этой сферы национального хозяйства недостаточно разработана не только в

теоретическом, но также и в практическом аспектах. На данном этапе развития экономической теории пока еще не создана комплексная модель поведения субъекта при выборе общественных благ. Несмотря на то, что в современную теорию были введены новые ограничения, но гипотеза осталась той же: потребитель пытается максимизировать полезность в рамках определенных ограничений своего бюджета. Это условие является характерным для всех звеньев и уровней потребления продукции и услуг общепита. Потребительское поведение определяется в данном случае функционалами двух видов: прямая функция показывает, как полезность товара убывает по мере роста его количества, а косвенная зависит от цен и доходов. Поэтому обоснование стратегических параметров развития общепита на федеральном и региональном уровнях необходимо осуществлять с использованием категорий совокупного спроса и совокупного предложения в потребляемых, производимых внутри и поставляемых из вне продуктах, а также – в объемах ресурсов, необходимых для обеспечения соответствия спроса и предложения [3].

В составе важнейших показателей, характеризующих состояние экономического пространства, анализ которого позволяет выявить системные причины, влияющие на результаты функ-

ционирования и развития общепита, следует использовать индикатор, описывающий соотношение рентабельности, кредитной и депозитной ставок и инфляции. Условием нормального и сбалансированного развития общепита, при котором предприятие может возратить кредит, банк – заработать прибыль на процентной марже, а население – с выгодой хранить деньги в депозитах и пользоваться услугами общепита, является соотношение, когда уровень рентабельности выше ставки по кредиту, которая больше ставки по депозиту, а последняя больше инфляции. В экономике России на протяжении ряда последних лет указанное условие не соблюдалось. Так, например, в

2004-м году рассматриваемое соотношение имело следующий вид:  $7,3\% < 15,7\% > 9,6\% < 11,7\%$ . В 2007-м:  $6,0\% < 12,5\% > 11,0\% < 11,5\%$ . В настоящее время оно характеризуется пропорцией:  $7,5 \leq 9,5 \geq 15,0 \leq 7,0$ . Это означает, во-первых, что предприятиям невыгодно брать кредиты, а населению – вкладывать деньги в депозиты, так как реальная ставка по ним незначительно превышает пока еще достаточно высокий уровень инфляции. В этой связи следует отметить, что уровень рентабельности предприятий общепита в реальной действительности должен, по крайней мере, на порядок превышать средний уровень рентабельности по экономике в целом.

## Литература

1. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>
2. Соболева О.Н. Факторы, сдерживающие инновационное развитие региона. // Региональная экономика. 2013. №8(287). – С.11-17
3. Матьшок В.Н. Приоритетные направления развития экономики России: формирование и оценка инновационного потенциала. // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. №7(196). – С.2-12

## К вопросу продвижения портфеля брендов на автомобильном рынке

**Пугонин Евгений Владимирович,**  
соискатель РЭУ имени Г.В. Плеханова  
evgeny.pugonin@gmail.com

В статье представлен ряд методов продвижения портфеля брендов на автомобильном рынке, а именно: залповый, равномерный, нарастающий, импульсный и нисходящий. Обозначены проблемы и особенности российского рынка, а так же результаты модернизации маркетинговой и рекламной деятельности его ведущих участников. Для каждого из методов выделены актуальные и наиболее эффективные инструменты и средства продвижения с учетом интенсивности, продолжительности и места воздействия на представителей целевой аудитории, обозначены их преимущества и недостатки. В отношении представленных методов продвижения портфеля брендов на автомобильном рынке рассмотрен ряд условий, определяющих эффективность применения и реализации данных методов с точки зрения современного состояния исследуемого рынка. Приведены примеры использования инструментов продвижения среди действующих участников рынка.

Ключевые слова: Портфель брендов, автомобильный рынок, методы и инструменты продвижения, управление, целевая аудитория.

Российскому рынку свойственны взлеты и падения, связанные как с внешними негативными воздействиями и ожиданиями, так и со структурными перестройками самого рынка. Результатом этих преобразований стала трансформация маркетинговой и рекламной деятельности как различных участников российского рынка, ведущую роль среди которых занимает формирование и продвижение бренда [1]. Структурируем и опишем основные методы продвижения портфеля брендов на автомобильном рынке Москвы, включая и учет современных зарубежных методов продвижения.

*Залповый метод продвижения портфеля брендов на автомобильном рынке.* Продвижение портфеля брендов на автомобильном рынке начинается с периода высокой интенсивности воздействия на представителей целевой аудитории, потом мероприятия по продвижению брендов на автомобильном рынке отсутствует в течение определенного периода. При реализации залпового метода продвижения активно используются ATL и BTL средства продвижения.

ATL средства продвижения портфеля брендов на автомобильный рынок – это мероприятия по размещению прямой рекламы, которые задействуют пять основных носителей: прессу, телевидение, радио, наружную рекламу и Интернет. BTL средства продвижения портфеля брендов на автомобильный рынок – это все коммуникации, в которых не задействованы традиционные рекламные носители. Фактически BTL – это один из видов коммуникаций, подразумевающий двусторонний интерактивный процесс общения продавца и потребителя автомобильных брендов непосредственно в местах продаж [2].

По российской классификации BTL включает в себя: продвижение товара на рынок, стимулирование продаж, прямой маркетинг, специальные мероприятия, партизанский маркетинг, использование POS-материалов.

В России сегодня наиболее популярный пример BTL – POS материалы. Это материалы, способствующие продвижению автомобильного бренда на местах продаж: ценники, пластиковые лотки, флажки, упаковка, наклейки, декоративные магниты, подставки под кружки, чашки, стаканы, постеры, пластиковые папки, портфели, бирки, календари, открытки, блокноты, линейки, брелоки, закладки и другие сувенирные изделия, распространяемые в местах продаж. POS материалы служат для дополнительного привлечения внимания к продвигаемому бренду на автомобильном рынке. Фактически, в рамках залпового метода продвижения портфеля брендов на автомобильном рынке обеспечивается сочетание основных и синтетических средств коммуникаций для эффективного достижения поставленных целей коммуникативного воздействия на представителей целевой аудитории для обеспечения их одобрения истории, традиций и ценностей продвигаемых автомобильных брендов [3].

Указанный метод продвижения портфеля брендов используют такие участники автомобильного рынка как KIA и FORD.

*Равномерный метод продвижения портфеля брендов на автомобильном рынке.* Данный метод продвижения брендов на автомобильном рынке предусматривает равномерное распределение во времени и пространстве мероприятий по продвижению с од-

новременным сбалансированным использованием ATL и BTL средств. Иными словами, в рамках равномерного метода продвижения портфеля брендов на автомобильном рынке обеспечивается чередование коммуникаций с целевыми аудиториями через равные интервалы одинаковых объемов трансляций по радио, на телевидении, одинаковые размеры публикаций в средствах массовой информации, одинаковые мероприятия, проводимые в местах продаж. Например, радиореклама — еженедельно в определенный день и час. Равномерный метод продвижения портфеля брендов на автомобильном рынке реализуется при достаточно высокой известности брендов участника автомобильного рынка, при напоминающих коммуникациях для представителей целевых аудиторий. Недостатком данного метода продвижения портфеля брендов на автомобильном рынке является планомерное снижение предельной эффективности коммуникаций за счет снижения интереса целевой аудитории к неменяющемуся обещанию бренда.

Указанный метод продвижения портфеля брендов используют такие участники автомобильного рынка как VOLKSWAGEN и OPEL.

*Нарастающий метод продвижения портфеля брендов на автомобильном рынке.* Нарастающий метод продвижения портфеля брендов на автомобильном рынке реализуется по принципу усиления воздействия на целевую аудиторию. Например, вначале привлекаются среднетиражные средства массовой информации, затем количество изданий и их престижность возрастает, одновременно увеличивается объем объявлений, затем подключают радио, телевидение. В завершении добавляются событийные мероприятия и мероприятия в местах продаж. Нарастающий метод продвижения портфеля брендов на автомобиль-

ном рынке целесообразен при постепенном увеличении объема выпуска продвигаемых брендов и их поставок на рынок. Таким образом, можно строить продвижение якорного бренда автомобильного рынка в портфеле путем добавления к коммуникациям данного бренда коммуникаций других брендов в портфеле, представляющих интерес для представителей целевых аудиторий [4]. К недостаткам нарастающего метода продвижения портфеля брендов на автомобильном рынке следует отнести возникновение путаницы и снижение управленческой эффективности коммуникаций по мере расширения спектра используемых ATL и BTL средств.

Указанный метод продвижения портфеля брендов используют такие участники автомобильного рынка как MAZDA и SKODA

*Импульсный метод продвижения портфеля брендов на автомобильном рынке.* Импульсный метод продвижения портфеля брендов на автомобильном рынке реализуется путем дополнения ровных стандартных коммуникаций с целевыми аудиториями всплесками коммуникаций, имеющих инновационный характер (мобильные коммуникации, SEO-оптимизация и пр.). Этот метод продвижения портфеля брендов на автомобильном рынке сегодня наиболее типичен для западного опыта и позволяет учитывать современные характеристики целевых аудиторий, узнающих и приобретающих бренды в условиях функционирования продвинутых телекоммуникационных сетей. К недостаткам данного метода продвижения портфеля брендов на автомобильном рынке следует отнести недостаточную готовность сотрудников коммуникационных агентств и отделов рекламы предпринимательских структур к планированию и осуществлению инновационных коммуникаций с целевыми аудиториями.

Указанный метод продвижения портфеля брендов используют такие участники автомобильного рынка как AUDI и TOYOTA

*Нисходящий метод продвижения портфеля брендов на автомобильном рынке.* Нисходящий метод продвижения портфеля брендов на автомобильном рынке предполагает постепенное снижение интенсивности коммуникативного воздействия на целевую аудиторию. Нисходящий метод продвижения портфеля брендов на автомобильном рынке наиболее приемлем при реализации ограниченной по объему партии товара. По мере реализации товара, уменьшения его количества снижается интенсивность продвижения бренда на автомобильном рынке. В рамках данного метода всегда наиболее важно найти ту временную точку, когда следует отказаться от проведения ATL мероприятий и полностью переключиться на осуществление коммуникаций с целевыми аудиториями в местах продаж. Данный метод продвижения портфеля брендов на автомобильном рынке наиболее привлекателен для продвижения новых или эксклюзивных брендов. Что касается недостатка реализации данного метода продвижения портфеля брендов на автомобильном рынке, то здесь можно отметить высокую требовательность к креативной составляющей построения коммуникаций, так как новые и эксклюзивные бренды всегда требуют нового подхода к аргументированию причин и необходимости их покупки.

Указанный метод продвижения портфеля брендов используют такие участники автомобильного рынка как MERCEDES-BENZ и LEXUS.

Следует также отметить, что по отношению к представленным методам продвижения портфеля брендов на автомобильном рынке важно рассмотреть ряд условий, определяющих эффективность примене-

ния и реализации данных методов с точки зрения современного состояния исследуемого рынка в Москве. К указанным условиям эффективного использования представленных методов продвижения портфеля брендов на автомобильном рынке Москвы необходимо отнести следующие условия:

-условие четкого представления о перспективности автомобильного рынка и целевых аудиторий, к которым стремится участник автомобильного рынка. Важно понимать, что одна и та же позиция в портфеле брендов может рассматриваться по-разному различными покупателями, поэтому важно, чтобы воздействие выбранных коммуникаций на представителей целевых групп было понятным с перспективой воздействия и на нецелевые сегменты автомобильного рынка Москвы [5];

-условие однозначной трактовки выгоды или свойства автомобильного бренда, на которых основывается продвижение всего портфеля брендов. Продвигаемые бренды должны быть существенно важными и притягательными для целевой аудитории. Не имеет смысла, например, позиционировать низкие цены на автомобильные бренды на нечувствительном к ценам премиальному сегменту автомобильного рынка города Москвы.

-условие отражения в коммуникациях действительного преимущества предпринима-

тельской структуры и ее портфеля брендов. В идеальном случае, сильные стороны или их комбинация являются уникальными для участника автомобильного рынка. Нацеленность на наиболее эффективное использование уникальных активов создает участнику автомобильного рынка конкурентное преимущество, которое гарантирует ему необходимую устойчивость и защищенность от опасных атак конкурентов.

-условие коммуникабельности обещания бренда. Обещание бренда должно обладать коммуникабельностью, давать возможность эффективного контакта с целевой аудиторией. Обещание бренда при этом может предполагать простоту и незамысловатость, должно передаваться посредством ненавязчивой коммуникации или других инновационных средств коммуникативного воздействия на целевые аудитории.

-условие продвижения качественного бренда, обеспечивающего удовлетворенность потребителей. Качество познается только в сравнении с ценой, которую приходится за него отдавать. Человек, ограниченный в средствах, но желающий получить качественный автомобиль, окажется на седьмом небе от счастья, если с трудом или в кредит сможет купить необходимый ему для текущих нужд или соответствия образу жизни автомобиль.

-условие достижения высокого уровня силы отношений

между брендом и целевыми аудиториями. Существуют барьеры для выхода из отношений. Кто-то будет покупать известную ему марку автомобиля, потому что «так надежнее», кто-то покупать автомобильный бренд, так как не любит перемены мест и вещей;

-условие достижения значительной длительности отношений между брендом и целевыми аудиториями. Очень часто отношения длительны по причине существующих барьеров выхода из них. Отношения критичны к каждому своему эпизоду. Всего один критический эпизод может привести к разрыву отношений и испортить успехи, достигнутые в прочих эпизодах, называемых рутинными.

### Литература

1. Лочан С.А., Федюнин Д.В. К вопросу формирования и продвижения бренда торгового предприятия // Интеграл. - 2010 - № 6(56), с.102-103
2. Щепилова Г.Г. Реклама в СМИ: история, технологии, классификация. – М., 2010
3. Keller K.L. Strategic brand management. – New Jersey, 1998
4. Матанцев А.Н.. Искусство завоевывать рынок. - М.: Экномистъ, 2006. С.207
5. Христофорова И.В. Научный подход к разработке комплекса маркетинговых коммуникаций на предприятиях сферы услуг. // «Маркетинг и маркетинговые исследования» №1 - 2011. С. 36

# Методы государственного регулирования безработицы (по материалам Кабардино-Балкарской республики)

**Гамбердова Аза Умаровна,**  
аспирант, Астраханский государственный университет

Данная статья посвящена вопросам использования различных методов государственного регулирования безработицы. Особо отмечено, что государственное регулирование безработицы представляет собой комплекс мер, действий, применяемых государством для коррекции рынка труда, а также определены формы, уровни и источники данного воздействия. В качестве материалов для написания статьи выступили данные Кабардино-балкарской республики, на основании которых можно сделать вывод о том, что в данном субъекте РФ идет планомерная работа по повышению качества и эффективности работы государственных органов регулирования занятости населения. По итогам написания статьи автором был сделан вывод о том, что забота государства о регулировании безработицы с целью достижения в стране наиболее полной и эффективной занятости является важнейшим аспектом государственного регулирования рынка труда, механизм формирования которого будет постоянно приспосабливаться к новым условиям развития рыночной экономики, структурной перестройке производства, формированию социальной политики.

Ключевые слова: регулирование безработицы, занятость, экономические реформы, регулирование рынка.

Нынешний этап социально-экономического развития страны требует качественно нового подхода к проблеме занятости. Корректировка стратегии реформ в сторону усиления социальной ориентации экономики обуславливает необходимость разумного вмешательства государства в управление занятостью населения. Реализация новых целей и приоритетов политики занятости, как неотъемлемой части социальной политики, невозможна без создания адекватной модели регулирования занятости и рынка труда, основанной на рациональном сочетании рыночных принципов и государственных методов управления. Государство должно принимать активное участие в регламентации правил предпринимательской деятельности, развития самозанятости, функционирования рынка труда и социальной защиты граждан от последствий безработицы<sup>1</sup>.

Не менее актуален и региональный аспект механизма управления занятостью и регулирования рынка труда. Развитие на региональном уровне системы регулирования рынка труда объясняется особой важностью для социально-экономической ситуации таких проблем, как обеспечение занятости населения, уровня заработной платы, социальных гарантий гражданам.

Государственное регулирование безработицы представляет собой комплекс мер, действий, применяемых государством для коррекции рынка труда. Меры государства различают при этом:

1. По уровню воздействия: федеральные (Правительство РФ, министерства и ведомства РФ); региональные (субъекты Российской Федерации); местные (города, районы, населенные пункты); отраслевые (отраслевая структура экономики); внутрифирменные (предприятия и организации всех форм собственности).

2. По формам воздействия: прямые (непосредственные): государственное субсидирование, изменение годового фонда рабочего времени, регулирование совместительства, стимулирование гибких форм; косвенные (опосредованные): регулирование демографии, увеличение госзаказов, смягчение налогового пресса, поощрение инвестиционной деятельности, стимулирование мобильности.

3. По источникам финансирования государственной политики занятости: федеральный бюджет (субвенции); республиканский бюджет; местный бюджет; средства предприятий и организаций; внебюджетные средства<sup>2</sup>.

Принимаемые в стране меры позволили улучшить ситуацию на рынке труда, уменьшить масштабы безработицы.

В 2011 г. в Кабардино-Балкарской Республики официально зарегистрировано 42,8 тыс. безработных граждан<sup>3</sup>

В частности, уровень регистрируемой безработицы в Кабардино-Балкарской Республики, которая находится на 73 месте по уровню безработицы, продолжает снижаться. Так начиная с 2008 г. уровень безработицы снизился на 7,5 тыс. человек, а уровень занятости увеличился на 3,1 %

Исполнительным органом государственной власти Кабардино-Балкарской Республики, обеспечивающим проведение на территории республики единой государственной политики в сфере тру-

да, трудовых и иных связанных с ними отношений, является Министерство труда и социальной защиты населения КБР.

Министерство осуществляет разработку и реализацию программ, предусматривающих мероприятия по содействию занятости населения, включая программы содействия занятости граждан, находящихся под риском увольнения, а также граждан, особо нуждающихся в социальной защите и испытывающих трудности в поиске работы.

С учетом потребностей граждан, обращающихся в органы службы занятости населения, совершенствовались формы и методы предоставления государственных услуг и исполнения государственных функций.

Так на административном уровне проделана большая работа. С внедрением административных регламентов предоставления государственных услуг осуществлялись мероприятия, направленные на повышение качества и доступности предоставления государственных услуг.

Рабочие места работников службы занятости обеспечены необходимым современным оборудованием, в соответствии с требованиями к организации и ведению приема получателей государственных услуг внесены изменения в графики работы центров занятости населения. Центры занятости продлили работу в вечерние часы<sup>4</sup>.

В удаленных от районных центров занятости населения селах организуются выездные консультации по вопросам выбора профессии, переобучения, трудоустройства, перерегистрации.

Были внесены изменения в правила внутреннего трудового распорядка центров занятости и должностные инструкции специалистов; систематически проводятся семинары, стажировки, обмен опытом специалистов органов службы занятости и руководителей предпри-

ятий; откорректирована технология работы по приему граждан, обращающихся в службу занятости; проведены ремонтно-строительные и электротехнические работы в помещениях, предназначенных для предоставления государственных услуг; приобретено, установлено и налажено специальное оборудование; оборудованы информационные залы системами звукового и электронного оповещения, световым и информационным табло, компьютерами для самостоятельного подбора вакансий; заключены договоры с редакциями газет, радио, телевидения, на основе которых опубликованы тематические полосы, информационные материалы и объявления, состоялись телепередачи и репортажи, тематические радиопередачи и выступления.

Внедрение административных регламентов позволило повысить качество и эффективность предоставляемых государственных услуг в области содействия занятости населения, упорядочить работу органов службы занятости с клиентами и партнерами, что положительно повлияло на сотрудничество с ними. В них четко прописаны: порядок получения соответствующей услуги, сроки и последовательность необходимых административных процедур при ее получении и предоставлении, указаны требования по организации рабочих мест, а также по созданию комфортных условий для получателей государственной услуги, указан перечень необходимых документов<sup>5</sup>.

Методы информирования населения стали более современными, расширился круг клиентов, получающих информационные услуги от центров занятости.

Места ожидания и приема граждан, условия работы специалистов приведены в соответствии с требованиями регламентов. Наглядно представлена стендовая информация. Издаются и распространяются различные брошюры, буклеты,

памятки. Сроки и последовательность предоставления административных процедур соблюдаются в строгом соответствии с нормами административных регламентов.

В центрах занятости установлены информационные киоски. Внедрение административных регламентов способствовало увеличению численности трудоустроенных граждан на 33,6 %, устойчивому снижению численности безработных граждан на 20% и уровня регистрируемой безработицы с 5,5% в 2008 году до 4,4% на 1 января 2010 года<sup>6</sup>.

Внедрение административных регламентов позволило повысить качество предоставляемых государственных услуг в области содействия занятости населения и устранить недостатки, связанные с качеством обслуживания граждан, обращающихся за услугами в службу занятости.

Введение жестких временных интервалов оказания государственных услуг способствовало снижению времени нахождения граждан в очереди за получением услуг, увеличению результатов по трудоустройству.

Результаты внедрения административных регламентов в республике показывают, что:

- повысилась доступность органов службы занятости для населения;
- уровень безработицы по республике снизился на 1,1 п.п. и составил к концу года 4,4 % экономически активного населения;
- увеличился уровень информированности населения об оказываемых службой занятости населения государственных услугах;
- повысилась комфортность пребывания получателей услуг в центрах занятости.

По данным Министерства экономического развития и торговли Кабардино-Балкарской Республики в 2011 г. реализовано 24 инвестиционных проекта на сумму 1079,2 млн. рублей, при этом создано 705 новых рабочих мест<sup>7</sup>.

Принята Стратегия развития промышленного комплекса Кабардино-Балкарской Республики на период до 2025 года. При успешной реализации мероприятий объем отгруженных товаров к 2025 году увеличится в 11,7 раза, будет создано более 8 тыс. рабочих мест<sup>8</sup>.

В соответствии с ведомственной Программой содействия занятости населения Кабардино-Балкарской Республики Государственным комитетом КБР по занятости населения и его структурными подразделениями реализовываются комплекс мер по содействию трудоустройству населения и социальной поддержке безработных граждан.

Так, мероприятия по содействию занятости граждан, особо нуждающихся в социальной защите и испытывающих трудности в поиске работы осуществляются в рамках ведомственной «Программы содействия занятости населения КБР на 2011-2013 годы»<sup>9</sup>.

Вопросы дополнительных гарантий трудовой деятельности отдельных категорий граждан, испытывающих трудности в поиске работы, в том числе инвалидов, регулируются Законом Кабардино-Балкарской Республики «О квотировании рабочих мест для трудоустройства отдельных категорий граждан, испытывающих трудности в поиске работы» от 10 апреля 2008 года № 19-РЗ<sup>10</sup>.

Согласно положениям Закона, квота устанавливается организациям независимо от организационно-правовой формы и формы собственности с численностью работников более 100 человек и определяется для инвалидов и несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет – 2% к среднесписочной численности работников.

25 января 2012 г. была принята «Программа дополнительных мер по снижению напряженности на рынке труда в Кабардино-Балкарской Республике в 2012 году»<sup>11</sup>.

Основными мероприятиями программы являются:

- содействие в трудоустройстве незанятых инвалидов,

- многодетных родителей, родителей, воспитывающих детей-инвалидов, на оборудованные (оснащенные) для них рабочие места;

- опережающее профессиональное обучение и стажировка работников организаций, включая работников, находящихся под риском увольнения (простой, введение режима неполного рабочего времени, проведение мероприятий по высвобождению работников);

- стажировка, в том числе в других субъектах Российской Федерации, выпускников учреждений профессионального образования;

- профессиональное обучение и аттестация ищущих работу граждан с целью получения документа, удостоверяющего профессиональную квалификацию;

- стимулирование работодателей, осуществляющих деятельность в субъектах Российской Федерации с уровнем регистрируемой безработицы ниже среднероссийского показателя, к замещению свободных рабочих мест (вакантных должностей) признанными в установленном порядке безработными гражданами и гражданами, ищущими работу, проживающими в Кабардино-Балкарской Республике;

- содействие трудоустройству безработных граждан на дополнительные рабочие места, созданные гражданами из числа безработных, открывших собственное дело в рамках региональных программ<sup>12</sup>.

В Кабардино-Балкарской Республике реализуется республиканская целевая Программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в КБР на 2012-2015 год, утвержденная Законом Кабардино-Балкарской Республики от 17 августа 2011 г. № 246-ПП<sup>13</sup>, основной целью которой является создание благоприятных условий для увеличения количества субъектов малого и среднего пред-

принимательства, организации новых рабочих мест.

По данным органов статистики в январе - сентябре 2009 года в республике насчитывалось 537 малых предприятий (без микропредприятий), среднесписочная численность которых составила 9,6 тыс. человек. По итогам 9 месяцев 2009 года малыми предприятиями произведено продукции (работ, услуг) на сумму 9305,3 млн. рублей. Инвестировано в основной капитал 297,7 млн. рублей.

Программой дополнительных мер по снижению напряженности на рынке труда в Кабардино-Балкарской Республике в 2009 году на участие в мероприятиях по содействию развитию предпринимательской деятельности и самозанятости изначально было заявлено 100 безработных граждан.

В связи с ростом спроса безработных граждан, проживающих в сельских территориях, на субсидирование организации собственного дела по разведению скота и производству сельхозпродукции, органами службы занятости республики совместно с главами местных администраций муниципальных районов и городских округов республики были подготовлены предложения по корректировке Программы дополнительных мер по снижению напряженности на рынке труда в Кабардино-Балкарской Республике в 2009 году в части организации предпринимательской деятельности и самозанятости безработных граждан.

Постановлением Правительства Кабардино-Балкарской Республики от 17 августа 2009 года №223-ПП «О внесении изменений в постановление Правительства Кабардино-Балкарской Республики от 18 марта 2009 года № 58-ПП», численность участников мероприятия по содействию организации предпринимательской деятельности и самозанятости была увеличена еще на 2 тыс. безработных граждан.

Правительством Кабардино-Балкарской Республики 7

сентября 2009 года подписано Соглашение с Федеральной службой по труду и занятости о выделении дополнительных средств из федерального бюджета на организацию самозанятости безработных граждан республики.

Мероприятия по содействию развитию малого предпринимательства и самозанятости безработных граждан реализованы органами службы занятости в тесном взаимодействии с администрациями муниципальных образований республики.

После оценки степени готовности безработных граждан к осуществлению предпринимательской деятельности, списки безработных граждан были рассмотрены рабочими группами, созданными при администрациях муниципальных образований. Окончательно сформированные списки безработных граждан на получение субсидии на открытие собственного дела утверждены главами администраций муниципальных районов и городских округов республики<sup>14</sup>.

Органами службы занятости совместно с ГУ «Кабардино-Балкарский бизнес-инкубатор» оказано содействие в обучении основам предпринимательской деятельности и подготовке бизнес-планов.

Практически все бизнес-планы безработных граждан прошли независимую экспертизу специально созданных при центрах занятости населения экспертных комиссиях. В состав комиссий были включены представители администраций муниципальных образований республики, руководители муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства, налоговой службы и др.

Договоры на организацию предпринимательской деятельности и самозанятости заключены со всеми 2100 безработными гражданами, изъявившими желание создать собственное дело. Из них 2095 человек зарегистрировались в качестве индивидуального предпринимателя, 5 человек –

в качестве юридических лиц. Все граждане, открывшие собственное дело, внесены в Единый государственный реестр, и получили субсидию из федерального бюджета.

Основные виды экономической деятельности граждан, открывших собственное дело: сельское хозяйство (производство сельхозпродукции, разведение мелкого и крупного скота, птицы, строительство теплиц – более 70%), бытовое обслуживание, общественное питание, гостиничный бизнес, транспортные услуги и др.

Фактические кассовые расходы на содействие развитию малого предпринимательства и самозанятости безработных граждан составили 123,3 млн. рублей<sup>15</sup>.

Существуют проблемы трудоустройства молодых специалистов, одна из причин, по которой молодым специалистам чаще всего отказывают в приеме на работу, – отсутствие опыта. В Кабардино-Балкарии нашли способ решения проблемы.

Начиная с 2009 года, госкомитет КБР по занятости населения и республиканское министерство образования и науки ежегодно разрабатывает план совместных действий по организации специальных стажировок выпускников профессиональных образовательных учреждений. Таким образом, во время прохождения практики молодые специалисты приобретают опыт работы в своей профессии.

В соответствии с этим планом, осуществляется также ежемесячный мониторинг трудоустройства молодых специалистов, определяется численность студентов в зоне риска остаться безработными, составляется список выпускников данной категории и банк данных работодателей, предоставляющих рабочие места для организации стажировок.

Так, по направлению органов службы занятости в 2009 году прошли стажировку 439 выпускников, в 2010 году – 362 специалиста, в 2011 – 464, в этом

году запланирована стажировка еще 300 молодых кадров<sup>16</sup>.

Кроме того, прохождение практики не ограничено территорией республики – молодые работники могут стажироваться и в другом регионе.

Но проблему молодежной безработицы решают не только стажировки. В Кабардино-Балкарии также проводятся специализированные ярмарки вакансий для молодых специалистов<sup>17</sup>.

Определенные трудности остаются для молодых специалистов гуманитарных профессий, спрос на которых на рынке труда сегодня значительно ниже, чем на «технарей». Поэтому госкомитет по занятости населения регулирует для учебных заведений число необходимых «на выходе» специалистов.

Кроме того, в школах республики для выпускников проводятся профориентационные уроки для определения их профессиональных навыков. В прошлом году более 3 тысяч школьников прошли компьютерное тестирование «Профи+», которое помогло выявить наклонности и определиться с будущей специальностью многим ребятам.

Все эти мероприятия в Кабардино-Балкарии направлены на то, чтобы победить безработицу в молодежной среде<sup>18</sup>.

Проводятся совещания и семинары по вопросам занятости выпускников. В октябре 2009 года проведено совместное заседание Антикризисной комиссии при Парламенте КБР и Совета при Администрации Президента КБР по кадровой политике, темой которого являлись положение на рынке труда КБР и проблемы трудоустройства выпускников учреждений профессионального образования.

В целях стимулирования предпринимательских инициатив среди молодежи и реализации лучших бизнес-идей в Кабардино-Балкарской Республике выполняется постановление Правительства Кабардино-Балкарской Республики «О поддержке молодежного предпринимательства в Кабардино-Бал-

карской Республике»<sup>19</sup>.

Для поддержки и развития малого предпринимательства налажена информационная деятельность, направленная на повышение информированности населения и работодателей о правах и обязанностях в сфере занятости, о возможностях трудоустройства и профессионального обучения, перспективах развития и изменения рынка труда.

Обучение выпускников учреждений профессионального образования основам предпринимательства осуществляется на базе Государственного учреждения «Кабардино-Балкарский бизнес-инкубатор» по программе «Менеджер (в коммерческой деятельности – предприниматель)» и в негосударственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Кабардино-Балкарский институт бизнеса» по программе «Менеджер (в коммерческой деятельности – малый и средний бизнес)».

С 11 января по 06 апреля 2009 года на базе Кабардино-Балкарского бизнес-инкубатора был реализован совместный проект «Молодежная бизнес-школа», координаторами которого являлись Кабардино-Балкарское Республиканское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Министерство по информационным коммуникациям, работе с общественными объединениями и делам молодежи КБР при содействии Центра развития персонала ООО «Бизнес Тайм» г. Нальчика и ООО «Центр поддержки среднего и малого бизнеса» г. Пятигорска<sup>20</sup>.

Цели проекта: содействие трудоустройству молодежи, впервые вступающей на рынок труда; реализация государственной политики по вовлечению молодежи в бизнес и созданию условий для поддержки начинающих предпринимателей; содействие обеспечению экономической самостоятельности молодых граждан и реализации их трудовых прав и обязанностей.

В целях решения вопроса занятости выпускников активизирована работа и самих образовательных учреждений по данному направлению.

В каждом учебном заведении профессионального образования развивается система профессиональной ориентации молодежи; организуются службы маркетинга и содействия трудоустройству выпускников.

В январе-декабре 2009 года при содействии органов службы занятости была обеспечена занятость (с учетом трудоустроенных после завершения профессионального обучения) 15,5 тыс. человек.

При этом приоритетными мерами в системе обеспечения занятости граждан в период временных проблем с трудоустройством оставались общественные и временные работы, финансируемые из федерального бюджета в виде субвенций.

За 2009 год службой занятости были организованы оплачиваемые общественные работы для более, чем 6 тыс. граждан республики.

В рамках реализации антикризисных мер по поручению Президента Кабардино-Балкарской Республики А.Б. Канокова органами местного самоуправления совместно с центрами занятости населения были определены планы развития общественных работ в разрезе населенных пунктов республики, которые стали основой для принятия постановления Правительства Кабардино-Балкарской Республики «Об организации общественных работ в Кабардино-Балкарской Республике в 2009 году» от 4 мая № 116-ПП<sup>21</sup>.

В течение 2009 года в общественных работах по благоустройству населенных пунктов республики принимали участие 1808 человек с финансированием из республиканского бюджета КБР на сумму 17,4 млн. рублей.

В целях сокращения уровня подростковой преступности, создания дополнительных социальных гарантий для несовершеннолетних граждан, адаптации их к трудовой деятельности,

служба занятости организовала временное трудоустройство в свободное от учебы время свыше 5 тыс. подростков в возрасте от 14 до 18 лет. Подростки принимали участие в благоустройстве и озеленении населенных пунктов, в сельскохозяйственных работах, ремонтных работах в школах, по приведению в порядок мемориалов, памятников воинской славы.

В числе трудоустроенных подростков - 159 детей, находящихся в трудной жизненной ситуации (дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей, подростки из семей безработных граждан, дети, проживающие в малоимущих семьях).

В рамках специальной программы за год трудоустроено 350 безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы. Это: инвалиды, женщины, воспитывающие малолетних детей, выпускники учреждений начального и среднего образования, подростки и др.

В 2009 году направлено на профессиональное обучение профессиям, пользующимся спросом на рынке труда, 3,0 тыс. безработных граждан.

На реализацию переданных полномочий РФ в области содействия занятости населения за 2009 год выделено из федерального бюджета средств субвенции в размере 483 711,6 тыс. руб. Кроме того переходящий остаток средств субвенции 2008 года составил 43 186,4 тыс. руб. Всего в республиканском бюджете на 2009 год утверждено средств субвенции в размере 526 898,0 тыс. руб. Из них на реализацию мероприятий по содействию занятости населения использовано 59 503,3 тыс. руб., на осуществление социальных выплат безработным гражданам и выплату стипендии гражданам, обучающимся по направлению органов службы занятости 329 312,1 тыс. руб., на осуществление переданных полномочий 67 823,5 тыс. руб.<sup>22</sup>.

Таким образом, забота государства о регулировании безработицы с целью достижения

в стране наиболее полной и эффективной занятости является важнейшим аспектом государственного регулирования рынка труда, механизм формирования которого будет постоянно приспосабливаться к новым условиям развития рыночной экономики, структурной перестройке производства, формированию социальной политики.

### Литература

1. Алехина Г.А. Рынок рабочих мест в структуре рынка труда. Томск. 2000. – 187 с.

2. Данные Государственного комитета Кабардино-Балкарской Республики по занятости населения // <http://zaNkbr.ru/home.aspx>.

3. Занятость и безработица: Статбюллетень Госкомзана КБР за 2008 г. – I полугодие 2009 г. Нальчик, 2009. – С. 25.

4. Кабардино-Балкарская правда «Служба занятости», журнал №3, 2010. – 47 с.

5. Отчет об осуществлении органами государственной власти Кабардино-Балкарской Республики переданных полномочий Российской Федерации в области содействия занятости населения в 2009 г.

6. Проблемы, успехи и трудности переходной экономики. Под ред. М. А. Портного. М., 2000. – С. 47.

7. Стратегия развития Кабардино-Балкарской Республики до 2030 года // <http://www.pravitelstvokbr.ru/k-br/kbr-main№.№sf/html/130PP>

8. Социальное положение и уровень жизни населения Кабардино-Балкарской Республики: Офиц. изд. Госкомстата КБР. Нальчик, 2008. – 54 с.

9. <http://kbr.gks.ru/digital/region№9/default/DocLib/Численность экономически активного населения>.

### Ссылки:

1 Проблемы, успехи и трудности переходной экономики. Под ред. М. А. Портного. М., 2000. – С. 47.

2 Алехина Г.А. Рынок рабочих мест в структуре рынка труда. Томск. 2000. – С. 65.

3 <http://kbr.gks.ru/digital/>

region№9/default/DocLib/Численность экономически активного населения.

4 Социальное положение и уровень жизни населения Кабардино-Балкарской Республики: Офиц. изд. Госкомстата КБР. Нальчик, 2008. – С. 34.

5 Кабардино-Балкарская правда «Служба занятости», журнал №3, 2010. – С.25.

6 Данные Государственного комитета Кабардино-Балкарской Республики по занятости населения // <http://zaNkbr.ru/home.aspx>.

7 Закон Кабардино-Балкарской Республики «О Программе социально-экономического развития Кабардино-Балкарской Республики на 2012-2015 годы» // Принят Парламентом Кабардино-Балкарской Республики 26 апреля 2012 года // СПС Консультант Плюс.

8 Стратегия развития Кабардино-Балкарской Республики до 2025 года // <http://www.pravitelstvokbr.ru/k-br/kbr-main.nsf/html/130PP>

9 Программа «О Ведомственной целевой программе содействия занятости населения КБР на 2011 - 2013 годы» (вместе с «Программой содействия занятости населения Кабардино-Балкарской Республики на 2011 - 2013 годы (Ведомственная целевая программа)» // СПС Гарант.

10 Закон Кабардино-Балкарской Республики «О квотировании рабочих мест для трудоустройства отдельных категорий граждан, испытывающих трудности в поиске работы» от 10 апреля 2008 года № 19-РЗ / Официальная Кабардино-Балкария № 16 18.04.2008.

11 Программа дополнительных мер по снижению напряженности на рынке труда в Кабардино-Балкарской Республике в 2012 году // Утверждена Постановлением Правительства Кабардино-Балкарской Республики от 25 января 2012 г. № 9-ПП // СПС Консультант Плюс

12 Программа дополнительных мер по снижению напряженности на рынке труда в Кабардино-Балкарской Республике в 2012 году // Утверждена

Постановлением Правительства Кабардино-Балкарской Республики от 25 января 2012 г. № 9-ПП // СПС Консультант Плюс

13 Постановление от 17 августа 2011 г. № 246-ПП «О Республиканской целевой программе «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Кабардино-балкарской Республике на 2012-2015 гг.

14 Занятость и безработица: Статбюллетень Госкомзана КБР за 2008 г. – I полугодие 2009 г. Нальчик, 2009. – С. 25.

15 Отчет об осуществлении органами государственной власти Кабардино-Балкарской Республики переданных полномочий Российской Федерации в области содействия занятости населения в 2009 г.

16 Занятость и безработица: Статбюллетень Госкомзана КБР за 2008 г. – I полугодие 2009 г. Нальчик, 2009. – С.31.

17 Социальное положение и уровень жизни населения Кабардино-Балкарской Республики: Офиц. изд. Госкомстата КБР. Нальчик, 2008. – С.44.

18 Информационный портал КБР «Время Кабардино-Балкарской Республики»: <http://kbr-time.ru/yung/2480-v-kbr-obyavlena-voyna-molodezhnoy-bezrabotice.html>

19 Постановление Правительства Кабардино-Балкарской Республики от 9 апреля 2008 года № 76-ПП «О поддержке молодежного предпринимательства в Кабардино-Балкарской Республике» // СПС Консультант Плюс

20 Занятость и безработица: Статбюллетень Госкомзана КБР за 2008 г. – I полугодие 2009 г. Нальчик, 2009. – С.36.

21 Постановление Правительства Кабардино-Балкарской Республики от 4 мая 2009 г. № 116-ПП «Об организации общественных работ в Кабардино-Балкарской Республике в 2009 году»

22 Отчет об осуществлении органами государственной власти Кабардино-Балкарской Республики переданных полномочий Российской Федерации в области содействия занятости населения в 2009 г.

# Организация взаимодействия между участниками предпринимательской сети строительного комплекса с использованием возможностей проектных офисов

**Хачатрян Артур Размикевич**, аспирант, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Данная статья посвящена актуальным вопросам обеспечения взаимодействия между всеми участниками предпринимательской сети строительных комплексов на основе использования возможностей проектных офисов. По итогам данной статьи сделан вывод о том, что задача по формированию гибких и адаптивных предпринимательских сетей в строительстве может быть решена на основе формирования создания структур в виде проектных офисов, которые должны стать основными компонентами всей предпринимательской сети.

Ключевые слова: предпринимательство, адаптивные сети, строительство, экономический кризис, частные инвесторы.

Строительный комплекс является важной составляющей в общеэкономической структуре всей страны. Анализ данных Росстата («Основные показатели инвестиционной и строительной деятельности в Российской Федерации») показывает, что, несмотря на общемировой экономический кризис, инвестиции в основной капитал строительных организаций неуклонно повышались: с 663,5 млрд. руб. в 2008 году до 970,6 млрд. в 2011. Это свидетельствует о том, что инвесторы (как государство, так и частные инвесторы) заинтересованы в развитии строительного комплекса.

И в случае, когда инвестором выступает государство, и в случае, когда инвестором строительного проекта выступают российские и зарубежные физические и юридические лица, на реальные крупные инвестиции могут рассчитывать только те организации, которые имеют хорошие активы и положительную репутацию в качестве застройщиков. Однако, по данным федеральной службы государственной статистики, приведенным в работе «Строительство в России» на 1 января 2010 г. из 175817 зарегистрированных строительных организаций 171453 организации имеют численность до 100 чел., то есть относятся к предприятиям малой формы. И практически все они относятся к частной форме собственности (167871). Этот момент является ключевым в понимании процессов, происходящих в рамках формирования структур строительных комплексов: с одной стороны есть интерес инвесторов, с другой стороны – большая часть действующих строительных организаций не удовлетворяют инвесторов как по размеру ресурсов (физических и монетарных), так и по степени гарантий, т.к. практически не обладают крупными активами.

Соответственно, важной задачей становится устранение этого ключевого противоречия: удовлетворение потребности в укрупнении строительных организаций в силу необходимости привлечения значительных инвестиционных ресурсов под строительные проекты. Наиболее быстрым с точки зрения реализации механизма образования крупной организации, способной реализовывать значительные инвестиционно-строительные проекты, является механизм формирования предпринимательских сетей. Образование такой организационной структуры не требует проведения процедур слияния-поглощения, участники образующейся сети сохраняют свою финансовую и организационную независимость, и могут приступить к реализации ИСП (инвестиционно-строительного проекта) уже сразу после подписания соглашения о взаимном сотрудничестве.

Вопрос о том, что такое сетевая организация и по каким принципам она должна строиться, является достаточно проработанным такими авторами, как Масленников В. В. «Предпринимательские сети в бизнесе» (Москва: Центр экономики и маркетинга, 1997), Асаул А.Н, Скуматов Е.Г., Локтева Г.Е. «Методологические аспекты формирования и развития предпринимательских сетей»

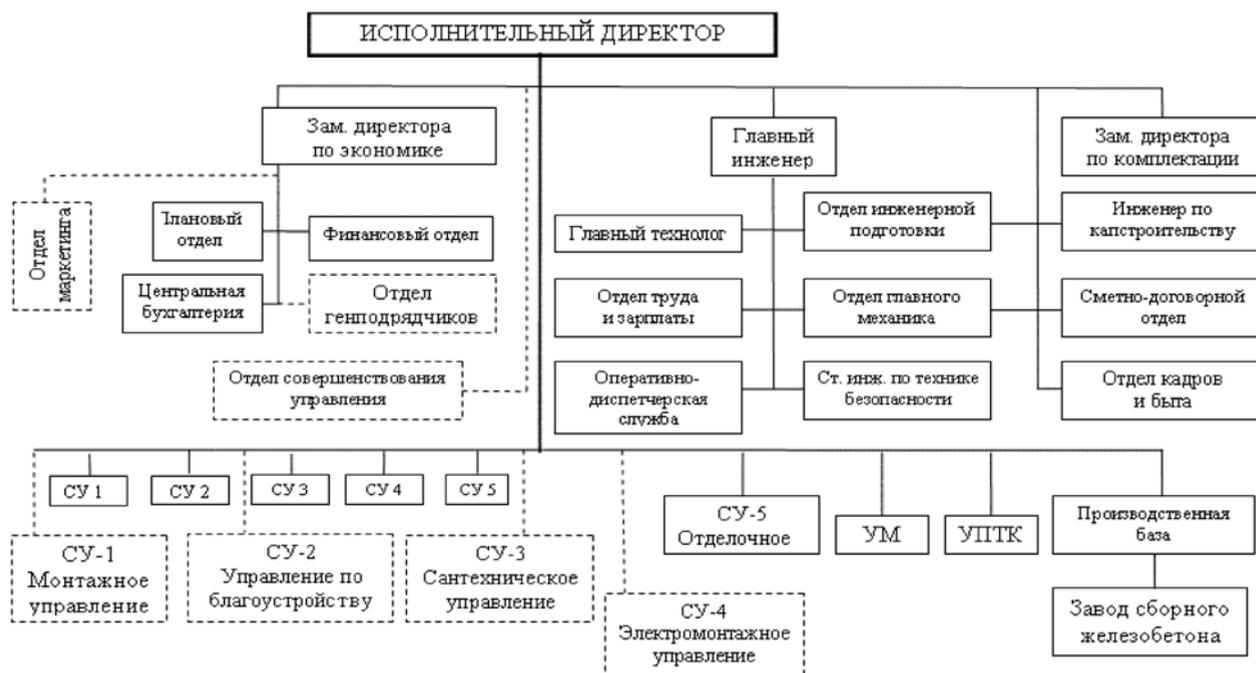


Рис. 1 Организационная структура строительной фирмы 1

(Санкт-Петербург: Гуманистика, 2007), Лисин Г. И. «Формирование стратегии динамично развивающейся предпринимательской сети», Светульников М.Г. «Предпринимательские сети как экономическая категория: направления современных исследований» и др. На сегодняшний день сетевые структуры активно используются действующими строительными организациями. Однако, как показывает анализ работ различных авторов, на сегодняшний день нет единого проработанного подхода к методологии практического построения предпринимательских сетей, не решен вопрос, на уровне каких подразделений должно идти «сращивание» различных организаций в сетевую структуру, какие именно подразделения тех или иных компаний должны являться теми самыми «узлами связи» сети.

В качестве практического механизма организации и управления создаваемой организационной структурой предпринимательской сети (ПС) автор предлагает использование проектных офисов в качестве «узлов связи» участников ПС. Первым важным моментом яв-

ляется то, что предпринимательские сети обычно реализуют строительные проекты. Здесь важным является понятие проекта (от лат. *projectus* — брошенный вперед, выступающий, выдающийся вперед) как уникального процесса, состоящего из совокупности скоординированных и управляемых видов деятельности с начальной и конечной датами, принятого для достижения цели, соответствующей конкретным требованиям, включающего ограничения по срокам, стоимости и ресурсам (ГОСТ Р ИСО 9000-2008. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь).

Исходя из этого определения, понятно, что в определенный момент времени организационная структура ПС выстраивается для реализации некоего уникального процесса, который имеет начальную и конечную точку реализации (конкретный инвестиционно-строительный проект). Так как процесс уникальный, то для его реализации необходим предпринимательский подход к управлению. Наличие ограниченности во времени означает, что создаваемая структура именно в данном

виде будет существовать ограниченное время. Для реализации следующего ИСП она будет изменяться в соответствии с требованиями и задачами нового проекта. Таким образом, практический механизм создания и функционирования ПС должен учитывать эти моменты (как раз их и не учитывают те подходы к созданию организационных структур предпринимательских сетей, которые предлагают «сращивание» организационных структур участников ПС).

Вторым важным моментом является понимание того, что процесс сетизации – это метод стратегического менеджмента, заключающийся в формировании сети с ее узлами и связями для достижения целей в соответствии с потребностями и ожиданиями партнеров и деловой конъюнктурой. Соответственно, необходимо определить – что именно в рамках создаваемой предпринимательской сети будет являться «узлами связи».

Если рассмотреть примеры классических организационных структур строительных компаний, то они обычно состоят из различных функциональных



Рис. 2. Структура предпринимательской сети с «узлами связи» в виде проектных офисов.

блоков. На рис. 1 представлена классическая, наиболее распространенная организационная структура строительной компании.

Для примера можно рассмотреть организационную структуру ДТФ «Мостотряд – 90» (Источник: [http://www.mo90.ru/about\\_company/struktura](http://www.mo90.ru/about_company/struktura)), или организационную структуру ООО «Строй-Сервис»<sup>2</sup>.

Анализ организационных структур различных строительных компаний показывает, что в них не предусмотрены «узлы связи» с другими организационными структурами. Таким образом, стоит практическая задача: необходимо в существующие организационные структуры ввести «узлы связи», которые отвечали бы следующим критериям:

- они позволяли бы связывать, интегрировать участников предпринимательской сети с сохранением независимости их ОС и не требовали структурных перестроек;

- «узлы связи» должны отвечать критерию временности и позволять легко разрушать связь ОС участников ПС в момент окончания инвестиционно-строительного проекта.

- методология функционирования «узлов связи» должна быть понятной и достаточно проработанной, стандартизированной.

В полной мере всем этим требованиям соответствуют «узлы связи ПС», сформированные методологией «проектного офиса».

По своей сути проектный офис — это временное организационное образование, предназначенное для реализации функций проектного управления. Он включает обученный штат менеджеров и технического персонала, оснащен необходимыми современными программными и техническими системами.<sup>3</sup>

Важными характеристиками проектного офиса являются:

- обязательность определения целей проектов, задач

проектов, объемов проектов, сроков, бюджетов и стандартов качества;

- наличие согласованной системы руководящей и отчетной документации по проектам;

- необходимость разрешения неизбежных проблем и конфликтов ресурсов;

- вовлечение в проект большого числа подразделений или юридических лиц, которые обладают своей культурой ведения бизнеса.

Исходя из этих характеристик видно, что все проблемы, которые возникают при организации предпринимательской сети, могут решаться в рамках проектного офиса.

Соответственно, автор предлагает следующий подход: для управления инвестиционно-строительными проектами предпринимательская сеть использует принципы и методологии управления проектами. В качестве «узлов связи» предпринимательской сети используются проектные офисы, которые как организационное образование предусмотрены в рамках классических методик проектного управления.

Следует отметить, что проектный менеджмент - достаточно проработанная область управленческих знаний. На сегодняшний день существуют как стандарты управления проектами (PMI, IPMA, PRINCE П, AIPM), так и корпоративные технологии управления проектами (RUP, PJM - project management method, NASA и др.). Технологии управления по этим стандартам широко распространяются во всем мире. Например, основанный в 1969 году, Институт Управления Проектами PMI вырос в ведущую профессиональную ассоциацию по управлению проектами, объединяющую более 380 000 членов. PMI представлен более чем в 170 странах через отделения (Chapters), действующие на локальном уровне, и специализированные сообщества (Communities of practice).

Вопросы управления проектами достаточно детально проработаны такими авторами, как Козлов А.С. «Управление Портфелем Программ и Проектов: процессы и инструментарий» (Москва: Проектная практика, 2010), Грэй К.Ф., Ларсон Э.У. «Управление проектами» (Москва: Дело и сервис, 2007), Бой Ж. «Лучшее пособие от ведущих мировых компаний по проектному менеджменту» (Москва: АСТ-Астрель, 2007), Бэγγюли Ф. Мазур И., Шапиро В. Д. «Управление проектами» (Москва: ФАИР-Пресс, 2004) и др.

Таким образом, при использовании проектного подхода в управлении предпринимательской сетью нет необходимости заново прорабатывать методологическую часть управления. Участникам ПС будет достаточно на этапе подписания соглашения о создании ПС определить тот стандарт ведения проектов, которому они будут следовать в совместной работе.

Структура предпринимательской сети с «узлами связи» в виде проектных офисов будет выглядеть следующим образом – см. рис.2.

Исходя из предложенной структуры видно, что не происходит слияния организационных структур компаний, вошедших в предпринимательскую сеть. Более того, организационная структура каждого участника сети является «черным ящиком» для других участников. Есть «вход», в который через проектный офис входит требуемая для осуществления в рамках инвестиционно-строительного проекта информация, и также через проектный офис передается выходящая из данной строительной компании информация о выполнении своих видов работ в проекте («выход»).

В рамках самой строительной организации, вошедшей в ПС, ее руководством определяется - посредством какой организационной структуры (проектной или матричной) будет реализовываться проект ПС внут-

ри данной компании, а так же в целом отвечает за эффективность организационной структуры своей компании. Руководство конкретной компании самостоятельно определяет, будет ли проектный офис его компании сформирован из уже работающих сотрудников, либо же это будут специально нанятые специалисты. Это позволяет любому участнику ПС сохранять свою структурную независимость.

Возникает такое структурное образование, как Центральный проектный офис (ЦПО). По сути это – «мозговой центр» предпринимательской сети. ЦПО может образовываться как на базе самого крупного участника ПС (который является «ядром» сети), так и на базе любой компании сети, которая является наибольшим экспертом в области проектного управления.

В итоге образовывает плоская горизонтальная организационная структура, которая имеет минимальную степень инерции. Одной из задач проектных офисов предпринимательской сети является максимально быстрый обмен информацией и, соответственно, максимально быстрое принятие и реализация управленческих решений. В процессе выработки и реализации решений по проекту задействованы соответствующие специалисты-эксперты, а не формально участвуют высшие лица той или иной компании (которые в большинстве своем не задействованы в оперативном управлении. При возникновении текущих оперативных вопросов они обычно не принимают решения, т.к. занимаются стратегическим уровнем управления, а делегируют принятие решений по иерархической лестнице вниз. Все это затягивает процесс принятия решения и делает систему инертной).

По стратегическим вопросам проекта участники ПС взаимодействуют через центральный проектный офис, по опера-

тивным вопросам реализации той или иной стадии проекта между собой взаимодействуют ПО тех компаний, которые на данном этапе вовлечены в реализацию данного этапа проекта. Это делает всю структуру предпринимательской сети наиболее гибкой и наименее инертной.

Использование методологии «проектного офиса» в качестве «узлов связи» ПС позволяет решить еще одну важную проблему и задачу. В определениях различных видов интеграций компаний (стратегические альянсы, консорциумы, картели, синдикаты, пулы), которые попадают под определение «предпринимательская сеть», указывается, что отношения и совместная работа строятся на такой субъективной составляющей, как взаимное доверие. Однако это слишком субъективная категория, которая не позволяет объективно оценивать качество работы каждого участника в рамках ПС при реализации инвестиционно-строительного проекта. Это исключается при использовании механизмов проектных офисов, так как возникают формализованные процедуры и документы (в рамках существующих стандартов управления проектами).

Эффективное применение структуры проектного офиса на практике может дать следующие выгоды и решение практических задач предпринимательской сети:

- стандартизация проектной управленческой документации и методов управления проектами в рамках предпринимательской сети,
- прозрачное распределение ответственности за результаты проекта (проектов), осуществляемых ПС,
- распространение знаний и совершенствование навыков персонала компаний, входящих в ПС,
- эффективный контроль над ходом и прогнозирование результатов проектов, осуществ-

ляемых предпринимательской сетью,

- учет и эффективное назначение ресурсов на проекты, глобальный обзор доступных ресурсов участников предпринимательской сети,

- согласование целей и задач проектов, осуществляемых ПС, со стратегическими планами организации, входящей в ПС и отвечающей за реализацию того или иного этапа реализации проекта.

Стандартизация проектной управленческой документации и методов управления проектами в рамках предпринимательской сети означает, что какими бы ни были методы работы той или иной строительной компании, входящей в ПС, при реализации общего проекта ПС каждый ее участник будет использовать общепринятые в рамках ПС методы управления и документацию.

Прозрачное распределение ответственности за результаты проекта (проектов), осуществляемых ПС, позволяет не полагаться на субъективный фактор личностной ответственности перед другими участниками ПС. Формализованное распределение ответственности по проекту позволяет объективно оценивать вклад и эффективность работы каждого участника ПС, вовремя выявлять проблемные зоны и устранять их. Сюда же можно отнести эффективный контроль над ходом и прогнозирование результатов проектов, осуществляемых предпринимательской сетью, который осуществляется структурой проектных офисов.

Распространение знаний и совершенствование навыков персонала компаний, входящих в ПС, позволяет стандартизировать знания и навыки персонала всей сети, подтягивать их в целом до требуемого для реализации проекта уровня. Соответственно, это минимизируют ошибки и повышает качество работ по всему проекту, так как персонал всех компаний-

участников ПС будет обладать равно высоким уровнем профессиональных навыков.

Учет и эффективное назначение ресурсов на проекты, глобальный обзор доступных ресурсов участников предпринимательской сети, а также согласование целей и задач проектов, осуществляемых ПС, со стратегическими планами организации, входящей в ПС и отвечающей за реализацию того или иного этапа реализации проекта, также позволяет формализовать процесс реализации инвестиционно-строительного проекта. Такая формализация позволяет уйти от субъективного ведения проекта на уровень профессионального менеджмента и использования эффективных методик управления проектами предпринимательской сети.

Таким образом, задача по формированию гибких и высокоадаптивных предпринимательских сетей в строительстве может быть решена посредством создания структур в виде проектных офисов, которые, по сути, будут являться «узлами связи» предпринимательской сети.

### Литература

1. Асаул А.Н., Скуматов Е.Г., Локтева Г.Е. Методологические аспекты формирования и развития предпринимательских сетей. Под ред. д.э.н., проф. А.Н. Асаула. – СПб.: «Гуманистика», 2004. – 256 с.

2. Бой Ж. Лучшее пособие от ведущих мировых компаний по проектному менеджменту. М.: Изд-во «АСТ-Астрель», 2007. – 140 с.

3. Бэбьюли Ф. Управление проектами. М.: Изд-во «ФАИР-Пресс», 2004. – 208 с.

4. Грэй К.Ф., Ларсон Э.У. Управление проектами. М.: Изд-во «Дело и сервис», 2007. – 608 с.

5. Козлов А.С. Методология управления Портфелем Программ и Проектов. М.: Издательство: ЗАО «Проектная ПРАКТИКА», 2009.

6. Козлов А.С. Управление Портфелем Программ и Проектов: процессы и инструментарий. М.: Издательство: ЗАО «Проектная ПРАКТИКА», 2010.

7. Лисин Г. И. Формирование стратегии динамично развивающейся предпринимательской сети: автореф... канд. экон. наук: 08.00.05 / Г. И. Лисин. - Екатеринбург, 2012. - 27 с.

8. Мазур И., Шапиро В. Д. Управление проектами. М.: Изд-во «Омега-Л», 2009. – 906 с.

9. Масленников В. В. Предпринимательские сети в бизнесе. Библиотека хозяйственного руководителя / В. В. Масленников — М. : Центр экономики и маркетинга, 1997. — 168 с.

10. Масленников В. В. Формирование партнерских отношений в предпринимательской деятельности : дис. д-ра экон. наук : 08.00.30 / Масленников Валерий Владимирович; М., 1998. — 318 с.

11. Росстат. Основные показатели инвестиционной и строительной деятельности в Российской Федерации. Источник: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/publishing/catalog/statisticjournals/doc\\_1140096774766](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/publishing/catalog/statisticjournals/doc_1140096774766).

12. Светуных М.Г. Предпринимательские сети как экономическая категория: направления современных исследований. Источник: <http://www.teoriapRACTICA.ru/-1-2011/economika/svetunkov.pdf>.

13. Строительство в России. 2010: Стат. сб. / Росстат. - М., 2010. – 220 с.

### Ссылки:

1 Источник: <http://www.semestr.ru/p15>

2 Источник: [http://stroyservis31.ru/struktura\\_organizacii](http://stroyservis31.ru/struktura_organizacii)

3 Источник: [http://www.pmpofy.ru/pm-articles\\_article.asp?article\\_id=2506](http://www.pmpofy.ru/pm-articles_article.asp?article_id=2506)

## Непрерывность инновационных процессов как фактор, определяющий конкурентоспособность продукции

**Купрейчик Илья Сергеевич**, аспирант кафедры управления инновациями и организации производства, Вологодский государственный технический университет  
furiets@yandex.ru

История развития мировой экономики показывает, что устойчивое развитие производства в долгосрочном периоде зависит от инновационного характера предпринимательства.

Каждый новый подход к разработке, производству или сбыту товара дает инноватору или его компании конкурентное преимущество. Это обеспечивает временную монополию в определенном сегменте рынка, хотя в последствии конкуренты найдут способ выхода на этот выгодный рынок. Некоторые инновационные компании выпускают новую продукцию, ориентируясь на сформировавшийся спрос, другие, используя технологические новшества, создают новые рынки. Поэтому инновационные процессы в бизнесе должны быть непрерывными.

Ключевые слова: Инновационный процесс, конкурентные преимущества, нематериальный актив, интеллектуальная собственность, доходный подход, сталь для магистральных трубопроводов, технология легирования, процесс термической обработки, операционные материальные затраты.

Для реализации устойчивого развития производственных предприятий, необходимо на основе инновационного менеджмента создать менеджмент инноваций, обеспечивающий непрерывность инновационных процессов, направленных на поддержание конкурентных преимуществ продукции на внешнем рынке. В результате инновационного процесса должно быть приращение дохода, обеспечивающего окупаемость инвестиций, вложенных в инновационный процесс, и создан нематериальный актив, реализующий конкурентные преимущества.

Источником финансирования инновационных процессов являются средства акционеров предприятий (частный капитал). Поэтому результатом освоения инноваций должны быть увеличение дохода предприятия (суммы чистой прибыли и амортизационных отчислений) и, следовательно, рост рыночной стоимости (капитализации) бизнеса. Если эти параметры в инновационном процессе остались неизменными, то никакого инновационного процесса не было [1].

На основе формирования инновационной системы обеспечивается динамичное развитие национальной экономики, так как она способствует оптимальной интеграции и эффективному применению научно-технического, промышленного и интеллектуального потенциала и природного богатства страны.

Сегодня, в условиях вхождения нашей страны в мировую экономику, вопрос об инновационности и конкурентных преимуществах российской экономики встает в плоскости критериев мирового рынка и процесса глобализации. Важнейшим направлением в современном развитии мировой экономики является формирование международных инновационных сетей, совместное научно-техническое творчество разных стран и их корпораций в интересах не только национального бизнеса, но и экономического и научно-технического развития всего мира.

Рассмотрим формирование непрерывного инновационного процесса на примере одного из крупнейших предприятий металлургической отрасли России – Череповецкого металлургического комбината ОАО «Северсталь».

ОАО «Северсталь» - крупное предприятие, являясь экономической системой, представляет собой комплекс технологических систем. Каждая из технологических систем выполняет две функции: является переделом для последующих технологических систем и реализует этот передел как готовую продукцию.

Данная компания имеет дивизиональную систему организации производственного менеджмента экономической системы, которая является основой инновационного предприятия.

Необходимо отметить, что предприятие является экономической системой, в которой на основе экономических законов реализуется основная предпринимательская задача – получение дохода, обеспечивающего поддержание акционерного капитала и инновационное развитие на основе простого и расширенного воспроизводства технологических систем.

Одно из основных направлений развития компании – освоение производства сталей высоких классов прочности для строительства магистральных нефте-газопроводов, что несомненно явля-

# Уголок аспиранта и соискателя

Таблица 1  
Химический состав марки стали X70

|     | C    | Si   | Mn   | S     | P     | Cr   | Ni   | Cu   | Al   | N     | V     | Ti    | Nb   | Mo   | Ca    |
|-----|------|------|------|-------|-------|------|------|------|------|-------|-------|-------|------|------|-------|
| Min | 0,07 | 0,15 | 1,05 |       |       |      | 0,09 | 0,08 | 0,02 |       | 0,035 | 0,015 | 0,02 | 0,05 |       |
| Max | 0,10 | 0,35 | 1,20 | 0,004 | 0,012 | 0,10 | 0,19 | 0,18 | 0,05 | 0,008 | 0,050 | 0,030 | 0,04 | 0,1  | 0,005 |

Таблица 2  
Технологические параметры производства марки стали X70

| Температура за клетью № 5, °С. | Температура перед клетью № 6, °С. | Температура конца прокатки, °С. | Температура смотки, °С. |
|--------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|-------------------------|
| 1020-1060                      | Не более 950                      | 820-850                         | 520-560                 |

Таблица 3  
Удельные операционные затраты на производство марки стали X70

|   | Кол-во, т/т             | Сумма, руб. |
|---|-------------------------|-------------|
| <b>КП низколегированная УДЧ, УПК, УВС</b> |                         |             |
| Чугун                                     | 64,23*10 <sup>-2</sup>  | 6 308       |
| Ферросплавы                               | 2,37*10 <sup>-2</sup>   | 4 071       |
| Марганец металлический                    | 8,24*10 <sup>-3</sup>   | 763         |
| Силикомарганец                            | 4,57*10 <sup>-3</sup>   | 225         |
| Ферросилиций 65 %                         | 1,6*10 <sup>-3</sup>    | 67          |
| Ферротитан                                | 4*10 <sup>-4</sup>      | 77          |
| Феррованадий                              | 9*10 <sup>-4</sup>      | 326         |
| Феррониобий                               | 5*10 <sup>-4</sup>      | 480         |
| Никель                                    | 1,1*10 <sup>-3</sup>    | 665         |
| Ферромolibден                             | 0,0012                  | 926         |
| Медь                                      | 1,08*10 <sup>-3</sup>   | 261         |
| Алюминий в чушках                         | 1,9*10 <sup>-3</sup>    | 102         |
| Алюминиевая сечка                         |                         |             |
| Алюминиевая каганка                       | 5*10 <sup>-4</sup>      | 38          |
| Алюминиевая пирамидка                     | 9*10 <sup>-4</sup>      | 55          |
| Проволока SiCa                            | 1*10 <sup>-3</sup>      | 87          |
| Лом                                       | 17,71*10 <sup>-2</sup>  | 1 763       |
| Металлошихта                              | 10,101*10 <sup>-1</sup> | 14 142      |
| Отходы                                    | -1,53*10 <sup>-1</sup>  | -218        |
| Годное                                    |                         | 11 924      |
| Добавочные материалы                      |                         | 465         |
| Расходы по переделу                       |                         | 1 283       |
| Производственная себестоимость по перем.  |                         | 13 672      |
| <b>Зачистка</b>                           | <b>Зачистные станки</b> |             |
| Задано: слябы                             | 10,234*10 <sup>-1</sup> | 14 085      |
| Отходы                                    | -2,34*10 <sup>-2</sup>  | -5          |
| Годное                                    |                         | 14 080      |
| Расходы по переделу                       |                         | 73          |
| Производственная себестоимость по перем.  |                         | 14 153      |
| <b>ЛПЦ-2: стан 2000</b>                   |                         |             |
| Задано: слябы                             | 10,192*10 <sup>-1</sup> | 14 501      |
| Отходы                                    | -1,92*10 <sup>-2</sup>  | -101        |
| Годное                                    | 1,0000                  | 14 400      |
| Расходы по переделу                       |                         | 659         |
| Производственная себестоимость по перем.  |                         | 15 059      |
| <b>ЛПЦ-2: л/о</b>                         |                         |             |
| Задано:                                   | 10,277*10 <sup>-1</sup> | 15 587      |
| Отходы                                    | -2,77*10 <sup>-2</sup>  | -247        |
| Годное                                    |                         | 15 340      |
| Расходы по переделу                       |                         | 86          |
| Производственная себестоимость по перем.  |                         | 15 426      |
| Производственная себестоимость            |                         | 16 884      |

ется перспективным с точки зрения увеличения дохода предприятия за счет увеличения чистой прибыли и амортизационных отчислений на нематери-

альные активы для расширенного воспроизводства.

Также в компании постоянно ведется работа над снижением операционных материаль-

ных затрат на производство продукции с помощью разработки новых технологий.

Рассмотрим одну из технологических инноваций, которая была разработана автором статьи в рамках диссертационной работы, а опробована и применена в рамках производства ОАО «Северсталь». Данной технологической инновацией является способ снижения материальных операционных затрат на производство стали X70 путем изменения технологии легирования в кислородно-конвертерном производстве и процессов термической обработки в линии непрерывного широкополосного стана «2000».

Химический состав и технология производства марки стали X70 по результатам проведенной НИР и экспериментальных прокаток (табл. 1, 2).

Режим нагрева слябов под прокатку – максимальная температура нагрева 1100°С, минимальное время нахождения металла в печах 3 часа 30 минут.

Из анализа структуры операционных затрат на производство видно, что основную долю (22,05 %) составляют материальные операционные затраты на основные легирующие элементы (табл. 3). При этом основную часть операционных материальных затрат составляют затраты на легирование стали молибденом (5,48 %), так как молибден является самым дорогостоящим элементом.

Таким образом, после определения основных операционных материальных затрат была инициирована работа по снижению содержания доли молибдена в составе стали X70 при условии соблюдения потребительских свойств.

Дополнительные исследования микроструктуры готового проката и изучение теоретических аспектов, связанных с обеспечением потребительских свойств (механических свойств) позволили сделать вывод о том, что изменение режима нагрева и доли содержания легирующих элементов по-

зволит сохранить устойчивые потребительские свойства при снижении операционных материальных затрат.

Изменение режима нагрева было связано с увеличением времени (минимальное время в печи 4 часа) и снижением температуры нагрева (максимальная температура 1050°C), что позволяет получить более мелкое зерно аустенита перед деформацией, способствующему измельчению ферритного зерна в готовом прокате. Кроме этого данный режим нагрева обеспечивает растворение микролегирующих элементов в аустените при нагреве и выделении соответствующих карбонитридов при охлаждении в процессе прокатки [2, 3].

Изменение режима нагрева не привело к увеличению операционных материальных затрат, так как при увеличении времени нагрева была снижена максимальная температура в зонах печи. В результате расход газа практически не изменился.

Также изменению подвергся химический состав в части увеличения доли ванадия и титана, что позволило исключить долю молибдена.

Для объяснения изменения долей содержания основных легирующих элементов необходимо описать некоторые металлофизические основы их влияния на потребительские свойства:

- Для повышения устойчивости аустенита и снижения температуры бейнитного превращения, наиболее эффективно легирование молибденом, хромом, марганцем и никелем.

- Микролегирование стали титаном ведет к проявлению трех основных механизмов его влияния: образование дисперсных частиц TiN (торможение роста зерна аустенита при нагреве и сварке), присутствие титана в аустените в твердом растворе или в виде иницирированных деформацией частиц TiC (замедляется рекристаллизация), выделение TiC в феррите (дисперсионное твердение

Таблица 4  
Экспериментальный химический состав марки X70

|     | C    | Si  | Mn   | S     | P     | Cr   | Ni   | Cu   | Al   | N     | V    | Ti   | Nb   | Mo   | Ca    |
|-----|------|-----|------|-------|-------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|-------|
| Min | 0,07 | 0,2 | 1,05 |       |       |      | 0,07 | 0,08 | 0,02 |       | 0,04 | 0,01 | 0,02 | -    |       |
| Max | 0,10 | 0,4 | 1,20 | 0,004 | 0,012 | 0,06 | 0,17 | 0,18 | 0,05 | 0,009 | 0,07 | 0,04 | 0,04 | 0,04 | 0,006 |

Таблица 5  
Сравнение потребительских свойства марки X70 с требованиями рынка

| Наименование  | Нормы мех.свойств                  |       | Фактические мех. свойства |
|---|------------------------------------|-------|---------------------------|
|   | Мин.                               | Макс. | Ср.                       |
| Предел прочности (σв), Н/мм <sup>2</sup>                | 570                                | 760   | 604                       |
| Предел текучести (σт), Н/мм <sup>2</sup>                | 485                                | 635   | 530                       |
| Относительное удлинение, %                              | Не менее 22                        |       | 35                        |
| σт/σв   | Не более 0,90                      |       | 0,85                      |
| Ударная вязкость, KCV -10 С, Дж/см <sup>2</sup>         | Не менее 125<br>Индивидуальное 100 |       | 308                       |
| Доля вязкой составляющей, KCV -10 С, Дж/см <sup>2</sup> | Не менее 75                        |       | 100                       |
| ИПГ -10 С, Дж/см <sup>2</sup>                           | Не менее 85                        |       | 100                       |
| Твердость HV <sub>10</sub>                              | Не более 250                       |       | 202                       |
| Изгиб в холодном состоянии                              | На угол не менее 180               |       | Уд.                       |

стали). В целом же легирование титаном менее эффективно, чем ниобием.

- При микролегировании стали ванадием, наблюдается монотонное повышение прочностных свойств и снижение сопротивления вязкому и хрупкому разрушению и относительного удлинения. Увеличение содержания ванадия от 0 до 0,11 % приводит к повышению предела текучести на 125 Н/мм<sup>2</sup>, временного сопротивления – на 110 Н/мм<sup>2</sup>.

В результате приведенных выше исследований был предложенное следующее содержание легирующих элементов в марке X70 (табл. 4).

Было проведено экспериментальное производства по предложенному химическому составу и получены требуемые потребительские свойства готового продукта (табл. 5).

В результате проведенного исследования и эксперимента материальные операционные затраты на производство марки X70 были снижены на 5,9 % в основном, за счет снижения содержания доли молибдена.

Таким образом, ранее разработанная и успешно внедрен-

ная технологическая инновация была использована в качестве основы для формирования нового подхода к производству продукции, что обеспечило непрерывность инновационного процесса.

Стоит отметить, что инновационное развитие предприятия предполагает появление нематериальных активов в составе основных фондов, следовательно, амортизационный фонд образуется амортизационными отчислениями от материальных и нематериальных активов. Следовательно, произвести продукцию, имеющую конкурентные преимущества, можно только при использовании принципиально отличной от конкурентов новой технологии. Причем данная технология должна быть защищена как интеллектуальная собственность производителя.

По определению, в инновационном предприятии в результате инновационного процесса должен быть создан и поставлен на баланс нематериальный актив (инновационный ресурс). Для обеспечения непрерывности инновационного процесса инновационный ресурс должен быть защищен па-

Таблица 6  
Удельные операционные затраты на производство марки Х70 после эксперимента

|  | Кол-во, т/т             | Сумма, руб. |
|--|-------------------------|-------------|
| <b>КП УДЧ, УПК, УВС, по выплавке - 10Г2ФБЮ вакуумир.</b> |                         |             |
| Чугун  | 64,23*10 <sup>-2</sup>  | 6 308       |
| Ферросплавы  | 2,27*10 <sup>-2</sup>   | 3 207       |
| Марганец металлический                                   | 5,5*10 <sup>-3</sup>    | 514         |
| Силикомарганец   | 8,4*10 <sup>-3</sup>    | 417         |
| Ферросилиций 65 %  | 1,3*10 <sup>-3</sup>    | 54          |
| Ферротитан   | 4,0*10 <sup>-4</sup>    | 86          |
| Феррованадий   | 1,2*10 <sup>-3</sup>    | 471         |
| Феррониобий  | 4,4*10 <sup>-4</sup>    | 396         |
| Никель   | 1,1*10 <sup>-3</sup>    | 665         |
| Медь   | 1,2*10 <sup>-3</sup>    | 286         |
| Алюминий в чушках  | 1,9*10 <sup>-3</sup>    | 101         |
| Алюминиевая сечка  | 9,0*10 <sup>-4</sup>    | 65          |
| Алюминиевая катанка                                      | 5,0*10 <sup>-4</sup>    | 38          |
| Алюминиевая пирамидка                                    |                         |             |
| Проволока SiCa   | 1,3*10 <sup>-3</sup>    | 114         |
| Лом  | 17,71*10 <sup>-2</sup>  | 1 763       |
| Металлошхита   | 10,023*10 <sup>-1</sup> | 13 278      |
| Отходы   | -15,33*10 <sup>-2</sup> | -219        |
| Годное   | 1,0000                  | 11 059      |
| Добавочные материалы                                     |                         | 465         |
| Расходы по переделу                                      |                         | 1 283       |
| Производственная себестоимость по перем.                 |                         | 12 807      |
| <b>Зачистка</b>  | <b>Зачистные станки</b> |             |
| Задано: слябы  | 10,234*10 <sup>-1</sup> | 13 200      |
| Отходы   | -2,34*10 <sup>-2</sup>  | -5          |
| Годное   | 1,0000                  | 13 195      |
| Расходы по переделу                                      |                         | 73          |
| Производственная себестоимость по перем.                 |                         | 13 268      |
| <b>ЛПЦ-2: стан 2000</b>                                  |                         |             |
| Задано: слябы  | 10,192*10 <sup>-1</sup> | 13 599      |
| Отходы   | -1,92*10 <sup>-2</sup>  | -101        |
| Годное   | 1,0000                  | 13 498      |
| Расходы по переделу                                      |                         | 659         |
| Производственная себестоимость по перем.                 |                         | 14 157      |
| <b>ЛПЦ-2: л/о</b>  |                         |             |
| Задано:  | 10,277*10 <sup>-1</sup> | 14 660      |
| Отходы   | -2,77*10 <sup>-2</sup>  | -247        |
| Годное   | 1,0000                  | 14 413      |
| Расходы по переделу                                      |                         | 86          |
| Производственная себестоимость по перем.                 |                         | 14 499      |
| Производственная себестоимость                           |                         | 15 888      |

тентом. Таким образом, необходимо произвести оценку патента и рассчитать амортизацию нематериального актива.

После оформления патента на технологию производства марки стали Х70, автором статьи было предложено произвести его оценку методом дисконтированных доходов для того чтобы отразить планируемую операционную прибыль предприятия и рассчитать амортизацию нематериально-

го актива нелинейным способом.

Операционная прибыль оценивалась исходя из спреда, то есть замены стандартного сортамента на сортамент, имеющий добавленную стоимость.

Планируется производство марки стали Х70 - 200 тыс. тонн/год, что исходя из ценовой конъюнктуры рынков сбыта в 2012 года позволит увеличить операционную прибыль предприятия на 252,4 млн. руб./год.

Дисконтированный денежный доход рассчитывается по формуле:

$$PV = FV / (1+i)^n$$

где: FV – текущая стоимость, PV – будущая стоимость, i – ставка дисконтирования, n – срок (число периодов).

$$PV = 1,262 * 10^9 / (1+0,1)^5 = 783\ 602\ 710 \text{ руб.}$$

Необходимо обратить внимание, что ставка дисконтирования выбрана равной внутренней норме доходности предприятия (10 %), так как она выше ставки рефинансирования Центрального Банка России (8,25 %), что позволяет учесть не только инфляционную составляющую, но и возможные риски, связанные с колебаниями спроса в отрасли. Срок дисконтирования принят равным 5 годам исходя из срока полезного использования товара на рынке, максимально возможного срока амортизации и требуемой для расширенного воспроизводства самоокупаемости технологической системы.

Расчет начисления амортизации проводился нелинейным методом, что позволяет быстрее списывать амортизируемый объект, то есть в первую половину срока амортизации увеличивает амортизационный фонд, необходимый для дальнейшего инновационного развития предприятия [4].

Месячная норма амортизации рассчитывается по формуле:

$$K = (2 : n) \times 100\%,$$

где K – норма амортизации в процентах; n – срок полезного использования основного средства в месяцах.

Оставшиеся 20 % от амортизируемой суммы начисляются равными долями за оставшийся период амортизации.

Отчисления амортизации в данном случае позволяют увеличить средства на расширенное воспроизводство технологической системы, так как согласно существующему законодательству они не облагаются налогом на прибыль в размере 24 %.

Приведенный способ освоения инновации является единственно правильным в условиях рыночной экономики, так как позволяет предприятию идти инновационным путем и сохранять конкурентные преимущества.

## Литература

1. Шичков А.Н. Экономика и менеджмент инновационных процессов в регионе / Москва, Издательский дом «Финансы и кредит» 2009. -360 с.

2. Ю.Д.Морозов. Тенденции развития сталей для газопроводных труб большого диаметра. В сб. докладов международной научно-технической конференции «Азовсталь-2002» «Прогрессивные толстолистовые стали для газонефтепроводных труб большого диаметра и металлоконструкций ответственного назначения». М., Металлургия, 2004, с. 28-33.

3. Франценок И.В., Франценок Л.И. Современные технологии производства металлопроката на Новолипецком металлургическом комбинате. М.: ИКЦ «Академкнига», 2003, 208с.

4. Сайт корпоративного менеджмента – [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru)

Таблица 7  
Расчет амортизации нематериального актива в виде патента на технологию

| Месяц | Сумма для амортизации, руб. | Величина амортизации, руб. | Остаток суммы для амортизации, руб. | Сумма амортизации за период, руб. |
|-------|-----------------------------|----------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| 1     | 783 602 710,00              | 26 093 970,24              | 757 508 739,76                      | 26 093 970,24                     |
| 2     | 757 508 739,76              | 25 225 041,03              | 732 283 698,72                      | 51 319 011,28                     |
| 3     | 732 283 698,72              | 24 385 047,17              | 707 898 651,56                      | 75 704 058,44                     |
| 4     | 707 898 651,56              | 23 573 025,10              | 684 325 626,46                      | 99 277 083,54                     |
| 5     | 684 325 626,46              | 22 788 043,36              | 661 537 583,10                      | 122 065 126,90                    |
| 6     | 661 537 583,10              | 22 029 201,52              | 639 508 381,58                      | 144 094 328,42                    |
| 7     | 639 508 381,58              | 21 295 629,11              | 618 212 752,47                      | 165 389 957,53                    |
| 8     | 618 212 752,47              | 20 586 484,66              | 597 626 267,82                      | 185 976 442,18                    |
| 9     | 597 626 267,82              | 19 900 954,72              | 577 725 313,10                      | 205 877 396,90                    |
| 10    | 577 725 313,10              | 19 238 252,93              | 558 487 060,17                      | 225 115 649,83                    |
| 11    | 558 487 060,17              | 18 597 619,10              | 539 889 441,07                      | 243 713 268,93                    |
| 12    | 539 889 441,07              | 17 978 318,39              | 521 911 122,68                      | 261 691 587,32                    |
| 13    | 521 911 122,68              | 17 379 640,39              | 504 531 482,30                      | 279 071 227,70                    |
| 14    | 504 531 482,30              | 16 800 898,36              | 487 730 583,94                      | 295 872 126,06                    |
| 15    | 487 730 583,94              | 16 241 428,45              | 471 489 155,49                      | 312 113 554,51                    |
| 16    | 471 489 155,49              | 15 700 588,88              | 455 788 566,61                      | 327 814 143,39                    |
| 17    | 455 788 566,61              | 15 177 759,27              | 440 610 807,34                      | 342 991 902,66                    |
| 18    | 440 610 807,34              | 14 672 339,88              | 425 938 467,46                      | 357 664 242,54                    |
| 19    | 425 938 467,46              | 14 183 750,97              | 411 754 716,49                      | 371 847 993,51                    |
| 20    | 411 754 716,49              | 13 711 432,06              | 398 043 284,43                      | 385 559 425,57                    |
| 21    | 398 043 284,43              | 13 254 841,37              | 384 788 443,06                      | 398 814 266,94                    |
| 22    | 384 788 443,06              | 12 813 455,15              | 371 974 987,91                      | 411 627 722,09                    |
| 23    | 371 974 987,91              | 12 386 767,10              | 359 588 220,81                      | 424 014 489,19                    |
| 24    | 359 588 220,81              | 11 974 287,75              | 347 613 933,06                      | 435 988 776,94                    |
| 25    | 347 613 933,06              | 11 575 543,97              | 336 038 389,09                      | 447 564 320,91                    |
| 26    | 336 038 389,09              | 11 190 078,36              | 324 848 310,73                      | 458 754 399,27                    |
| 27    | 324 848 310,73              | 10 817 448,75              | 314 030 861,98                      | 469 571 848,02                    |
| 28    | 314 030 861,98              | 10 457 227,70              | 303 573 634,28                      | 480 029 075,72                    |
| 29    | 303 573 634,28              | 10 109 002,02              | 293 464 632,26                      | 490 138 077,74                    |
| 30    | 293 464 632,26              | 9 772 372,25               | 283 692 260,00                      | 499 910 450,00                    |
| 31    | 283 692 260,00              | 9 446 952,26               | 274 245 307,75                      | 509 357 402,25                    |
| 32    | 274 245 307,75              | 9 132 368,75               | 265 112 939,00                      | 518 489 771,00                    |
| 33    | 265 112 939,00              | 8 828 260,87               | 256 284 678,13                      | 527 318 031,87                    |
| 34    | 256 284 678,13              | 8 534 279,78               | 247 750 398,35                      | 535 852 311,65                    |
| 35    | 247 750 398,35              | 8 250 088,26               | 239 500 310,08                      | 544 102 399,92                    |
| 36    | 239 500 310,08              | 7 975 360,33               | 231 524 949,76                      | 552 077 760,24                    |
| 37    | 231 524 949,76              | 7 709 780,83               | 223 815 168,93                      | 559 787 541,07                    |
| 38    | 223 815 168,93              | 7 453 045,13               | 216 362 123,80                      | 567 240 586,20                    |
| 39    | 216 362 123,80              | 7 204 858,72               | 209 157 265,08                      | 574 445 444,92                    |
| 40    | 209 157 265,08              | 6 964 936,93               | 202 192 328,15                      | 581 410 381,85                    |
| 41    | 202 192 328,15              | 6 733 004,53               | 195 459 323,63                      | 588 143 386,37                    |
| 42    | 195 459 323,63              | 6 508 795,48               | 188 950 528,15                      | 594 652 181,85                    |
| 43    | 188 950 528,15              | 6 292 052,59               | 182 658 475,56                      | 600 944 234,44                    |
| 44    | 182 658 475,56              | 6 082 527,24               | 176 575 948,33                      | 607 026 761,67                    |
| 45    | 176 575 948,33              | 5 879 979,08               | 170 695 969,25                      | 612 906 740,75                    |
| 46    | 170 695 969,25              | 5 684 175,78               | 165 011 793,47                      | 618 590 916,53                    |
| 47    | 165 011 793,47              | 5 494 892,72               | 159 516 900,75                      | 624 085 809,25                    |
| 48    | 159 516 900,75              | 5 311 912,79               | 154 204 987,95                      | 629 397 722,05                    |
| 49    | 154 204 987,95              | 5 135 415,66               | 149 069 572,29                      | 634 532 137,71                    |
| 50    | 149 069 572,29              | 4 964 415,66               | 144 105 156,63                      | 639 596 553,37                    |
| 51    | 144 105 156,63              | 4 800 000,00               | 139 305 156,63                      | 644 596 553,37                    |
| 52    | 139 305 156,63              | 4 641 166,67               | 134 663 989,96                      | 649 532 189,99                    |
| 53    | 134 663 989,96              | 4 487 833,33               | 130 176 156,63                      | 654 414 023,32                    |
| 54    | 130 176 156,63              | 4 339 916,67               | 125 836 240,29                      | 659 234 106,65                    |
| 55    | 125 836 240,29              | 4 197 416,67               | 121 638 823,62                      | 664 001 523,32                    |
| 56    | 121 638 823,62              | 4 060 416,67               | 117 578 406,95                      | 668 726 939,99                    |
| 57    | 117 578 406,95              | 3 928 916,67               | 113 659 490,28                      | 673 418 356,66                    |
| 58    | 113 659 490,28              | 3 801 916,67               | 109 877 573,61                      | 678 076 273,33                    |
| 59    | 109 877 573,61              | 3 679 416,67               | 106 208 156,94                      | 682 700 689,99                    |
| 60    | 106 208 156,94              | 3 561 416,67               | 102 646 740,27                      | 687 302 106,66                    |
| 60    | 12 850 415,66               | 12 850 415,66              | 0,00                                | 783 602 710,00                    |

## Перспективы развития внешнеэкономических связей регионов Северо–Кавказского федерального округа (на примере Республики Дагестан)

**Наджафов Руслан Айдынович**, аспирант кафедры международных экономических отношений; Санкт-Петербургский государственный экономический университет (ФИНЭК) [ruslan-dgu@mail.ru](mailto:ruslan-dgu@mail.ru)

В статье рассмотрены проблемы ретического представления вопросов направления усиления внешнеэкономических связей регионов Северо-Кавказского федерального округа на примере Республики Дагестан. Изложены основные проблемы применительно к современным региональным тенденциям.

По итогам данной статьи сделан вывод о том, что повышение активности внешнеэкономических связей Республики Дагестан имеет определенный собственный потенциал, включающий рациональное соотношение импортозамещения и экспортоориентированности; территориальный брендинг; инновационные технологии выставочно-ярмарочной деятельности; региональные институты модернизации.

Ключевые слова: внешнеэкономические связи, регионы России, Северо-Кавказский федеральный округ, Республика Дагестан, региональное сотрудничество

В условиях глобализации и размывания межгосударственных границ на мировой рынок все активнее выходят субнациональные образования. Регионы становятся заметными субъектами международных экономических отношений, а региональная политика и конкурентные преимущества отдельных регионов - все более важными с точки зрения конкурентоспособности национальных экономик.

Обогащение понимания механизма международного товарного обмена обусловлено эвристикой П. Кругмана. Многие ученые предлагают дополнительные объяснения, главным образом связанные с особенностями технологических изменений, повышающих спрос на высококвалифицированных работников во всех странах. П. Кругман, с одной стороны, также связывает неравенство с технологическими изменениями, но, с другой стороны, рассматривает его в контексте модели размещения производства, которое, безусловно, вносит дополнительный вклад в усиление неравенства в духе известной модели «центр-периферия»<sup>1</sup>.

На практике же наблюдается реальное поглощение таких организационно-пространственных форм как кластеров, технопарков, особых (свободных) экономических зон и т.п. для торговли, производства, R&D, инвестиций в качестве условия международной конкурентоспособности<sup>2</sup>.

Существует тесная связь между интеграцией внутреннего рынка, внутриотраслевой торговлей и региональными (внешними - мега, R1 и внутренними – мезо, R2) образованиями<sup>3</sup>. Прямые инвестиции, которые обычно следуют за этими торговыми потоками (и дополняют их), усиливают такие связи, а отрасли различных входящих в региональный блок субъектов идут по пути либо кооперирования в процессе создания того или иного отдельного продукта, либо специализации в области производства различной готовой продукции на экспорт во все субъекты блока или за его пределы. Как результат этих трансграничных вертикальных производственных связей торговля все больше приобретает внутрифирменный, внутриотраслевой и внутрирегиональный характер. Понимание этого явления представляется в возможности обеспечения экономического эффекта благодаря связи между производительностью труда и географической близостью: геономика. Об этом свидетельствует тот факт, что, несмотря на процесс глобализации, формировавшей лицо мировой экономики на протяжении прошедших 25 лет, в крупных странах ОЭСР - и даже в некоторых из менее крупных стран – большинство компаний по-прежнему выпускают самую большую долю своего производства в пределах национальных границ. В списке «Форчун-500» менее десятка крупнейших ТНК действительно являются «глобальными», в том смысле что не менее 20% их продаж реализуется в каждом из трех крупных географических блоков - Северной Америке, Западной Европе и Восточной Азии. В рамках этих блоков большинство компаний производит основную часть своей продукции в пределах национальных границ, и даже осуществляя торговлю или перенос операции за границу, находят непропорционально большое число рынков и объектов для размещения производства поблизости от дома<sup>4</sup>.

Различные показатели позволяют говорить о том, что на протяжении прошедших 20 лет внутрирегиональная торговля во всех развивающихся мега-регионах росла быстрее, чем торговля с выходом за пределы региона. Это справедливо и для географических регионов, и для механизмов регионально-сотрудничества<sup>5</sup>. «Геоэкономический крен» в пользу внутрирегиональной торговли обусловлен влиянием целого ряда факторов, которые порой могут быть связаны с формальными интеграционными программами, а в других случаях обуславливаются связанными с торговлей преимуществами, такими, как:

- географическая близость, более низкие транспортные издержки;

- «неявное знание» как результат неоднократного взаимодействия;

- эффект цепной реакции (синергия) в самых различных проявлениях.

Наконец, исторически, в процессе интернационализации этапы индустриализации и регионального развития были тесно связаны между собой. Быстрое качественное повышение уровня экономической деятельности с переходом от материало- и трудоемких отраслей к производству все более сложных видов промышленной продукции в ведущих странах создало возможности для включения их менее развитых соседей в региональное разделение труда посредством расширения производства менее сложной, трудоемкой и не требующей высокой квалификации рабочей силы продукции, при выпуске которой лидеры стали уже не конкурентоспособны.

Осуществление субнациональным регионом своих функций в качестве субъекта мирового хозяйства требует проведения адекватной региональной политики. Научные подходы в этой сфере имеют свои традиции и эволюцию. Принципиальными вопросами в этом

случае являются парадигма роста региона как такового и проблема импортозамещающего и экспортоориентированного роста. Таким образом, реализация мер по развитию внешнеэкономической деятельности должна стать одним из условий повышения уровня социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа (СКФО).

Между тем традиционный подход к региональной политике основывается на парадигме устранения недостатков, экономического роста и преодоления неравенства между регионами. С этой точки зрения альтернатива состоит в том, чтобы основываться на стратегии «плюсов роста», либо ускорение естественно протекающих процессов без смены их направления. Однако под воздействием лишь стихийных рыночных сил выравнивание может протекать очень медленно, а на определенном этапе может даже смениться увеличением межрегиональных различий. В течение исторически коротких периодов диспропорции в уровнях экономического развития регионов не исчезали и потому вмешательство центральных органов власти становилось неизбежным.

Анализ зарубежного опыта также не дает однозначного ответа о преимуществах «поляризованной» стратегии регионального роста. Выявленные недостатки традиционных представлений о целях региональной политики говорят в пользу адаптационного подхода и конкурентного федерализма. Становление «конкурентного федерализма» в России, представляется, конструктивно не только для рыночной трансформации внутри страны, но и в качестве мостков, соединяющих российские экономические проблемы с глобальными. В последние годы в России фактически идет формирование системы планирования, что проявляется в Концепции и Программе развития СКФО, в

которых отражены направления развития внешнеэкономических связей его субъектов.

Поскольку для России целесообразным является проведение государственного регулирования экономического развития регионов, базируясь на адаптационной модели региональной экономической политики, в региональной экономической политике должны быть четко выделены две ее составляющие. Первая. Сокращение различий между регионами в уровне их экономического развития должно осуществляться только в той степени, в какой это необходимо для разрешения кризисных ситуаций. Вторая. Необходимо стимулировать экономическое развитие только тех регионов, где есть высокий потенциал роста, за исключением наиболее благополучных территорий.

Мотивация политики региональных властей практически одинакова. Она обусловлена стремлением обеспечить социальную стабильность и экономический рост. Но решение этих задач осуществляется на основе разных подходов, исходящих из специфических условий регионов, что делает политику региональных властей все более индивидуальной. Это отчетливо проявляется во внешнеэкономической политике субъектов Федерации. Ее правовую базу образуют нормативно-правовые документы, регулирующие отношения на трех юридических уровнях.

Формирование системы международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации является неотъемлемой частью международной деятельности Государства, основ российского федерализма. Принятые на федеральном уровне нормативные правовые акты по осуществлению международных и внешнеэкономических связей, бесспорно, позволили расширить международное региональное сотрудничество. По мере развития, международные

и внешнеэкономические связи оказывают влияние на решение региональных проблем<sup>6</sup>.

Федеративная природа российского государства объективно ставит определенные пределы международной деятельности субъектов Федерации, сохраняя тем самым приоритет в области внешней политики за федеральными органами власти. Действительно, международный опыт и российская практика свидетельствуют, что компетенции федерального и регионального уровня в сфере внешнеэкономических связей образуют сложную систему взаимоотношений, требующую адекватных процедур координации.

Исследование внешнеэкономических связей Республики Дагестан показали, что они находятся в стадии формирования. Из множества форм международных экономических связей в республике наиболее развиты торговля, что говорит о небольшом опыте внешнеэкономической деятельности в силу закрытости экономики страны в течение многих десятилетий, но наблюдается ежегодный рост доли услуг во внешнеторговой, финансовой, производственной и инвестиционной сфере.

Наиболее активно внешнеэкономические связи Дагестана осуществляются с приграничными странами такими как Азербайджан и Иран. Анализ внешнеторговой статистики РД показывает, что более 45% внешнеторгового оборота РД составляет товарооборот с Азербайджаном, около 30% товарооборот с Ираном. Однако следует отметить динамику отношений со странами дальнего зарубежья такими как, например Китай, товарооборот с которым составляет более 5% внешнеторгового оборота РД и который соответственно занимает третье место по этому показателю среди внешнеторговых партнеров Дагестана<sup>7</sup>.

В СКФО наибольшее развитие получили традиционные

формы внешнеэкономических связей. Новые формы международного обмена в производственно-инвестиционной сфере (международная кооперация производства, международный лизинг) и в сфере научно-технического сотрудничества (международный обмен лицензиями, франчайзинг и т.д.) в настоящее время развиты недостаточно, но при последовательной региональной политике, направленной на стимулирование финансовой, инвестиционной и производственной внешнеэкономической деятельности, их вклад в экономику региона будет несоизмеримо больше.

Важнейшими для регионов Северо-Кавказского федерального округа видами экономической деятельности являются: сельское хозяйство, оптовая и розничная торговля, государственное управление, строительство, производство и распределение электроэнергии, из обрабатывающих производств – пищевая промышленность, производство прочих неметаллических минеральных продуктов, электрооборудования, химическая промышленность.

Некоторые субъекты Российской Федерации, входящие в состав СКФО, принадлежат к числу наименее экономически развитых субъектов Российской Федерации в силу крайне низкого уровня развития экономики и социальной сферы, характеризующейся высокой степенью безработицы, сложной криминогенной обстановкой и напряженной этнополитической ситуацией. По таким ключевым социально-экономическим показателям, как валовой региональный продукт на душу населения, производительность труда и средняя заработная плата, бюджетная обеспеченность, уровень развития реального сектора экономики и вовлеченность во внешнеэкономическую деятельность, СКФО заметно отстает от других федеральных округов. Кроме того, большинство субъектов Рос-

сийской Федерации, входящих в состав СКФО, уже на протяжении многих лет продолжают оставаться реципиентами. Однако средства федерального бюджета направляются в основном на поддержание социальной сферы и в значительно меньшей степени - на стимулирование развития реального сектора экономики.

Успехи отраслей и фирм в соперничестве с конкурентами во многом определяются состоянием экономической среды в стране, а в нашем случае в регионе их базирования, характеризующейся, если следовать фундаментальному исследованию М. Портера «Международная конкуренция», четырьмя основными параметрами («детерминантами») конкурентных преимуществ региона<sup>8</sup>.

Рыночные отношения в Дагестане начали воссоздаваться после 70-летнего функционирования системы планового ведения хозяйства и длительной изоляции страны от мировой экономики, в условиях которых исключалась возможность конкуренции внутри страны. Республика Дагестан не относится к числу регионов обладающих значительными природными ресурсами. Дагестан, как трудоизбыточный регион, обладает значительным запасом трудовых ресурсов. Однако их качество на сегодняшний день остается достаточно низким, например, для развития высокотехнологичных отраслей. Технологические ресурсы Дагестана как совокупность применяемых ею технологий (в вещественной форме - оборудование, приборы, установки и пр. и в невещественной форме - патенты, лицензии, ноу-хау и т.д.) в целом недостаточно развиты. Инвестиционные ресурсы республики не соответствуют требованиям сегодняшнего времени. Однако необходимо особо отметить перспективность транспортно-логистической системы Дагестана и констатировать положительную динамику в ее развитии. Рес-

публика в настоящее время, по существу, не имеет ни одного сколько-нибудь значимого блока родственных предприятий (кластера, по терминологии М. Портера), все элементы которого были бы конкурентоспособными на мировом рынке.

Вопреки бытующим представлениям, самую существенную конкуренцию на всех рынках сбыта внутри страны отечественные предприятия испытывают со стороны других российских предприятий. Конкуренция с производителями из стран дальнего зарубежья уступает внутрirosсийской конкуренции, а конкуренция с товарами из стран СНГ является наиболее слабой. Подводя итог рассмотрению «детерминант» конкурентных преимуществ Дагестана, приходится констатировать, что все они - факторные условия, характер спроса в регионе, состояние родственных конкурентоспособных отраслей, стратегии фирм - недостаточно развиты в качественном отношении.

Конкурентоспособные отрасли дагестанской экономики включают в себя все основные отрасли специализации республики - топливную промышленность и энергетику, сельское хозяйство в целом и, в частности, виноградарство и виноделие, обрабатывающую промышленность и рекреацию, которым соответствуют производимые в Дагестане конкурентоспособные товары. Одной из причин предельно низкой конкурентоспособности промышленной продукции, выпускаемой предприятиями Дагестана, является моральный и физический износ основных фондов, технологическое отставание производства, нарушение обязательных требований государственных стандартов, правил сертификации, метрологических правил и норм, отсутствие маркетинговых технологий, нехватка профессиональных кадров, низкая производительность труда. Несомненно, что для повышения конкурентоспо-

собности промышленной продукции республики, потребуется полное техническое и технологическое перевооружение производства.

Повышение общей конкурентоспособности Дагестана позволит более активно и эффективно задействовать имеющиеся ресурсы, предпринимательские таланты, активную и конкурентоспособную рабочую силу, способные обеспечить более высокий уровень производительности труда и собственного благосостояния, привлекать необходимые инвестиции.

Вместе с тем следует отметить, что аналитика на тему как ВЭС, так и МЭО, основывается на явной или неявной предпосылке доминанты экспорта над импортом. Это заметно по литературе и в оценках открытости экономики, и в полемике по проблеме импортозамещения и экспортоориентированности<sup>9</sup>. Несмотря на то, что однозначного ответа по этим вопросам, как и по принципам стратегии региональной политики, нет, бесспорно, что необходимо обеспечение определенной меры, совместимости и гармонизации, этих противоположных, но не взаимоисключающих, сторон. В этом смысле стратегии и тактике импорта страны и её субнационального региона, представляется, уделяется ещё недостаточно внимания.

Таким образом, на основании проведенного исследования, представляется возможным заключить, что повышение активности ВЭС РД имеет определенный собственный потенциал, включающий рациональное соотношение импортозамещения и экспортоориентированности; территориальный брендинг; инновационные технологии выставочно-ярмарочной деятельности; региональные институты модернизации. Разумеется, их признание и реализация не отменяет целесообразности применения традиционных инструментов повышения активности ВЭС РД в ка-

честве субнационального региона.

### Литература

1. Грицай О.В., Иоффе Г.В., Трейвиш А.И. Центр и периферия в региональном развитии. – М.: Наука, 1991.
2. Кузнецова О. В. Экономическое развитие регионов и статус субъектов РФ // Федерализм. 2002. № 2
3. Скок А. Особые экономические зоны как эффективный механизм региональной кластерной политики государства // Общество и экономика 2006. № 8
4. Майкл Портер. Международная конкуренция. – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.
5. Наджафов Р.А. Российско-китайское экономическое сотрудничество: региональный аспект // Роль финансово-кредитной системы в реализации приоритетных задач развития экономики // Материалы 4(15)-й международной научной конференции. Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета Экономики и Финансов. 2011 г.

### Ссылки:

1 См., напр.: Грицай О.В., Иоффе Г.В., Трейвиш А.И. Центр и периферия в региональном развитии. – М.: Наука, 1991. Соответственно, в мировом экономическом преломлении - изыскания Валлерстайна.

2 См., напр.: Скок А. Особые экономические зоны как эффективный механизм региональной кластерной политики государства // Общество и экономика 2006. № 8 и др.

<sup>3</sup> Соответственно, требования международной конкурентоспособности (IC) по Портеру, тогда можно записать, как:  $IC = f(F; R1 \cup R2)$ , где F – фирма; R1 – региональная интеграция национальных экономик; R2 – интеграция субнациональных экономик.

4 См.: ЮНКТАД. Доклад о международной торговле и развитии // <http://gtmarket.ru/news/state/2007/10/15/1385>.

5 Географическая структура торговли стран с переходной экономикой кардинально изменилась с начала 90-х годов, поскольку многие центральноевропейские страны стали расширять свои торговые связи с Западной Европой и этот процесс завершился их вступлением в ЕС. Доля внутрирегиональной торговли стран с переходной экономикой, являющихся членами Содружества Независимых Государств (СНГ), в совокупной торговле стран этой группы снижается, оставаясь, правда, значительной (около 25% в 2005 году).

<sup>6</sup> См.: Законодательная база международных и внешнеэкономических связей субъектов Федерации - проблемы развития // web-address: www.mid.ru – Министерство иностранных дел РФ; Кузнецова О. В. Экономическое развитие регионов и

статус субъектов РФ // Федерализм. 2002. № 2; Региональные инвестиционные форумы России: особенности нового рынка <http://kapital-rus.ru/articles/article/196878>.

7Наджафов Р. А. Российско-китайское экономическое сотрудничество: региональный аспект. // Роль финансово-кредитной системы в реализации приоритетных задач развития экономики // Материалы 4(15)-й международной научной конференции. Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета Экономики и Финансов. Сс. 277-278. 2011

<sup>8</sup> Майкл Портер. Международная конкуренция. – М.: Международ. отношения, 1993. - 896 с.

<sup>9</sup> В экономике, рост которой сдерживается ограничением платежного баланса, необходимо предпринимать действия для увеличения экспорта или

ограничения импорта. Эта избитая истина получает дополнительное измерение, если принятая внешнеторговая стратегия рассматривается как часть общей стратегии развития. В этом случае оценка любой конкретной внешнеторговой стратегии должна учитывать не только аспект аллокации ресурсов, но также и последствия данной стратегии для нормы накопления и технического прогресса. Например, модель экспортной ориентации сочеталась с элементами импортозамещения. Так, в ряде экспортзамещающих отраслей производства НИС и КНР сохранялась высокая степень таможенной защиты от импорта аналогичной продукции из других стран. - См., напр.: Итуэлл Дж., Милгейт М., Ньюмен П. Экономическая теория. - М.: ИНФРА-М., 2004. С. 430 - 931 с

# Современное состояние системы налогообложения спиртных напитков

**Луцик Сергей Степанович**, аспирант кафедры «Государственное и муниципальное управление» Московского регионального социально-экономического института  
lutsikserge@list.ru

В статье рассмотрены ключевые изменения в системе налогообложения спиртных напитков в Российской Федерации за последние 5 лет. Изучены предпосылки и последствия таких изменений.

По итогам представленных и проанализированных в данной статье данных, а также изучив текущие планы Правительства РФ в сфере акцизной политики на ближайшую перспективу, в статье делается вывод об истинных целях существующей политики в области налогообложения алкоголесодержащих напитков. Фактически, вся акцизная политика направлена на достижение исключительно одной цели – увеличения налоговых поступлений.

Все остальные цели, заявленные для акцизной политики, в том числе снижение потребления алкоголя и как следствие предотвращение роста преступлений в состоянии алкогольного опьянения и прочие социальные и демографические задачи оказались не выполнены и при существующем дисбалансе акцизной политики ожидать исполнения этих целей невозможно.

Ключевые слова: Вино, водка, пиво, акциз, бюджет, антиалкогольная кампания, преступность

В настоящий момент в России действует акцизная система взимания доходов в бюджет с производства алкогольных напитков.

Так, производитель спирта уплачивает акциз в расчете на 1 литр этилового спирта. В свою очередь производитель алкогольных напитков с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов уплачивает акциз в размере 400 рублей за 1 литр безводного этилового спирта, содержащегося в продукции (в 2014г – 500 рублей, в 2015 – 600 рублей).

Производители вина уплачивают акциз в размере 7 рублей за литр произведенной продукции (8 рублей в 2014г, 9 рублей в 2015г).

Производители пива уплачивают 15 рублей за 1 литр произведенной продукции (18 рублей в 2014г, 20 рублей в 2015г). В целях налогообложения различают разные ставки на пиво при разном содержании алкоголя, но в рамках настоящей статьи рассматривается наиболее объемная группа – до 8,5 процентов содержания спирта.

Следует также учитывать, что акциз включается в цену реализации продукции производителем и не подлежит учету покупателем, поэтому на цену реализации уже с акцизом начисляется НДС по стандартной ставке 18%.

В рамках изучения вопросов акцизной политики государства в отношении алкоголесодержащих напитков наиболее целесообразным представляется выделить 2 основные группы таких напитков – водка и пиво, так как именно они формируют более 90% всех акцизных поступлений от алкогольных напитков (рис. 1).

При производстве бутылки водки объемом 0,5л производитель начисляет акциз в размере 80 рублей. Производитель пива в целях начисления акциза уплачивает 60 рублей при производстве аналогичной по натуральному содержанию спирта продукции.

В 2013 году изменились ставки начисления акцизов, в сторону их увеличения и в большей степени – увеличения ставки на крепкие алкогольные напитки, но все же еще не достаточно для приведения к средним значениям для рынков европейских стран.

Поступления акцизов в бюджет РФ составили в 2011г по пиву 96,8 млрд.рублей, по крепкому алкоголю 82,5 млрд.рублей. Это составило 16% и 13,5% соответственно от суммы всех поступления по подакцизным товарам в бюджеты РФ за 2011г согласно данным Росстата и Федерального казначества (рис. 2).

Если рассматривать акцизные ставки в пересчете на чистый спирт, то с 2010 г. и вплоть до начала 2013 г. ставка акциза на пиво – выше ставки на крепкий алкоголь. Таким образом, российские законодатели создали ситуацию, когда потребитель открыто подталкивается к отказу от пива и переходу на водку и другие крепкие напитки, злоупотребление которыми способно нанести значительно больший вред здоровью населения. В большинстве зарубежных стран такой ситуации стараются избегать, облагая повышенными ставками именно крепкие напитки и стимулируя потребление вина и пива. Соотношение акцизных ставок «водка к пиву» (в пересчете на чистый спирт) в странах ЕС в среднем располагается в диапазоне между 2 и 4. В России этот показатель неуклонно снижался из года в год, опустившись в 2010 г. до 0,91. В 2011 г. он понизился до 0,9, а в первой половине 2012 г. – до 0,82, что является беспрецедентным для развитых стран.

Некоторое изменение ситуации началось со второй половины 2012 г., и только в 2013 г. этот показатель в России превысит единицу и достигнет значения 1,3. Вместе с тем, оптимальное значе-

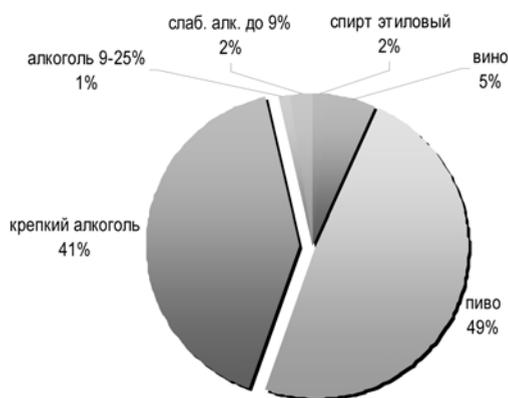
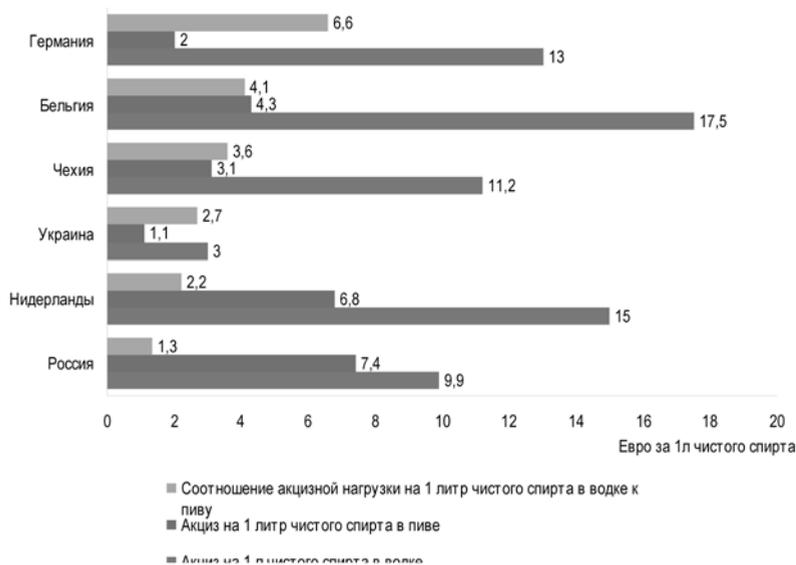


Рис. 1. Поступление ациза по видам алкогольной продукции (производство и импорт) в 2011г.

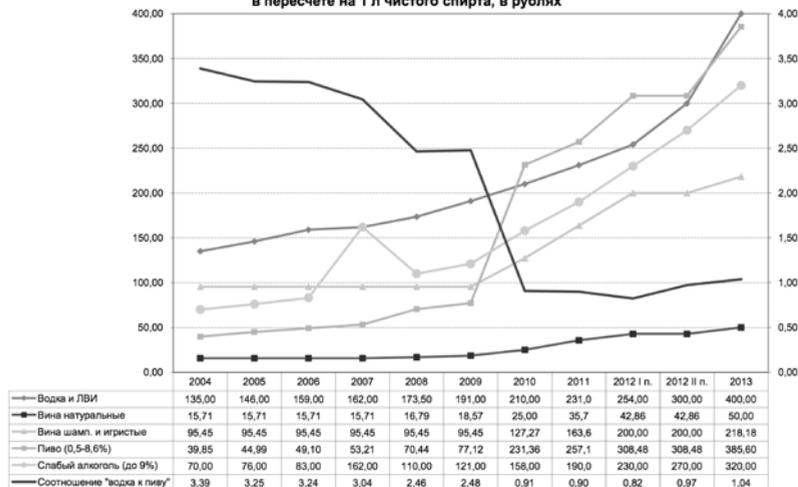
Таблица 2. Сравнение акцизной нагрузки на водку и пиво в странах Европы на 01.01.2013



Как следует из этой таблицы в России по-прежнему низкие ставки на крепкий алкоголь по сравнению с развитыми странами Европы, но выше ставки на пиво.

Источник: Союз российских пивоваров

Акцизные ставки на основные виды алкогольных напитков и пиво за 2004-2013 гг., в пересчете на 1 л чистого спирта, в рублях



Данные: Росстат и МВД

ние этого показателя, с точки зрения стимулирования более безопасной? культуры потребления алкоголя, по мнению большинства экспертов находится в диапазоне 1,5-2,25.

Россия относится к числу тех стран Европы, где фискальное давление на пивоваренную отрасль увеличивалось все последние годы и продолжает увеличиваться опережающими темпами. Так, по уровню относительного прироста акцизной ставки на пиво в 2012 г. (в % к уровню 2011 г.), Россия (+20%) отстала только Дании (+25%), значительно опередив все остальные европейские страны.

Одной из предпосылок ужесточения налоговой нагрузки на пивоваренную промышленность сторонники такой политики называли среди прочего рост числа преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения. Таким образом, предполагалось снизить потребление пива и как следствие, снизить количество преступлений.

Следует рассмотреть в динамике долю преступлений в состоянии алкогольного опьянения в общем числе преступлений.

Как видно из этого графика, максимальная доля преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, пришла на 1996 год и составила 24% от общего числа. Далее доля таких преступлений устойчиво и неуклонно снижалась до минимума в 7% в 2007-2009 году. Затем произошел резкий рост до 9% в 2010 году и далее до 11% в 2011 году. Данных за 2012 год еще нет в системе государственной статистики.

Таким образом, можно сделать предположение, что антиалкогольная кампания наоборот способствовала росту преступности в состоянии алкогольного опьянения в 2010 и 2011 гг.

Является ли вообще, сложившийся в настоящее время в России уровень потребления алкоголя каким-либо необычным, выходящим за рамки традиций населения? Опять же, одной из

предпосылок к начавшейся реформе заявлялось, что в 2000-х годах население потребляло алкоголь так, как никогда ранее и это является значительной демографической угрозой. Рассмотрим уровни потребления алкоголя на душу населения с 1970-х годов и по настоящее время. Представленная ниже таблица учитывает потребление абсолютного алкоголя.

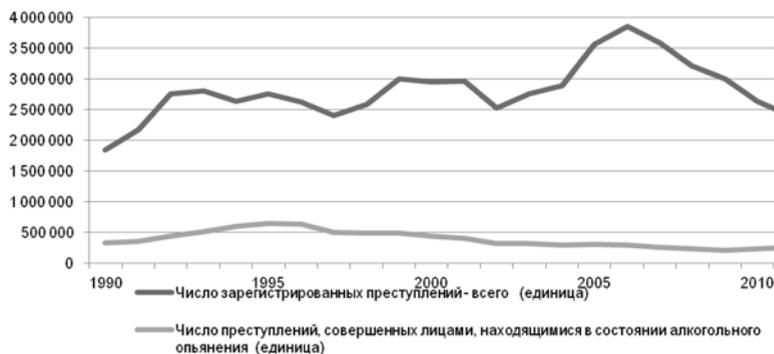
Как видно из представленного графика, потребление с 1991 по 2010г находится на том же уровне (и даже ниже), что и в 70-х и 80-х, следовательно, нет оснований говорить о выбивающихся из исторической статистики галолирующем росте потребления.

Консолидируя изученные данные, а также доступные планы Правительства РФ по акцизной политике на ближайшее время, можно сделать уверенный вывод о целях существующей политики в области налогообложения алкоголесодержащих напитков. Фактически выполнена только одна цель – увеличение налоговых поступлений. Все остальные цели, заявленные для акцизной политики, в том числе снижение потребления алкоголя и как следствие предотвращение роста преступлений в состоянии алкогольного опьянения и прочие социальные и демографические задачи оказались не выполнены и при существующем дисбалансе акцизной политики ожидать исполнения этих целей невозможно.

## Литература

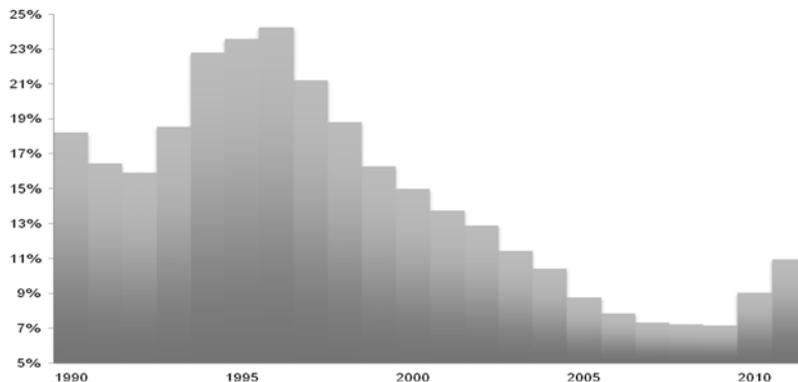
1. Материалы с официального сайта Союза российских пивоваров (<http://www.beerunion.ru/>)
2. Материалы с официального сайта Росстат России (<http://www.gks.ru/>)
3. Материалы с официального сайта МВД России (<http://mvd.ru/>)
4. Материалы с официального сайта Федерального казначейства РФ (<http://www.roskazna.ru/>)

Число преступлений в РФ (всего и в состоянии алкогольного опьянения)

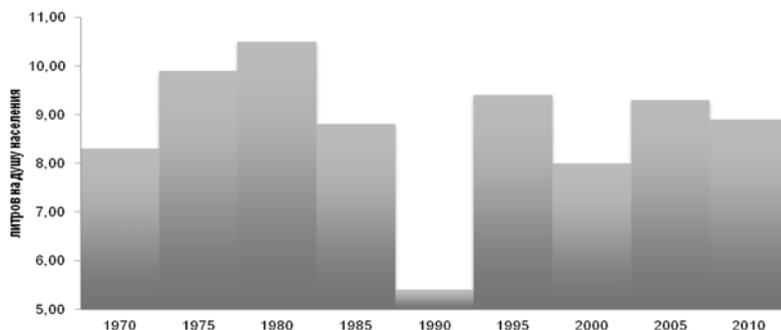


Данные: Росстат и МВД

Доля преступлений в состоянии алкогольного опьянения



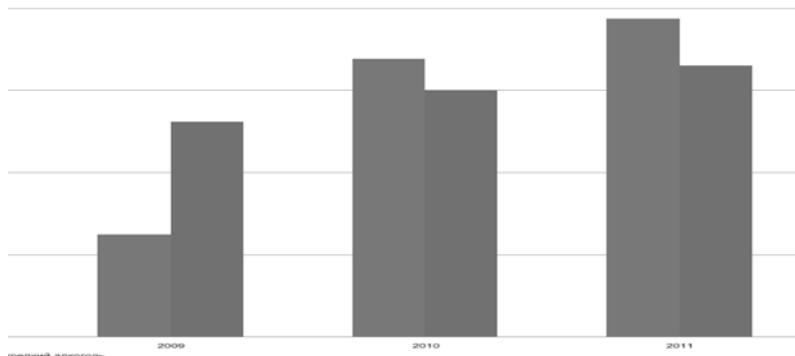
Продажа алкогольных напитков и пива в абсолютном алкоголе на душу населения



Данные: Росстат

\* В 1990 значения потребления ниже средних, так как на этот период приходилась антиалкогольная кампания Горбачева.

ит по видам алкогольной продукции (в тыс.рублей)



Данные: Федеральное казначейство

В 2010-2011г наблюдается значительный рост поступлений акциза по пиву, вызванный ростом акцизных ставок.

## Историко-правовой анализ зарождения и развития пенитенциарной системы в Советском государстве периода 1920–1950-х годов

**Лямин Иван Владимирович,**  
соискатель Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов  
ivan\_liamin@mail.ru

Данная статья посвящена вопросам историко-правового анализа зарождения и развития пенитенциарной системы в Советском государстве периода 1920-1950-х годов.

В статье, с историко-правовых позиций, анализируется процесс зарождения и развития пенитенциарной системы СССР. Исследуются основные характеристики уголовно-исполнительного права в период 1920-1950-х годов, а также вопросы формирования его организационной структуры.

В статье выявлены отдельные особенности данного процесса и итоги исторического развития и формирования лагерной системы в СССР.

Ключевые слова Пенитенциарная система, СССР, ГУЛАГ

История развития пенитенциарной системы советского государства в эпоху его становления представляет сегодня значительный научно-практический интерес в условиях современных процессов реформирования мест заключения и органов управления ими.

После событий Октября 1917 года, Советская власть, в основном занятая решением более насущных задач, временно сохранила систему исполнения уголовных наказаний без каких-либо серьезных изменений. При этом, центральный и местные органы тюремного ведомства Советского государства продолжали руководствоваться, с определенными изъятиями, нормативными актами царского и Временного правительств, регулирующими порядок и условия содержания заключенных. Основным нормативный акт в этой сфере - уставы о содержащихся под стражей и о ссыльных 1890 г [17; 24] был признан потерявшим силу лишь в июле 1918 г. [2; с. 45].

Начало формированию правовой основы пенитенциарной системы на ранней стадии Советского государства было положено принятием постановления Наркомата юстиции от 23 июля 1918 г. «О лишении свободы как мере наказания и о порядке отбывания такового (Временная инструкция)» [12].

Временная инструкция предусматривала отдельное содержание заключенных по половому признаку, регламентировала порядок и условия содержания заключенных в местах лишения свободы, меры репрессии, применяемые к ним, характер взаимоотношений конвойной стражи и администрации в местах заключения, подведомственных Наркомату юстиции.

Характерной особенностью Временной инструкции являлось то обстоятельство, что она предоставляла самостоятельность местным карательным отделам в разработке и установлении внутреннего распорядка в местах заключения, при этом они могли применять правила «Общей тюремной инструкции» 1915 г. [15], которые не отменены революцией и не противоречат положениям Временной инструкции.

Места лишения свободы, согласно Временной инструкции, делились на мужские и женские, а по их назначению на:

- общие места заключения (тюрьмы);
- реформатории и земледельческие колонии (в основном для молодых преступников);
- испытательные заведения для лиц, по отношению к которым имеются основания для послабления режима или досрочного освобождения;
- карательно-лечебные заведения для помещения арестантов с заметно выраженными психическими дефектами, дегенератов и т.п.;
- тюремные больницы.

Управление делом применения уголовных наказаний осуществлял Народный комиссариат юстиции и входящий в его состав Карательный отдел (с сентября 1921 г. - Центральный карательный отдел), заменивший Главное управление местами заключения [1; с. 56].

На местах учреждения, исполняющие наказания, возглавляли заведующие (директора, начальники), при которых учреждались коллегии в составе: заведующего, его помощников и лиц педагогического, врачебного и инструкторского персонала по определению местного Комиссариата юстиции.

Очередным шагом в развитии правового регулирования деятельности пенитенциарной системы стало принятие Наркоматом юстиции постановления от 15 ноября 1920 г., утвердившего Положение об общих местах лишения свободы РСФСР [16], действие которого распространялось на подведомственные этому наркомату учреждения.

Согласно Положению в общие места заключения РСФСР подлежали направлению лица:

- 1) состоящие под следствием и судом;
- 2) приговоренные к лишению свободы судебными приговорами и постановлениями уполномоченных на то органов;
- 3) пересылаемые по этапу.

Следовательно, действие указанного ведомственного акта распространялось на различные по своему правовому положению категории граждан, лишенных свободы. Положение значительно расширило предмет правового регулирования в деятельности мест лишения свободы. Прежде всего, это касается правового положения должностных лиц, их функциональных обязанностей, объема и пределов их дисциплинарной ответственности.

В этот же период, начинает формироваться при ней система мест заключения для содержания активных политических противников новой власти, руководство которой до 1921 г. осуществляли непосредственно Коллегия ВЧК, на местах - комендатуры при ГубЧК. В качестве мест заключения для содержания указанной категории лиц использовались концентрационные лагеря Центральной

коллегии по делам пленных и беженцев, в которых содержались военнопленные Первой мировой войны (в начале 1918 г. их численность составляла 2 млн. 200 тыс. человек [4; с. 151]).

После заключения Брестского мира начался широкий обмен военнопленными, и к лету 1918 г. эти лагеря стали освобождаться, и в них началось поступление военнопленных Гражданской войны, наиболее убежденных и опасных противников Советской власти [18; с. 11].

Существенные изменения в реализации карательной политики Советского государства связаны с принятием декрета ВЦИК от 15 апреля 1919 г. «О лагерях принудительных работ» [10], на основании которого в системе НКВД при отделах Управления губернских исполнительных комитетов стали создаваться такие лагеря.

Первоначальная их организация и руководство их деятельностью возлагались на губернские чрезвычайные комиссии, которые в дальнейшем, по уведомлению из Центра, передавали их отделам Управления губернских исполнительных комитетов. Таким образом, наряду с местами заключения, находящимися в ведении Наркомата юстиции, стала формироваться новая система исполнения уголовных наказаний в виде лишения свободы - лагеря принудительных работ.

В эти лагеря подлежали направлению лица, в отношении которых выносились постановления отделов Управления чрезвычайных комиссий, революционных трибуналов, народных судов и других советских органов, которым предоставлялось это право декретами и распоряжениями.

Организация лагеря принудительных работ возлагалась на губернские чрезвычайные комиссии; жилищные отделы местных исполнительных комитетов обязывались выделять для этих целей соответствующие

помещения. По организации лагеря таковой подлежал передаче в ведение Отдела соответствующего исполнительного комитета. С разрешения Отдела принудительных работ НКВД такие лагеря должны быть открыты во всех губернских городах с расчетом, чтобы в каждом из них содержалось не менее 300 человек.

Общее управление всеми лагерями принудительных работ на территории РСФСР возлагалось на Отдел (с 9 сентября 1919 г. - Центральный отдел) НКВД во главе с заведующим - членом Коллегии НКВД.

Таким образом, можно говорить о параллельном существовании двух систем исполнения уголовных наказаний в виде лишения свободы с различным правовым статусом. Такое положение не могло быть признано нормальным. На это обстоятельство было обращено особое внимание участников V Всероссийского съезда заведующих отделами губернских (областных) управлений (1922 г.), в резолюции которого подчеркивалось, что так как «идеология пролетарской власти на задачи карательной политики одна, то совершенно непоследовательным и вредным для дела является раздельное управление местами лишения свободы в двух различных ведомствах. Интересы цельности, согласованности и экономии требуют соединения карательных учреждений в одном государственном органе» [9; с. 129].

Съезд, основываясь на том, что применение карательных мер в отношении преступников входит в задачи внутреннего управления, и что «постановка пенитенциарного дела в лагерях принудительных работ находится на правильном пути, и что НКВД имеет более мощную административную систему, чем ведомство НКЮ», высказался за передачу мест лишения свободы в подчинение Народного Комиссариата внутренних дел.

В соответствии с постановлением Совета народных комиссаров от 25 июля 1922 г. [13] все места лишения свободы были сосредоточены в одном ведомстве - НКВД. Создание единой системы исполнения уголовных наказаний в виде лишения свободы в ведении НКВД было связано с серьезной реорганизацией мест заключения, ранее находившихся в подчинении Минюста, а также лагерей принудительных работ, многие из которых в связи с многочисленностью в них заключенных были закрыты.

В процессе реорганизации системы мест заключения реформировались и органы ее управления. В структуре Центрального органа управления - ГУМЗ, согласно Временному о нем положению 1922 г., были предусмотрены службы секретариата и конвойной охраны республики; отдел административно-пенитенциарный; отдел работ и эксплуатации предприятий ГУМЗ; отдел хозяйства и снабжения.

Кроме того, Главное управление осуществляло непосредственное руководство местами заключения г. Москвы и некоторыми другими местами заключения республики, которые оно оставило в своем ведении.

Сложившаяся в первые годы Советской власти практика ведомственного регулирования исполнения уголовных наказаний в условиях функционирования единой системы исполнения наказаний в виде лишения свободы вызвала потребность разработки законодательных актов в этой сфере на уровне союзных республик.

В 1922 г. вводится в действие Уголовный кодекс РСФСР [23], исходя из которого, начинается разработка проекта Исправительно-трудового кодекса [5]. После прохождения предпаритетной общественной экспертизы 16 октября 1924 г. первый в истории России ИТК РСФСР был принят.

Происходит становление второго этапа развития испра-

вительной системы. Исполнение наказаний соединялось с применением мер исправительно-трудового воздействия, обязано проводилось путем дальнейшего развития тюрем, сети трудовых колоний и переходных исправительно-трудовых домов, при этом все места заточения должны были составить единую систему исправительно-трудовых учреждений (ст. 4, 5 ИТК РСФСР).

Таким образом, был провозглашен принцип: от тюрем к исправительно-трудовым учреждениям. Здесь же была определена подробная регламентация режима, труда, культурно-просветительной работы среди заключенных.

В Кодексе впервые на законодательном уровне закреплены задачи и цели уголовного наказания в виде лишения свободы, а также органов, его исполняющих. «Исправительно-трудовой кодекс, - говорилось в статье первой, - имеет задачей установление правил по осуществлению на территории РСФСР начал уголовной политики путем соответствующей организации лишения свободы» [5].

Реализация исправительно-трудовой политики государства, организационно-структурные изменения в системе мест заключения, содержание работы среди заключенных, специфические условия исполнения уголовного наказания в виде лишения свободы требовали особого внимания к подбору кадров мест заключения, обеспечению порядка прохождения службы работниками этих учреждений.

В целях упорядочения этих вопросов ВЦИК и СНК РСФСР постановлением от 23 марта 1925 г. утвердили Устав службы по местам заключения [25], который установил порядок приема, прохождения службы и увольнения лиц административно-строевого состава мест заключения, перечень которых содержался в приложении к Уставу.

На указанных в перечне лиц согласно Уставу распростра-

лось действие Кодекса законов о труде и других постановлений, изданных в его развитие с некоторыми изъятиями, состоящими в следующем:

а) эти лица приравнялись в отношении несения внутренней службы и дисциплины к лицам, несущим действительную военную службу;

б) в случае необходимости им надлежало выполнять работы, сопряженные с опасностью для жизни;

в) они не имели права отказываться от работы в ночное время и в установленные праздничные дни;

г) оперативная, т.е. функциональная, работа не ограничивалась для них рамками строго определенного времени.

Утверждение в должностях административно-строевой службы в местах заключения было возможно лишь при соблюдении определенных условий. На работу могли быть приняты лица, пользующиеся избирательным правом по Конституции РСФСР [8] в возрасте не моложе 25 лет, состояние здоровья которых соответствовало требованиям правил службы в местах заключения. Запрещалось принимать на службу лиц, состоящих под судом и следствием, пораженных в правах за совершение преступлений. При подборе кадров на службу в местах заключения предпочтению отдавалось лицам, проходившим военную службу.

В целом, в первые годы своего существования Советское государство, определяя содержание системы исполнения уголовных наказаний в виде лишения свободы, пыталось упразднить основополагающие устойчивые черты классической тюремной системы, одним из которых являлась безусловная изоляция заключенных от внешнего мира. Тем не менее, с течением времени рассмотренные начала основополагающего характера построения пенитенциарной системы существенно изменились.

Массированное применение организованного государ-

ственного принуждения как основного метода проведения форсированной модернизации неизбежно влекло за собой реорганизацию всей системы органов, призванных осуществлять подобное принуждение. Советским государством была разработана и осуществлена целая система насилия в обществе, включавшая тюрьмы, концентрационные лагеря, ссылку и массовый террор [7; с. 123].

В 1930 г. на XVI съезде партии И.В. Сталин отметил, что репрессии являются необходимым элементом социалистического строительства [26; с. 18-19]. Так называемые «социалистические преобразования» конца 20-х-начала 30-х гг. коренным образом изменили условия функционирования мест заключения. Сопротивление массовой коллективизации было одной из причин резкого роста количества заключенных. Между тем одним из источников индустриализации было использование труда осужденных. Производственные задачи стали определять время существования мест заключения, их территориальную структуру, количество заключенных, режим труда и содержания лишенных свободы.

В результате этих преобразований произошел переход к индустриальному обществу, но эта цель была достигнута дорогой ценой. Система ГУЛАГа принесла в жертву поставленной цели миллионы жизней соотечественников.

Принято считать, что формирование и развитие системы исправительно-трудовых лагерей с начала 1920-х до начала 1930-х гг. имело два важных результата [22; с. 76-69]:

1) эксплуатация труда заключенных укоренилась как основная экономическая функция лагерей нового типа.

2) лагеря опередили существующие тюрьмы и общие места заключения (колонии), превратившись в «доминирующий тип мест заключения в стране».

Первоначально лагерная система во всех отношениях

находилась в подчинении ОГПУ СССР. Для руководства лагерями в этом ведомстве 25 апреля 1930 г. было образовано Управление лагерей ОГПУ (УЛАГ), которому уже через несколько месяцев был присвоен статус главного управления [3; с. 6] (ГУЛАГ ОГПУ). Когда ОГПУ в июле 1934 г. растворилось во вновь созданном НКВД СССР, ГУЛАГ стал главком этого наркомата. В таком положении он оставался до своей ликвидации в 1960 году [19; с. 34].

С момента создания первых лагерей в 1920-е гг. их характерной чертой было прямое подчинение ОГПУ, и этот принцип централизованного управления сохранялся и после образования ГУЛАГа и после создания НКВД СССР. Правда, 8 мая 1935 г. восемь из тринадцати существовавших в тот момент лагерей были переведены из прямого подчинения ГУЛАГа в подчинение отделов мест заключения территориальных органов НКВД. В непосредственном ведении ГУЛАГа, очевидно, остались именно те лагеря, которые осуществляли наиболее значимые народнохозяйственные проекты [19; с. 101]. Такое отступление от принципа централизации, однако, продолжалось недолго. Через два года все исправительно-трудовые лагеря опять были подчинены напрямую ГУЛАГу [14].

Это возвращение к централизованной управленческой структуре было обусловлено тем, что территориальные структуры НКВД не справлялись с экономическими задачами, поставленными перед лагерями. Таковой ситуация в общих чертах осталась вплоть до 1940-1941 годов.

В упрощенной форме эта схема показывает двойственный характер большинства объектов, которые находились в ведении ГУЛАГа и для обслуживания которых были созданы исправительно-трудовые лагеря. С одной стороны, они представляли собой в полном смысле экономические проекты, а с

другой - были либо тесно связаны с лагерем, либо включали его в себя. Можно отметить лишь, что точное разделение зачастую отсутствовало.

Возможна была ситуация, когда формально существовал только лагерь, который одновременно представлял собой экономический объект. Такими были многие лесные или сельскохозяйственные лагеря, которые занимались производством сравнительно однородной продукции, что не требовало создания специфических административных структур в виде отдельного предприятия.

Кульминационный, а одновременно и поворотный пункт процесса расширения аппарата ГУЛАГа наступил в конце 1930-х гг. [6; с. 387-388].

С целью разгрузить существовавшие отделы ГУЛАГа и найти способ более рационального управления многоотраслевым экономическим комплексом в составе ГУЛАГа началось создание специальных производственных управлений, на которые была возложена ответственность за деятельность производственных и экономических объектов определенных отраслей, а также за материальное, оперативное и финансовое руководство принадлежавших им лагерей [21; с. 101-106].

Формально эти новые структуры все еще представляли собой части ГУЛАГа, который в этот момент достигал громадных размеров.. Однако одновременно уже наблюдалась тенденция к постепенному разделению этого ведомства, ибо некоторые из начальников новых управлений отчитывались не только перед начальником ГУЛАГа, но и по отдельным вопросам непосредственно перед наркомом. Более радикальная реорганизация, примененная с начала 1940 г. по отношению к некоторым отделам или управлениям ГУЛАГа, занятым руководством производственными объектами, заключалась в их полном выделении из состава ГУЛАГа и придании им статуса

самостоятельных главков НКВД.

Таким образом, возникли Главное управление железнодорожного строительства НКВД СССР организованное 4 января 1940 г. на базе отдела железнодорожного строительства ГУЛАГа и Управления железнодорожного строительства НКВД на Дальнем Востоке, и Главное управление лагерей гидротехнического строительства (ГУЛГТС) НКВД СССР, образованное 13 сентября 1940 г. на базе гидротехнического отдела ГУЛАГа [19; с. 109-111].

Следующим шагом на этом пути можно считать реорганизацию ГУЛАГа, утвержденную приказом НКВД № 001019 от 19 августа 1940 г. [11], в соответствии с которой большинство управлений и остальных производственных отделов пока еще оставалось в ГУЛАГе, но, тем не менее, переводились «на законченный самостоятельный баланс». Их начальники же получили «права начальника хозяйственного главка». Более того, ГУЛАГ терял свои плановый и финансовый отделы, а также отдел труда и зарплаты и главную бухгалтерию.

Функции упраздненных подразделений были возложены на Центральный планово-финансовый отдел НКВД СССР, начальник которого одновременно стал заместителем начальника ГУЛАГа по вопросам организации труда и зарплаты, планирования, финансирования и бухгалтерской отчетности лагерей, колоний и производств [21, с. 107]. Тем не менее, эти существенные изменения принципов управления происходили постепенно.

Конец такой организационной конструкции был положен только коренным переустройством самого НКВД, который 26 февраля 1941 г. был разделен на два наркомата - НКГБ и НКВД. Новая структура, установленная для последнего, предусматривала превращение всех оставшихся до этого мо-

мента в составе ГУЛАГа производственных управлений в самостоятельные производственные главки в составе НКВД. В результате, в полном подчинении ГУЛАГа осталось лишь небольшое количество лагерей, не переданных производственным главкам. На 2 сентября 1947 г., например, в лагерях главков (включая Дальстрой) было размещено 858627 заключенных, а в лагерях, оставшихся в ведении ГУЛАГа, только 183500 [3; с. 117-118].

Сразу после завершения структурной реорганизации, в 1941 г., наблюдалась некоторая консолидация главков, в то время как в начале 1950-х гг. проявлялась, наоборот, тенденция к созданию дополнительных, отчасти даже мелких главков. Однако сама управленческая модель, реализованная в 1940-1941 гг., при этом больше не подвергалась существенным изменениям вплоть до 1953 [20; с. 16].

Непосредственная связь между смертью И.В. Сталина и окончательной ликвидацией лагерной системы, сложившейся в период его господства, бесспорна. Проведение амнистий, масштабный пересмотр дел политических заключенных, ликвидация ряда крупных строительных объектов МВД сопровождалась сокращением размеров лагерей и упразднением части из них.

### Литература

1. Астемиров З.А. История советского исправительно-трудового права. – Рязань: изд-во РГПИ, 1975.

2. Беляев Н.А., Прохоров В.С. Советское исправительно-трудовое право. - Л.: Наука, 1989.

3. ГУЛАГ (Главное управление лагерей) 1917-1960. // Сост. А.И. Кокурин, Н.В. Петров. - М.: РОССПЭН, 2000.

4. Заключенные, спецпереселенцы, ссыльнопоселенцы и высланные: Статистико-географический аспект // История СССР. - 1991. - №5.

5. Исправительно-трудовой кодекс Российской Социалистической Федеративной Советской Республики. Утвержден Постановлением Всероссийского центрального исполнительного комитета от 16.10.1924 г. [Недейств.]

6. История сталинского ГУЛАга. Конец 1920-х - первая половина 1950-х годов: Собрание документов в 7-ми томах. Т. 7. Советская репрессивно-карательная политика и пенитенциарная система в материалах Государственного архива Российской Федерации: Аннотированный указатель дел / Отв. ред. В. - А. Козлов, С. В. Мироненко. Отв. сост. А. В. Добровская. Сост. Б. Ф. Додонов, О. Н. Копылова, В. П. Наумов, В. И. Широков. М.: РОССПЭН, 2005.

7. Козлов В. А. Социум в неволе: конфликтная самоорганизация лагерного сообщества и кризис управления ГУЛАГом (конец 1920-х - начало 1950-х гг.). Статья 2 // Общественные науки и современность. - 2004. - № 6.

8. Конституция (Основной закон) Российской Социалистической Федеративной Советской Республики. Утверждена постановлением XII Всероссийского Съезда Советов от 11 мая 1925 г. [Недейств.]

9. Крашенинникова Я.А. Детков М. Г. Тюрьмы, лагеря и колонии России, - М.: Вердикт-М, 1999.

10. О лагерях принудительных работ. Декрет Всероссийского центрального исполнительного комитета от 17.05.1919 [Недейств.]

11. О переустройстве ГУЛАГа НКВД СССР. Приказом НКВД № 001019 от 19.08. 1940 г. [Недейств.]

12. О лишении свободы, как о мере наказания, и о порядке отбывания такового (временная инструкция). Постановление народного комиссариата юстиции РСФСР от 23.07.1918 [Недейств.]

13. О сосредоточении всех мест заключения в НКВД. Постановление Совета Народных

комиссаров от 25.07.1922 [Недейств.]

14. О структурном построении и подчиненности органов НКВД. Приказ Народного комиссариата внутренних дел № 0128 от 21 октября 1937 г. [Недейств.]

15. Общая тюремная инструкция 1915 г.: Репринтное издание. - М.: Наука, 1976

16. Положение об общих местах лишения свободы РСФСР. Постановление Народного комиссариата юстиции РСФСР от 15.11.1920 [Недейств.]

17. Свод учреждений и уставов о содержащихся под стражей. 1890 г. // Свод законов Российской империи. - т. XIV. - изд. 1890 г.

18. Система исправительно-трудовых лагерей в СССР, 1923 – 1960: Справочник / Сост. М.Б. Смирнов. Под ред. Н.Г. Охотина, А.Б. Рогинского. – М.: Весть, 1998.

19. Смирнов М.Б. Система исправительно-трудовых лагерей в СССР 1923-1960. – М.: Спутник, 1999.

20. Смыкалкин А.С. Пенитенциарная система советской России 1917 - начала 60-х гг. :Историко-юридическое исследование : Автореф... дисс. докт. юр. наук. – Екатеринбург, 1998.

21. Соколов А.К. Принуждение к труду в советской экономике в 1930-е – середина 1950-х гг. // Гулаг: экономика принудительного труда. Под ред. Л.И. Бородкина, П. Грегори, О.В. Хлевнюк. - М.: Клоувер, 2005.

22. Тимофеев В.Г. Уголовно-исполнительная система России: цифры, факты и события: учебное пособие. Чебоксары, Волга, 1999.

23. Уголовный кодекс Российской Социалистической Федеративной Советской Республики. Принят 26.05.1922 г. на 3-й сессии IX съезда Советов [Недейств.]

24. Устав о ссыльных. 1890 г. // Свод законов Российской империи. - т. XIV. - изд. 1890 г

25. Устав службы по местам заключения. Декрет Всероссийского центрального исполнительного комитета и Совета народных комиссаров РСФСР от 23.03.1925 г. [Недейств.]

26. XVI съезд ВКП(б). Стенографический отчет. - 2 изд. - В 2-х ч. - Ч. 1, М.: Политиздат, 1931.

# «Культ» как новый инструмент разработки брендов и бренд-коммуникации

**Сидоров Роман Олегович**, аспирант кафедры «Реклама», РЭУ им. Г.В. Плеханова  
roman.empire01@gmail.com

В современном мире кардинально изменились взаимоотношения потребителей и брендов. В связи с этим традиционные подходы к разработке позиционирования и планированию рекламных кампаний теряют свою эффективность. Конкуренция вышла на международный уровень, количество брендов постоянно растет, а потребитель сталкивается с таким количеством предложений каждый день, что перестает замечать и реагировать на них. Поэтому для того, чтобы создавать эффективную коммуникацию, необходимо выйти за рамки привычных маркетинговых и коммуникационных инструментов и посмотреть шире на мир, в котором живет аудитория продукта. Один из предложенных инструментов – «Культ», который позволяет рекламируемому продукту стать проводником между аудиторией и объектом того или иного социального «культа». В современных условиях такие разработки представляют особую ценность для рекламных и консалтинговых агентств, а также производителей самых разных категорий товаров и услуг.

Ключевые слова: позиционирование, планирование рекламной кампании, стратегия, новый подход к коммуникации

Согласно К. Келлеру бренд (или торговая марка) – это не просто название, символ или дизайн, с помощью которых отличает товары или услуги, но концепция, которая создает осведомленность, репутацию и позиционирование данного товара или услуги. [1] В современном мире классические модели по созданию таких концепций (или брендов) стремительно теряют свою эффективность. Рациональный подход, при котором во главу угла ставится уникальное преимущество товара, также как и эмоциональный (имиджевый), когда коммуникация строится на универсальной эмоции аудитории, требуют все больше медийный и прочих инвестиций. Такое положение продиктовано следующими изменениями, которые произошли в маркетинге:

1. Уникального торгового предложения больше не существует

Даже в самых технологичных потребительских категориях (например, мобильных телефонах) инновации копируются конкурентами уже через полгода. Соответственно, чтобы поддерживать свой статус, бренду необходимо инвестировать огромные деньги в постоянный процесс разработки новых продуктов и сервисов. Подобные издержки могут позволить себе только очень крупные игроки.

2. Потребитель стал циничнее

Сейчас у людей есть доступ практически к любой информации, касающейся того или иного продукта. Человек легко может спросить совета у бывшего потребителя товара или услуги, обратиться за помощью к профессионалу или почитать независимые обзоры. В такой ситуации традиционной коммуникации сложно создать в голове у человека желаемый «идеальный» образ товара и заставить его быстро что-то купить. Людям сейчас мало декларативных лозунгов и искусственных образов

3. Давление растущей конкуренции

Практически во всех потребительских категориях, особенно FMCG, рынок насыщен большим количеством товаров на любой вкус и цвет. Брендам приходится постоянно искать новые позиции в ограниченной области человеческих эмоций и универсальных потребностей. Чтобы создавать уникальные и эффективные бренды в современном мире, необходимо учитывать вышеописанные изменения и отвечать им с помощью новых подходов и новых инструментов. [2]

Одним из таких инструментов может быть «Культ». Но в данном случае речь идет не о создании культового бренда, поскольку гарантировать такой результат не может ни одна рекламная кампания. Более того, для создания действительного культового бренда требуются годы и уникальность граничащая с гениальностью (Apple, Harley-Davidson, Virgin). Суть инструмента в том, чтобы использовать уже существующий культ среди нужной аудитории и предоставлять этой аудитории возможность приблизиться к сущности ее культа.

Согласно социологическому словарю «культ» - это преклонение, возвеличивание, обожествление кого-либо или чего-либо. Таким образом, объектом культа может служить желаемый образ, lifestyle (экстремальные виды спорта, субкультуры), люди (артисты, политики и другие публичные деятели) и прочие явления, частью которых человек усиленно стремится стать. Такой культ позволяет аудитории почувствовать себя частью желаемой группы или культуры, дифференцировать себя от того, что в понимании «последователей» культа является слишком массовым (мейнстримным), и даже противостоять другим группам. Большинство культов обладает набором общих элементов, среди которых: пророки

и их последователи, символы и атрибуты культа, места паломничества, ритуалы, противостояние чужим.

Рассмотрим каждый элемент на примере экстремальных видов спорта, которые с полной уверенностью можно назвать культом:

- Пророки и последователи - самый важный элемент любого культа, который диктует характер взаимоотношений между сегментами влияния.

**Пророки.**

Во-первых, к ним относятся прорайдеры (профессиональные спортсмены), которые служат примером для всех остальных участников культа и главными героями для преданных последователей. Они совершают безумные трюки, экспериментируют; обладают уникальным, индивидуальным стилем катания; чаще всего спонсируются популярными брендами. Во-вторых, это дауншифтеры (люди, которые имели смелость изменить свою жизнь и полностью отдаться любимому делу). К таким персонажам можно отнести Роба Мачадо: «Катается по странам третьего мира, где на заброшенных Богом островах копает ямы, помогая местному населению добывать пресную воду, и попутно мочит в своем стиле классный серфинг!» Оба типа пророков имеют очень серьезно влияние на своих последователей и по сути являются олицетворением культа, производителями контента.

**Фанаты.** Категория последователей, для которых в первую очередь важна их идентификация с культом. В связи с этим они уделяют большое значение внешним составляющим: символике, ритуалам, паломничеству и пр. Их задача - распространение культа.

**Последователи.** Массовая аудитория, наиболее пассивные последователи культа, и прежде всего, его потребители

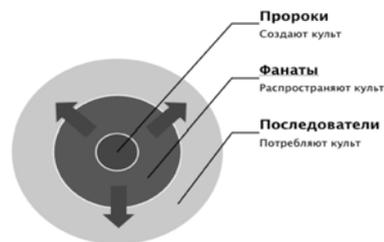
- Символы и атрибуты культа. В случае с экстремальными видами спорта к таким элементам относятся любые материальные символы, которые отличают последователя от «обычных людей» и признаются в подобном статусе другими последователями:

снаряжение и одежда от экстремальных брендов, артефакты, привезенные из поездок, самодельное и кастомизированное снаряжение. У каждого элемента обычно есть своя история или легенда, за счет которых ценность подобных вещей для экстремалов значительно увеличивается

- Места паломничества. В большинстве культов присутствуют особые места, которые обязан посетить каждый преданный делу приверженец культа. В контексте экстрима такими местами паломничества являются: места с большими волнами в серфинге (Египет, Бали), ветреные и прибрежные территории в кайт и винд-серфинге, горные склоны в сноубординге (Альпы, Андорра, Камчатка, Эльбрус и пр). По мере увеличения влияния культа на его приверженца места паломничества также меняются (становятся все отдаленнее и недоступнее). Для разных типов приверженцев культа (от профессионалов до сочувствующих, но не катающихся) обязательными являются разные элементы культового места. Например, по уровню комфорта такие группы крайне различны: для спортсменов нужен минимум цивилизации и максимум экстрима, тогда как для сочувствующих - большая тусовка и безопасные условия

- Ритуалы. Являются неотъемлемой частью любого культа. Экстремальщика они сопровождают постоянно: до, во время и после катания. Прежде всего это связано с тем, что подобные виды спорта связаны с риском для здоровья и жизни. В связи с этим многие последователи стараются соблюдать ряд суеверных примет и традиций. Один из важнейших ритуалов экстремальщика - это рефлексия, вознаграждение за то, что было сделано и предвкушение следующего приключения.

- Противостояние чужим. Как и в любом культе в разных экстремальных видах спорта всегда есть свои враги. Для сноубордистов - это лыжники, для серферов - дайверы и пр. Кроме того, по мере развития культа и привлечения в него все новых после-



дователей, стойко прослеживается борьба профессиональных спортсменов с новичками и сочувствующими, которые приходят в экстрим не за эмоциями и ощущениями, а за тусовками и друзьями/подругами

Так работает культ в среде экстремальных видов спорта. На его популярности уже зарабатывает большое кол-во брендов от алкогольных до технологичных. Наиболее эффективно работают те, которые органично выводят свой продукт на один или сразу несколько элементов культа, а не пытаются искусственным образом сделать его центром культа. Например, бренд может не просто спонсировать какого-нибудь спортсмена или событие, но также интегрироваться в существующий ритуал или даже создать свой, участвовать в создании и распространении символики, поддерживать одну из сторон в противоборстве культа и пр. Все зависит от того, какой культ присутствует в жизни аудитории бренда. Его следуют четко определить, выделить типы последователей, которые там присутствуют и элементы, которые использует данный культ. Если все это учесть, то у бренда может появиться уникальная возможность не просто выделиться среди своей аудитории, но и впоследствии самому стать неразрывной частью этого культа.

### Литература

1. К.Л. Келлер Стратегический бренд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом. 2005. С. - 26
2. Лочан С.А., Федюнин Д.В. Стратегия долгосрочного управления брендом предприятия в условиях риска и неопределенности // Интеграл. - 2009. - № 6(50) ноябрь – декабрь с. 104-106

## Состояние и проблемы развития экономики Билибинского промышленного района

**Калинин Сергей Николаевич**  
аспирант, м.н.с. ИНП РАН  
kalinin\_sergey@inbox.ru

В статье рассмотрена и проанализирована экономика муниципального образования «Билибинский район». Ключевой отраслью экономики является добыча золота. Второй по значимости отраслью является электроэнергетика (Билибинская АЭС), также широко представлена социальная сфера и госуправление. Остальные направления ориентированы на обеспечение района услугами или сельскохозяйственной продукцией. В статье рассматриваются крупные предприятия, основные отрасли экономики района и структура доходов и расходов местного бюджета. Анализируются показатели выпуска, продаж, затрат, численности занятых, по которым даются оценки состояния экономики.

Ключевые слова: Билибино, золото-добыча, атомная станция, бюджет, отрасли экономики

Введение. Муниципальное образование Билибинский район располагается на западе Чукотского АО. Районный центр находится в городе Билибино. Возникновение города связано с проводившимися в 1950-х годах работами по разведке полезных ископаемых. В 1955 году были обнаружены залежи россыпного золота, позволяющие вести добычу в промышленных масштабах. С нахождением крупных залежей россыпного золота, было принято решение о строительстве базы геологоразведчиков, которая в дальнейшем превратилась в город Билибино.

В настоящее время основой экономики Чукотского региона, и Билибинского района в частности, является добыча золота и цветных металлов. По оценкам специалистов, в Чаун Билибинской промышленной зоне находится 2500 т. золота, свыше 20 тыс. т. серебра, 27 млн.т. меди и 500 тыс. т. олова. К крупнейшим месторождениям рудного золота относятся: Каральвеем, Майское, Купол, Двойное.

Также присутствуют и другие золоторудные месторождения и возможны открытия новых. Месторождение Каральвеем находится рядом с городом Билибино, а остальные названные – на границах района, они формально относятся к соседним районам.

До 2007 года наблюдалось падение золотодобычи и в Билибинском районе, и в регионе в целом. В этот период преобладало производство россыпного золота, рентабельность добычи которого со временем снижалась, что и определило падающую динамику добычи. С 2007 года начата добыча рудного золота на месторождениях Каральвеем, Купол и позже других, что переломило тенденцию и позволилократно увеличить уровень добычи золота в регионе. На рис. 1 показана динамика добычи золота в Чукотском АО и на руднике Каральвеем.

Добыча цветных металлов является самой крупной отраслью экономики в Билибинском районе. Из других направлений экономики можно выделить электроэнергетику, сельское хозяйство и бюджетную сферу.

К менее крупным можно отнести отрасль транспорта, связи и торговли.

Транспортная инфраструктура в регионе слабо развита, что является препятствием для развития региона. Например, это сильно сказывается на уровне издержек в розничной торговле, которые, с учётом изолированности города и его удалённости от основных транспортных маршрутов, ведут к формированию высоких цен на завозимые товары. Поэтому для некоторых видов продуктов питания, власти планируют решать проблему за счёт развития сельского хозяйства и собственного производства. Это должно повысить долю продукции собственного производства на рынке региона. Само развитие транспортной инфраструктуры, в условиях Крайнего Севера, связано с большими капитальными затратами, как на само строительство, так и на поддержание качества дорог.

Что касается связи, то в настоящее время в районе предполагается дальнейшее развитие услуг мобильных операторов, таких как Мегафон и Билайн.

Состояние основных отраслей экономики. Ниже будут рассмотрены наиболее крупные отрасли и предприятия, оказывающие наи-

более существенное влияние на экономику Билибино.

Наиболее крупным месторождением, располагающимся в Билибинском районе, является рудник Каральвеем. Его оператором является ОАО «Рудник Каральвеем», который входит в Группу Auramine Resources Limited, управляющей золоторудными активами международной корпорации LevievGroup в России.

Месторождение находится в 18 км от города Билибино. Доставка персонала и части грузов происходит через находящийся рядом аэропорт Кепервеем. Завоз основных грузов осуществляется через морской порт Зелёный мыс (п. Черский на северо-востоке Якутии), с которым г. Билибино связан автозимником протяжённостью 286 км.

Также возможна доставка грузов через порт Певек, но это приводит к удлинению маршрута по автозимнику до 380 км.

Месторождение расположено на территории, где из крупных населённых пунктов находится только город Билибино, что осложняет привлечение дополнительных квалифицированных кадров для работы на месторождении Каральвеем. В настоящий момент на руднике работает 849 человек, что составляет 21% от экономически активного населения или 16% от всего населения города Билибино. Большинство сотрудников являются жителями города Билибино.

В 2010 году на Каральвееме было добыто 2,4 тонны золота на общую сумму 2,3 млрд. рублей [1]. Это составило около 10% от добычи золота в Чукотском АО (см. рис. 1). Добыча золота в денежном выражении на руднике Каральвееме в 2010 году в 1,8 раза превосходит объём доходной части бюджета муниципалитета за тот же год.

Оценка запасов рудника находится на уровне 20,2 т. золота. С 2011 г. возобновились разведывательные работы, ко-

Таблица 1

Запасы золота на месторождениях

\* по данным официального сайта Чукотского АО <http://www.chukotka.org>

| Месторождение | Запасы золота, т |
|---------------|------------------|
| Купол         | 154,8            |
| Каральвеем    | 20,2             |
| Майское       | 135              |
| Двойное       | 64               |

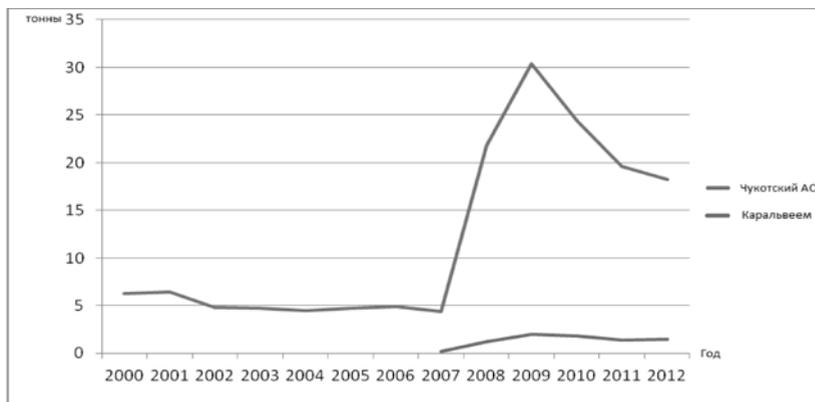


Рис. 1. Динамика добычи золота в Чукотском АО и на руднике Каральвеем (в т)



Рис. 2. Карта Чаун-Билибинского энергорайона

торые могут дать прирост запасов. В табл. 2 приведены объёмы добычи золота на руднике Каральвеем с 2007 по 2011 года. При этом можно заметить, что динамика добычи золота на Каральвееме, схожа с общей динамикой добычи золота на Чукотке.

Электроснабжение рудника осуществляется от Билибинской АЭС по воздушной линии протяжённостью 25 км. С 2011

года на руднике работают собственные дизельные электростанции, с помощью которых вырабатывается порядка 50% электроэнергии. По словам представителей Росатома, после перехода на двухставочный (ночь/день) тариф в Чаун-Билибинском энергорайоне (ЧБЭР), предприятия Билибино днем стараются работать на собственной электроэнергии, а ночью на дешевой электроэнер-

Таблица 2  
Объёмы добычи золота на руднике Каральвеем в 2007-2011 гг.  
\*по данным годовых отчётов компании

|   | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|---|------|------|------|------|------|
| Добыча золота на руднике Каральвеем, кг | 234  | 1236 | 2033 | 1823 | 1362 |
| Доля от добычи по Чукотке, %            | 5,3  | 5,7  | 6,6  | 7,5  | 6,9  |

Таблица 3  
Объёмы выработки электроэнергии на БиАЭС, 2008-2011.  
\*по данным годовых отчётов Росэнергоатома

|   | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  |
|---|-------|-------|-------|-------|
| Выработка электроэнергии, млн. кВт.ч                  | 164,8 | 167,9 | 169,7 | 153,1 |
| Доля от производства электроэнергии в Чукотском АО, % | 28    | 31    | 33    | 31    |

Таблица 4  
Объёмы продукции производимой на Каральвееме, АЭС, в сфере торговли и сельского хозяйства, млн. руб.  
\*по данным годовых отчётов компаний и данных Росстата

| Год                                 | 2009        | 2010        | 2011        |
|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Объём продукции Каральвеем          | 2040,5      | 2312,9      | 2088,1      |
| Объём продукции на АЭС              | 1377,4      | 1481,4      | 1596,4      |
| Торговля                            | 484         | 862         | 879         |
| Объём продукции сельского хозяйства | 26,1        | 26,6        | 31,1        |
| <b>Всего</b>                        | <b>5937</b> | <b>6693</b> | <b>6605</b> |

Таблица 5  
Доходы бюджета с 2006 по 2011 года, и величина собственных доходов бюджета в структуре общих доходов.  
\*по данным Росстата

| Налоговые поступления                             | 2006         | 2007         | 2008          | 2009        | 2010          | 2011          |
|---|--------------|--------------|---------------|-------------|---------------|---------------|
| НДФЛ  | 143,1        | 184,4        | 106,8         | 118,9       | 135,6         | 152,5         |
| Налог на малых предпринимателей                   | 11,6         | 12,5         | 14,6          | 13,4        | 14,3          | 17,4          |
| Прочие поступления                                | -            | -            | -             | 24,7        | 19            | 33,4          |
| <b>Субсидии</b>                                   | <b>679</b>   | <b>748</b>   | <b>1478</b>   | <b>961</b>  | <b>1089</b>   | <b>1216</b>   |
| <b>Всего доходы</b>                               | <b>833,7</b> | <b>944,9</b> | <b>1599,4</b> | <b>1118</b> | <b>1257,9</b> | <b>1419,3</b> |
| Отношение собственных доходов к общей величине, % | 19           | 21           | 8             | 14          | 13            | 14            |

гии АЭС (Заседание НТС №9 ГК Росэнергоатом, 29.03.2012). Естественно, это сказывается на объёмах электроэнергии, закупаемой на АЭС. Такая ситуация ухудшает эффективность работы АЭС.

Билибинская атомная станция (БиАЭС) является филиалом ОАО «Концерн Росэнергоатом» и занимается производством и распределением электроэнергии в изолированной Чаун-Билибинской энергосистеме, обеспечивая 80% общего производства электроэнергии в энергосистеме района. Надо отметить, что Билибинская АЭС является единственным источником тепловой энергии в городе Билибино.

Билибинская атомная станция сооружалась для обеспечения электроэнергией быстро-

развивавшегося Билибинского промышленного района, в котором были обнаружены крупные месторождения золота [2]. Это согласовывалось со взглядами на развитие восточных регионов СССР [3].

На станции работает 757 человек. Общая мощность БиАЭС составляет 48 МВт (12 МВт находятся в холодном резерве – 1 энергоблок остановлен по техническим причинам). При этом получается, что на 1 МВт приходится 16 сотрудников. К примеру, на Ленинградской АЭС этот показатель составляет 1,2 человека на 1 МВт мощности. С начала 90-х годов XX века шло снижение производства электроэнергии, что было связано с кризисным состоянием экономики и снижением потребления населением, в связи

с его оттоком в другие районы страны (см. рис. 3).

В табл. 3 представлены объёмы выработки электроэнергии с 2008 по 2011 года. Из таблицы можно заметить, что в 2011 году произошёл спад производства электроэнергии, что было связано со снижением объёмов закупаемой электроэнергии со стороны рудника Каральвеем. Снижение закупки электроэнергии связано с началом использования на Каральвееме собственных дизельгенераторов для обеспечения рудника электроэнергией.

Стоит отметить, что доля вырабатываемой электроэнергии в Билибинском районе находится на уровне 31% от выработки по всему Чукотскому АО, при этом доля района в численности населения составляет 15%, а в добыче золота 7% от соответствующих показателей по Чукотскому АО.

Выручка атомной станции, продемонстрировала рост на протяжении ряда последних лет. В среднем выручка растёт на 9% ежегодно, что определяется ростом тарифов на электроэнергию. При этом для поддержания работоспособности АЭС ежегодно выделяются субсидии в размере 1,5 млрд. рублей [4]. Данные субсидии поступают со стороны Росэнергоатома и федерального бюджета РФ.

Одной из проблем, стоящих перед регионом, является закрытие атомной станции. В период до 2019 – 2021 гг. планируется постепенный вывод блоков из эксплуатации и закрытие атомной станции. Сейчас идёт обсуждение вопроса по созданию новой энергетической инфраструктуры в регионе.

К прочим отраслям можно отнести сферу торговли и сельского хозяйства. Розничная торговля представлена сетью из 81 магазина, 69 из которых имеют частную форму собственности, а 12 являются муниципальными. В 2010 году объём продаж товаров народ-

ного потребления в денежном выражении составил 862 млн. рублей. Относительно высокое значение показателя оборота во многом связано с большими наценками на продаваемые товары. В том числе, одной из причин большой наценки является высокая себестоимость доставки товара в город Билибино.

Сельское хозяйство в районе развивается для обеспечения внутренних потребностей и представлено четырьмя муниципальными оленеводческими предприятиями и муниципальным предприятием Овощная фабрика «Росинка», выращивающей овощную продукцию. Выручка сельского хозяйства за 2010 год составила 26,6 млн. рублей. Развитие данного направления является важной задачей повышения доли продукции собственного производства в продовольственном балансе района.

Из табл. 4 можно заметить, что основной объём продукции, в денежном выражении, производится рудником Каральвеем. Объёмы производства электроэнергии, на атомной станции, в денежном выражении и доходы муниципального бюджета близки по своим значениям. Бюджетная сфера является наиболее крупной сферой экономики в Билибинском районе – в ней работает 1873 человека. К ней относятся такие сферы, как образование, здравоохранение, муниципальное управление и безопасность, ЖКХ, социальные и прочие службы.

Сельское хозяйство в объёме производства товаров и услуг, занимает малую часть. Например, по сравнению с производством золота на руднике Каральвеем, объём продукции сельского хозяйства составляет примерно 1,2% от объёма производства на Каральвееме.

Анализ бюджета. Собственные доходы, формируемые за счёт налоговых поступлений, обеспечивают около 15% доходов бюджета. Большая часть

Таблица 6  
Расходы бюджета с 2006 по 2011 года.  
\*по данным Росстата

| Расходы                         | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ТЭК                             | -     | -     | -     | 0,0   | 0,0   | 31,1  |
| Транспорт                       | 13,6  | 15,0  | 12,7  | 10,4  | 11,7  | 21,3  |
| Дорожное хозяйство              | -     | -     | 9,8   | 4,5   | 5,0   | 29,0  |
| Прочее в национальной экономике | 0,3   | 5,2   | 145,9 | 66,1  | 62,5  | 106,2 |
| Образование                     | 309,9 | 355,4 | 386,6 | 381,9 | 408,9 | 467,6 |
| Культура и социальные выплаты   | -     | -     | 118,2 | 93,0  | 97,0  | 123,4 |
| ЖКХ                             | 371,1 | 427,7 | 866,3 | 463,5 | 195,0 | 585,8 |
| Общегосударственные вопросы     | 95,4  | 85,7  | 101,2 | 82,8  | 98,6  | 104,3 |

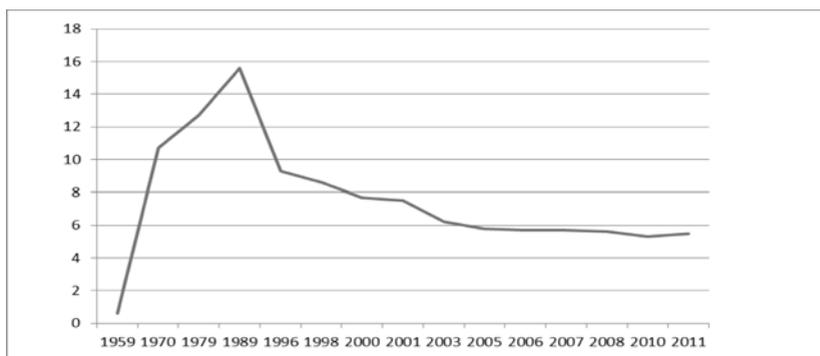


Рис. 3. Динамика численности населения в г. Билибино с 1959 по 2011 года.

Таблица 7  
Занятость населения в г. Билибино на 2012 год.  
\*по данным Росстата

|   |      |
|---|------|
| Сельское хозяйство                          | 52   |
| Добыча полезных ископаемых                  | 849  |
| Производство и распределение электроэнергии | 1145 |
| Государственное управление                  | 453  |
| Образование                                 | 242  |
| Здравоохранение                             | 371  |
| Прочие                                      | 972  |
| Всего                                       | 4084 |

собственных доходов формируется за счёт налоговых поступлений в виде налога на доходы физических лиц. При этом, наиболее крупными налогоплательщиками являются рудник Каральвеем и БиАЭС. Субсидии от бюджетной системы РФ занимают около 85% от всех доходов бюджета Билибинского МО.

Основные расходы бюджета приходятся на сферу образования и ЖКХ. Величина этих расходов составляет 80% от всех расходов бюджета. Также существенные расходы приходятся на сферу государственного управления, к которой относятся разделы общегосударственных вопросов и прочего в национальной экономике. Для поддержания расходов на суще-

ствующем уровне, муниципалитету ежегодно выделяются субсидии. В течение последних 3 лет, ежегодный размер субсидий составлял порядка 1 млрд. рублей. В основном эти денежные средства шли на поддержание сферы ЖКХ и образования.

Анализ структуры населения. Общее число жителей г. Билибино, по данным на 2012 год, составляет 5486 человек. При этом сохраняется динамика сокращения жителей, примерно на 2% в год.

Показатель сокращения жителей стабилизировался, после резкого оттока населения в 90-х начале 2000-х годов, который был обусловлен сложной ситуацией в экономике, что вынуждало жителей переезжать в центральные районы страны. В

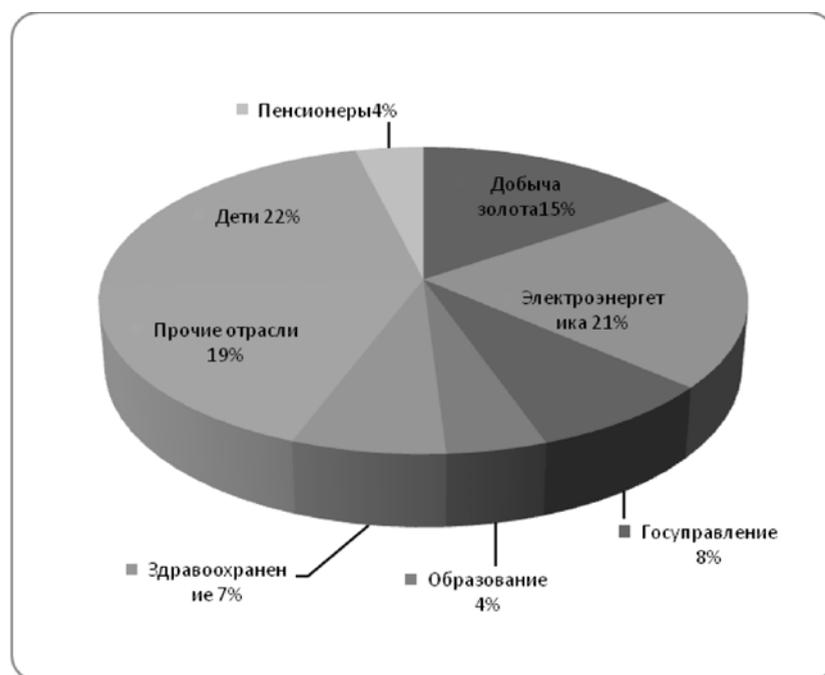


Рис. 4. Структура населения города Билибино

табл. 8 представлена структура занятости населения по сферам деятельности в городе Билибино.

Из табл. 7 видно, что в сфере добычи полезных ископаемых, которая создаёт добавленную стоимость в районе, работает 21% от общего числа экономически активного населения. В сфере производства и распределения электроэнергии работает 1145 человек [5], из которых 757 человек являются сотрудниками Билибинской атомной станции.

Стоит отметить, что на этих двух предприятиях средний уровень заработной платы самый высокий по муниципалитету.

В сфере образования работает 242 человека, при этом численность школьников составляет 750 человек. В детских садах находятся около 440 детей.

Общее число лиц моложе 17 лет находится на уровне 1190 человек, что составляет 22% от

общего числа жителей Билибино. Численность жителей старше трудоспособного возраста, составляет примерно 4% от общего числа жителей Билибино, при этом по Чукотке этот показатель находится на уровне 9%, а по России – 28%. Такая пропорция согласуется с тем, что по официальным данным средний возраст населения Билибино составляет 33 года.

Особо отметим, что при численности занятых в 453 человека в сфере государственного управления на 1000 жителей приходится 83 чиновника. При этом средний показатель по России составляет 11 чиновников на 1000 человек. Исходя из этих показателей, можно предположить, что существует возможность для оптимизации структуры управления в муниципалитете. Такие меры могут способствовать снижению расходов бюджета на государственное управление. На рис. 4 показана структура населения в

городе Билибино.

Выводы. Основной сферой, вокруг которой выстраивается экономика муниципалитета, является добыча цветных металлов. Данная сфера создаёт положительный денежный поток и приносит существенные налоговые доходы для бюджетной системы России. Две другие основные сферы экономики (выработка электроэнергии и социальная сфера), являются сильно зависимыми от внешних субсидий.

Из анализа занятости населения по различным сферам экономики можно заметить, что в сфере золотодобычи работает всего лишь 21% от экономически активного населения города Билибино, при этом, данная сфера является основой экономики региона. В то же время 79% населения работают в других отраслях экономики, в большинстве своём нуждающихся в субсидиях. В настоящее время на поддержание работоспособности этих сфер экономики затрачиваются значительные финансовые средства, которые превышают экономический эффект, создаваемый предприятиями по добыче золота.

### Литература

1. Прогноз социально экономического развития района на 2012-2014.
2. Официальный сайт Росэнергоатома, раздел «История станции» (<http://www.rosenergoatom.ru>).
3. Пробст А.Е. «Проблемы размещения социалистической промышленности».
4. Сводный отчёт «Анализ целесообразности вариантов атомной генерации в Чаун-Билибинской промышленной зоне Чукотского автономного округа».
5. Официальный сайт Ростата.

## Принципы и практика оценки северных лесных экосистем

**Сурков Николай Александрович**, аспирант, Новосибирское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Союз Заемщиков и Вкладчиков России» 250783@mail.ru

**Лебедев Михаил Юрьевич**, аспирант, Ботанический сад УрО РАН, lmy@geonav.ru

Рассмотрены принципы учета особенностей северных лесов (замедленные и длительные периоды лесообразования) при их эколого-экономической оценке; предложены подходы к определению экономических эквивалентов параметров экологических функций, учитывающие социально-экономическую ситуацию регионов.

В данной статье в качестве биометрических параметров лесонасаждений приняты средние запасы древесины, средняя высота древостоев в последовательные промежутки времени, а в качестве параметров интенсивности биологических процессов – текущий периодический прирост по запасу древесины.

Также в статье даны примеры расчетов годового эффекта основных средоформирующих функций, согласно которым, оценка северных лесных экосистем по средоформирующим функциям даже только в форме годового эффекта соизмерима с оценкой ресурсного потенциала лесов (180 м<sup>3</sup> древесины по 60 руб. за м<sup>3</sup> составляет 10800 руб./га), который формируется более 100 лет.

Ключевые слова: северные лесные экосистемы; оценка средоформирующих функций, годовой эффект функций, экономические эквиваленты.

Исследования по эколого-экономической оценке лесов ведутся в нашей стране и за рубежом. Такие работы проводятся на экономическом и географическом факультетах МГУ, в Институте проблем рынка РАН, Институте географии РАН, институте системного анализа РАН, Институте экологии растений и животных, Институте экономики УрО РАН, в ВУЗах, в отраслевых научных организациях.

В нашей работе рассмотрены принципы и практика оценки северных лесных экосистем (ландшафтов), характеризующихся существенными особенностями по сравнению с другими регионами [1].

Северные лесные ландшафты (северная тайга, северные таежные редколесья и лесоболотные участки) с позиции их комплексной эколого-экономической оценки [2] характеризуются замедленными в 2-3 раза по сравнению с лесами средней и южной тайги и значительно более длительными (до 25-35 лет) процессами лесообразования, что при экономической оценке налагает повышенные требования к учету динамики их средоформирующих эффектов и учету фактора времени (дисконтированию). С позиций эколого-экономической оценки северных лесных ландшафтов важна информация о параметрах лесных древостоев (лесонасаждениях) во временном и пространственном их развитии. Все параметры для целей экономической оценки в нашей работе распределились на две группы (совокупности):

- биометрические параметры деревьев;
- параметры интенсивности физиологических процессов в древостоях.

Учет лесообразовательного процесса при оценке средоформирующих функций [3] северных лесов заключается в рассмотрении изменения во времени биометрических параметров насаждений и интенсивности биологических процессов в лесонасаждениях. В нашей работе в качестве биометрических параметров лесонасаждений приняты средние запасы древесины, средняя высота древостоев в последовательные промежутки времени, а в качестве параметров интенсивности биологических процессов – текущий периодический прирост по запасу древесины. Данные параметры определяют значимость следующих оцениваемых нами функций:

- поддержание состава атмосферного воздуха (поглощение углекислого газа и выделение кислорода);
- почвообразование (формирование энергоемкости почвенного слоя в виде биомассы корневых систем деревьев и почвенной биоты);
- почвозащитную роль (увеличение внутригрунтовой составляющей речного стока и очистку этих вод).

Традиционные подходы к экономической оценке природных благ лесов (рынок, рента, затраты) характеризуются неопределенностью при их применении для экономической оценки средоформирующего потенциала северных лесных ландшафтов: на северных территориях не развит рынок на распространенные лесные блага (лесные ресурсы, вода речного стока, лесные почвы и др.), отсутствуют рентообразующие основы у этих лесных благ и практически невозможно в экстремальных почвенно-климатических условиях искусственное восстановление низкобонитетных лесов. Экономические эквиваленты натуральных показателей трудновос-

Таблица 1

Стоимость 1 м<sup>3</sup> воды при оценке водорегулирующей роли северных лесов

| Лесокадастровый район               | Водная рента, руб./ м <sup>3</sup> |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| Североуральский, Северо-Сосьвинский | 2,40                               |
| Обь-Иртышский                       | 3,40                               |
| Кондинский                          | 2,70                               |
| Средне-Обский                       | 3,60                               |

Таблица 2

Корректирующие коэффициенты к величине водной ренты в зависимости от группы типов леса

| № п/п | Группа типов леса           | Корректирующие коэффициенты к величине водной ренты |
|-------|-----------------------------|---|
| 1     | Разнотравная                | 1,00  |
| 2     | Ягодниковая                 | 0,95  |
| 3     | Брусничная                  | 0,90  |
| 4     | Травяно-зеленомошная        | 0,90  |
| 5     | Крупнотравно-приручейная    | 0,85  |
| 6     | Мшисто-хвощевая             | 0,60  |
| 7     | Сфагновая, травяно-болотная | 0,45  |

становимых северных ландшафтов основаны на «замещающих затратах», отражающих социальное, экологическое и экономическое состояние территории при экономической оценке средоформирующего потенциала северных лесов.

При оценке углекислого газа поглощающей роли северных лесов использованы удельные затраты на предотвращение выбросов 1 тонны CO<sub>2</sub>:

- Япония – 100-300 долларов;
- Западная Европа – 65-200 долларов;
- США, Канада – 20-50 долларов;
- Россия – 1-20 долларов (до 550 рублей).

При оценке почвообразующей роли северных лесов [4] за экономический эквивалент единицы накопленной энергетической емкости лесной почвы (флоры и фауны в накопленном слое) в нашей работе принята стоимость экологически чистого способа получения энергии человеком – при помощи солнечных энергоустановок. Пока этот способ дорог; в США цена фотоэлектрического модуля в 1986 г. составляла 5,25 доллара за 1 кВт («Мир восьмидесятых», 1989). В нашей работе в качестве экономического эквивалента энергетической емкости использована стоимость 1

кВт, применяемая для оплаты коммунальных услуг в ХМАО от 0,8 руб. до 1,7 руб. за 1 кВт.

При оценке водорегулирующей роли северных лесов использовались данные табл. 1 и 2.

При оценке водоочистительной роли лесов в практических целях необходимо указывать соответствующую категорию водопользования. Обычно в расчет берут питьевое водоснабжение, а в качестве экономического эквивалента используют себестоимость водоподготовки.

Годовой эффект роли северных лесов в поддержании состава атмосферного воздуха (поглощение углекислого газа и выделение кислорода) определяется по формуле:

$$\Delta a = q \times W (1 + K1 + K2) (Pc Ч Цс + Po Ч Цо), \text{ руб./га}, (1)$$

где  $q$  – текущий среднепериодический прирост стволовой древесины, м<sup>3</sup>/га;

$W$  – плотность древесины, т/м<sup>3</sup>;

$K1, K2$  – коэффициенты измерения прироста древесины пней и корней, сучьев и ветвей;

$Pc, Po$  – интенсивность поглощения углекислого газа и выделения кислорода при образовании абсолютно сухой древесины, т/т;

$Цс, Цо$  – величина «замещающих затрат» при оценке дан-

ной функции леса, руб./т.

**Пример 1.** Стоимость роли средневозрастного соснового леса в поглощении CO<sub>2</sub> и выделении O<sub>2</sub> при следующих параметрах:  $q = 2,6$  м<sup>3</sup>/га,  $W = 0,54$  т/м<sup>3</sup>,  $K1 = 0,13$ ,  $K2 = 0,10$  и при величине  $Цс = 350$  руб./т,  $Цо = 450$  руб./т, равна:  $\Delta a = 2,6 \times 0,54 (1 + 0,13 + 0,10) (1,802 \times 350 + 1,389 \times 450) = 2\,168$  руб./га.

Годовой эффект водорегулирующей роли северных лесов определяется по формуле:

$$\Delta b = 10 \times X \times \alpha \times K1 \times \mu \{ C1 \times K2 \times K3 \times K4 - (1 - \beta) \times C2 \} \times r, \text{ руб./га}, (2)$$

где  $X$  – суммарная величина осадков в мм;  $\alpha$  – коэффициент речного стока;

$C1$  и  $C2$  – коэффициенты подземной составляющей речного стока соответственно для данной лесопокрываемой и безопасной территории;

$K1$  – коэффициент заболоченности территории;

$\mu$  – доля (от 1) летних осадков в сумме годовых;

$K2, K3$  – коэффициенты, корректирующие возраст и класс бонитета насаждений;

$K4$  – коэффициент, корректирующий полноту насаждений;

$\beta$  – коэффициент прироста осадкой благодаря лесам;  $r$  – водная рента (стоимость 1 м<sup>3</sup> воды в руб.).

**Пример 2.** Годовой эффект водорегулирующей роли соснового леса при следующих исходных данных: средняя величина осадкой за год  $X = 625$  мм; коэффициент речного стока  $\alpha = 0,14$ ; заболоченность территории 5% ( $K1 = 0,95$ ); средняя доля летних осадков  $\mu = 0,78$ ; коэффициенты подземного стока  $C1 = 0,85$ ;  $C2 = 0,40$ ;  $K2 = 1$ ;  $K3 = 1$ ;  $K4 = 1$ ;  $\beta = 0,10$ ;  $r = 3,6$  руб./м<sup>3</sup> (Средне-Обский район) равна:  $\Delta b = 10 \times 625 \times 0,14 \times 0,95 \times 0,78 \times \{ 0,85 \times 1 \times 1 \times 1 - (1 - 0,10) \times 0,40 \} \times 3,6 = 2\,335$  руб./га.

Оценка водоочистительной роли леса выполняется для следующих территорий лесов: в полосах водоохраных зон по берегам рек, озер, водоемов,

водохранилищ, в санитарных зонах источников водоснабжения, для особо защитных участков леса вокруг минеральных источников (в радиусе 1 км вокруг источника). Стоимость водоочистительной функции леса определяется по формуле, аналогичной для оценки водорегулирующей роли (2), только вместо водной ренты для вод подземных источников используется величина «замещающих затрат» на очистку.

*Пример 3.* Годовой эффект водоочистительной роли соснового леса при исходных данных примера 2 и  $r = 6,73$  руб./м<sup>3</sup> (район г. Нижневартовск) равна:  $\Delta v = 10 \times 625 \times 0,14 \times 0,95 \times 0,78 \times \{0,85 \times 1 \times 1 \times 1 - (1-0,10) \times 0,40\} \times 6,73 = 4\,365$  руб./га.

В табл. 3 приведены результаты расчетов годового эффекта экологических функций северных сосновых лесов Западной Сибири (ХМАО-Югра), руб./га.

Таблица 3  
Результаты расчетов годового эффекта экологических функций северных сосновых лесов Западной Сибири

| Порода | Класс бонитета | Годовой эффект экологических функций                  |                   |             | Годовой эффект |
|--------|----------------|---|-------------------|-------------|----------------|
|        |                | Поглощение CO <sub>2</sub> , выделение O <sub>2</sub> | Водорегулирование | Водоочистка |                |
| Сосна  | 2              | 2 347   | 2 546             | 4 872       | 9 765          |
|        | 3              | 2 168   | 2 335             | 4 365       | 8 868          |
|        | 4              | 1 830   | 1 980             | 3 456       | 7 266          |
|        | 5              | 1 215   | 1 430             | 2 725       | 5 370          |

Таким образом, оценка северных лесных экосистем по средоформирующим функциям даже только в форме годового эффекта соизмерима с оценкой ресурсного потенциала лесов (180 м<sup>3</sup> древесины по 60 руб. за м<sup>3</sup> составляет 10800 руб./га), который формируется более 100 лет.

## Литература

1. Методика экономической оценки лесов. М., Рослесхоз. Постановление № 43 от 10.03.2000. – 31 с.

2. Лебедев Ю.В. «Эколого-экономическая оценка лесов Урала». Екатеринбург: УрО РАН, 1998. – 214 с.

3. Сурков Н.А. «Экономическая оценка роли северных лесов в поддержании состава атмосферного воздуха» // Леса России и хозяйство в них. – 2011. № 2 (39). – С. 58-62.

4. Сурков Н.А. «Экономическая оценка почвоформирующей роли северных лесов Западной Сибири» // Леса России и хозяйство в них. – 2011. № 2 (39). – С. 63-69.

## Эффективность направлений инновационной деятельности на предприятиях легкой промышленности РФ: анализ и оценка состояния

**Карасев Петр Александрович,**  
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

В статье рассматриваются вопросы эффективности основных типов инноваций на российских предприятиях легкой промышленности в целом и по составляющим её видам экономической деятельности. Используется сочетание традиционных показателей оценки эффективности инновационной деятельности и основных методов анализа, таких как горизонтальный, вертикальный, динамический, структурный и др. Делаются выводы о современном состоянии инновационных процессов на предприятиях отрасли.

Ключевые слова: инновационная деятельность, эффективность инноваций, легкая промышленность, технологические инновации, организационно-управленческие инновации, маркетинговые инновации, государственная поддержка предприятий и отраслей, инновационная продукция, наука и инновации.

Анализ деятельности отечественных предприятий в различных сегментах легкой промышленности представляется неполным без исследования эффективности основного вектора в их деятельности – инновационного.

По мнению большинства ученых, в частности проф. Кричевского Г.Е.<sup>1</sup>, признанного эксперта в вопросах текстильной промышленности, для занятия собственной ниши, российским предприятиям необходимо производить продукцию с новыми свойствами по современным технологиям (нано-, био-, информационным). Очевидно, что подобный ассортимент требует скорейшей модернизации производства и развития высоких технологий, т.е. активизации инновационной деятельности. Для этого проанализированы (в основном, с помощью отчетности формы № 4 «Инновация») показатели инновационной деятельности предприятий легкой промышленности с целью оценки уровня их инновационной активности, а также определения возможностей по производству новых видов продукции.

Под статистическое наблюдение Росстата по форме «Инновация» попадает большинство действующих промышленных предприятий, причем для крупных и средних организаций отчетность является обязательной и представляется в органы учета на ежегодной основе. Вышесказанное свидетельствует о репрезентативности статистических данных по науке и инновациям на предприятиях.

В результате анализа инновационной деятельности предприятий за 2005-2011 гг., выявлены тенденции и специфические черты, а также ее основные направления<sup>2</sup>.

Для оценки инновационной деятельности промышленных предприятий нами использованы следующие показатели:

- уровень инновационной активности предприятий, осуществляющих технологические инновации;
- затраты на технологические инновации;
- объем отгруженной инновационной продукции;
- некоторые другие показатели эффективности инновационной деятельности.

Инновационная активность предприятий текстильного и швейного производства по данным на 2011 г. составляла 7,2%, кожевенно-обувного сектора – 5,8% (хотя в 2010 г. этот показатель равнялся 8,1%), что соответственно на 4,4 и 4,8 процентных пункта ниже, чем в среднем по обрабатывающим производствам (рис. 1).

Динамика инновационной активности предприятий кожевенно-обувного производства не демонстрирует четкой тенденции: значения показателей колеблются в диапазоне от 4,8 до 8,1%, оставаясь ниже средней инновационной активности по совокупности предприятий обрабатывающих отраслей (не говоря уже о средней инновационной активности во всей отрасли), что свидетельствует об отсутствии системности в инновационном развитии предприятий данного сегмента легкой промышленности. В период 2008-2010 гг. наметился поступательный рост инновационной активности предприятий, занимающихся кожевенным производством и производством обуви, однако его темпы оставались ниже уровня 2005 г. (5,8% в 2011 г. против 6,1% в 2005 г.); в 2011 г. по

сравнению с 2010 г. этот рост сменило падение (с 8,1% до 5,8%).

Можно отметить позитивные изменения в инновационной активности предприятий текстильного производства (рост за 7 лет в 167,4% – с 4,3% до 7,2%). Предприятия за 6 лет статистического наблюдения демонстрировали постепенный рост инновационной активности со среднегодовым темпом в 11,9%, при этом, к сожалению, не превышая средних показателей по всем предприятиям обрабатывающих производств. Однако в 2011 г. этот рост остановился. Стоит также отметить, что уровень инновационной активности предприятий легкой промышленности остается крайне низким и не соответствующим уровню стран-лидеров, где его значение колеблется в диапазоне от 25 до 55%, дохода в определенные годы в странах с бурно развивающейся легкой промышленностью (Индия, КНР) до 70%.

В общем числе предприятий и организаций отрасли, по которым проводилось статистическое наблюдение, около 1% имеют научно-исследовательские подразделения, большая часть которых сосредоточена в текстильном сегменте.

В 2010 г. (по сравнению с 2009 г.) предприятия легкой промышленности существенно улучшили показатели по числу подразделений, занимающихся наукой и исследованиями. Так, численность работников, занятых научно-исследовательской работой на предприятиях легкой промышленности, возросла на 65%, а количество научно-исследовательских подразделений на них выросло на 29,4%. Более того, показатели росли 2 года подряд (в 2009 г. по сравнению с 2008 г., в 2010 г. по сравнению с 2009 г.). При этом абсолютные значения показателей по числу подразделений суммарно по всей отрасли находятся на уровне 28 (максимум – в 2005 году), а числен-

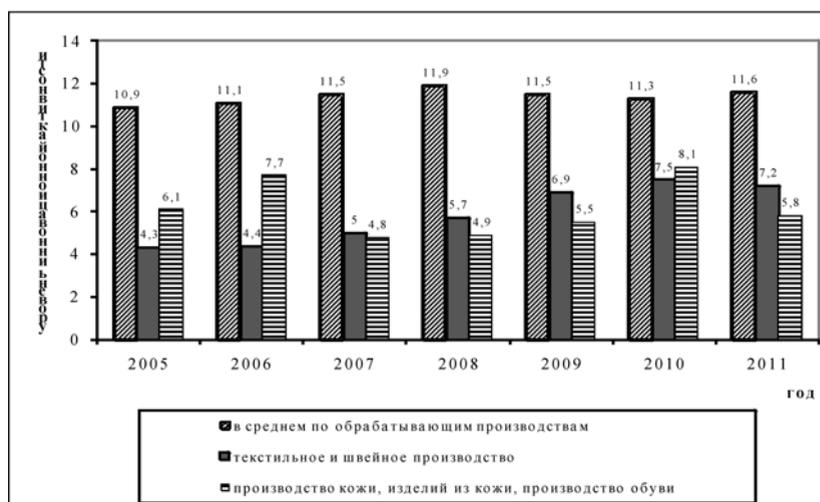


Рис. 1. Структура и динамика инновационной активности предприятий легкой промышленности в РФ.

ность занятого в них персонала колеблется на уровне 100-200 чел. Из этого можно сделать вывод о несущественности вышеотмеченных позитивных тенденций в масштабах национальной экономики. Приняв за 100% обрабатывающие производства, можно заметить, что вклад предприятий легкой промышленности в данные показатели научно-исследовательской активности промышленных предприятий практически равен нулю. Вывод о несущественности подкрепляется тем фактом, что достижения последних лет в сфере научно-исследовательской активности предприятий все равно перекрываются уровнем 2005 г. (динамика всех показателей по легкой промышленности и ее сегментам отрицательна, за исключением роста численности занятого персонала в 2010 г. по сравнению с 2005 г. на кожевенных предприятиях). Также, анализ таблицы свидетельствует о том, что в структуре данной группы показателей по легкой промышленности продолжает значительно доминировать текстильное и швейное производство, определяя общеотраслевую научно-инновационную картину (научно-исследовательская работа на текстильных и швейных предприятиях составляет в среднем 85-90% от научно-исследовательской работы

всей российской легкой промышленности).

В 2010 г. совокупные затраты предприятий и организаций легкой промышленности на технологические инновации составили более 1064 млн. рублей, что на 59,4% больше, чем годом ранее. При сравнении номинальных объемов затрат 2010 и 2005 гг. рост составляет 10,2%, однако данное сравнение является некорректным ввиду стоимостного выражения показателей. При приведении их к сопоставимым ценам отмечается ощутимый спад уровня 2010 г. в 30,5% по сравнению с 2005 г. При сравнении же объема затрат на технологические инновации, достигнутого в 2010 г. с пиком докризисного 2007 года, падение является колоссальным (– 62,8% по расчетам автора). Этот спад объясняется влиянием финансово-экономического кризиса.

Динамика затрат крайне нестабильна: рост сменяется падением показателей, и наоборот. При восстановлении номинальных значений темпы роста реальных объемов из-за инфляционных процессов остаются отрицательными.

Основная доля затрат на технологические инновации предприятий легкой промышленности сосредоточена в текстильном и швейном сегментах. В них по состоянию на конец 2010 г.

сконцентрировано 90,7% общих инновационных расходов предприятий отрасли.

При анализе структуры самих затрат в разрезе направлений инновационной деятельности очевидно, что большая их часть приходится на приобретение машин и оборудования (70,5% в 2010 г.), за которым со значительным отставанием идет направление исследований и разработок (15,8%), а также производственное проектирование (6%). Суммарная доля данных расходов в 2010 г. составляла 92,3% в целом по предприятиям легкой промышленности. Обучение и подготовка персонала, маркетинговые исследования большинством предприятий как направления инновационного развития не рассматриваются, исходя из фактических долей затрат на данные направления за весь рассматриваемый период. Между прочим, преобладание статьи затрат «приобретение машин и оборудования» наблюдается и в целом по промышленному производству (около 52%).

Преобладание в структуре затрат на технологические инновации расходов на покупку машин и оборудования обусловлено критическим состоянием основных средств предприятий (степень износа на конец 2010 г. в текстильном и швейном производстве составила 51,6%, в кожевенном и обувном – 49,9%). Подчеркнем, что доля оборудования, эксплуатируемого сроком до 5 лет, составляет по оценке Росстата<sup>3</sup> 2,5%, 6-10 лет - 23,5%, 11-20 лет - 55%, более 20 лет - 19%. В сложившейся ситуации, руководство предприятий при формировании инвестиционных бюджетов большую часть средств предпочитает направлять на обновление основных фондов; при этом, по данным официальной статистики, большая часть технологического оборудования предприятиями легкой промышленности ввозится из-за рубежа. Причиной

этому - предпочтение российских компаний импортировать технику и технологии заказу исследования и разработки в рамках страны, что объясняется общей низкой конкурентоспособностью отечественной инновационной сферы. Среди причин сложившейся ситуации эксперты отмечают неоригинальность предлагаемых инновационных решений, неоптимальное соотношение параметров цены и качества отечественных разработок и т.п.

Тем не менее, временна ли структура затрат на различные направления инновационной деятельности за период 2005-2010 гг. претерпела изменения. Доля затрат по статье «приобретение машин и оборудования предприятиями» сократилась с 91,9% до 70,5%, а по статье «производственное проектирование» возросла с 2,7% до 6%, по статье «исследования и разработки» – с 3% до 15,8%. При этом в 2009 г. доля данной статьи была выше, чем в 2010 г. – 18,8%.

При сравнении показателей предприятий легкой промышленности по типам сегментов снова наблюдается преобладание текстильных и швейных предприятий. Даже с учетом структуры сегментов легкой промышленности как отрасли, очевиден факт крайне незначительного внимания кожевенных и обувных предприятий к вопросам долгосрочного финансирования собственной технологической модернизации.

В сравнении с общей картиной на обрабатывающих предприятиях заметны следующие особенности:

- на предприятиях текстильного и швейного сегментов в 2010 г. по сравнению с 2009 г. сокращается доля собственных средств, направляемых на технологические инновации, а доля прочих источников возрастает;

- на предприятиях по производству обуви и кожи, а также изделий из нее наблюдается противоположная картина, ко-

торая соответствует общей линии изменений в 2009-2010 гг. на обрабатывающих предприятиях;

- поддержка государства в виде финансирования из средств федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации незначительна и нестабильна. В 2009 г. 14,3% финансовых средств на технологические инновации текстильных предприятий поступило из бюджетов субъектов РФ. В 2010 г. поддержка из региональных бюджетов уже не оказывалась, а поддержку из федерального бюджета в размере 1,4% от всех средств, направленных на технологические инновации, нельзя считать достаточной;

- субъекты инновационной среды предприятий отрасли (венчурные фонды, иностранные агенты, другие структуры, занимающиеся финансированием инновационных проектов) в сложившихся условиях не оказывают реальной поддержки – доля финансирования, оказываемого ими, ничтожно мала;

- на предприятиях легкой промышленности в целом наблюдается недостаточная прозрачность финансирования инновационной деятельности: доля прочих источников в среднем от 40% до 50% сохраняется на протяжении последних двух лет.

При анализе инструментальной инновационной деятельности предприятий выявлены характерные особенности:

- в сфере осуществления маркетинговых инноваций предприятия в большинстве своем прибегают к внедрению значительных изменений в дизайн товаров и услуг, введению новых концепций презентации товаров в торговле и использованию новых приемов по продвижению товаров, нежели к разработке и реализации новой стратегии маркетинга с ориентацией на расширение рынков сбыта или состава потребителей (иными словами, налицо приоритет тактики над стратегией);

при осуществлении организационно-управленческих инноваций предприятия склонны к внедрению современных методов управления на основе ИТ, обновленных или новых организационных структур управления, а также стремятся реализовать меры по развитию персонала. При этом созданию научно-исследовательских подразделений, а также отделов, занимающихся практической реализацией разработок, уделяется крайне незначительное внимание (лишь 4,8% текстильных и швейных предприятий использовали данное направление в своем арсенале методов управления инновационной деятельностью).

В завершение анализа инновационной деятельности предприятий легкой промышленности приведем показатели, на которых основана оценка эффективности государственной поддержки, направленная, в конечном итоге, на стимулирование инновационной активности предприятий.

Так, бюджетное финансирование НИОКР в 2009-2010 гг. резко возросло (даже если перевести в сопоставимые цены) по сравнению с периодом 2007-2008 гг. с 6,2 до 226 млн. руб., однако объем не вполне достаточен для стимулирования полноценного развития научно-практической составляющей инновационной деятельности предприятия. Заметен поступательный рост ввоза технологического оборудования и

комплекующих с учетом снижения таможенной пошлины до нулевой ставки и отмены НДС с 2010 года. Отметим осязаемое развитие механизмов финансово-кредитной поддержки реального сектора, постепенное усиление эффекта от мер по борьбе с импортом контрафактной продукции, хотя доля последней на внутреннем рынке остается достаточно высокой – около 35-40%, что свидетельствует о необходимости введения инновационных механизмов, нацеленных на коренное исправление ситуации с нелегальным ввозом.

Представляется очевидным факт того, что количественный и качественный состав принимаемых государством мер, не вполне достаточен для решения проблем легкой промышленности.

В итоге, несмотря на отдельные положительные сдвиги, в целом уровень инновационной активности организаций легкой промышленности недостаточен для укрепления рыночных позиций за счет выпуска новых видов продукции. Для расширенного воспроизводства на современной технологической основе необходимо активизировать инновационные процессы в отрасли в условиях поддержки формирования инновационной среды. В этом случае отечественные предприятия смогут упрочить свое положение, производя продукцию с новыми свойствами по современным технологиям.

## Литература

1. Гончаренко Л.П. Менеджмент инвестиций и инноваций: учебник. Текст / Л.П. Гончаренко. М.: Кнорус, 2009. – 160с.

2. Яшин С.Н., Лебедев Ю.А., Салатова М.С. Организационно-экономические факторы инновационного развития корпоративных образований легкой промышленности. // Монография. Н. Новгород: ВГИПУ. 2010, 175 с.

3. Карасев П.А. Управление деятельностью предприятий легкой промышленности РФ на основе формирования инновационной среды: монография / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.И. Гретченко. М.: Издательство «Палеотип», 2012. – 11,0 п.л.

4. Электронный ресурс: [www.gks.ru/](http://www.gks.ru/)

5. Электронный ресурс: [www.roslegprom.ru/](http://www.roslegprom.ru/)

6. Электронный ресурс: [www.wto.org/](http://www.wto.org/)

## Ссылки:

1 <http://himtex.org/publications.php>

2 Анализ проведен в указанном временном интервале ввиду изменения принципов статистического учета при переходе с ОКОНХ на ОКВЭД, что делает несопоставимыми сравнения в динамике до 2005 г.

3 данные на начало 2008 г., однако ситуация с состоянием основных фондов с того времени в корне не изменилась.

## Использование деревьев событий для оценки рисков инфраструктурных проектов государственно-частного партнерства с целью освоения минерально-сырьевой базы регионов

Дмитрикова Александра Павловна,  
аспирант кафедры экономики, учета и финансов, Национальный  
Минерально-сырьевой университет «Горный», г. Санкт Петербург  
dmitrikovskaya@gmail.com

В работе предлагается методика оценки рисков, возникающих на начальной стадии разработки проектов государственно-частного партнерства по созданию инфраструктуры с целью освоения минерально-сырьевого потенциала региона. Предлагаемая методика основывается на использовании деревьев решений и оценке конечных вероятностей реализации рисков начальной стадии при заданных переходных вероятностях.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, инфраструктурные проекты, деревья решений, оценка рисков

--

Проекты государственно-частного партнерства по созданию транспортной инфраструктуры с целью развития минерально-сырьевого потенциала страны и отдельных её регионов являются действенным механизмом повышения инвестиционной привлекательности добывающей отрасли. Так, в проектах данного типа в качестве частного партнёра выступает компания, заинтересованная в создании объекта инфраструктуры (чаще всего – дорожной), облегчающей доступ к месторождениям полезных ископаемых, разработкой которых компания собирается впоследствии заниматься.

В рамках данной работы интересным представляется анализ и оценка рисков, возникающих на начальных стадиях разработки и реализации таких проектов. Риски проектов ГЧП в России можно условно разделить на четыре основные группы:

– риски, сопряженные с работой органов государственной власти, регулирующих экономическую деятельность (38,1%)<sup>1</sup>: Деятельность государственных органов власти, например, мероприятия, вызывающие приостановку или прекращение контракта, приводящие к необходимости выплаты штрафов и т.д., может оказывать существенное влияние на деятельность, связанную со строительством и эксплуатацией объектов;

– риски, вызванные участием гос. сектора как одной из сторон ГЧП (31,8%): На протяжении реализации договора ГЧП государство влияет на деятельность частного сектора не только как регулирующий орган, но и как партнер. Права и обязанности участников проекта закреплены в контракте, как правило, риски при этом распределяются равномерно с учетом способности сторон эффективно управлять конкретными видами рисков. Так, разумным представляется возложение бизнес-рисков на частный сектор, а политических и законодательных рисков на гос. сектор;

– бизнес-риски (26,7%);

– риски, сопряженные с протестами населения, общественных и международных организаций (3,4%).

Сложность организации проектов ГЧП в области создания инфраструктуры недропользования, ведет к увеличению подверженности риску всех участников ГЧП. В рамках проектов ГЧП выделяют 3 крупных стадии, характеризующихся различными параметрами: стадия разработки проекта, стадия создания инфраструктуры и стадия освоения месторождения. При этом, на стадии освоения месторождения государство принимает минимальное участие.

<sup>1</sup> В скобках здесь и далее отмечен процент участников исследования, отметивших значимость данного вида рисков (по материалам исследования, проводимого Ассоциацией менеджеров [1])

Процесс разработки проекта ГЧП является сложным, требующим значительных временных и денежных затрат. Риск на протяжении стадии разработки проекта ГЧП весьма велик. Он связан со следующими обстоятельствами:

- получение лицензии на разработку месторождения, которое может сопровождаться отсрочками, приводящими к задержкам строительства и росту расходов. Данный риск возникает не всегда, т.к. зачастую лицензия на разработку месторождения уже имеется у частного партнера;
- отсрочки при разработке проекта, связанные с согласованием структуры проекта, инвестиционного соглашения и т.д.
- задержка финансирования проекта в связи с использованием бюджетных средств.

Ответственность за несение рисков на данной стадии, как правило, распределяется в зависимости от источника их возникновения.

Стадия создания объекта инфраструктуры также сопровождается значительными рисками, поскольку финансовые затраты, временные внешние эффекты и превышение расходов над запланированной величиной влияют на будущую генерацию прибыли и рентабельность проекта. Проекты ГЧП отличаются, как правило, более длительным периодом создания и большими инвестиционными расходами. На этапе создания инфраструктуры выделяют:

- риски завершения проекта, связанные с возможностью затягивания сроков строительства по сравнению с запланированными, что может приводить к увеличению издержек строительства;
- риск превышения издержек – если контракт заключен не по фиксированной цене, существует возможность увеличения издержек по сравнению с запланированными.

На стадии освоения месторождения могут возникнуть:

- дополнительные риски, предусмотреть появление которых весьма затруднительно, что влечет за собой рост стоимости проекта и снижение его рентабельности и/или увеличение сроков окупаемости;
- геологические риски, которые могут существенно снизить прогнозные значения объемов добычи;
- риск недооценки издержек эксплуатации и переоценки объемов выпуска или спроса;
- риск несоответствия фактической прибыли запланированной, особенно с учетом необходимости осуществления платежей по заемным средствам и приемлемых выплат инвесторам.

Существуют также риски, присутствующие на всех стадиях реализации проекта ГЧП, значимость которых может быть различной на разных этапах проекта:

- форс-мажорные обстоятельства;
- политические и социальные риски;
- национализация и конфискация.

### Постановка задачи

Рассмотрим риски, возникающие на стадии согласования и разработки проекта: риск согласования проекта, риск приобретения лицензии на разработку месторождения, риск задержки финансирования;

Данный выбор принципиален, т.к. в дальнейшем будем считать, что на стадии разработки проекта возможно однократное возникновение указанных рисков, а на стадиях создания объектов инфраструктуры и эксплуатации риски могут возникать на каждом шаге расчета в течение стадии.

Для анализа ситуации будем использовать деревья событий, представляющие собой «графы, вершины которых соответствуют событиям, происходящим в изучаемых системах, а направленные ребра (дуги) – переходам от одних событий к другим» [2, с. 130]. Предположим, что возможны 3 ситуации:

- рисковая ситуация не реализуется,
- рисковая ситуация реализуется в полном объеме,
- рисковая ситуация частично реализуется (объем ущерба составляет половину максимального размера ущерба), причем известен денежный размер ущерба.

Будем считать, что возможен только один из этих исходов, т.е. мы имеем дело с полной группой событий.

Пример построения дерева решений на стадии разработки проекта приведен на рис. 1. Из корня  $A^{(0)}$  возможно попадание в одну из вершин:  $A^{(1)}(1)$  (соответствующую не реализации риска согласования проекта),  $A^{(1)}(2)$  (соответствующую частичной реализации дан-

ного риска), либо  $A^{(1)}(3)$  (соответствующую полной реализации риска согласования проекта). Вероятности перехода из  $A^{(0)}$  в  $A^{(1)}(i_1)$  обозначим как  $p^{(0,1)}(0, i_1)$ , где  $i_1=1,2,3$ . Из каждой из вершин возмож-

жен переход в вершины  $A^{(2)}(i_1, 1), A^{(2)}(i_1, 2), A^{(2)}(i_1, 3)$  – соответствующие не реализации, частичной и полной реализациям риска получения лицензии на разработку месторождения (и ранее произошедшей реализации риска согласования проекта в объеме, описанном событием  $A^{(1)}(i_1)$ ).

Условные вероятности перехода в событие  $A^{(2)}(i_1, i_2)$ , при условии, что произошло событие  $A^{(1)}(i_1)$  обозначим как  $p^{(1,2)}(i_1, i_2)$ , где  $i_2=1,2,3$ .

Далее аналогично с условными вероятностями  $p^{(2,3)}(i_1, i_2, i_3)$ , где  $i_3=1,2,3$  осуществляется переход

в вершины  $A^{(3)}(i_1, i_2, 1), A^{(3)}(i_1, i_2, 2), A^{(3)}(i_1, i_2, 3)$  – соответствующие не реализации, частичной и полной реализациям риска задержки финансирования (и ранее произошедшим реализациям риска согласования проекта и получения лицензии на разработку месторождения, описанном событием  $A^{(2)}(i_1, i_2)$ ). В результате получаем 27 возможных ситуаций, соответствующих различным комбинациям реализаций рисков 3 видов.

На основании имеющейся информации о переходных вероятностях можно оценить вероятность наступления событий  $A^{(3)}(i_1, i_2, i_3) – p^{(0,1,2,3)}(i_1, i_2, i_3)$ .

При нахождении вероятностей  $p^{(0,1,2,3)}(i_1, i_2, i_3)$  будем предполагать, что вероятности  $p^{(j-1, j)}(i_1, \dots, i_j)$  не

зависят от вероятностей  $p^{(j-2, j-1)}(i_1, \dots, i_{j-1})$  ( $j=2,3$ ),

т.е. рассматриваемые события  $A^{(0)}, \dots, A^{(j-1)}(i_1, \dots, i_{j-1}), A^{(j)}(i_1, \dots, i_j)$  образуют

простую марковскую цепь. Полученный результат зависит от того, какой вид имеют переходные вероятности.

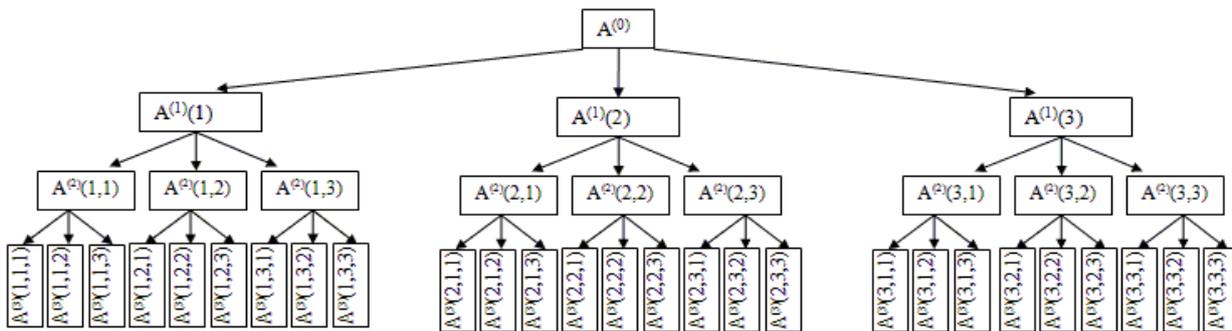


Рис. 1. Пример построения дерева событий для описания рисков ГЧП на стадии разработки проекта

Рассмотрим следующие случаи:

- переходные вероятности заданы в виде конкретных величин;
- переходные вероятности являются случайными величинами, задан их закон распределения с известными параметрами;
- известны интервалы значений переходных вероятностей

После нахождения оценок вероятностей наступления событий  $A^{(3)}(i_1, i_2, i_3)$  можно выделить наиболее вероятные события и определить, насколько приемлемы последствия реализации рассматриваемых рисков. По результатам проведенного анализа возможен отказ от проекта, проведение мероприятий по предупреждению реализации наиболее вероятных (и существенных) рисков, либо результаты расчетов признаются удовлетворительными, и проект не будет требовать дополнительной доработки для снижения рисков. Также возможным вариантом будет объединение нескольких событий вида  $A^{(3)}(i_1, i_2, i_3)$  в группы ( $B_1, \dots, B_N, N < 6$ ) по величине наиболее вероятно возникающего ущерба и дальнейшее выявление вероятностей попадания в конкретную группу.

Заметим, что, хотя дальше мы рассматриваем дерево, построенное на Рисунке 1, (т.е. анализируем стадию разработки проекта), возможно построение деревьев событий (и дальнейший анализ) и для других стадий. Однако, в силу того, что на других стадиях, как мы отметили, риски могут возникать на каждом шаге расчета в течение стадии, число их может превосходить 3, в результате чего деревья будут существенно большими по размерности, а расчеты – существенно более трудоемкими. Отметим, что значительное увеличение размерности является недостатком метода, который, впрочем, нельзя признать существенным в свете использования современной вычислительной техники.

**Оценка конечных вероятностей при точном задании переходных вероятностей**

При точном задании переходных вероятностей мы имеем дело с наиболее простым случаем. Для расчета конечных вероятностей  $p^{(0,1,2,3)}(i_1, i_2, i_3)$  можно воспользоваться теоремой умножения вероятностей, с учетом того, что вероятности  $p^{(j-1,j)}(i_1, \dots, i_j)$  не зависят от вероятностей  $p^{(j-2,j-1)}(i_1, \dots, i_{j-1})$  ( $j=2,3$ ), как было предположено ранее:

$$p^{(0,1,2,3)}(i_1, i_2, i_3) = p^{(0,1)}(0, i_1) \cdot p^{(1,2)}(i_1, i_2) \cdot p^{(2,3)}(i_1, i_2, i_3) \tag{1}$$

Вероятности попадания в конкретную группу  $B_n$  ( $n \in 1, \dots, N$ ) по величине возникающего ущерба в данном случае рассчитываются по формуле [1, с.134]:

$$P(B_n) = P\left(\bigcup_{s=1}^{S_n} A^{(3)}(i_1^{(s)}, i_2^{(s)}, i_3^{(s)})\right) = \sum_{s=1}^{S_n} p^{(0,1,2,3)}(i_1^{(s)}, i_2^{(s)}, i_3^{(s)}) \tag{2}$$

**Оценка конечных вероятностей при известных параметрах переходных вероятностей**

В случае если переходные вероятности являются случайными величинами с известными математическими ожиданиями и дисперсиями, можно рассчитать математическое ожидание и дисперсию конечных вероятностей  $p^{(0,1,2,3)}(i_1, i_2, i_3)$ . Исходя из предположения о независимости вероятностей  $p^{(j-1,j)}(i_1, \dots, i_j)$  от вероятностей  $p^{(j-2,j-1)}(i_1, \dots, i_{j-1})$  ( $j=2,3$ ), при расчете математического ожидания конечных вероятностей воспользуемся формулой математического ожидания произведения трех независимых случайных величин [1, с. 221-222]:

$$E(p^{(0,1,2,3)}(i_1, i_2, i_3)) = E(p^{(0,1)}(0, i_1)) \cdot E(p^{(1,2)}(i_1, i_2)) \cdot E(p^{(2,3)}(i_1, i_2, i_3)) \tag{3}$$

В [1, с. 222-223] приводится формула для расчета дисперсии произведения трех независимых случайных величин:

$$D(X \cdot Y \cdot Z) = D(X) \cdot D(Y) \cdot D(Z) + E^2(X) \cdot D(Y) \cdot D(Z) + E^2(Y) \cdot D(X) \cdot D(Z) + E^2(Z) \cdot D(X) \cdot D(Y) + E^2(X) \cdot E^2(Y) \cdot D(Z) + E^2(Z) \cdot E^2(X) \cdot D(Y) + E^2(Z) \cdot E^2(Y) \cdot D(X) \tag{4}$$

Таким образом, для расчета дисперсии конечных вероятностей верно следующее:

$$D(p^{(0,1,2,3)}(i_1, i_2, i_3)) = D(p^{(0,1)}(0, i_1)) \cdot D(p^{(1,2)}(i_1, i_2)) \cdot D(p^{(2,3)}(i_1, i_2, i_3)) + E^2(p^{(0,1)}(0, i_1)) \cdot D(p^{(1,2)}(i_1, i_2)) \cdot D(p^{(2,3)}(i_1, i_2, i_3)) + E^2(p^{(1,2)}(i_1, i_2)) \cdot D(p^{(0,1)}(0, i_1)) \cdot D(p^{(2,3)}(i_1, i_2, i_3)) + E^2(p^{(2,3)}(i_1, i_2, i_3)) \cdot D(p^{(0,1)}(0, i_1)) \cdot D(p^{(1,2)}(i_1, i_2)) + E^2(p^{(2,3)}(i_1, i_2, i_3)) \cdot E^2(p^{(0,1)}(0, i_1)) \cdot D(p^{(1,2)}(i_1, i_2)) + E^2(p^{(2,3)}(i_1, i_2, i_3)) \cdot E^2(p^{(1,2)}(i_1, i_2)) \cdot D(p^{(0,1)}(0, i_1)) \tag{5}$$

В соответствии с приведенными формулами (3) и (5) можно рассчитать математические ожидания конечных вероятностей как их наиболее ожидаемые значения и дисперсии конечных вероятностей как меры разброса значений конечных вероятностей относительно их математического ожидания.

Вероятность попадания в конкретную группу  $B_n$  ( $n \in 1, \dots, N$ ) по величине возникающего ущерба в данном случае рассчитывается в соответствии с теоре-

мой сложения вероятностей [1, с.33], и записывается в виде формулы (2). Однако в данном случае требуется определить параметры  $P(B_n)$ , т.к. она представляет собой случайную величину. По теореме сложения математических ожиданий [1, с.216-218] получаем:

$$E(P(B_n)) = E\left(\sum_{s=1}^{S_n} p^{(0,1,2,3)}(i_1^{(s)}, i_2^{(s)}, i_3^{(s)})\right) = \sum_{s=1}^{S_n} E(p^{(0,1,2,3)}(i_1^{(s)}, i_2^{(s)}, i_3^{(s)})) \quad (6)$$

Дисперсию  $P(B_n)$  можно записать в следующем виде [2, с. 136]:

$$D(P(B_n)) = D\left(\sum_{s,t=1}^{S_n} \text{cov}(p^{(0,1,2,3)}(i_1^{(s)}, i_2^{(s)}, i_3^{(s)}), p^{(0,1,2,3)}(i_1^{(t)}, i_2^{(t)}, i_3^{(t)}))\right) = \sum_{s=1}^{S_n} D(p^{(0,1,2,3)}(i_1^{(s)}, i_2^{(s)}, i_3^{(s)})) + 2 \sum_{\substack{s,t=1 \\ s < t}}^{S_n} \text{cov}(p^{(0,1,2,3)}(i_1^{(s)}, i_2^{(s)}, i_3^{(s)}), p^{(0,1,2,3)}(i_1^{(t)}, i_2^{(t)}, i_3^{(t)})) \quad (7)$$

Далее нам потребуются выражения для  $\text{cov}(p^{(0,1,2,3)}(i_1^{(s)}, i_2^{(s)}, i_3^{(s)}), p^{(0,1,2,3)}(i_1^{(t)}, i_2^{(t)}, i_3^{(t)}))$ :

$$\begin{aligned} \text{cov}(p^{(0,1,2,3)}(i_1^{(s)}, i_2^{(s)}, i_3^{(s)}), p^{(0,1,2,3)}(i_1^{(t)}, i_2^{(t)}, i_3^{(t)})) &= \\ &= E[(p^{(0,1,2,3)}(i_1^{(s)}, i_2^{(s)}, i_3^{(s)}) - E(p^{(0,1,2,3)}(i_1^{(s)}, i_2^{(s)}, i_3^{(s)}))) \cdot \\ &\cdot (p^{(0,1,2,3)}(i_1^{(t)}, i_2^{(t)}, i_3^{(t)}) - E(p^{(0,1,2,3)}(i_1^{(t)}, i_2^{(t)}, i_3^{(t)})))] = \\ &= E(p^{(0,1,2,3)}(i_1^{(s)}, i_2^{(s)}, i_3^{(s)}) \cdot p^{(0,1,2,3)}(i_1^{(t)}, i_2^{(t)}, i_3^{(t)})) - \\ &- E(p^{(0,1,2,3)}(i_1^{(s)}, i_2^{(s)}, i_3^{(s)})) \cdot E(p^{(0,1,2,3)}(i_1^{(t)}, i_2^{(t)}, i_3^{(t)})) \quad (8) \end{aligned}$$

Выразим значения

$E(p^{(0,1,2,3)}(i_1^{(s)}, i_2^{(s)}, i_3^{(s)}) \cdot p^{(0,1,2,3)}(i_1^{(t)}, i_2^{(t)}, i_3^{(t)}))$  для трех случаев<sup>1</sup>:

–  $i_1^{(s)} \neq i_1^{(t)}$ , соотношение  $i_2^{(s)}$  и  $i_2^{(t)}$  произвольное:

$$\begin{aligned} E(p^{(0,1,2,3)}(i_1^{(s)}, i_2^{(s)}, i_3^{(s)}) \cdot p^{(0,1,2,3)}(i_1^{(t)}, i_2^{(t)}, i_3^{(t)})) &= \\ &= E(p^{(0,1)}(0, i_1^{(s)}) \cdot p^{(1,2)}(i_1^{(s)}, i_2^{(s)}) \cdot p^{(2,3)}(i_1^{(s)}, i_2^{(s)}, i_3^{(s)}) \cdot \\ &\cdot p^{(0,1)}(0, i_1^{(t)}) \cdot p^{(1,2)}(i_1^{(t)}, i_2^{(t)}) \cdot p^{(2,3)}(i_1^{(t)}, i_2^{(t)}, i_3^{(t)})) = \\ &= E(p^{(0,1)}(0, i_1^{(s)}) \cdot p^{(0,1)}(0, i_1^{(t)})) \cdot \\ &\cdot E(p^{(1,2)}(i_1^{(s)}, i_2^{(s)}) \cdot p^{(1,2)}(i_1^{(t)}, i_2^{(t)})) \cdot E(p^{(2,3)}(i_1^{(s)}, i_2^{(s)}, i_3^{(s)}) \cdot \\ &p^{(2,3)}(i_1^{(t)}, i_2^{(t)}, i_3^{(t)})) = \\ &= \prod_{j=1}^3 (E(p^{(j-1,j)}(i_1^{(s)}, \dots, i_j^{(s)})) \cdot E(p^{(j-1,j)}(i_1^{(t)}, \dots, i_j^{(t)})) + \\ &+ \text{cov}(p^{(j-1,j)}(i_1^{(s)}, \dots, i_j^{(s)}), p^{(j-1,j)}(i_1^{(t)}, \dots, i_j^{(t)})) \\ &- i_1^{(s)} = i_1^{(t)}, i_2^{(s)} \neq i_2^{(t)}: \quad (10) \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} E(p^{(0,1,2,3)}(i_1^{(s)}, i_2^{(s)}, i_3^{(s)}) \cdot p^{(0,1,2,3)}(i_1^{(t)}, i_2^{(t)}, i_3^{(t)})) &= \\ &= E(p^{(0,1)}(0, i_1^{(s)}) \cdot p^{(1,2)}(i_1^{(s)}, i_2^{(s)}) \cdot p^{(2,3)}(i_1^{(s)}, i_2^{(s)}, i_3^{(s)}) \cdot \\ &\cdot p^{(0,1)}(0, i_1^{(t)}) \cdot p^{(1,2)}(i_1^{(t)}, i_2^{(t)}) \cdot p^{(2,3)}(i_1^{(t)}, i_2^{(t)}, i_3^{(t)})) = \\ &= E[(p^{(0,1)}(0, i_1^{(s)}))^2] \cdot E[(p^{(1,2)}(i_1^{(s)}, i_2^{(s)}) \cdot p^{(1,2)}(i_1^{(t)}, i_2^{(t)}))] \cdot \end{aligned}$$

<sup>1</sup> В рамках данных выкладок будем полагать обозначения  $p^{(0,1)}(0, i_1^{(s)})$  и  $p^{(0,1)}(i_1^{(s)})$  равносильными.

$$\begin{aligned} &\cdot E(p^{(2,3)}(i_1^{(s)}, i_2^{(s)}, i_3^{(s)}) \cdot p^{(2,3)}(i_1^{(t)}, i_2^{(t)}, i_3^{(t)})) = \\ &= [E^2(p^{(0,1)}(0, i_1^{(s)})) + D(p^{(0,1)}(0, i_1^{(s)}))] \cdot \\ &\cdot \prod_{j=2}^3 (E(p^{(j-1,j)}(i_1^{(s)}, \dots, i_j^{(s)})) \cdot E(p^{(j-1,j)}(i_1^{(t)}, \dots, i_j^{(t)})) + \\ &+ \text{cov}(p^{(j-1,j)}(i_1^{(s)}, \dots, i_j^{(s)}), p^{(j-1,j)}(i_1^{(t)}, \dots, i_j^{(t)})) \\ &- i_1^{(s)} = i_1^{(t)}, i_2^{(s)} = i_2^{(t)} \quad (11) \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} E(p^{(0,1,2,3)}(i_1^{(s)}, i_2^{(s)}, i_3^{(s)}) \cdot p^{(0,1,2,3)}(i_1^{(t)}, i_2^{(t)}, i_3^{(t)})) &= \\ &= E(p^{(0,1)}(0, i_1^{(s)}) \cdot p^{(1,2)}(i_1^{(s)}, i_2^{(s)}) \cdot p^{(2,3)}(i_1^{(s)}, i_2^{(s)}, i_3^{(s)}) \cdot \\ &\cdot p^{(0,1)}(0, i_1^{(t)}) \cdot p^{(1,2)}(i_1^{(t)}, i_2^{(t)}) \cdot p^{(2,3)}(i_1^{(t)}, i_2^{(t)}, i_3^{(t)})) = \\ &= E[(p^{(0,1)}(0, i_1^{(s)}))^2] \cdot E[(p^{(1,2)}(i_1^{(s)}, i_2^{(s)}))^2] \cdot \\ &\cdot E(p^{(2,3)}(i_1^{(s)}, i_2^{(s)}, i_3^{(s)}) \cdot p^{(2,3)}(i_1^{(s)}, i_2^{(s)}, i_3^{(s)})) = \\ &= \prod_{j=1}^2 (E^2(p^{(j-1,j)}(i_1^{(s)}, i_j^{(s)})) + D(p^{(j-1,j)}(i_1^{(s)}, i_j^{(s)}))) \cdot \\ &\cdot [E(p^{(2,3)}(i_1^{(s)}, i_2^{(s)}, i_3^{(s)})) \cdot E(p^{(2,3)}(i_1^{(s)}, i_2^{(s)}, i_3^{(s)})) + \\ &+ \text{cov}(p^{(2,3)}(i_1^{(s)}, i_2^{(s)}, i_3^{(s)}), p^{(2,3)}(i_1^{(s)}, i_2^{(s)}, i_3^{(s)}))] \end{aligned}$$

В зависимости от конкретной ситуации, подставляя выражения (9)-(11) в (4), можно рассчитать дисперсию  $P(B_n)$ . Очевидно, однако, что для подобной оценки нам требуется знать ковариации переходных вероятностей

$$(\text{cov}(p^{(j-1,j)}(i_1^{(s)}, \dots, i_j^{(s)}), p^{(j-1,j)}(i_1^{(t)}, \dots, i_j^{(t)}))).$$

**Оценка конечных вероятностей при известных интервалах значений переходных вероятностей**

Предположим, что переходные вероятности являются случайными величинами и известны интервалы, значения из которых они принимают –  $[a^{(j-1,j)}_{i_j}, b^{(j-1,j)}_{i_j}]$  ( $[a^{(j-1,j)}_{i_j}, b^{(j-1,j)}_{i_j}] \in [0, 1]$ ).

Будем считать, что в рамках этих интервалов все значения случайной величины обладают одинаковой плотностью вероятности, т.е. переходные вероятности распределены по закону равномерной плотности. Тогда, в соответствии с положениями теории вероятностей, можно рассчитать математическое ожидание и дисперсию переходных вероятностей [1, с. 99-100].

В случае  $p^{(j-1,j)}(i_1, \dots, i_j) \in [a^{(j-1,j)}_{i_j}, b^{(j-1,j)}_{i_j}]$  получаем:

$$\begin{aligned} E(p^{(j-1,j)}(i_1, \dots, i_j)) &= \frac{a^{(j-1,j)}_{i_j} + b^{(j-1,j)}_{i_j}}{2} \quad (12) \\ D(p^{(j-1,j)}(i_1, \dots, i_j)) &= \frac{(b^{(j-1,j)}_{i_j} - a^{(j-1,j)}_{i_j})^2}{12} \quad (13) \end{aligned}$$

Тогда для анализа конечных вероятностей  $p^{(0,1,2,3)}(i_1, i_2, i_3)$  можно использовать рассмотрен-

ные формулы (3) и (5) для нахождения математического ожидания и дисперсии. Кроме указанных характеристик для конечных вероятностей  $p^{(0,1,2,3)}(i_1, i_2, i_3)$  можно указать прямоугольный параллелепипед в пространстве  $(p^{(0,1)}(0, i_1), p^{(1,2)}(i_1, i_2), p^{(2,3)}(i_1, i_2, i_3))$ , в который попадают все возможные значения конечных вероятностей  $p^{(0,1,2,3)}(i_1, i_2, i_3)$ . Оценка параметров вероятности попадания в конкретную группу  $B_n$  ( $n \in 1, \dots, N$ ) по величине возникающего ущерба в данном случае рассчитывается по формулам (6)-(7).

### Дальнейшее использование полученной оценки рисков при анализе проектов ГЧП

Полученные оценки вероятностей наступления тех или иных конечных событий вида  $A^{(3)}(i_1, i_2, i_3)$  ( $i_1, i_2, i_3 = 1, 2, 3$ ) можно использовать в дальнейшем для анализа проекта. Например, можно рассчитать ЧДД по каждому событию ( $ЧДД(A^{(3)}(i_1, i_2, i_3))$ ) и далее определить величину ожидаемого ЧДД ( $\overline{ЧДД}$ ) и дисперсию ЧДД ( $D(ЧДД)$ ):

$$\overline{ЧДД} = \sum_{\substack{(i_1, i_2, i_3) \\ i_1, i_2, i_3 = 1, 2, 3}} p^{(0,1,2,3)}(i_1, i_2, i_3) \cdot ЧДД(A^{(3)}(i_1, i_2, i_3)) \quad (14)$$

$$D(ЧДД) = \sum_{\substack{(i_1, i_2, i_3) \\ i_1, i_2, i_3 = 1, 2, 3}} p^{(0,1,2,3)}(i_1, i_2, i_3) \cdot (ЧДД(A^{(3)}(i_1, i_2, i_3)) - \overline{ЧДД})^2 \quad (15)$$

Полученные характеристики могут служить основой для принятия решений о реализации проекта. Сложность при подобном анализе представляет тот факт, что в формулу (14)  $p^{(0,1,2,3)}(i_1, i_2, i_3)$  могут быть подставлены только в простейшем случае – когда точно известны переходные вероятности и, следовательно, точно вычисляемы конечные вероятности. В иных ситуациях мы получаем оценки конечных вероятностей в виде математического ожидания и дисперсии. В формулу (14) могут быть подставлены соответствующие математические ожидания конечных вероятностей, однако при этом не будет учтен риск, рассчитанный в форме дисперсии (стандартного отклонения).

### Литература

1. Вентцель Е.С. Теория вероятностей: Учебник для студ. вузов 9-е издание. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 576 с.
2. Колесов Д. Н., Хованов Н.В., Юдаева М. С. Оценка вероятностей вариантов развития финансово-экономических систем// Вестник СПбГУ. Сер. 5. 2007. Вып. 1. – с. 130-140
3. Национальный доклад «Риски бизнеса в частно-государственном партнерстве». – М.: Ассоциация Менеджеров, 2007. – 116 с.

## Ключевые направления развития модели привлечения иностранных инвестиций в российские предприятия

**Чернов Илья Александрович**, аспирант, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, [rauguan@rambler.ru](mailto:rauguan@rambler.ru)

В статье автором рассмотрены элементы модели привлечения иностранных инвестиций в российские предприятия в условиях неопределенности. Предложена новая трактовка парадигмы неопределенности, где детерминированность в необходимом смысле парадигм Канта и Л. Заде формируется двумя факторами: фактором необходимости и аксиологическим фактором. Переходы от возможности к действительности рассматриваются через лингвистическую неопределенность по любому из двух путей. Обоснованы направления развития модели привлечения инвестиций, где принятия решения об осуществлении инвестиций может быть представлена с помощью матрицы решений.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, неопределенность, модель, парадигма.

Существуют ситуации, когда имеется несколько вариантов будущего развития окружающей среды. Это так называемая ситуация неопределенности, при которой точные значения вероятности наступления событий получить невозможно. Но посредством сбора информации могут быть приобретены данные, которые снижают неопределенность или раскрывают ее причины или последствия. С помощью методов обработки информации, например, таких, как применение техники анализа, прогноза, сценариев, возможно также определение причин, форм и последствий неопределенности.

Путем конструирования моделей и использования специальных методов оценки в рамках инвестиционного расчета можно определить значения целевых величин в зависимости от изменения определяющих величин предприятия и его окружающей среды. В случае существования нескольких возможных альтернативных состояний окружающей среды и/или развития предприятия различным инвестиционным альтернативам соответствуют, как правило, различные значения целевых функций. Если ни одна из альтернатив не окажется доминирующей, то возникает проблема принятия (выбора) решения, которая может быть решена с применением правил и критериев теории принятия инвестиционных решений в условиях неопределенности.

При анализе конкретной рыночной ситуации возможны два случая: преобладание в мотивации инвестора объективно непредсказуемой случайной составляющей, либо преобладание субъективной целенаправленной составляющей. От реализации того или иного случая существенно зависит и выбор математических методов и инструментов моделирования – классической теории вероятностей или теории возможностей Л. Заде (или их комбинации).

Однако согласно общим представлениям системного подхода неопределенность, как основной сопутствующий фактор при разрешении вопроса сложности, оказывается также сложно структурируемым понятием и одним из важнейших инструментов обеспечения адекватности выводов исследований реально происходящим в экономике процессам. Вследствие многозначности факторов неопределенности операции с числовыми оценками неопределенности, если таковые можно представить в рамках теоретико-множественного подхода, имеют смысл только в том случае, когда эти оценки отражают один, и только один фактор (либо общую группу факторов) неопределенности для всех участвующих в операции операндов. Для учета этой особенности в экономической предметной области предложена новая трактовка парадигмы неопределенности (рис. 1).

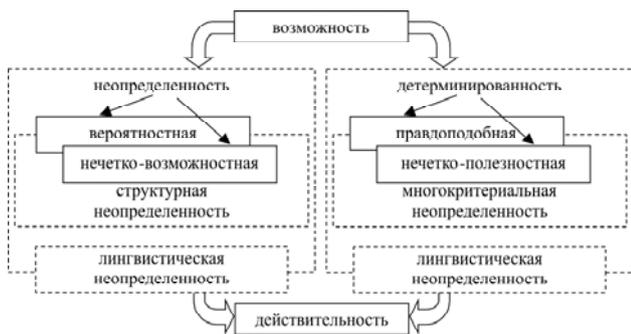


Рис. 1. Многомерная парадигма неопределенности

В такой трактовке детерминированность в необходимом смысле парадигм Канта и Л. Заде формируется двумя факторами: собственно фактором необходимости (правдоподобность) и аксиологическим фактором (нечетко-полезностный). При этом учитывается, что аксиологический фактор связан с нечеткой оценкой альтернатив, а possibilistic – с нечеткой оценкой структуры предмета. Переходы от возможности к действительности рассматриваются через лингвистическую неопределенность по любому из двух путей. При переходе собственно через неопределенность лингвистический аспект может включать как частный случай не только possibilistic, но и вероятностную неопределенность. При переходе через детерминированность лингвистический аспект как частный случай включает правдоподобность (необходимость в смысле Канта) и аксиологическую (нечетко-полезностную) неопределенность.

Для формализации новой парадигмы неопределенности предлагается определение лингвистического возможно-полезностного пространства, в котором исследуется преобразование возможности в действительность. Математическое описание этого пространства представляется в виде тройки  $\Lambda = (\Theta, \Xi, M)$ , включающей лингвистическое множество произвольных символов (поле языковых, машинных, кодовых и проч. понятий  $\Theta$ ), семейство  $\Xi$  подмножеств множества  $\Theta$ , замкнутое относительно заданных правил выполнения теоретико-множественных операций объединения, включения и пересечения, а также универсальное отображение  $M$ , определенное на лингвистическом множестве  $\Theta$ . Предложена новая трактовка понятия нечеткого множества как элемента лингвистического возможно-полезностного пространства или как нечеткой лингвистической структуры прикладной задачи. Для этого, по аналогии с подходом Колмогорова, строго определены основные аксиомы лингвистического нечеткого исчисления.

В качестве основного примера применения нечетких лингвистических структур в моделях макроэкономики в диссертации разработана концепция решения задач нечеткой оптимизации. Показано, что без потери общности можно рассматривать всего два основных подхода к решению задач нечеткой оптимизации (ЗНО): подход на основе трансформации ЗНО к задаче "четкой" оптимизации (приближенный подход в виде  $A$ -постановки или робастной постановки и интегральный подход на основе  $I$ -постановки), а также прямой подход без перехода к задаче "четкой" оптимизации – подход на основе интегральной возможности ( $P$ -постановка) и подход на основе ожидаемой полезности ( $MU$ -постановка). Разработаны основные положения инте-

грального подхода ( $I$ -постановка), основанного на возможности "свертывания" любого нечеткого числа с помощью интегрирования по Лебегу его уровневой функции на базовом множестве и получения двух типов функций с нечеткими аргументами и "четкими" значениями.

После трансформации ЗНО с использованием индикаторных функций  $LE$  и  $GE$  ЗНО можно представить в следующем "четком" виде:

$$GE(\tilde{F}_0(\tilde{x}); \theta) \rightarrow \max_{\tilde{x} \in \mathfrak{R}(R^n)}$$

либо

$$LE(\tilde{F}_0(\tilde{x}); \theta) \rightarrow \min_{\tilde{x} \in \mathfrak{R}(R^n)}$$

при условиях  $GE(\tilde{F}(\tilde{x}); \theta) \geq \gamma$ ; или  $LE(\tilde{F}(\tilde{x}); \theta) \geq \gamma$   
 $\tilde{x} \in \mathfrak{R}(R^n)$ ,

где  $\gamma$  – заданное концепцией возможности (полезности) значение показателя предельного (приемлемого) ухудшения эффектов.

По Ю. Блеху и У. Гетце, ситуация принятия решения об осуществлении инвестиций может быть представлена с помощью матрицы решений для ситуации, когда:

- существует конечное количество рассматриваемых альтернатив действий и состояний окружающей среды;
- существует функция результатов, которая причисляет каждой инвестиционной альтернативе однозначный эффект в форме стоимости капитала;
- стоимость капитала является единственной важной целевой величиной.

Таблица 1  
Матрица решений в условиях неопределенности

| Состояние окружающей среды | Z1               | Zu               | ZU               |
|----------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Альтернатива               |                  |                  |                  |
| A <sub>1</sub>             | KW <sub>11</sub> | KW <sub>1u</sub> | KW <sub>1U</sub> |
| A <sub>i</sub>             | KW <sub>i1</sub> | KW <sub>iu</sub> | KW <sub>iU</sub> |
| A <sub>i</sub>             | KW <sub>i1</sub> | KW <sub>iu</sub> | KW <sub>iU</sub> |

В матрице решений символы означают альтернативы, в то время как символы  $Zu$  ( $u = 1, \dots, U$ )

представляют состояния окружающей среды, ожидаемые в будущем. Элементы матрицы ( $KW_{iu}$ ) обозначают значение стоимости капитала, которое принимает альтернатива  $i$  при состоянии окружающей среды  $u$ . Исходя из матрицы ( $KW_{iu}$ ) инвестор может с помощью правил принятия решений выбрать альтернативу. Данные правила являются общеизвестными и часто используются в экономической литературе, посвященной проблемам неопределенности.

В рамках данной теории возможно определение функций полезности ненадежных результатов в ситуации неопределенности. Для этого находят надежный результат, так называемый надежный эквивалент, имеющий сходную выгоду с двумя ненадежными результатами, характеризующимися высокой степенью неопределенности их достижения. Функция полезности в ситуации неопределенности выражает отношение к неопределенности лица, принимающего решение:

- при нейтральном отношении к ситуации неопределенности надежный эквивалент соответствует значению ожидаемого результата;

- при положительном отношении к ситуации неопределенности значение надежного эквивалента выше значения ожидаемого результата;

- при негативном отношении к ситуации неопределенности значение надежного эквивалента ниже значения ожидаемого результата.

С помощью функции полезности можно определить ожидаемые значения полезности альтернатив. При этом в величине полезности трансформируются все возможные результаты.

В экономической литературе методы исследования неопределенности разбиты на три группы. Одна группа делает попытку учесть в явном виде все альтернативные сценарии денежных потоков. К этой группе относятся методы предпочтительного состояния. Надо отметить, что они теоретически состоятельны, но их трудно использовать на практике, и, часто, используемые в действительности подходы, основанные на методах предпочтительного состояния, при принятии инвестиционных решений в условиях неопределенности – не более чем грубая, приблизительная оценка результатов, которые были бы получены при использовании теоретически правильного подхода.

Как уже было отмечено, в условиях неопределенности возникают ситуации, когда на некоторый будущий момент существует более чем один вариант возможных денежных потоков от данных активов. Трудность определения единственного варианта сценария денежных потоков заключается в том, что существует несколько вероятных будущих изменений рынка, и конкретный сценарий денежных потоков будет зависеть от того, какое именно изменение рынка наступит в этот период.

Методы второй группы требуют, чтобы было дано полное обобщенное описание активов, на основе которого можно будет определить их стоимость. Например, можно составить прогноз ожидаемых денежных потоков на каждый период и дисконтировать их по соответствующей ставке, определяя тем самым стоимость активов. Так в модели оценки капитальных активов предполагается, что известен некий коэффициент  $L$ , который представляет из себя меру неопределенности и не может быть дифференцирован, характеризующий зависимость между стоимостью активов данного вида и стоимостью рыночного портфеля. В методе достоверного эквивалента оценка неопределенных денежных потоков за каждый период сводится в один показатель, который отражает как их вероятность, так и склонность инвестора к принятию решений в ситуации неопределенности.

Эта группа методов базируется на описании инвестиционных проектов с помощью набора обобщенных характеристик, достаточного для определения их стоимости. Соотношение между предполагаемыми характеристиками инвестиционного проекта и экономической средой называют моделью оценки.

Третья группа методов разработана для того, чтобы обеспечить более глубокое понимание характеристик инвестиций, особенно связанной с ними ситуации неопределенности. Это может принести пользу, даже если метод и не дает точного прогноза рыночной стоимости инвестиций. Анализ чувствительности, метод «дерева решений», стратегическое планирование могут послужить примерами таких методов.

С помощью анализа чувствительности осуществляется попытка идентифицирования связи между исходными данными расчетных моделей принятия индивидуальных решений. С помощью анализа чувствительности должны быть прежде всего освещены следующие вопросы:

а) как изменится значение целевой функции при заданной вариации входной величины или нескольких входных величин?

б) какое значение может принимать входная величина, или какие комбинации значений могут принимать несколько входных величин при заданном наилучшем значении целевой функции?

С помощью второй постановки вопроса определяют так называемые критические значения или комбинации значений входных величин. Критические значения указывают допустимые отклонения значений входных величин от их исходных значений, например, ожидаемого или наиболее вероятного значения, не изменяя значения абсолютной и относительной полезности.

Вопрос об изменении значения целевой функции при заданных вариациях входных величин может быть поставлен в двух формах. Во-первых, можно шаг за шагом изменять значения входных величин, начав с их исходного значения. Во-вторых, можно проводить расчет с самого начала со множеством возможных значений входной величины (например, с минимальным, средним, и максимальным значениями).

### Литература

1. Блех Ю., Гетце У. Инвестиционные расчеты. Модели и методы оценки инвестиционных проектов / Ю. Блех, У. Гетце – Калининград: Янтарный сказ, 1997.

2. Zadeh, Lotfi, «Fuzzy Sets as the Basis for a Theory of Possibility», Fuzzy Sets and Systems 1:3-28, 1978.

## Продовольственная безопасность России, как основа социального прогресса

**Харламов Роман Валерьевич,**  
к.э.н., соискатель ГГНТУ им. акад.  
Миллионщикова

*Несмотря на сокращающийся потенциал в области образования и подготовки профессиональных кадров, износа и старения основных фондов и даже истощения некоторых ресурсов, сельскохозяйственное производство России все же обладает возможностями инновационного развития, а значит и повышения конкурентоспособности продукции на внутреннем и международном рынках, решения ряда социальных проблем населения: повышения заработной платы, полного обеспечения населения продуктами питания собственного производства, ликвидации безработицы на селе.*

*Ключевые слова: Продовольственная безопасность, потребление продуктов питания, обеспечение продовольственной безопасности*

Продовольственная безопасность государства является одной из самых важных составляющих национальной безопасности страны. Из определений предлагаемых различными авторами, продовольственная безопасность представляет собой такое состояние экономики и АПК страны, которое, при сохранении и улучшении среды обитания человека, независимо от внешних и внутренних условий, позволяет населению страны бесперебойно получать экологически чистые и полезные для здоровья продукты питания по доступным ценам, в объемах не ниже научно-обоснованных норм. В условиях современной глобализации экономики и мирового разделения труда, значение для страны стабильного снабжения населения продовольствием сложно переоценить. Так. Например, государства Западной Европы на поддержку своего сельского хозяйства выделяют в среднем 300 долларов на гектар, Япония – 473, США -324.

Понятие продовольственной безопасности впервые было определено в законе США, известном как «Акт о продовольственной безопасности». Этот документ установил основные политики США. Направленной на создание гарантий достаточности продовольствия для всех слоев населения и определил методы её реализации. Обеспечение продовольственной безопасности сводится в нем к формированию следующих условий:

- расширение и повышение действенности политики ценовой поддержки сельскохозяйственного производства;
- поддержка сельскохозяйственного экспорта;
- обеспечение сохранности и эффективности использования ресурсов для сельскохозяйственного производства;
- поддержка сельскохозяйственного кредита;
- поддержка научно-исследовательской деятельности в сельском хозяйстве в соответствии с требованиями ТРИПС;
- продовольственная поддержка лиц с низкими доходами;
- совершенствование действующих и создание новых рабочих мест на базе новой техники и нового оборудования;
- обеспечение достаточного снабжения населения продовольствием и источниками натуральных волокон по разумным ценам.

Авторы монографии «Безопасность России» предлагают понимать под продовольственной безопасностью страны способность государства гарантировать удовлетворение потребностей в продовольствии на уровне, при котором обеспечивается нормальная жизнедеятельность населения. И.Г. Ушачёв, академик Россельхозакадемии, доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, выделяет следующие угрозы продовольственной безопасности: превышение пороговой величины насыщения внутреннего рынка импортной продукцией; низкий уровень платёжеспособного спроса населения на продукты питания; ценовые диспропорции на аграрно-продовольственном рынке; низкий уровень развития инфраструктуры рынка; дефицит квалифицированных кадров; неразвитость системы мониторинга и прогнозирования агропромышленного рынка. В целом всё это не противоречит видению, предлагаемому «Актом о продовольственной безопасности».

Однако раскрытие сути продовольственной безопасности в вышеуказанной монографии свидетельствует о существенной разнице в понимании проблемы учеными и политиками США и России. Отечественный подход отражает особенности государства, в котором всё ещё не созданы фундаментальные предпосылки ведения агробизнеса на рыночной основе. Так, безопасность функционирования российского АПК ставится в зависимость от следующих факторов:

безопасность природной среды;

безопасность техногенной сферы сельского хозяйства;

ресурсная безопасность;

В свою очередь, ресурсная безопасность предполагает обеспеченность:

а) сельскохозяйственной техникой;

б) технологиями, машинами и оборудованием для пищевой и перерабатывающей промышленности;

в) средствами химизации сельского хозяйства (с учетом их безопасности для природы и здоровья населения);

г) демографическими ресурсами вообще и кадровыми ресурсами, в частности;

д) научно-техническими ресурсами.

Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 2.08.2010г. № 593Н «об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания» утверждены нормы потребности в продуктах питания одного человека в год (табл. 1).

Российские компании инвестируют в новые разработки суммы гораздо меньшие, чем зарубежные. Обычно бюджет научно-технических разработок у нас меньше 1% от выручки, редко доходит до 2-3%. И только 5% инновационно-активных предприятий расходуют на эти цели свыше 8%. В то же время

Таблица 1  
Нормы потребления продуктов питания в Российской Федерации на одного человека в год

| Группы продуктов питания   | Рекомендуемые нормы потребления продуктов питания в расчете на человека | Рекомендуемые объемы потребления продуктов питания в расчете на все население России – 142900000 на конец 2010 г. |
|--|---|---|
| 1. Хлебобулочные и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые, всего | 95—105 кг/год/чел   | 15004500 т  |
| 2. Картофель   | 95-100 кг/год/чел   | 14290000 т  |
| 3. Овощи и   | 120-140 кг/год/чел  | 20006000 т  |
| 4. Фрукты и ягоды  | 90-100 кг/год/чел   | 14290000 т  |
| 5. Мясо и мясопродукты, всего  | 70-75 кг/год/чел  | 10717500 т  |
| 6. Молоко и молочные продукты в пересчете на молоко, всего                             | 320-340 кг/чел/год  | 48586000 тонн   |
| 7. Яйцо  | 260 шт./чел/год   | 37154000000   |
| 8. Рыба и рыбопродукты   | 18-22 кг/год/чел  | 3143800 т   |
| 9. Сахар   | 24-28 кг/год/чел  | 4001200 т   |
| 10. Масло растительное   | 10-12 кг/год/чел  | 1714800 т   |
| 11. Соль поваренная  | 2,5-3,5 кг/год/чел  | 500150 т  |

Таблица 2  
Рекомендуемые и фактические объемы потребления продуктов питания населением России в 2010г.

| Виды продукции   | Хлеб и хлебные продукты | Картофель | Овощи и бахчевые | Фрукты и ягоды | Мясо и мясные продукты | Молоко и молочные продукты | Яйца (шт.)  | Рыба и рыбные продукты | Сахар и конд. изделия | Масло раст. и другие жиры |
|--|-------------------------|-----------|------------------|----------------|------------------------|----------------------------|-------------|------------------------|-----------------------|---------------------------|
| Показатели   |                         |           |                  |                |                        |                            |             |                        |                       |                           |
| Фактич. потребление 1 чел. (кг/год)                              | 101,5                   | 66,3      | 96,5             | 70,2           | 79,0                   | 262,5                      | 221         | 21,2                   | 32,5                  | 11,2                      |
| Фактич. потребление продуктов населением РФ (т/год)              | 14504350                | 9474270   | 13789850         | 10031580       | 11289100               | 37511250                   | 31580900    | 3029480                | 4644250               | 1600480                   |
| Рекомендуемые объемы потребления продуктов населением РФ (т/год) | 15094500                | 14290000  | 20006000         | 14290000       | 10717500               | 48586000                   | 37154000000 | 3143800                | 4001200               | 1714800                   |
| Превышение (+) или недостаток (-) потребления продуктов, т       | -500150                 | -4815730  | -6216150         | -4258420       | +571600                | -11074750                  | -5537100    | -114320                | +643050               | -114320                   |

зарубежные компании вкладывают в фундаментальные исследования и научно-технические разработки до 10-15% своего оборота.

Также нужно учитывать и то обстоятельство, что современный низкий уровень российских вложений в новации и разработки сложился совсем недавно. Доля России на мировом рынке наукоемкой продукции, объем которого более 2,3 трлн. долларов. На долю США приходится 39%, Японии - 30%, Германии - 16%. В целом «большая семерка» обладает 46 макротехнологиями из существующих пятидесяти, определяющих

развитие земной цивилизации. При этом ведущая роль в глобальном технологическом развитии отводится мощным финансовым группам, аккумулирующим и контролирующим научно-технические достижения.

С 1991г. доля наукоемкой продукции в экспорте российской обрабатывающей промышленности сократилась в 8 раз и оценивается сегодня в гражданском секторе в 0,3-0,5% (у Китая - 6%). Не лучше обстоит дело и на рынке интеллектуальной собственности (продажа патентов, лицензий и т. д.). Россия получает на нем

## Уголок аспиранта и соискателя

Таблица 3

Динамика уровня обеспечения населения Российской Федерации продуктами питания собственного производства, в процентах

| Годы                               | 2006  | 2007 | 2008  | 2009  | 2010 |
|------------------------------------|-------|------|-------|-------|------|
| Мясо и мясные продукты             | 63,0  | 65,5 | 66,6  | 70,6  | 72,2 |
| Молоко и молочные продукты         | 82,3  | 83,1 | 83,2  | 82,9  | 80,5 |
| Яйца                               | 98,9  | 98,6 | 98,9  | 98,8  | 98,3 |
| Картофель                          | 101,3 | 97,6 | 100,0 | 102,0 | 75,9 |
| Овощи и продовольственные бахчевые | 82,8  | 80,2 | 86,6  | 87,3  | 80,5 |

Таблица 4

Потребление основных продуктов питания в зависимости от места проживания и уровня доходов в Российской Федерации в 2010г. (в среднем на потребителя в год, кг)

| Наименование продуктов питания   | А. Городская местность                |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|----------------------------------|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                                  | Группы потребителей по уровню доходов |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|                                  | 1                                     | 2     | 3     | 4     | 5     | 6     | 7     | 8     | 9     | 10    |
| Хлеб и хлебные продукты          | 82,0                                  | 88,6  | 91,3  | 96,0  | 99,0  | 98,2  | 95,1  | 92,8  | 96,4  | 98,8  |
| Картофель                        | 51,4                                  | 58,0  | 61,2  | 63,8  | 64,3  | 65,1  | 65,3  | 64,1  | 63,4  | 68,5  |
| Овощи и бахчевые                 | 60,4                                  | 73,1  | 81,8  | 90,0  | 96,4  | 101,7 | 101,7 | 107,8 | 115,6 | 126,7 |
| Фрукты и ягоды                   | 36,1                                  | 47,3  | 55,4  | 61,8  | 68,2  | 75,8  | 83,3  | 90,4  | 100,4 | 113,0 |
| Мясо и мясные продукты           | 51,2                                  | 63,3  | 71,1  | 76,6  | 84,7  | 87,4  | 88,0  | 92,8  | 96,5  | 101,4 |
| Молоко и молочные продукты       | 171,7                                 | 213,7 | 235,9 | 256,9 | 276,6 | 283,8 | 291,3 | 299,1 | 316,8 | 330,4 |
| Яйца (шт.)                       | 172                                   | 190   | 207   | 219   | 229   | 237   | 249   | 240   | 252   | 262   |
| Рыба и рыбные продукты           | 13,7                                  | 16,6  | 18,5  | 20,1  | 21,7  | 22,4  | 22,8  | 22,8  | 25,3  | 27,5  |
| Сахар и кондитерские изделия     | 22,4                                  | 25,6  | 27,5  | 30,2  | 31,7  | 33,3  | 33,6  | 34,7  | 35,3  | 37,4  |
| Масло растительное и другие жиры | 9,0                                   | 9,9   | 10,3  | 11,0  | 11,3  | 11,2  | 11,1  | 10,8  | 12,1  | 12,3  |
| Наименование продуктов питания   | А. Сельская местность                 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|                                  | Группы потребителей по уровню доходов |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|                                  | 1                                     | 2     | 3     | 4     | 5     | 6     | 7     | 8     | 9     | 10    |
| Хлеб и хлебные продукты          | 96,6                                  | 104,8 | 113,8 | 118,9 | 122,9 | 122,7 | 124,7 | 129,2 | 138,6 | 141,1 |
| Картофель                        | 61,9                                  | 68,4  | 71,8  | 72,4  | 76,3  | 75,6  | 78,4  | 78,2  | 87,6  | 88,1  |
| Овощи и бахчевые                 | 56,8                                  | 69,9  | 79,4  | 85,4  | 90,9  | 100,5 | 107,3 | 108,0 | 124,1 | 137,6 |
| Фрукты и ягоды                   | 25,1                                  | 35,0  | 41,5  | 47,1  | 54,3  | 61,5  | 66,4  | 74,2  | 87,3  | 93,9  |
| Мясо и мясные продукты           | 39,1                                  | 49,6  | 56,9  | 63,1  | 68,7  | 71,8  | 77,3  | 83,4  | 94,3  | 100,4 |
| Молоко и молочные продукты       | 144,8                                 | 190,1 | 206,4 | 224,5 | 234,9 | 252,1 | 264,4 | 276,9 | 306,8 | 317,3 |
| Яйца (шт.)                       | 137                                   | 169   | 181   | 190   | 195   | 203   | 225   | 234   | 258   | 264   |
| Рыба и рыбные продукты           | 12,1                                  | 15,2  | 17,0  | 18,1  | 19,5  | 20,2  | 21,9  | 24,3  | 27,0  | 31,5  |
| Сахар и кондитерские изделия     | 23,7                                  | 27,8  | 31,1  | 33,0  | 34,4  | 36,3  | 37,2  | 41,3  | 45,3  | 44,0  |
| Масло растительное и другие жиры | 9,0                                   | 10,0  | 10,9  | 11,6  | 11,9  | 12,1  | 12,7  | 13,0  | 14,3  | 14,9  |

от международных сделок в 500 раз меньше того, что имеет США.

Фактические объемы потребления продуктов питания населением Российской Федерации в 2010г. по сравнению с рекомендуемыми объемами потребления по медицинским нормам приведены в табл. 2.

Данные таблицы 2 показывают, что фактические объемы потребления продуктов питания всех видов в 2010г. были ниже объемов по медицинским нормам, кроме мяса и мясопродуктов, сахара и кондитерских изделий. Показатель потребления мяса имеет скорее отрицательное значение, чем положительное, так как в последние годы практически во всех регионах России выросли вынужденные объемы реализации крупного рогатого скота, в том числе коров на мясо. Выросли и объемы импорта мяса, в первую очередь, говядины.

Потребление сахара стабилизировалось и превышает медицинские нормы в связи с ростом собственного его производства из сахарной свеклы.

Динамика уровня обеспечения населения Российской Федерации продуктами питания собственного производства, показанная в табл. 3 по видам продуктов, имеет разную направленность.

Так, обеспеченность населения России мясом и мясопродуктами за 2006-2010 гг. имеет устойчивую тенденцию к росту. Обеспеченность населения молоком, яйцами, овощами стабильно. Снижение обеспечения населения России картофелем в 2012 году, по нашему мнению, связано с неблагоприятными климатическими условиями выращивания картофеля.

В целом обеспеченность населения России продуктами питания в 2010 году не достигала требуемых 100%.

Состав пищевых веществ и эмпирическая ценность суточного рациона потребления значительно варьирует в зависимости от уровня доходов и ме-

ста проживания: городская местность или сельская местность.

Особенно следует отметить, что энергетическая ценность суточного рациона потребителя с низким доходом (первая группа) в городской местности составляет 1905,6 ккал, а потребителя десятой группы с высоким доходом составляет 3039,2 ккал или 1,59 раза меньше.

В сельской местности энергетическая ценность суточного рациона потребителя с низким доходом (первая группа) составляет 1946,9 ккал, а потребителя десятой группы с высоким доходом составляет 3546,4 ккал или в 1,82 раза меньше.

Потребление основных продуктов питания в городской и сельской местности, в зависимости от уровня доходов потребителей (табл. 4 и табл.5) имеет выраженную социальную направленность.

Городское население имеет более высокий уровень потребления продуктов питания, чем сельское население.

Это различие в уровне потребления продуктов питания усугубляется более низкой обеспеченностью доходами сельского населения.

На основании вышеизложенного следует отметить, что в настоящее время население страны недополучает важные для здоровья продукты. Это связано с тем, что люди не готовы платить за импорт баснословную цену, так как зачастую привезенные продукты не соответствуют медицинским требованиям по качеству, при этом на эти продукты цена необоснованно завышена.

В тоже время, обладая богатыми природными ресурсами, государство может обеспечить население доступными продук-

тами питания, такими как рыба, молочные продукты, мясо, фрукты и ягоды, овощи собственного производства.

### Литература

1. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 2.08.2012 г. № 593Н «Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания»
2. Агропромышленный комплекс России в 2010г.
3. Безопасность России. Правовые, социально-экономические и научно-технические аспекты. Продовольственная безопасность. Изд-во МГФ «Знание», 2001.

## Баланс труда как инструмент прогнозно-аналитической работы оценки состояния рынка труда региона (на примере Удмуртской республики)

**Галияхметова Марина Раилевна**, аспирант, Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова

К 2030 г. предложение на российском рынке труда сократится на 10%, уверены исследователи. Это даже быстрее, чем в развитых странах, таких как Германия, Италия и Япония. Зато в «молодых» развитых странах (США, Великобритания, Канада, Франция, Австралия) ожидается рост в среднем на те же 10% к 2030г. Россия на мировом рынке труда будет практически незаметна, во многом благодаря негативной демографической обстановке, которая во многом характерна и для Удмуртской республики. Анализ практики проводимой в регионе работы показал, что качественный прогноз потребности в кадрах имеет решающее значение для построения эффективной модели обеспечения республики трудовыми ресурсами.

Ключевые слова: баланс трудовых ресурсов, рынок труда

Прогнозный баланс трудовых ресурсов является базой для детального прогноза спроса и предложения на рынке труда. Одним из инструментов прогнозно-аналитической работы оценки состояния рынка труда региона должен стать именно он. Распределительная и ресурсная части баланса позволяют обеспечить полноту учета трудовых ресурсов как предложения на рынке труда, исходя их демографической ситуации, а также очертить границы спроса на рабочую силу со стороны занятых рабочих мест. Вместе с тем, прогнозирование спроса на рабочую силу должно учитывать незакрытые и вновь создаваемые рабочие места. При этом прогноз структуры занятости на среднесрочную и долгосрочную перспективу необходим для целей планирования подготовки квалифицированных специалистов и выбора миграционной стратегии.

Прогнозный баланс трудовых ресурсов необходимо строить с учетом основных направлений Концепций долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, предусматривающих, в том числе создание условий инновационного развития экономики, изменение структуры производства и занятости в пользу высокотехнологичных секторов экономики (авиационной промышленности и двигателестроения, ракетно-космической, судостроительной и радиоэлектронной промышленности, атомного энергопромышленного комплекса, информационно-коммуникационных технологий).

Прогнозы баланса трудовых ресурсов необходимо регулярно разрабатывать по субъектам Российской Федерации в разрезе видов экономической деятельности с учетом изменения демографической ситуации и структуры профессионального образования, а также возможностей привлечения и использования иностранной рабочей силы (см. рис. 1)

В России накоплен определенный опыт создания и организации деятельности структур-посредников между системой профессионального образования и бизнес-структурами с целью достижения динамического баланса между спросом на кадры и их предложением. К наиболее значимым работам в этой области можно отнести следующие.

Балансовые методы широко применялись в плановой экономике. Баланс труда независимо от его вида представлял собой систему наиболее общих взаимосвязанных экономических показателей, характеризующих конкретные условия и результаты отдельных сторон и стадий воспроизводства рабочей силы. Методология его построения была основана на тех же марксистско-ленинских принципах, что и баланс народного хозяйства в целом, но баланс труда не являлся простой совокупностью формальных таблиц и показателей, описывающих состояние ресурсов труда в обществе, а представлял собой действенный метод познания и планомерного регулирования экономического процесса воспроизводства рабочей силы.

При составлении баланса труда необходимо было определить, с какой стороны или стадией процесса воспроизводства рабочей силы он связан. Отдельные стороны процесса воспроизвод-

ства рабочей силы могут быть изучены путем построения различных балансов. Так, проблема обеспечения занятости изучается путем построения сводного баланса трудовых ресурсов. Внутренние взаимосвязи этого процесса находили отражение в частных балансах: 1. баланс трудовых ресурсов 2. баланс рабочей силы 3. баланс рабочего времени 4. баланс квалифицированных кадров рабочих 5. баланс специалистов 6. баланс трудовых ресурсов колхоза 7. межотраслевой баланс затрат труда. С помощью этих балансов можно ответить на такие вопросы: насколько сокращается доля занятых в материальной сфере производства и увеличивается в непромышленной: как происходит отраслевое распределение труда, а также перераспределение по видам занятости: как происходит перераспределение рабочей силы между районами, испытывающими недостаток в ней, и теми, где имеется ее относительный избыток: как сглаживаются процессы сезонности, текучести рабочей силы: сокращаются потери рабочего времени в результате внедрения мероприятий по рациональному использованию рабочего времени: какими резервами рабочей силы и рабочего времени располагает в данный момент наше общество. [1]

На основе всех этих балансов определяются размеры потребности в рабочей силе, планы подготовки квалифицированных рабочих кадров, масштабы отраслевого и территориального перераспределения трудовых ресурсов, разрабатываются мероприятия по повышению производительности труда, определяются возможности сокращения рабочего дня. Обязательным условием воспроизводства рабочей силы является поддержание территориальных пропорций, потому что население, из которого формируются трудовые ресурсы, всегда связано с определенной территорией. В связи с этим баланс труда всегда

имел территориальный разрез. Разработке балансов труда предшествует тщательный анализ размещения, состояния и использования трудовых ресурсов отдельно в городской и сельской местности, а также по республикам, областям, районам за отчетный период, анализируются также источники рабочей силы, тенденции изменения ее численности в сельском хозяйстве и т. д.

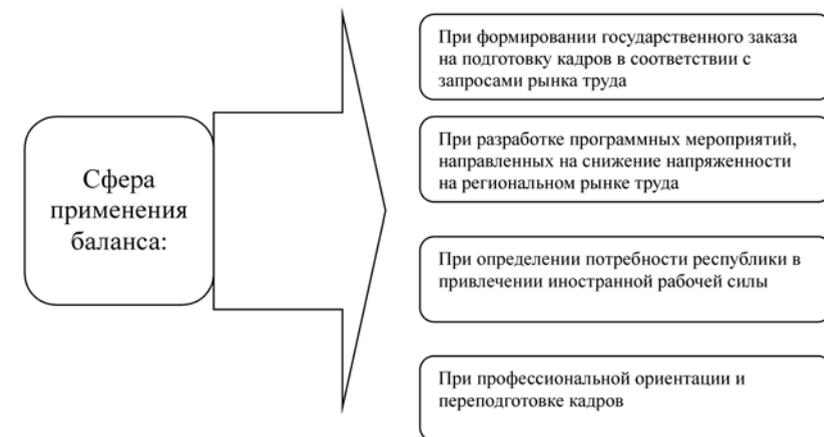


Рис. 1. Применение баланса трудовых ресурсов в работе служб занятости регионов

В каждом регионе баланс труда должен был определять не только структуру распределения труда, но и выявлять степень обеспеченности потребности в рабочей силе, как за счет внутренних ресурсов, так и за счет рабочей силы других районов. Занятость населения по отраслям также должна отражаться в балансе труда.

При составлении баланса труда большое значение имеют группировки трудовых ресурсов по возрасту, виду занятости, полу и др.

Группировки населения по полу, используемые в балансе труда, позволяют выявить роль женского труда, показать самостоятельное и несамостоятельное (занятое в домашнем хозяйстве) женское население.

При составлении баланса труда необходимо учитывать использование не только рабочего времени, но и времени, затраченного на домашние, вспомогательные работы, а также на образование, общественную деятельность. Это

возможно только путем изучения бюджетов времени различных категорий трудящихся.

Трудовые балансы при их составлении за ряд лет давали развернутую картину динамики численности и состава трудовых ресурсов с точки зрения их отраслевого размещения, территориального размещения, полового, профессионального и квалифицированного состава, а также с точки зрения степени механизации труда и его производительности. [2]

Баланс труда представлял собой не техническое, а экономическое средство планирования. Он является экономико-статистической моделью использования трудовых ресурсов. Баланс характеризовал запасы труда и наиболее существенные связи и отношения в его использовании. На каждом этапе хозяйственного строительства, он позволяет найти лучший вариант использования труда и его ресурсов. Это достигалось тем, что баланс позволял решить две задачи: обеспечить, во-первых, формирование наилучших пропорций использования трудовых ресурсов по основным видам деятельности, сферам и отраслям общественного хозяйства, а, во-вторых, соответствие ресурсов труда потребности народного хозяйства в рабочей силе при условии удовлетворения полной занятости населения.

Под балансом труда понимается система двух взаимо-

связанных балансов - баланса времени, необходимого обществу и баланса трудовых ресурсов. В совокупности, дополняя друг друга, они давали возможность сформировать в народнохозяйственном плане систему показателей, реализация которых была призвана обеспечить рациональную занятость трудоспособного населения.

При балансовых расчетах решается одна из основных задач баланса - достижение ресурсов труда с их потребностью в народном хозяйстве, а также возможность обеспечения полной занятости молодежи, вступающей в трудоспособный возраст. Схема баланса позволила установить: соотношение в распределении трудовых ресурсов по отраслям народного хозяйства; перераспределение их между районами страны, городом, селом; уровень и степень занятости в домашнем и личном подсобном хозяйстве; отвлечение трудоспособного населения на учебу с отрывом от производства; уровень занятости трудовых ресурсов в общественном хозяйстве и на учебе; участие в общественном производстве лиц в нетрудоспособном возрасте; социальный аспект занятости; дополнительные источники обеспечения потребности народного хозяйства в рабочей силе.

Согласно утвержденным постановлением Правительства РФ от 03 июня 2011 г. №440 «О разработке прогноза баланса трудовых ресурсов» данный прогноз содержит следующие основные показатели:

- общая численность трудовых ресурсов (численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте, иностранных трудовых мигрантов, а также лиц старше трудоспособного возраста и подростков, занятых в экономике);

- численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте;

- численность иностранных трудовых мигрантов;

- численность лиц старше трудоспособного возраста и

подростков, занятых в экономике;

- общая численность занятых в экономике;

- численность занятых в экономике по видам экономической деятельности;

- численность учащихся трудоспособного возраста, обучающихся с отрывом от производства;

- численность безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости;

- численность населения в трудоспособном возрасте, не занятого в экономике;

- иные показатели.

Утвержденная в данном Постановлении методология разработки прогнозного баланса трудовых ресурсов предусматривает, по крайней мере, на первом этапе, простую перспективную оценку основных элементов данного баланса. [3] Основная проблема при разработке баланса трудовых ресурсов видится во взаимной увязке данных, предоставляемых различными организациями и ведомствами.

Основной проблемой, связанной с разработкой баланса является то, что итоговые таблицы формируются по укрупненным группам специальностей, которые исключают конкретизацию потребности в рабочих и специалистах в разрезе профессий. В случае, когда итоговые таблицы формируются по видам экономической деятельности, выявить направления и уровни подготовки востребованных специалистов также не представляется возможным. Также большинство программных продуктов не позволяют структурировать полученные данные в территориальном разрезе, то есть не учитывают муниципальный уровень. Кроме того, особенность инвестиционных предприятий заключается в том, что каждая организация предъявляет свои специфические требования к профессиональным навыкам и компетенциям работников даже в рамках одной, конкретной, профессии или специальности.

Таким образом, в совершенствовании разработки прогноза баланса трудовых ресурсов необходимо:

- расширить информационную базу прогнозирования, обеспечив реализацию предлагаемой системы мониторинга рынка труда;

- разработать прогностическую модель, позволяющую имитировать различные варианты прогноза баланса трудовых ресурсов при изменении факторов социально-экономического развития (автоматизация процессов моделирования);

- разработать методику прогноза баланса трудовых ресурсов по отраслям экономики, определив органы и организации, участвующие в разработке прогноза и их полномочия;

- определить, в целях повышения качества и достоверности информации, используемой при разработке баланса трудовых ресурсов, источники информации и органы и организации, ответственные за ее предоставление.

В условиях посткризисного социально-экономического развития в связи с реализацией стратегий социально-экономического развития, федеральных и региональных целевых программ, а также реализацией инвестиционных проектов разработка на среднесрочную перспективу прогнозов объемов и профессионально-квалификационной структуры предложения и спроса на рабочую силу приобретает особую актуальность.

### Литература

1. В.Г. Костаков, П.П. Литвяков. Баланс труда (содержание и методика разработки изд. 2-е М.: -Экономика, 1970 – С. 45-50

2. В.Г. Костаков, П.П. Литвяков. Баланс труда (содержание и методика разработки изд. 2-е М.: -Экономика, 1970 – С. 55-56

3. <http://www.minzdravroc.ru>. Постановление Правительства РФ от 3 июня 2011 г. №440 «О разработке прогноза баланса трудовых ресурсов»

## Перспективы развития стратегического управления туристских организаций

**Кормишова Аида Васильевна**, к.э.н., доц., проф. кафедры управления в международном бизнесе и индустрии туризма ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления»

Сравниваются две концепции стратегического управления: отраслевая и ресурсная. Предпосылками к развитию новых концепций стратегического менеджмента предложено считать скорость изменения рынка, динамизм конкурентных отношений и изменение их сути. Показаны преимущества ресурсной концепции. Ключевая компетенция рассмотрена в качестве стратегического потенциала организации, выделены ее свойства.

Модель организации предложено рассматривать в виде системы особых ресурсов, используемых для получения устойчивого конкурентного преимущества на рынке. Организация развивается при условии осуществления непрерывного процесса приобретения, развития и увеличения своих ресурсных возможностей. Ключевые слова: стратегическое управление в туризме, ключевая компетенция, отраслевая и ресурсная концепции управления, инновационность туризма, конкурентоспособность туристской организации.

В ближайшие годы на туристском рынке России ожидается обострение конкурентной борьбы. В этой связи возрастает необходимость поиска и реализации конкурентных преимуществ хозяйствующими субъектами, активного приспособления к условиям конкуренции.

Развитие стратегического управления происходит параллельно с эволюцией концепций управления организациями. Обоснование формирования устойчивой стратегической позиции организации во внешней рыночной среде является основной целью ряда концепции построения моделей стратегического управления.

Предпосылками к развитию новых концепций стратегического менеджмента являются скорость изменения рынка, динамизм конкурентных отношений и изменение их сути. Можно противопоставить две основные концепции построения модели конкурентных преимуществ – отраслевой и ресурсной. Портер М., основатель отраслевой концепции, связывает возможность достижения устойчивого конкурентного преимущества с наличием у фирмы соответствующей стратегии, которая помогает наилучшим образом использовать отраслевые факторы конкуренции. Несовершенство концепции определялось с статичностью анализа, преувеличением роли внешней среды организации по сравнению с ее внутренними способностями, непризнанием сотрудничества организаций [6].

Другой недостаток концепции Портера М. относится к переоценке роли внешних условий бизнеса. В условиях глобализации происходит взаимопроникновение и взаимозависимость экономик, создание глобального механизма создания потребительной стоимости. Международными стали рынки товаров, факторов производства, рынки капитала, бизнеса. Бизнес, в свою очередь, объединяется с политикой.

В аналитическом плане любые организации, функционирующие на аналогичных, смежных и даже на различных рынках должны рассматриваться как потенциальные конкуренты исследуемой организации. В любой момент времени на открытых национальных рынках они могут вступить в непосредственное конкурентное взаимодействие.

Возросшая доступность ресурсов делает нереальным получение конкурентного преимущества в использовании внешних условий организации. Стратегии, сформированные на принципах стратегического позиционирования, оказываются значительно более трудоемкими в разработке и что самое главное, менее реалистичными. В условиях современного рынка в последние десятилетия формирование стратегии организации в зависимости от использования возможностей внешней среды (на основе анализа и прогноза окружающей среды, конкурентов, конъюнктуры) перестает быть актуальным, исчерпало себя.

По мнению основателей ресурсной концепции – Хамела Г. и Прахалада К.К., устойчивое конкурентное преимущество организация приобретает благодаря своим подконтрольным ресурсам с установленными характеристиками. Лидерство в бизнесе достигается вследствие усилий организации по созданию собственных,

трудно копируемых другими фирмами компетенций, но отнюдь не подавлением соперника любой ценой. Поиск конкурентных преимуществ организация должна вести в своей внутренней среде [1, 5].

Конкурентоспособность организации обеспечивается теперь интеллектуальным лидерством. Предвидя свое будущее, организация должна решить три задачи:

1) определить перечень благ, в которых будет нуждаться потребитель через 5, 10, 15 лет;

2) установить новые комплексы навыков и технологий, чтобы поставить потребителю эти блага;

3) разработать изменения в системе взаимодействия с потребителем.

Для организации важны не только текущие потребности потребителя. Потребитель не представляет себе продукт будущего, одной из первоочередных целей организации должны быть разработка и предложение потребителю нового продукта. Конкурентоспособность формируется в масштабах всей организации, всем ее персоналом при единстве мнений по поводу стратегических целей. Стержневым условием такого интеллектуального лидерства организации оказывается умелое применение ключевых компетенций.

Практика применения ресурсной концепции зарубежными и отечественными фирмами подтвердила ее результативность [2, 3].

При оценке рыночных возможностей организации следует различать компетенции по уровням:

а) базовые (стандартные) компетенции – служат обеспечению принятых стандартов качества в выбранном бизнесе, то есть минимально-необходимые компетенции. Их отсутствие не позволяет организации даже выйти на рынок;

б) ключевые компетенции – отражают способность организации производить ожидаемые

потребительские ценности, тем самым отражают содержание деятельности организации; Это – особенность именно конкретной организации, позволяющая ей выделяться на рынке. Ключевая способность нацеливает организацию на решение задач, несвойственных большинству участников рынка;

в) уникальные компетенции – служат созданию неоспоримой выгоды в приобретении товара исследуемой организацией по сравнению с товарами-аналогами конкурентов.

Комплекс компетенций организации формируется под воздействием ряда факторов, прежде всего, организационной культуры и традиций организации; организации технологического процесса и процесса управления.

Прошлый опыт значительно влияет на организационную культуру. Менеджеры стараются воспроизводить и тиражировать методы, которые в предыдущие годы способствовали успеху организации. Как следствие формируются стереотипы поведения, ритуалы, создаются коллективные легенды, символика и традиции. В организациях возникают фирменные системы: контроля и поощрения, распределения властных полномочий при принятии решений и передачи информации. Ценности, взгляды и принятые нормы поведения в организации, управляют или, наоборот, снимают ограничения при выборе предпочитаемых методов ведения бизнеса. Способ поведения организации на рынке и формирования связей с клиентами в значительной степени отражает систему организационных ценностей и установок.

От избранного способа организации производственного процесса зависит эффективное формирование затрат по всей цепи создания потребительской ценности товара. При детализированном анализе выявляются факторы, способствующие снижению произ-

водственных затрат: доступность исходных ресурсов, затраты на разработку продукта, эффект экономии на масштабе, эффект освоения продукта.

При ресурсной концепции исследуются внутренние способности и ресурсы организации. Модель организации предстает, прежде всего, как система особых ресурсов, которые используются для получения устойчивого конкурентного преимущества на рынке. Организация развивается при условии осуществления непрерывного процесса приобретения, развития и увеличения своих ресурсных возможностей. Каждая организация индивидуальна своими атрибутами (своим опытом, культурой, сильными сторонами и способностями), всем своим набором ресурсов.

Можно предполагать, что миссия и цели организации обусловлены наличием внутренних условий (прежде всего, технологических, финансовых, социальных, организационных). С учетом внешних условий (экономических, политико-правовых, социально-культурных, технологических) на их основе устанавливается комплект ресурсов, доступных организации, определяется содержание бизнес-процессов как способностей организации производить продукцию, удовлетворяющую потребности покупателя. Реализация комплекса способностей организации выражается в увеличении потребительской стоимости создаваемой продукции.

Важен качественный аспект ресурсов. Компетенция представляется информационным ресурсом, включающим опыт, знания и навыки, относящиеся как к управлению ресурсами, так и к способностям организации для достижения поставленных целей. В качестве носителя такого информационного ресурса выступает персонал организации.

Исследователи отмечают ряд актуальных свойств ключевой компетенции [5]:

1) ключевая компетенция, будучи знанием организации, является непосредственно сложным ненаблюдаемым феноменом, о ней можно судить лишь по существенному вкладу в потребительную стоимость произведенного продукта. Чем выше потребительная стоимость продукта, тем эффективнее использовались способности и ресурсы организации, тем, видимо, выше ключевая компетенция;

2) ключевая компетенция обладает синергетическим эффектом, усиливая проявление совокупности компетенций других уровней иерархии в виде дополнительной потребительной стоимости;

3) отмечается независимость ключевой компетенции от способностей и создаваемых продуктов, как следствие она может быть использована организацией на различных рынках, для создания нового продукта;

4) ключевая компетенция трудно копируется конкурентами и не может быть заменена на иную компетенцию;

5) ключевая компетенция присуща только данному сочетанию ресурсов и способностей, следовательно она существует в масштабах конкретной организации, с появлением новых требований рынка она может быть усовершенствована;

6) ключевая компетенция, представляя оригинальный сплав интеллектуальной и навыковой составляющих деятельности, обычно, изначально выработана лучше по сравнению с конкурентами, является уникальной, а с течением времени эффективность ее использования увеличивается;

7) устойчивое конкурентное преимущество организация получает вследствие увеличения добавочной потребительной стоимости продукта;

8) интегративная природа компетенции проявляется в том, что она включает комплексы знаний, умений, относящихся к разнообразной деятельности (ана-

литической, организационной, экономической и другой).

Будучи непосредственно ненаблюдаемым сложным феноменом, ключевые компетенции вуалируют сущность конкурентной борьбы на рынке. Так называемая видимая (внешняя) конкуренция происходит на рынке производимых организацией товаров, услуг. Это – битва за элементы рыночного капитала организации – финансовые результаты и потребительную ценность продукции. Сущностная (внутренняя) конкуренция происходит по поводу приобретения и развития ключевых компетенций организации, по поводу элементов человеческого и организационного капитала.

Ключевая компетенция выступает в качестве стратегического потенциала организации. Извлечь выгоду из потенциала – этому служит управление. Обладание ключевой компетенции обеспечивает организации конкурентное преимущество на рынке, а лидерство на рынке обязывает организацию приобретать и развивать ключевые компетенции.

Отдельную проблему представляет собой процесс выявления ключевой компетенции. Предлагается выделить целевых клиентов организации – ограниченный перечень клиентов или клиентских групп, приоритетных для организации в долгосрочной перспективе. Теоретически возможно сформировать исследовательскую панель из числа ключевых клиентов, выявить их потребности и установить полноту и перспективы их удовлетворения организацией. Таким образом, следует согласиться с позицией Рыжковского Б. о том, что клиентоориентированность выступает инструментом управления взаимоотношениями с клиентами и основана на трех критериях: ключевых компетенции, целевых клиентов и равенстве позиций участников взаимодействия [4].

Равенство позиций (партнерство) подразумевает со-

блюдение таких отношений между организацией и потребителем, при которых отсутствует преобладание одной из сторон в любой момент взаимоотношений. При этом наблюдается необходимая степень открытости продавца туристской услуги и покупателя. Например, туристская организация предупреждает клиента о возможности опасности при выезде на отдых, или о раскрытии себестоимости составляющих туристского пакета. Открытость партнеров включает возможность проявления недовольства состоянием взаимоотношений клиента и организации.

В ряде случаев выявление ключевых клиентов может не выявить ключевую компетенцию организации, например, в случае, когда продукт организации значительно опережает потребности рынка. Здесь опоздать методы интуитивного поиска решения проблемы: целенаправленный поиск, систематизированный поиск или интуитивно-целевой поиск.

Еще одна проблема реализации компетентного подхода в деятельности туристских организаций связана с установлением лица, принимающего решение о развитии новых компетенций. В большинстве организаций такие решения принимает высшее руководство. В некоторых организациях персоналу предоставляется большая свобода – менеджер любого уровня иерархии управления может также принимать решения о развитии новых компетенций. Разработчики проектов могут по своему желанию тратить до 15% своего рабочего времени для работы над оригинальными идеями, если идеи потенциально выгодны для организации, подготавливая тем самым лучшее использование будущих возможностей.

Компетенции непосредственно связаны с инновационным развитием организации. Управляя компетенциями,

организация или ускоряет или замедляет свое инновационное развитие. Для стимулирования развития инновационной деятельности организация предоставляет большую свободу персоналу для расширения круга компетенций. Организация может располагать как связанными, так и несвязанными компетенциями. Считается, что организация с взаимосвязанными компетенциями обладает большими возможностями для развития новых продуктов и новых сфер бизнеса, по сравнению с владельцами несвязанных компетенций.

Для ускорения инновационного развития система управления организацией должны направлять свои усилия на решение следующих первоочередных задач:

а) проверять тесноту связи имеющихся компетенций с развитием перечня оказываемых туристских услуг;

б) устанавливать степень поддержки компетенциями инновации в организации;

в) развивать систему управления компетенциями в организации, принимая решения о том, где и как можно использовать компетенции, какие компетенции сохранять, какие развивать, а от каких следует отказаться.

Представляется необходимым обратить внимание на следующие противоречия в развитии стратегического управления туристских организаций на базе компетентностного подхода:

а) между высоким уровнем теоретических разработок в области компетентностного подхода и недостаточностью их приложений в сфере управления туристскими организациями;

б) между возрастающей дифференциацией потребностей клиентуры туристских услуг и стремлением туристских организаций к завоеванию лидерства на рынках за счет оказания массовых конвейерных услуг;

в) между текущей и перспективной прибылью туристских организаций, г) между расширяющейся зарубежной практикой реализации компетентностного подхода и недостаточной осознанностью его актуальности для российских туристских организаций;

д) между объективным усложнением стратегических задач и сложившейся практикой оценивания возможностей туристских организаций, исходя из складывающейся конъюнктуры туристского рынка.

В этой связи особое значение приобретает поиск меха-

низмов совершенствования управления конкурентоспособностью на базе компетентностного подхода, позволяющего развивать ресурсную базу туристских организаций в соответствии с увеличением потребительской стоимости туристских услуг.

### Литература

1. Бойетт Дж., Бойетт Дж. Т. Путеводитель по царству мудрости: Лучшие идеи крупнейших предпринимателей. – М.: Олимп-Бизнес, 2004. – 354 с.

2. Бурр В. Концепция устойчивого конкурентного преимущества // Проблемы теории и практики управления, 2004, № 4.

3. Ефремов В.С. Концепция стратегического планирования в бизнес-системах. – М: Финпресс, 2001. – 217 с.

4. Рыжковский Б. Когда клиент голосует деньгами? // Управление компанией, 2005, № 7.

5. Хамел Г., Прахалад К.К. Конкурируя за будущее. Создание рынков завтрашнего дня. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2002. – 275 с.

6. Stonehouse G., Hamill J., Campbell D., Purdie T. Global and Transnational Business: Strategy and Management, Chichester: Wiley, 2000. – 248 p.

## Институционально-правовая база, влияющая на совершенствование инновационного комплекса России, и проблемы ее развития

**Шкляев Андрей Евгеньевич,**  
к.э.н., доцент Российской экономический университет (ФГБОУ ВПО РЭУ) им. Г.В. Плеханова, и.о. ректора РГТЭУ,  
inn.invest@mail.ru

Проблема нормативно-правового и институционального обеспечения инновационных процессов в современной России является актуальной и острой. С одной стороны основные нормативно-правовые акты и базовые институты созданы и функционируют. С другой стороны возникают проблемы как с содержательной частью действующего законодательства, так и с исполнением существующих законов и правил.

В рамках данной статьи решается задача анализа основных нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность участников инновационных процессов на различных уровнях, и определения направлений его развития в целях усиления инновационной активности в стране. При этом анализ существующей нормативной базы в области регулирования инновационной деятельности показывает, что такое развитие невозможно без активного участия государства в инновационной сфере. В этой связи в статье также рассматривается роль государства в инновационном развитии с позиции непротиворечия государственного участия конституционному принципу многообразия форм собственности. Ключевые слова: инновации, инновационный комплекс, развитие, правовая база, институты, проблемы

В современных условиях важным фактором модернизации российской экономики являются инновации. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, предусматривает формирование российской экономики на базе экономики лидерства и инноваций [1]. В инновационной экономике основные доходы должны поступать не от использования природных ресурсов, а от создания и внедрения новых, в том числе интеллектуальных технологий, от производства новых идей в экономической и социальной сферах.

Под инновацией понимается внедренное новшество, обладающее высокой эффективностью. Инновация рассматривается как конечный результат интеллектуальной деятельности человека, проявляющийся в виде новых или отличных от предшествующих полезных объектов. Инновации характеризуются введением на рынок новых продуктов интеллектуальной деятельности, которые обладают более высоким научно-экономическим потенциалом. Таким образом, инновация – это не всякое новшество, а только такое, которое значительно повышает эффективность действующей системы.

Общие правовые основы инновационной деятельности обеспечиваются наличием основных конституционных прав и свобод. К их числу относятся [2]:

- 1) право каждого распоряжаться своими способностями к труду (ст. 37 Конституции Российской Федерации);
- 2) свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания (ч. 1 ст. 44 Конституции Российской Федерации);
- 3) право на образование (ст. 43 Конституции Российской Федерации).

В Российской Федерации созданы нормативно-правовые основы развития инноваций в экономике, образовании, социальной сфере. Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» устанавливает, что государство оказывает поддержку инновационной деятельности в целях модернизации российской экономики, обеспечения конкурентоспособности отечественных товаров, работ и услуг на российском и мировом рынках, улучшения качества жизни населения (п. 1 ст. 16.1, [3]).

Государственная поддержка инновационной деятельности определяется в Законе как совокупность мер, принимаемых органами государственной власти Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации в целях создания необходимых правовых, экономических и организационных условий, а также стимулов для юридических и физических лиц, осуществляющих инновационную деятельность. Также устанавливаются принципы государственной поддержки инновационной деятельности [3]:

- программный подход и измеримость целей при планировании и реализации мер государственной поддержки;

- доступность государственной поддержки на всех стадиях инновационной деятельности, в том числе для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- опережающее развитие инновационной инфраструктуры;

- публичность оказания государственной поддержки инновационной деятельности посредством размещения информации об оказываемых мерах государственной поддержки инновационной деятельности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- приоритетность дальнейшего развития результатов инновационной деятельности;

- защита частных интересов и поощрение частной инициативы;

- приоритетное использование рыночных инструментов и инструментов государственно-частного партнерства для стимулирования инновационной деятельности;

- обеспечение эффективности государственной поддержки инновационной деятельности для целей социально-экономического развития Российской Федерации и субъектов Российской Федерации;

- целевой характер использования бюджетных средств на государственную поддержку инновационной деятельности.

П. 3 ст. 16.2 указанного закона устанавливает формы государственной поддержки инновационной деятельности. К ним относятся [3]:

- предоставления льгот по уплате налогов, сборов, таможенных платежей;

- предоставления образовательных услуг;

- предоставления информационной поддержки;

- предоставления консультационной поддержки, содействия в формировании проектной документации;

- формирования спроса на инновационную продукцию;

- финансового обеспечения (в том числе субсидии, гранты,

кредиты, займы, гарантии, взносы в уставный капитал);

- реализации целевых программ, подпрограмм и проведения мероприятий в рамках государственных программ Российской Федерации;

- поддержки экспорта;

- обеспечения инфраструктуры.

Возможны и иные формы, не противоречащие законодательству Российской Федерации.

Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (действует в ред. от 06.12.2011) определяет, что оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде [4]:

- 1) создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе технопарков, центров коммерциализации технологий, технико-внедренческих и научно-производственных зон, и обеспечения деятельности таких организаций;

- 2) содействия патентованию изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и селекционных достижений, а также государственной регистрации иных результатов интеллектуальной деятельности, созданных субъектами малого и среднего предпринимательства;

- 3) создания условий для привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к заключению договоров субподряда в области инноваций и промышленного производства;

- 4) создания акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов.

Государственным органом, определяющим государственную политику в сфере инноваций, является «Правительственная комиссия по высоким технологиям и инновациям», созданная в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 12 сентября 2008 г. № 667. Распоряжение Правительства РФ от 10 марта 2006 г. № 328-р утвердило Комплексную программу «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий» (действует в ред. от 27.12.2010) [5,6].

Правила создания инновационной структуры в сфере образования определяются Приказом Минобрнауки РФ от 23.06.2009 г. № 218 «Об утверждении Порядка создания и развития инновационной инфраструктуры в сфере образования». В нем говорится, что инновационную инфраструктуру составляют федеральные и региональные инновационные площадки [7].

Основными направлениями деятельности инновационных площадок являются:

- 1) Разработка, апробация и (или) внедрение:

- новых элементов содержания образования и систем воспитания, новых педагогических технологий, учебно-методических и учебно-лабораторных комплексов, форм, методов и средств обучения в образовательных организациях;

- примерных основных образовательных программ, инновационных образовательных программ;

- новых профилей (специализаций) подготовки в сфере профессионального образования, обеспечивающих формирование кадрового и научного потенциала в соответствии с основными направлениями социально-экономического развития Российской Федерации;

- методик подготовки, переподготовки и (или) повышения квалификации кадров, в том числе педагогических, научных и научно-педагогических работ-

ников и руководящих работников сферы образования, на основе применения современных образовательных технологий;

- моделей образовательных организаций;

- новых механизмов, форм и методов управления образованием на разных уровнях, в том числе с использованием современных технологий;

- новых институтов общественного участия в управлении образованием;

- новых механизмов саморегулирования деятельности объединений образовательных организаций и работников сферы образования, а также сетевого взаимодействия образовательных организаций.

2) Иная инновационная деятельность в сфере образования, направленная на совершенствование учебно-методического, организационного, правового, финансово-экономического, кадрового, материально-технического обеспечения системы образования в Российской Федерации.

В целях формирования инновационной среды, развития взаимодействия между образовательными учреждениями и промышленными предприятиями, поддержки создания хозяйственных обществ в системе образования осуществляется государственная поддержка развития инновационной инфраструктуры, включая поддержку малого инновационного предпринимательства, в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования. Порядок осуществления государственной поддержки инноваций в образовании определяется «Положением о государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры, включая поддержку малого инновационного предпринимательства, в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования», утвержденным Постановлением Правительства РФ от 09.04.2010 г. № 219 (в

ред. от 03.06.2011) «О государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования» [8].

Анализ существующей нормативной базы инновационного развития показывает, что такое развитие невозможно без активного участия государства. Это ни в коей мере не противоречит конституционному принципу многообразия форм собственности. Как справедливо отмечает Авакьян С.А., было бы ошибкой инновационную «стратегию ориентировать на какую-то одну форму – государственный или частный сектор экономики. В принципе государству должно быть все равно, где рождается инновационный продукт, главное – чтобы он появился и чтобы при этом помимо интересов создателя, соответствующей организации не были забыты и интересы государства».

Роль государства в инновационном развитии определяется следующими факторами:

- 1) необходимостью стимулировать развитие экономики страны как обязательного базового условия для инноваций, так как только развитие экономики формирует устойчивый спрос на инновации;

- 2) возможностью аккумулировать и направлять на развитие инноваций значительные материальные ресурсы;

- 3) необходимостью опережающего развития образования как неотъемлемого условия инновационной деятельности;

- 4) необходимостью формирования целостной инновационной политики, основанной на принципах планирования и прогнозирования инновационной деятельности;

- 5) необходимостью объединения и координирования в масштабах страны всей инновационной, научной и научно-технической деятельности.

Опыт зарубежных стран показывает, что роль государства

в развитии инноваций может проявляться в следующих формах:

- 1) государство может создавать сети центров распространения нововведений и консультационных центров, оказывающих деловые услуги инноваторам;

- 2) государство способствует формированию рынка инноваций, и само выступает его агентом;

- 3) государственные органы призваны осуществлять мониторинг и прогнозирование инновационных процессов в стране и за рубежом, а часто и поиск наиболее эффективных передовых технологий для широкого внедрения;

- 4) государство осуществляет экспертизу инновационных проектов, поскольку отдельным организациям, осуществляющим нововведения, трудно оценить все их возможные эффекты в общеэкономическом масштабе;

- 5) государство осуществляет прямое финансирование организаций для поощрения инноваций в области новейших технологий;

- 6) государство устанавливает льготное налогообложение для предприятий, занимающихся инновационной деятельностью;

- 7) государство создает условия для сотрудничества университетской науки и предприятий, производящих наукоемкую продукцию.

Не последнее место занимает задача по формированию правовых основ жизни общества, способствующих появлению и внедрению инноваций. Речь идет о развитии законодательства, защищающего частную собственность, охраняющего интеллектуальную собственность, регулирующего создание и деятельность юридических лиц. В этом отношении необходим комплексный мониторинг всего действующего законодательства, в первую очередь гражданского, налогового, законодательства об об-

разовании на предмет его ответственности потребностям в развитии инноваций.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1) в Российской Федерации принят ряд нормативных актов, направленных на развитие инноваций в экономике страны; в то же время необходим мониторинг действующего законодательства с целью последующего усиления его инновационной направленности;

2) инновационная деятельность в современных условиях не может осуществляться без активного участия государства в различных формах с учетом мирового опыта;

3) обязательным условием для инноваций является опережающее развитие образования.

### Литература

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р

2. Конституция Российской Федерации. Принята 12.12.1993.

3. Федеральный закон от 23.08.1996 года № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»

4. Федеральный закон от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

5. Постановление Правительства РФ от 12.09.2008 г. № 667 «О создании правитель-

ственной комиссии по высоким технологиям и инновациям»

6. Распоряжение Правительства РФ от 10.03.2006 г. № 328-р «Комплексная программа «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий»

7. Приказ Минобрнауки РФ от 23.06.2009 г. № 218 «Об утверждении Порядка создания и развития инновационной инфраструктуры в сфере образования»

8. Постановление Правительства РФ от 09.04.2010 г. № 219 «О государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования»

# Модернизация технологии производства молока

**Ананьева Елена Владимировна**  
Старший преподаватель кафедры экономики, Российский государственный аграрный заочный университет  
E-mail: eananjeva@yandex.ru

В статье приведены результаты модернизации технологий применяемых в молочном скотоводстве на примере сельскохозяйственных предприятий.

Ключевые слова: молочный комплекс, государственная программа развития сельского хозяйства, модернизация, совершенствование кормопроизводства, служба сельхозконсультирования, инновационный проект.

Низкая продуктивность скота, низкое качество производимого молока, высокие затраты ресурсов на производство продукции обуславливают необходимость модернизации производства, перехода на новые ресурсосберегающие технологии, позволяющие повысить эффективность производства и обеспечить конкурентоспособность продукции.

Зарубежная и отечественная практика свидетельствует о тенденциях увеличения размеров молочных ферм, что во-первых обеспечивает снижение капитальных затрат на строительство фермы на 30-40%, повышение производительности труда на 25-40%, снижение потребляемых ресурсов. Для строительства и реконструкции молочных ферм используются как типовые, которые позволяют значительно снизить стоимость работ, так и индивидуальные проекты.

В Калуге наибольшим спросом при строительстве новых молочных комплексов пользуются проекты на 1200 – 1400 голов. Такая ферма включает в себя, как правило, два коровника шириной 32-35 м и длиной 110-130 м, доильно-молочный блок, телятник и другие объекты. Цена квадратного метра коровника под ключ с оборудованием составляет приблизительно 7-8 тысяч рублей для крупного проекта и 11-14 тысяч рублей – для небольшого.

В 2004-2011 годах в ООО «Агрофирме Ярославец» Калужской области были реконструированы старые коровники и построены новые производственные здания открытого типа для беспривязного содержания 1000 коров, доильный зал. Все технологические процессы автоматизированы. Это позволило снизить себестоимость и обеспечить рентабельность производства молока 48%. За 9 месяцев 2011 года надой на 1 корову составил 5155 кг (на 47 кг выше, чем в 2009 году), а до конца надой достигнет 6900 кг.

В рамках государственной программы развития сельского хозяйства на 2008-2012 годы предусмотрены значительные капиталовложения на строительство и модернизацию животноводческих ферм. При новом строительстве важно правильно выбрать размер фермы, чтобы максимально эффективно использовать финансовые ресурсы, определиться, что целесообразнее строить на определенной территории – или одну крупную ферму или несколько мелких. По мнению многих исследователей и практиков менее затратным будет строительство крупной фермы по сравнению с несколькими мини-фермами. Один доильный зал для обслуживания 1200 коров будет в 2-2,5 раза дешевле, чем 3 доильных зала на 400 коров каждый. К тому же для обслуживания доильной установки «Карусель» на 1200 коров необходимо 2-3 оператора машинного доения, а для 3-х доильных установок будет необходимо 6-8 работников. С учетом подменных работников численность обслуживающего персонала и, соответственно размер фонда оплаты труда, существенно различаются.

С точки зрения планировки крупной фермы есть различные точки зрения. Одни считают, что лучше строить моноблок под одной крышей (меньше теплопотери, лучше используется площадь, меньше расстояния для перегонов скота, ниже стоимость строительства фермы и др.). Более эффективнее, используется техника, занятая на приготовлении и раздаче кормов, на удалении и утилизации навоза, меньше протяженность линий водоснабжения, канализации и т.д. Другие ученые и специалисты склонны считать, что более практично строить секционные (модульные) комплексы (например, по 600 голов), поэтапно финансировать и постепенно наращивать поголовье. Это позволит накапливать опыт работы, исправлять и совершенствовать технологию, параллельно обучать персонал, своевременно готовить кадры производственного персонала для воз-

Таблица 1  
Показатели СПК «Илькино» до и после модернизации

| Показатели                                    | 2004 | 2011  |
|---|------|-------|
| Поголовье коров                               | 930  | 1150  |
| Надой на 1 корову, кг                         | 6033 | 7083  |
| Валовое производство молока, т                | 5610 | 8145  |
| Средняя закупочная цена 1 кг молока, руб.     | 5,73 | 12,77 |
| Содержание жира в молоке, %                   | 3,50 | 3,96  |
| Содержание белка в молоке, %                  | 3,08 | 3,38  |
| Наличие соматических клеток, тыс./кв.см       | 380  | 140   |
| Бактериальная обсемененность, тыс./кв. см     | 1100 | 40    |
| Численность персонала в животноводстве, чел.  | 124  | 81    |
| Доильная техника:                             |      |       |
| Вакуумная линия для доения в переносные ведра | 8    | -     |
| Молокопровод АДМ-8                            | -    | 2     |
| Доильные залы «Европараллель»                 | -    | 2     |
| Охладители молока, ед                         | 15   | -     |
| Танки охладители закрытого типа на 4-12 т     | -    | 9     |

водимых впоследствии секций (модулей) (40, 148).

На наш взгляд необходимость и целесообразность строительства мелких ферм можно объяснить только необходимостью возрождения деревни, создания конкуренции между небольшими фермами и как базисом для дальнейшего расширения и модернизации. Проекты малых ферм должны иметь модульные принципы, чтобы по мере становления производства имелась возможность удваивать, утраивать первоначальную мощность.

Примером модульного подхода может быть строительство первой очереди – коровника на 600 голов беспривязного содержания с доильным залом «Евро Параллель» (2х18 доильных мест) в СПК «Илькино» Владимирской области. На новой ферме повысилась продуктивность коров, снизились затраты ресурсов, повысилось качество молока, что позволило улучшить показатели производства молока в целом по хозяйству (табл. 1). Благодаря современным строительным конструкциям ферма была введена в эксплуатацию за 5 месяцев.

Проведенные с нашим участием в 2009-2011 годах совершенствование организации производства молока, реконструкция фермы в СПК «Гавриловское, Суздальского района Владимирской области подтверждают необходимость и эффек-

тивность реконструкции. В хозяйстве была реконструирована существующая ферма и построен новый коровник для беспривязного содержания коров на 1000 голов, доильный зал с галереей, соединившей два коровника. В 2009 году завезено 500 телок и нетелей черно-пестрой породы из Дании. В 2011 году по ферме был получен надой 7057 кг, прибыль за год составила 18 млн рублей. В 2012 году ожидается, что продуктивность коров составит 7250 кг.

Модернизация существующих ферм предполагает, прежде всего, замену устаревшего технологического оборудования и средств механизации трудоемких процессов. При этом основополагающим фактором является возможность снижения затрат ресурсов, возможность вписать новое оборудование и технологию в старые помещения и предусмотреть минимальные капиталовложения и потери.

Параллельно с модернизацией технологии производства молока проводится работа по совершенствованию кормопроизводства, за счет собственных и заемных средств приобретается современная высокопроизводительная техника, дающая возможность производить заготовку кормов в сжатые сроки и более качественно. При необходимости приобретается высокопродуктивный скот, который обеспечит высокую продуктивность, а, следовательно, и

быструю окупаемость капитальных вложений в модернизацию.

Роль службы сельскохозяйственного консультирования в повышении эффективности молочного производства. В условиях недостаточного информационного обеспечения сельскохозяйственных товаропроизводителей, снижения профессионального уровня руководителей и специалистов сельскохозяйственных организаций, достаточно сложно вести модернизацию производства и освоение новых технологий. Сложно найти нужную информацию о новых технологиях, системах машин и оборудовании, рациональной организации производства и труда и др.. Не менее сложно оценить различные технические и технологические решения, выбрать наиболее приемлемое для конкретных условий хозяйстванаправление модернизации фермы. Большие трудности и в освоении новых технологий, устранении возникающих при этом сбоев. Все эти проблемы, как показывает практика, проще и быстрее решать с помощью сельскохозяйственной информационно-консультационной службы (службы сельскохозяйственного консультирования).

На начало 2011 года в России работало 60 региональных и 531 районных и межрайонных консультационных организаций, где было занято более 3 тысяч сотрудников различных специальностей: экономистов, бухгалтеров, агрономов, зооинженеров, экономистов, юристов, специалистов по информационным технологиям.

В 2011 году всеми структурами информационно-консультационной службы оказано около 560 тысяч консультационных услуг сельскохозяйственным товаропроизводителям и владельцам личных подсобных хозяйств. Их всех пользователей информационно-консультационных услуг 29,5% составили сельскохозяйственные предприятия всех форм собственности (в 2009 г. 38,6%), 29,2% – крестьянские (фермерские) хозяйства (в 2010 г. – 24,6%,

20,6% - владельцы личных подсобных хозяйств и садоводы-огородники (в 2010 году – 21,0%). Наиболее востребованы были услуги в отрасли растениеводства (15,3%) и животноводства (13,9%)(31,32, 108).

Важнейшим направлением деятельности и задачей информационно-консультационной службы является продвижение в сельскохозяйственное производство инноваций и передового опыта, передача сельским товаропроизводителям современных знаний. В 2010 году всеми структурами системы сельскохозяйственного консультирования было организовано 1,8 тысяч выставочно-демонстрационных мероприятий, проведено более 2400 семинаров (конференций, круглых столов) с общим количеством участников 83,7 тысяч человек. Большая часть мероприятий проводилась на организованных, постоянно действующих демонстрационных объектах. В 2009 году таких объектов прибавилось на 209 (в том числе 86 – на региональном уровне и 123 – на уровне районов). В 2009 году было выпущено 484 книги и брошюры, 3692 статей и обзоров более 3 тысяч наименований другой печатной продукции.

В 2011 году в связи с сокращением финансирования число демонстрационных объектов уменьшилось до 14. В 2010 году число обучающих мероприятий увеличилось до 4 тысяч, выпущено книг на 195 наименований больше, 29 наименований журналов и около 3 тысяч статей.

Актуальная для сельхозпроизводителей информация распространялась консультантами через личные контакты, а также через выпускаемые периодические журналы (в 18 субъектах РФ). Для практического использования сельскохозяйственными производителями в 12 регионах созданы базы данных по инновациям в различных отраслях, куда занесены 872 инновационных продукта (в том числе 260 – в центральном подразделении службы). За 2011 год базы данных пополнились на 1666 инно-

Таблица 2

Изменение производственных и качественных показателей консультируемых сельскохозяйственных организаций

| Показатели  | Консалтинговые фирмы  |  |
|---|---|--|
|   | ООО «Менеджер Молоко», Моск. Обл.                           | ООО «Молоко Плюс», Влад. Обл.  |
| Повышение продуктивности молочного стада (кг на корову)                     | На 1177 кг за 3 года консультирования (24% на голову в год) | На 775 кг за 2 года консультирования (14% на голову в год)                             |
| Повышение среднесуточного прироста живой массы молодняка (гр. в сутки)      | На 137 грамм (23% на голову в год)                          | На 110 грамм   |
| Сокращение периода выращивания молодняка (дней)                             | На 57,4 дня   | На 63 дня  |
| Повышение качества заготовливаемого основного корма (Мдж в 1 кг. сух. в-ва) | На 0,89 Мдж за последние три года консультирования          | На 0,35 Мдж за 2 года консультирования   |
| Улучшение качества реализованного молока ( в %)                             | На 94 %   | На 98 %  |
| Повышение рентабельности производства 1 кг молока (руб.)                    | На 0,47 руб   | На 1,65 руб.   |
| Получение дополнительной прибыли от молока (млн. руб.)                      | 6 млн. руб в среднем на 1 консультируемое предприятие в год | 105 млн. рублей суммарно за 2 года консультирования всеми консультируемыми хозяйствами |

ваций. Центрами сельскохозяйственного консультирования разработано и предлагается 429 различных инвестиционных проектов, с помощью консультантов внедрено 566 единичных инноваций и освоено 581 инновационный проект. Ряд региональных консультационных организаций (Башкортостан, Коми, Краснодарский и Ставропольский края, Иркутская, Курская, Нижегородская, Псковская, Самарская и др. области) способствовали получению значительного экономического эффекта от внедрения инноваций и инновационных проектов. Так, например, по Самарской области общий экономический эффект в 2010 г. составил более 270 млн. рублей.

Как показывает практика, консультанты оказывают существенную помощь в повышении эффективности производства молока. Об этом свидетельствуют данные о работе консультационных фирм Московской и Владимирской областей (табл. 2).

Как видно из таблицы, прибавка молока составила по годам 352 и 423 кг на одну корову.

Средняя продуктивность коров за год повысилась на 1,31 кг молока в сутки, что составляет 14%. Также отмечается увеличение жирности молока в среднем на 0,02 ед. в год.

Роль кадров в повышении эффективности производства. Один из главных вопросов в вопросе освоения прогрессивных технологий, модернизации производства – кто должен заниматься поиском, оценкой новшеств и их внедрением? Сегодня опять актуальным становится лозунг «кадры решают все». И именно от того в какой степени руководители и специалисты владеют современными знаниями по прогрессивным технологиям, имеют необходимую квалификацию, знания и опыт зависит эффективность сельскохозяйственного производства.

Начиная с 90-х годов, происходит отток из села специалистов, вызванный сокращением производства, крайне низким уровнем оплаты труда, который продолжается до сих пор. Только за период с 2004 по 2011 год численность руководителей и

Таблица 3  
Анализ обеспечения сельхозорганизаций работниками зоотехнической службы (на 01.01)

| Категории работников                          | 2004  | 2011  | 2011 + - к 2004 | 2011 в % к 2004 |
|---|-------|-------|-----------------|-----------------|
| Всего по штату, чел.                          | 34712 | 19431 | -15282          | 56,0            |
| Фактически работают, чел                      | 30493 | 16566 | -13927          | 54,3            |
| в %   | 87,8  | 85,3  | -               | -               |
| В т.ч. дипломированные специалисты, чел       | 29143 | 15690 | -13453          | 53,8            |
| % обеспеченности на 100 хозяйств              | 102   | 66    | -36             | -               |
| с высшим образованием, чел                    | 14631 | 8239  | -6329           | 56,3            |
| в %   | 48,0  | 49,7  | -               | -               |
| со средним профессиональным образованием, чел | 14512 | 7451  | -7061           | 51,3            |
| в %   | 47,6  | 45,0  | -               | -               |
| практики, чел                                 | 1350  | 879   | -474            | 64,9            |
| в %   | 4,4   | 5,3   | -               | -               |
| в возрасте до 30 лет, чел                     | 2778  | 1657  | -1121           | 59,6            |
| в %   | 9,1   | 10,0  | -               | -               |

специалистов в сельскохозяйственных организациях сократилась с 600 тысяч на 60% и составила 361 тысячи (из которых лишь 37,9% имеют высшее образование), а 12,6% (45,6 тысяч) – практики, не имеющие специального образования (табл.3).

За этот же период число руководителей имеющих высшее образование сократилось на 3309 человек. Число практиков, не имеющих профессионального образования среди руководителей на начало 2011 года составило более 1,5 тысяч человек (113).

Аналогичная ситуация в сельскохозяйственных предприятиях страны сложилась и с кадрами в отрасли животноводства. Зоотехниками на начало 2011 года работало 876 человек без специального образования, т.е. практики. Из всей численности ветеринарных специалистов всего 10% - молодежь до 30 лет. Замечено, что с возрастом активность специалистов падает, устаревает багаж знаний полученных 20-30 лет назад.

Можно предположить, что более высокий уровень обеспеченности квалифицированными специалистами создает условия и обуславливает возможность ведения производства в сельскохозяйственных предприятиях на современном уровне и позволяет добиваться более высоких показателей.

Так, например, если в среднем по России на каждые 100 хозяйств приходится 34,5 дипломированных специалиста по животноводству и 55,6 специалистов по ветеринарии, то в Ленинградской области эти показатели составляют, соответственно, 123 и 90,5, т.е. в 3,6 и 1,6 раза выше. Соответственно надой на 1 корову в сельскохозяйственных предприятиях Ленинградской области выше в 1,7 раза, среднесуточные привесы КРС на выращивании и откорме выше в 1,5 раза, падеж КРС всех возрастов к обороту стада ниже в 2,6 раза, чем в среднем по России.

Правительством РФ и руководством регионов принимаются, ряд мер по созданию необходимых условий (строительство жилья, выделение льготных ссуд, повышение уровня заработной платы для молодых специалистов, выплата одноразовых средств на обустройство и др.), однако масштаб этих мероприятий незначителен и мало сказывается на изменении ситуации с кадрами специалистов сельского хозяйства. Из общей численности выпускников аграрных вузов приходят на работу в село не более 10-15% и это, как правило, в основном те, кто обучался за счет хозяйств.

Важным направлением является повышение квалификации руководителей и специалистов

хозяйств, руководителей внутрихозяйственных подразделений. За последние 15 лет количество работников управленческого звена, повысивших квалификацию, снизилось со 120-125 тысяч до 60-70 тысяч в год, что, безусловно, негативно сказывается на возможностях и темпах совершенствования и модернизации производства.

## Литература

1. Горлов С. Особенности государственного регулирования в системе АПК Европейского Союза. //Международный сельскохозяйственный журнал, 2009, №2, с. 13-15

2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2010-2012 годы. Москва, 2007

3. Грекова Н.С. Резервы повышения эффективности молочного скотоводства. //Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Стабилизация и экономический рост аграрного сектора экономики». Часть 3. Региональные резервы повышения эффективности АПК. Ульяновск ГСХА, 2004, - 143с.

4. Грудкин А.А., Дацюк П.В., Клименко Ю.И.. Эффективность сельскохозяйственного производства. Вопросы теории и практики. Учеб. пособие, М., 2008,

5. Дегтерев Г.П. Каким должен быть современный молочный комплекс. //Техника и оборудование для села, 2008, №11

6. Демишкевич Г.М. Формирование и развитие системы сельскохозяйственного консультирования в 2009 году.// Ваш сельский консультант, 2010, №1 с.3-5

7. Р.Г. Мумладзе., Е.А.Долгова. Основные пути повышения эффективности производства продукции молочного скотоводства.// Монография. Рос.гос.аграр.заоч. ун-т. М.,2011

8. Р.Г. Мумладзе., Е.А.Долгова. Перспективы развития молочной отрасли.// Монография. Рос.гос.аграр.заоч. ун-т. М.,2011

## Инвестиционные ресурсы российской индустриальной модернизации экономики

**Шийко Вера Георгиевна,**

канд.экон.наук, доцент,  
зам. завкафедрой, Московская фи-  
нансово-юридическая академия  
e-mail: Shiyko@yandex.ru

В статье рассматривается структура инвестиций в российскую экономику в условиях реализации направлений индустриальной модернизации экономики. Показано, что основная проблема реального перехода к широко-масштабной индустриальной модернизации заключается в изменении мотивации хозяйственной деятельности, ее переориентации с максимизации нормы прибыли на максимизацию ее массы за счет роста хозяйственного оборота и повышения производительности труда на базе инноваций.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционные ресурсы, индустриальная модернизация экономики

Сложившаяся в постсоветской России экономическая модель рыночного хозяйства подавляет стимулы как к инновационной, так и к инвестиционной деятельности. Происходившая в 90-е - 2000-е годы деградация производственной структуры национальной экономики имела в своей основе глубокие причины, лежащие в сути сложившейся в России в этот период модели хозяйствования. Такая модель сформировалась в результате политики административного насаждения приватизации, которая была нацелена на решение задач первоначального накопления капитала и перехода на капиталистические рельсы.

Смысл сложившейся модели состоит в извлечении и присвоении природной и монопольной (ценовой) ренты. Коррупция, о которой очень остро говорят в последние годы, как административная рента является производной от вышеназванных видов ренты. В результате этой модели не рынок диктует экономические условия бизнесу, а бизнес диктует условия хозяйствования обществу, и в основе таких условий лежит сохранение возможности извлекать различные рентные сверхдоходы [1].

Другим негативным следствием сложившейся в России хозяйственной модели является подавленность инвестиционной деятельности, если она не связана с извлечением природной и монопольной сверхприбыли.

Результатом отсутствия мотивации к индустриальной модернизации стала ущербная структура инвестиций в российскую экономику, когда доля высокотехнологичных отраслей, как это видно из данных табл. 1, не превышает 2,6% от общих инвестиций в основной капитал, а удельный вес добывающего сектора, транспорта и связи, торговли в 2008 г. достигал 45,4% от общего объема инвестиций в основной капитал [2].

При этом следует отметить и довольно низкие масштабы общей инвестиционной активности в современной российской экономике. В предкризисном 2008 г. норма накопления капитала составляла лишь 25% от ВВП, а инвестиции в основной капитал, всего 21%, в то время как для поддержания высоких темпов экономической динамики на основе масштабной индустриальной модернизации экономики прямые инвестиции в основной капитал должны составлять не менее 30% от ВВП. При этом доля собственно российских частных инвесторов в период начала 2000-х гг. не превышала и половины от всего объема инвестиций, и только в 2008 г. поднялась до 53,8%, в то время как государственных и муниципальных сократилась с 28,4% до 21,5% [1].

На иностранные и совместные с российскими инвестиции в течение всего восстановительного периода приходилось около 15% всех инвестиций в основной капитал (максимальная доля - 19,4% в 2006 г.; 14,8% в 2008 г.) [2]. Неспособность трансформации значительной части финансовых ресурсов в инвестиции ограничивается не только отсутствием достаточной мотивации, но и дефицитом структурообразующих проектов и хозяйствующих субъектов, способных их эффективно осваивать в таких проектах.

Начавшийся осенью 2008 г. вслед за мировым финансовым кризисом экономический кризис в российской экономике привел к падению общего объема инвестиций в 2009 г. на 16,2%, а в отраслях высокотехнологичного сектора национальной экономики на 9% [3].

Таблица 1  
Структура инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности (в процентах к итогу)

| Инвестиции по видам деятельности  | 1995 | 2000 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|
| Инвестиции в основной капитал - всего                                     | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  |
| Добыча полезных ископаемых  | 14,2 | 18,1 | 13,9 | 14,6 | 13,8 | 13,4 | 14,0 |
| Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых                        | 13,0 | 16,7 | 12,4 | 13,3 | 12,5 | 12,2 | 12,9 |
| Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических                 | 1,2  | 1,4  | 1,5  | 1,3  | 1,3  | 1,2  | 1,1  |
| Обрабатывающие производства   | 14,8 | 16,3 | 16,4 | 15,6 | 14,7 | 14,9 | 14,5 |
| В том числе:  |      |      |      |      |      |      |      |
| Производство машин и оборудования   | 0,7  | 0,8  | 0,9  | 1,0  | 0,9  | 0,9  | 0,7  |
| Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования | 0,7  | 0,6  | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 0,5  | 0,4  |
| Производство транспортных средств и оборудования                          | 1,6  | 1,4  | 0,9  | 1,0  | 1,0  | 1,1  | 1,1  |
| Строительство   | 4,5  | 6,4  | 3,6  | 3,7  | 4,0  | 4,6  | 3,5  |
| Транспорт и связь   | 12,6 | 21,2 | 24,5 | 23,6 | 22,2 | 23,0 | 26,8 |
| Финансовая деятельность   | 2,5  | 0,8  | 1,4  | 1,1  | 1,3  | 1,1  | 1,2  |
| Образование   | 1,8  | 1,3  | 1,9  | 2,1  | 2,3  | 2,0  |      |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг                         | 2,5  | 2,6  | 2,6  | 2,7  | 2,5  | 2,4  | 2,3  |

Результатом такой структуры инвестиций стали низкие темпы обновления основных производственных фондов в российской промышленности, старение производственного парка и падение общей технологической конкурентоспособности национального хозяйства.

Как видно из приведенных ниже данных (табл. 2) притягательными для инвесторов являются основные центры прибыли, которые формируются за границами высокотехнологичного сектора промышленности, определяя гораздо более низкий уровень рентабельности к выручке, по сравнению с добывающими отраслями и металлургией.

В докризисном 2008 г. на добывающие отрасли приходилось лишь 21,9% прибыли, в то время как на машиностроение лишь 1,7%. Соответственно и различие по массе прибыли различались в 12,6 раз (827,5 млрд. руб. в добывающем секторе против 69 млрд. руб. в машиностроении) [2].

Соответственно доля добывающих отраслей в общем объеме прибыли составляла 21,9%, а машиностроительно-комплекс лишь 1,7%.

Такие результаты в значительной степени явились следствием не только благоприятной ценовой конъюнктуры на внешних рынках сырьевых товаров, но и сложившихся ценовых

диспропорций, которые продолжают сохраняться в силу отсутствия какой-либо ценовой политики и оказывают существенное воздействие на различия в уровнях рентабельности различных секторов российской промышленности.

Большинство отраслей российского машиностроения до последнего времени так и оставались неотструктурированными после обвальной приватизации начала 90-х годов, неспособными обеспечить необходимую централизацию инновационных и инвестиционных ресурсов для поддержания конкурентоспособного уровня не только на внешнем, но и преждевременно открывшемся внутреннем рынке.

Если оценивать организационную структуру российской промышленности, то она характеризуется высокой степенью концентрации и централизации капитала в отраслях топливно-энергетического комплекса (прежде всего газовой, электроэнергетике, нефтяной) и чрезмерной размытостью капитала в отраслях обрабатывающей промышленности, прежде всего в машиностроении и приборостроении, которые, в результате обвальной приватизации оказались неспособны конкурировать на глобальных товарных рынках.

По сути, в настоящее время в России отсутствуют крупные машиностроительные корпорации международного уровня, способные выпускать конкурентоспособную массовую машиностроительную продукцию и современные приборы (т.е. работать на глобальном международном рынке). Лишь в последнее время начали приниматься административные меры по реструктуризации некоторых отраслей машиностроения в формате госкорпораций (авиастроения, судостроения, отраслей оборонно-промышленного комплекса) с целью приспособить их к условиям глобализирующихся мировых товарных рынков.

В результате в отличие от сырьевых корпораций с высокой долей экспорта отечественный машиностроительный комплекс не имеет возможности и увеличивать инвестиционные ресурсы за счет внешних финансовых рынков (долгосрочные кредиты; IPO), что консервирует сложившийся низкий уровень его конкурентоспособности.

В совокупности структурные и административные факторы определяют сегодня сложившийся неблагоприятный инвестиционный климат в высокотехнологичном секторе российской промышленности, с высокими рисками инвестиционной деятельности.

Именно поэтому в современной российской экономике до сих пор не сформированы необходимые общеэкономические и институциональные условия для развития высокотехнологичного машиностроения как основы поддержания технологической конкурентоспособности и технологической независимости страны, а следовательно, и перехода к инновационной модели экономического роста.

С учетом таких условий основная проблема реального перехода (или запуска) широкомасштабной индустриальной модернизации должна заключаться в изменении мотивации хозяйственной деятельности, ее переориентации с максимизации нормы прибыли на максимизацию ее массы за счет роста хозяйственного оборота. Усиление мотивации к индустриальной модернизации и инновационному росту должно, прежде всего, предполагать жесткое ограничение возможностей получения рентных сверхдоходов, с одной стороны, и стимулирование инвестиционной и инновационной деятельности - с другой.

В основе возможности получения сверхдоходов лежит сложившаяся в стране либеральная система инфляционного ценообразования, при которой

Таблица 2

Показатели финансовых условий деятельности в различных секторах российской промышленности

| Отрасли   | Рост нетто-прибыли (сальдированный финансовый результат) в 2003 - 2008 гг. |
|---|--|
| Добывающие отрасли  | 3,9 раза (872,5 млрд. руб.)  |
| Металлургия   | 3,4 раза   |
| Машиностроение  | 1,7 раза (69 млрд. руб.)   |
| Рентабельность (к выручке от реализации) 2003 – 2008 гг.                  |  |
| Рост по экономике   | 10,2% - 14%  |
| Добыча ТЭК  | 18,4% - 24,7%  |
| Добыча прочих полезных ископ.   | 49,6%  |
| Металлургия   | 29,1%  |
| Производство кокса и нефтепродуктов                                       | 28,6%  |
| Производство машин и оборудования   | 8,7%   |
| Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования | 9,1%   |
| Производство транспортных средств и оборудования                          | 4,4%   |
| Автомобилестроение  | 3,4%   |
| Суда, летательные и космические аппараты                                  | 6,3%   |
| Пищевая промышленность  | 10,8%  |
| Обработка древесины и изделий из дерева                                   | 3,0%   |
| Производство резиновых и пластмассовых изделий                            | 7,0%   |
| Текстильная и швейная отрасль   | 4,7%   |
| Обувная и кожаная отрасль   | 8%   |

завышенная рентабельность в самих сырьевых отраслях, ориентированных на максимизацию ценовой ренты, снижает мотивацию к инновациям и индустриальной модернизации в обрабатывающих секторах экономики. В этой связи необходима реализация новой ценовой политики, направленной на обеспечение прозрачности ценообразования и ценовой контроль (на основе экономически обоснованных издержек) за естественными монополиями и важнейшими товарами, формирующими издержки у производителей конечной продукции. Применение новых механизмов рыночного ценообразования становится важнейшим условием борьбы со злоупотреблением монопольным положением и инфляцией издержек.

Вместе с тем проблема ценообразования носит комплексный характер и важна не только для выравнивания макроэкономических условий хозяйствования в различных секторах российской экономики и определения экономически

обоснованной налогооблагаемой базы в различных отраслях национального хозяйства. Ее решение важно также для снижения общего уровня инфляции и преодоления необоснованно высокого разрыва в оплате труда различных профессиональных групп и дифференциации доходов населения в целом.

Для осуществления широкомасштабной индустриальной модернизации российской экономики на основе диверсификации ее отраслевой структуры и масштабного технологического обновления производственного аппарата необходимо решение целого ряда проблем.

Во-первых, необходимо иметь конкретное видение будущей обновленной экономики, т.е. представлять конкретное наполнение экономического роста. Нахождение оптимального к реальным условиям производственного (или отраслевого) наполнения индустриального модернизационного сценария должно содержать ответ на вопрос о том, что из себя должна представлять перспектив-

ная отраслевая структура национального хозяйства через 15-20 лет. Это должно сформировать отраслевые приоритеты развития, с учетом которых могут формироваться и основные направления инновационной деятельности и подготовка кадров.

Во-вторых, необходимо представлять, какие общеэкономические и организационные условия должны быть сформированы для реализации сценария индустриальной модернизации (формирование мотивации для индустриальной модернизации, спрос на инновации и их предложение; основные субъекты модернизационного сценария, роль бизнеса и государства, ресурсы для индустриальной модернизации; общая институциональная среда индустриальной модернизации).

Главной же остается проблема финансовых источников для индустриальной модернизации и перехода на инновационный путь экономического роста.

Если для ведущих экономических держав финансовый кризис означает уценку чрезмерно переоцененных финансовых активов, то для России он означает возрастающую угрозу снижения поступлений от экспорта на энергоносители в условиях высокой зависимости от импорта национального рынка по чрезвычайно широкой номенклатуре товаров потребительского и инвестиционного назначения. При этом, если среднегодовая цена на нефть упадет на уровень ниже 40 долл. США за баррель, встанет проблема не только накопления сверхдоходов от экспорта энергоресурсов, которые могли бы использоваться для структурных преобразований экономики, но и поддержания нормальных воспроизводственных условий в самом секторе добычи углеводородов, а значит, и сохранения самой сырьевой модели экономического роста.

Последствия мирового финансового кризиса диктуют для

России новые условия и требования к формированию денежно-кредитной политики для индустриальной модернизации российского экономического потенциала. Основная проблема связана с ограничением внешних источников финансирования экономического роста и необходимостью мобилизации финансовых ресурсов на инвестирование приоритетных проектов развития.

При этом не стоит считать, что прямые иностранные инвестиции (ПИИ) могут стать решающим источником широкомасштабной индустриальной модернизации российской экономики. Напомним, в 2008 г. в Россию поступило 27,03 млрд. долл. США прямых иностранных инвестиций, что составило меньше 10% от общего объема инвестиций в основной капитал. При этом в высокотехнологичный сектор российской промышленности поступило лишь 4,5% от общего объема пришедших в страну ПИИ, в то время как в добывающий сектор российской промышленности - 12%, оптовую и розничную торговлю - 23% [2].

На самом деле трудно представить, в силу каких условий иностранные инвесторы должны наращивать активность в наименее привлекательных секторах национальной экономики, где крайне пассивны национальные предприниматели. Кроме того, приход ПИИ в обрабатывающей сектор национальной промышленности, как правило, связан с импортозамещением, перспективы которого ограничиваются при присоединении России к ВТО.

В этой связи оживление ПИИ в высокотехнологичный сектор российской промышленности может быть связано с устранением общих проблем, сдерживающих активизацию инвестиционной деятельности в этом секторе национальной экономики. При этом необходимо достаточно реально представлять, благодаря каким макроэкономическим факторам

современная Россия может быть привлекательна для иностранных инвесторов по сравнению с другими центрами притяжения ПИИ. Такими факторами могут быть емкий рынок (как в Китае или Индии, но не в России), низкая стоимость рабочей силы при ее избытке и низких стандартах социального обеспечения (как в Китае или Индии, но уже не в России), низкая стоимость других факторов производства (энергетическая и сырьевая составляющая издержек).

Высокая привлекательность России для иностранных инвесторов в обрабатывающем секторе промышленности, прежде всего машиностроении, могла бы обеспечиваться за счет более низких внутренних цен на энергию, металл, пластмассы, которые формируют до 70% издержек в крупносерийном машиностроении (автомобилестроение, производство строительной и сельскохозяйственной техники). Однако в результате «свободного ценообразования по-российски» ценовые преимущества по металлам уже утрачены, а вывод на мировой уровень внутренних цен на газ и электроэнергию, скорее всего, «закроет» вопрос окончательно.

В таких условиях проблема накопления финансовых ресурсов для индустриальной модернизации экономики и возобновления динамичного экономического роста встает чрезвычайно остро. Эта задача может решаться либо за счет наращивания внешних источников (государственных и частных заимствований на инвестиционные нужды), либо на основе широкого использования целевой кредитной эмиссии инвестиционного назначения, что позволяет повысить уровень монетизации национального хозяйства за счет «длинных денег», но усиливает риски дестабилизации национальной финансовой системы.

Политика внешних заимствований для развития доста-

точно широко практиковалась рядом стран. Суть ее состоит в том, что государство, а не национальный частный бизнес, наращивает внешние заимствования для целей индустриальной модернизации с последующим кредитованием национального бизнеса для реализации приоритетных инвестиционных проектов в рамках приоритетов структурной и промышленной политики. При этом государство может осуществлять такие заимствования на более приемлемых условиях долгосрочного кредитования, чем частный бизнес. В качестве кредиторов могут выступать как международные финансовые институты, так и государственные институты других государств, а так же крупные, как правило, международные частные финансовые компании. Эти средства могут аккумулироваться не в бюджете, из которого финансируются текущие государственные расходы, а в специальных инвестиционных фондах, средства которых расходуются на кредитование через специальные институты развития – специализированные банки, финансовые компании. Например, в Японии и Южной Корее государственное софинансирование таких проектов осуществлялось через государственный Банк развития. Получателями долгосрочных инвестиционных кредитов для финансирования структурообразующих проектов в рамках государственно-частного партнерства (ГЧП) являются частные национальные предприниматели. Погашение внешней задолженности ложится на государственный бюджет, что предполагает, во-первых, приоритетность экспортно-ориентированных проектов и, во-вторых, достаточно жесткие валютные ограничения на весь период структурной индустриальной модернизации национальной экономики.

Как показывает практика, предоставление международных кредитов по государствен-

ной линии будет оговариваться различными условиями по дальнейшей либерализации экономики в интересах стран-доноров, дальнейшему открытию национального рынка в интересах ТНК. Привлечение прямых иностранных инвестиций, как уже отмечалось, так же не может рассматриваться как основной источник, поскольку в условиях сложившейся открытости экономики объекты для вложений определяет прежде всего иностранный инвестор, а условия присоединения к ВТО ограничивают как тарифные, так и нетарифные условия регулирования импорта, что снижает привлекательность экспорта инвестиций, по сравнению с поставками готовой продукции.

Другим вариантом финансирования широкомасштабной индустриальной модернизации национальной экономики может стать расширение механизма кредитной эмиссии под финансирование структурообразующих инвестиционных проектов программ индустриальной модернизации и развития различных отраслей национальной экономики и промышленности.

Россия пока обладает необходимыми условиями для развития такого механизма финансовой поддержки широкомасштабной индустриальной модернизации. К таким условиям можно отнести низкую монетизацию ВВП (лишь 39,5% на начало 2011 г.), которая может быть увеличена в разы за счет долгосрочных кредитных ресурсов, и низкий уровень внутреннего государственного долга, который так же может быть безболезненно увеличен в несколько раз [3].

Отмеченные задачи могут решаться в ходе реформирования банковского сектора страны, существенного сокращения количества банков, обладающих лицензиями для ведения валютных операций (например, до 20-30), введения прямого контроля над валютными операциями (комиссары ЦБ

или службы финансового мониторинга), трансформации мелких банков в кредитные организации с ограниченными функциями. Необходимая докапитализация банковской системы должна предусматривать реформирование банковского сектора.

Также необходимо проводить более активную политику регулирования доходов населения, увязав их динамику с изменением макроэкономической ситуации, прежде всего ростом национального производства. В этих целях в рамках трехсторонней комиссии (государство, профсоюзы, предприниматели) необходимо в законодательном порядке зафиксировать минимальный уровень почасовой оплаты труда и средний уровень оплаты труда с дифференциацией по секторам национального хозяйства. Такой средний уровень должен учитываться при формировании экономического обоснованных затрат (фонда оплаты труда организации) и налогооблагаемой прибыли. Затраты на оплату труда сверх экономического обоснованного уровня должны относиться на прибыль и облагаться соответствующим налогом.

В экономически обоснованный уровень оплаты труда целесообразно включать и средства обязательного пенсионного и медицинского страхования, которые должны зачисляться получателями доходов на персональные счета.

Осознание индустриальной модернизации национальной экономики в качестве стратегической цели экономического развития на достаточно длительный период (15-20 лет) потребует более прагматичного отношения и к выстраиванию отношений с международными экономическими институтами (ВТО, МВФ). Россия, разумеется, должна активно участвовать в их деятельности. В этой связи международные экономические институты должны использоваться Россией в качестве

площадок для разъяснения собственного видения направлений трансформации мировой финансовой системы и условий международной торговли товарами и услугами, избегая принятия на себя обязательств, исполнение которых может затруднить развитие процессов индустриальной модернизации российской экономики. Степень же открытости национального хозяйства страны должна соизмеряться с ростом его международной конкурентоспособности и конкретными задачами индустриальной модернизации, а не универсальными принципами «свободной торговли», за которыми, как правило, стоят конк-

ретные интересы ведущих центров мировой экономики.

Необходимо иметь в виду, что успешное решение задач широкомасштабной индустриальной модернизации национальной экономики потребует корректировки и сложившейся ментальности российского бизнеса.

Пришла пора начала идеологии социальной ответственности бизнеса, когда общие условия хозяйственной деятельности будут формироваться обществом, исходя из задач национальной индустриальной модернизации в интересах большинства населения страны, а не только узкой про-

слойки наиболее успешных. В этой связи идеологическому аспекту успешной модернизации как основы «благополучия для всех» должно уделяться не меньше внимания, чем собственно экономическим и технологическим аспектам ее проведения.

### Литература

1. Погосов И.А., Соколовская Е.А. Источники финансирования модернизации экономики. М.: Институт экономики РАН, 2012.
2. Россия в цифрах 2009. М.: Росстат, 2010.
3. Россия в цифрах. 2010. М.: Росстат. 2011.

## Сравнительная оценка с использованием математического моделирования нагруженности шасси пассажирских самолетов при движении по неровностям ВПП

**Филиппов Валентин Павлович**, к.т.н., доц., начальник отдела исследований динамики полета, систем управления и прочности Авиационного сертификационного центра ГосНИИ ГА, ascgosniiga@mail.ru

**Головня Ирина Анатольевна**, к.т.н., ведущий инженер-конструктор ПКЦ "Прочность" ОАО "Туполев", vps@tupolev.ru

**Жариков Евгений Федорович**, заместитель председателя Президиума Авиационного регистра Междоударственного авиационного комитета, pravila@mak.ru

**Митрахович Владимир Васильевич**, начальник сектора внешних нагрузок ГП "Антонов" (г. Киев, Украина), Semenetc@antonov.com

Данная статья посвящена рассмотрению вопросов математического моделирования сложных технических процессов. В частности на основе использования математического моделирования проведена сравнительная оценка нагруженности шасси пассажирских самолетов при движении по неровностям взлетно-посадочных полос.

По итогам статьи сделан вывод о том, что очевидная близость величин  $\eta$ ,  $\eta_{осн}$  и  $\eta_{нос}$  свидетельствует о том, что в данном случае итоги количественной оценки соотношения уровней продольных неровностей поверхностей покрытий ВПП аэродромов Бухара и Сан-Франциско с использованием критерия R достаточно хорошо согласуются с результатами аналогичного сравнения динамических составляющих вертикальных нагрузок, действующих на стойки шасси самолета.

Таким образом, в статье наглядно продемонстрирована сходимость данных моделирования нагруженности шасси самолетов Ту-334-100 и Ан-148-100 при движении по ВПП аэродромов Бухара и Сан-Франциско с результатами сравнения уровней неровностей этих ВПП с использованием критерия ровности R.

Ключевые слова: нагруженность, шасси, аэродромное покрытие, ровность, самолеты Ту-334-100, Ан-148-100, критерий ровности R.

По данным геодезических измерений на территории СНГ худшая продольная ровность ВПП зафиксирована на аэродроме Бухара (съёмка 1989 г.; по градации AP МАК, принятой при сертификации зарубежных ВС, это ВПП класса C). Для США и других западных стран с развитым авиастроением такой "худшей" ВПП считается ВПП аэродрома Сан-Франциско (съёмка 1964 г.). Формула неровностей аэродрома Бухара  $S = 1,808 / F^{2,155}$ , что определяет критерий ровности [1]  $R = 2,36$ , а для аэродрома Сан-Франциско  $S = 0,522 / F^{2,292}$ , соответствующий  $R = 4,27$ . Здесь  $S[\text{мм}^2\text{м}]$  - спектральная плотность неровностей аэродромного покрытия,  $F[1/\text{м}]$  - их пространственная частота, а коэффициенты в указанных формулах имеют размерность  $[\text{мм}^2\text{м}^{1-k}]$ , где  $k$  - это в рассматриваемых формулах показатели степени при  $F$ . Очевидно, что по критерию R ровность аэродрома Сан-Франциско вполне удовлетворительная, а у аэродрома Бухара приближается к уровню неудовлетворительной ( $R < 2$ ). Это проиллюстрировано на рисунке 1, где для каждой ВПП показаны как непосредственная зависимость  $S(F)$ , так и называемая формулой неровностей её степенная аппроксимация (для аэродрома Сан-Франциско соответствующие графики имеют утолщённый вид). Из рис. 1 видно, что спектральная плотность неровностей ВПП Бухара лежит выше аналогичной характеристики ВПП Сан-Франциско во всём диапазоне длин их волн кроме  $\sim 70$  м и выше. В то же время неровности с такими большими длинами волн оказывают, как правило, существенно меньшее влияние на нагруженность конструкции самолёта по сравнению с гармониками повышенной частоты. Таким образом, принимая во внимание как соотношение критериев ровности аэродромных покрытий, так и непосредственно взаимное расположение соответствующих зависимостей вида  $S(F)$ , резонно предположить, что нагруженность, например, шасси самолёта при движении по ВПП аэродрома Бухара должна быть заметно выше, чем та, которая имела бы место в аналогичных условиях, но на ВПП аэропорта Сан-Франциско.

Для иллюстрации такого соотношения было выполнено математическое моделирование нагруженности при движении по двум указанным ВПП самолётов разработки стран СНГ. В качестве таковых были выбраны Ан-148-100 и Ту-334-100.

Самолет Ан-148-100 – это высокоплан с двигателями, установленными на пилонах под крыльями, Т-образным хвостовым оперением и трёхопорным шасси, основные стойки которого также крепятся под фюзеляжем. Длина самолета чуть более 29 м, размах крыла – почти такой же, максимальная взлётная масса составляет около 42 т.

В свою очередь самолет Ту-334-100 – это низкоплан с гладким стреловидным крылом, Т-образным хвостовым оперением, двумя двигателями на пилонах в хвостовой части фюзеляжа и трёхопорным шасси, основные стойки которого крепятся под фюзеляжем в районе центроплана. Максимальная взлётная масса самолета 47,9 т, длина 31,26 м, размах крыла – 29,77 м. Моделиро-

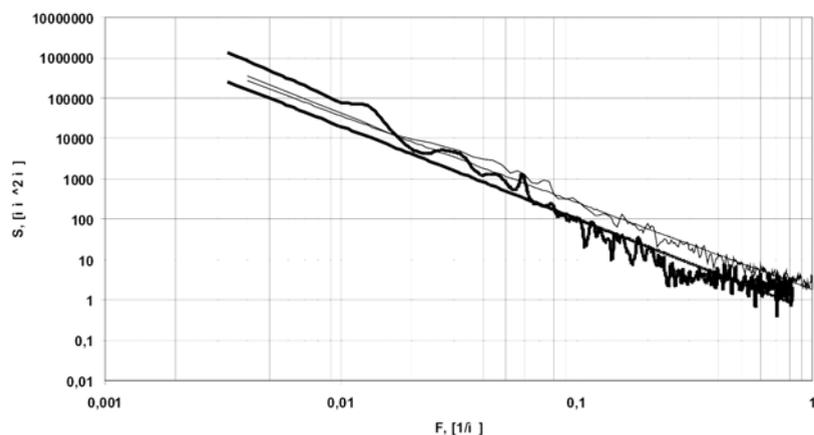


Рис. 1. Сопоставление характеристик ровности ВПП аэродромов Бухара и Сан-Франциско

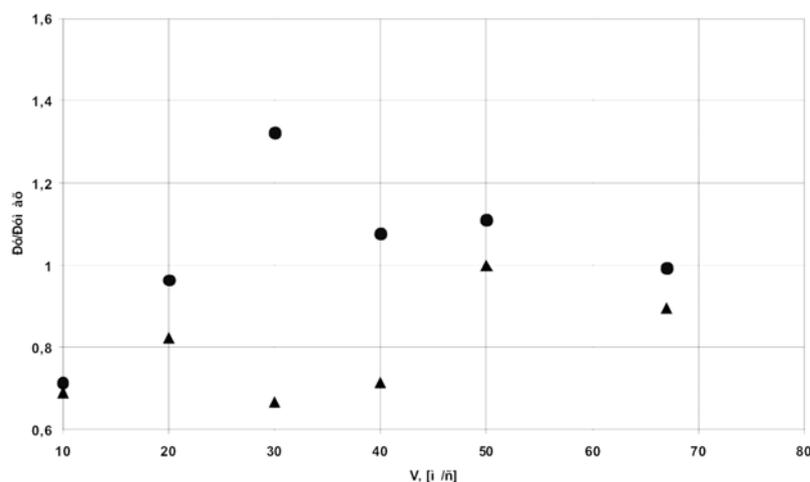


Рис. 2. Самолет Ан-148-100. Зависимости от скорости движения по ВПП аэродромов Бухара (помечена круглыми точками) и Сан-Франциско (помечена треугольничками) отношения нагрузки на носовую стойку шасси к соответствующей максимальной нагрузке; центровка передняя, аэродинамические нагрузки не учитывались

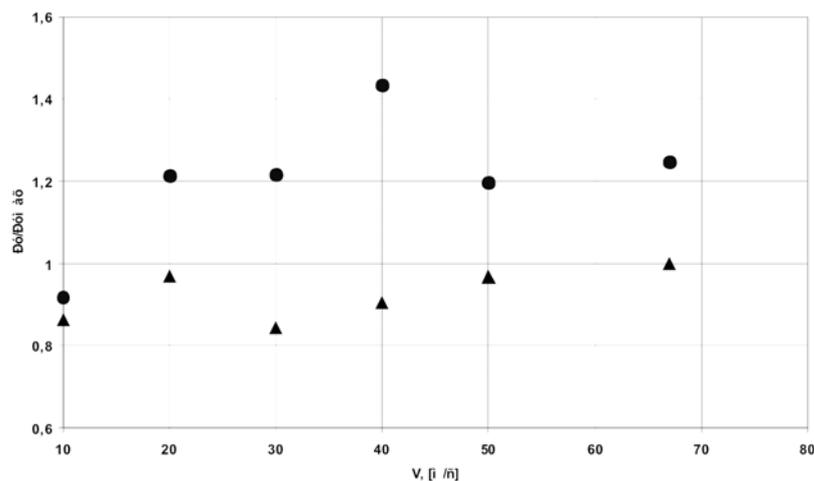


Рис. 3. Самолет Ан-148-100. Зависимости от скорости движения по ВПП аэродромов Бухара (помечена круглыми точками) и Сан-Франциско (помечена треугольничками) отношения нагрузки на основную стойку шасси соответствующей максимальной нагрузке; центровка задняя, аэродинамические нагрузки не учитывались

вание нагруженности самолета проводилось при указанной массе.

Таким образом, очевидно, что самолеты Ан-148-100 и Ту-334-100 в части интегральных характеристик, в том числе и нагруженности шасси при движении по неровностям ВПП, мало отличаются друг от друга и могут считаться аналогами.

Моделирование нагруженности шасси самолёта Ан-148-100 было выполнено специалистами ГП «Антонов» (Украина). Его результаты показаны на рис. 2 и 3.

Итоги соответствующего моделирования специалистов ОАО «Туполев» нагруженности шасси самолета Ту-334-100 представлены на рис. 4 и 5.

Информация рис. 2-5 однозначно свидетельствует о том, что нагруженность шасси самолетов Ан-148-100 и Ту-334-100 при движении по ВПП аэродрома Бухара выше, чем на ВПП Сан-Франциско, что согласуется с данными рис. 1 о сопоставимых уровнях неровностей. Судя по критерию  $R$ , характеризующему уровень неровностей ВПП, на аэродроме Бухара он выше, чем у ВПП Сан-Франциско примерно в  $\eta = 4,27/2,36 = 1,81$  раза. Величина  $\eta$  была сопоставлена с уровнями нагрузок, приведенных на рис. 4 и 5. При этом из фигурирующих на них нагрузок были выделены динамические компоненты, т.е. эти нагрузки были уменьшены на приближенные оценки их статических составляющих. Для передней опоры шасси такая оценка  $R_{y_{ст.нос.}}$  была принята равной 10% веса (4,79 т), а для основной опоры – половине разности между весом и  $R_{y_{ст.нос.}}$ . В результате для основной опоры шасси среднее соотношение динамических составляющих нагрузок, имевших место соответственно на ВПП аэродромов Бухара и Сан-Франциско, оказалось равно  $\eta_{осн.} = 1,90$ . Динамические силы, воздействующие от неровностей на носовую стойку, быстро падают при возрастании скорости движения, что связано с отрывом этой

стойки от поверхности аэродромного покрытия. В связи с этим для носовой опоры соответствующее среднее соотношение динамических составляющих нагрузок  $z_{нос}$  выявлялось для диапазона скоростей 10–40 м/с. В итоге по имеющимся данным было установлено, что  $\eta_{нос} = 1,95$ .

Таким образом, очевидная близость величин  $\eta$ ,  $\eta_{осн.}$  и  $\eta_{нос}$  свидетельствует о том, что в данном случае итоги количественной оценки соотношения уровней продольных неровностей поверхностей покрытий ВПП аэродромов Бухара и Сан-Франциско с использованием критерия R достаточно хорошо согласуются с результатами аналогичного сравнения динамических составляющих вертикальных нагрузок, действующих на стойки шасси самолета.

## Литература

1. Филиппов В.П. Обоснование и разработка единых нормативов ровности поверхности аэродромных покрытий // Научный вестник МГТУ ГА, № 173, 2011. с. 174-179.

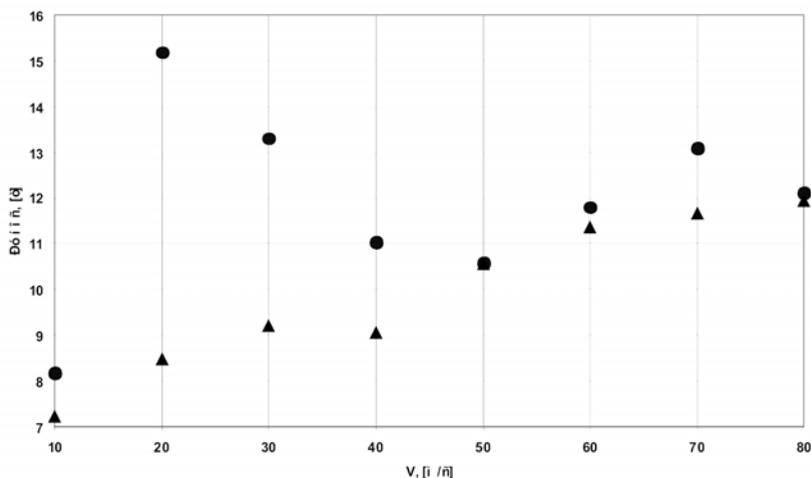


Рис. 4. Самолет Ту-334-100. Зависимости от скорости движения по ВПП аэродромов Бухара (помечена круглыми точками) и Сан-Франциско (помечена треугольничками) нагрузки на носовую стойку шасси; центровка передняя, аэродинамические нагрузки не учитывались

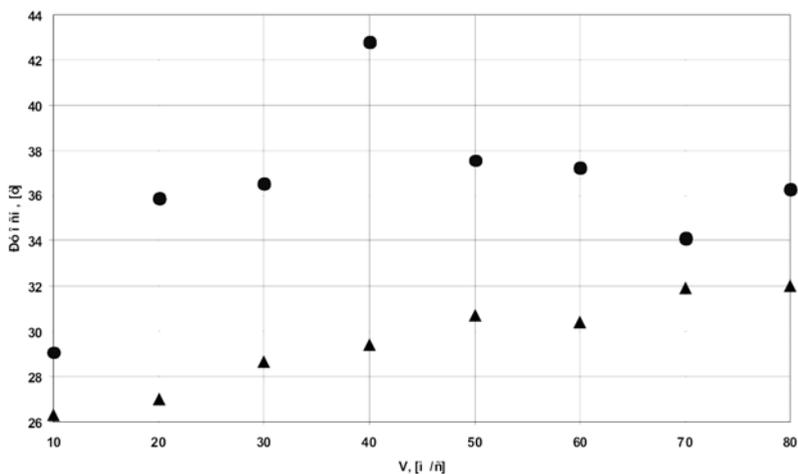


Рис. 5. Самолет Ту-334-100. Зависимости от скорости движения по ВПП аэродромов Бухара (помечена круглыми точками) и Сан-Франциско (помечена треугольничками) нагрузки на основную стойку шасси; центровка задняя, аэродинамические нагрузки не учитывались

## Управление инновационными процессами

**Александрова Ариадна Иосифовна**, к.э.н., доц. кафедры финансового менеджмента, ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики», aariadna@mail.ru

Статья посвящена актуальной в России проблеме инновационного развития. Автором изложена сущность инновационных процессов, рассмотрены логические формы инновационного процесса; разобраны фазы перехода простого инновационного процесса в процесс коммерциализации. Приведена схема инновационного процесса, состоящая из элементов, объединенных в единую последовательность этапов, образующих структуру инновационного процесса. Проанализированы известные модели инновационных процессов: линейная модель, кибернетическая модель и сетевая модель. Автор отмечает их развитие и усложнение от линейной модели до сетевой. Представлен механизм управления инновационными процессами; изложена сущность инновационной деятельности и рассмотрены ее виды. Отдельно выделена важнейшая подсистема инновационной деятельности - инновационная инфраструктура.

По итогам статьи сделан вывод о том, что основным условием эффективности механизма управления инновационными деятельностью и процессами является гармонизация интересов всех субъектов инновационной и инвестиционной деятельности (инвесторов, инновационных предприятий и государства).

Ключевые слова: инновации, процесс, деятельность, механизм, управление, функции, развитие, модель, новшество, технологии

Инновации можно анализировать с разных точек зрения – как динамическое явление в процессе обновления, и как статический результат научно-производственной деятельности. Понятия «инновация» и «инновационный процесс» несмотря на видимое сходство, не являются тождественными. Инновационный процесс – это процесс, объединяющий полный цикл перехода научных идей, знаний, открытий и изобретений в инновацию (нововведение). В основе инновационного процесса лежит процесс создания и внедрения нововведений, начинающийся с базовых исследований, ориентированных на приобретение новейших познаний, идей и раскрытие преимущественно единых закономерностей, обязательных для формирования инноваций.

Процесс развития инноваций не ограничивается только этапами разработки и внедрения инновации – первоначальным выходом нового продукта (услуги) на рынок или достижением максимальной по проекту отдачи новой технологии. Этот процесс продолжается и по завершению этапа внедрения, так как по мере дальнейшего продвижения новшество продолжает совершенствоваться, приобретает новые потребительские свойства, что предопределяет открытие для него новых возможностей применения, новых сегментов рынка, а, соответственно, и новых покупателей, которые рассматривают предлагаемый продукт, технологию либо услугу, как новоизобретенные и полезные для себя. Инновационный процесс можно представить тремя логическими формами (рис. 1).

Внутриорганизационный (натуральный) процесс переходит в товарный за две фазы (рис. 2).

В первой фазе последовательно переходят от этапа научных исследований, к этапу ОКР (опытно-конструкторских работ), далее к организации опытного производства и сбыта, и, наконец, к организации коммерческого производства. Далее, во второй



Рис. 1. Логические формы инновационного процесса

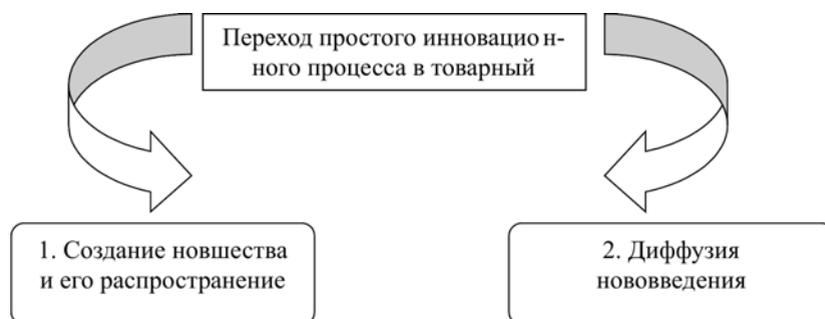


Рис. 2. Переход простого инновационного процесса в товарный



Рис.3. Схема инновационного процесса [2, с.40]

фазе распространяется освоенная и использованная инновация в новых условиях или сферах применения. Скорость диффузии находится в зависимости от того, в какой форме приняты решения, каким способом передается информация, от качеств социальной системы, а также от особенностей самого нововведения. [1, с.46]

Инновационный процесс, по мнению большинства авторов, включает семь элементов, объединение которых в единую последовательность этапов образует структуру инновационного процесса (рис.3).

Различные модели инновационных процессов рассматриваются современной теорией. На рис. 4 показана линейная модель инновационного процесса, состоящая из четырех последовательных стадий (рис.4, табл. 1).

Притом, что данная модель широко используется в статистических исследованиях, ее критикуют в своих научных трудах многие ученые по причине представления в ней инновационного процесса без обратных связей, то есть как однонаправленного. Эти недостатки исключены в кибернетической модели, которая была предложена Б. Санто. (рис.6) [3]

Кибернетическая модель представляет инновационный процесс подобно комплексной



Рис.4. Линейная модель инновационного процесса

Таблица 1  
Линейная структура инновационного процесса

| Стадии инновационного процесса        | Описание стадий  |
|---------------------------------------|--|
| Первая стадия «Научные исследования»  | Деятельность, направленная на приобретение новейших знаний относительно основных закономерностей устройства, деятельности и развития человека, людей, окружающей среды, а также на использование этих знаний для того, чтобы достичь конкретные цели и решить определенные задачи; |
| Вторая стадия «Новации»               | Новые идеи и знания, полученные в результате проведенных научных исследований;   |
| Третья стадия «Инновации»             | Внедренные новации   |
| Четвертая стадия «Диффузия инноваций» | Продвижение инноваций и их использование в новых областях и условиях для решения новых разнообразных задач.  |

системе, в которой отдельные подсистемы – стадии процесса, которые находятся в постоянном взаимодействии и объединены большим количеством прямых и обратных связей. В качестве кибернетических подсистем представлены:

- исследования;
- разработка и опытное производство;
- серийное производство;
- маркетинг и сбыт.

Инновационный круг в кибернетической модели представлен как замкнутый, что показывает непрерывность всего процесса, чем обеспечивается

создание инноваций, которые порождают друг друга, и таким образом постоянно обновляется предприятие.

Круговорот инновационных идей, реализуемый в инновационной системе предприятия представлен на рис.5. [4]

Инновации генерируют процессы производства и аккумуляции новых знаний [5, с.9] Эта особенность учтена в сетевой модели, предложенной С.Кляйном и Н. Розенбергом. [6]

В сетевой модели инновационного процесса учтена взаимосвязь между знаниями предприятия и потребностями



Рис.5. Круговорот инновационных идей на предприятии

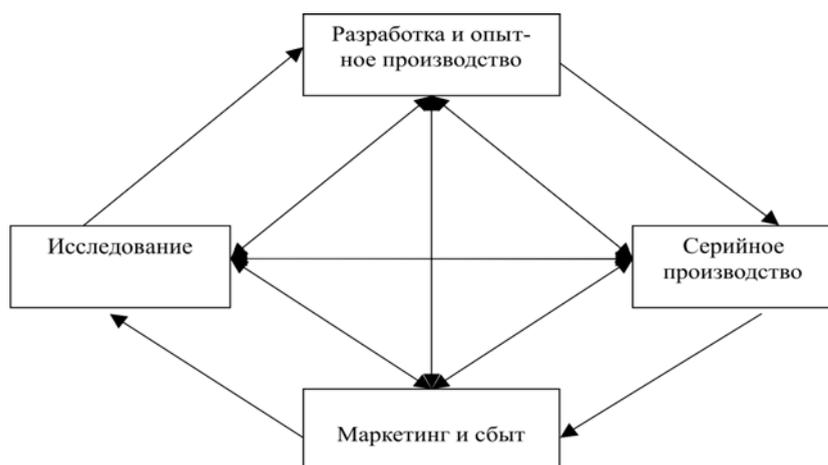


Рис. 6. Кибернетическая модель инновационного процесса



Рис.7. Сетевая модель инновационного процесса

рынка. Как показано на рис. 7, четыре взаимосвязанные функции: проектирование, опытное производство, маркетинг и сбыт представляют инновационную деятельность фирмы.

Анализируя представленные модели инновационного процесса, следует отметить их развитие и усложнение от линейной до сетевой.

Линейная модель примени-

ма для отражения инновационного процесса от генерации инноваций до их продвижения отдельно по каждой инновации. Этот процесс здесь рассматривается как конечный и в этом заключается главный недостаток линейной модели.

Как известно, рынок вносит свои коррективы. То, что сегодня является инновацией – завтра уже становится обычным товаром, продукцией, услугой. В борьбе за конкурентные преимущества предприятие вынуждено постоянно искать возможности инновационного развития. Учитывая, что развитие динамично, инновационный процесс не может быть конечным. Эта особенность учтена в кибернетической модели инновационного процесса.

Сетевая модель инновационного процесса представляет собой расширенный вариант кибернетической модели. Ее особенностью является выделенный банк знаний фирмы, синтезирующий производственные потребности и рыночные возможности, что является основой для непрерывного процесса генерирования и продвижения инноваций.

Е.А. Лясовской, И.П. Довбием, Ю. А. Узких предложен следующий механизм управления процессами инновационного развития (табл.2).

Под инновационной деятельностью понимается деятельность всех субъектов ИП, связанная с генерированием новшеств и их преобразованием в инновации, т.е. с использованием и коммерциализацией итогов научных исследований и разработок для возрастания количества, обновления перечня и повышения качества продукции (предлагаемых потребителям товаров и услуг), усовершенствование технологии ее изготовления и последующей эффективной реализации. [8, с.73]

Иначе говоря, инновационная деятельность – это взаимосвязанная совокупность видов деятельности, направленной на создание и распространение

инноваций. Основные элементы, составляющие инновационную деятельность – это инновационные проекты и программы, а также организации их выполняющие.

В качестве важнейшей подсистемы инновационной деятельности выделяется инновационная инфраструктура – комплекс взаимосвязанных подсистем, нацеленных на поддержание инновационной деятельности. [9, с. 15-16]

Залогом эффективности механизма управления инновационными деятельностью и процессами является гармонизация интересов всех субъектов инновационной и инвестиционной деятельности, то есть инвесторов, инновационных предприятий и государства.

## Литература

1. Вертакова Ю.В., Алпеева Е.А., Рябцева И.Ф. Прогресс и инновации: анализ системной взаимообусловленности: Монография - М.: ИНФРА-М, 2013.-137 с.

2. Аверченков В.И. Инновационный менеджмент: учебное пособие. - 2-е изд. - М.: Флинта: МПСИ, 2008. -280с.

3 Санто Б. Инновация как средство экономического развития: Пер. с венг./ Под ред. Б.В. Сазонова. М.: Прогресс, 1990. - 296с.

4. Фияксель Э.А. Необходимость создания инновационных систем в крупных корпорациях. Почему это выгодно? Ежегодный Инвестиционный Форум Бизнес-Лидеров «Инновации для бизнеса». Санкт-Петербург, 30-31 марта, 2011г. [Электронный ресурс] URL: <http://old.lotpp.ru/events/biznesa/1449/> (дата обращения: 01.07.2013)

5. Дроговоз П.А. Управление стоимостью инновационного промышленного предприятия.-

Таблица 2

Механизм управления процессами инновационного развития [7, с.60]

| Наименование элемента         | Расшифровка элемента  |
|-------------------------------|---|
| Цели механизма                | 1. Создание действенной системы поддержки процессов инновационного развития субъектов национальной экономики.<br>2. Повышение конкурентоспособности экономических субъектов на мировом и национальном рынке путем создания устойчивых конкурентных преимуществ.<br>3. Повышение эффективности достижения экономических, социальных, экологических целей макро-, мезо-, микро- и наноуровней.  |
| Задачи механизма              | 1. Модернизация материально-производственной базы экономики на инновационной основе.<br>2. Создание и развитие инновационного потенциала национальной экономики.<br>3. Формирование и развитие инновационной инфраструктуры и трансферт ее на производственные предприятия  |
| Функции механизма             | 1. Формирование иерархии взаимосвязанных целей и определение приоритетов технологического развития.<br>2. Анализ текущей ситуации и прогнозирование ее изменения.<br>3. Формирование кластеров инновационных проектов.<br>4. Мобилизация инновационного потенциала для достижения целей инновационных кластеров.<br>5. Диффузия, внедрение и коммерциализация технологических, продуктовых и процессных инноваций на мировом и национальном рынках. |
| Принципы построения механизма | 1. Целенаправленность, реализуемая посредством формирования целевых инновационных кластеров, построения технополисов.<br>2. Научность, непрерывность, эффективность, сбалансированность, оперативность и своевременность.<br>3. Системность, синергизм, комплексность, причинность, подчиненности и взаимообусловленности, адаптивность, вариативность, динамизм.<br>4. Конкурентоспособность, устойчивость.  |
| Подсистемы механизма          | 1. Материально-производственная.<br>2. Финансовая.<br>3. Информационная.<br>4. Кадровая.<br>5. Инфраструктурное обеспечение (политико – правовое, научно-технологическое, маркетинговое, логистическое).  |

М.:Издательство МГТУ им. Н.Э. Баумана,2007. - 240 с.

6. OECD Proposed Cuidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data-Oslo Manual. Paris: OECD Publications, 2005. - 163 p.

7. Лясковская Е.А. Формирование инновационной экономики России: монография. - Челябинск:Издательство ЮУрГУ,

ООО «Издательство РЕКПОЛ», 2009. - 160с.

8. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011.-292с.

9. Сурин А.В., Молчанова О.П. Инновационный менеджмент: Учебник.- М.: Инфраструктура, 2008. – 436с.

## Механизм формирования и развития инновационного потенциала промышленного предприятия

**Смолянинов Кирилл Вячеславович**, аспирант Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

В статье автором представлена позиция в отношении понятий инноваций и инновационного потенциала. Проведен анализ состояния инновационного потенциала современных промышленных предприятий, выявлены ограничения его развития. В целях ликвидации сложившейся ситуации предлагается механизм эффективного формирования и развития инновационного потенциала предприятия.

Ключевые слова: инновации, инновационный потенциал, инновационная деятельность, инновационный процесс, инновационная активность, проблемы инновационного развития, механизм формирования и развития.

На фоне интеграции и глобализации в мировой экономике функционирование и развитие предприятий в современных условиях требуют иных подходов хозяйствования в связи с возрастающей конкуренцией на внутреннем и внешнем рынках. Предприятия, выбравшие инновационный путь и применяющие инновации в различных сферах, обеспечивают свое преимущество на рынках и получение значительной прибыли. В этих условиях изменяется подход к организации деятельности на предприятиях, основанный на их способностях быстрого и эффективного восприятия новой информации из окружающей среды, обработке ее и трансформации в инновации различного характера. При этом отмечаются различные точки зрения в отношении термина «инновации».

Как показали результаты исследования, в теории и практике различают следующие подходы к определению понятия «инновации»:

- процессный подход (Г. Гвишиани, В. Кабаков, А. Койре, Я. Кук, С. Ильдеменов, В. Лапин, П. Майерс, В. Макаров, И. Пинингс, В. Раппопорт, Б. Санто, Б. Твисс, и др.);
- результативный подход (В. Атоян С. Бешелев, Л. Гохберг, Ф. Гурвич, С. Ильенкова, А. Левинсон, Р. Фатхутдинов, С. Ягудин и др.);
- системный подход (Н. Лапин, Й. Шумпетер и др.);
- как изменение (Ф. Валента, Л. Водачек, Ю. Яковец и др.);
- комплексный подход (Ф. Никсон и др.);
- рыночный подход (А. Коротаев, А. Кутейников и др.).

В настоящее время существует множество позиций в отношении термина «инновации», обуславливая определенные терминологические и сущностные разногласия в отношении данного понятия. Учитывая различные подходы к определению понятия инноваций, под ними следует понимать что-то новое, представленное в виде новой или улучшенной продукции, товаров, работ, услуг; способа или технологии их производства или применения, нововведения или усовершенствования в процессе производства и реализации продукции, обретенное в результате преобразования идеи до получения экономического или другого вида эффекта в процессе коммерциализации и обеспечивающее удовлетворение существующих потребностей. При этом новшество представляется в виде нового порядка, нового метода, изобретения, нового явления. Новшество превращается в нововведение в процессе его практического использования. В свою очередь с появлением новых качеств с течением времени и достижением определенной эффективности нововведение становится инновацией.

По мнению К. Фримена нововведение, представленное в виде системы мероприятий разработки, освоения, эксплуатации и исчерпания социально-организационного и производственно-экономического потенциалов, лежит в основе новшеств, что свидетельствует о том, что именно инновационный потенциал обеспечивает рост системы за счет нововведений. Также П. Друкер полагал, что инновация начинается с анализа имеющегося потенциала в целях его эффективного использования [2].

Учитывая это, следует подчеркнуть, что в современных условиях потенциал предприятия выступает базой осуществления инновационной деятельности.

Как известно, потенциал (от лат. *potentia* – сила) представляется в виде источников, возможностей, средств, запасов, используемые в целях решения каких-либо задач, достижения определенных целей; возможностей различных социально-экономических систем в конкретной области [6]. При этом часто возникает спорная ситуация в отношении использования в русском языке понятий потенциции и потенциала в силу одинакового происхождения.

Так, О. В. Васюхин, Е. А. Павлова разграничивают данные понятия, четко определяя, что потенция – не выявленные, нераскрывшиеся, несформированные и не овеществленные возможности, потенциал – это реальные, конкретные, фиксированные возможности, сформированные в процессе осуществления деятельности и в настоящее время не реализованные по каким-либо причинам, но находящиеся в готовом и реальном виде. При этом общим для данных понятий являются ресурсы, которые позволяют реализовывать имеющиеся возможности. Помимо этого потенциал носит объективно-субъективный характер: объективный – ресурсы, обладающие реальной возможностью участвовать в инновационной деятельности, субъективный – это способности работников и управленческого аппарата в процессе использования ресурсов в оптимальном соотношении в целях создания определенных материальных благ и услуг. Потенция превращается в реальные возможности – потенциал в процессе экономической деятельности. Таким образом, для характеристики перспективных возможных параметров развития инновационной деятельности следует использовать такие понятия как «потенциальные инновационные возможности», а при описании достигнутого уровня, сложившейся ситуации – потенциал [2].

Исходя из уточнения понятий «инновации» и «потенциал»



Рис. 1. Иновационный процесс предприятия

следует представить авторскую трактовку инновационного потенциала. При этом следует учитывать, что инновационный потенциал является отправной точкой в осуществлении инновационной деятельности для производства инновационных продуктов, товаров и услуг. Посредством инновационной деятельности инновационный потенциал реализует свою функциональную составляющую в обеспечении инновационного развития предприятия. Учитывая это, инновационная деятельность – это совокупность действий, обеспечивающих преобразование инновационного потенциала в новый продукт (товары и услуги), удовлетворяющий спрос потребителей, а инновационный процесс – процесс трансформации инновационного потенциала в инновационный продукт (товары и услуги) на основе инновационной деятельности (рис. 1).

Проведенный анализ экономической литературы позволил выделить следующие подходы к определению понятия «инновационный потенциал»:

- ресурсный подход;
- процессный подход;
- результативный подход;
- структурно-функциональный подход.

Таким образом, анализ зарубежной и отечественной литературы показал, что под инновационным потенциалом в большей степени понимают ресурсы. Вместе с тем в переводе с латинского под потенциалом понимается сила. Сила же проявляется не только в имеющихся ресурсах, но и скрытых, а главное, каким образом эта сила используется. Учитывая это, потенциал раскрывается как совокупность средств, запасов, источников, имеющихся в наличии, которые в процессе мобилизации используются для достижения поставленных

целей и задач. Итак, инновационный потенциал – это возможности предприятия, реализуемые в процессе трансформации идеи в инновационные продукты, товары и услуги, удовлетворяющие рыночным потребностям и приносящие прибыль, на основе эффективного взаимодействия различных структурных единиц предприятия между собой и с внешней средой, обеспечивающего повышение конкурентоспособности с учетом существующих ограничений в быстро изменяющихся условиях хозяйствования.

В целом можно отметить, что курс Россией взят на формирование инновационной модели экономики. В большей степени за последние 15 лет темпы роста внутренних затрат на исследования и разработки превышали темпы роста валового внутреннего продукта. Вместе с тем из-за значительного сокращения финансирования исследований и разработок провальным следует считать 2004 и 2005 годы. При этом под влиянием финансово-экономического кризиса за исключением 2010 года в последние годы темпы роста валового внутреннего продукта превышают темпы роста внутренних затрат на исследования и разработки.

Как показал проведенный анализ, наилучшие результаты по показателю «доля внутренних затрат на исследования и разработки в валовом внутреннем продукте» наблюдаются в 2003 году, составив 1,29%. В 2011 году данный показатель снизился по сравнению с 2010 годом на 0,04 процентного пункта, составив 1,12%. При этом по итогам 2010 года, находясь на мировой инновационной арене между Бразилией (1,19%) и Венгрией (1,16%), Российская Федерация значительно уступает лидерам в дан-



Рис. 2. Механизм формирования и развития инновационного потенциала промышленного потенциала

ной сфере – Японии (3,26%), Германии (2,82%), Китаю (1,7%) [5].

В ходе исследования установлено, что можно выделить несколько этапов осуществления поддержки со стороны государства, отправными точками которых можно считать кризисы, произошедшие в России. Еще в 1960–80 годы поддержка со стороны государства оказывалась крупным предприятиям микроэлектроники, космической, военной и атомной промышленности, что привело к определенной асимметрии развития отечественной промышленности и растрачивания инновационного потенциала. Следующая волна оказания по-

мощи и переосмысления ситуации в инновационной сфере, приходящаяся на 1987–1998 годы, предполагала поддержку малого и среднего бизнеса предприятий. Ограниченный объем вливаний со стороны государства, определенные трудности в части налогообложения, аренды, интеллектуальной собственности спровоцировали потерю интереса малых и средних предприятий к осуществлению инновационной деятельности, утрату кадрового потенциала научной сферы, уменьшение объема научных исследований, разрушение научной инфраструктуры. Переломной точкой явился кризис 1998 года, когда государство

начало поддерживать как крупные корпорации, так и малый и средний бизнес. В настоящее время стоит задача к 2020 году посредством создания условий для повышения восприимчивости бизнеса и экономики к инновациям осуществить масштабное перевооружение и модернизацию промышленного производства, сформировать инновационную экономику [3].

В России прямая поддержка инновационной деятельности оказывается на достаточно высоком уровне по сравнению с частными затратами на исследования и разработки. Так, субсидии, выделяемые из бюджета государства на исследования и разработки, значительны и превышают показатели зарубежных стран. Косвенная же поддержка, осуществляемая в виде налоговых льгот, практически отсутствует.

В странах Европы помимо прямой и косвенной поддержки развития инновационного потенциала ведется политика на региональном уровне по стимулированию спроса на инновационные товары, работы и услуги, которая, к сожалению, в России практически не ведется [4].

В условиях жесткой конкуренции наблюдается несоответствие объемов затрат на технологические инновации промышленного производства с реальными потребностями экономики. В целом можно отметить, что затраты на технологические инновации промышленного производства в 2011 году по сравнению с 2000 годом увеличились в 2,1 раза в постоянных ценах, достигнув 469 442,2 млн. рублей. При этом удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг в 2011 году вырос на 0,1 процентного пункта по сравнению с 2000 годом, составив 1,5%.

Как показали результаты исследования, инновационная активность характеризуется низким уровнем по сравнению с зарубежными странами. В це-

лом по России инновационная активность сложилась на уровне 9–10%, в Германии – около 80,0%, Финляндии – свыше 50,0%, Литве – свыше 30,0% [5]. В разрезе промышленного производства можно отметить преобладание обрабатывающих производств – более 13,0%, где лидерами по итогам 2011 года являются производство кокса и нефтепродуктов (31,7%), производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования (26,5%), химическое производство (23,6%), аутсайдером – целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность (3,5%) (таблица 2.1.3). При этом удельный вес промышленных организаций, осуществлявших технологические инновации, в 2011 году составил 9,6%, организационные инновации – 3,5%, маркетинговые инновации – 2,5%.

Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организаций промышленного производства в 2011 году достиг 6,1% против 4,4% в 2000 году. При этом минимальный уровень данного показателя современных конкурентоспособных экономиках составляет 15,0%.

Несмотря на все возрастающие объемы инновационной продукции, они не дотягивают до объемов мировых держав. Экспортируются низкие объемы инновационных товаров, работ и услуг. При этом минимальна доля в мировом наукоемком экспорте продукции гражданского назначения – 0,5% на фоне того, что в США данный показатель сложился на уровне 36,0%, в Японии – 30,0%, Германии – 16,0% и Китае – 6,0% [5]. Стоит отметить, что в Россию больше импортируется, чем экспортируется. Так, по итогам 2011 года число соглашений по экспорту технологий в зарубежные страны составило 1670 штук, а по импор-

ту из зарубежных стран – 1979.

Стоит отметить, что ситуация ухудшается в части кадровой составляющей развития инновационного потенциала. Так, численность персонала, занятого исследованиями и разработками, из года в год сокращается и в 2011 году по сравнению с 2000 годом сократилась на 152 456 человек, или на 17,17%. Старение кадров в области инновационной деятельности в настоящее время не подкреплено соответствующей их заменой из-за низкой привлекательности этого сектора экономики для молодежи. Наблюдается отток специалистов в другие сферы деятельности.

Таким образом, как показали результаты исследования, можно выделить следующие группы проблем, тормозящие развитие инновационного потенциала промышленных предприятий России:

1) институционального характера: несовершенство институтов управления, законодательства инновационно-инвестиционной сферы (особенно в части защиты интеллектуальной собственности), науки и образования, отсутствие эффективного взаимодействия органов управления, образования, науки и бизнеса, низкий уровень доверия в сочетании с низким уровнем эффективности государственного управления, недостаточное развитие механизмов государственно-частного партнерства;

2) макроэкономического характера: нестабильность развития отечественной экономики, высокие инновационно-инвестиционные риски, риски ведения предпринимательской деятельности в России, зависимость от внешнего мира, низкий уровень конкуренции;

3) финансово-инвестиционного характера: отсутствие собственного капитала для инновационного развития, неготовность бизнеса поддерживать инновационные предприятия, незаинтересованность кредитных организаций в финанси-

ровании рискованного инновационного бизнеса, недостаточность косвенной государственной поддержки, неразвитость венчурной индустрии в рамках стартового финансирования инновационных проектов;

4) кадрового характера: старение научных кадров и неэффективное их обновление согласно сферам деятельности, утечка мозгов, недостаточный управленческий потенциал, отсутствие мотивации для повышения производительности труда;

5) методического характера: недостаток оперативной и достоверной официальной статистической информации для принятия управленческих решений, несовершенство сбора статистической информации, отсутствие должного методического обеспечения по оценке инновационных рисков, инновационного потенциала и т. д.

Учитывая выявленные проблемы инновационного развития, наиболее важным вопросом на данный момент является разработка эффективного механизма формирования и развития инновационного потенциала промышленного предприятия в современных условиях (рис. 2).

Как установлено в ходе исследования, механизм формирования и развития инновационного потенциала промышленного предприятия представляет собой совокупность мероприятий по диагностике внутренней и внешней инновационной среды, разработке программы формирования и развития инновационного потенциала, мониторингу состояния инновационного потенциала, направленных на оптимизацию структурных элементов в целях повышения конкурентоспособности предприятия (рис. 2).

Первоначальным этапом при формировании инновационного потенциала является анализ потребностей на внутреннем и внешнем рынке инноваций. Исходя из этого, необходимо формировать иннова-

ционный потенциал, реализация которого обеспечит инновационный рост предприятия.

Таким образом, в статье на основе анализа существующего в экономической литературе понятийного аппарата уточнены определения инноваций и инновационного потенциала, что вносит некоторую определенность в процесс формирования инновационного потенциала с позиций системного охвата его составляющих. При этом сложившаяся ситуация в инновационной сфере говорит о проявлении различного рода проблем носящих макроэкономический, институциональный, финансово-инвестиционный, кадровый и методический характер, которые необходимо учитывать при осуществлении инновационной деятельности. В целях создания «здорового» инновационного облика в работе при разработке эффективно-го механизма формирования и развития инновационного по-

тenciала промышленного предприятия учитывались данные ограничения. Предложенный механизм позволяет аккумулировать ресурсы, возможности инновационного развития предприятия, эффективно их реализовывать для обеспечения устойчивого роста предприятий в современных условиях хозяйствования.

### Литература

1. Валинурова Л.С. Механизмы инновационного развития предприятий и возможности их практического использования / Л.С. Валинурова, А.М. Ахмадеев // Инновации и инвестиции. – 2011. – №1.

2. Васюхин, О. В. Развитие инновационного потенциала промышленного предприятия / О. В. Васюхин, Е. А. Павлова. – М. : Изд-во «Академия Естествознания». – 2010.

3. Ильичева, Е. С. Разработка механизма управления инно-

вационным потенциалом промышленного предприятия : автореф. дисс. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Е. С. Ильичева. – Москва, 2013. – 25 с.

4. Коцюбинский, В. А. О новых налоговых льготах в целях стимулирования инновационной активности МСП. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.iep.ru/ru/kommentarii/o-novy-nalogovy-lgota-v-celya-stimulirovaniya-innovacionnoi-aktivnosti-msp.html>.

5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.03.2013 г. № 467-р «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»».

6. Советский энциклопедический словарь / науч.-редакционный совет : А. М. Прохоров (пред.). – М. : Советская энциклопедия, 1981. – 1600 с.

# Особенности функционирования элементов инновационно-ориентированных территорий в российской экономике

**Валинурова Лилия Сабиховна**, д.э.н., проф., ГБОУ ВПО «Башкирская академия государственной службы и управления при Президенте РБ» e-mail: valinurovalilia@mail.ru

В данной статье выявлены особенности функционирования инновационно-ориентированных территорий (ИОТ) и их элементов, выделены элементы функционирования инновационно-ориентированной территории, определяющие последовательное инновационное развитие территории, а также предложена модель инновационно-ориентированной территории.

Ключевые слова: инновационное развитие, инновационно-ориентированные территории, элементы инновационно-ориентированной территории, системный подход, модель инновационно-ориентированной территории.

В современных условиях наиболее значимой является задача модернизации и диверсификации экономики Российской Федерации. Решение задачи модернизации и диверсификации экономики Российской Федерации возможно лишь при активизации деятельности субъектов хозяйствования по разработке и реализации инновационных программ и ориентации стратегии развития на инновации. В настоящее время наблюдается достаточно низкий уровень инновационной активности и инновационной восприимчивости субъектов экономики, что отражается в снижении эффективности их функционирования и обуславливает наличие совокупности научно-практических проблем, связанных с формированием эффективных инновационно-ориентированных территорий.

Формирование и развитие территорий с различным уровнем инновационного и технологического потенциала специфично по своему содержанию и несбалансированно в отношении инвестиционной и инновационной деятельности. Вместе с тем уровень и направление развития территории носит ярко выраженный экономико-исторический характер, что характеризует состояние ее производственного, трудового и интеллектуального потенциалов.

Современные тенденции экономического развития требуют от хозяйственной системы Российской Федерации своевременного преобразования на основе инноваций в целях обеспечения ее стабильности и конкурентоспособности в условиях глобализации. Инновации, инновационная деятельность являются важными элементами рыночной экономики, которые оказывают позитивное воздействие на первичный, вторичный, третичный сектора экономики, а также на социально-экономическое пространство государства в целом. Поэтому становится актуальной задача перехода России к инновационной экономике или «экономике знаний», в которой приоритетными условиями экономического роста являются формирование и эффективное использование результатов интеллектуальной и научно-технической деятельности. Следовательно, доминантой экономического роста в условиях инновационной экономики становится система научных знаний, новых технологий, инновационных процессов, продуктов и услуг, сконцентрированных на одной территории.

Также актуальным представляется выбор эффективных механизмов и инструментов управления, позволяющих обеспечить инновационное развитие и социально-экономическую устойчивость территорий на основе собственного инновационного потенциала.

Процессы глобализации оказывают существенное влияние на конкурентоспособность экономики Российской Федерации, что вызывает необходимость активизации инновационных процессов и научно-технической деятельности ее субъектов, а также определяет характер и специфику построения национальной инновационной системы. Функционирование инновационной системы зависит от ряда внешних и внутренних факторов, как позитивно, так и негативно воздействующих на нее. Так, одним из предопределяющих факторов развития экономики является наличие инновационно-ориентированных территорий, обладающих высоким научно-техническим, образовательным и производственным потенциалом.

Инновационно-ориентированные территории могут быть частью крупного муниципального образования, существовать на базе

нескольких муниципальных образований или в рамках отдельных взятых городов, обеспечивая при этом научно-технологическое и социально-экономическое развитие территории, на основе результатов инновационной деятельности. Инновационно-ориентированные территории функционируют на основе наличия научно-технического, образовательного и промышленного потенциалов, позволяющего выпускать конкурентоспособную высокотехнологичную продукцию и занять соответствующие позиции на внутреннем и внешнем рынках.

Существует пять типов территорий, развитие которых может осуществляться преимущественно за счет инновационной деятельности [8, 9], среди них:

- муниципальные образования с градообразующим научно-производственным и образовательным комплексом – наукограды;

- обособленные территории с высокой концентрацией научно-технологического потенциала, не являющиеся муниципальными образованиями;

- муниципальные образования, на территории которых расположены крупнейшие памятники истории и культуры, музеи, сохранение которых играет важнейшую роль для изучения российской и мировой истории, воспитания подрастающего поколения, – культурно-рекреационные территории;

- научные парки – территории, развивающиеся за счет привлечения малых наукоемких фирм;

- муниципальные образования с градообразующим промышленным предприятием, выпускающим конкурентоспособную наукоемкую продукцию – технополисы.

Наукоград представляет собой совокупность организаций, осуществляющих научную, научно-техническую и инновационную деятельность, экспериментальные разработки, испытания, подготовку кадров в соответствии с государственными приоритетными направлениями развития науки, техно-

логий и техники Российской Федерации [1]. Градообразующий научно-производственный комплекс наукограда [2] должен соответствовать следующим критериям:

- 1) численность работающих в организациях научно-производственного комплекса должна составлять не менее 15% численности работающих на территории данного муниципального образования;

- 2) объем научно-технической продукции (соответствующей приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники Российской Федерации) в стоимостном выражении должен составлять не менее половины общего объема продукции всех хозяйствующих субъектов, расположенных на территории данного муниципального образования, или стоимость основных фондов комплекса, фактически используемых при производстве научно-технической продукции, составляет не менее 50% стоимости фактически используемых основных фондов всех хозяйствующих субъектов, расположенных на территории муниципального образования, за исключением жилищно-коммунальной и социальной сферы.

Культурно-рекреационные территории обладают высоким научным потенциалом вследствие того, что в рамках данных территорий могут быть образованы культурно-познавательные виды рекреационных занятий на основе инновационных технологий, оптимизирующих рекреационную деятельность в целом. Локализация рекреационных потоков и направление экскурсионных потоков определяются положением культурно-исторических объектов пространства. Культурно-исторические объекты подразделяются на материальные и духовные. Материальные охватывают совокупность средств производства и других материальных ценностей общества на каждой исторической стадии его развития, а духовные – совокупность достижений общества в

образовании, науке, искусстве, литературе, в организации государственной и общественной жизни, в труде и быте. К культурно-историческим ресурсам относятся объекты, которые научными методами исследованы и оценены как имеющие общественное значение и могут быть использованы при существующих технических и материальных возможностях для удовлетворения рекреационных потребностей некоторого множества людей в течение определенного времени. Среди культурно-исторических объектов ведущая роль принадлежит памятникам истории и культуры, которые отличаются наибольшей привлекательностью и на этой основе служат главным средством удовлетворения потребностей познавательно-культурной рекреации [5, 14]. В зависимости от их основных признаков памятники истории и культуры подразделяются на пять основных видов: истории, археологии, градостроительства и архитектуры, искусства, документальные памятники.

Под научным парком понимается территория, осуществляющая формирование инновационной среды с целью развития предпринимательства в научно-технической сфере путем создания поддержки и подготовки к самостоятельной деятельности малых инновационных предприятий и фирм, производственного освоения научных знаний и наукоемких технологий [7]. Научный парк представляет собой относительно большую территорию, на которой размещаются наукоемкие компании с производством, основанным на научно-технических разработках университета или любого другого местного исследовательского центра.

Следовательно, функционирование инновационно-ориентированных территорий основывается на особом научно-производственном комплексе, который включает в свой состав научные организации, обеспечивающие разработку современных технологий; промыш-

ленные предприятия, способные воспринять инновационные технологии и осуществить выпуск конкурентоспособной продукции; и инфраструктуру, обеспечивающую инновационный процесс кадровыми, финансовыми, информационными и другими ресурсами, а также оказывающей необходимые услуги при работе на рынках.

Целью формирования и функционирования инновационной территории является повышение уровня и качества жизни населения на основе технологического и социально-экономического развития.

Данная цель достигается в результате решения следующих задач:

- переход от разрозненного функционирования на местах отдельных хозяйствующих субъектов и организационных инфраструктурных элементов к последовательному построению организационно-экономических взаимосвязей между ними, обеспечивающих взаимодействие по сетевому принципу;

- создание инновационной территории, функционирующей в соответствии со своими ресурсными возможностями и отвечающей рыночным потребностям, а также обладающей адаптивностью к окружающей среде и возможностями дальнейшего саморазвития.

В соответствии с системным подходом, определено, что инновационно-ориентированная территория представляет собой открытую систему, которая функционирует в особом поле внешней среды, обусловленном определенными факторами и условиями, и является частью более масштабных систем (рис. 1).

В частности, инновационно-ориентированная территория является частью социально-экономической системы, в рамках которой она функционирует и откуда поступает основной поток ресурсов, кроме того, непосредственно эффективная жизнедеятельность территории способствует активному экономическому росту, а значит изменению качественных характе-



Рис. 1. Модель инновационно-ориентированной территории с позиции системного подхода

ристик социально-экономической системы. Инновационно-ориентированная территория является частью национальной инновационной системы, которая не только формирует вектор дальнейшего развития территории, но и напрямую зависит от качества функционирования ее систем (учитывая принцип синергии). На входе системы находятся различные типы ресурсов, необходимые для инновационного развития территории, на выходе система предоставляет инновационную продукцию и услуги, инновационные технологии, ноу-хау и так далее. Преобразование ресурсных потоков в инновационно-активную продукцию осуществляется за счет внутренних процессов, обусловленных различными типами институциональных взаимосвязей между элементами территории.

В результате исследования обозначен перечень базовых элементов, на основе взаимосвязи и взаимодействия которых осуществляется последовательное инновационное развитие территории, среди которых выделены основообразующие, обеспечивающие, ресурсные, процессные, регулятивные и методологические элементы, инновационная инфраструктура (рис. 2).

Основообразующими элементами инновационно-ориентированной территории являются научные организации, промышленные предприятия и другие хозяйствующие субъекты, способные разрабатывать, воспринимать и аккумулировать перспективные инновационные технологии, что позволяет осуществлять выпуск конкурентоспособной продукции.

Инновационные возможности территории опираются на имеющиеся в ее составе ресурсы, такие как инновационный потенциал, совокупность материальных, интеллектуальных, природных и других ресурсов. К процессным элементам относятся этапы инновационной деятельности; услуги в сфере инновационной деятельности и т.п. Регулятивные элементы включают в свой состав совокупность нормативных актов, регламентирующих взаимодействие хозяйствующих структур по поводу инновационного производства; и т.п. В состав методологических базовых элементов входят принципы создания и функционирования инновационной территории; механизмы управления инновационными процессами в рамках инновационных территорий; условия функционирования ин-



Рис.2. Элементы функционирования инновационно-ориентированных территорий

новационной территории и т.д.

Результативность функционирования инновационно-ориентированной территории определяется качественно сформированной инновационной инфраструктурой. Инновационная инфраструктура – это все информационные, организационные, маркетинговые, образовательные и другие сети, которые обеспечивают практическую реализацию инноваций и их коммерциализацию [6]. Инновационная инфраструктура является фактором эффективно-го развития национальной инновационной системы, способствует экономическому, социальному и культурному развитию страны. Инфраструктурный комплекс научно-технической и инновационной деятельности должен включать в себя ряд взаимосвязанных и взаимодополняющих друг друга систем, набор конкретных организационных элементов, действующих непосредственно в интересах инновационно-ориентированной территории:

- система координации и регулирования развития научно-технической и инновационной деятельности;
- система экспертизы научно-технических и инновационных проектов, программ, предложений и т.д.;
- система информационно-го обеспечения научно-технической и инновационной деятельности;
- система финансово-экономического обеспечения научно-технической и инновационной деятельности;
- система производственно-технической поддержки освоения новой наукоемкой продукции;
- система сертификации наукоемкой продукции;

- система продвижения на рынок научно-технических разработок и наукоемкой продукции;
- система подготовки и переподготовки кадров для научно-технической и инновационной деятельности;
- система создания объектов интеллектуальной собственности, ее оценки и поддержания в течение срока действия.

Инновационная инфраструктура инновационно-ориентированной территории является общей для всех хозяйствующих на территории субъектов, связанных с научно-технической сферой, включая крупные и средние научно-технические учреждения и организации, высшие учебные заведения и субъекты малого предпринимательства, так как функциональное предназначение составляющих ее систем носит единый характер для всех этих субъектов.

Инновационные предприятия являются важнейшим элементом научно-производственного комплекса территории, так как они выступают в качестве связующего звена между наукой и производством. Поэтому необходима целенаправленная активизация их деятельности и соответствующая инновационная стратегия развития.

Модель инновационно-ориентированной территории призвана обеспечить реализацию следующих показателей социально-экономической системы:

- увеличение выпуска наукоемкой продукции;
- увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней;
- повышение занятости и доходов населения территории;
- повышение в составе населения территории доли лиц, занимающихся высококвалифицированным трудом и полу-

чающих, соответственно, более высокие доходы;

- повышение уровня жизни населения в целом.

Таким образом, первоначальной задачей формирования инновационно-ориентированных территорий является создание адекватного возможностям и потребностям территории научно-производственного комплекса, обладающего рыночной конкурентоспособностью и возможностями дальнейшего саморазвития, а также соответствующего требованиям современности нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности.

## Литература

1. Федеральный закон «О статусе наукограда Российской Федерации» от 07.04.1999, № 70-ФЗ.
2. Брижань, А. В. Формирование инновационной системы России: мирохозяйственный аспект // Современные направления теоретических и практических исследований: сб. науч. тр. Экономика. – Одесса, 2006. – 230 с.
3. Валинурова Л.С. Формирование и развитие инновационно-ориентированных территорий // Инновации и инвестиции. – 2012. – № 3.
4. Валинурова Л.С. Минниханов Р.Р. Стратегия формирования и развития инновационно-ориентированных территорий // Инновации и инвестиции. – 2012. – № 4.
5. Галачиева, С. В. Парадигма управления устойчивым развитием макрорегиона / С. В. Галачиева, Л. С. Ахматова // Российское предпринимательство. – 2010. – № 11. – С. 126–130
6. Герасимов, Б. Н. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. / Б. Н. Герасимов. – Самара: МГПУ, 2007. – 288 с.
7. Дубовская, Е. С. Научные парки как специализированные субъекты инновационной деятельности / Е. С. Дубовская // сб. материалов конф. молодых ученых, аспирантов и студентов. – Казань, 2002.

# Цели, понятия и критерии качества услуг рекреационных предприятий

Дымова Светлана Сергеевна  
ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления», аспирантка кафедры управления в международном бизнесе и индустрии туризма  
chudnovskiy@guu.ru

В статье рассматриваются и анализируются понятия, определения и цели качества услуг рекреационных предприятий. Отмечается, что в настоящее время отечественная и зарубежная теория и практика не показывает возможности применения разработанных и эффективно действующих механизмов и инструментов управления качеством рекреационных услуг. Проблема обеспечения качества услуг, носящая в современном мире универсальный характер, во многом определяет уровни развития любой отрасли вообще и рекреационной сферы, в частности.

Ключевые слова. Понятие качества, критерии качества, классификация качества, услуги рекреационных предприятий.

Решение задач стабилизации и дальнейшего социально-экономического развития города Сочи предполагает концентрацию финансовых и материально-технических ресурсов на осуществлении мероприятий как федерального, краевого, так и городского уровня. Особое внимание в работе уделяется вопросу активизации деятельности по привлечению капитала на туристский рынок, что станет особенно актуальным после проведения Олимпиады-2014. Акцент сделан на необходимости активизации системы кредитования инвестиционного процесса и формирования соответствующих инвестиционных структур. Одновременно рассматриваются проблемы совершенствования механизма повышения эффективности функционирования предприятий Сочинского курортно-туристского комплекса, причем, с ориентацией на анализ тенденции и объективный прогноз развития мирового рынка туристских услуг.

Сейчас в рекреационной сфере вообще и на предприятиях рекреационной сферы города Сочи, в частности, идет поиск новых методов, позволяющих получать конкурентные преимущества при оказании различного рода услуг. Сегодня это актуально из-за снижения количества отдыхающих в Сочи так, в 1980-е годы Сочи ежегодно принимал до 5 млн. отдыхающих. В 90-е их число сократилось до 500-600 тыс. человек, сейчас эта цифра достигла величин в 1 миллион человек. И это, не забудем, после распада СССР, когда российские министерства и ведомства в одночасье потеряли лишались санаториев, домов отдыха, гостиниц и туристических баз на Черноморском побережье Грузии и Украины, когда отошли в прошлое прибалтийские курорты, где в прежние годы больше половины отдыхающих составляли проживающие в Российской Федерации. По данным официальной статистики к 2008 году число отдыхающих на Черноморском побережье Кавказа достигло 3,5 млн. человек. Считается, что кризис 2008 года практически не повлиял на загрузку российских курортов, вопрос спорный, но в нашей статье мы говорим не о надежности официальной статистики, а о других проблемах. Сегодня в современной российской экономической литературе много говорится о необходимости совершенствования систем управления качеством рекреационных услуг. Однако, тема разработки действенного механизма повышения эффективности работы предприятий рекреационной сферы за счет этого фактора раскрыта недостаточно.

Рекреационно-туристический продукт представляет собой комплекс услуг рекреационного характера и лечебных (санаторно-курортных услуг) предоставляемых посетителям.

Обязательным условием существования курорта является его транспортная доступность для большого количества рекреантов, с возможностью выбора последними видов транспорта с широким диапазоном цен. Транспортные услуги относятся к числу основных услуг, оказываемых путешественнику наряду с услугами размещения, поэтому они оказывают существенное влияние на формирование спроса на рекреационную услугу в целом.

В настоящее время отечественная и зарубежная теория и практика не показывает возможности применения разработанных и эффективно действующих механизмов и инструментов управления качеством рекреационных услуг. На самом деле, зарубежные

Таблица 1  
Цели и критерии качества

| Цели          | Критерии  |
|---------------|---|
| Качество      | ? Количество дефектов на единицу продукции<br>? Уровень брака<br>? Количество рекламаций<br>? Среднее время между авариями  |
| Скорость      | ? Время ожидания для потребителя<br>? Время выполнения заказов<br>? Частота поставок<br>? Действительная и расчетная длительность производственного цикла             |
| Современность | ? Среднее время запаздывания заказов<br>? Процент не выполненных в срок заказов<br>? Соблюдение графика   |
| Гибкость      | ? Диапазон продуктов/услуг<br>? Время внедрения новых продуктов/услуг<br>? Время, необходимое для увеличения производства<br>? Средняя мощность/максимальная мощность |
| Стоимость     | ? Производительность труда<br>? Минимальное время поставок/среднее время поставок<br>? Отклонения от бюджета<br>? Добавленная стоимость<br>? Использование ресурсов   |

концепции применимы в рамках сформировавшихся рыночных отношений, учитывают национальные традиции других стран, что делает очень трудным простое копирование зарубежного опыта.

Проблема обеспечения качества услуг, носящая в современном мире универсальный характер, во многом определяет уровни развития любой отрасли вообще и рекреационной сферы, в частности.

Итогом этих условий и является качество продукции, процессов, услуг. Интересно мнение А. Н. Умнова [1], который пишет о том, что управление качеством санаторного обслуживания – не сложный, а очень сложный процесс. Тем самым, он излагает следующие утверждения. «Очень сложные объекты управления и процессы управления ими не допускают полного формализованного описания и тем качественно отличаются от простых и сложных объектов управления. При управлении очень сложными объектами не все управленческие ситуации и альтернативы принятия решений заранее известны, их может быть бесконечно много. Реакции очень сложных объектов на управляющее воздействие точно не ус-

тановлены и имеют вероятностный, а то и неопределенный характер».

Такие объекты называются «черными ящиками» - видно, что у них на входе, что, на выходе, а между входом и выходом - сплошная темнота. И судить о закономерностях связей между входом и выходом можно, лишь собирая и обрабатывая наблюдения. В ходе обработки этих наблюдений постепенно пополняется запас «прозрачных» управленческих ситуаций и соответствующих им вариантов решений. В результате очень сложный объект, структурно трансформируется в комбинацию «простая компонента + черный ящик» или «сложная компонента + черный ящик». В теоретической кибернетике «черный ящик» - условное название материального объекта, состояние и «поведение» которого обычно определяется «живым» существом. В экономической кибернетике роль «черного ящика» играют люди – индивидуумы, коллективы, социально-общественные группы.

Классификация типов качества можно осуществлять по следующим критериям:

- представления качества, как формирующую внешнюю определенность, которая рас-

крывается через целую совокупность свойств; и участие качества, во внутренней предопределенности, через целостность предмета и его важнейшие характеристики.

- по природе носителей качество различается на природные качества, детерминированные естественными закономерностями.

На данный момент существует неопределенность в понятии «качество». Как правило, все эти определения неполны, многообразны, неточны.

Продукт, созданный до реализации потребителю обладает только потенциальным качеством, которое переходит в реальное качество, лишь вступив в процесс реализации и потребления, то есть когда данный продукт начинает участвовать в удовлетворении конкретных общественных потребностей. (См. табл. 1.)

Если эта потребность не удовлетворяет, ни о каком качестве говорить не приходится. Это же можно сказать о санаторно-курортном продукте.

Зависимость, выражающая взаимосвязь между затратами на качество, суммарными затратами на качество и показателями уровня достигнутого качества нами представлены на рис. 1.

Сопровождаемая озабоченностью общественности, забота специалистов о качестве обслуживания в настоящее время требует его повышения. Возрастание потребности населения в надежных руководствах для проведения оценки и сопоставления стоимости и качества определяет то, что требуется все более широкий их выбор.

Происходящие изменения способствуют смещению акцента в пользу качества, возрастанию потребности населения в надежных руководствах для проведения оценки и сопоставления стоимости и качества.

Важность более широкого выбора привела к озабоченности специалистов по обеспечению высококачественных рек-

реакционных услуг пациентам, определила важную потребность, определяющую саму концепцию качества. Самая большая трудность в определении качества услуг определяется в внутреннем субъективизмом; разные люди и группы людей предпочитают различные элементы качества [2].

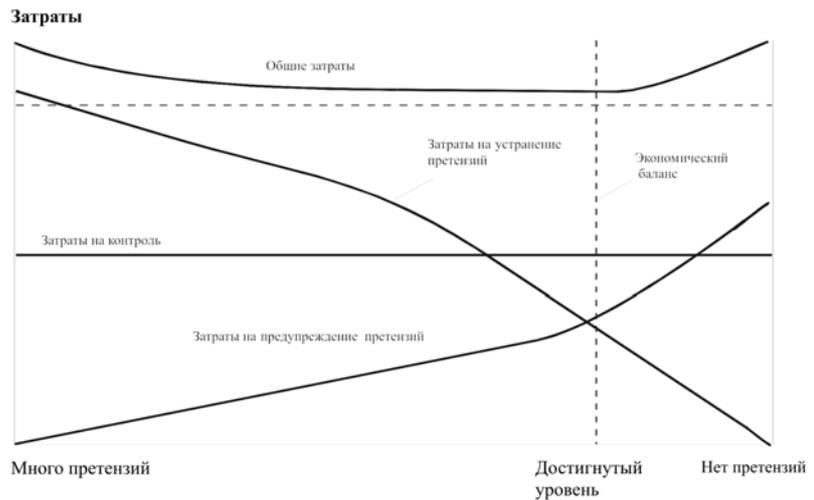
Элементы качества

Большинство людей считают большей ценностью отзывчивость и вежливость. Кроме того, можно определить много других важных элементов качества, включая определения нужд потребителя, современность оказания услуг, компетентность персонала, приемлемость услуг для потребителя, вклад потребителя в процесс.

Хотя человек по-разному оценивает важность различных элементов высококачественного обслуживания, предприятие рекреационной сферы (ПРС) должно принимать их все во внимание. Например, если уделять больше внимания техническому мастерству и игнорировать приемлемость услуг для потребителя или способ размещения ресурсов, это неизбежно снизит эффективность программы улучшения качества. Любой подход к улучшению качества должен учитывать нужды и желания потребителей в предоставляемых услугах и их результаты.

Исследования доказали, что программы обеспечения качества способствуют смещению акцента в пользу качества и возрастанию потребности населения в надежных руководствах для проведения оценки и сопоставления стоимости и качества.

Управление обслуживающим персоналом на ПРС – это обеспечение организации необходимым числом работников, выполняющих требуемые производственные функции и обеспечивающих требуемое качество услуг. Эффективность управления персоналом определяется степенью реализации общих целей организации.



Уровень качества рекреационных услуг

Рис. 1. Затраты на качество рекреационных услуг.

Успех управления персоналом определяется, таким образом, двумя основными факторами:

- 1) Способностью организации четко определить, что (какое поведение сотрудников) нужно для достижения ее целей;
- 2) Способностью «угадать», какие методы – «сигналы» подвигнут сотрудников на желаемое поведение. Обе задачи одинаково важны и сложны, особенно в современных условиях постоянных перемен.

Управление персоналом в современной организации будет эффективным, если имеющаяся система управления будет включать необходимые направления:

1. Оценка результатов работы персонала;
2. Информационное обеспечение работников организации;
3. Периодический мониторинг удовлетворенности персонала своей работой, анализ причин текучести кадров;
4. Система социальной защиты работников;
5. Система отбора персонала;
6. Адаптация работников в организации;
7. Обучение персонала;

8. Система должностного и профессионального роста;

9. Система стимулирования труда.

Надлежащее состояние каждого из направлений, совершенствование, поддержка обеспечат предприятию благоприятную работу сотрудников, а, следовательно, всей управленческой системы.

Эффективность управления персоналом по критериям отражает отраслевую специфику деятельности, поэтому для их установления требуется рассмотреть отраслевую специфику и проблематику деятельности санаторно-курортных организаций.

Для разработки рекомендаций на основе анализа кадровой, хозяйственной деятельности предприятия необходимо дать определение рекреационного предприятия и описать проблемы, связанные с его деятельностью.

## Литература

1. Исмаев Д.К. Маркетинг и управление качеством гостиничных услуг – М., 2000.
2. Умнов А. Н, Качество обслуживания: философия «Черного ящика» // Отель 2002 г. № 5.

## Организационный механизм разработки и реализации инновационной стратегии развития предприятий рыбохозяйственного комплекса

**Амосов Сергей Валерьевич.**,  
соискатель, Современная Гуманитарная Академия  
vemior@gmail.com

В статье рассмотрены факторы, которые следует учитывать при построении организационного механизма разработки и реализации инновационной стратегии развития предприятий рыбохозяйственного комплекса. Определена специфика построения организационного механизма для всех уровней иерархии управления экономикой отрасли: макроуровень - верхний государственный уровень управления экономикой страны; микроуровень - уровень предприятия; мезоуровень - региональный уровень, обеспечивающий эффективную координацию других уровней. Дано схематическое изображение механизма для каждого из обозначенных уровней. Представлены принципы и методы реализации организационного механизма: принцип системности, использующий системно-комплексный подход для отдельных участников механизма; принцип преемственности и согласованности целей и задач; принцип ориентаций на конечные результаты. Определен перечень мероприятий и областей деятельности предприятий рыбохозяйственного комплекса, осуществляющих разработку и внедрение инноваций для повышения эффективности реализации основных процессов, подлежащих мониторингу.

Ключевые слова: инновация, стратегия, предприятие, рыбохозяйственный комплекс, организационный механизм, разработка, реализация.

При построении организационного механизма разработки и реализации инновационной стратегии развития предприятий рыбохозяйственного комплекса (РК) необходимо учитывать эффективность использования ресурсного потенциала, комплексность структурных и инновационных преобразований [1], а также следующие факторы:

- уровень развития материально-технической базы и технологической базы, их новизны и степени соответствия требованиям, предъявляемым к конкурентоспособности и безопасности рыбной продукции;
- стабильность, надежность инвестирования инновационной деятельности и инновационных проектов предприятий РК;
- структура, конкурентоспособность выпускаемой рыбной продукции и ее доля на рынке, сегментация рынка, длительность жизненного цикла рыбной продукции и возможности его продления при помощи инструментария теории маркетинга и инновационного менеджмента;
- кадровый потенциал и его соответствие задачам осуществления инновационной деятельности предприятий РК;
- экономическая безопасность выпуска новой рыбной продукции и потенциал защиты предприятий РК от импортной экспансии;
- научно-техническая политика создания и освоения новшеств на предприятиях РК.

Наиболее важным для построения организационного механизма разработки и реализации инновационной стратегии развития предприятий РК является первый фактор, определяющий успех инновации готовности к производству конкурентоспособной рыбной продукции с высокой долей созданной добавленной стоимости. Нельзя также начинать и успешно осуществлять инновационную деятельность при отсутствии инвестиции или их недостаточности.

Для построения организационного механизма разработки и реализации инновационной стратегии развития предприятий РК нужно знать структуру выпускаемой рыбной продукции, ее качество и конкурентоспособность и связанные с ними спрос и предложение. Следует также установить объем рыбной продукции, не пользующейся спросом, и можно ли ее модернизировать, улучшить и тем самым продлить ее жизненный цикл. Важно при построении организационного механизма разработки и реализации инновационной стратегии развития предприятий РК дать оценку технологических преимуществ рыбной продукции, выделить рыбную продукцию, имеющую конкурентоспособные преимущества и конкурентные преимущества инноваций - процессов ее изготовления [4]. Важную роль при построении механизма играет учет кадрового потенциала отрасли, поэтому нужно дать оценку ему в части уровня квалификации кадров, необходимости его переподготовки, подготовки новых кадров и определиться с кадровой политикой на перспективу.

Построение организационного механизма разработки и реализации инновационной стратегии развития предприятий РК касается всех уровней иерархии управления экономикой отрасли: макроуровень организационного механизма - верхний государственный уровень управления экономикой страны; микроуровень организационного механизма - предприятия РК; мезоуровень

организационного механизма - региональный уровень - среднее звено между макро- и микроуровнями. На этом уровне сосредоточены региональные инновационные системы, включающие в себя крупные инновационные проектно-конструкторские организации, институты, концерны, корпорации, объединяющие ряд предприятий РК [5]. Схематично макроуровень и мезоуровень организационного механизма разработки и реализации инновационной стратегии развития предприятий РК показаны на рис. 1.

Макроуровень организационного механизма разработки и реализации инновационной стратегии развития предприятий РК показан на рис. 2. Из приведенных рисунков видна взаимосвязь и взаимодействие основных составляющих организационного механизма на всех уровнях развития экономики РК. На рисунках показана последовательная увязка каждой составляющей механизма с целями, задачами и средствами инновационного развития РК, механизмами и конечными результатами осуществления инновационной деятельности в отрасли.

При этом ориентация организационного механизма на конкретные конечные результаты и их увязка с ресурсами позволяет научно обоснованно осуществлять стратегическое управление инновационной деятельностью в отрасли. Мы считаем, что такой подход к построению организационного механизма разработки и реализации инновационной стратегии развития предприятий РК гарантирует достижение ожидаемых конечных результатов своевременно и эффективно, так как все цели, задачи инновационного развития тесно увязаны с ресурсами и конечными результатами.

Дадим характеристику каждому из уровней организационного механизма разработки и реализации инновационной стратегии развития предприятий РК с тем, чтобы понять цели и задачи данного механизма



Рис. 1. Макро- и мезоуровень организационного механизма разработки и реализации инновационной стратегии развития предприятий РК

при активизации инновационной деятельности в отрасли. На макроуровне необходимо построение алгоритма и моделей планирования и управления инновационной деятельностью в масштабах отрасли, для долгосрочных целей развития рынка нововведений в отрасли, трансформации прогрессивных технологий в РК из других секторов экономики, государственного регулирования инновационно-инвестиционных процессов по стране, регионам, отраслям.

При этом финансовая научно-техническая поддержка инновации в РК, создание благоприятного инновационного климата позволяет активизировать инновационную деятельность в РК, что будет способствовать выходу предприятий отрасли из современного кризисного состояния. Эта задача выделения макроуровня организационного механизма может осуществляться посредством адресной поддержки инновационной деятельности предприятий отрас-

ли, принятия нормативных актов, налоговых таможенных льгот, проведения различных протекционистских мер и т.п.

В рамках макроуровня организационного механизма также закладываются элементы финансовой поддержки, стимулирования процесса управления инновационной деятельностью на предприятия РК. В меры финансовой поддержки включаются следующие инструменты: финансирования, амортизации и кредитования предприятий РК, активно разрабатывающих и внедряющих инновации. А меры по стимулированию предлагают разработку налоговых, ценовых мер, а также мер в области диверсификации производства для предприятий РК. Так, например, меры диверсификации предполагают протекционизм со стороны руководства отрасли по расширению сферы распространения инноваций по вертикали: от Министерства сельского хозяйства РФ, Россельхознадзора и Рос-



Рис. 2. Микроуровень организационного механизма разработки и реализации инновационной стратегии развития предприятий РК

рыболовства по всей иерархической лестнице сверху донизу, а горизонтальная диверсификация предполагает распространение инноваций по всем предприятиям РК уже на микроуровне организационного механизма [6]. При интегральной диверсификации инновации внедряются как по горизонтали, так и по вертикали, что обеспечивает развитие объектов инновационной инфраструктуры и позволяет увязать все три уровня организационного механизма воедино.

Обратимся далее к целям и задачам мезоуровня организационного механизма. Здесь формируется блок мер региональной поддержки инновационной деятельности в отрасли. При этом к числу первоочередных мер региональной поддержки инновации следует отметить развитие инновационной инфраструктуры и реинжиниринга в регионе и создание благоприятных условий для развития инновации, ее коммерциализации, финансирования; подготовки и переподготовки кадров, аренды помещений, предоставления научных лабораторий, выделение земель, водных акваторий, лесных угодий под заповедники, полигоны. В частности, сегодня для Сахалинской области на мезоуровне организационного механизма разработки и реализации инноваци-

онной стратегии развития предприятий РК нужна поддержка данных предприятий во внедрении новшеств, обмене ими, в развитии инновационного реинжиниринга, под которым следует, прежде всего, понимать процесс внедрения инноваций вместо действующих технологических процессов или производимой рыбной продукции.

Следует указать, что на современном этапе наиболее важным является микроуровень организационного механизма, где сосредоточены средства, механизмы, где решаются задачи инновационного развития отрасли на уровне предприятий. Все это и определяет цели и задачи микроуровня организационного механизма. На микроуровне организационного механизма важнейшими целями и задачами являются: разработка финансово-экономической основы эффективного управления инновациями и инвестиционной деятельностью на предприятиях РК; реализация научно-технических приоритетов в развитии инновации; объединение кадровых, научных и производственных ресурсов для совместных исследований в области инноватики в РК; концентрация финансовых, материально-технических и трудовых ресурсов на выполнении и коммерциализации инновации.

На микроуровне организационного механизма происходит

обеспечение сбалансированности, а также приводится в соответствие технический уровень выпускаемой рыбной продукции с уровнем материально-технической базы предприятий РК по степени новизны, прогрессивности и технической готовности указанных предприятий для производства новой конкурентоспособной рыбной продукции. В противном случае изготовить новую конкурентоспособную рыбную продукцию на устарелой материально-технической базе практически невозможно.

Важной целью и задачей выделения микроуровня организационного механизма разработки и реализации инновационной стратегии развития предприятий РК является обеспечение условий и возможностей на уровне отдельных предприятий отрасли в прогнозировании возможных угроз технологического, функционального замещения. Технологическое замещение приводит к тому, что предприятие РК может производить рыбную продукцию более эффективным новым методом. Однако имеет место вероятность того, что и конкурент также начнет выпускать рыбную продукцию по новой эффективной технологии, что может привести к снижению конкурентоспособности рыбной продукции со всеми последствиями этого.

## Литература

1. Лочан С.А. Механизм обеспечения устойчивого развития корпорации // Интеграл. - 2011 - № 6(62) ноябрь – декабрь, с. 89
2. Кокорев Ю.И. О государственном регулировании рыбохозяйственной деятельности и её некоторых особенностях. - Мурманск: «Рыбные ресурсы» № 3, 2004. С. 29
3. Шпаченков Ю.А., Силкин А.Н., Каретко С.Г. Стратегия развития рыбохозяйственного комплекса России в период до 2010 года // Экономика, информатизация и управление рыбным хозяйством: сб. аналитической и реферативной информации /ВНИЭРХ. -М., 2005

## Статистические методы исследования на предприятиях и в отраслях экономики

Аскеров Пулат Фазаилович

д.э.н., заведующий кафедрой анализа и аудита  
Российский государственный аграрный заочный университет  
paskerov@yandex.ru

Осуществляя профессиональную деятельность мы постоянно применяем те или иные методы исследования. Одним из универсальных инструментов познания окружающего мира является метод моделирования. Одним из мощных методов исследования является экономико-математические методы. При анализе финансово-хозяйственной деятельности как отдельно взятых предприятий, так и различных отраслей экономики не обойтись без статистических моделей и методов.

Любая отрасль экономики имеет свою систему показателей выпускаемой продукции, но общим остается одно – с экономической точки зрения эти показатели должны отражать прямой полезный результат основной производственной деятельности на рынке труда.

Статистика как наука, которая изучает количественную сторону массовых социально-экономических явлений и процессов в неразрывной связи с их качественной стороной, призвана четко формулировать методические подходы к анализу и использовать статистические методы решения задач, связанных с учётом и анализом финансово-хозяйственной деятельности предприятий и отраслей экономики. Именно эти разработки и могут быть положены в основу моделируемых систем ведения агропромышленного производства области на последующие периоды.

В данной статье излагаются статистические методы исследования финансово-хозяйственной деятельности предприятий, а также различных отраслей экономики.

Ключевые слова: статистика, экономика, отрасль экономики, финансовая деятельность предприятия, хозяйственная деятельность предприятия, статистические методы, рынок труда, производительность труда, валовой объем продукции, себестоимость продукции, занятые, безработные, реализованная продукция, производственные ресурсы, промышленная продукция, товарная продукция.

Каждая из отраслей народного хозяйства (строительство, транспорт, торговля, связь, сельское хозяйство, промышленность ...) имеет свою систему показателей выпускаемой продукции, но общим остается одно – с экономической точки зрения эти показатели должны отражать прямой полезный результат основной производственной деятельности на рынке труда.

**Рынок труда** - система экономических механизмов, норм, институтов, позволяющих обеспечивать воспроизводство рабочей силы, её наём и использование.

Рынок труда можно определить как отношение между собственником рабочей силы, как способности к труду, и ее нанимателями. Это позволяет рассмотреть рабочую силу как специфический товар, обладающий определенной стоимостью, что и позволяет, в конечном итоге, оценить количество затраченного труда в денежном выражении.

Рабочая сила как совокупность физических и духовных способностей человека является главной производительной силой общества и составляет **трудовые ресурсы** всех предприятий, организаций и объединений, принадлежащих к различным отраслям народного хозяйства.

Статистика каждой отрасли народного хозяйства и предприятий в отдельности изучает следующие основные вопросы:

- 1) статистика трудовых ресурсов и их использования;
- 2) статистика численности работников и использования рабочего времени;
- 3) статистика продукции;
- 4) статистика производительности труда;
- 5) статистика труда и заработной платы.

Состав трудовых ресурсов анализируется в разрезе характеристики социальных групп, из которых выделяются группы рабочих или служащих, занятых физическим или умственным трудом в различных предприятиях и отраслях народного хозяйства.

Важнейшим статистическим показателем численности работников на предприятии является величина среднего списочного числа работников за определенный период времени ( $\bar{N}$ ).

Движение рабочей силы представляет собой переход работников с одного места работы на другое. Изменение численности работающих, связанное с их приемом и увольнением, независимо от причин выбытия и источников пополнения, называется **оборотом рабочей силы**.

Состав трудовых ресурсов и их использование характеризуется следующими показателями:

- коэффициент текучести кадров:

$$K_{\text{текучести}} = \frac{N_{\text{увол. (излишний оборот)}}}{\bar{N}} = \frac{N_{\text{тек.}}}{\bar{N}}$$

- коэффициент постоянства кадров:

$$K_{\text{пост. кадров}} = \frac{N_{\text{весь период}}}{\bar{N}} = \frac{N_{\text{работавших весь период}}}{\bar{N}}$$

• коэффициент экономической активности населения:

$$K_{\text{экон. активн. насел.}} = \frac{N_{\text{экон. акт. насел.}}}{N_{\text{трудоспособн. населения}}}$$

Экономически активное население включает занятых и безработных.

• коэффициент занятости населения:

$$K_{\text{занятости, населения}} = \frac{N_{\text{занятое население}}}{N_{\text{экон. акт. населения}}}$$

• коэффициент безработицы:

$$K_{\text{безработицы}} = \frac{N_{\text{безработ. населения}}}{N_{\text{экон. акт. насел.}}}$$

**Занятые** – это лица трудоспособного возраста, выполняющие работу по найму за вознаграждение, а также иную работу, приносящую доход, кроме этого занятыми считаются лица, проходящие военную службу, учащиеся очных отделений образовательных учреждений и лица, отсутствующие по уважительной причине (отпуск, нетрудоспособность, переподготовка и т.д.)

**Безработными** считаются трудоспособные граждане, не имеющие работы и заработка, зарегистрированные в службе занятости, которые хотят работать, но не находят соответствующего спроса своим профессиональным способностям на рынке труда.

Под естественной нормой безработицы понимается такой процент безработных, который соответствует экономически целесообразному уровню занятости (5 – 7%).

Статистика численности работников и использования рабочего времени предусматривает учет занятых на предприятии работников и оценку эффективности использования рабочего времени.

Оценку использования рабочего времени характеризуют показатели:

• календарный фонд рабочего времени:

$$\Phi_{\text{кал}} = L * \bar{N}, \text{ где:}$$

$L$  - количество календарных дней в периоде,

• табельный фонд рабочего времени:

$$\Phi_{\text{таб}} = \Phi_{\text{кал}} - (D_{\text{праздн}} + D_{\text{вых}})$$

• максимально возможный фонд рабочего времени:

$$\Phi_{\text{мах}} = \Phi_{\text{кал}} - (D_{\text{вых}} + D_{\text{праздн}} + D_{\text{отп}}) * \bar{N}, \text{ где:}$$

$D_{\text{вых}}$  - количество выходных дней в календарном периоде;

$D_{\text{праздн}}$  - количество праздничных дней;

$D_{\text{отп}}$  - количество дней очередных отпусков.

• коэффициент использования календарного фонда рабочего времени:

$$K_{\text{кал}} = \frac{\Phi_{\text{факт}}}{\Phi_{\text{кал}}}$$

• коэффициент использования табельного фонда рабочего времени:

$$K_{\text{таб}} = \frac{\Phi_{\text{факт}}}{\Phi_{\text{таб}}}$$

• коэффициент использования максимально возможного фонда рабочего времени:  $K_{\text{мах}} = \frac{\Phi_{\text{факт}}}{\Phi_{\text{мах}}}$

**Движение рабочей силы на предприятиях** характеризуется показателями:

• коэффициент использования рабочего периода:

$$K_{\text{исп. раб. пер}} = \frac{\Phi_{\text{факт}}}{\bar{N} D_{\text{раб}}}, \text{ где:}$$

$\frac{\Phi_{\text{факт}}}{\bar{N}}$  - средняя продолжительность рабочего пе-

риода, показывающая среднее число дней, отработанных одним работником за период;

• общий оборот рабочей силы:

$$N_{\text{об}} = N_{\text{прием}} + N_{\text{увольн}}$$

• коэффициент общего оборота (замещения) рабочей силы:

$$K_{\text{общ. оборота}} = \frac{N_{\text{принятых}} - N_{\text{увольненных}}}{\bar{N}} = \frac{N_{\text{об}}}{\bar{N}}$$

• коэффициент оборота по приему работников:

$$K_{\text{приема}} = \frac{N_{\text{прием}}}{\bar{N}}$$

• коэффициент оборота по увольнению работни-

$$\text{ков: } K_{\text{увольн}} = \frac{N_{\text{увольн}}}{\bar{N}}$$

Важное значение имеет статистический учёт и анализ промышленной продукции производительности труда.

**Промышленной продукцией** называется прямой полезный результат промышленно-производственной деятельности предприятий, который выражается в форме продуктов, услуг или работ.

**Валовой объем продукции (ВП)** равен разнице между валовым оборотом предприятия, фирмы, холдинга... (ВО) и его внутрипроизводственным оборотом (ВЗО) и определяется двумя способами:

а) **прямым счетом:**

$$ВП = ГП + ПФ + РС \pm ПФз + ПВс + НПк - НПн + КР,$$

где:

$ГП$  - готовая продукция,

$ПФ$  - полуфабрикаты собственного производства и отпущенные сторонним потребителям,

$РС$  - работы и услуги по заказам сторонних организаций,

$ПФз$  - запасы полуфабрикатов на складах,

$ПВс$  - продукция вспомогательных производств, отпущенная сторонним организациям,

$НПк, НПн$  - изменение остатков незавершенного производства и полуфабрикатов на конец и на начало отчетного периода,

$КР$  - капитальный ремонт и модернизация.

б) **путем исключения внутризаводского оборота:**

$$ВП = ВО - ВЗО.$$

**Товарная продукция** характеризует объем производства по полностью законченным и подлежащим реализации изделиям, услугам и работам промышленного характера за данный период:

$$ТП = ГП + ПФ + РС + ПВс - M_{\text{неопл}} + КР, \text{ где:}$$

$M_{\text{неопл}}$  - стоимость сырья и материалов заказчика, неоплаченных предприятием, но использованных для производства.

**Реализованная продукция** - характеризует объем готовых изделий, работ и услуг, реализованных в отчетном периоде, оплаченных, либо подлежащих оплате в указанном периоде:  $РП = ТП + ТПн - ТПк$ , где:

$ТП_n, ТП_k$  - остатки товарной продукции на начало и на конец периода. Изменение объемов реализованной продукции связано с изменением объемов товарной продукции, остатков готовой продукции и товаров отгруженных, но не оплаченных, следующим балансовым соотношением:

$$\Delta РП = \Delta ТП - \Delta ОГ_n - \Delta О_{мо}, \text{ где:}$$

$\Delta ОГ_n$  - изменение остатков готовой продукции,

$\Delta О_{мо}$  - изменение остатков товаров отгруженных.

Для анализа данных о выпуске продукции применяется индексный метод.

• индекс объема реализации или товарооборота можно представить как произведение индексов физического объема и цен:  $I_{pq} = I_p * I_q$ .

Прирост реализованной продукции можно определить:

$$\Delta РП = (\sum p_0 q_1 - \sum p_0 q_0) + (\sum p_1 q_1 - \sum p_0 q_1), \text{ где:}$$

$(\sum p_0 q_1 - \sum p_0 q_0)$  - изменение физического объема в неизменных ценах;

$(\sum p_1 q_1 - \sum p_0 q_1)$  - изменение объема реализации за счет отклонения цен.

**Себестоимость продукции** – это сумма денежных затрат предприятия на средства производства товаров и услуг, предназначенных для реализации и оплату труда.

Изучение динамики себестоимости, выявление причин отклонения фактической себестоимости от нормативной и обоснование возможных путей снижения издержек производства на единицу товарной продукции также основаны на использовании индексного метода. На базе фактических данных о себестоимости единицы изделия определенного вида продукции устанавливаются относительные показатели ее снижения или увеличения по сравнению с прошлым периодом.

Агрегатная форма индекса себестоимости:

$$I_z = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum z_0 q_1}$$

Индекс изменения затрат  $I_{zq} = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum z_0 q_0}$  можно

представить как произведение индекса себестоимости и индекса изменения физического объема, взвешенного по себестоимости базисного периода:

$$I_{zq} = \frac{\sum z_1 q_1 * \sum z_0 q_1}{\sum z_0 q_1 * \sum z_0 q_0}$$

Для оценки абсолютного изменения себестоимости исчисляются изменение затрат отчетного и базисного периодов:

$$\Delta z = z_1 q_1 - z_0 q_0 \quad \text{или}$$

$$\Delta z = (z_1 q_1 - z_0 q_1) + (z_0 q_1 - z_0 q_0), \text{ где:}$$

$(z_1 q_1 - z_0 q_1)$  - условная оценка экономии (перерасхода) за счет изменения себестоимости,

$(z_0 q_1 - z_0 q_0)$  - изменение затрат в связи с изменением объемов производства.

Анализ динамики затрат всего предприятия на один рубль товарной продукции исчисляется по агрегатной формуле индекса себестоимости с учетом цены продукции по формулам:

$$I_{z, баз} = \frac{\sum z_0 q_0}{\sum p_0 q_0} \quad \text{в базисном периоде и}$$

$$I_{z, отч} = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum p_1 q_1} \quad \text{в отчетном периоде, где: } \sum zq - \text{затраты}$$

на производство товарной продукции,

$\sum pq$  - стоимость товарной продукции в оптовых ценах предприятия (без налога с оборота).

Индекс затрат на 1 рубль товарной продукции исчисляются как простой индивидуальный индекс себестоимости:

$$I_z = \frac{I_{z, отч}}{I_{z, баз}} \quad \text{или} \quad I_z = \frac{Z_1}{Z_0}$$

**Покупательский спрос** ю представляет собой экономическую категорию, выражающую единство потребностей населения, количества реализованной продукции и денежных средств у населения на ее покупку.

Показатели, характеризующие покупательский спрос населения:

• *степень удовлетворения спроса на товары* определяется по соотношению средней цены в остатках и их реализации:

$$I_{соотн.цен} = \frac{P_{з.н}}{P_p} = \frac{\text{средняя цена в запасах на начало}}{\text{средняя цена в реализации}}$$

• *покупательная способность рубля* – обратная величина индекса цен на товары, характеризует изменение покупательной силы денег:

$$I_{покупательной способности рубля} = \frac{1}{I_{p(цен)}}$$

• *интенсивность спроса* характеризуется уровнем реализации товаров, который рассчитывается по следующей формуле:

$$I_{спроса} = \frac{TЗ_n + П_{отч} - TЗ_k}{\sum CT_{тз.нач} + \sum CT_{пост}}, \text{ где:}$$

$TЗ_n$  и  $TЗ_k$  - количество товарных запасов на начало и конец периода,

$П_{отч}$  - количество товаров, поступивших в течение отчетного периода,

$\sum CT_{тз.нач}$  - стоимость всех товарных запасов на начало отчетного периода,

$\sum CT_{пост}$  - стоимость товаров, поступивших за отчетный период.

• *степень оседания товарных запасов* можно рассчитать по следующей формуле:

$$C_o = \frac{З_k (\text{запасы на конец}) \cdot 100}{З_n (\text{запасы на начало}) + П (\text{поступление})}$$

• *коэффициент эластичности (гибкости) потребления* – это изменчивость потребления отдельных видов товаров населением под влиянием увеличения или уменьшения их среднедушевых доходов:

$$K_{эласт} = \frac{\Delta y}{y_0} : \frac{\Delta x}{x_0}, \text{ где:}$$

$\Delta y$  или  $(y_1 - y_0)$  - прирост потребления (продажи) данного товара на одного человека;

$y_0$  - объем продажи товара на 1-го человека в базисном (прошлом) периоде

$\Delta x$  или  $(x_1 - x_0)$  - прирост денежных доходов на одного человека;

$x_0$  - денежные доходы на 1-го человека в базисном (прошлом) периоде.

• *динамический коэффициент эластичности* определяется при отсутствии сведений об изменении доходов населения по всему объему розничного товарооборота продукции:

$$K_{\text{эласт.динамический}} = \frac{\text{темпл прироста продажи данного товара}}{\text{темпл прироста всего розничного товарооборота}}$$

Коэффициенты эластичности потребления могут принимать значения:

1) Если  $K_{\text{эласт}} < 1$ , то потребление увеличивается медленнее, чем растет доход. Следовательно, этот товар можно отнести к группе малоэластичных, доля расходов на его приобретение сокращается.

2) Если  $K_{\text{эласт}} = 1$ , то потребление изменяется пропорционально росту доходов населения.

3) Если  $K_{\text{эласт}} > 1$ , то потребление опережает рост денежных доходов и товар будет иметь высокую эластичность спроса.

Коэффициент эластичности используется при прогнозировании спроса на отдельные товары.

*Под производительность труда* понимают степень эффективности живого труда, его фактическую способность производить в единицу времени определенное количество потребительских ценностей (выработка), или количество затраченного времени на производство единицы продукции (трудоемкость).

В стоимостном выражении выработка может быть представлена:  $\omega = \frac{ВП}{N}$

*Методы измерения производительности труда:*

1). *Натуральный и его разновидности* – основан на условно-натуральных измерителях продукции, распространен для оценки производительности труда на рабочих местах и в бригадах. Динамика производительности труда определяется индексом:

$$I_{\text{ПТ}} = \frac{\sum q_1}{\sum N_1} : \frac{\sum q_0}{\sum N_0} = \frac{\omega_1}{\omega_0}$$

2). *Трудовой* – основан на нормированном и фактически отработанном времени (чел.- час, чел.- дни), которое сравнивается с выпуском продукции в натуральном или условно-натуральном выражении. Представление о средней трудоемкости изготовления единицы продукции, в этом случае, можно получить

из формулы:  $\bar{T} = \frac{\sum T}{\sum q}$

3). *Стоимостной и его разновидности* основан на показателях объема продукции (валовой и товарной) и объема (чистой, условно чистой, нормативно чистой продукции, нормативной стоимости обработки, нормативной заработной платы):

$$I_{\text{ПТ}} = \frac{\sum q_1}{\sum N_1} : \frac{\sum q_0}{\sum N_0} = \frac{\bar{\omega}_1}{\bar{\omega}_0}$$

Процесс товарного производства и обращения требует затрат значительного количества труда. Труд является основным фактором производственного процесса. Это позволяет рассматривать его как специфический товар, обладающий определенной стоимостью, т.е. оценить количество затраченного труда в денежном выражении.

Фонд оплаты труда предприятия, фирмы, холдинга и т.д. включает фонд заработной платы за выполненные работы и выплаты социального характера.

Фонд заработной платы подразделяется на часовую, дневную и полный.

Средняя месячная заработная плата одного работника ( $У_{\text{ср.ЗП}}$ ) определяется делением месячного фонда заработной платы на среднесписочное число

$$\text{работников за месяц: } У_{\text{ср.ЗП}} = \frac{\Phi_{\text{мес}}}{N_{\text{мес}}}$$

На динамику средней заработной платы оказывает влияние изменение заработной платы по отдельным категориям работников, изменение товарооборота, изменение нагрузки на одного работника и структурные сдвиги, т.е. изменение в совокупности доли работников с разным уровнем оплаты труда.

Для анализа оплаты труда исчисляют индекс средней заработной платы:

$$I_{\text{ср.ЗП}} = \frac{\sum ЗП_1}{\sum ЗП_0} = \frac{\sum ЗП_{\text{кат1}} \cdot N_{\text{кат1}}}{\sum N_{\text{кат1}}} : \frac{\sum ЗП_{\text{кат0}} \cdot N_{\text{кат0}}}{\sum N_{\text{кат0}}}$$

где  $ЗП_{\text{кат1}}$ ,  $ЗП_{\text{кат0}}$  - заработная плата работников определенной категории в отчетном и базисном периодах;

$N_{\text{кат1}}$ ,  $N_{\text{кат0}}$  - численность работников этой же категории в отчетном и базисном периодах.

Для сравнения темпов роста средней заработной платы (фонда заработной платы) и темпов развития производительности труда исчисляют индекс опережения производительности труда относительно заработной платы:

$$I_{\text{опер.ПТ}} = \frac{I_{\text{ПТ}}}{I_{\text{ср.ЗП}}} = \left( \frac{q_1}{N_1} : \frac{q_0}{N_0} \right) \div \left( \frac{F_1}{N_1} : \frac{F_0}{N_0} \right) = \frac{q_1}{F_1} : \frac{q_0}{F_0} = \frac{q_1 \cdot F_0}{q_0 \cdot F_1}$$

где:

$F_1$ ,  $F_0$  - фонд заработной платы в отчетном и базисном периодах;

$\frac{q_1}{F_1}$  и  $\frac{q_0}{F_0}$  - показатели, характеризующие стоимость произведенной продукции, приходящейся на

один рубль фонда заработной платы, в отчетном и базисном периодах.

Превышение индекса производительности труда над индексом средней заработной платы говорит об уменьшении доли фонда заработной платы в общей стоимости продукции, т.е. означает снижение себестоимости за счет экономии фонда заработной платы. Если же индекс опережения производительности труда  $I_{\text{опер.ПТ}} < 1$ , то себестоимость продукции увеличивается и происходит удорожание производства.

## Литература

1. Аскеров П.Ф., Пахунова Р.Н., Пахунов А.В., Общая и прикладная статистика для студентов высшего профессионального образования: – М.: ИНФРА-М, 2013 – 272 с.

2. Статистика: Учебник / Под ред. Елисейевой И.И. – М.: ЮРАЙТ, 2011

3. Пахунова Р.Н. Статистика: Учебное пособие. – М.: РГАУ – МСХА им.К.А. Тимирязева, 2007.

4. Чечевицына Л.Н. Микроэкономика. Экономика предприятия (фирмы). – Ростов-н/Д.: Феникс, 2001.

5. Финансово-экономический словарь / Под ред. Назарова М.Т. – М.: Финансы и статистика, 1996.

## Анализ существующих и перспективных возможностей привлечения дополнительных трудовых ресурсов в рамках реализации проекта особых экономических зон (ОЭЗ)

**Тюканов Юрий Константинович**  
к.э.н., заведующий сектором Центра перспективных исследований Института прикладных экономических исследований

В статье приводится анализ существующих и перспективных возможностей привлечения дополнительных трудовых ресурсов в рамках реализации проекта особых экономических зон (ОЭЗ). На примере особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Новомичуринская», создаваемой в одном из депрессивных регионов ЦФО – Рязанской области, рассматриваются все особенности и проблемы, возникающие при создании и развитии ОЭЗ промышленно-производственного типа, характерных для основной массы регионов ЦФО. Ключевые слова: особая экономическая зона, инвестиционное развитие, рынок труда, кадровый потенциал

### Рынок труда Рязанской области

Для региона характерен один из самых низких в ЦФО уровней экономической активности населения (62,3% при среднем по РФ – 67,7% и среднем округу – 68,4%). Низкой активностью отмечается как у мужчин, так и у женщин, для которых она сравнима лишь с южной черноземной Белгородской областью. Экономическая активность в сельской местности (55,2%) ниже, чем в большинстве субъектов Южного ФО. Такие значения прежде всего определяются недоучетом традиционного для этого региона «отходничества» в Москву и Московскую область, а также samozанятостью в юго-западной части региона с благоприятными агроклиматическими условиями.

Расселение в частном секторе как на селе, так и в малых городах, когда льготы по оплате ЖКУ не столь существенны, не подталкивают жителей к регистрации в качестве безработных. Доля таких семей и размер субсидии в регионе в 2008 г. была самой низкой в ЦФО – лишь 2,5% (при средней по округу – 8,4 и средней по стране – 7,9%).

С точки зрения отраслевой структуры занятости, и географически Рязанская область занимает промежуточное положение между «индустриальными» областями (к числу которых в ЦЭРе относятся «староюжные» Владимирская, Ивановская, Ярославская) и более южными «аграрными» (Тамбовская, Курская, Орловская). Образ Рязанской области, в массовом сознании традиционно ассоциировавшийся с крестьянским трудом, значительно изменился уже в середине XX в. Это связано с формированием нескольких промышленных узлов – прежде всего самой Рязани, локальной агломерации вокруг Скопина в восточном крыле Подмосковного угольного бассейна и Касимова – на северо-востоке области. Для региона было характерно недостаточное, как на фоне среднеокружных, так и среднероссийских показателей, развитие собственной третичной сферы в значительной степени связанное с более низким уровнем урбанизации, а также относительной близостью к Москве.

В 1990-х гг. большинство базовых предприятий региона оказались в кризисе. Исключение составила лишь энергетика (Новомичуринск), нефтепереработка (Рязань), аффинажное производство (Касимов). Цементному производству в Михайлове и Октябрьском, чтобы удовлетворять современным стандартам, потребовалась коренная реконструкция. Параллельно в кризисе оказалась и вторая по числу занятых и основная для большей части территории региона отрасль – сельское хозяйство. В результате, численность занятых на крупных и средних предприятиях упала с 1990 по 2008 гг. почти на четверть, при этом промышленность потеряла до половины занятых, а сельское хозяйство – около 60%. Кроме того, были потеряны целые трудовые коллективы в машиностроении, тесно связанного с оборонным комплексом, где воспроизводились лучшие в советское время промышленные кадры.

Отраслевую динамику занятых за период 1990-2000 гг. из-за перехода на новый классификатор видов деятельности можно проследить лишь в общих чертах. С точки зрения структуры занятости

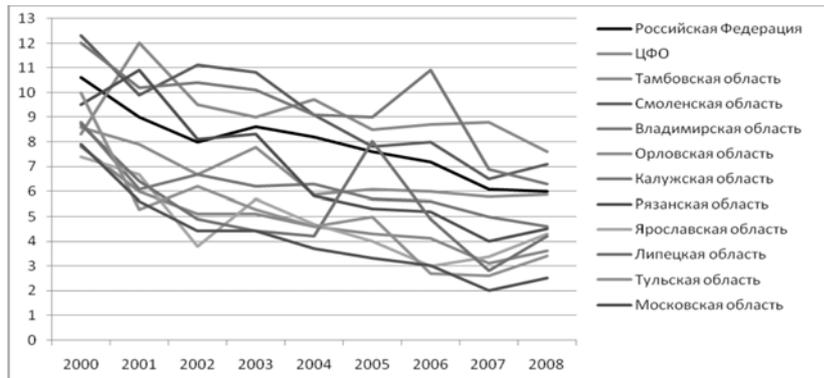


Рис. 1. Уровень общей безработицы (по МОТ) в некоторых регионах ЦФО, %

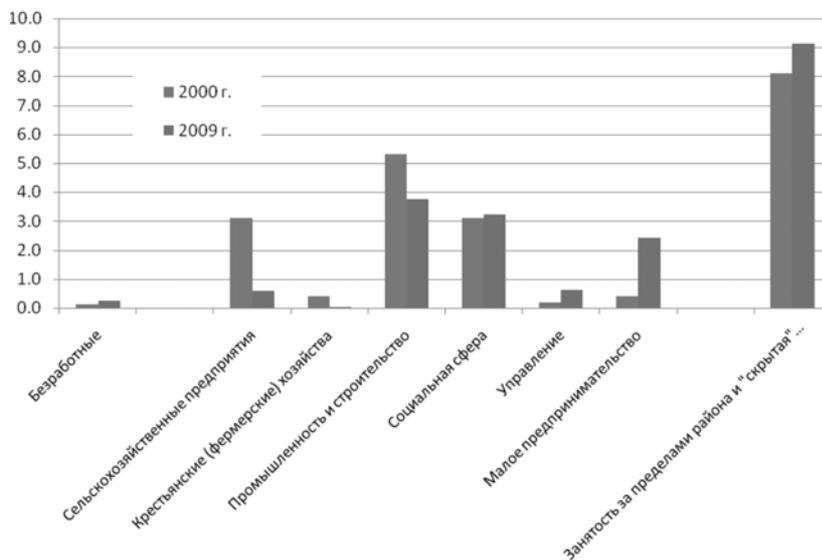


Рис. 2. Отраслевая структура занятости Пронского района, тыс. человек («занятость за пределами района и «скрытая» самозанятость» оценены по разности трудоспособного населения и занятыми в экономике района)

для региона характерны общероссийские тенденции: резкое снижение доли промышленности, прежде всего в машиностроении, ВПК, угледобыче, и сельского хозяйства происходило на фоне роста веса отраслей третичного сектора (в первую очередь, в торговле). В целом произошло абсолютное сокращение и качественное ухудшение кадрового потенциала региона, в первую очередь затронувшее отрасли материального производства.

Для Рязанской области на протяжении 1990-2000 гг. характерен средний уровень общей безработицы (рис. 1). По этому показателю она уступала лишь экономически более сильным, и, как правило, также удобно расположенным по отношению к столице субъектам, опе-

режая более периферийные или, как Владимирская область, имеющие больший вес проблемных отраслей в структуре экономики. Зарегистрированная безработица также, за исключением последних лет (1,3% в 2008 г.), когда началась реформа энергетики, была меньше среднеокружных значений.

Существенной проблемой является территориальная диспропорция мест приложения труда, о чем косвенно позволяет судить территориальная картина объемов промышленного и сельскохозяйственного производства. Подавляющая часть хороших рабочих мест в промышленности и около половины в сельском хозяйстве сосредоточена в Рязани и пригородном районе. Второй крупный центр – г. Новомичуринск, доля

остальных городов крайне невелика.

Наличие нескольких сильных предприятий, близость к Москве, оттягивающей наиболее активную часть безработных частично снижают напряженность на рынке труда лишь на северо-востоке области. Наиболее остро проблема безработицы стоит в восточных, юго-восточных и южных периферийных, преимущественно аграрных районах (Ермишевский, Пителенский, Сапожковский, Кадомский, Сасовский, Милославский), а также в малых монопрофильных городах и поселках, лишившихся градообразующего предприятия (Сасово, Кораблино, Спасск).

Серьезной проблемой для региона становится длительная безработица: доля тех, кто ищет работу более года, составляет почти 37%, а среднее время поиска работы превышает среднероссийский показатель (8,5 месяцев при среднем по РФ – 8 месяцев). Возможности решать проблемы занятости за счет Московского столичного региона ограничены негативными социальными последствиями. Работа с длительным отрывом от дома более приемлема лишь для более молодых возрастных категорий. Получить достойную работу, соответствующую квалификации, также проблематично. Среди безработных в области более трети составляют лица со средним профессиональным (21% в среднем по ЦФО), а основная часть вакансий, приходящих в область из Москвы, связана с работой, не требующей высокой профессиональной подготовки. Часто такая занятость ведет к деградации специалистов.

## Рынок труда Пронского района

Общая ситуация и сдвиги последнего десятилетия в сфере занятости Пронского района во многом повторяет областные тенденции. В 2000-е годы продолжалось начавшееся еще

в 1990-х годов, сокращение занятых в основных отраслях материального производства (рис. 2). Уменьшение числа рабочих мест в промышленности и особенно резко в сельском хозяйстве сопровождалось ростом различных форм (в том числе и скрытой) самозанятости и «отходничества» (занятость вне района), поглотившего большую часть и наиболее квалифицированных кадров, вышедших в последние два года в результате реформы энергетики.

**Отраслевая структура занятости.** Традиционно между основными муниципальными образованиями районы существовало определенное разделение труда: наиболее престижные и высокооплачиваемые рабочие места как в промышленности, так и в социальной сфере и ЖКХ, были сосредоточены в г. Новомичуринск. После выведения большей части «непрофильных» подразделений за пределы предприятий энергетики ситуация несколько выровнялась. В настоящее время вне города основные сферы занятости – сельское хозяйство, социальная сфера и органы самоуправления.

В районе сохранилось всего 9 коллективных сельскохозяйственных предприятий преимущественно, однако лишь в двух из них число работников превышает 100 человек: ООО «Малинищи» (около 200 человек) и ООО «Октябрьское» (около 160 человек). К числу дееспособных также можно отнести ООО «Надежда» (с. Тырново), ООО «Пронское». «Малинищи» и «Надежда» расположены на севере района, т.е. «выдвинуты» к областному центру, а «Октябрьское» – на юго-западе района почти на федеральной трассе, что также обеспечивает больший маневр в сбыте продукции.

Кроме того, на территории трех районов области (в том числе и в Пронском) на правах аренды действует ТОО «Скопинская Нива», обеспечиваю-

щая занятость несколькими десятками человек.

Реально действует около 20 крестьянских (фермерских) хозяйств, расположенных в разных частях района. За последние десять лет их число уменьшилось почти в три раза. Опыт работы по программе поддержки самозанятости показал, что развитие данного вида деятельности в районе не имеет большой перспективы. В целом число занятых в коллективных и крестьянских хозяйствах составляет около 600 человек и продолжает сокращаться.

Показательно, что традиционная специализация на молочном животноводстве в последние годы несколько изменилась и продукция растениеводства составила более двух третей продукции сельского хозяйства района в 2009 г.

Особенно болезненным для района было сокращение рабочих мест в промышленности, прежде всего в энергетике (общая численность занятых в промышленности и строительстве в 2009 г. была 3756 человек). Оно проходило в два этапа. В конце 1990-х – начале 2000-х гг. за пределы энергетики выводились непрофильные подразделения (строительные ремонтные подразделения, а также организации, обслуживавшие жилфонд г. Новомичуринска и социальную сферу, принадлежавшую ГРЭС). В последние два года в результате объединения ранее отдельных предприятий энергетики число занятых сократилось еще почти на четверть (500 человек).

В настоящее время, в районе кроме собственно филиала ОАО «ОГК-6» (Рязанская ГРЭС) (1526 работников) действует еще четыре предприятия с численностью занятых более 100 человек. Все они (ООО «ТЭР-Новомичуринск», хлебо-, маслодельный завод) и за исключением двух карьеров (д. Денисово, с. Береговая) расположены в Новомичуринске. Небольшое предприятие машиностроения в п. Пронск в настоящее

время практически бездействует.

Кроме ООО «ТЭР-Новомичуринск», из ГРЭС в разное время выделено или на основе ее подразделений было создано несколько строительных организаций, в последствии также переживших ряд реорганизаций (в том числе ОАО «Энерго-ремстрой», ОАО «Центрэнерго-монтаж», ООО «Квин-Строй»). В настоящее время многих из них выполняют работы вахтовым методом вне г. Мичуринска.

В последние годы происходила формальная терциаризация структуры занятости района. В 2009 г. численность занятых в социальной сфере и управлении (соответственно, 3241 и 608 человек) превысило число занятых в промышленности и строительстве. Во многом этот процесс был связан с изменением подчиненности учреждений социальной сферы, а также ЖКХ, ранее входивших в состав энергетике. Большая часть учреждений социальной сферы, в том числе наиболее важные и благополучные (в том числе ЦРБ, лучшие школы и учреждения дошкольного образования), также сосредоточена в г. Новомичуринск.

Качество рабочих мест на территории района по размеру заработной платы несколько уступает среднеобластному уровню (рис. 3), который во многом определяется оплатой аналогичных рабочих мест в Рязани. Единственное исключение – энергетика, которая и «вытягивает» район в число лидеров по области. Однако «мультипликатор» зарплат, генерируемый электроэнергетикой, который ранее распространялся на широкий спектр рабочих мест, сегодня резко сократился. Еще несколько лет назад работники, например, ЖКХ г. Новомичуринска получали благодаря надбавкам в 2-3 раза больше, чем аналогичные специалисты в р.п. Пронск.

В сельском хозяйстве, в результате жесткой оптимизации численности занятости и сана-

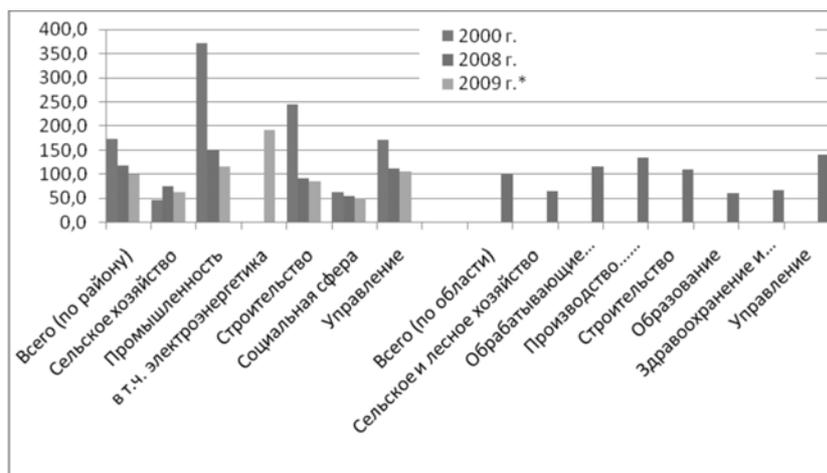


Рис. 3. Отраслевая заработная плата в Пронском районе, в % от среднеобластного уровня (\*2009 г. – от среднерайонного уровня)

ции большинства убыточных сельхозпредприятий также удалось выйти на уровень заработной платы несколько больший, чем в среднем по области в этом виде экономической деятельности. Однако в строительстве и социальной сфере в целом район заметно уступает областному центру.

Уровень оплаты труда для потенциальных инвесторов в Новомичуринске умеренно благоприятный и определяется относительным балансом качества и стоимости рабочей силы. Хотя он немного выше среднеобластного, все же уступает аналогичным (индустриальным по специализации) муниципальным образованиям соседней Московской области. Его динамика по сравнению со среднеобластным уровнем благоприятная: район несколько «просел» в последние годы, в связи с сокращением структурных подразделений предприятий энергетики. Для потенциально привлекаемой рабочей силы из соседнего Кораблинского района уровень зарплаток, а главное их стабильность, в Новомичуринске будет выше, чем «дома», особенно, если это сочетать с компенсацией расходов на транспорт и питанием по умеренным ценам.

В то же время, в Пронском районе существуют определенные ожидания населения в отношении желаемой зарплаты,

ориентированные как на рабочие места на ГРЭС, так и на заработки в Москве. Эти ожидания во многом имеют объективную основу: сравнительно высокий уровень квалификации как минимум специалистов старшего и среднего возрастов, относительная доступность столицы, имеющийся у населения опыт и связи для обустройства в Москве и области. Именно поэтому слишком низкие зарплаты для тех, кто уже привык к более высоким стандартам потребления вряд ли подойдут. Аргументом в пользу занятости дома при нескольких меньших заработках может стать экономия времени, расходов на проезд и накладных расходов для проживания в столице, а также заметное сокращение числа рабочих мест в столице, более низкий статус и качество (содержание социального пакета) большинства из них,

В результате на этапе строительства возможно привлечение относительно дешевой рабочей силы: резкое падение зарплат в результате реструктуризации энергетики несколько снизили запросы населения. В то же время часть специалистов, особенно молодежь, придется мотивировать возможным ростом заработков (и, что немаловажно, статуса) на этапе запуска производства в случае подтверждения, повышения их

квалификации, или переквалификации, а также увязкой заработной платы с экономией расходов на транспорт и питание.

В то же время, специалистам высокой квалификации, которых возможно придется рекрутировать из числа занятых на действующих предприятиях, потребуются или зарплаты не ниже, чем они имеют сейчас в энергетике, или дополнительные мотивации, например, по улучшению жилищных условий (табл. 1).

В настоящее время «зазор» между численностью трудоспособного населения и занятыми в экономике района сегодня составляет более 9 тыс. человек. По сравнению с 2000 г. этот показатель вырос примерно на 1 тыс. человек. Официальная безработица невелика: численность официально зарегистрированных безработных в последние два года колебалась в пределах 180-260 человек. В основном это люди предпенсионных возрастов или малоимущие, нуждающиеся или в документах для оформления пенсии или претендующие на жилищные субсидии. Безработные в этом районе в принципе не могут рассматриваться как потенциальный резерв рабочей силы: как правило, это или «длительные» безработные, уже потерявшие квалификацию, или люди в принципе не особо стремящиеся работать.

Статистическая оценка численности занятых в малом предпринимательстве (около 2,4 тыс. человек) по сравнению с 2000 г. выросла в восемь раз. Заметный рост числа по сравнению с 2000 г. связан с облегчением порядка регистрации малого предпринимательства, в первую очередь ПБОЮЛ. Малое предпринимательство представлено в районе преимущественно традиционной отраслью – торговлей. Ремонт и услуги, общественное развитие относительно слабо, конкуренция в этих секторах экономики, по оценке экспертов пока не достаточна. Несколько вырос-

ло малое предпринимательство в сфере АПК, что связано скорее с кризисом крупных сельскохозяйственных предприятий.

Предложения по развитию кадрового потенциала ОЭЗ

Сложившаяся структура занятости Пронского района согласуется с потенциальными потребностями индустриальной зоны на первом этапе. Значительная часть (около половины) потенциального кадрового резерва, который составляют жители, ныне работающие за пределами района. Другая группа – это те работники, кто может перейти с действующих предприятий в случае дальнейшей оптимизации структуры занятости, в своей трудовой биографии «прошли» через промышленность и строительство, т.е. имеют или соответствующую квалификацию, или определенный опыт работы во вторичном секторе экономики.

До начала реформ 1990-х годов одними из наиболее многочисленных самостоятельных предприятий и структурных подразделений электростанций были строительные организации, часть из которых выполняла работы вахтовым методом за пределами района и области. Часть персонала по объективным (возрастным) и субъективным (миграционным) отток без сохранения жилья) для нового строительства утрачена. Однако многие, имеющие благоустроенное жилье в Новомичуринске, были бы склонны вернуться, тем более, что перед представителями среднего поколения уже встает вопрос пенсии.

Представители более молодых поколений, многие из которых уехали после получения в Новомичуринске профессионального образования в местном колледже, такого опыта не имеют, но могут быть относительно быстро «доучены» и адаптированы к простым строительным специальностям.

Поскольку в начальной стадии строительства, значитель-

Таблица 1. Интегральная характеристика кадрового потенциала перспективной ОЭЗ

| Преимущества   | Проблемы   |
|--|--|
| <b>Значительный кадровый резерв:</b> около 1,5 тыс. человек (реформа энергетики); около 2 тыс. работают в Москве и Рязани; занятые в малом бизнесе (сокращения 1990-х гг.); около 2 тыс. (жители Кораблинского района, г. Скопин)                                | <b>Проблемы мобилизации резерва:</b> более высоко оплачиваемая работа в Москве и Рязани; падение привлекательности «индустриальных» рабочих мест   |
| <b>Сравнительно высокое качество кадров:</b> высока доля работавших в энергетике и строительстве   | <b>Деквалификация части кадров</b> в процессе работы не по специальности; <b>предпенсионный возраст</b> наиболее квалифицированных специалистов  |
| <b>Сравнительно низкая стоимость рабочей силы</b> на фоне соседних районов Московской области и Рязани   | <b>Конкурентное предложение рабочих мест</b> с сопоставимой заработной платой в Новомичуринске (ГРЭС), Рязани и Московском регионе   |
| <b>Мотивация кадров</b><br>Работа в Новомичуринске для коренных жителей, в отличие от работы в Москве и Рязани позволяет не отрываться от семьи.<br>Работа в Новомичуринске для жителей Рязани может дать возможность опережающего статусного и карьерного роста | <b>Низкая привлекательность промышленного труда,</b> характерная для России в целом. Возможность заработать более «легкие» деньги в сфере услуг и на нерегулярных приработках  |
| <b>Возможности переподготовки и обучения</b> на базе местного техникума и вузов Рязани,  | <b>Проблемное состояние материальной базы</b> местного техникума, неопределенность источников финансирования программ переобучения   |
| <b>Обеспеченность жильем:</b> многие имеют квартиры в г. Новомичуринске или живут в пределах зоны получасовой доступности  | <b>Отсутствие жилья</b> для привлекаемых специалистов, в перспективе необходимость частичного переселения жителей с. Маклаково   |
| <b>Обеспеченность социальной сферой:</b> имеются резервы мощностей в учреждениях образования и здравоохранения   | <b>Дефицит узких специалистов</b> в здравоохранении и учителей отдельных специальностей. Возможна <b>нехватка мощностей</b> на при запуске второй очереди проекта.<br><b>Ограниченные возможности досуга и рекреации</b> |

ная часть рабочих мест «мужская», один из главных вопросов – половой состав кадрового резерва. На первом этапе миграционного «оттока» (начало 1990-х гг.) из Новомичуринска более активны были мужчины, однако впоследствии их доля почти сравнялась с долей женщин.

В целом численность мужского кадрового резерва, который может быть привлечен для профильных предприятий будущей зоны, составляет в пределах 2 тыс. человек (50% от мужской части работающих за пре-

делами района), к которой может быть добавлено еще несколько сот человек, высвобождение которых возможно в случае продолжения оптимизации структуры персонала на действующих предприятиях.

В ходе реализации первого этапа необходимо развернуть подготовку ко второму в части подготовки специалистов, часть которых можно рекрутировать из наиболее активной и образованной части «строителей», предложив им расширить свои профессиональные навыки. Кроме того, необходимо

развернуть активную профессиональную ориентацию среди учащихся школ Пронского и Кораблинского района. Для подготовки и переподготовки целесообразно задействовать местный техникум, параллельно вложив деньги в модернизацию его материально-технической базы. Однако «пропускной способности» местной образовательной базы вряд ли будет достаточно. В первую очередь это касается специалистов инженерно-технического профиля, которые понадобятся, чтобы для монтажа и работы на новом оборудовании.

Для специалистов высокой квалификации, прежде всего по инженерным специальностям, необходимо предусмотреть возможности подготовки и переподготовки в Рязани и Москве, естественно оговорив условия возвращения в г. Новомичуринск. Это создаст дополнительные стимулы и привлекающие социальные лифты, а возможно даже и конкурсы, для кандидатов на такие вакансии.

Таким образом, имеется возможность рекрутировать работников низкой квалификации и ограниченное число работников высокой квалификации непосредственно в г. Новомичуринске. Более проблемным является поиск инженерных кадров.

Оптимальным является вариант переподготовки вернувшихся с «отходничества», что приведет в закреплению в городе проживания семьи и создаст возможности для роста.

Параллельно необходимо вести профагитацию в школах Пронского района, а также соседних районов.

Особым направлением развития кадрового потенциала является целевое обучение специалистов в технических ВУЗах Рязани, где необходимо усилить подготовку специалистов по химическим производствам.

Сегодня, по разным подсчетам, от трех до пяти тысяч человек заняты за пределами рай-

она. При этом ежедневная трудовая миграция составляет около 500-600 человек. Однако многие работают в Москве вахтовым способом или на постоянной основе, снимая жилье.

По оценкам специалистов службы занятости, основывающихся на относительно «свежей» информации о трудоустройстве персонала, уволенного при реорганизации энергетики, число работающих в Москве и области достигает составляет не менее 1,5-2 тысяч человек. Это те, кто относительно недавно вынужден был искать работу. К ним добавляется еще примерно столько же трудовых эмигрантов, которые более чем 2 года работают вне Пронского района. Обычно это вахтовый метод: в районе, в первую очередь в г. Новомичуринск, сохраняются квартиры, а сами люди работают в г. Москве и Московской области, в меньшей степени в г. Рязани.

Для целей проекта создания особой экономической зоны в Пронском районе этот потенциал может быть использован лишь частично. Реальный резерв – в несколько раз меньше. Значительно были сокращены обслуживающие (ремонтные и строительные) подразделения: они были выведены на аутсорсинг, после чего последовало сокращение численности персонала. Это как раз те профессии, которые были бы необходимы на первоначальном этапе создания зоны. Высвободившийся персонал, даже если он полтора-два года работал не по специальности, сохранил профессиональные навыки. Намного сложнее обстоит дело с теми, кто уехал в Москву сразу после школы или техникума, тех, кто уже много лет работает за пределами района. Нередко такая занятость (охрана) приводит к деградации необходимости повторного обучения. В то же время, те, кто работает в Московском строительном комплексе, испытывающем сегодня проблемы с загрузкой

мощностей, могут быть вполне востребованы в ходе создания зоны.

Наиболее ценные категории работников – бывшие энергетики и, особенно на первом этапе, строители. Как правило, они неплохо с точки зрения оплаты труда, устраиваются и за пределами района. Часть из них, в первую очередь люди средних возрастов, сохраняют благоустроенное жилье в г. Новомичуринске. Главный стимул возвращения для многих из них – социальная стабильность, возможность жить без отрыва от семьи. При наличии достойных рабочих мест, даже с зарплатой несколько более низкой, чем в столице, многие склонны вернуться в район.

Представляется, что зарплата должна определяться как промежуточная между московскими и среднеобластными зарплатами, с учетом зарплаты на аналогичных должностях в новомичуринской энергетике. Кроме того, необходимо подкрепить ее профориентацией и возможностями по повышению образовательного уровня и карьерного роста. По-видимому, именно пакетное решение было бы в принципе важно для региона, закрепило бы кадры и обеспечило создание качественных рабочих мест.

В то же время более молодые, как показал опыт аналогичных проектов в Татарстане, не обладающие высокой квалификацией, более подвижные и не обеспеченные жильем вряд ли готовы вернуться. Для их привлечения потребуется или строительство жилья, или другие преференции (возможности для повышения квалификации и второго образования; качественные рабочие места: чистые, компьютеризированные, имеющие хороший соцпакет и долгосрочный договор, доступ к качественной социальной сфере, прежде всего здравоохранению; повышения статуса, профориентация).

Определенные резервы представляют близлежащие

пригородные и потому относительно более благополучные сельские поселения, в первую очередь Маклаково. Преференции при трудоустройстве на создаваемые предприятия могут стать для жителей территории, вплотную примыкающей к границе потенциальной индустриальной зоны, дополнительным аргументом «за» размещении здесь новых производств.

Село Маклаково, входящее в Погореловский сельский совет (состоит из 21 населенного пункта), единственное, непосредственно примыкающее к границам будущей зоны. Большинство остальных населенных пунктов поселения расположены на другом берегу водохранилища. Наиболее крупные из них п. Погореловский и с. Кисьва не превосходят 900 человек.

Близость Новомичуринска и кризис коллективного сельского хозяйства привели к тому, что уже сегодня многие из них работают или в Новомичуринске, или «на отходе» в Рязани и Москве. Высока среди местных жителей и скрытая безработица. За годы, прошедшие с момента создания ГРЭС уже сделали привычным для местных жителей индустриально-аграрный пейзаж, поэтому развитие зоны в сочетании с разъяснительной работе с населением, может способствовать формированию не только в целом нейтрально-положительному отношению к зоне у большинства из них, но и заинтересованности в новых несельскохозяйственных рабочих местах и потенциальной возможности приобрести новое или обменять свое жилье на городское.

Одной из форм увеличения внутренних резервов рабочей силы традиционно рассматривается переподготовка работников. Активными программами в районе в год охватывается не более нескольких двух-трех десятков человек и их число в последние годы сокращается. Главная причина – малая востребованность активных программ как со стороны работни-

ков, так и работодателей. Количество заявок на переподготовленных работников невелико. В основном переподготовка осуществляется для строительства (машинист крана, плиточник-облицовщик, электросварщик, промышленный альпинизм), ЖКХ (электрик), социальной сферы (парикмахеры, массажисты, повара). Значительная часть (до трети) заявок-вакансий поступает от московских организаций (строительство, торговля, охрана). В пределах района и Новомичуринска основная часть вакансий возникает в ЖКХ, привлекательность которого, по мере роста износа жилфонда и, особенно, после ликвидации энергетических надбавок, снижается.

Потенциальные возможности переподготовки в случае модернизации производственной базы имеются на базе местного техникума, в прошлом готовившего специалистов для энергетики.

Внешние резервы для привлечения рабочей силы связаны с соседними районами области – Скопинским и Кораблинским, основные профильные и градообразующие предприятия которых находятся в кризисном состоянии на протяжении 1990-х-2000-х гг. По общей специализации г. Скопин, в прошлом традиционно связанный с горно-добывающей промышленностью и машиностроением ближе к потенциальному профилю индустриальной зоны. Однако деградация и старение кадров, миграционный отток молодежи на протяжении последних двух десятилетий, а также довольно существенное по меркам местных жителей расстояние делают массовое привлечение персонала из Скопинского района, по крайней мере на первом этапе, проблематичным.

Более перспективен Кораблинский район, связанный с Новомичуринском регулярным пассажирским сообщением, интенсивность которого при необходимости может быть

быстро увеличена. Потенциальные резервы рабочей силы там несколько тысяч человек: из примерно 14 тыс. человек трудоспособного возраста в экономике занято около 4,7 тыс. человек. Размер официальной заработной платы (2008 г.) крайне низок: около 60% даже от среднеобластного уровня и почти в два раза меньше, чем в Пронском районе. За счет жителей соседних районов, прежде всего Кораблинского есть возможность несколько сдержать рост заработной платы для нижних уровней квалификационной лестницы.

Важным источником специалистов высокой категории может быть на первоначальном этапе Рязань, с которой Пронский район связан пригородным автобусным сообщением. Многие машиностроительные предприятия Рязани, в том числе крупнейшие, пока не вышли из кризиса. Учитывая интенсивный трафик в черте города, было бы целесообразно прежде всего задействовать персонал предприятий, расположенных живущих в центральных и юго-западных районах областного центра.

### Литература

1. Отчет о НИР «Разработка концепции проекта создания и развития особой экономической зоны промышленно-производственного типа на площадке ГРИН-ФИЛД». М.: РАНХИГС, 2012.
2. Гранберг А.Г. Основы региональной политики. М.: ГУ ВШЭ, 2000.
3. Концепция совершенствования региональной политики. Министерство регионального развития Российской Федерации.
4. Reshaping economic geography. World Development Report 2009.
5. Nijkamp P., Abreu M. Regional Development Theory.// Serie Research Memoranda 0029, VU University Amsterdam, Faculty of Economics, Business Administration and Econometrics, 2009.

## Анализ роли железнодорожного транспорта в развитии городских агломераций

**Янков Кирилл Вадимович**

к.э.н., заведующий сектором Центра перспективных исследований Института прикладных экономических исследований

В статье дается анализ роли железнодорожного транспорта в развитии городских агломераций, приводится оценка долгосрочных тенденций роста пассажиропотока по укрупненным сегментам сети и выявление на этой основе потенциальных узких мест железнодорожной инфраструктуры.

Ключевые слова: агломерации, железнодорожный транспорт, кривая Лоренца, экономическое развитие России

В связи с тем, что в Росстате отсутствуют данные о ВВП городов (агломераций), для оценки соответствующего показателя применялась следующая формула.

$$\text{ВВП агломерации} = \frac{(\text{численность}_{\text{города}} * \text{зарплата}_{\text{города}}) * \text{ВВП}_{\text{региона}}}{\text{численность}_{\text{региона}} * \text{зарплата}_{\text{региона}}}$$

*численность города* - среднегодовая численность работников организаций в городе

*зарплата города* - среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в городе

*численность региона* - среднегодовая численность работников организаций в регионе

*зарплата региона* - среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в регионе

В анализ включены 13 крупнейших агломераций, динамичное развитие которых возможно только при условии наличия усовершенствованного пригородного железнодорожного сообщения и скоростного железнодорожного сообщения.

В 2009 году доля 13 агломераций в ВВП России составляла: Московская (29,03 %), Санкт-Петербургская (6,13 %), Екатеринбургская-Нижнетагильская-Челябинская (2,29 %), Казанская (1,88 %), Новосибирская-Барнаульская-Томская (1,78 %), Самарско-Тольятинская (1,48 %), Краснодарская (1,39 %), Новгородская (1,09 %), Ижевская (1,01 %), Ростовско-Таганрогская, (0,93 %), Владивостокская (0,78 %), Иркутская (0,55 %), Новокузнецк-Прокопьевская (0,48 %).

### Доля агломераций в общей численности населения России и вклад агломераций в ВВП

Для оценки и иллюстрации роли агломераций в экономике России были построены:

- 1) кривая Лоренца, показывающая долю 13 крупнейших агломераций в общей численности населения страны;
- 2) кривая Лоренца, показывающая долю 13 крупнейших агломераций в ВВП России.

Кривая Лоренца - это графическое изображение функции распределения, в котором аккумулируются нарастающим итогом доли соответствующего показателя: доли агломераций в общей численности населения России и доли агломераций в ВВП страны.

Основные пассажирские перевозки генерируют крупнейшие агломерации страны. На эти агломерации приходится только треть населения, но более 50 % ВВП России. В частности, Кривая Лоренца показывает, что в 2010 году доля 13 агломераций в общей численности населения России равнялась 32,5 %, а их доля в ВВП России составила 51,7 %.

В период до 2020 года доля агломераций в общей численности населения и доля агломераций в ВВП будет расти. В 2020 году доля 13 агломераций в общей численности населения составит 33,6 %. В 2020 году доля 13 агломераций в ВВП увеличится на 5 % по сравнению с 2010 годом и составит 56,6 %.

### Методология расчета доли агломераций в ВВП России к 2020 году

Расчеты осуществлялись в два этапа. На первом этапе был оценен потенциальный рост доли ВРП агломераций в ВВП страны к 2020 году с учетом опережающего роста в агломерациях. На втором этапе полученные данные были скорректированы с учетом

роста доли населения в агломерациях.

За основу была взята гипотеза о том, что агломерации растут опережающими темпами по отношению к росту российского ВВП. Эта гипотеза подтверждается статистическими данными, как показано на рисунке. Из рисунка видно, что субъекты РФ, в которых находятся крупные агломерации, росли быстрее как федеральных округов, в которых они находятся, так и страны в целом.

Был проведен анализ статистических данных о росте ВРП отдельных агломераций (Московской и Санкт-Петербургской) за 1998-2009 годы. В расчетах авторы исходили из предположения, что ВРП Московской агломерации представляет собой сумму ВРП г. Москвы и Московской области, а ВРП Санкт-Петербургской агломерации – соответственно сумму ВРП г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Было установлено, что темпы роста ВРП Московской агломерации были выше темпов роста российского ВВП на 2,4 процентных пункта в период 1998-2009гг., а темпы роста Санкт-Петербургской агломерации – выше на 2,8 процентных пункта за тот же период.

Темпы роста производительности труда в Московской агломерации опережали темпы роста производительности труда в целом по России на 1,42%, а в Санкт-Петербургской на 2,42%.

Всего рассматривалось 13 агломераций: Московская, Санкт-Петербургская, Екатеринбургская-Нижегородская-Челябинская, Казанская, Новосибирская-Барнаульская-Томская, Самарско-Тольятинская, Краснодарская, Новгородская, Ижевская, Ростовско-Таганрогская, Владивостокская, Иркутская, Новокузнецк-Прокопьевская.

Для определения доли агломераций к 2020 году были рассмотрены два сценария – консервативный и сценарий модернизации. Консервативный сценарий предполагает, что утрачивается элемент опережающего роста агломераций, и они рас-

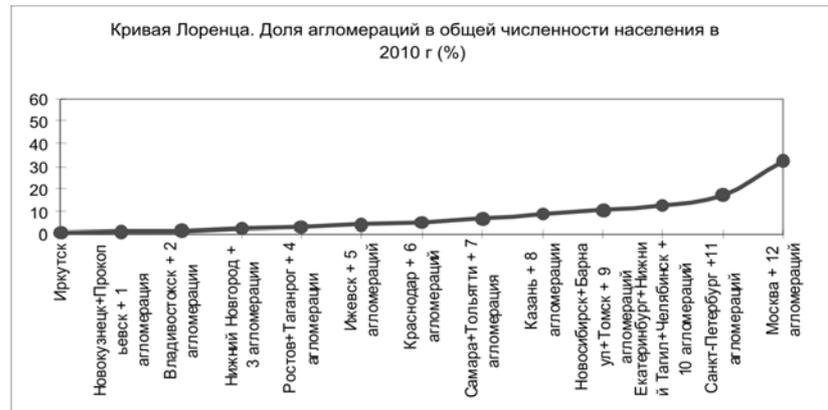


Рис. 1. Кривая Лоренца. Доля агломераций в общей численности населения  
Источник: ЦСР



Рис. 2. Кривая Лоренца. Доля агломераций в ВВП

тут темпами роста российского ВВП. В результате доля агломераций в ВВП не меняется и остается на уровне 2008 года (48,8%).

Сценарий модернизации предполагает развитие транспортной инфраструктуры, которая способствует дальнейшему развитию агломераций. В этом сценарии производительность труда в агломерациях растет опережающими темпами по сравнению с российской, а их доля в ВВП страны увеличивается. Опережающие темпы роста производительности вводились как поправочные коэффициенты в консервативный сценарий её роста. Величина опережающих темпов роста производительности в отдельных агломерациях до 2020 года определялась следующим образом:

- Московская агломерация – 1,1 процентных пункта (т.е. с замедлением относительно фактических данных за период 1998-2009гг.);

- Санкт-Петербургская агломерация – 1,1% (50% от предполагаемых темпов роста Московской агломерации);

- Все остальные – 0,4% (0,36% от предполагаемых темпов роста Московской агломерации).

Эти оценки темпов роста достаточно консервативны и, скорее всего, занижают потенциальные темпы роста производительности труда агломераций.

Полученные результаты по росту ВРП затем были скорректированы с учетом роста доли занятого населения агломераций в общей численности занятых. Авторы исходили из предположения, что численность занятых в агломерациях остается неизменной на всем прогнозируемом периоде, но, вследствие общего прогнозируемого снижения численности занятого населения Российской Федерации, доля занятого населения агломераций в общей численности занятых в России возрастает.

Таким образом, доля агломераций в ВВП страны возрастает до 56,6% к 2020 году.

### Вклад агломераций в прирост ВВП в 2011-2020 г.

Расчеты вклада агломераций в прирост ВВП в 2011-2020 гг. (%)

Таблица 1

Рост спроса на скоростные железнодорожные пассажироперевозки для различных городов Великобритании в 2001-2010 г.

Источник: Network Rail. Процитировано как в: «Understanding the transport infrastructure requirements to deliver growth in England's Core Cities. ARUP. 2011»

| Город   | Манчестер | Лидс | Шеффилд | Бирмингем |
|---|-----------|------|---------|-----------|
| Рост числа поездок железнодорожным транспортом в 2001-2010 г. | 89%       | 92%  | 71%     | 60%       |

Таблица 2

Рост занятости в городах Великобритании в 2001-2008 г.

Источник: ABI, ONS. Процитировано как в: «Understanding the transport infrastructure requirements to deliver growth in England's Core Cities. ARUP. 2011»

| Город                         | Манчестер | Лидс | Шеффилд | Бирмингем |
|-------------------------------|-----------|------|---------|-----------|
| Рост занятости в 2001-2008 г. | 4.8%      | 8.2% | 7.1%    | 0.2%      |

Рост занятости в городах Великобритании в 2001-2008 г

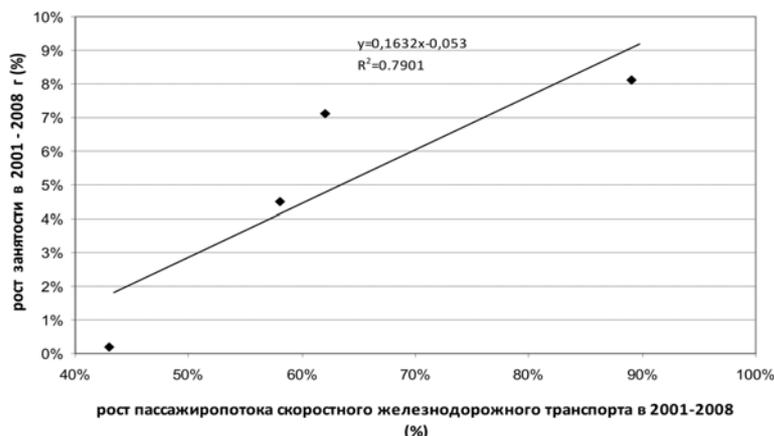


Рис. 3. Связь между развитием скоростного железнодорожного транспорта и ростом занятости в городах Великобритании в 2001 - 2008

Источник: Understanding the transport infrastructure requirements to deliver growth in England's Core Cities. ARUP. 2011.

$$\text{Вклад}_A = \frac{100 * (ВРП_{A, 2020 \text{ МОД}} - ВРП_{A, 2011})}{(ВВП_{P, 2020} - ВВП_{P, 2011})}$$

где Вклад<sub>A</sub> – вклад агломераций в прирост ВВП в 2011-2020 гг. (в процентах)

ВРП<sub>A, 2020 МОД</sub> – ВРП агломераций с учетом роста их доли в населении при модернизационном сценарии

ВРП<sub>A, 2010</sub> – ВРП агломераций в 2011 году

ВВП<sub>P, 2021</sub> – ВВП России в 2020 году

ВВП<sub>P, 2011</sub> – ВВП России в 2011 году

В 2011-2020 г вклад агломераций в прирост ВВП составит 77,78%.

Расчет вклада агломераций в прирост ВВП, трлн. руб

$$\text{Вклад}_A = \frac{\Delta ВВП_{2011-2020} * \text{ВКЛАД}_A}{100\%}$$

где Вклад<sub>A</sub> – вклад агломераций в прирост ВВП (в трлн. руб.),

ΔВВП<sub>2011-2020</sub> – прирост ВВП в 2011-2020 гг.,

Вклад<sub>A</sub> – вклад агломераций в прирост ВВП в процентах.

Для оценки вклада агломераций в прирост ВВП в ценах 2011 года, полученные данные о вкладе агломераций в прирост ВВП в ценах 2008 года умножили на соответствующий дефлятор.

Доля агломераций в населении и в ВВП будет расти. Более трех четвертей дополнительного российского ВВП до 2020 г. будет создана именно этими 13 крупнейшими городскими агломерациями. Вклад 13 агломераций в прирост ВВП составит 12152,7 трлн руб.

Для последующих оценок вклада железнодорожного транспорта в ВРП агломераций использовалась разница между ВРП агломераций в 2020 г. при модернизационном сценарии и

ВРП агломераций в 2020 г. при инерционном сценарии:

$$\Delta ВРП_A = (ВРП_{A, 2020 \text{ МОД}} - ВРП_{A, 2020 \text{ инерц}}) * 0,2$$

где ВРП<sub>A, 2020 МОД</sub> – ВРП агломераций в 2020 году при модернизационном сценарии,

ВРП<sub>A, 2020 инерц</sub> – ВРП агломераций в 2020 году при инерционном сценарии:

$$\Delta ВРП_A = (24375,3 - 22069,5) * 0,2 = 461,16$$

Связь между развитием скоростного железнодорожного пассажирского транспорта и развитием агломераций

Мировой опыт показывает, что существует прямая связь между развитием скоростного железнодорожного пассажирского транспорта и развитием агломераций. Ниже приведены данные о росте спроса на скоростные железнодорожные пассажироперевозки для 4 крупных городов Великобритании (Манчестер, Лидс, Шеффилд, Бирмингем) в 2001-2010 г. и тенденциях занятости для 4 крупных городов Великобритании в период между 2001 и 2008 г.

Рисунок 3 представляет функцию серии данных из таблицы и серии данных графически для рассмотрения связи между ростом поездок железнодорожным транспортом и ростом занятости. Две серии данных имеют очень высокую корреляцию (при уровне значимости 0.89) и R<sup>2</sup> простой линейной модели, связывающей две серии данных, также является значительным.

## Литература

1. Understanding the transport infrastructure requirements to deliver growth in England's Core Cities. ARUP. 2011

2. Отчет о НИР «Анализ тенденций, связанных с динамикой трудовых ресурсов и пассажиропотоком на железнодорожном транспорте». М.: РАНХиГС, 2012.

3. Россия и страны мира. 2010: Стат. сб. / Росстат. – М., 2010.

4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2010: Стат. сб. / Росстат. – М., 2010

5. Транспорт в России. 2009: Стат. сб. / Росстат. – М., 2009.

## Направления развития информационно-коммуникационного обеспечения инновационной деятельности российских вузов

**Тимошенко Георгий Александрович**, декан экономического факультета Института международного права и экономики им. А.С. Грибоедова.

В российской экономике происходит поэтапная переориентация с материальных ресурсов на информационные, информация в новых условиях становится ключевым объектом управления.

Сегодня одной из ключевых проблем инновационного развития сферы российского высшего образования становится решение задачи его качественного информационно-коммуникационного обеспечения.

Автор рассматривает современное состояние российской системы информационного обеспечения сферы научных исследований и сферы высшего образования, анализирует структуру и информационного обмена во внешней и внутренней информационных средах вуза.

В статье рассматриваются основные направления инновационной деятельности вуза и источники ее информационно-коммуникационного обеспечения, технологии осуществления информационного обмена. Автор анализирует схему информационных потоков во внутренней среде вуза, обеспечивающих его инновационную деятельность, оценивает роль и место маркетинговой службы в осуществлении инновационной деятельности вуза, обосновывает необходимость разработки и внедрения в вузе современной интегрированной информационно-коммуникационной среды в интересах развития инновационной деятельности вуза.

Ключевые слова: информационно-коммуникационное обеспечение, информационно-коммуникационная среда, информационный обмен, инновационная деятельность вуза, вуз, инновация

Конец второго тысячелетия был ознаменован выходом мировой экономики на новый этап своего развития. Открытие и активное применение практически во всех сферах деятельности информационно-коммуникационной сети Интернет как единого информационного пространства обусловило нарастание интеграционных тенденций и привело к формированию новой экономики – экономики, основанной на знаниях. При этом ключевым фактором трансформации экономики стал экспоненциальный рост значимости информации.

В большинстве современных экономик произошла переориентация с материальных ресурсов на информационные, с экстенсивного потребления невозобновляемых природных ресурсов на активное использование знаний.

Очевидно, что более прибыльным и эффективным в сравнении с использованием материальных ресурсов становится производство, обработка, распространение и хранение информации. Таким образом, в инновационной экономике информация становится ключевым объектом управления, а лидерами на рынке образования становятся вузы, сумевшие организовать эффективное информационное обеспечение всех направлений своей инновационной деятельности. Информационные ресурсы высшего учебного заведения как одного из основных субъектов национальной инновационной системы, их формирование и использование следует рассматривать в рамках информационной системы национальной экономики. Следует отметить, что «одной из основных задач Национальной информационной системы научной, научно-технической и инновационной деятельности на современном этапе является информационное обеспечение инновационного развития национальной экономики России на основе избранных приоритетов и придание ей нового статуса в условиях экономики, основанной на знаниях. Надо признать, что уровень и характер развития инновационной деятельности в современной России остается недостаточно активным. Существующая информационная инфраструктура не обеспечивает надежного и качественного информационного сопровождения всего инновационного цикла от возникновения идеи до внедрения и реализации результата инновационной деятельности, то есть не в полной мере соответствует требованиям инновационной экономики» [1].

Сегодня в России сложилась мощная разветвленная информационная структура, содержащая колоссальные запасы информационных ресурсов. Но приходится констатировать, что эти ресурсы не скоординированы между собой, сосредоточены в различных структурах с разной ведомственной подчиненностью, представлены различными IT-форматами, что существенно затрудняет и информационный обмен. Поэтому одной из важнейших задач, стоящих перед российским ведущими информационными центрами (такими как Всероссийский институт научной и технической информации (ВИНИТИ) РАН, Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН, Центр информационных технологий и систем органов исполнительной власти (ЦИТиС) и другие), является выработка согласованных концепций информаци-

онного обеспечения инновационных проектов. Схожая проблематика отмечена и при осуществлении информационного обмена высших учебных заведений и органов государственного управления. «Что касается России, то в стране отмечаются хронические проблемы ведомственной информации, что проявляется в сепаратизме в этой области. Так, по данным Минкомсвязи России, на сегодняшний день федеральные госорганы используют более 30 различных систем документооборота, более 15 систем бухгалтерского учета и более 30 различных платформ для построения сайтов, которые часто несовместимы между собой. Более того, российские министерства и ведомства используют дорогостоящие (часто зарубежные) решения в ходе информатизации своих отраслей и секторов экономики в условиях отсутствия достоверной информации о конечной стоимости объектов ИТК – инфраструктуры» [2].

Значимость информационного обеспечения для осуществления инновационных процессов признается и международным сообществом. Так, международным стандартом, принятым Евростатом и ОЭСР («Руководство Осло») [3], к приоритетным инвестиционным направлениям в инновациях отнесены:

- информационный обмен (развитие информационных сетей и т.д.);
- источники информации для инноваций и выявление барьеров, препятствующих инновационному процессу.

Рассматривая вопрос информационно-коммуникационного обеспечения инновационной деятельности вуза, следует отметить следующие обстоятельства:

1. Любая коммуникация, процесс информационного обмена характеризуется наличием двух субъектов – источника и потребителя информации. Потребителями информации в системе информационно-ком-

муникационного обеспечения инновационной деятельности вуза являются лица или сообщества, получающие и использующие информацию в интересах осуществления инновационных процессов.

2. Процессы информационного обмена в интересах инновационной деятельности высшего учебного заведения происходят в двух контурах – во внешней и во внутренней информационной среде вуза. Любое высшее образовательное учреждение существует в некоторой внешней среде, структура и качественный состав субъектов которой определяются, в том числе, характером и направленностью инновационной деятельности. К внешней среде вуза, с точки зрения информационного обмена в интересах осуществления инновационной деятельности, следует отнести: органы государственной власти, отечественные и зарубежные информационные центры, отечественных и зарубежных потребителей (заказчиков) результатов научной деятельности, потенциальных клиентов вуза – получателей образовательных услуг, рынки (инноваций, образовательных услуг, труда), контрагентов вуза (банки, компании-поставщики, компании-аутсорсеры), средства массовой информации (в т.ч. сеть Интернет), общественные организации (союзы и ассоциации вузов) и др. Внутренняя среда определяется видами основной и вспомогательной деятельности (определенных Уставом и лицензиями вуза), организационной структурой управления вуза, а также сложившимися технологическими, экономическими и другими взаимосвязями между ними.

3. Основными технологиями информационного обмена, используемыми как во внешней, так и внутренней среде вуза являются: а) обмен печатными материалами; б) обмен с использованием технических средств передачи, обработки и хранения информации (аудиовизуальные материалы на электрон-

ных носителях, коммуникации с применением сетей интранет и Интернет, электронной почты, радио, телевидение); в) обмен вербальной информацией.

4. Принимая во внимание широкий спектр функций информации в организации, используемый в научной литературе, определим в интересах данного исследования, что двумя основными информационными потоками во внешней и во внутренней средах для обеспечения инновационной деятельности вуза являются: а) информационные потоки об инновациях и для инноваций – «инновационные» информационные потоки, б) потоки, содержащие информацию управленческого характера – «управленческие» информационные потоки. При этом и инновационные, и управленческие информационные потоки могут принимать как одно-, так и двухстороннюю направленность.

Здесь следует отметить, что на характер информационных потоков и их направленность при осуществлении внешних связей на рынках инноваций – с отечественными и зарубежными поставщиками и потребителями результатов научной деятельности – оказывает влияние тип внешних связей. В соответствии со сложившейся международной практикой для инновационного вуза характерны три типа внешних связей:

- доступ к источникам общедоступной информации является открытым и не предусматривает оплаты права на интеллектуальную собственность или перенимаемой инновационной технологии;

- доступ к знаниям и технологиям предусматривает приобретение патента и (или) оборудования, программного обеспечения;

- доступ к знаниям и технологиям предусматривает активное инновационное сотрудничество с другими вузами, исследовательскими организациями или предприятиями (что не исключает приобретение знаний и технологий).

На рис. 1 представлена схема информационных потоков между высшим учебным заведением и его внешней средой при осуществлении инновационной деятельности.

Проанализируем особенности информационно-коммуникационного обеспечения вузовских инноваций во внешней среде.

С точки зрения «инновационного» и «управленческого» информационного обмена, процесс обмена информацией с респондентом «Органы государственной власти» (в лице Минобрнауки России, Рособнадзора, Росстата, налоговых и других органов исполнительной власти) имеет соответственно разнонаправленный и однонаправленный характер. «Инновационный» информационный обмен содержит в качестве исходящей информации данные мониторингов, самообследований, налоговой и статистической отчетности конкретного вуза, отражающие, в том числе его инновационную деятельность. А в качестве входящей информации – данные обзоров и обменов опытом в инновационной сфере. «Управленческий» информационный входящий поток содержит Федеральные законы, нормативные правовые акты (в том числе официальные документы органов законодательной и исполнительной власти РФ в области развития науки, научно-технической и инновационной деятельности), федеральные государственные образовательные стандарты.

В соответствии с представленной схемой три субъекта внешней для вуза информационной среды осуществляют с высшим учебным заведением и «инновационный», и «управленческий» информационный обмен двухсторонней направленности. При этом содержанием входящих инновационных информационных потоков от респондента «Информационные центры» являются следующие сведения:

- «сведения об инновационном климате в регионах России;



Рис. 1. Схема информационных потоков между высшим учебным заведением и его внешней средой при осуществлении инновационной деятельности

- индикаторы инновационной активности регионов, отраслей и субъектов национальной экономики;

- индикаторы результативности научной и инновационной деятельности;

- прогнозно-аналитическая научная информация, необходимая для выработки и актуализации научной и инновационной политики, научно-технологических и инновационных приоритетов;

- реестр (база данных) объектов интеллектуальной собственности, принадлежащих государству;

- данные федерального государственного статистического наблюдения инновационной деятельности;

- опубликованные результаты научной, научно-технической и инновационной деятельности отечественных и зарубежных ученых и специалистов;

- научные и научно-технические отчеты и диссертации;

- прогнозные и аналитические разработки и другая проблемно-ориентированная информация;

- стандарты, технические регламенты и общероссийские классификаторы технико-экономической, научно-технической информации и др.;

- информация о российских, международных, и зарубежных прошедших и предстоящих конференциях, симпозиумах и др. научных мероприятиях;

- информация о выставках и ярмарках» [1].

Встречный, исходящий «инновационный» информационный поток вуза, адресованный российским (в ряде случаев – и зарубежным) информационным центрам, содержит данные о результатах научной, научно-технической и инновационной

Таблица 1

Матрица взаимосвязей субъектов внешней информационной среды российского высшего учебного заведения и 4 типов инноваций

| Сферы деятельности<br>российского вуза   | Инновации вуза   |                 |                      |                    |
|--|------------------|-----------------|----------------------|--------------------|
|  | Продукто-<br>вые | Процес-<br>сные | Организа-<br>ционные | Маркетин-<br>говые |
| Органы государственной<br>власти   | x                | x               | x                    | x                  |
| Отечественные и<br>зарубежные<br>информационные центры                                       | x                |                 |                      | x                  |
| Отечественные и<br>зарубежные потребители<br>(заказчики) результатов<br>научной деятельности | x                |                 |                      | x                  |
| Потенциальные клиенты<br>вуза (получатели<br>образовательных услуг)                          | x                | x               |                      | x                  |
| Рынок инноваций  | x                |                 |                      | x                  |
| Рынок образовательных<br>услуг   | x                | x               | x                    | x                  |
| Рынок труда  | x                |                 |                      | x                  |
| Контрагенты вуза (банки,<br>компании-поставщики,<br>компании-аутсорсеры)                     | x                |                 | x                    |                    |
| Средства массовой<br>информации (в т.ч. сеть<br>Интернет)                                    | x                | x               | x                    | x                  |
| Общественные организации<br>(союзы и ассоциации вузов)                                       | x                | x               | x                    | x                  |

деятельности ученых и специалистов вуза; их научные и научно-технические отчеты и диссертации. Безусловно, характер и содержание двухстороннего «инновационного» информационного обмена, в частности, с респондентом «Общественные организации (союзы и ассоциации вузов)», существенно отличается от вышеперечисленного и носит преимущественно характер маркетингового продвижения и обмена опытом с вузами-партнерами.

В интересах своей инновационной деятельности вузом осуществляется двусторонний «управленческий» информационный обмен с отечественными и зарубежными информационными центрами, потребителями (заказчиками) результатов его научной деятельности, контрагентами вуза (банками, компаниями-поставщиками, компаниями-аутсорсерами) и общественными организациями. Это объясняется тем, что на основе обмена информацией об и для инноваций между вузом и его респондентами во внешней

среде возникают взаимные договорные обязательства, в большинстве случаев - на возмездной основе.

Определенный интерес представляет рассмотрение «инновационного» информационного обмена между высшим учебным заведением и субъектами его внешней среды, осуществляемого в интересах реализации 4-х типов вузовских инноваций.

В таблице 2.1 представлены продуктовые, процессные, организационные и вузовские инновации, информация о которых находит отражение в «инновационном» информационном обмене между вузом и субъектами его внешней среды.

Вертикальный анализ представленной таблицы позволяет заключить, что самый интенсивный информационный обмен между респондентами внешней информационной среды и вузом происходит в процессе реализации продуктовых и маркетинговых инноваций. Горизонтальный анализ взаимосвязей табл. 1 позволяет сделать сле-

дующий вывод: информационное сопровождение всех типов вузовских инноваций осуществляется при осуществлении коммуникаций вуза со следующими респондентами внешней среды:

- органы государственной власти;
- рынок образовательных услуг;
- средства массовой информации (в т.ч. сеть Интернет);
- общественные организации (в т.ч. союзы и ассоциации вузов).

Последняя закономерность может быть объяснена следующим образом: а) «инновационное» информационное взаимодействие с органами государственной власти обусловлена обязанностью всех вузов принимать участие в мониторинге системы образования и статистическом наблюдении

за инновационной деятельностью и активностью предприятий; б) «инновационное» информационное взаимодействие в остальных трех случаях продиктовано требованиями маркетинговой политики вуза – осуществление сбора и обобщения информации об инновациях рынка образовательных услуг, встречного продвижения вузовских инноваций всех типов, их PR и реклама.

На всех этапах инновационного цикла – в процессе осуществления фундаментальных и прикладных исследований, формирования инновационной идеи, ее промышленного внедрения и коммерческой реализации – большое значение имеет информационное обеспечение на основе коммуникаций вуза с внешней средой. На первых этапах преимущественную роль играет внешняя информация, вместе с тем, на завершающих стадиях реализации инновации большее значение имеют исходящие информационные потоки об инновациях, нацеленные на продвижение новых продуктов и услуг вуза. Здесь следует отметить, что успех решения задачи обеспечения эффективного информаци-

онного обеспечения инновационной деятельности сегодня находится в зависимости от финансовых возможностей высшего учебного заведения в силу того, что в условиях информационной экономики информационные ресурсы является товаром.

На этапе принятия решений о реализации инновации внешняя информация требует согласования и увязки с внутренней – качественные характеристики инновации требуют сопоставления с финансовыми, кадровыми ресурсами высшего учебного заведения, готовностью к изменениям.

Внутренняя информация, включающая анализ собственных возможностей вуза, принимает ключевую роль на этапе принятия решения. Особое значение здесь имеет информация о способах и источниках финансирования инновационного проекта, его сроках окупаемости и экономической эффективности.

Вместе с тем, внутренние информационные потоки могут иметь значение уже на первых стадиях инноваций в вузе, если речь идет о генерировании и обсуждении собственной идеи, впоследствии реализуемой в качестве как продуктовой инновации (новой образовательной услуги), так и процессной, организационной или маркетинговой инновации.

Структура внутренних информационных связей вуза при осуществлении инновационной деятельности представлена на рисунке 2.2. В качестве комментария к представленной схеме следует отметить следующее. Все сотрудники образовательных организаций обладают знаниями и уникальным опытом, они могут и должны стать в вузе генераторами и носителями новых идей. Для этого необходимы коммуникативные каналы между всеми сотрудниками всех структурных подразделений вуза. В этих целях полезным представляется создание в информационной среде вуза некоего аналога блогосферы –

ее корпоративного варианта – для возможности оперативно-го обмена опытом, внесения, обсуждения новых идей, конструктивной критики предлагаемых инноваций всеми членами большой вузовской семьи. Многие вузы уже сегодня практикуют размещение на своих порталах страницы с информацией о преподавателях, где с его согласия, закрепленного положениями трудового договора, содержатся:

- общая информация: контакты, преподаваемые дисциплины, образование, стаж, опыт работы;

- данные о педагогической деятельности, расписание занятий и сессии, учебные курсы, учебно-методические работы и др.;

- данные о научной деятельности: сведения о диссертации, научно-исследовательские работы, направления научных исследований, монографии, научные публикации, гранты и научные работы студентов и аспирантов.

При этом у преподавателя есть возможность самостоятельно управлять контентом своей страницы на портале вуза:

- расширять и дополнять структуру своей типовой страницы, создавать на ней новые разделы, дополнять произвольной информацией;

- в дополнительных разделах размещать текст, графические объекты, таблицы, ссылки на внешние ресурсы, прикреплять файлы т.п. Как правило, эти разделы содержат информацию, адресованную студентам – методические

- указания, лекции, презентации, результаты тестирования, литература по изучаемому курсу.

В интересах развития информационного обмена инновационными идеями целесообразным представляется создание и развитие на вузовских порталах аналогичных интерактивных страниц с информацией о руководителях вуза, сотрудниках всех структурных

подразделений: деканатов, учебных отделов, кафедр, лабораторий, библиотек, научно-исследовательских центров, IT-подразделений и др.

Эти страницы должны быть упорядочены в соответствии с организационной структурой высшего учебного заведения, т.е. объединены в разделы соответствующих подразделений, которые, в свою очередь, также должны быть оснащены механизмами обратной связи с их посетителями – возможностью оставлять сообщения, вести диалог в соответствующих разделах тематических форумов или чатов. Такие возможности, с одной стороны, позволят сотрудникам и руководителям как учебных, научно-исследовательских, так вспомогательных подразделений получать полезную информацию, рекомендации «из первых уст», минуя многочисленные бюрократические преграды, а, с другой стороны, позволят значительно расширить аудиторию, в которой может происходить генерирование и обсуждение вузовских инноваций всех типов: продуктовых, процессных, организационных и маркетинговых.

Сложно переоценить значение внутренних коммуникаций, посредством которых осуществляется движение информационных потоков, в интересах маркетинговых инноваций. Так, негосударственным вузам, поставленным в заведомо неравные условия конкуренции с государственными вузами, именно разработка, освоение и внедрение авторских маркетинговых инноваций позволили значительно укрепить свое положение на рынке образовательных услуг. Именно сбор и обобщение информации, полученной по различным информационным каналам, позволили, с одной стороны, гибко реагировать на вызовы рынка труда и формировать свою продуктово-инновационную политику, с другой стороны, – создавать и внедрять новые информационные каналы маркетинговых ком-

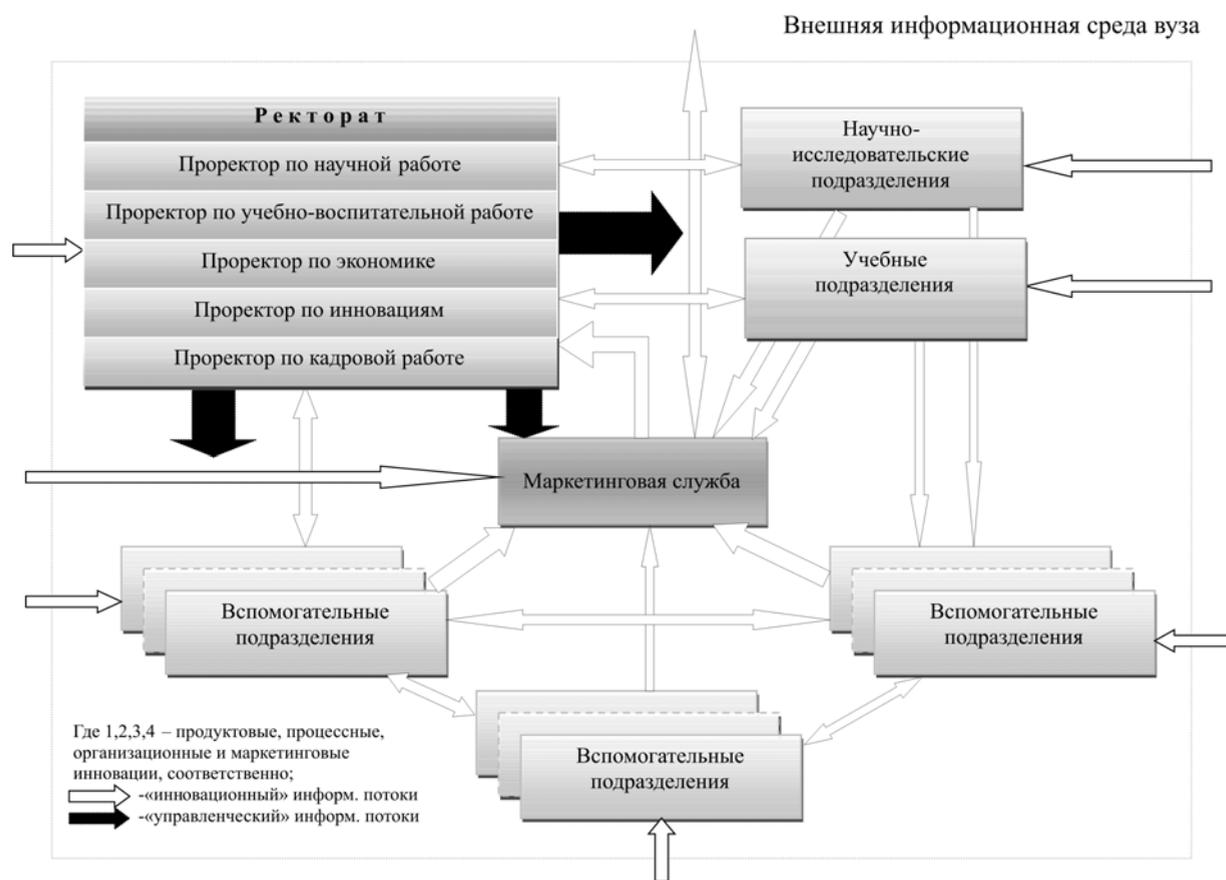


Рис. 2. Схема внутренних информационных потоков вуза при осуществлении инновационной деятельности

муникаций. Примерами внутренних коммуникаций, осуществляемых как в интересах продуктовых, процессных, так и организационных инноваций, могут служить опросы, анкетирования студентов по различным темам вузовской проблематики (в т.ч. формирование рейтингов преподавателей), проводимые как в режиме онлайн тестирования, так и в бумажном варианте, форумы на вузовских сайтах. Так, именно благодаря отлаженным внутренним коммуникациям вуза и вовлеченности в процесс укомплектования контингента студентов всех без исключения сотрудников, профессорско-преподавательского состава, в ряде негосударственных вузов сотрудниками подразделения вспомогательной сферы предлагается адресная реклама (в теории маркетинга именуемая «direct mail»), принятая вузами на вооружение и активно используемая на протяжении ряда

лет. Сутью данной маркетинговой инновации является отправка по почте информационных писем потенциальным абитуриентам – возраста 14-16 лет, проживающим на территории в непосредственной близости от высшего учебного заведения.

Внутренним «инновационным» информационным потоком в интересах осуществления продуктовых и процессных инноваций является повышение квалификации преподавателями, совершенствование их ИКТ-компетенций в стенах своего высшего учебного заведения – на базе соответствующей кафедры или IT-подразделения.

Исходящие «управленческие» информационные потоки содержат управленческие решения о начале, продолжении, приостановлении или об отказе от осуществления инноваций. При этом «управленческие» информационные потоки, сопровождающие продуктовые

инновации, адресованы, как правило, научно-исследовательским и учебным подразделениям, маркетинговой службе.

Управленческая информация по реализации процессных и организационных инноваций может быть адресована большинству структурных подразделений вуза, тогда как «управленческие» информационные потоки, сопровождающие маркетинговые инновации, – структурам, отвечающим за реализацию маркетинговой политики в учебном заведении.

Немаловажным аспектом осуществления эффективного информационного обмена в вузе является наличие технических возможностей осуществления современных внутрикорпоративных коммуникаций.

Не секрет, что в сфере образования существует еще много учреждений, основным средством коммуникации в которых был и остается телефон. Для

оперативного и эффективного осуществления обмена информацией в современном вузе актуальным является внедрение и развитие единой информационной среды, обеспечивающей возможности осуществления коммуникаций во всех сферах деятельности учебного заведения, совместимой с внешними информационными федеральными и региональными информационными системами.

Таким образом, развитие и совершенствование информационно-коммуникационного обеспечения инновационной деятельности вуза носит разно-сторонний, комплексный характер. Основными направлениями здесь представляются:

- реорганизация и дальнейшее совершенствование отечественной системы научно-техни-

ческой информации, развитие баз и банков данных, информационных ресурсов, размещенных в глобальной компьютерной сети Интернет в целях осуществления информационной поддержки всех стадий вузовских инновационных процессов;

- формирование и развитие внутренней информационно-коммуникационной среды вуза, построенной на основе современных ИКТ и обеспечивающей условия эффективного взаимодействия всех участников вузовских инновационных процессов;

- разработка и внедрение нового программного обеспечения, постоянное совершенствование существующих в вузе ИКТ, обеспечивающих процессы внешнего и внутреннего вузовского информационного обмена.

### Литература

1. Ю. Арский, В. Цветкова, С. Яшукова Информационные ресурсы для поддержки инноваций. «Информационные ресурсы России» №6, 2007. [http://www.aselibrary.ru/digital\\_resources/journal/irr/2007/number\\_6/](http://www.aselibrary.ru/digital_resources/journal/irr/2007/number_6/)

2. С.А. Иванов, В.С. Куликов. Проблемы распространения информации для обеспечения инновационной деятельности. Материалы 8-й международной конференции «Актуальные проблемы информационного обеспечения науки, аналитической и инновационной деятельности. НТИ-2012» ВИНТИ РАН, 2012.

3. Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, 3<sup>rd</sup>, 2007.

## Особенности функционирования и развития инновационно активных предприятий

**Казакова Оксана Борисовна**,  
д.э.н, профессор, ГБОУ ВПО «Башкирская академия государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан»  
kazakovaohana@mail.ru

В статье систематизированы показатели и уточнены их критериальные значения, позволяющие идентифицировать предприятия инновационно активного типа. Представлены выборочные результаты анализа функционирования инновационно активных предприятий в российской экономике. Проанализировано нормативно-правовое поле развития инновационно активных предприятий, проведен сравнительный анализ условий активизации инновационной деятельности в РФ и за рубежом. Выделены особенности функционирования инновационно активных предприятий, раскрывающие характер развития инновационно ориентированных предприятий и отражающие уже сформировавшиеся и только обозначившиеся тенденции протекания инновационных процессов. Обоснована высокая зависимость инновационной активности предприятий от факторов концентрации производства, уровня развития территории их местоположения и доступности ресурсно-сырьевой базы. Определены причины низкой инновационной активности и возможности стимулирования инновационной деятельности в производственном секторе российской экономики. Ключевые слова: инновационная активность, инновационная деятельность, инновационное развитие

В современных условиях инновации рассматриваются как ключевой фактор обеспечения устойчивых рыночных позиций, как условие формирования конкурентных преимуществ и как возможность поступательного развития. Именно активное создание и использование инноваций в производственных процессах определяют перспективы функционирования отечественных предприятий. Высокая сложность, неопределенность и динамичность окружающей социально-экономической среды способствует усилению инновационной составляющей в развитии хозяйствующих субъектов.

В настоящее время существует множество подходов отнесения предприятий к инновационно активным. Как правило, в каждом субъекте РФ разработана своя методика. Несмотря на многообразие методик, результаты сравнительного анализа позволяют утверждать, что имеется ряд общих характеристик, позволяющих относить предприятия и организации к инновационно активному типу. К таким показателям следует отнести: доля затрат на инновационную деятельность в общем объеме затрат; доля инновационной продукции в общем объеме произведенной продукции; индекс доходности инновационной деятельности; преобладание технологических инноваций над организационными и маркетинговыми; осуществление интеллектуальной деятельности и внедрение ее результатов в производственные процессы в виде объектов интеллектуальной собственности.

Для различных отраслей экономики критерии по выделенным показателям, безусловно, различаются, поскольку каждый осуществляемый вид деятельности характеризуется своими особенностями и спецификой осуществления инновационной деятельности.

Так, в объеме затрат предприятий, работающих в аэрокосмической, фармацевтической, телекоммуникационной промышленности, а также в сфере точного приборостроения, доля затрат на инновационную деятельность должна составлять не менее 15%, а доля инновационной продукции – не менее 20%.

В объеме затрат организаций, работающих в автомобильной, химической отраслях, в сфере электротехнического машиностроения, доля затрат на инновационную деятельность должна составлять не менее 10%, а доля инновационной продукции не менее 15%.

В объеме затрат предприятий и организаций, функционирующих в пищевой, швейной и деревоперерабатывающей промышленности доля затрат на инновационную деятельность должна составлять не менее 3%, а доля инновационной продукции не менее 7%.

Учитывая эти критерии, был проведен анализ функционирования инновационно активных предприятий, по результатам которого выделены особенности развития хозяйствующих субъектов такого типа.

Первая особенность заключается в том, что инновационно активные предприятия развиваются волнообразно. В период всеобщего оживления экономики доходность от инновационной дея-

тельности практически совпадает с доходностью от других видов деятельности, а уровень затрат на НИОКР несколько снижается. В период спада напротив: уровень затрат существенно возрастает, а доходность снижается. Несмотря на некоторую парадоксальность выявленной закономерности, она вполне объяснима. Опираясь на закон возрастающих общественных потребностей можно отметить, что переход по стадиям жизненного цикла всегда сопровождается некоторыми изменениями, определяющими поступательное развитие хозяйствующего субъекта. Изменения носят дискретный характер и до следующей критической точки существенных преобразований, как правило, не происходит.

Следующая особенность заключается в циклической динамике инновационных процессов. Не только повторяющийся кругооборот от формирования идеи и к выпуску готовой продукции и удовлетворению общественных потребностей, но и цикличность в изменении инновационной активности предприятий. Так, когда рынок насыщен, инновационная активность стабилизируется, основным направлением инновационной деятельности становится улучшение совершенствование потребительских качеств. Далее возникает точка перелома, когда накапливаются внутренние противоречия в системе и для их разрешения требуется реализация кардинальных мер. В этот период инновационная активность резко снижается, происходит мобилизация инновационного потенциала предприятий, которая перерастает в качественно новые идеи. Именно эти идеи выступают условием запуска нового витка спирали. Инновационная активность начинается расти. Базисные инновации способствуют многократной активизации улучшающих инноваций. Так, цикл запускается вновь. Чем более глубокая депрессия характерна для эко-

номической системы, тем более прорывными становятся инновационные преобразования.

Третья особенность развития инновационно активных предприятий заключается в смещении их существенного вклада в развитие российской экономики с государственного сектора, в предпринимательский. На сегодняшний день почти две трети исследований осуществляется в предпринимательском секторе. Несмотря на этот позитивный факт, способствующий укреплению конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, следует отметить, что основная часть проводимых исследований носит исключительно прикладной характер и направлена на максимизацию прибыли предпринимателей. Вместе с тем, сектор фундаментальных исследований затухает, поскольку отсутствие должного финансирования выступает сдерживающим фактором формирования новых научных знаний. Ограниченный и узконаправленный характер фундаментальной науки усиливает дифференциацию отраслей экономики и в ряде случаев ограничивает возможности интенсивного развития предприятий в силу отсутствия соответствующих инноваций.

При этом происходит стремительное сокращение численности занятых НИОКР. Низкий уровень заработной платы оказывает дестимулирующее влияние на стремление молодых исследователей заниматься наукой. Именно поэтому часть исследований осуществляется не на поле профессиональной деятельности, а только как хобби. Это определяет оторванность идеи от конкретных потребностей производственного сектора. Реализуемая в настоящий момент реформа системы образования и науки только усиливает отток кадров из данной области.

В тех же секторах, где уровень оплаты труда исследователей соответствует среднерос-

сийским показателем оплаты труда по другим видам деятельности, отмечается поступательное развитие инновационных процессов. Однако, поскольку инициатором разработок в этом случае выступает, как правило, предприниматель, результаты ориентированы исключительно на рынок, т.е. на извлечение прибыли. В этом случае следует отметить активное развитие модернизационных процессов в таких секторах экономики как машиностроение, нефтепереработка, металлургия, пищевая промышленность, фармацевтика.

Следующей особенностью функционирования развития инновационно активных предприятий является крайне низкий уровень обновления основных производственных фондов. В среднем коэффициент обновления основных фондов в этой сфере составляет лишь 1,83%. Замена приборов и оборудования характерна лишь для некоторых предприятий, для основной же доли средний срок службы оборудования составляет более 25-30 лет. Подобная ситуация, с одной стороны, определяет низкий уровень конкурентоспособности выпускаемой продукции за счет высокой себестоимости, а, с другой, стимулирует, инноваторов к технологическим изменениям. Особенно ярко это проявляется в сфере малого и среднего бизнеса. Предприятия, не имеющие достаточных средств для своевременного обновления оборудования, внедряют в производственный процесс инновации, обеспечивающие ресурсосбережение даже при высоком износе производственных фондов.

Следующая особенность развития инновационно активных предприятий заключается в существенном ухудшении условий освоения инноваций. Продолжает сокращаться объем прямых инвестиций в исследования и разработки. Положительной динамикой характеризуются лишь отдельные

предприятия машиностроения, металлургия, химической и нефтехимической промышленности.

Крайне низкой остается доля принципиально новых результатов интеллектуальной деятельности. На сегодняшний день с позиций затратного подхода она не достигает даже пятой части в затратах на инновации, в то время как опыт ведущих стран мира демонстрирует планку данного показателя на уровне одной трети. Несмотря на возможность ряда инновационно активных предприятий самостоятельно осуществлять разработку и внедрение инноваций, большинство из них (более 80 %) приобретают права на патенты и лицензии.

Основной причиной дисбаланса в инновационной сфере можно назвать разрыв между звеньями двух взаимосвязанных цепочек: наука - образование - производство, фундаментальные исследования - прикладные исследования - производство. Снижение затрат на НИОКР выступает определяющим фактором низкой результативности исследований. Так, из общей потребности финансируется лишь 0,7 % всех затрат за счет средств бюджетов всех уровней. Продолжает сокращаться уровень патентования изобретений в стране. Продолжает расти активное внедрение зарубежных технологий в производственные процессы, что усиливает зависимость российской экономики от развитых стран. Все это в купе с продолжающимся развитием добывающей промышленности усугубляет ориентацию на сырьевые факторы, а не на использование интеллектуального капитала российской эконбоники.

Сегодня по международной статистике доля внедренных российских разработок составляет 0,3% от мировых, в то время как в США этот показатель превышает 35 % [1]. Отставание более чем в 100 раз обуславливается и высокой долей

неиспользуемых патентов на технологии, имеющие рыночную ценность.

Несмотря на выделенные проблемы, инновационное предпринимательство в России развивается. Если в 1992 г. в России насчитывалось 13888 предприятий, занимающихся научно-исследовательскими (38,8%) и проектно-конструкторскими и внедренческими работами (61,1%) [2], то сейчас 11,1 % всех предприятий относятся к инновационно активным. При этом инновационно активными являются преимущественно представители среднего бизнеса. На долю малого приходится менее 5 % произведенной инновационной продукции и около 1% всех выданных патентов. В то время как за рубежом данные показатели существенно превышают эти границы.

Следующей особенностью развития инновационно активных предприятий является их высокая зависимость от факторов концентрации производства, уровня развития территории их местоположения и доступности ресурсно-сырьевой базы. При этом следует отметить слабость стратегических позиций отечественных предприятий. Они опираются преимущественно на использование традиционных ресурсов, в то время как зарубежные предприятия уже давно сместили приоритеты на интеллектуальную составляющую.

Характерной особенностью российской экономики является низкий уровень готовности результатов научной деятельности к практическому внедрению. Статистика свидетельствует, что менее 5 % зарегистрированных изобретений и полезных моделей получают соответствующую коммерциализацию на рынке и использование в производственном процессе. Большинство инновационных предложений направлено на совершенствование устаревшего оборудования, более 70 %, что определяет низкий уровень

инновационной продукции в общем объеме произведенной в производственном секторе экономики. В 2011 г. этот показатель составил 6,1%.

Остается низким вклад сектора высшего образования в развитие инновационной сферы. В виду ограниченного финансирования вузы практически не ведут исследований. Если 20 лет назад более 90 % вузов занималось научной деятельностью, то сейчас этот показатель составляет лишь 40 %. Такая тенденция только усугубляет разрыв между наукой, образованием и производством, что может стать главным фактором развития необратимых последствий деградации отечественного сектора исследований и разработок.

Следующей особенностью функционирования и развития инновационно активных предприятий является низкий уровень защиты интеллектуальной собственности, что становится основной причиной импорта технологий из-за рубежа: собственные исследования дороги, а гарантии эксклюзивного использования их результатов нет. В то же время для зарубежных стран характерна обратная тенденция: стремление выйти с результатами своей интеллектуальной деятельности на рынки других стран и обеспечить свое существование реализацией прав на использование объектов их интеллектуального труда. Так в 2011 г. объем экспорта технологий составил 584,7 млн долл., а было импортировано технологий на 1862,6 млн долл. Активное проникновение на российский рынок импортных технологий существенно ухудшает позиции отечественных предприятий даже на внутреннем рынке.

Несмотря на это, в настоящее время отмечается увеличение количества поданных патентных заявок в России. Отчасти это результат роста изобретательской активности, которая за период 2009-2011 гг. несколько снизилась, в резуль-

тате чего в 2011 г. было подано 41414 заявок, что на 2 % ниже, чем в предыдущем периоде. В силу низкой привлекательности России (по причине высоких бюрократических барьеров) большинство заявок подается отечественными исследователями – 66,3%. В Российской Федерации на данный момент действует 236729 патентов, однако следует отметить, что их количество за последние 2 года сократилось, что не может положительно сказываться на развитии инновационно активных предприятий.

«В 2013 году число (российских) организаций, осуществляющих технологические инновации, составило лишь 8,9% от их общего числа. Для сравнения: в Великобритании и Финляндии 46,8%, Франции 35%, Италии 40,1%, в Германии этот показатель достигал 63,8%. Ближе всех к России по данному индикатору Латвия 20,1%, Болгария 23,9%, Венгрия 20,8% и Румыния 19,7%», отмечает Минэкономразвития в прогнозе долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2030 года

Технологическое обновление осуществляется преимущественно за счет заимствования зарубежных технологий, как правило, в форме импорта оборудования. Данный факт усиливает разрыв между необходимостью модернизации производственного сектора и возможностями научно-исследовательского комплекса. Низкий уровень обновления не позволяет отечественным предприятиям рассчитывать на инновационный прорыв. А почти исчерпавшие себя научные запасы по ряду направлений вообще исключают такую возможность. Незрелость инструментов коммерциализации результатов интеллектуального труда ограничивает перспективы развития в важнейших направлениях глобального инновационного развития и усиления позиции страны на высокотехнологичных мировых рынках.

«Лидирующие позиции России в области разработок, относящихся к сфере критических технологий, по оценкам экспертов, наблюдаются в настоящее время лишь в отдельных достаточно узких технологических направлениях российский сектор науки и высоких технологий в значительной мере генерирует идеи и, частично, элементы технологических решений, которые доводятся до готовых комплексных решений в странах конкурентах России, а затем импортируются обратно вместе с оборудованием», говорится в прогнозе Минэкономразвития.

Вместе с тем, опираясь на данные официальной статистики, можно сделать вывод, что показатели наукоемкости промышленного сектора существенно выше уровня, обозначенного экспертами. Стабилизация и рост выпуска наукоемкой продукции пока носит неустойчивый характер. Слабое развитие внутреннего российского рынка, в конечном итоге, может привести к подрыву процесса восстановления производства и переходу к инвестиционной фазе экономического роста.

Следующей особенностью развития инновационно активных предприятий является нарастающий «маркетинговый перекося», который проявляется в смещении приоритетов с создания новых технологий на их коммерциализацию. Такой подход способствует «проеданию» имеющегося потенциала и ограничивает перспективы развития предприятий.

Анализ функционирования инновационно активных предприятий за последние 10 лет позволяет сделать следующие выводы:

1) сформировалась тенденция к увеличению удельного веса затрат на отдельные виды инновационной деятельности в общем объеме затрат на технологические инновации;

2) происходит увеличение удельного веса вновь создан-

ных предприятий, используемых технологические инновации;

3) тенденции инвестирования в технологические инновации остаются практически неизменными.

Основываясь на этом, можно сделать вывод, что доля затрат на проведение исследований и разработок постепенно увеличивается благодаря активности молодых компаний, активно внедряющих инновации. Крупные предприятия, пользуясь монополистическим положением, не реализуют свои возможности к расширению инновационной деятельности. Тем самым собственный ресурс производственного сектора в части развития инновационных процессов формируется преимущественно за счет средств вновь создаваемых предприятий.

Низкая инновационная активность крупных предприятий во многом связана с нежеланием отвлекать из оборота большие объемы средств, поскольку реализуемых на крупных предприятиях инновационные проекты характеризуются высокой стоимостью. Сложившаяся коррумпированность управленческих структур также выступает сдерживающим фактором инновационной активности предприятий-монополистов. Иными словами, застывшая жесткость крупных предприятий даёт почву для молодых предприятий в увеличении инновационной составляющей их деятельности.

Активность весьма гибких малых предприятий, ориентированных на короткие сроки получения прибыли, определяет их инвестиционную активность. Однако, следует отметить, что фактор краткосрочности в этом случае способствует реализации лишь фрагментарных инноваций с низкой стоимостью.

Еще одной особенностью развития инновационно активных предприятий является низкий уровень их взаимодействия

как между собой, так и между объектами инновационной инфраструктуры, призванной обеспечить не только открытое информационное пространство на рынке инноваций, но и доступность механизмов создания и внедрения новых разработок. Анализ спроса на инновации показывает высокий уровень дифференциации внутри производственного сектора. Наличие естественного спроса в отдельных направлениях не только способствует решению проблемы сбыта товара, но и выступает основным фактором развития плодотворной конкуренции на рынке.

Отсутствие согласованно работающих объектов инфраструктуры и неразвитость информационного пространства не только сдерживают инновационную активность, но и определяют невозможность движения финансовых потоков от собственников ресурсов к объектам инновационной деятельности. Активное развитие сети технопарковых структур, с одной стороны, стимулирует создание инновационно активных предприятий и побуждает их к результативным исследованиям, а, с другой, усиливает, дифференциацию внутри производственного сектора, поскольку размещение технопарковых структур связывается с точками роста территории их местоположения.

Несмотря на отмеченные проблемы в развитии инновационно активных предприятий, следует отметить позитивные сдвиги в нормативно-правовом обеспечении инновационной деятельности в субъектах РФ. Так, в некоторых субъектах РФ действуют специализированные нормы по регулированию деятельности технопарков, а в отдельных регионах регулируется также деятельность резидентов технопарков (например, Республика Мордовия, Оренбургская, Нижегородская, Самарская области). Частичное регулирование осуществляется в Республике Башкортостан (постановление о порядке создания и развития субъектов инновационной инфраструктуры), Республике Татарстан (закон об инновационной деятельности), Чувашской Республике (постановление о стимулировании инноваций), Кировской области (постановление о создании парковых зон), Ульяновской области (постановление об утверждении порядка определения части территории Ульяновской области для присвоения статуса индустриального парка). Активно ведется работа над внедрением эффективных механизмов взаимодействия органов исполнительной власти с инвесторами, обеспечивающих развитие инновационно активных предприятий. Регионы совершенствуют норматив-

но-правовую базу, регулирующую инновационно-инвестиционную сферу, что позволяет создавать максимально комфортные условия для инвесторов и инноваторов и обеспечивать оперативное принятие решений по инновационным проектам, а также реализовывать конкурентные преимущества территории.

Обобщая вышеизложенные, следует отметить, что выявленные особенности развития инновационно активных предприятий могут стать основой стимулирования инновационных процессов в экономике и становлению инновационного типа развития во всех сферах народного хозяйства.

### Литература

1. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (разработан Минэкономразвития РФ) // <http://base.garant.ru/70309010/>
2. <http://www.gks.ru/>
3. Казакова О.Б. Особенности функционирования российского рынка инноваций // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2011. №6
4. Валиурова Л.С., Казакова О.Б. Формирование механизма управления региональным развитием в инновационной экономике (монография). - М.: Издательство «Палеотип», 2009

## Порядок создания организационно-экономического механизма совершенствования управления процессом оказания услуг дополнительного профессионального образования

**Лебедев Вячеслав Викторович**

кандидат экономических наук, доцент доктрант ФБОУ ФПО «Санкт-Петербургский государственный университет кино и телевидения»

Совместное и взаимозависимое функционирование системы управления текущей деятельностью, среднесрочным и долгосрочным социально-экономическим развитием субъектов хозяйствования сферы дополнительного профессионального образования и организационно-экономического механизма совершенствования системы, вызванное присущей системе управления целевой ориентированностью на достижение планируемых экономических и социальных результатов, на наш взгляд, требует решения ряда научных задач, раскрытия теоретических положений, в соответствии с которыми существующие потенциальные организационные возможности содействовать или обеспечивать целевую ориентацию системы управления развитием субъекта хозяйствования могут обрести свои реальные формы.

В качестве таких научных задач, в первую очередь, выступают существующие в процессе формирования системы управления организационно-экономические несоответствия в рационализации элементного взаимодействия технологических и ресурсных элементов, выражающееся в том, что соблюдение общих и индивидуальных принципов создаваемой системы управления развитием учреждений дополнительного профессионального образования, а также принимаемых мер и действий разноразноуровневым менеджментом по организации элементного взаимодействия, в соответствии с установленными количественными и качественными экономическими и социальными характеристиками целевой ориентации системы, сами по себе исчерпывающе определяют функционирование системы управления на том уровне элементного взаимодействия, который адекватен с планируемыми экономическими и социальными результатами, выступающими количественными и качественными характеристиками цели системы управления. Ключевые слова: функциональные назначения развития учреждений дополнительного образования; формирование функционирования организационно-экономического механизма совершенствования управления учреждений дополнительного образования; Принцип функционально-стоимостной оценки удельной результативности и затратности.

Учёт особенностей функциональных назначений, влияющих на соответствующие направления (экономические, финансовые, организационные, инновационные, социальные) развития учреждения дополнительного образования, в соединении со свойством целевой ориентированности элементов системы управления процессом оказания услуг дополнительного образования выступает равнозначной комплексной составляющей рационализации результативности взаимодействия элементов системы управления и в конечном итоге инструментом влияния на достижение планируемых (ожидаемых) экономических и социальных результатов данной системы управления.

Организационно-экономический механизм совершенствования системы управления текущим функционированием и долгосрочным социально-экономическим развитием субъектов хозяйствования сферы дополнительного образования, осуществляемый в соответствии с принципом опережающего и оперативного реагирования на изменения элементного взаимодействия системы управления, должен обеспечиваться информацией о наиболее вероятных наступлениях экономических, финансовых, инновационных, социальных и иных событий и изменений, влияющих на достижение экономических и социальных результатов учреждений дополнительного образования. При наступлении или в процессе ожидания наступления негативных явлений и процессов в рамках организационно-экономического механизма совершенствования системы управления должны реализовываться комплексные мероприятия по устранению последствий, нарушивших сложившиеся, экономически результативные тенденции развития учреждения дополнительного образования, его системы управления, по предупреждению и противодействию негативных факторов влияния в установленный период или в неопределённом времени, используя опережающие меры ожидаемому наступлению негативных явления, процессов [13, 43, 99].

Оперативное реагирование на наступающие отрицательные факторы влияния внешней и внутренней сред на элементное взаимодействие системы управления развитием учреждений дополнительного образования как в преддверии наступления отрицательных последствий в деятельности образовательного учреждения, так и в период ожидания влияния негативных факторов макро-, микросред в установленном интервале или в неопределённом времени позволяет менеджменту учебного заведения существенно снизить экономические потери за счёт предпринимаемых противодействующих мер и действий в рамках системы управления и её организационно-экономического механизма.

Формирование и последующее функционирование организационно-экономического механизма совершенствования системы управления в соответствии с соблюдением принципа установления функционально-стоимостной оценки влияния технологических и ресурсных элементов на количественные и качественные характеристики цели системы управления развитием учреждений дополнительного образования заключается в том, чтобы определить реальную возможность достичь в элементном взаимодействии тех макси-

мальных (оптимальных) экономических результатов и производимых затрат в процессе оказания услуг дополнительного образования, которые соответствуют динамике или статике соотношений значительного числа удельных величин экономических результатов на оказываемую комплексную образовательную услугу и удельных затрат на данные услуги.

Принцип функционально-стоимостной оценки удельной результативности и затратности взаимодействующих элементов системы управления в рамках используемого организационно-экономического механизма совершенствования системы управления развитием учреждений дополнительного образования предоставляет возможность менеджменту образовательного учреждения выбрать наиболее экономически приемлемый вариант воздействий на технологические и ресурсные элементы системы управления с целью гармонизации, рационализации их взаимодействия и влияния на результативные характеристики поставленной перед системой управления целью.

Соблюдение принципа соответствия состава применяемых мер разнообразию функциональных назначений и целевых ориентаций технологических и ресурсных элементов в рамках организационно-экономического механизма совершенствования системы управления развитием учреждений дополнительного образования направлено на адекватность и взаимодополняемость влияний рационализации и гармонизации взаимодействия как всех технологических и ресурсных элементов системы управления, так и их отдельных элементов с совокупностью остальных элементов.

Кроме того, соблюдаемый принцип соответствия разнообразия предприняемых мер в рамках организационно-экономического механизма совершенствования системы управления процессом оказания услуг дополнительного обра-

зования согласуется с таким реальным факторам функционирования системы управления, как разнообразие функциональных и целенаправленных свойств её технологических и ресурсных элементов, требующих к себе в процессе рационализации и гармонизации их взаимодействия адекватных воздействий для достижения той своей части экономическоего результата системы управления, которая определяется степенью целевой ориентированности технологического и ресурсного элемента системы управления социально-экономическим развитием субъектов хозяйствования сферы дополнительного образования.

Таким образом, решение таких научных задач создания организационно-экономического механизма совершенствования управления процессом оказания услуг дополнительного образования, как: устранение несоответствия в рационализации взаимодействия технологических и ресурсных элементов, выражающих однонаправленность, функциональному назначению и целевой ориентации системы управления социально-экономическим развитием учреждений дополнительного образования; оценка отклонений или возникших несоответствий функциональных и целенаправленных свойств элементов системы управления; организация общего и разнообразного элементного взаимодействия системы управления процессом дополнительного образования на основе соблюдения их свойств; сочетание предприняемых мер и действий организационно-экономического механизма использования организационного потенциала менеджеров; адаптация развития субъектов хозяйствования сферы дополнительного образования с инновационными, экономическими и социальными изменениями внешней среды; формулирование и соблюдение принципов создания и использования организационно-экономи-

ческого механизма совершенствования системы управления развитием учреждений дополнительного образования возможно на основе мониторинга и контроля менеджментом за исполнением каждым из элементов и системы управления в целом своего функционального назначения и целевой ориентации, приведения данных свойств элементов к адекватности с установленными свойствами технологических и ресурсных элементов системы управления, экспертной оценки адекватности функциональных и целенаправленных свойств технологических элементов системы управления процессом предоставления услуг дополнительного образования, поддержания сложившихся тенденций и повышения темпов экономического роста посредством реализации комплекса мер, стратегий и действий как в рамках организационно-экономического механизма, так и вне его.

### Литература

1. Асиновский С.В. Влияние механизма реализации стратегического планирования на долгосрочное развитие социально-экономической системы // Вестник Российской академии естественных наук. Серия экономическая. № 1. 2009.
2. Долгова М.Г. Механизмы обеспечения и оценка эффективности международных образовательных программ // Журнал правовых и экономических исследований. № 2. 2013. С. 180-183.
3. Лебедев В.В. Экономическое предложение российского образования в условиях демографического спада (по материалам московских и мурманских учебных заведений) / Современные тенденции совершенствования деятельности хозяйствующих субъектов в экономике Российской Федерации: Материалы 5-й межрегиональной научно-практической конференции. 2 апреля 2010 г. / Под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. И.А. Максимцева. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010.

# Отечественный и зарубежный опыт инновационного развития социально-экономической системы страны

**Клименко Эдуард Юрьевич,**  
к.ф.-м.н., РЭА имени Г.В. Плеханова

В статье рассмотрен отечественный и зарубежный опыт инновационного развития социально-экономической системы страны в разрезе его использования по отдельным сегментам и подсистемам.

Ключевые слова: инновации, развитие, социально-экономическая система, экономика, сегмент, отечественный и зарубежный опыт.

Что касается отечественного опыта инновационного развития социально-экономической системы страны (СЭС) на основе принципов рыночной эффективности, то указанные процессы особо активно начали осуществляться с середины 80-х годов XX века. Были приняты государственные научно-технические программы, созданы творческие межведомственные коллективы, обладающие правом устанавливать широкие договорные отношения, произошла реформа Академии наук, был принят и начал реализовываться Патентный закон. Также для начального периода формирования и развития НИС России было характерно существенное снижение уровня государственного ресурсного обеспечения научных исследований, что недопустимо в условиях эффективного использования потенциала корпоративных структур с применением методов долгосрочного ресурсного обеспечения [1].

В целом, анализ отечественного опыта инновационного развития СЭС позволяет утверждать, что увеличения количества инновационных технологий как важной характеристики и результата деятельности объектов и субъектов СЭС не произошло. Также не в должной степени решены вопросы по обеспечению права собственности на интеллектуальные разработки, созданные по факту исследований, которые финансируются органами государственного управления. Следует отметить, что эффективное инновационное развитие СЭС не осуществимо без соответствующего развития рынка интеллектуальных разработок, но данная работа в России планомерно сегодня не ведется. Мало внимания уделяется вопросам участия отечественного бизнеса в инновационных разработках объектов и субъектов СЭС, обеспечения данных разработок необходимыми нормативными и правовыми актами, которые бы защитили результаты исследований от их незаконного использования. Важная задача также связана с обеспечением заинтересованности частных инвесторов к вложению капитала в инновационные разработки посредством фискального стимулирования инвесторов.

В перспективе налоговое стимулирование научной, технической, а также внедренческой деятельности хозяйствующих субъектов при их взаимодействии с объектами и субъектами СЭС следует признать важным условием опережающего развития системы [2].

Фактически, за последние годы в России проведена существенная работа, связанная с инновационным развитием СЭС, но с практической точки зрения не удалось ориентировать национальную экономику на повышение уровня восприимчивости хозяйствующих субъектов к инновационным разработкам, обеспечить трансформацию новых знаний в различные виды инновационной продукции с последующей их коммерциализацией. Все это определяет важность рассмотрения зарубежного опыта инновационного развития СЭС в привязке к ее сегментам и подсистемам.

Следует отметить, что усилия, связанные с инновационным развитием СЭС, могут быть признаны эффективными не для всех стран

мира. Здесь важен опыт государств, в которых СЭС и функционируют и оказывают большее воздействие на темпы устойчивого экономического роста национальной экономики [3]. Это определяет наш выбор стран БРИК (кроме России) и Финляндии, как стран мира, обладающих самыми динамично развивающимися СЭС. Для указанных стран характерны следующие особенности инновационного развития СЭС:

- происходит активное взаимодействие между потребителями и производителями новых технологий и знаний в границах страны [4];

- страны обладают развитой сетью объектов и субъектов инновационного типа в государственном и частном секторах национальной экономики, чья активность инициирует, создает, модифицирует и способствует распространению новых знаний и технологий; указанные объекты и субъекты связаны с проведением исследований, а также в значительной мере влияют на процессы организации и управления ресурсами инновационной деятельности в национальной экономике [5];

- характерной является существенная степень рисков и неопределенности при выборе перспективных направлений инновационной деятельности, что делает неэффективными механизмы и методы централизованного управления и планирования, но рыночный механизм всегда лучше механизмов административного планирования, так как обеспечивает проявление инициативы, повышает уровень конкуренции и приводит к рациональному перераспределению ресурсов в национальной экономике;

- важной и жизненно необходимой является государственная технологическая и научная политики в области инновационного развития СЭС, при одновременном понимании и учете страновых ограничений и возможностей организации инновационной деятельности [6].

Указанные особенности позволяют однозначно утверждать, что важным условием инновационного развития СЭС выступает планомерное улучшение сети объектов и субъектов инновационного типа в государственном и частном секторах, проведение внутристранового инкорпорирования потребителей и производителей инновационной продукции, новых знаний, обязательное наличие государственной технологической и научной политики поддержки объектов и субъектов. Покажем теперь специфику инновационного развития СЭС по отдельным странам.

*Бразилия.* Инновационная политика в Бразилии сформировалась в 50-х годах прошлого века в результате индустриализации, увеличения числа импортозамещающих промышленных производств, привлечения значительных объемов иностранных инвестиций. Это связано со строительством объектов инновационной инфраструктуры страны. В 60-е годы для мобилизации ресурсов, связанных с инновационным развитием страны, в рамках поддержки Национального Банка Развития Бразилии создается специализированный Национальный фонд по науке и технологиям (FUNTEC). Тогда же в составе Министерства Планирования развития Бразилии создается специализированное Агентство, связанное с финансированием разработок и исследований (FINEP). Сначала FINEP осуществляло банковские функции, но в 70-е годы было реформировано в Национальный фонд в области научного и технологического развития (FNDCT).

В середине 70-х годов начинает действовать Национальный совет в области исследований (CNPq), как государственный орган, который отвечает за осуществление федеральной научной и технологической политики. В 80-х годах XX века в Бразилии учреждается Министерство по науке и тех-

нологиям (MOST). Задачами данного Министерства выступают разработка эффективной инновационной политики, осуществление комплекса программ, связанных с развитием человеческих ресурсов и сферы информационных технологий, материаловедения и биотехнологий. Следует также указать на специфику ресурсного обеспечения инновационного развития СЭС в Бразилии. Здесь за последние годы для ресурсного обеспечения инновационной деятельности MOST в вузах и корпорациях создано 12 специализированных секторальных фондов, которые функционируют и стимулируют разработку и внедрение инноваций в конкретных отраслях промышленности и регионах страны.

*Индия.* Индийская инновационная политика сформировалась в 80-х годах двадцатого века. Ее основа - собственные ядерные мощности, развитая космическая отрасль, промышленные исследовательские лаборатории, научные центры, специализировавшиеся в агробизнесе.

К особенностям инновационного развития СЭС в Индии следует отнести слабую роль государства при регулировании инновационной деятельности в стране, преимущественную опору на собственные ресурсы, а также создание ресурсных преференций для инновационно ориентированных хозяйственных субъектов. Важное значение для инновационного развития СЭС сегодня все более приобретает поддержка различных форм государственно-частного партнерства (ГЧП) при разработке и внедрении инноваций, а также развитие университетской науки, включая, в том числе, целеполагание улучшения качества жизни населения. Важными инновационными проектами вузов выступают исследования, а также внедренческая деятельность по обеспечению населения чистой

питьевой водой, продовольствием электроэнергией, медицинскими услугами. [7]

Следует указать, что органы госвласти Индии значительное внимание уделяют вопросам развития финансового сектора национальной экономики, системы ВПО. Государство активно участвовало в создании Индийского Института по Технологическим, Индийского Института в области Менеджмента, а также Индийского Института Естественных Наук. В Индии создан и эффективно функционирует специализированный госорган - Совет по научно-промышленным исследованиям.

Ресурсное обеспечение объектов и субъектов инновационного типа в Индии подразделяется на две основных группы: активное использование налоговых преференций, а также предоставление требуемых бюджетных ресурсов. Регулирование импорта инновационных технологий осуществляется на основе следующей формулы: сумма платежей для иностранных разработчиков не должна быть больше 2 миллионов долларов США, при этом роялти не должно быть больше 5% от объемов изготавливаемой продукции для внутренних рынков и больше 8% применительно к экспорту.

*Китай.* Активное инновационное развитие СЭС Китая берет начало с 1985 года. Преобразования были связаны с изменением порядка по распределению государственных средств, с обеспечением трансформации НИИ и их последующей работой в статусе коммерческих предприятий, с созданием рамочных условий по эффективному осуществлению инновационной деятельности в стране.

К специфическим особенностям инновационного развития СЭС следует отнести главную роль государства в анализируемых процессах, приоритетную поддержку проектов институционального обеспечения инновационных изменений, сти-

мулирование развития особых высокотехнологичных экономических зон, обеспечение опережающего развития высшего образования и науки, ресурсное обеспечение процессов внешней экспансии национальных предприятий на рынки продукции других стран. Важной чертой китайской инновационной политики является активное вовлечение регионов в систему инновационных процессов. Ресурсное обеспечение осуществляется только на основе регионального участия в инновационных проектах объектов и субъектов инновационного типа (до 40% региональных ресурсов) [8].

В 80-х годах XX века в Китае создан Национальный фонд по естественным наукам, который занимается грантовым финансированием развития технологий и науки [9]. В это же время созданы первые особые высокотехнологичные экономические зоны, сегодня таких зон зарегистрировано 60. В конце 80-х годов сформирована Управляющая группа в области науки, технологий и образования Госсовета КНР.

В Китае для финансирования инновационных разработок реализуются государственные программы по поддержке инновационной деятельности. Здесь можно указать программу «973» (1998-2005 гг.), которая была направлена на совершенствование проведения фундаментальных исследований в стране; программу «863» (2001-2005 гг.), которая связана с повышением эффективности деятельности высокотехнологичных хозяйствующих субъектов; программу «211» (1995-2005 гг.), направленную на улучшение системы ВПО.

*Финляндия.* Активизация инновационного развития Финляндии началась с 1960 года. Основной акцент в развитии делался на стимулирование совместной инновационной деятельности вузов и корпораций, на осуществление государственных инвестиций для повы-

шения эффективности работы объектов и субъектов СЭС инновационного типа, на реализацию региональных и международных инновационных инициатив, а также осуществление кластерных программ [10].

В конце 60-х годов XX века в Финляндии учреждается Национальный фонд по исследованиям и развитию (Sitra), который фактически выступает государственным фондом венчурного финансирования создания и повышения эффективности деятельности хозяйствующих субъектов. В 80-х годах XX века при Министерстве торговли и промышленности Финляндии учреждается Национальное агентство в области стимулирования инновационных технологий (Tekes). Роль Tekes - поддерживать традиционные индустриальные сектора национальной экономики, а также создавать новые отрасли промышленности.

Система ресурсного обеспечения, экспертиза проектов инновационной деятельности, представление вузам налоговых льгот при проведении научных исследований, системная поддержка инновационного развития регионов, а также создание территориальных инновационных систем, ориентация хозяйствующих субъектов на преодоление социальных проблем общества – вот главные задачи Tekes при инновационном развитии экономики Финляндии [11].

Далее в табл. 1 обобщен зарубежный опыт инновационной политики и активизации инновационного развития страны с точки зрения возможностей его использования по сегментам и подсистемам.

Все представленные примеры по инновационному развитию СЭС других стран показывают преимущественную ориентацию этих стран на повышение эффективности деятельности объектов и субъектов инновационного типа и на опережающее улучшение сферы образования и науки как в области при-

Таблица 1  
Обобщение зарубежного опыта инновационного развития СЭС с точки зрения его использования по отдельным сегментам и подсистемам

|  | Федеральный сегмент  | Отраслевые сегменты  | Региональные сегменты  | Корпоративные сегменты   | Внутрифирменные сегменты   |
|--|--|--|--|--|--|
| Научно-методическая подсистема           | разработка нормативно-правового обеспечения мероприятий программного целевого управления инновациями | нормативно-правовое обеспечение внешней экспансии отраслевых предприятий на зарубежные рынки инновационной продукции | развитие университетской науки в регионах с учетом стратегии регионального социально-экономического развития | привлечение на работу ведущих ученых-инноваторов и рациональное использование их разработок на благо корпоративной структуры | разработка регламентной базы взаимодействий участников инновационных проектов, а также порядке инициирования, согласования, осуществления и использования результатов проектов |
| Инновационная подсистема                 | создание специализированных фондов по развитию науки и технологий                                    | строительство объектов инновационной инфраструктуры отрасли  | строительство объектов инновационной инфраструктуры региона  | организация совместной инновационной деятельности вузов и корпораций   | внедрение упрощенных систем лицензирования результатов инновационной деятельности  |
| Экономическая подсистема                 | создание специализированных фондов по финансированию исследований и разработок                       | создание особых высокотехнологических экономических зон в отраслях промышленности                                    | создание ресурсных предпочтений для региональных инновационных ориентированных хозяйствующих субъектов       | построение системы коммерциализации и результатов инновационной деятельности   | активное внедрение системы сбалансированных показателей инновационной деятельности   |
| Организационно-управленческая подсистема | создание гоструктур, ответственных за осуществление федеральной научной и технологической политики   | активная поддержка кластерных программ в отраслях промышленности   | поддержка и ресурсное обеспечение региональных и межрегиональных инновационных инициатив                     | создание системы корпоративных центров по экспертизе инновационных проектов  | компьютеризация рабочих мест и создание единой системы обмена опытом и накопления знаний сотрудников   |
| Инфраструктурная подсистема              | развитие форм и механизмов государственно-частного партнерства                                       | создание системы конкурсного венчурного финансирования отраслевых разработок   | грантовое финансирование региональных хозяйствующих субъектов, ориентированных на инновационное развитие     | стимулирование создания малых инновационных предприятий  | создание и обеспечение эффективной работы временных творческих проектных групп   |

кладных, так и фундаментальных исследований пор заказу корпоративных структур, в том числе и государственных корпораций.

В рамках использования зарубежного опыта инновационного развития СЭС важно сформировать системы приращения знаний участников инновационной деятельности, коммерциализации результатов этой деятельности, поскольку это позволит России быстрее перейти к экономике знаний [12]. В условиях современной российской экономики наибольшее внимание следует обращать на решение проблем коммерциализации знаний и повышение эффективности разработки и реа-

лизации инноваций на уровне корпоративного и внутрифирменного сегментов СЭС, что актуализирует структуризации основных функций государственных корпораций с точки зрения вклада данных корпораций в развитие исследуемой системы.

## Литература

1. Лочан С.А., Явкин А.В. Роль государственных институтов и объектов инфраструктуры в процессе формирования, оценки и эффективного использования производственного потенциала машиностроительной корпорации // Транспортное дело России. - 2010. - № 12 с. 38

2. Управление затратами: Стратегическое руководство / Дэвид П. Дойл; (пер. с англ. И.В. Козырь и Н.С. Сологуб). - М.: Волтерс Клувер, 2006. - 264 с.

3. Международный опыт реализации инновационной политики: Финляндия, Чили, Бразилия, Индия, Китай». М., 2010.

4. Ludvall B.-A Innovation as an Interactive Process: from User Producer Interaction to Nation System of Innovation. In: Technical Change and Economic Theory. - Ed. By G. Dosi, Freeman and R. Nelson. - L.: Pinter, 1998.

5. Nelson R. Capitalism as an Engine of Progress/VResearch Policy/ - 1990. - №2.

6. Freeman C. Technology Policy and Economic Performance: Lessons from Japan. L.: Pinter, 1987.

7. Лютиков А. М. Деловая среда предпринимательства. Теория и практика/А. М. Лютиков. - М.: Наука, 2007. - 115 с: ил., табл.

8. Эндрю, Дж. П. Возврат на инновации: практ. рук. по управлению инновациями в бизнесе/ Джеймс П. Эндрю, Гарольд Л. Сиркин; перевел с англ. С.С. Гуринович; науч. ред. И.В. Лазукова. - Минск, Гревцов Паблшер, 2008. - 304 с.

9. Принуждение к инновациям: стратегия для России. Сборник статей и материалов/ Под ред. В.Л. Иноземцева. - М.: Центр исследований постиндустриального общества, 2009. - 288 с.

10. Гончаренко Л.П. Инновационная политика: учебник/Л.П. Гончаренко, Ю.А. Арутюнов. М., 2009. С.234-235

11. Теория инновационной экономики: учебник/под ред. О.С. Белокрыловой. Ростов н/Д, 2009.

12. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями/Под ред. Б.З. Мильнера. М., 2010. С.616

## Проблемы развития агропродовольственного рынка

**Юров Геннадий Юрьевич**  
аспирант ФГБОУ ВПО РГАЗУ  
yurov@astkom.ru

Вступление в ВТО закрепило неравные условия конкуренции между отечественными и зарубежными производителями. В результате сниженных таможенных пошлин полки магазинов заполнили товары иностранного происхождения, которые в достатке субсидированы тамошними государствами. Потребитель не выиграл, так как розничная торговля получила весь доход от сниженных пошлин. В сфере продовольственных товаров рынок стал еще более «небезопасным для здоровья», так как дешевый и средней стоимости импортные продукты чаще всего очень низкого качества.

Большинство национальных экономик активно используют в процессе государственного регулирования рыночной экономики денежно-кредитную политику, механизмы регулирования рынка труда, прогнозирования и программирования, регулирования мер хозяйственных связей.

Так и РФ необходимо провести ряд мероприятий для повышения эффективности реализации целевых программ.

Ключевые слова: ВТО, агропродовольственные рынки, Государственная программа, эффективность, сельское хозяйство.

Агропродовольственный рынок является социально-экономической и организационной системой, в которой взаимодействуют процессы производства, распределения, обмена и потребления, характеризуется сложной структурой, представленной взаимодействующими отдельными разнообразными продуктовыми рынками, многочисленными полярными взаимосвязанными хозяйствующими субъектами взаимосвязей.

Необходимость исследования агропродовольственного рынка, оптимизации применяемых методов его регулирования обусловлена его значимостью для экономики страны и ее продовольственной безопасности, его постепенной интеграцией в мировой рынок, привлекательностью как источника дохода, особенностями спроса и предложения на агропродовольственную продукцию, несовершенством и низкими темпами развития.

Комплексное исследование развития агропродовольственного рынка и обоснование мер его защиты необходимо не только при разработке аграрной политики, но и при прогнозе возможных последствий применения определенных управленческих мер.

Развитие агропромышленного комплекса и его базовой отрасли – сельского хозяйства происходит в сложной и противоречивой социально-экономической ситуации. Отличительной особенностью развития сельскохозяйственных организаций является их дифференциация и поляризация по размерам и уровню интеграции – от микропредприятий до крупных интегрированных холдингов, отличающихся по организационно-правовым формам, составу участников, видам, масштабам деятельности, формам собственности и структуре построения.

Низкая доходность сельскохозяйственных товаропроизводителей, неспособность аграрной сферы экономики обеспечить население собственным продовольствием, негативные последствия от членства страны в ВТО обостряют перечень вопросов эффективного функционирования АПК и его отдельных отраслей на всех уровнях управления.

Оценка опыта работы российского АПК в условиях присоединения России к ВТО, эффективности применяемых мер господдержки отрасли показала, что хотя в развитии наблюдаются положительные тенденции по стабилизации и модернизации производства, но присоединение к ВТО закрепило неравные условия конкуренции между отечественными и зарубежными производителями, привело к дальнейшему росту импорта и убыточности сельскохозяйственного производства, требует изменения направленности и применяемых мер государственной поддержки в отрасли, не позволило ощутить ожидаемый положительный эффект в краткосрочном периоде.

Вступление в ВТО закрепило неравные условия конкуренции между отечественными и зарубежными производителями. В результате сниженных таможенных пошлин полки магазинов заполнили товары иностранного происхождения, которые в достатке субсидированы тамошними государствами. Потребитель не выиграл, так как розничная торговля получила весь доход от сниженных пошлин. В сфере продовольственных товаров рынок стал еще более «небезопасным для здоровья», так как дешевый и средней стоимости импортные продукты чаще всего очень низкого каче-

ства.

Большинство национальных экономик активно используют в процессе государственного регулирования рыночной экономики денежно-кредитную политику, механизмы регулирования рынка труда, прогнозирование и программирование, регулирование мер хозяйственных связей.

На каждый рубль государственного финансирования прирост валовой продукции сельского хозяйства в среднем за 2008-2012 гг составил 2 руб. 59 коп. Доля бюджетного финансирования на сельское хозяйство в процентах к ВВП составляет 0,27%.

Для повышения эффективности реализации целевых программ целесообразно:

- максимально корректно отбирать целевые индикаторы, которые в совокупности должны отражать каждую из целей, иметь источник официальной публикации его значения, а предельные значения индикаторов быть обоснованы исходя из последствий реализации программных мероприятий;

- на федеральном уровне организовать паспортизацию региональных программ, их публикацию на официальном сайте и корректировку перечня индикаторов и их значений;

- распределение функций между разными исполнителями по разработке программы, ее исполнению и оценке эффективности;

- проводить оценку эффективности по завершении сроков реализации программы.

Предложенные рекомендации должны максимально формализовать оценку достижения поставленных целей и исключить заинтересованный подход к оценке, учесть в подборке целевых индикаторов все местные особенности.

Новая Государственная программа не предполагает, исходя из заложенных в ней параметров, осуществить прорыв ни в технико-технологическом направлении, ни в повышении

доходности отрасли для создания условий ее инвестиционной привлекательности, ни в коренном улучшении социальных условий жизни и престижа сельскохозяйственного труда.

Анализ эффективности реализуемых госпрограмм, как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов позволил выделить следующие недостатки в оценке:

- несовершенство методик оценки для получения вывода об эффективности программы. Предусмотренная оценка эффективности реализации государственной поддержки сводится к оценке выполнения факта и плана в целевых показателях и в затратах, однако не предусматривает оценку соотношения эффекта и затрат, т.е. какими усилиями и с какими затратами достигнуты целевые индикаторы;

- на уровне субъектов фактически реализуется политика софинансирования, и субсидии из федерального бюджета в большей степени поступают в те субъекты Российской Федерации, где имеется хорошая наполняемость региональных бюджетов, что усиливает дифференциацию субъектов Федерации.

Так Госпрограммой до 2020 г [1] предусмотрен рост показателей (2020 к 2012, %):

- Индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий к предыдущему году (в сопоставимых ценах), 120,8%

- Индекс производства продукции растениеводства в хозяйствах всех категорий к предыдущему году (в сопоставимых ценах), 121,9%

- Индекс производства продукции животноводства в хозяйствах всех категорий к предыдущему году (в сопоставимых ценах), 120,2%

- Индекс производства пищевых продуктов, включая напитки, 135,0%

- Индекс физического объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства,

142,0%

- Общий уровень рентабельности сельскохозяйственного производства, + 3,0 пп

- Среднемесячная номинальная заработная плата в СХО, 1,88 раз

- Производительность труда – нет показателя, измерить невозможно.

Представленные прогнозируемые индикаторы госпрограммы – подтверждают обоснованность расходования средств, но не эффект для развития.

Минэкономразвития опубликовал новый прогноз развития экономики страны до 2030 года, в том числе и сельского хозяйства. По лучшему из них темпы развития сельского хозяйства снизятся с 2,9% в 2014 году до 1,7 в 2020 году, а по второму варианту – еще меньше – до 1,4%. Зерна, скота и птицы будет производиться меньше, чем предусмотрено Госпрограммой. К 2030 году среднегодовой прирост продукции сельского хозяйства ожидается на уровне 2%, это ниже, чем в среднем будет расти мировое сельское хозяйство.

На перспективу целесообразно:

- пересмотр подходов в Доктрине продовольственной безопасности

- жесткая концентрация финансовых ресурсов на технологических приоритетах в сфере производства и переработки

- ориентированность системы поддержки на стимулирование технологической модернизации

- разделение бюджетных средств на средства поддержки (доходности) и бюджет технологического развития

- сворачивание неэффективных производств и реструктуризация отрасли

- приоритетность стимулирования сбыта, расширения внутреннего спроса на сельхозсырье

- снять зависимость масштабов федеральной поддержки от регионального софинансирования

- отказ от ЕСХН
- изменить систему доступа к кредитным ресурсам

- переход от страхования с господдержкой к управлению рисками

- эффективное регулирование рынков для поддержания доходности

- переход от распределения денег к оптимизации размещения производительных сил и рациональным региональным нормативным актом

- решить проблему подготовки кадров – в отрасли не хватает квалифицированных юристов и маркетологов.

Для изменения ситуации целесообразно:

- изменить стоимость кредитов в России,

- изменение налоговой системы,

- поддержка экспорта,

- снижение цен на энергоносители для внутреннего потребителя

- разобраться с таможенными тарифами.

Сейчас заградительная пошлина на черные металлы со-

ставляет 15%, на двигатели, которые делаются из этого черного металла – 10%, а на сельскохозяйственную технику, которая делается из черного металла и двигателя – ставка 0%. Но должно быть наоборот. На готовую технику пошлина должна быть 15%, на двигатели и должна быть 10%, а на черные металлы – 0 или максимум 5%.

Эффективной мерой в развитии конкурентоспособности региональных сельхозтоваропроизводителей в условиях ВТО является создание инновационных (модельных) хозяйств. Суть создания хозяйств такого типа заключается в их оснащении самым современным оборудованием и техникой, применением новейших агротехнологий и методик ведения хозяйства. На базе данных моделей возможно обучение специалистов АПК, студентов и преподавателей вузов и прохождение ими производственной практики.

### Литература

1. Государственная программа развития сельского хо-

зяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы // [Электронный ресурс]: <http://www.mcx.ru/navigation/docfeeder/show/342.htm>

2. Аскеров П.Ф., Юров Г.Ю. К вопросу адаптации сельхозтоваропроизводителей России к условиям ВТО. Вестник РГА-ЗУН № 15(20) 2013.

3. Аскеров П.Ф., Дзюба Е. Роль информационно-консультационной системы (ИКС) в адаптации хозяйствующих субъектов АПК к условиям ВТО. Адаптация хозяйствующих субъектов АПК к условиям ВТО. Сборник научных трудов международной научно-практической конференции 28-30 ноября 2013г. – Великий Новгород.: Изд-во НовГУ. - 2013.

4. Статистические методы определения эффективности инвестиций в отдельные отрасли экономики. П.Ф.Аскеров // Инновации и инвестиции. – 2013. - №5. - 0,7 п.л.

# Проблематика исследования соотношения норм права и реальности в современной науке права

**Грязнов Денис Геннадьевич**,  
к.ю.н., доц. кафедры конституционного и международного права юридического института Северо-Кавказского Федерального Университета (СКФУ)  
d\_gryaznov@list.ru

В статье рассказывается о связи норм права и окружающей нас реальности. Свободное человеческое поведение влечет быстрое изменение общественных отношений, и адекватное и оперативное регулирование этих изменений чаще всего является невозможным. Потребности правового регулирования с начала 90-х годов XX века привели российского законодателя к необходимости учёта многообразия общественной жизни и свободы человеческой инициативы. Оперативное регулирование законом правовой лакуны опасно, так как ни одна языковая составляющая закона не способна идеально совместить реальность общественных отношений и право. Потенциальные разночтения обязательно приведут к неоправданно разнобразной правоприменительной практике. Поэтому такую важность приобретает качество отдельных положений закона, особенно их важнейшей абстрактной составляющей – юридических норм. Одной из причин, по которой правовые положения, получившие юридическую силу благодаря закреплению в законодательстве, не могут считаться правовыми нормами, является их прямая к этому неспособность, вызванная отсутствием в содержании данных норм регулятивного начала. Эта неспособность вызывается непониманием законодателем (в широком смысле) характера соотношения между содержанием норм права и реальным состоянием общественных отношений, которые эти нормы должны регулировать. Понимание нормы как предписания о «должном» является традиционным и общераспространённым. Правовая норма как таковая не существует вне своей реализации. Данная реализация допустима в произвольной и самонадеянно не апробированной форме.

Ключевые слова на русском: право, нормы права, признаки права, конституирующие признаки, свойство нормативности, эффективность правового регулирования, содержание норм права.

В юридической литературе связь между действующими нормами права и порождаемой при их участии правовой реальностью часто сводится к вопросу уместности применения приема юридической фикции. Под юридической фикцией принято понимать «закрепленное в правовых актах и используемое в юридической практике нормативное предписание в виде специфического способа (приема), выражающегося в провозглашении существующим факта или обстоятельства, в действительности не имеющих места» [1, с. 117].

Юридические фикции характеризуются несовпадением юридической формы и содержания, которое нормы права, содержащие фикции, приобретают, участвуя в правовом регулировании. Такие нормы права регулируют отношения объективной действительности, но при этом между их содержанием и данной действительностью имеется различие, которое со временем создает возможность для вариативного применения норм права в аналогичных ситуациях. Юридические фикции — это эффективное средство, обеспечивающее правовое регулирование с максимальной степенью реализации норм права, но при этом следует учитывать, что ценность фикции проявляется только при комбинировании с нормами-«стандартами», которые предлагают модель поведения, уже известную обществу и удобную ему. Если нормы-фикции применяются чрезмерно широко, то их эффективность превращается в противоположное качество, приводя к созданию искусственной правовой жизни, не пересекающейся с реальным правовым регулированием. По словам А.В. Малько, «такой переход может совершаться в тех случаях, когда нарушается мера, когда допускается преувеличение и абсолютизирование какого-либо явления или одной из его сторон, которое доводится до крайности, когда либо игнорируется вторая необходимая сторона явления, либо необходимые для его развития условия» [2, с. 142].

Правовая реальность, понимаемая как целокупность всех наблюдаемых на практике правовых институтов, является отражением имеющей применение нормативной системы. Несмотря на опосредованный характер связи «норма — реальность», реальное состояние урегулированных нормами права общественных отношений далеко от полного, зеркального соответствия.

Причин у данного несоответствия несколько. Во-первых, это противоречивость правового регулирования. По мнению некоторых ученых, «когда нормой становятся все нормы, даже те, что взаимоисключают и взаимоотрицают друг друга, ситуация с непониманием имеет одно-единственное название – абсурд. Этот абсурд позволяет властям принимать любые нужные им юридические решения и всегда находить для них юридическую мотивацию» [3, с. 183]. Данная точка зрения распространена среди отечественных юристов, но является, на наш взгляд, несколько радикальной, манихейской и неконструктивной.

Другой причиной расхождения между требованиями норм права (нормативной реальностью) и реальностью правовой выступает то обстоятельство, что закон, как подметил Г. Кельзен, «по существу является эмпирическим феноменом, особым обществен-

ным инструментом, который заключается в организации силы, побуждающей с помощью принудительных мер подчиняться системе правил поведения тех, на кого эта система распространяется» [4, с. 234].

Формализованные любым способом нормы права без практического применения перестают быть собственно нормами права, превращаясь в сопутствующие праву явления, например в «юридическую историю». Пройдя этап реализации, правовые нормы создают наличное бытие права, правовую действительность, которую можно понимать как совокупность реально существующих в обществе правовых явлений.

Наличие расхождения между требованиями норм права и правовой действительностью не должно восприниматься как порок имеющейся системы права, это неустранимое, имеющее феноменальный характер свойство процесса по переходу в правовой сфере требований должного в эмпирию существующего. Г. Кельзен указывал, что «нормы, образующие правопорядок, суть нормы права» [5, с. 137]. В то же время, по мнению Г. Кельзена, образуемый правопорядок не обязательно должен соответствовать, и собственно, не может соответствовать содержащимся в нормах права требованиям.

При описании связи между нормами права и правовой реальностью не следует ограничиваться непрерывно наблюдаемым, самовозобновляемым процессом «идея — норма — общественное отношение — снова идея». Такое описание исключает из сферы интересов науки права саму связь между нормой и ее воплощением в реальности, акцентируя внимание на несоответствии требования и результата его реализации, отчего восприятие всего богатства нормативных связей делается однобоким, так как не учитывается фактор одновременного сосуществования в правовой действительности и

идеи, и основанной на ней нормы, и урегулированного данной нормой общественного отношения, причем все эти явления оказывают непосредственное нормирующее воздействие на поведение субъектов права.

Отечественной науке права известно большое количество исследований, посвященных исследованию проблематики эффективности правовых норм [6]. В них степень реализованности норм права ставится в прямую зависимость от степени совершенства законодательства, правоприменительной практики и уровня правосознания, а в конечном счете, - от совершенствования законодательного процесса как универсального средства, решающим образом влияющего на содержание законов, определяющим действия правоприменителя и обеспечивающим первым двум компонентам подобающе высокий уровень правосознания. Известный способ борьбы за повышение качества законов — это совершенствование законодательного процесса. Данный метод почти исчерпал себя, классические стадии законодательного процесса доведены до совершенства и перспективным в данной области считается расширенное понимание законодательного процесса, включающего в себя новые, внепарламентские стадии, позволяющие сделать законодательство более эффективным. Новые стадии, по мнению ряда авторов [7, с. 12], должны приводить содержание законопроекта к соответствию ожиданиям общества ещё до внесения законопроекта в палату парламента, обеспечивать прямую и обратную связь для корректировки норм закона после принятия, следует также регионально варьировать содержание закона. На наш взгляд, такие меры в плане эффективности имеют ограниченный потенциал, так как, во первых, трудно реализуемы в системе представительной демократии, во-вторых, их применение лишит закон его

основных достоинств — незабываемости и равного масштаба.

Кризис закона в широком смысле как формы права также связан с особенностями понимания связей его мельчайших составляющих — норм с действительностью общественных отношений. Распространённой является точка зрения, согласно которой нормы права обладают нормативностью, которая «выражается в точном, ясном определении в букве закона прав, обязанностей, ответственности субъектов правоотношения, которым адресована норма» [8, с. 13]. Совершенствование средств юридической техники не привело к гармоничному правовому регулированию — как показала практика, отточенность формулировок закона не равнозначна его эффективности. Полагаем, что необходимо по-новому взглянуть на проблему действенности законов. Следует рассматривать вопросы действенности, оценивая и данные законы, и их нормы как часть права в целом. Право в реальности выражается в нескольких формах, одной из таких форм является текст. Текст права может иметь несколько основ: языковую, логическую, грамматическую, графическую и т. д. «Точность формы права зависит от качества каждого составляющего и совершенства связи между ними» [9, с. 143]. Качественность составляющих форм права должна дополняться и усиливаться качественностью связей между его отдельными нормами. Особое качество правовой нормы, без которого она не более чем декларация, - это качество нормативности. Наличие нормативности у отдельных составляющих закон норм приводит к его действительности. Эффективность законодательства следует обеспечивать не только совершенствованием технических средств выражения нормативного материала в текстах законов, но и постоянной работой над совмещением в каждой норме двух моментов: с одной

стороны, действенности (понимаемой как эффективность достижения предполагаемой создателем нормы цели её создания в случае её применения), и с другой – действительности (понимаемой как осознание субъектом права данной нормы как реальности, как одного из условий своей жизни). Считаю, что понимаемая таким образом нормативность – как состояние одновременно наблюдаемых и действенности правовой нормы, и её действительности, позволяет по-новому взглянуть на вопросы эффективности права в целом.

Вместе с тем, если отказаться от идеи неперменного соответствия содержания норм права регулируемым общественным отношениям и допустить содержательное расхождение между ними как необходимое условие, то такое допущение, во-первых, объяснило бы механизм инициации абстрактного

правового предписания, превращающегося в действующую правовую норму путем подчинения себе правовой действительности; и, во-вторых, дало бы представление о правовой действительности как о самозначимой по сравнению с нормами права субстанцией, обладающей самостоятельной способностью воздействовать на поведение субъектов права. Главное же достоинство указанного допущения, на наш взгляд, состоит в том, что оно позволяет взглянуть и на нормы права, и на фактические правоотношения как на два симбиотических элемента одного явления — правовой реальности.

### Литераура

1. Горшенев В.М. Нетипичные нормативные предписания в праве // Сов. гос. и право. 1978. № 3. С. 117.

2. Малько А.В. Стимулы и ограничения в праве. Саратов. 1994. С. 142.

3. Сорокин В.В. Тупики плюралистического правопонимания // Бизнес в законе, 2007 г., №2, С. 183.

4. Kelsen H. Pure theory of law. - Honolulu: Univ. press of Hawaii. - 1979. P. 234.

5. Kelsen H. Pure theory of law. - Honolulu: Univ. press of Hawaii. - 1979. P. 137.

6. См., например: Кудрявцев В.Н., Никитинский В.И., Самоценко И.С., Глазырин В.В. Эффективность правовых норм. М.:Юр. Лит., 1980.

7. Гулиев В.К.-о. Проблемы эффективности реализации законов как источников конституционного права России // Конституционное и муниципальное право, 2006, №5, С.12.

8. Малеин Н.С. Правовые принципы, нормы и судебная практика // Государство и право, 1996, №6, С. 13.

9. Швец С.В. Судебное языкознание // Российский криминологический взгляд, 2008, №1, С. 143.

## К вопросу формирования методического подхода к реализации стратегии перспективной деятельности торгового предприятия

**Новиков Дмитрий Тимофеевич**, д.э.н., проф., начальник отдела инновационной логистики ОАО «Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка» (ИТКОР)

В статье рассмотрены основные характеристики и этапы методического подхода по разработке мероприятий и планов перспективной деятельности для адаптации стратегии торгового предприятия к меняющейся рыночной экономике. Представлен методический подход, который базируется на осуществлении семи последовательных и взаимосвязанных шагов, обеспечивающих адаптацию стратегии торгового предприятия к меняющейся рыночной экономике: обеспечение соответствия стратегии деятельности маркетинговым и корпоративным стратегиям и целям предприятия; осуществление правильного выбора партнеров для реализации стратегии; понимание текущей экономической и бизнес-ситуации у ключевых партнеров; понимание об организации торговой деятельности ключевых партнеров, их стратегиях и целях; понимание покупателей, а также особенностей покупательского поведения; разработка стратегии, а также планирование мероприятий торгового предприятия; исполнение стратегии, а также проверка результатов деятельности торгового предприятия.

Ключевые слова: Стратегия перспективной деятельности, торговое предприятие, особенности покупательского поведения, эффективность мероприятий

Разработка мероприятий и планов перспективной деятельности торгового предприятия в аспекте сложности и стратегической важности указанной задачи возможна исключительно в рамках объединения усилий менеджеров торгового предприятия и менеджеров, организующих работу с ключевыми покупателями, при одновременном тесном сотрудничестве данных менеджментов со специалистами отдела продаж и маркетологами.

Кроме этого, разработка мероприятий и планов перспективной деятельности торгового предприятия – это структурированный, обоснованный и достаточно проактивный плановый процесс, который можно охарактеризовать следующим образом:

- *проактивность процесса*: мероприятия перспективной деятельности торгового предприятия должны быть итогом тщательного анализа, а также частью единой стратегии развития торгового предприятия, а не соглашательской беспринципной реакцией на запрос партнеров торгового предприятия об осуществлении комплекса специальных торговых событий<sup>1</sup>;

- *структурированность процесса*: стратегия перспективной деятельности торгового предприятия должна достаточно органично встраиваться в разработанный бизнес-план предприятия, быть его важной неотъемлемой частью, быть согласованной с другими видами стратегий предприятия;

- *обоснованность процесса*: потенциал развития торгового предприятия, как и все его стратегические инициативы, должны быть оптимальными в рамках условия, что планы и стратегия деятельности будут обосновываться исчерпывающими, реальными данными, отражающими бизнес-динамику и соответствующее понимание менеджерами торгового предприятия потребностей покупателей и партнеров<sup>2</sup>.

С тем, чтобы помочь менеджерам торговых предприятий практически наладить процессы разработки стратегии далее представлен методический подход, который базируется на осуществлении семи последовательных и взаимосвязанных шагов, обеспечивающих адаптацию стратегии торгового предприятия к меняющейся рыночной экономике:

Шаг 1: обеспечение соответствия стратегии перспективной деятельности маркетинговым и корпоративным стратегиям и целям торгового предприятия.

Очевидно, что большинство совершаемых стратегических действий применительно к местам продаж должны в полной мере соответствовать бренд-коммуникациям и бренд-стратегии торгового предприятия, которые распространяются через совокупность медиа-каналов. К сожалению, в практике функционирования торговых предприятий часто существует значительный разрыв между стратегиями и их воплощением в конкретных местах продаж, так как слишком большое число людей включено в процессы, отсюда есть вероятность упустить самые значимые стратегические моменты для развития предприятия. Следовательно, важно добиться

ся четкого понимания существенных характеристик и параметров бренда торгового предприятия как обязательного условия для всех участников разработки и реализации мероприятий перспективной деятельности предприятия.

Шаг 2: осуществление правильного выбора партнеров для реализации стратегии перспективной деятельности торгового предприятия.

Ресурсы у всех современных торговых предприятий всегда ограничены, поэтому, им не следует планировать максимальное число мероприятий стратегической деятельности для каждого своего партнера. Выбор здесь не обязательно следует останавливать на наиболее требовательном партнере либо руководствоваться мнением наиболее влиятельного аккаунт-менеджера, который способен привлечь максимум ресурсов и внимания к торговому предприятию. Решение в отношении того, с каким партнером и применительно к какому уровню рациональности взаимодействий работать, требуется принимать в аспекте учета следующих ключевых критериев<sup>3</sup>:

-уровень экономической ценности партнера для торгового предприятия;

-уровень целевой потребительской ценности – обязательно проведение оценки того, как торговое предприятие сможет достичь целевой покупательской группы за счет ресурсов и возможностей своего партнера;

-возможности сотрудничества – как данный партнер готов работать с торговым предприятием в конструктивной и открытой манере.

Для ответа на указанные вопросы, торговому предприятию нужна достоверная и объективная информация, а также построение системы эффективного сбора данной информации, что в практической деятельности довольно часто затруднено в силу непрозрачности отдель-

ных локальных товарных рынков в регионах.

Шаг 3: обеспечение углубленного понимания текущей экономической и бизнес-ситуации ключевых партнеров торгового предприятия.

Принцип, когда «один установленный размер будет подходит всем» не работает при реализации современных стратегий перспективной деятельности торгового предприятия может быть эффективной только тогда, когда данная стратегия сочетает интересы предприятия с возможностями его партнеров. С тем, чтобы установить указанные возможности, важно проведение углубленного экономического и бизнес-анализа для получения ответа на ключевые стратегические вопросы: каков уровень бизнес-показателей данного торгового предприятия у партнера и каков уровень эффективности работы партнера в своей экономической, рыночной категории? После проведения диагностики необходимо уяснить причины, обуславливающие сложившуюся у партнеров экономическую и бизнес-ситуацию посредством комплексной оценки ассортимента, процессов ценообразования и логистики, уровня эффективности продвижения продукции внутри мест продаж и пр. Подобная аналитическая работа, которая требует навыков и дисциплины, должна быть для торгового предприятия частью привычных бизнес-процессов и важной частью построения стратегии перспективной деятельности<sup>4</sup>. В современной практике для многих торговых предприятий это часто выступает глобальной проблемой.

Шаг 4: обеспечение углубленного понимания об организации торговой деятельности ключевых партнеров, их стратегиях и целях.

Другой важный фактор для разработки успешной стратегии перспективной деятельно-

сти торгового предприятия связан с политикой и повышением заинтересованности партнеров предприятия. Партнер торгового предприятия будет полностью мотивирован поддерживать инициативы предприятия, если он сможет ощутить для себя все очевидные экономические выгоды: партнер будет поддерживать стратегию перспективной деятельности, которая способствует достижению его принятых коммерческих и маркетинговых целей, а также позволяет признать его торговое операционные стандарты, включая и методы организации работы с целевыми покупательскими аудиториями. В практической деятельности для торгового предприятия данный факт означает и исчерпывающее понимание и поддержку стратегии и целей деятельности партнера, и продуктивное взаимоотношение и сотрудничество различных уровней управления и подразделений, служб. Достаточно часто истинное понимание торгового предприятия со стороны партнеров – это недооцененный и важный актив<sup>5</sup>.

Шаг 5: обеспечение понимания покупателей, а также особенностей покупательского поведения торговым предприятием.

В принципе любое торговое предприятие сегодня разделяет точку зрения, что понимание целевых покупательских групп – основа для успешной деятельности предприятия. Логично предположить данный тезис и в отношении разработки стратегии перспективной деятельности торгового предприятия, имея, прежде всего, в виду достаточно полное понимание специфики поведения ключевых покупателей, основные их поведенческие реакции и модели, позволяющие вести эффективную борьбу с конкурентами.

Понятно, что можно обозначить наиболее общие положения применительно к сфере понимания покупателя и потребителя, тем не менее в условиях

меняющейся рыночной экономики покупатели и потребители часто демонстрируют разное поведение, которое требует специфического подхода и принципов с позиции методологии, бизнес анализа и экономических вопросов, доступных и необходимых информационных ресурсов. Понимание покупателей важно для объяснения в рамках стратегии перспективной деятельности торгового предприятия специфики выбора определенных типов покупателей, приобретающих товары предприятия, а также типа модели покупательского поведения, связанной с осуществлением покупок, что отражает предпочтения и поступки покупателей, позволяет понять желательный характер межличностных взаимодействий между работниками торгового предприятия и покупателями. Затем данная информация должна быть в наилучшей степени интерпретирована в направлении организации стратегической деятельности торгового предприятия, что в обязательном порядке потребует соответствующих возможностей и навыков проведения анализа для сбора всей необходимой информации<sup>6</sup>.

Некоторые торговые предприятия неохотно тратят ресурсы на изучение покупателей, другие торговые предприятия часто чрезмерно этим увлечены исследователями проектами. Исследование, изучение покупателя при разработке стратегии перспективной деятельности торгового предприятия не должно являться самоцелью, а быть исключительно средством, повышающим эффективность использования ресурсов предприятия. Менеджер торгового предприятия может и обязан использовать широкий комплекс возможностей выбранных партнеров для удовлетворения потребностей в получении информации об основных покупателях. Следует

отметить, что указанные возможности сегодня растут и расширяются, например, за счет анализа данных банка выданных покупателям карт лояльности предприятия.

Шаг 6: разработка стратегии, а также планирование мероприятий перспективной деятельности торгового предприятия. Бюджет программы поддержки стратегии перспективной деятельности как важная составная часть единого бюджета торгового предприятия.

Предыдущие шаги – подготовительные стадии, чья цель – собрать необходимую для разработки стратегии перспективной деятельности торгового предприятия информацию. Разработанная стратегия перспективной деятельности торгового предприятия должна в точности предписывать, что следует делать по отношению к каким партнерам, с учетом маркетинговых и корпоративных целей предприятия, а также выявленных покупательских потребностей и экономических интересов партнеров предприятия. В указанном смысле перспективная деятельность торгового предприятия должна рассматриваться как часть синергетической большой структуры развития. Для менеджера торгового предприятия разработать, а затем внедрить в реальную жизнь ряд мероприятий, которые станут придающим усилением рациональным импульсом в отношении всей системы стратегических усилий предприятия, должно быть важной и ключевой функцией<sup>7</sup>. Здесь представлено место в отношении смелых, креативных, неординарных решений, при этом часто менеджеры торгового предприятия думают иначе.

Шаг 7: исполнение стратегии, а также проверка результатов перспективной деятельности торгового предприятия.

Перспективная деятельность торгового предприятия является отражением, напри-

мер, блестящей концепции инновационного развития, но конечный успех стратегии часто определяется тем факт, как данная деятельность повлияла на основные покупательские группы. Следовательно, мероприятия перспективной деятельности торгового предприятия нельзя считать завершенными, если результаты неочевидны или их трудно измерить в силу отсутствия критериев и показателей оценки эффективности.

### Ссылки:

1 Чибинев, В. М. Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур на основе развития торговой марки [Текст] : монография / В. М. Чибинев, А. И. Шлафман. - СПб. : Лема, 2008 (СПб.). - 190 с.

2 Кислов, Д. В. Организация и ведение бизнеса в сфере торговли и услуг [Текст] : монография / Д. В. Кислов, Б. Е. Башилов. - М. : Вершина, 2006. - 262 с.

3 E. Van den Berg, R. Cijis. The trade marketing dimension, Paperback, Netherlands, 2007, P.46.

<http://www.managementboek.nl/boek/9789043020671/the-trade-marketing-dimension-engels-ron-cijis>

4 Сорокина, Н. А. Стратегический анализ деятельности торговых организаций [Текст] : монография / Н. А. Сорокина. - Владивосток : Изд-во Дальневост. ун-та, 2005 (Хабаровск). - 212 с.

5 Панин, И. Н. Технология менеджмента торгового предприятия [Текст] : монография / И.Н. Панин. - М. : Гелиос АРВ, 2005 (Калуга). - 551 с.

6 Зверев, Д. С. Стратегическое управление развитием проектного инвестирования предприятий торговли [Текст] : монография / Д. С. Зверев. - СПб. : Диалог, 2005 (СПб.). - 181 с.

7 Иванов, Г. Г. Развитие торговых организаций [Текст] : монография / Г.Г. Иванов. - М. : Компания Спутник+, 2005. - 159 с.

## Повышения эффективности информационно-консультационного обеспечения в сельском хозяйстве

**Арефьев Александр Николаевич,**  
аспирант ФГБОУ ВПО РГАЗУ

В статье рассмотрены актуальные вопросы повышения эффективности информационно-консультационного обеспечения в сельском хозяйстве, задачи службы сельскохозяйственного консультирования по продвижению инноваций в сельскохозяйственное производство.

Ключевые слова: служба сельскохозяйственного консультирования, научно-технический прогресс, инновация, инновационная деятельность, день поля, эффективность производства.

Система сельскохозяйственного консультирования агропромышленного комплекса как формирование инновационного типа является важным инструментом практической реализации научного обеспечения отрасли, способствует оперативному использованию достижений науки и техники и постоянному технико-технологическому обновлению агропромышленного производства. Создавая систему и поддерживая ее, государство решает задачу управления инновационным процессом на его заключительной стадии, когда сельскохозяйственные товаропроизводители не только получают информацию, но и пользуются её услугами в процессе освоения инноваций в производстве.

Поэтому создание единой и стройной системы доведения до сельскохозяйственных товаропроизводителей научно-технических достижений и передового производственного опыта с участием информационно-консультационных организаций является одной из приоритетных задач Минсельхоза России и органов управления АПК субъектов Российской Федерации.

Сегодня аграрная наука располагает достаточным потенциалом, способным активизировать инновационную деятельность. Следовательно, возникает необходимость принятия экстренных мер по повышению эффективности его использования в отрасли.

Реализация инноваций, созданных сельскохозяйственной наукой России, может привести к существенному повышению эффективности сельскохозяйственного производства. Следовательно, одной из основных задач ССК агропромышленного комплекса является содействие росту эффективности сельскохозяйственного производства путем повышения мотивации товаропроизводителей агропромышленного комплекса к принятию решений в пользу реализации достижений научно-технического прогресса, то есть в пользу внедрения в сельскохозяйственное производство новейших эффективных инноваций, инновационных технологий и проектов, передового производственного опыта.

Российская ССК изначально отличается и будет еще долго отличаться от зарубежных вариантов, пусть даже очень привлекательных и эффективных. Это связано не столько с запаздыванием в ее развитии, сколько с особенностями самой российской действительности, в которой эта система создается.

Основные особенности данной ситуации можно формулировать следующим образом:

1) Уникальная структура российского сельского хозяйства, включающего в себя сельскохозяйственные предприятия (государственные и частные), фермерские хозяйства, личные подсобные и индивидуальные хозяйства, огромную массу садоводов и огородников.

2) Значительная неравномерность в условиях, развитии и финансово-экономическом состоянии отдельных секторов сельского хозяйства и отдельных хозяйств.

3) Рассредоточенность хозяйств на огромных территориях при слабом развитии транспортной инфраструктуры и средств связи.

4) Быстро изменяющаяся в условиях реформ политическая, экономическая, финансовая и правовая обстановка.

5) Сложность работы хозяйств всех форм собственности в рыночных условиях.

6) Недостаточная государственная поддержка сельских товаропроизводителей, особенно частных.

7) Значительное отставание от мирового уровня в вопросах применения современных компьютерных информационных технологий.

8) Отсутствие организованной инновационной деятельности в аграрном секторе России.

Исходя из сочетания этих уникальных для мировой практики особенностей, российская ССК призвана решать следующие основные задачи:

- обеспечение актуальной информацией сельских товаропроизводителей и органов управления АПК;

- развитие информационно-технической базы сельского хозяйства;

- участие в формировании и реализации эффективной аграрной политики, способствующей повышению управляемости отрасли;

- реализация актуальных образовательных программ для специалистов и руководителей хозяйств, способствующих их ускоренной адаптации к рыночным условиям;

- организация инновационных процессов в отрасли, обеспечивающая скорейшее прохождение в производство законченных научных разработок;

- содействие процессам реформирования и кооперации сельских товаропроизводителей;

- обеспечение сочетания производственных и социальных процессов на селе, содействие комплексному развитию сельской местности;

- организация прямого консультационного обслуживания сельских товаропроизводителей всех форм собственности по всем основным проблемам их деятельности;

- обеспечение целостного и устойчивого развития ССК, привлекая для этого бюджетное и внебюджетное финансирование, в том числе развивая сектор специализированных

услуг с частичной оплатой;

- обеспечение эффективного взаимодействия со всеми видами средств массовой информации, доступными сельскому товаропроизводителю, и развитие собственного рекламного-издательского дела.

Такое сочетание особенностей и задач российской ССК является уникальным для мирового опыта и требует своего собственного нетрадиционного подхода к их решению и принципиально новой формы организации.

ССК исполняет роль концентратора знаний и органа доведения их до сельских товаропроизводителей, органов управления и иных потребителей. Основой развития системы сельскохозяйственного консультирования на современном этапе должна стать интеграция ее структур во всеобщую аграрную систему инновационного обеспечения АПК для придания всей системе внедренческого направления.

Основная роль ССК в сельскохозяйственном производстве состоит в том, чтобы помочь производителям продукции принимать оптимальные решения.

Развитие сельскохозяйственного производства приводит к увеличению выхода продукции на единицу земли, труда, капитала и других ресурсов, используемых в производстве. Такое увеличение должно быть обеспечено за счет:

- 1) выбора более производительных технологий, таких их составляющих как семена, удобрения, другие агрохимикаты и механизация;

- 2) более эффективного применения этих технологий (например, своевременное внесение химикатов);

- 3) полного использования трудовых ресурсов, не только их мышечной силы, но и умственного потенциала. Этот принцип не работает, если управляющие производством приказывают своим работникам, как лучше выполнить их работу. Лучше

попробовать создать такой организационный климат, который будет стимулировать работников к производительному труду;

- 4) оптимального сочетания имеющихся в наличии ресурсов, например, выбор наиболее эффективного способа механизации;

- 5) перехода на производство более эффективных сельскохозяйственных культур;

- 6) изменения внешних факторов, т. е.:

- улучшения систем поставки ресурсов и предоставления кредитов;

- более рациональной организации маркетинга и переработки продукции;

- увеличения доли сельхозпроизводителя в стоимости сельхозпродукции, реализуемой конечному потребителю;

- улучшения транспортировки, осушения и орошения; изменения сельскохозяйственной политики правительства и/или земельного законодательства.

При этом направление деятельности формирований системы сельскохозяйственного консультирования должно осуществляться по следующим основным направлениям:

- оказание консультационных услуг сельским товаропроизводителям по всем направлениям сельскохозяйственного производства и развитию сельских территорий;

- помощь в освоении инноваций как отдельных технологических и технических решений, так и комплексных инновационных технологий и проектов а также программ развития инновационного обеспечения сельскохозяйственных товаропроизводителей;

- проведение обучающих и демонстрационных мероприятий, круглых столов конференций;

- информационное обеспечение субъектов АПК и сельского населения посредством Интернет, электронных носителей, печатной и видеопродукции.

Базовый вид деятельности

консультантов по организации практического сельскохозяйственного консультирования на местах должен совершенствоваться в следующих направлениях:

- укрепления региональных центров сельскохозяйственного консультирования;
- расширения районной сети ССК;
- увеличения штатного состава консультантов;
- повышения квалификации консультантов;
- расширения сфер консультационной деятельности;
- повышения информированности сельского населения о возможностях консультантов;
- повышения делового авторитета центров сельскохозяйственного консультирования.

При этом задачей всех структур ССК должно стать создание благоприятного психологического климата, информационного фона и оказание методической поддержки для вовлечения субъектов сельскохозяйственной деятельности в мероприятия, предусмотренные Государственной программой. Информационно-разъяснительная работа консультантов должна способствовать повышению уровня доверия к государственным инициативам по развитию АПК, формированию и развитию побудительных мотивов для участия в мероприятиях, предусмотренных Государственной программой.

При разработке основных мероприятий информационно-разъяснительной работы должны учитываться самые значимые аспекты, оказывающие влияние на содержание и структуру реализуемых мероприятий, а именно:

- социально-психологические особенности сельского населения;
- сегментация регионов и районов по уровню приоритетности и масштабу информационной кампании.

Задача специалистов ИКЦ должна состоять в том, чтобы крестьяне не только получили

кредит, но и эффективно его использовали, а поэтому продолжилось их консультирование по вопросам приобретения и использования техники, выбору пород скота, технологии содержания и кормления сельскохозяйственных животных, организации потребительского сбытового кооператива.

Важную роль играет информационное обеспечение сельскохозяйственных производителей в первую очередь о организационно-технологических инновациях. От уровня организации процесса сбора, накопления, поиска, хранения, передачи и методов обработки информации (в том числе ССК) зависит эффективность системы управления предприятиями, учреждениями и организациями как в научно-образовательной, так и в производственной сфере АПК. Ведущая роль здесь должна принадлежать автоматизированным системам обработки информации, а также глобальной сети передачи информации Интернет.

Система сельскохозяйственного консультирования призвана стать связующим звеном между научными организациями и сельскими товаропроизводителями. Участвуя в реализации инновационных разработок, ССК, с одной стороны, непосредственно работает с сельскими товаропроизводителями, поэтому хорошо знает их проблемы, потребности в информации и консультировании, с другой стороны, непосредственно контактирует с разработчиками НИОКР, осуществляет поиск инноваций для удовлетворения запросов клиентов, создаёт собственные информационные базы данных.

Задачей службы сельскохозяйственного консультирования должно стать участие в организации, непосредственном составлении и реализации инвестиционных проектов. Инвестиционный инновационный проект должен обосновать экономическую эффективность намеченных преобразований, оп-

ределить необходимые организационные мероприятия по внедрению новых технологий, реконструкции производства и содержать расчёт по возврату кредитов.

Таким образом, роль службы сельскохозяйственного консультирования в реализации Государственной программы заключается в следующем:

- обеспечении информацией о проекте через СМИ, печатные издания, проведение собраний, круглых столов, конференций;
- организационно-методическом сопровождении оформления кредитов;
- ведении информационных банков данных и предоставлении на их основе актуальной информации;
- проведении обучающих мероприятий по организации потребительских кооперативов и другой тематике;
- содействию эффективному расходованию кредитных ресурсов через консультирование и пропаганду инноваций;
- разработке бизнес-планов и технико-экономических обоснований;
- инновационном проектировании, внедрении и сопровождении инновационных проектов.

Система сельскохозяйственного консультирования призвана стать связующим звеном между научными организациями и сельскими товаропроизводителями. Участвуя в реализации инновационных разработок, ССК, с одной стороны, непосредственно работает с сельскими товаропроизводителями, поэтому хорошо знает их проблемы, потребности в информации и консультировании, с другой стороны, непосредственно контактирует с разработчиками НИОКР, осуществляет поиск инноваций для удовлетворения запросов клиентов, создаёт собственные информационные базы данных.

Задачей службы сельскохозяйственного консультирования должно стать участие в

организации, непосредственном составлении и реализации инвестиционных проектов. Инвестиционный инновационный проект должен обосновать экономическую эффективность намеченных преобразований, определить необходимые организационные мероприятия по внедрению новых технологий, реконструкции производства и содержать расчёт по возврату кредитов.

Таким образом, роль службы сельскохозяйственного консультирования в реализации Государственной программы заключается в следующем:

- обеспечении информацией о проекте через СМИ, печатные издания, проведение собраний, круглых столов, конференций;

- организационно-методическом сопровождении оформления кредитов;

- ведении информационных банков данных и предоставлении на их основе актуальной информации;

- проведении обучающих мероприятий по организации потребительских кооперативов и другой тематике;

- содействию эффективному расходованию кредитных ресурсов через консультирование и пропаганду инноваций;

- разработке бизнес-планов и технико-экономических обоснований;

- инновационном проектировании, внедрении и сопровождении инновационных проектов.

Успешному продвижению инноваций в сельскохозяйственное производство, как показывает практика, во многом способствует проведение, так называемых «дней поля». Такая практика успешно применяется в Московской, Рязанской, Самарской, Ленинградской областях, Чувашии, Татарстане и во многих других регионах страны. Там каждый сельхозпроизводитель может, как говорится, «пощупать» новшество, убедиться в целесообразности и необходимости применить его у себя. Так, например, в Ленинградской области в августе 2011 года был проведен день поля, посвященный инновациям в картофелеводстве, где участникам были продемонстрированы 8 районированных сортов картофеля и оценена их урожайность, современные технологии его возделывания, методы защиты картофеля от болезней вредителей и сорняков, оценены вкусовые качества. К участию в дне поля были при-

влечены ведущие ученые-картофелеводы.

### Литература

1. Веселовский М.Я. Информационно-консультационная служба АПК России. Вопросы теории и практики. - М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2008. - С. 26-67.

2. Демишкевич Г.М. Формирование и развитие системы сельскохозяйственного консультирования в 2009 году// Ваш сельский консультант. – 2010.-№ 01. –С.13-16.

3. Можаяев Е.Е., Семенова Е.И., Смирнов Г.Е., Смирнов В.Е., Серегин А.В. Оценка эффективности управления сельскохозяйственного производства. - М.: РАКО, 2007. - С. 98.

4. Гатаулина Е.А., Мазлоев В.З. Мониторинг осуществления Госпрограммы (2008-2009 годы). М.: Колос, 2010. - 440

5. Савенко В.Г. О деятельности ФГУ «Российский центр сельскохозяйственного консультирования» за 2010 год// Ваш сельский консультант. – 2011. -№ 01. –С.7-10.

6. Санду И.С., Савенко В.Г., Большакова В. В. Развитие информационного обеспечения сельского хозяйства. - М., 2007. - с. 119

## The impact of Learning by Developing concept (LbD), Bloom's taxonomy and logistics competence requirements in a higher education institution .... 2

Palenius Ari J., Sivén, Suvi

Laurea University of Applied Sciences

In the field of education, like also in any sector of business and society, the role and importance of public pressure and stakeholder requirements concerning personal's competency issues have been growing significantly. Since companies and organisations are more and more obliged to have effective and productive impacts on business, the same push has enlarged to cover the whole education system – including teaching of logistics.

Keywords: LBD, Bloom's taxonomy, education, logistics skills, logistics competencies

### References

1. Pajari Anna, Sivén Suvi (2012) "Competence Requirements Concerning Sustainable Development in Finnish Logistics Centres – Case: Southern Finnish Logistics Centres" CSR Conference Paper May 2012 Lahti University of Applied Sciences
2. Westerholm Hely (2007) Tutkimusmatka pienyrittäjän työvalmiuksien ytimeen. Kirjallisuuteen ja DACUM-analysiin perustuva kartoitus Jyväskylällä University Printing House, Jyväskylä 2007
3. Laurea University of Applied Sciences Learning by Developing Model available at: [http://www.Laurea.fi/fi/tutkimus\\_ja\\_kehitys/julkaisut/julkaisuarkisto/Sivut/default.aspx](http://www.Laurea.fi/fi/tutkimus_ja_kehitys/julkaisut/julkaisuarkisto/Sivut/default.aspx) (accessed February 2013)
4. Kotonen Ulla, Savonen Marja-Leena, Tuominen Ullamari, Lahtinen Heikki, Suomäki Anu, (2012) Process and methods of Competence Management and Development [http://www.eslogc.fi/images/stories/Competence\\_Development\\_of\\_Logistics\\_Centers\\_julkaisu.pdf](http://www.eslogc.fi/images/stories/Competence_Development_of_Logistics_Centers_julkaisu.pdf) (accessed February 2013)
5. Kotonen Ulla, Sivén Suvi, Tuominen Ullamari, Kela Soili (2012) Competence Identification in Finnish Logistics Centres, [http://www.eslogc.fi/images/stories/Competence\\_Development\\_of\\_Logistics\\_Centers\\_julkaisu.pdf](http://www.eslogc.fi/images/stories/Competence_Development_of_Logistics_Centers_julkaisu.pdf) (accessed February 2013)

## Innovations in the management of public universities in the Czech Republic for example Technical and Economic Institute in Ceske Budejovice .....

Marek Vochozka, Jan Vachal

Technical and Economic Institute in Ceske Budejovice

The article highlights the innovative methods of management in public universities of the Czech Republic for example, Technical and Economic Institute (TEI) in Ceske Budejovice.

Currently, the introduction of energy-momentum tensor of the system of governance based on the principle of MBO can be regarded as a crucial factor in improving the quality of all activities of the university. TEI management system based on the principle of targeted goals for each employee within the ETMS. For heads of departments are opportunities: the resources in the form of budget authority in personnel matters, decision-making, and therefore full responsibility for the tasks.

In general we can say that thanks to the ETMS has improved the two most pressing problems of higher education - monitoring and control. ETMS system provides, on the one hand, the control based on the rule of «four eyes», which allows one to perform, and the other to control. As for the information, so at visible parameters selected

goals and objectives, visible information about who is able to perform a variety of tasks, and who, and to what extent is successful.

Keywords: higher education, innovation, management system ETMS, Technical and Economic Institute in Ceske Budejovice

### References

- ADAIR, J., 2004. Efektivní inovace. 1. vyd. Praha: Alfa Publishing, 233 s. ISBN 8086851044.
- BÌ LOHLÁVEK, F., P. KOŠ •AN a O. Š ULEØ, 2006. Management. 1. vyd. Brno: Computer Press, 724 s. ISBN 802510396X.
- DRUCKER, P., 1954. «The Practice of Management». ISBN 0-06-011095-3.
- DRUCKER, P., 1993. Inovace a podnikavost. 1. vyd. Praha: Management Press, 266 s. ISBN 8085603292.
- DRUCKER, P., 1998. Øí zení v době velkých zmí n. 1. vyd. Praha: Management Press, 285 s. ISBN 8085943786.
- GOETZ, B. E. The management of objectives, 1973.
- KIERNAN, M. J., 1998. Inovuj, nebo nepø eíješ ! Zásady strategického øí zení pro 21. století . 1. vyd. Praha: Management Press, 254 s. ISBN 8085943565.
- KISLINGEROVÁ, E. a kol., 2008. Inovace nástrojù ekonomiky a managementu organizací . 1. vyd. Praha: C. H. Beck, 293 s. ISBN 9788071798828.
- PITRA, Z., 1997. Inovaèní strategie. 1. vyd. Praha: Grada, 177 s. ISBN 8071694614.
- SEDLÁÈKOVÁ, H. a K. BUCHTA, 2006. Strategická analýza. 2. vyd. Praha: C. H. Beck, 121 s. ISBN 8071793671.
- SOUÈEK, Z., 2005. Firma 21. století : (pø edstíhneme nejlepší í !!!). 1. vyd. Praha: Professional Publishing, 258 s. ISBN 8086419886.
- ROBBINS, S. P. Managing Today, 1997
- SUCHÁNEK, P., 2007. Finanèní management. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 127 s. ISBN 9788021042773.
- SYNEK, M. a kol., 2006. Podniková ekonomika. 4. vyd. Praha: C. H. Beck, 475 s. ISBN 8071798924.
- Š VEJDA, P., 2002. Základy inovaèní ho podnikání . 1. vyd. Praha: Asociace inovaèní ho podnikání ÈR, 231 s. ISBN 8090315313.
- TIDD, J., J. BESSANT a K. PAVITT, 2007. Øí zení inovací . 1. vyd. Brno: Computer Press, 549 s. ISBN 9788025114667.
- TRUNEÈEK, J., 1993. Marketing a management. Praha : Fortuna.
- VEBER, J., 2009. Management. Základy moderní manaerské pø ístupy, výkonnost a prosperita. 2. aktual. vyd. Praha : Management Press, 733 s.

## The congruence of the business strategy with the it strategy .....

Lyandau Yu. V.

Russian Economic University named after GV Plekhanov

Here is considered the strategic congruence of the model «Business-IT». The congruence of the business strategy and the strategy of information technologies shows all connections between the components which are the essence of the model «Business-IT».

Three levels of the information strategy – IS-strategy, IM-strategy, IT-strategy – are presented. IS-strategy is connected with the development of the congruence of IS with business demands. IT-strategy is connected with the technical components and also with tools which help to get the necessary information. IM-strategy shows how are information services, which support business processes, organized.

Here are also four perspectives of the strategic congruence of «Business-IT»: the perspective of the strategy performance, the perspective of the technical opportunities, the perspective of the competitive opportunities, the service perspective. These perspectives

are divided in two categories. The first one, which embraces the business strategy like a driver, includes the perspective of the strategy performance and the perspective of the technical opportunities. The second one includes the perspective of the competitive opportunities and the service perspective.

The strategic congruence of the model «Business-IT» allows to find the answers how organizations can effectively manage the connections between the business strategy and the information strategy.

Keywords: the model «Business-IT», strategy, information strategy, strategic congruence, perspectives, information systems, business strategy.

#### References

1. Majkl Porter Konkurentnaja strategija. Metodika analiza otraslej konkurentov. Moscow: Al'pina Pablisher, 2011.
2. Galliers R., Leidner E., Strategic Information Management: Challenges and Strategies in Managing Information Systems, 2003 – 640c.
3. <http://www.ukais.org.uk>

#### Integration as competitiveness factor ..... 26 Kulapov M.N., Rovenskij Yu.A., Sidorov M.N.

Russian Economic University named after GV Plekhanov

Large industrial companies as integrated business units are becoming a warrant for stable economic development, thus providing it with competitive advantages. In this respect the issue of mergers and acquisitions, including M&A with participation of government is becoming more tangible. Moreover, it is worth mentioning that M&A agreements are focused on involvement of extra investments, enhancement of management practices, reach of synergy, as well as diversification of company's activities. As a powerful tool of economic development integration process requires particular consideration of various aspects and stages of conclusion of transactions on M&A. This article discusses issues of enhancement of compatibility of the Russian companies by creation of integrated structures; motives and forms of M&A transactions as well as analytical and organizational stages of establishment of integrated companies.

Keywords: Integrated structures, enhancement of competitiveness, mergers and acquisitions, transaction, motives of mergers and acquisitions, stages of mergers and acquisitions.

#### References

1. Brejli R., Majers S. Principy korporativnyh finansov. – Moscow, «Olimp – Biznes», 2008.
2. Gazin G., Manakov D. Nauka pogloshhenij. Vestnik McKinsey, 2003. №2 (4).
3. Aleksandrov V. Mirovoj finansovyj krizis: vtoroe dyhanie ili devjatyj val, «Slijanija i pogloshhenija». – 2011, №10 (102).

#### Features of using SWOT-analysis in the strategic planning of the industrial enterprise ..... 30 Dobrovolskij A.L.

Saratov Social and Economic Institute

This article describes the basic theoretical aspects and features of the SWOT-analysis in the strategic planning of the enterprise. In particular, the affected area of the industrial sector.

In the article the basic tools of strategic analysis in predicting the development of economic systems of industrial enterprises.

The article concludes that the SWOT-analysis - is intermediate between the formulation of the organization's mission enterprise and determining the most effective strategy for the development of the company, the company

Keywords: SWOT-analysis, strategy, strategic management, the company's competitiveness, competitive environment.

#### References

1. Ansoff I. Novaja korporativnaja strategija. - Sankt-Peterburg.: Piter Kom, 2011 – 320s.

2. Karlof B. – Delovaja strategija. Per. s angl. – Moscow: Jekonomika, 2008. – 254 s.

3. Kotler F. Osnovy marketinga – Moscow: Biznes-kniga, 2011. – 702s.

4. Lamben Zh.Zh. Osnovy marketinga – Moscow: Biznes-kniga, 2010. – 346s.

5. Tompson A.A. ml., Strikland A.Dzh. III. Strategicheskij menedzhment. Koncepcii i situacii. - 9-e izd. - Moscow: INFRA-M, 2010 - 120s.

6. Fathutdinov R.A. Strategicheskij marketing. 4-e izd. - Sankt-Peterburg.: Piter, 2006. - 352 s.: il. - (Serija «Uchebnik dlja vuzov»).

7. Jevans Dzhojel' R., Berman Baron. Marketing. – Moscow: Jekonomika, 2011. – 320s.

8. Efremov V.S. Organizacii, biznes-sistemy i strategicheskoe planirovanie ; Menedzhment v Rossii i za rubezhom. - 2009. - N 2.

9. Eliferov V.G. Processnyj podhod k upravleniju organizaciej ; Metody menedzhmenta kachestva - 2011. - N 4.

10. Korobejnikov O.P., Kolesov V.Ju., Trifilova A.A. Strategicheskoe povedenie: ot razrabotki do realizacii ; Menedzhment v Rossii i za rubezhom. - 2009. - N 3.

11. Strategicheskij menedzhment v kompanijah-jeksporтерah: ot celi k real'nym rezul'tatam. Carev D.;»Novosti rossijskogo jekspорта», 2011, N 1-2

12. SNW-, STEP- i SWOT-analiz v sisteme strategicheskogo upravlenija. Filobokova L.Ju.;»Jekonomicheskij analiz: teorija i praktika», 2011, N 17

13. Ocenka sostojanija konkurentnoj sredy na tovarnyh rynkah. Timir'janova V.M.;»Jekonomicheskij analiz: teorija i praktika», 2008, N 2

#### The formation of the algorithm of making management decisions on the choice of the organization of heat supply of the settlement ..... 33 Galyamov Yu.Yu., Kolyhaeva Yu.A.

Tomsk State University of Architecture and Building

The article indicated by the paramount importance of communal services for the comfortable stay of the Russian population. Highlighted in the sphere of heat supply as the most vulnerable, energy-intensive and expensive among all sub-sectors of the communal complex. The basic causes of the ineffectiveness of the control system of a heat supply. Proposed alternatives of organization and development of heat supply, which differ in the degree of centralization of the provided services, the scale systems and the organizational scheme of management. Identified benefits and conditions of implementation of each option. Discusses the main factors influencing the choice of each of the variants of development of the heat supply system. The algorithm of formation of effective administrative decisions on the organization of heat supply of settlements, which allows to reduce the administrative, organizational and financial risks, and also to raise the quality of provision of services of heat supply. Recommendations are given for realization of the proposed algorithm of making managerial decisions on the choice of the organization of heat supply of the settlement.

Keywords: management decisions, options of the organization of a heat supply, heating system.

#### References

1. Harrington J. Quality management in corporate America: Abbr. per. from English. - Moscow: Economics, 1990.

2. Kotarbinsky, T. Treatise on the good work. - Moscow, 1975.

3. Solodkaya, MS Reliability, efficiency, quality control // [electronic resource]. - Mode of access: <http://quality.eup.ru/MATERIALY10/qsm.htm>.

4. Weber, M. commercial transactions from A to Z (Translated from German.). - Moscow: Delo and Service, 1999. .

5. Economics / KR McConnell, SL Brue, C. M. Flynn: - Moscow: «INFRA-M», 2011.

**Estimation strategy of innovation business-processing in financial-economic activity ..... 36**

**Vernikov D.A.**

Moscow State Academy Of Municipal Economy and Constructing

Current socio-economic realities exacerbated the crisis management of enterprises, and the development of new competitive environment has forced business leaders to focus on the assessment of the efficiency and quality of service products. Measuring the extent to which the goals can be set using the indicators for each goal. For each operational objective must consider the different aspects and directions. Currently, there are difficulties in the way to manage business processes and find ways to reduce operational costs while increasing revenue and service level. The article describes the types of performance evaluations by various characteristics and seabed classification, as well as the method for evaluation of innovative business processes and intellectual component in terms of meeting its development strategy.

Keywords: strategy, classification, intellectual property, efficiency, quality, appropriateness, qualimetry

**References**

1. Harrington Dzh. Upravlenie kachestvom v amerikanskih korporacijah: Sokr. per. s angl. - Moscow: Jekonomika, 1990.
2. Kotarbin'skij, T. Traktat o horoshej rabote. - Moscow, 1975.
3. Solodkaja, M.S. Nadezhnost', jeffektivnost', kachestvo sistem upravlenija; [Jelektronnyj resurs]. - rezhim dostupa: <http://quality.eup.ru/MATERIALY10/qsm.htm>.
4. Veber M. Kommercheskie raschety ot A do Ja (Perevod s nem.). - Moscow: Delo i servis, 1999.
5. Jekonomiks/ K. R. Makkonnell, S. L. Brju, Sh. M. Flinn: - Moscow: «Infra-M», 2011.

**Analysis of the economy of the leading clusters of an industrial region ..... 39**

**Kasaev B.S., Kalinin S.N.**

Financial University under the Government of the Russian Federation

The article is concerned with the gold-mining cluster of Chukotskiy autonomous district. It describes cluster's structure and the companies and gold fields making its core. The article analyses the problems and their solution leading to the further development of the region's gold-mining cluster. It also studies the influence of the gold-mining cluster on the economics of Chukotskiy autonomous district. And it describes potential of the gold-mining cluster and its role in the region's development.

Keywords: gold mining, cluster, Chukotka, Kupol, field, lode gold.

**References**

1. [www.kinrossgold.ru](http://www.kinrossgold.ru)
2. [www.chukotka.org](http://www.chukotka.org)  
[www.r87.nalog.ru](http://www.r87.nalog.ru)

**Methodical approach to sustainable economic development of retail networks on the innovation basis ..... 43**

**Fedyunin D.V.**

Russian Economic University named after GV Plekhanov

This article contains information about the formation and the main provisions of a methodological approach to the sustainable economic development of retail networks on the innovation basis. Structured and describes the methodological problems of sustainable development of retail trade, which relegated the problem of sustainability of economic development, industry restructuring, retail, as well as the specific problems of industry groups. Describes the differences between traditional and

innovative model of sustainable development of retail networks. Shows the main features and characteristics of methods of sharing resources at retail based on Adaptive-organized activities for leading trade companies. Structured and describes the main factors characterizing the completeness, adequacy and quality of the resource and institutional innovation of retail outlets on the basis of rational sharing of resources.

Keywords: sustainable economic development, retail, retail trade networks, innovative basis, self-regulation, sharing of resources, innovation, cyclicity, innovative, innovative model, organizational support.

**References**

1. Vertakova Ju.V. Upravlenie innovacijami: teorija i praktika. Moscow: Izd-vo «Jeksmo». 2008g. 432s.
2. Vihanskij O.S. Strategicheskoe upravlenie: uchebnik. - Moscow: Jekonomist#, 2006.-296 s.
3. Dzhons R., Merfi D., Ozdorovlenie roznichnoj trgovli. Kak ustanovit' uspeshnye strategicheskie vzaimootnoshenija, Retail Therapy: Making Strategic Relationships Work, Serija: The New Palgrave, Izdatel'stvo: Balans Biznes Buks, 2005 g., 278 str.
4. Lochan S.A., Havin D.V., Plehanov A.G., Frolov A.M. Upravlenie innovacionnym razvitiem predpriyatija (uchebnoe posobie s grifom UMO GUU). Samara: SGASU, 2010 – 120s.
5. Ivanov G.G. Razvitie torgovyh organizacij: Monografija, - Moscow: Kompanija Sputnik +, 2005. 160s.

**Integrated approach building management systems industry ..... 50**

**Bespalov V.V.**

Moscow State Humanitarian-Economic Institute

In article, through a prism of main types of structures of management the industrial enterprise, considered signs of effective organizational structure and approaches to creation of a control system. Problems of long-term strategic planning and stages of its performance are defined. The short characteristic of stages of strategic planning in the course of development of strategic decisions of the industrial enterprise is given.

The main approaches to creation of a control system by the industrial enterprise are presented, weaknesses are shown. applications of a number of classical methods, creation of a control system. The main processes at creation of a control system within realization of an integrated approach are formulated. Circuitry display of an integrated approach in creation of a control system by the industrial enterprise is given.

Factors and the conditions defining need of use of an integrated approach to creation of a control system of the industrial enterprise are considered. The role of monitoring and the analysis of changes in environment is defined at creation of a control system.

Keywords: structure, extrapolation, strategy, mission, monitoring, efficiency, expert decisions.

**References**

1. Gvishiani D.M. Organizacija i upravlenie. Moscow, 1972
2. Minberg G. Struktura v kulake. Sozdanie jeffektivnoj organizacii. Sankt-Peterburg.: Izd-vo «Piter». 2011 g. 512 s.
3. Novikov D.A. Teorija upravlenija organizacionnymi sistemami. — 2-e izd. - Moscow: MPSI, 2007. - 584 s.
4. Orlov A.I. Prinjatje reshenij. Teorija i metody razrabotki upravlencheskih reshenij. - IKC «MarT»; Rostov n/D: Izdatel'skij centr «MarT», 2005. - 496 s.
5. Osnovy prognozirovanija i planirovanija v organizacii: Ucheb. posobie / AA Lihachev, N.A Orehov, E.V. Erohina, Je.S. Mambetshaeve. - Moscow: IZD-VO MGTU im. N.Je. Baumana, 2003. - 304 s.
6. Rumjanceva Z.P. Obshee upravlenie organizaciej. Teorija i praktika: Uchebnik. - Moscow: INFRA-M, 2007.-304 s.
7. Tejlor Frederik «Principy nauchnogo menedzhmenta». Monografija 1911 god.

**Overall SYSTEM Algorithmic Mechanism In the field of innovation ..... 53****Parfenova M.Ya.**

Moscow University named S.Y. Witte

This article examines the organizational and functional structure of the system-wide mechanism for algorithmic innovation interaction of economic entities on the basis of formalized rules and rules of functioning of a civilized market of intellectual property. Innovative system of the enterprise with the algorithmic mechanism for e-commerce is an element of the national innovation system, designed to create the objective conditions for the development of intellectual capital enterprises and self-specialists.

Keywords: innovative, e-commerce, system-wide algorithmic mechanism to intellectual property

**References**

1. Voropanov I.N., Parfenova M.Ja. Postroenie procedury podderzhki prinjatija reshenij po samorealizacii specialista na osnove diskretno-neprieryvnyh modelej ; Dinamika neodnorodnyh sistem. Vyp. 14 / Pod red. Ju.S. Popkova Moscow: LENAND, 2010 (Trudy Instituta sistemnogo analiza RAN; T. 53 (3)). – S. 73-84.
2. Parfenova M.Ja., Parfenov I.I., Ivanov V.I. i dr. Informacionnoe obespechenie procedur prinjatija reshenij pri skrytyh zakonomernostjakh. –Moscow: Nauka, 2005.
3. Rejli R., Shvajs R. Ocenka nematerial'nyh aktivov. –Moscow: Izdatel'stvo: KVINTO-KONSALTING, 2005.
4. Smyshljaev E.V. Nauchno-proizvodstvennaja integracija kak faktor innovacionnogo rasshirennoego vosproizvodstva v rossijskoj jekonomike ; Obnovlenie processov vosproizvodstva v jekonomike Rossii: Sbornik statej / Obshh. red. A.N. Folom'ev. – Moscow: Izd-vo RAGS, 2008.
5. Frolov I.Je. Potencial razvitija naukoemkogo, vysokotehnologichnogo sektora rossijskoj promyshlennosti ; Problemy prognozirovaniya 2004. № 1. S. 79–100.
6. Shatrakov A.Ju., Zhuravleva Je.M., Parfenova M.Ja. Prinjatje reshenij v jekonomicheskoj srede. –Moscow: GOU "MARTIT", 2004.

**System of the sustainable development of regional economic clusters (on the example of the Karachay-Cherkess republic) ..... 57****Kovaleva I.N., Petrosyan D.S.**

Rostov State Economic University

Regional Institute for Economic Research

This article discusses the main aspects of sustainable development of regional economic clusters by the example of Karachay-Cherkessia. Reflects the theoretical and methodological foundation for sustainable development of regional clusters in the analysis of contemporary trends in sustainable development of economic clusters in the region, revealing a systematic approach to the sustainable development of clusters. Through the methods and principles of sustainable development of regional economic clusters, through differentiation of the development goals of economic clusters and determining criteria for improving the competitiveness of the region revealed the concept of sustainable development of economic clusters, aimed at increasing the competitiveness of the region. As a result of analysis, methodological tools for sustainable development of regional economic clusters implemented method of comprehensive analysis and evaluation of sustainable development of regional economic clusters, shows a methodical approach to the selection of resource development models of regional economic clusters. Analyzed the characteristics of the use of indicators of sustainable economic clusters by increasing the competitiveness of the region through the influence of indicators of sustainable economic clusters on the competitiveness of the region and a methodology to assess

the competitiveness and sustainability of regional economic clusters. The main advantage of the new approach – improving the sustainable development of regional economic clusters in the Karachay-Cherkess Republic.

Keywords: competitiveness of the region, regional economic cluster, sustainable development, system and conceptual approaches

**References**

1. Aparina N. Vzaimodejstvie regional'noj administracii i biznesa v processe ispol'zovanija resursov regiona; Voprosy jekonomiki.- 2003, №11. S.35-40.
2. Grushevskij D. V. Razvitie biznes-klasterov v jekonomicheskom prostranstve regionov juga Rossii : avtoref. dis. kand. jekon. nauk : 08.00.01, 08.00.05. - Volgograd, 2008.
3. Larina N.I., Makaev A.I. Klasterizacija kak put' povysnenija mezhdunarodnoj konkurentosposobnosti strany i regionov / N.I. Larina, A.I. Makaev ; JeKQ - № 10. - 2006. - S. 12-22.
4. Leksin V.N. Gosudarstvo i regiony. Teorija i praktika gosudarstvennogo regulirovanija territorial'nogo razvitija. - Moscow: URSS, 1997.
5. Mustafaeva Z.A. Zakonomernosti transformacij i faktory razvitija sfery uslug v regional'noj jekonomike (na materialah federal'nyh okrugov RF i regionov JuFO): Avtoref.,, d-ra jekon. nauk.- Kislodovsk: KJeP, 2007.
6. Narolina T.S. Formirovanie i razvitie klasterov kak mehanizm obespechenija konkurentosposobnosti jekonomiki regiona: avtoref. dis. ... kand. jekon. nauk. - Voronezh, 2007.
7. Regional'naja jekonomika/ Pod red. V.I. Vidjapina i M.V. Stepanova - Moscow: INFRA-M, 2007.
8. Tatarin A. I. Kak ocenit' i jeffektivno ispol'zovat' potencial regiona; Federalizm. - 2008. - №1. - S. 43-59.
9. Tatarin A. Slagaemy konkurentnogo povedenija regionov ; Problemy teorii i praktiki upravlenija - № 4. - 2004. - S. 40-46.
10. Fetisov G.G. , Oreshin V.P. Regional'naja jekonomika i upravlenie. - Moscow: INFRA-M, 2006.

**Forming a system of evaluation and analysis the competitiveness of the construction enterprise ..... 61****Razin M.V.**

Russian Economic University named after GV Plekhanov

Conducting the assessment phase and competitive analysis of the construction company is one of the important steps in developing a competitive strategy of the construction company. Develop and construct a model of assessment and evaluation of the competitiveness of construction companies is the correct way to formation of the competitive strategy that meets the changing construction industry. On the basis of this was justified the need to assess the level of competitiveness in the strategic management of construction enterprises.

In this article developed the algorithm and the technique of assessing the level of competitiveness of the construction company. Formed a system of the most important indicators of the construction company, reflecting specific construction industry. The basis of the system is formed by the selection and formation of indicators that contribute to a more complete analysis of the competitive position of the company on the local market. Proposed the composition of the expert council for an effective evaluation of the competitiveness of the construction company, which includes not only representatives of the various divisions and departments of the construction company, but also various external consulting companies.

Formed algorithm methodology for assessing the competitiveness of construction company allows management to assess the condition of not only the company, but also to develop an effective strategy, both on short and long term.

Keywords: algorithm, methods, evaluation, competitiveness, the construction company, the system performance.

## References

1. Ivanova E.A. Ocenka konkurentosposobnosti predpriyatija – Moscow: Feniks, 2008. – 298 s.
2. Lific I.M. Formirovanie i ocenka konkurentosposobnosti tovarov i uslug. – Moscow: Jurajt-Izdat, 2004. – 335 s.
3. Carev V.V., Kantarovich A.A., Chernysh V.V. Ocenka konkurentosposobnosti predpriyatij. – Moscow: Juniti-Dana, 2008. – 800 s.
4. Chajnikova L.N., Chajnikov V.N. Konkurentosposobnost' predpriyatija. – Tambov: Izd-vo Tamb. gos. tehn. un-ta, 2007. – c. 34.
5. Shuvaev M.A. Metodicheskij podhod k ocenke rejtinga konkurentosposobnosti stroitel'nogo predpriyatija; Problemy sovremennoj jekonomiki. – 2012. – №1 (41).

## Comparative analysis of the trade tax BRICS ..... 64 Ivanov O.S.

Russian Economic University named after GV Plekhanov

Taxation of foreign trade is a key factor that affects the state of the national budget, and the dynamics of development of the Russian economy as a whole. In such circumstances, the improvement of taxation of foreign trade is one of the top priorities of economic modernization, increasing the share of manufactured exports and thus increase economic security of Russia.

The purpose of this research is to define common approaches to taxation of foreign trade in the BRICS and characterize the existing system in which benefits for foreign companies.

The object of investigation: the existing tax system acts of foreign trade in BRICS.

The subject of study: act benefits provided to foreign companies in BRICS.

The result of the study: For each country, the BRICS group defined approach to taxation of foreign trade, given the generalized characteristic of tax breaks for foreign companies, conclusions about the effects on taxation of foreign trade operations BRICS membership in the WTO.

Keywords: BRICS, foreign trade, taxes, duties, excise duties, WTO

## References

1. Vachnadze G.N., «Vneshnjaja trgovlja, offshor, nalogi, banki za rubezhom toma Jekonomika i svjazi s Rossiej v 2004 gg.» Vol. V-VI, Ijun' 2004. c. 420.
2. Vachnadze G.N., «Delovaja Brazilija, tom IV. Jekonomika i svjazi s Rossiej v 2004-05 gg.» Ijun' 2005. c. 60.
3. Vachnadze G.N., «Delovoj Kitaj i vedenie biznisa s Kitaem,» № 29(188), 2012. c. 200.
4. «Godovye otchety 2011-2006 gg. Petrleo Brasileiro S.A.».
5. Luk'janenko E.V., «Nalogovoe regulirovanie mezhdunarodnoj trgovli tovarami: monografija,» NAN Ukrainy. In-t jekonomiki prom-sti., 2008. c. 112.
6. Listerman A., «Metody reshenija problemy offshorizacii v mire i Rossii,» Offshore Pro Group.
7. Sajt nalogovoj sluzhby JuAR [Jelektronnyj resurs] ; Sajt nalogovoj sluzhby JuAR: [sajt]. URL: <http://www.sars.gov.za>
8. «Spravochnika specialista po tamozhennomu oformleniju za 2012 g.» Federal'noj Tamozhennoj Sluzhby Rossii.
9. Albarracn C., «Legislation applicable to oil and gas activities in Brazil».
10. «An Overview of Taxation in China - GNS China,» China World Trade Centre
11. Davletshin I., «Russian Oil & Gas. Key Themes and Sector Outlook. Presentation by Renaissance Capital, Stockholm, 30 May 2011,» 2011.
12. Diamond P.A. Public Finance P.A.D.J.A.M., «Optimal taxation and public production. Part I: Production efficiency and Part II: Tax rules.» 2000. c. 53-106.
13. «I. Khaw China Highlights 2012,» Deloitte, 13 August 2012. c. 5-10.
14. «LehmanBrown: All you want to know about Taxation in China».

15. Li D.S., «Quantifying the fiscal effects of trade reform: A general equilibrium model estimated for 60 countries – (The World Bank Working Paper Revised Draft),» 1999. c. 54.
16. Marg O.P., «Biznes v Indii,» Ernst & Young Private Limited, 2011. c. 430.
17. Ruggieri M., Matteo R. «Dicionbrio Portuguks-Chinks : 'ПТНТ' (Pu-Han Cidian): Portuguese-Chinese dictionary. 2001. 153 c.
18. Vinci G., «Brazilian Tax System,» Veirano & Advogados Associados, 2010. c. 116.

## The strategy of innovative development of agro industrial complex RYAZAN REGION ..... 71 Golovin P.A.

Ryazan State Agrotechnological University named PA Kostycheva

This article analyzes the development of the strategy of development of agriculture, Ryazan region. Just as it carried the definition of innovative areas of Agro Industrial Complex Ryazan region.

As a result of this writing, the conclusion is that the main focus of innovation development of agro industrial complex of the Ryazan region in the short term will be to increase the number of cattle and enterprise on the meat processing full-located with agricultural producers.

Keywords: Strategy; Development; Innovation; agriculture; Ryazan region.

## References

1. Federal'nyj zakon «O razvitii sel'skogo hozjajstva» (s izmenenijami na 28 fevralja 2012 goda).
2. Rasporjazhenie pravitel'stva Rossijskoj Federacii «Ob utverzhenii Konceptii dolgosrochnogo social'no-jekonomicheskogo razvitija Rossijskoj Federacii na period do 2020 goda» ot 17 nojabrja 2008 goda № 1662-r (s izmenenijami ot 08.08.2009 g.)
3. Gosudarstvennaja programma razvitija sel'skogo hozjajstva i regulirovanija ryнков sel'skohozjajstvennoj produkcii, syr'ja i prodovol'stvija na 2013-2020 gody (utverzhdena postanovleniem Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 14 ijulja 2012 goda № 717).
4. Doktrina prodovol'stvennoj bezopasnosti Rossijskoj Federacii № 120 ot 30.01.2010 g.
5. Konceptcija ustojchivogo razvitija sel'skih territorij Rossijskoj Federacii na period do 2020 goda № 2136-r ot 30.11.2010 g.
6. Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki <http://www.gks.ru/>
7. Abramov A.E. Krizisnaja jekonomika sovremennoj Rossii. Tendencii i perspektivy / Abramov A.E., Apevalova E.A., Astaf'eva E.V.; In-t jekonomiki perehod. perioda; nauch. red. Gajdar E.T. - Moskva: Prospekt, 2010. - 654 s.
8. Gavrilov V.V. Rossija - krizis - antikrizisnyj mehanizm: O sovershenstvovanii hozjajstvennogo mehanizma Rossii / Gavrilov V.V., Esina Ju.L. ; Rossijskoe predprinimatel'stvo. - 2009. - № 3, vyp.1. - S.23.

## Mathematical modeling to assess the factors that affect revenue Oil Transportation Company ..... 74 Matveev M.V., Melyakin A.Yu.

Russian Economic University named after GV Plekhanov

In this paper the opportunity to assess factors affecting the revenue and profit of the company by terrestrial oil transportation. Analyzed the characteristics of economic activities of the enterprise, as well as the methods used mathematical modeling to estimate the economic factors affecting the efficiency of business enterprises. The obtained on the basis of the results of the study of mathematical models of economic activity of the private transport company engaged in oil transportation by land from Western Siberia

Identified and justified the need for a mathematical-ray and econometric modeling for business planning of the company. Based on the research the author Sde lany clear and valid conclusions.

Keywords: oil transportation, oil transportation tariffs, mathematical modeling, revenue, fuel prices, oil Brent, the profit, econometric modeling, factors.

#### References

1. Toplivno-jenergeticheskij kompleks Rossii 2000–2011 gg. Spravochno-analiticheskij obzor/Pod red. V. V. Bushueva, A. I. Gromova ZAO «GU IJeS», 2012. - 440 s.
2. Borisov N.N. Sovershenstvovanie gosudarstvennogo tarifnogo regulirovanija dejatel'nosti neftetransportnoj monopolii. Dis. k.je.n. Moscow- 2002 –137 s.
3. Solov'eva I. A., sost. Planirovanie sebestoimosti i raschet neftetransportnyh tarifov. Ufa: Izd-vo Ufimskogo gos. neftjanogo tehničeskogo un-ta, 2007- 27 s.
4. Matveev M.V., Zejnalov S.R. Ushherb okružhajushhej srede, nanosimyj pri dobyche nefti i gaza v Rossii ;Jekojenergetika - 2005.- № 1.- S 22-27.
5. Matveev M.V., Zejnalov S.R. Jekonomicheskie faktory, opredel'jajushhie razvitie dobychi i jeksporta neftjanyh prirodnyh resursov Rossii ;Jekonomika prirodnopol'zovanija - №.1. 2006.- S. 31- 42.
6. Matveev M.V., Zejnalov S.R. Analiz jeffektivnosti investicij pri ispol'zovanii neftjanyh prirodnyh resursov ;Jekojenergetika - 2005.- № 2.- S. 52- 56.
7. Zeynalov S.R., Matveev M.V. The state of environment in the conditions of intensification oil companies activity ;Economy and audit. - №2.- 2006.- p.36- 38.
8. <http://yandex.ru/quotes>
9. gks.ru
10. Eliseeva I.I., Kuryshva S.V., Kosteeva T.V. i dr. Jekonometrika. Moscow: Finansy i statistika, 2007. – 576 s.

#### Management innovation of sanatorium-and-spa institutions ..... 78

**Lochan S.A.**

Russian Economic University named after GV Plekhanov

This article describes the major trends and challenges of development of sanatorium-and-Spa activities and introduction of progressive technologies in industrial economic system. The role of sanatorium-and-Spa institutions in the development of sectoral economic systems, as well as a marked contribution to State structures and institutions of self-government in industry innovation. The features of effective use of recreational potential and the need to integrate and enhance its innovation based on control saturation levels of sanatorium-and-spa services. Defines the physical, economic, socio-cultural, and infrastructure criteria of adequacy of recreational potential of sanatorium-resort activities, as well as the types of innovative activity that correspond to your criteria As the main indicators characterizing the innovation component of the recreational potential of sanatorium-and-Spa institutions, proposed to use: ecology, the degree of satisfaction of consumer preferences, identity and infrastructure security of sanatorium-and-Spa facilities.

Keywords: sustainable economic development, retail, retail trade networks, innovative basis, self-regulation, sharing of resources, innovation, cyclicity, innovative, innovative model, organizational support.

#### References

1. Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki Rossijskoj Federacii. URL: <http://www.gks.ru>
2. Lochan S.A., Fedjunin D.V. K voprosu formirovanija i prodvizhenija brenda tovgovogo predprijatija ; Nauchno – praktičeskij mezhotraslevoj zhurnal «Integral». - 2010 - № 6(56) nojabr' – dekabr' s.102-103
3. Gorodnichuk S.E. Razvitie rekreacionnogo potenciala kak osnova innovacionnogo upravlenija rynkom sanatorno-kurortnyh uchrezhdenij. Sb.nauch.statej «Jekonomicheskij vestnik MTI» Vypusk 2 ; Moscow, RJeA 2004.

#### Method of estimation of the marginal efficiency of an innovative product for the particular stage of the life cycle in the context of stakeholder groups ..... 82

**Goncharov A. A.**

Institute of Economics, Russian Academy of Sciences

In this article the author describes a matrix of key interests of cost-effectiveness of an innovative product for the various groups of stakeholders in the life cycle of product innovation, develop criteria for evaluation of the marginal efficiency of an innovative product options. The author formulated the hypothesis that the evaluation of the effectiveness of the creation and development of innovative product appropriate to use several criteria, each of which reflects a different manifestation of the effect to create an innovative product. Also adapted crystal model for evaluating the effectiveness of the innovative project to different stakeholders.

Keywords: economic efficiency, economic benefits, an innovative product, the criterion, crystal model

#### References

1. Kozhemjako A. Ob#emnaja model' planirovanija model' kristalla. Stat'ja [Jelektronnyj resurs]. <http://www.arsenal-hr.ru/portal/article/251>
2. Sulimova E.A. Osobennosti dejatel'nosti venčurnyh kompanij v uslovijah krizisa ; Innovacii i investicii. 2012. №5.

#### The mechanism of human capital management for the strategic management of innovation-oriented organizations ..... 85

**Dzyamulich I.I.**

Institute of Economics, Russian Academy of Sciences

The article reveals characteristics of innovation-oriented organizations, their differences from innovative organizations. Shows the characteristics of the human capital in the innovation-oriented organizations and the mechanism of transformation efforts in human capital management in the strategic management of innovation-oriented organizations with the use of human capital as operating leverage innovation organizations. Given the ability to create innovation by human capital, shows how the innovation-oriented organization provides scientific and technical progress, which is revealed through the various factors of productivity growth.

Keywords: human capital, strategic management, innovation-oriented organization, innovation

#### References

1. Nejmatova B.A. Upravlenie korporativnym intellektual'nym kapitalom v promyshlennosti Rossii. diss.dokt.jekon.nauk: 08.00.01, 08.00.05. – Moscow,2009.
2. Chistjakov Ju.R. Formirovanie intellektual'nogo kapitala v sovremennoj jekonomike Rossii. diss.kand.jekon.nauk: 08.00.01. – Moscow, 2001.
3. <http://www.gks.ru>

#### Structure of air transportation:

#### logistic component ..... 88

**Korsakov A.A.**

Moscow State Technical University of Civil Aviation

Process-structure-subject logistic component of air transportation shows the involvement of the main objects of air transportation in the main steps: delivery to the port, the port placement, preparation for flight, delivery on board, taxiing, takeoff, flight, landing, with shipping to the port. Showing the material and information flows in the supply structure of the implementation of aviation.

Keywords: logistics, air transportation, logistics component

#### References

1. Volodin A.V. Mezhdunarodnye transportnye koridory i nacional'naja bezopasnost' Rossii: stat'ja [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.rustrana.ru>.



2. Metodicheskie ukazaniya k razrabotke gosudarstvennyh planov jekonomicheskogo i social'nogo razvitiya SSSR. - Moscow: Jekonomika, 1980.
3. Samaruha V.I., Krasnova T.G. Problemy strategicheskogo planirovaniya razvitiya gorodskoj jekonomiki ;Izvestija Irkutskoj gosudarstvennoj jekonomicheskoy akademii. 2009. № 1. S. 75-76.
4. Po rezul'tatam issledovanij VCIOM, v kotoryh prinjali uchastie zhiteli 140 naseleennyh punktov Rossii razlichnyh tipov i ljudnosti ;Lichnyj bjudzhet. 2009. oktjabr'. S. 12.
5. RBK. 2007, nojabr', s. 82.
6. Jekonomika truda (social'no-trudovye otnosheniya): Uchebnik /Pod red. N.A Volgina, Ju.G. Odegova - Moscow: Jekzamen. 2006. S. 217, 219-220.

**Principles of justification of strategic reference points of development of branch of public catering... 107**

**Mashin D.V.**

Moscow State Regional Socio-Humanitarian Institute

Problems of development of a food complex of the country and regions, modernizations of market mechanisms of effective regulation of the interconnected development of the branches forming its structure, improvement of quality, decrease in time, improvement of conditions and comfort of service is the actual and priority problem focused on decrease in expenses for satisfaction of requirements of the population in food. In modern conditions there are low-studied questions of economy, the organization and management of the enterprises of a food complex, and also justification of the directions of increase of their competitiveness and efficiency. Research of problems and prospects of development of a food complex actually and in respect of understanding of its role in social and economic life of society and development of the strategic directions of a state policy in this branch. Providing the population of the country with foodstuff is one of the most important functions of management by development of national economy, its regional and branch segments, the main condition of preservation of economic stability and safety.

Keywords: consumer complex, food security, strategic reference points, innovative development

**References**

1. Federal service of the state statistics. URL: <http://www.gks.ru>
2. Soboleva O. N. The factors constraining innovative development of the region. ; Regional economy. 2013 . No. 8(287). – Page 11-17
3. Matshok V. N. Priority directions of development of economy of Russia: formation and assessment of innovative potential. ; National interests: priorities and safety. 2013 . No. 7(196). – Page 2-12

**To the question of brands portfolio promotion on the automotive market ..... 110**

**Pugonin E.V.**

Russian Economic University named after GV Plekhanov

The article presents a number of ways to promote brands portfolio on the automotive market which are: volley method, uniform method, rising method and impulse method. Main problems and features of the Russian market emphasized, as well as results of updating of marketing and promotional activities of its leading players. The most effective and relevant tools for each method are highlighted including intensity, duration and place of impact on the target audience. Advantages and disadvantages of each method are identified. A number of conditions for the effective use and implementation of these methods considered in terms of the current state of market. Examples of tools usage among market participants for promotion are shown.

Keywords: Brands portfolio, automotive market, methods and tools of promotion, management, target audience

**References**

1. Lochan S.A., Fedjunin D.V. K voprosu formirovaniya i prodvizheniya brenda torgovogo predpriyatija ; Integral. - 2010 - № 6(56), s.102-103
2. Shhepilova G.G. Reklama v SMI: istoriya, tehnologii, klassifikacija – Moscow, 2010
3. Keller K.L. Strategic brand management. – New Jercy, 1998
4. Matancev A.N.. Iskusstvo zavoevyvat' rynek. - Moscow: Jekonomist#, 2006. S.207
5. Hristoforova I.V. Nauchnyj podhod k razrabotke kompleksa marketingovyh kommunikacij na predpriyatijah sfery uslug. ; «Marketing i marketingovyje issledovanija» №1 - 2011. S. 36

**Methods of state regulation of unemployment (based on the Kabardino-Balkar Republic) ..... 113**

**Gamberdova A.U.**

Astrakhan State University

This article focuses on the use of various methods of state regulation of unemployment. Emphasized that government regulation of unemployment is one of the efforts, actions applied by the state to correct the labor market, as well as determine the forms, levels and sources of influence.

As materials for writing data were Kabardino-Balkar Republic, on the basis of which it can be concluded that in the subject of the Russian Federation is planned to improve the quality and efficiency of government regulation of employment.

As a result of this writing, the author concluded that the care of the state on the regulation of unemployment in order to achieve the country's most complete and effective employment is a critical aspect of state regulation of the labor market, the mechanism of which will constantly adapt to the new conditions of the market economy, restructuring production and social policy.

Keywords: regulation of unemployment, employment, economic reform, market regulation

**References**

1. Alehina G.A. Rynek rabochih mest v strukture rynka truda. Tomsk. 2000. – 187 s.
2. Danye Gosudarstvennogo komiteta Kabardino-Balkarskoj Respubliki po zanjatosti naselenija ; <http://zaNkbr.ru/home.aspx>.
3. Zanjatost' i bezrabotica: Statbjulleten' Goskomzana KBR za 2008 g. – I polugodie 2009 g. Na'chik, 2009. – S. 25.
4. Kabardino-Balkarskaja pravda «Sluzhba zanjatosti», zhurnal №3, 2010. – 47 s.
5. Otchet ob osushhestvlenii organami gosudarstvennoj vlasti Kabardino-Balkarskoj Respubliki peredannyh polnomochij Rossijskoj Federacii v oblasti sodejstvija zanjatosti naselenija v 2009 g.
6. Problemy, uspehi i trudnosti perehodnoj jekonomiki. Pod red. M. A Portnogo. Moscow, 2000. – S. 47.
7. Strategija razvitiya Kabardino-Balkarskoj Respubliki do 2030 goda ; <http://www.pravitelstvokbr.ru/k-br/kbr-main№.№sf/html/130PP>
8. Social'noe polozhenie i uroven' zhizni naselenija Kabardino-Balkarskoj Respubliki: Ofic. izd. Goskomstata KBR. Na'chik, 2008. – 54 s.
9. [http://kbr.gks.ru/digital/region№9 default/DocLib/Chislennost' jekonomicheski aktivnogo naselenija](http://kbr.gks.ru/digital/region№9/default/DocLib/Chislennost' jekonomicheski aktivnogo naselenija)

**The interaction between the participants of entrepreneurial network construction industry using the capabilities of project offices ..... 119**

**Khachatryan A.R.**

Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation

This article is devoted to topical issues of ensuring cooperation between all participants of entrepreneurial network

building complexes on the basis of the opportunities of project offices. At the end of the article concluded that over-giving to form a flexible and adaptive business networks in the building can be achieved through the development of a structure in the form of project offices, which should be the main components of the entire enterprise network.

Keywords: entrepreneurship, Adaptive Networks, construction, economic crisis, private investors.

#### References

1. Asaul AN, Skumatov E.G., Lokteva G.E. Metodologicheskie aspekty formirovaniya i razvitiya predprinimatel'skikh setej. Pod red. d.je.n., prof. AN. Asaula. – Sankt-Peterburg.: «Gumanistika», 2004. – 256 s.
2. Boj Zh. Luchshee posobie ot vedushhih mirovyh kompanij po proektnomu menedzhmentu. Moscow: Izd-vo «AST-Astrel'», 2007. – 140 s.
3. Bjeg'juli F. Upravlenie proektami. Moscow: Izd-vo «FAIR-Press», 2004. – 208 s.
4. Grzej K.F., Larson Je.U. Upravlenie proektami. Moscow: Izd-vo «Delo i servis», 2007. – 608 s.
5. Kozlov AS. Metodologija upravlenija Portfelem Programm i Proektov. Moscow: Izdatel'stvo: ZAO «Proektnaja PRAKTIKA», 2009.
6. Kozlov AS. Upravlenie Portfelem Programm i Proektov: processy i instrumentarij. Moscow: Izdatel'stvo: ZAO «Proektnaja PRAKTIKA», 2010.
7. Lisin G. I. Formirovanie strategii dinamichno razvivajushhejsja predprinimatel'skoj seti : avtoref... kand. jekon. nauk: 08.00.05 / G. I. Lisin. - Ekaterinburg, 2012. - 27 s.
8. Mazur I., Shapiro V. D. Upravlenie proektami. Moscow: Izd-vo «Omega-L», 2009. – 906 s.
9. Maslennikov V. V. Predprinimatel'skie seti v biznese. Biblioteka hozjajstvennogo rukovoditelja / V. V. Maslennikov — Moscow : Centr jekonomiki i marketinga, 1997. — 168 s.
10. Maslennikov V. V. Formirovanie partnerskikh otnoshenij v predprinimatel'skoj dejatel'nosti : dis. d-ra jekon. nauk : 08.00.30 / Maslennikov Valerij Vladimirovich; Moscow, 1998. — 318 s.
11. Rosstat. Osnovnye pokazateli investicionnoj i stroitel'noj dejatel'nosti v Rossijskoj Federacii. Istochnik: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/publishing/catalog/statisticJournals/doc\\_1140096774766](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/publishing/catalog/statisticJournals/doc_1140096774766).
12. Svetun'kov M.G. Predprinimatel'skie seti kak jekonomicheskaja kategorija: napravlenija sovremennyh issledovanij. Istochnik: <http://www.teoria-practica.ru/-1-2011/economika/svetunkov.pdf>.
13. Stroitel'stvo v Rossii. 2010: Stat. sb. / Rosstat. - Moscow, 2010. – 220 c.

#### Continuous innovation process as determinants of competitive products ..... 124 Kupreychik I.S.

Vologda State Technical University

The history of the world economy shows that the sustainable development of production in the long term depends on the innovative nature of entrepreneurship.

Each new approach to the development, production or marketing of goods gives the innovator or the company a competitive advantage. This provides a temporary monopoly in a particular market segment, although later competitors find a way to enter this lucrative market. Some innovative companies release new products, focusing on the established demand, others using technology innovations create new markets. Therefore, innovation in business must be continuous.

Keywords: innovation process, competitive advantage, intangible assets, intellectual property, the income approach, steel for pipelines, technology-doping process of heat treatment, surgical material costs

#### References

1. Shichkov AN. Jekonomika i menedzhment innovacionnyh processov v regione / Moscow, Izdatel'skij dom «Finansy i kredit» 2009.-360 s.
2. Ju.D.Morozov. Tendencii razvitiya stalej dlja gazoprovodnyh trub bol'shogo diametra V sb. dokladov mezhdunarodnoj nauchno-tehnicheskoy konferencii «Azovstal'-2002» «Progressivnye tolstolistovye stali dlja gazonefteprovodnyh trub bol'shogo diametra i metallokonstrukcij otvetstvennogo naznacheniya». Moscow, Metallurgizdat, 2004, s. 28-33.
3. Francenjuk I.V., Francenjuk L.I. Sovremennye tehnologii proizvodstva metalloprokata na Novolipeckom metallurgicheskom kombinat. Moscow: IKC «Akademkniga», 2003, 208s.
4. [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru)

#### Prospects for the development of foreign economic relations of the North Caucasus Federal District (Republic of Dagestan) ..... 129

##### Nadzhafov R.A.

St. Petersburg State University of Economics

In clause problems of the theoretical representation of questions to strengthen areas of foreign relations of the regions of North Caucasus Federal District on the example of Dagestan Republic are considered. The author presents the main problems in relation to the modern regional trends.

At the end of the article concluded that the increased activity of foreign economic relations of the Republic of Dagestan has some own potential, including this balance of import and export orientation; territorial branding, innovative technology exhibitions and fairs, regional institutions of modernization.

Keywords: foreign economic relations.regions of Russia North Caucasus federal district. Republic of Dagestan. regional cooperation.

#### References

1. Gricaj O.V., Ioffe G.V., Trejvish A.I. Centr i periferija v regional'nom razvitii. – Moscow: Nauka, 1991.
2. Kuznecova O. V. Jekonomicheskoe razvitie regionov i status sub#ektov RF ; Federalizm. 2002. № 2
3. Skoch A. Osobyje jekonomicheskie zony kak jeffektivnyj mehanizm regional'noj klasternoj politiki gosudarstva ; Obshhestvo i jekonomika 2006. № 8
4. Majkl Porter. Mezhdunarodnaja konkurencija – Moscow: Mezhdunar. otnosheniya, 1993.- 896 s.
5. Nadzhafov R.A Rossijsko-kitajskoe jekonomicheskoe sotrudnichestvo: regional'nyj aspekt; Rol' finansovo-kreditnoj sistemy v realizacii prioritnyh zadach razvitiya jekonomiki;Materialy 4(15)-j mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii. Izdatel'stvo Sankt-Peterburgskogo Gosudarstvennogo Universiteta Jekonomiki i Finansov. 2011g.

#### Current state of alcohol's taxes system ..... 134 Luzik S.S.

Moscow Regional Social and Economic Institute

Key changes in system of the taxation of alcoholic drinks in the Russian Federation over the last 5 years are considered. Preconditions and consequences of such changes are considered.

According to the results presented and analyzed in this article, data, and examining the current plans of the Government of the Russian Federation in the field of excise policy in the near future, the article concludes that the true purpose of the current tax policies of alcoholic beverages. In fact, the entire excise policy aims to achieve only one goal - to increase tax revenues.

All other objectives stated for the excise policy, including reducing alcohol consumption and, consequently, to

prevent the growth of crime in a state of intoxication, and other social and demographic challenges have not been met and there is an imbalance in the excise policy, expected performance of these goals is impossible.

Keywords: wine, vodka, beer, excise, budget, antialcoholic campaign, crime

#### References

1. <http://www.beerunion.ru/>
2. <http://www.gks.ru/>
3. <http://mvd.ru/>
4. <http://www.roskazna.ru/>

### **Historical and legal analysis of the origin and development of the prison system in the Soviet state the period 1920-1950-ies ..... 137**

**Lyamin I.V.**

St. Petersburg University of Humanities

This article focuses on the historical and legal analysis of the origin and development of the penitentiary system in the Soviet state period 1920-1950-ies.

In an article with the historical and legal positions, analyzes the process of the birth and development of the penitentiary system of the USSR. We study the basic characteristics of penal law in the period 1920-1950's, as well as issues of formation of its organizational structure.

The article reveals some features of the process and the outcome of the historical development and the formation of the camp system in the USSR.

Keywords: Penitentiary system of the USSR, the GULAG

#### References

1. Astemirov Z.A. Istorija sovetskogo ispravitel'no-trudovogo prava – Rjazan': izd-vo RGPI, 1975.
2. Beljaev N.A., Prohorov B.C. Sovetskoe ispravitel'no-trudovoe pravo. - L.: Nauka, 1989.
3. GULAG (Glavnoe upravlenie lagerej) 1917-1960. ; Sost. A.I. Kokurin, N.V. Petrov. - Moscow: ROSSPJeN, 2000.
4. Zakljuchennye, specpereselency, sssl'noposelency i vyslannye: Statistiko-geograficheskij aspekt ; Istorija SSSR. - 1991. - №5.
5. Ispravitel'no-trudovoj kodeks Rossijskoj Socialisticheskoy Federativnoj Sovetskoy Respubliki. Utverzhden Postanovleniem Vserossijskogo central'nogo ispolnitel'nogo komiteta ot 16.10.1924 g. [Nedejstv.]
6. Istorija stalinskogo Gulaga Konec 1920-h - pervaja polovina 1950-h godov: Sobranie dokumentov v 7-mi tomah. T. 7. Sovetskaja repressivno-karatel'naja politika i penitencijarnaja sistema v materialah Gosudarstvennogo arhiva Rossijskoj Federacii: Annotirovannyj ukazatel' del / Otv. red. V. A. Kozlov, S. V. Mironenko. Otv. sost. A. V. Dobrovskaja. Sost. B. F. Dodonov, O. N. Kopylova, V. P. Naumov, V. I. Shirokov. Moscow: ROSSPJeN, 2005.
7. Kozlov V. A. Socium v nevole: konfliktnaja samoorganizacija lagernogo soobshhestva i krizis upravlenija GULAGom (konec 1920-h - nachalo 1950-h gg.). Stat'ja 2 ; Obshhestvennyye nauki i sovremennost'. - 2004. - № 6.
8. Konstitucija (Osnovnoj zakon) Rossijskoj Socialisticheskoy Federativnoj Sovetskoy Respubliki. Utverzhdena postanovleniem XII Vserossijskogo S#ezda Sovetov ot 11 maja 1925 g. [Nedejstv.]
9. Krashennikova JaA Detkov M. G. Tjur'my, lagerja i kolonii Rossii, - Moscow: Verdikt-M, 1999.
10. O lagerjah prinuditel'nyh rabot. Dekret Vserossijskogo central'nogo ispolnitel'nogo komiteta ot 17.05.1919 [Nedejstv.]
11. O pereustrojstve GULAGa NKVD SSSR. Prikazom NKVD № 001019 ot 19.08. 1940 g. [Nedejstv.]
12. O lishenii svobody, kak o mere nakazanija, i o porjadke otbyvanija takovogo (vremennaja instrukcija). Postanovlenie narodnogo komissariata justicii RSFSR ot 23.07.1918 [Nedejstv.]
13. O sosredotočenii vseh mest zaključenija v NKVD. Postanovlenie Soveta Narodnyh komissarov ot 25.07.1922 [Nedejstv.]

14. O strukturnom postroenii i podchinennosti organov NKVD. Prikaz Narodnogo komissariata vnutrennih del № 0128 ot 21 oktjabrja 1937 g. [Nedejstv.]
15. Obshhaja tjuremnaja instrukcija 1915 g.: Reprintnoe izdanie. - Moscow: Nauka, 1976
16. Polozhenie ob obshhiih mestah lishenija svobody RSFSR. Postanovlenie Narodnogo komissariata justicii RSFSR ot 15.11.1920 [Nedejstv.]
17. Svod uchrezhdenij i ustavov o sodержashhihsja pod strazhej. 1890 g. ; Svod zakonov Rossijskoj imperii. - t. HIV. - izd. 1890 g.
18. Sistema ispravitel'no-trudovyh lagerej v SSSR, 1923 – 1960: Spravochnik / Sost. M.B. Smirnov. Pod red. N.G .Ohotina, A.B. Roginskogo. – Moscow: Vest', 1998.
19. Smirnov M.B. Sistema ispravitel'no-trudovyh lagerej v SSSR 1923-1960. – Moscow: Sputnik, 1999.
20. Smykalkin A.S. Penitencijarnaja sistema sovetskoy Rossii 1917 - nachala 60-h gg. :Istoriko-juridicheskoe issledovanie : Avtoref... diss. dokt. jur. nauk. – Ekaterinburg, 1998.
21. Sokolov A.K. Prinuzhdenie k trudu v sovetskoy jekonomike v 1930-e – seredina 1950-h gg.; Gulag: jekonomika prinuditel'nogo truda. Pod red. L.I. Borodkina, P. Gregori, O.V. Hlevnjuk. - Moscow: Klouver, 2005.
22. Timofeev V.G. Ugolovno-ispolnitel'naja sistema Rossii: cifry, fakty i sobytija: uchebnoe posobie. Cheboksary, Volga, 1999.
23. Ugolovnyj kodeks Rossijskoj Socialisticheskoy Federativnoj Sovetskoy Respubliki. Prinjat 26.05.1922 g. na 3-j sessii IX s#ezda Sovetov [Nedejstv.]
24. Ustav o sssl'nyh. 1890 g. ; Svod zakonov Rossijskoj imperii. - t. HIV. - izd. 1890 g
25. Ustav sluzhby po mestam zaključenija Dekret Vserossijskogo central'nogo ispolnitel'nogo komiteta i Soveta narodnyh komissarov RSFSR ot 23.03.1925 g. [Nedejstv.]
26. XVI s#ezd VKP(b). Stenograficheskij otchet. - 2 izd. - V 2-h ch. - Ch. 1, Moscow: Politizdat, 1931.

### **“Cult” as a new tool for development brands and brand-communications ..... 143**

**Sidorov R.O.**

Russian Economic University named after GV Plekhanov

In the modern world the relationships between consumers and brands changed dramatically. In this regard, traditional approaches to developing and planning advertising campaigns lose their effectiveness. The competition went international, the number of brands is growing, and the consumer is faced with so many offers every day that they cease to notice and respond to them. In order to create effective communication, it is necessary to go beyond the usual marketing and communication tools, and have a broader view of the world in which the audience of the product lives. One of the proposed instruments - «The Cult», allows the product to be a channel for between the audience and the object of a social «cult.» In modern conditions, such developments are of particular value for consulting and advertising agencies, as well as manufacturers of various types of goods and services.

Keywords: positioning, communication development, strategy, new approach to communication

#### References

1. K.L. Keller Strategicheskij brend-menedzhment: sozdanie, ocenka i upravlenie marochnym kapitalom. 2005. S.- 26
2. Lochan S.A., Fedjunin D.V. Strategija dolgosrochnogo upravlenija brendom predpriyatija v uslovijah riska i neopredelennosti ; Integral. - 2009. - № 6(50) nojabr' – dekabr' s.104-106

### **State and problems of economic development of Bilbinskiy industrial region ..... 145**

**Kalinin S.N.**

Institute of Economic Forecasting RAS

This article gives an insight into and analysis of the economy situation in a municipal entity «Bilbinskiy Region». Key

branch of its economy is gold mining. Its second significant branch is electric power (Bilibinskaya NPP), other equally significant spheres include social sector and state administration. Other fields of the region's economy are focused on services and agricultural products provision. This article covers region's major enterprises, basic branches of its economy and local people income and expenses structure. The analysis also covers main figures on delivery, sales, expenses and employment which reflect on the estimation of the region's economic situation.

Keywords: Bilibino, gold mining, atomic station, budget, branches of economy

#### References

1. Prognoz social'no jekonomicheskogo razvitija rajona na 2012-2014.
2. Oficial'nyj sajt Rosenergoatoma, razdel «Istorija stancii» (<http://www.rosenergoatom.ru>).
3. Probst A.E. «Problemy razmeshhenija socialisticheskoj promyshlennosti».
4. Svodnyj otchjot «Analiz celesobraznosti variantov atomnoj generacii v Chaun-Bilibinskoj promyshlennoj zone Chukotskogo avtonomnogo okruga».
5. Oficial'nyj sajt Rosstata

#### Principles and practice of the Northern Forest Ecosystems Estimation ..... 150

**Surkov N.A., Lebedev M.Yu.**

Ural Branch of the Russian Academy of Sciences Botanical Garden

The principles of accounting features of the northern forests (slow-and long periods of forest recovery) for their environmental and economic assessment, proposed approaches to determining the economic equivalent of the ecological functions of the parameters that take into account the socio-economic situation of the regions.

In this paper, as a biometric plantations taken the average stocks of wood, the average height of forest stands in successive intervals of time, and as the intensity parameters of biological processes - the periodic increase in the current stock of wood.

The article also provides examples of calculations of the annual effect of the major formative functions, according to which the assessment of the northern forest eco-systems are shaping functions even just in the form of the annual of the effect is comparable to the assessment of the resource potential of forests (180 m<sup>3</sup> of wood for 60 rubles. Per m<sup>3</sup> of 10800 rub. / ha), which is formed by more than 100 years.

Keywords: Northern forest ecosystems; environment-forming functions, annual functions effect, economic equivalent<sup>slmy@geonav.ru</sup>

#### References

1. Metodika jekonomicheskogo ocenki lesov. Moscow, Rosleshoz. Postanovlenie № 43 ot 10.03.2000. – 31 s.
2. Lebedev Ju.V. «Jekologo-jekonomicheskaja ocenka lesov Urala». Ekaterinburg: UrO RAN, 1998. – 214 s.
3. Surkov N.A «Jekonomicheskaja ocenka roli severnyh lesov v podderzhanii sostava atmosfernogo vozduha»; Lesa Rossii i hozjajstvo v nih. – 2011. № 2 (39). – S. 58-62.
4. Surkov N.A. «Jekonomicheskaja ocenka pochvoformirujushhej roli severnyh lesov Zapadnoj Sibiri»; Lesa Rossii i hozjajstvo v nih. – 2011. № 2 (39). – S. 63-69.

#### The effectiveness of innovation activity in enterprises of light industry of the Russian Federation: analysis and assessment of conditions ..... 153

**Karasev P.A.**

Russian Economic University named after GV Plekhanov

This article covers the issues of efficiency of the main types of innovation in context of Russian light industry (in the whole and divided into kinds of economic activities). Traditional assessment indicators are used with basic evaluating methods, e.g. horizontal, vertical, dynamic,

structural etc. Modern condition of innovation processes is concluded.

Keywords: innovative activity, efficiency of innovation, light industries, technological innovation, organizational and managerial innovation, marketing innovation, governmental support for enterprises, innovative goods, science and innovation.

#### References

1. Goncharenko L.P. Menedzhment investicij i innovacij: uchebnik. Tekst / L.P. Goncharenko. Moscow: Knorus, 2009. – 160s.
2. Jashin S.N., Lebedev Ju.A., Salatova M.S. Organizacionno-jekonomicheskie faktory innovacionnogo razvitija korporativnyh obrazovaniy legkoj promyshlennosti. ; Monografija N. Novgorod: VGIPU. 2010, 175 s.
3. Karasev P.A. Upravlenie dejatel'nost'ju predpriyatij legkoj promyshlennosti RF na osnove formirovaniya innovacionnoj sredy: monografija / pod red. d-ra jekon. nauk, prof. A.I. Gretchenko. Moscow: Izdatel'stvo «Paleotip», 2012. – 11,0 p.l.
4. [www.gks.ru/](http://www.gks.ru/)
5. [www.roslegprom.ru/](http://www.roslegprom.ru/)
6. [www.wto.org/](http://www.wto.org/)

#### Implementation of decision trees method for risk assessment for public-private partnership infrastructure projects for regional development of mineral resources base ..... 157

**Dmitrikova A.P.**

National University of mineral resources «Mountain»

The work offers a procedure of risk assessment at initial stage of designing a public-private partnership infrastructure project for regional development of mineral resources base. The offered method uses decision trees and assessment of final probabilities of risk realization at the initial stage of project procurement given transition probabilities.

Keywords: public-private partnership, infrastructure projects, decision trees, risk assessment

#### References

1. Ventcel' E.S. Teorija verojatnostej: Uchebnik dlja stud. vuzov 9-e izdanie. – Moscow: Izdatel'skij centr «Akademija», 2003. – 576 s.
2. Kolesov D. N., Hovanov N.V., Judaeva M. S. Ocenka verojatnostej variantov razvitija finansovo-jekonomicheskijh sistem; Vestnik SPbGU. Ser. 5. 2007. Vyp. 1. - s. 130-140
3. Nacional'nyj doklad «Riski biznesa v chastnogo-sudarstvennom partnerstve». - Moscow: Associacija Menedzherov, 2007. – 116 s

#### Key areas of development models to attract foreign investment in Russian companies ..... 162

**Chernov I.A.**

Moscow State University of Economics, Statistics and Informatics

In the article the author discussed the elements of a model for foreign investments in Russian companies in the face of uncertainty. A new treatment paradigm of uncertainty, where the deterministic paradigm in the required sense of Kant and L. Zadeh formed by two factors: the need to factor in and axiological factor. Transitions from possibility to reality seen through the linguistic ambiguity in any of the two paths. The directions of development of a model for investment, where the decision on investments can be represented by an array of solutions.

Keywords: foreign investment, the uncertainty model, the paradigm.

#### References

1. Bleh Ju., Getce U. Investicionnye raschety. Modeli i metody ocenki investicionnyh proektov / Ju. Bleh, U. Getce – Kaliningrad: Jantarnyj skaz, 1997.
2. Zadeh, Lotfi, «Fuzzy Sets as the Basis for a Theory of Possibility», Fuzzy Sets and Systems 1:3-28, 1978.

**Food security of Russia, as a foundation of social progress ..... 165**

**Kharlamov R.V.**

Grozny State Oil Technical University named after academician M.D. Millionschikova

In Spite of a decreasing potential in the field of education and professional training frames, wear and tear of fixed assets and even the depletion of some resources, agricultural production Russia still has the potential of innovative development and, hence, increase the competitiveness of products on the domestic and international markets, solving a number of social problems population: increase of wages, full provision of the population with food of own production, the elimination of unemployment in rural areas.

Keywords: food security, food consumption, food security

**References**

1. Prikaz Ministerstva zdavoohranenija i social'nogo razvitija RF ot 2.08.2012 g. № 593N «Ob utverzhdenii rekomendacij po racional'nym normam potreblenija pishhevnyh produktov, otvechajushhivh sovremennym trebovanijam zdorovogo pitanija»
2. Agropromyshlennyj kompleks Rossii v 2010g.
3. Bezopasnost' Rossii. Pravovye, social'no-jekonomicheskie i nauchno-tehnicheskie aspekty. Prodovol'stvennaja bezopasnost'. Moscow: "Znanie", 2001.

**The balance of labor as a tool forecasting and analytical assessment of the state of the labor market in the region (on the example of the Udmurt Republic) ..... 169**

**Galiahmetova M.R.**

Izhevsk State Technical University  
behalf of the M.T. Kalashnikov

By 2030, a proposal at the labor market will be reduced by 10%, the researchers believe. It's even faster than in developed countries, such as Germany, Italy and Japan. But in the «young» countries (U.S., UK, Canada, France, Australia) is expected to increase by an average of the same 10% by 2030. Russia in the global labor market will be virtually invisible, thanks largely to the negative demographic situation, which in many ways typical of the Udmurt Republic. Analysis of the practices carried out in the region has shown that qualitative forecast staffing needs is crucial to build an effective model for the delivery of human resources of the republic.

Keywords: balance of labor resources, labor market

**References**

1. V.G. Kostakov, P.P. Litvjakov. Balans truda (soderzhanie i metodika razrabotki. Moscow.: -Jekonomika, 1970.
2. <http://www.minzdravroc.ru>. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 3 ijunja 2011 g. №440 «O razrabotke prognoza balansa trudovyh resursov»

**Prospects of development of strategic management of tourism organizations ..... 172**

**Kormishova A.V.**

State University of Management

Two concepts of strategic management are compared: branch and resource. To development of new concepts of strategic management it is offered to consider as preconditions the speed of change of the market, dynamism of the competitive relations and change of their essence. Advantages of the resource concept are shown. Key competence is considered as the strategic capacity of the organization, its properties are marked out.

It is offered to consider model of the organization in the form of system of the special resources used for obtaining steady competitive advantage in the market. The organization develops on condition of implementation of

continuous process of acquisition, development and increase in the resource opportunities.

Keywords: strategic management in tourism, key competence, industry and resource concepts of management, innovation of tourism, competitiveness the tourist of the organization.

**References**

1. Bojett Dzh., Bojett Dzh. T. Putevoditel' po carstvu mudrosti: Luchshie idei krupnejshih predprinimatelej. – M.: Olimp-Biznes, 2004. – 354 s.
2. Burr V. koncepcija ustojchivogo konkurentnogo preimushhestva // Problemy teorii i praktiki upravlenija, 2004, N 4.
3. Efremov V.S. koncepcija strategicheskogo planirovanija v biznes-sistemah. – M: Finpress, 2001. – 217 s.
4. Ryzhkovskij B. Kogda klient golosuet den'gami? // Upravlenie kompaniej, 2005, N 7.
5. Hamel G., Prahalad K.K. Konkurujuja za budushhee. Sozdanie rynkov zavtrashnego dnja – M.: ZAO «Olimp-Biznes», 2002. – 275 s.
6. Stonehouse G., Hamill J., Campbell D., Purdie T. Global and Transnational Business: Strategy and Management, Chichester: Wiley, 2000. – 248 r.

**The institutional and legal base influencing development of an innovative complex of Russia, and problem of its development ..... 176**

**Shklyayev A.E.**

Russian Economic University named after GV Plekhanov

The problem of standard and legal and institutional ensuring innovative processes in modern Russia is actual and sharp. On the one hand the main normative legal acts and basic institutes are created and function. On the other hand there are problems both with substantial part of the current legislation, and with performance of existing laws and rules.

Within this article the problem of the analysis of the main normative legal acts regulating activity of participants of innovative processes at various levels, and definitions of the directions of its development for strengthening of innovative activity in the country is solved. Thus the analysis of existing regulatory base in the field of regulation of innovative activity shows that such development is impossible without active participation of the state in the innovative sphere. In this regard in article the state role in innovative development from a position of not contradiction of the state participation to the constitutional principle of variety of forms of ownership also is considered.

Keywords: innovations, innovative complex, development, legal base, institutes, problems

**References**

1. The concept of long-term socio-economic development of the Russian Federation until 2020, approved by Decree of the Government of the Russian Federation of November 17, 2008 ? 1662-p
2. The Constitution of the Russian Federation. Adopted 12.12.1993.
3. The Federal Law of 23.08.1996, ? 127-FZ "On Science and State Science and Technology Policy"
4. The Federal Law of 24.07.2007, ? 209-FZ "On the development of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation"
5. Resolution of the Government of the Russian Federation of 12.09.2008 ? 667 "On the establishment of the Government Commission on High Technology and Innovation"
6. Order of the Government of the Russian Federation of 10.03.2006, ? 328-p "comprehensive program" Creation of technology parks in the Russian Federation in the sphere of high technologies "
7. Order of the Ministry of Education of the Russian Federation of 23.06.2009 ? 218 "On approval of the creation and development of innovation infrastructure in the field of education"

8. Government Decree of 09.04.2010 ? 219 "On state support of innovation infrastructure in the federal institutions of higher education"

**Modernization of production technology of milk ..... 180**

**Ananyeva E.V.**

Russian state agrarian correspondence university

The results of upgrading technology used in dairy farming on the example of agricultural enterprises.

Keywords: dairy complex, the state program of development of agriculture, modernization, improvement of forage production, service sel'hozkonsultirovaniya, innovative project.

**References**

1. Gorlov S. Features of state regulation in system of agrarian and industrial complex of the European Union. // International agricultural magazine, 2009, No. 2, page 13-15
2. State program of development of agriculture and regulation of the markets of agricultural production, raw materials and the food for 2010-2012. Moscow, 2007
3. Grekova N. S. Reserves of increase of efficiency of dairy cattle breeding. // Materials of the All-Russian scientific and practical conference «Stabilization and Economic Growth of Agrarian Sector of Economy». Часть 3. Regional reserves of increase of efficiency of agrarian and industrial complex. Ulyanovsk GSHA, 2004, - 143с.
4. Grudkin A.A. Datsyuk P. V., Klimenko Yu.I. Efficiency of agricultural production. Theory and practice questions. Manual, Moscow, 2008,
5. Guljaev V. M. Rossii. best in forage production//your rural consultant, 2008, No. 1, page 30-31
6. Dankvert S. A. Stabilization and animal husbandry development Rossii./Dankvert S. A // M, 2003.
7. Degterev G. P. What has to be a modern dairy complex. // Equipment and equipment for the village, 2008, No. 11
8. Demishkevich G. M. Formation and development of system of agricultural consultation in 2009 году.//your rural consultant, 2010, No. 1 of page 3-5
9. Demishkevich G. M. To a question of complex evaluation of the work of the consulting organizations of system of agricultural consultation. // Modernization and innovative activity – the strategic directions of development of agro-industrial complex. Moscow, 2010 pages 150-159
10. Denisov V.P. Priority - to dairy animal husbandry. State program «Animal husbandry development». // Information and consulting release, MCX Russian Federation. 2009, No. 1 (2), page 2-3
11. R. G. Mumladze. E.A.Dolgova. Main ways of increase of efficiency of production dairy скотоводства.//Monograph. Рос.рос.арпап.заоч. un-t. М., 2011
12. R. G. Mumladze. E.A.Dolgova. Prospects of development dairy отрасли.//Monograph. Рос.рос.арпап.заоч. un-t. М., 2011

**Investment resources of the Russian industrial modernization of economy ..... 184**

**Shyko V.G.**

Moscow financial and legal academy

In article the structure of investments into the Russian economy in the conditions of realization of the directions of industrial modernization of economy is considered. It is shown that the main problem of real transition to large-scale industrial modernization consists in change of motivation of economic activity, its reorientation from maximizing rate of return on maximizing its weight at the expense of growth of economic circulation and labor productivity increase on the basis of innovations.

Keywords: investments, investment resources, industrial modernization of economy

**References**

1. Pogosov I.A. Sokolovsky E.A.Istochniki of financing of modernization of economy. M: Institute of economy of the Russian Academy of Sciences, 2012.

2. Russia in figures 2009. M: Rosstat, 2010.

3. Russia in figures. 2010 . M: Росстат.2011.

**Comparative estimation by mathematical models data of landing gear loads to passenger planes during taxiing over runway roughness ..... 190**

**Filippov V.P.**, State Civil Aviation Research Institute

**Golovnya I.A.**, JSC «Tupolev»

**Zharikov E.F.**, Interstate aviation committee

**Mitrkhovich V.V.**, GP «Antonov»

This article deals with the issues of mathematical modeling of complex technical processes. In particular, through the use of mathematical modeling of comparative evaluation of loading chassis passenger aircraft while moving over rough runways.

At the end of article concluded that the apparent affinity values  $R_{\text{з, зон, знос}}$  suggests that in this case the results of the quantitative assessment of the balance of the longitudinal roughness of surfaces coatings Bukhara airport runways, and San Francisco, using the criterion of R in good agreement with the results of a similar comparison of the dynamic components of the vertical loads acting on the aircraft landing gear.

Thus, the article clearly demonstrated the convergence of data modeling of loading chassis TU-334-100 and AN-148-100 while driving on airport runways Bukhara and San Francisco with the results of comparing the levels of these irregularities runway using the criterion of flatness R.

Keywords: loads, landing gear, runway surface, roughness, Tu-334-100, An-148-100 planes, roughness criteria R.

**References**

1. Filippov V.P. Obosnovanie i razrabotka edinyh normativov rovno-sti poverhnosti ajerodromnyh pokrytij // Nauchnyj vestnik MGTU GA, № 173, 2011. s. 174 179.

**Management of innovative processes ..... 193**

**Alexandrova A.I.**

Sankt-Petersburg national research university of information technologies, mechanics and optics

Clause is devoted to an actual problem in Russia innovative development. The author states essence of innovative processes; known logical form of the innovation process; consider the phase of conversion of the simple innovation process in a commercialization process. Predstvenly scheme of the innovation process, consisting of the elements combined into a single sequence of steps that form the structure of the innovation process. Known models of innovative processes are considered: linear model, the cybernetic model and the network model. The author notes their development and complication of the linear model to the network model. The mechanism of management is presented by innovative processes; the essence of innovative activity is stated and its kinds are considered. A separate issue is the most important sub-system of innovation - innovation infrastructure

At the end of article concludes that the basic condition for the effectiveness of the mechanism of management of innovation activities and processes themselves is to harmonize the interests of all the innovation and investment activities (investors, innovative enterprises and the state).

Keywords: Innovations, process, activity, the mechanism, management, functions, development, model, an innovation, technologies

**References**

1. Vertakova Yu.V. Alpeeva E.A. Ryabtsev I.F. Progress and innovations: analysis of system interconditionality: The monograph - M: INFRA-M, 2013. -137 pages.
2. Averchenkov V. I. Innovative management: manual. - 2nd prod. - M: Flint: MPSI, 2008. - 280с.
3. Santo B. Innovation as means of economic development: The lane with veng./Pod red. B. V. Sazonov. M: Progress, 1990. - 296с.

- 4 . Fiyaksel E.A Need of creation of innovative systems for large corporations. Why it is favorable? Annual Investment Forum of Business leaders "Innovations for business". St. Petersburg, on March 30-31, 2011 [Electronic resource] URL: <http://old.lotpp.ru/events/biznesa/1449/> (address date: 01.07.2013)
- 5 . Drogovoz P. A Management of the cost of the innovative industrial enterprise. - M MGTU.:izdatelstvo of AD Bauman, 2007. - 240 pages.
- 6 . OECD Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data-Oslo Manual. Paris: OECD Publications, 2005. - 163 rubles.
- 7 . Lyaskovsky E.A Formirovaniye of innovative economy of Russia: monograph. - Chelyabinsk:izdatelstvo YUURGU, JSC REKPOL Publishing House, 2009. - 160c.
- 8 . Kozhukhar V. M. Innovative management: Manual. - M: Publishing and trade corporation "Dashkov and To", 2011. - 292c.
- 9 . Surin A.V. Molchanov O. P. Innovative management: Textbook. - M: Infrastructure, 2008. - 436c.

#### **Mechanism of formation and development of innovative capacity of the industrial enterprise ..... 197**

**Smolyaniniv K.V.**

Russian economic university of name G.V.of Plekhanov

In article the author presented a position concerning concepts of innovations and innovative potential. The analysis of a condition of innovative capacity of the modern industrial enterprises is carried out, restrictions of its development are revealed. For elimination of current situation the mechanism of effective formation and development of innovative capacity of the enterprise is offered.

Keywords: innovations, innovative potential, innovative activity, innovative process, innovative activity, problems of innovative development, formation and development mechanism.

#### **References**

- 1 . Valinurova L.S. Mechanisms of innovative development of the enterprises and possibility of their practical use/H.p. of Valinurov, A.M.Akhmadeev//Innovations and investments. - 2011 . -№1.
- 2 . Vasyukhin, O.V.Razvitiye of the innovative capacity of the industrial enterprise / Island of V. Vasyukhin, E.A.Pavlova - M: Publishing house "Natural sciences Academy". - 2010 .
- 3 . Ilyichev, E.S.Razrabotka of the mechanism of management of the innovative capacity of the industrial enterprise: avtoref. yew. ... edging. ekon. sciences: 08.00.05 / E.S. Ilyichev. - Moscow, 2013. - 25 pages.
- 4 . Kotsyubinsky, Century. And. About new tax privileges for stimulation of innovative activity of MSP. - [Electronic resource]. - Access mode: <http://www.iep.ru/ru/kommentarii/o-novy-nalogovy-igota-v-celya-stimulirovaniya-innovacionnoi-aktivnosti-msp.html>.
- 5 . The order of the Government of the Russian Federation of 29.03.2013 No. 467-r "About the statement of a state program of the Russian Federation "Economic development and innovative economy"".
- 6 . Soviet encyclopedic dictionary / науч. - editorial council: A.M. Prokhorov (previous). - M: Soviet encyclopedia, 1981. - 1600 pages.4 . Lomakin M. V. New system stomatologic osteointegriruyemykh implants. // Avtoref. yew. Dr.s honey, sciences. - M-2001, - 49c.
- 5 . Robustova T.G. Implantation of teeth. // - M: Medicine. - 2003 . - 557c.
- 6 . Babbush C.A Maxillary antroplasty with augmentation bone grafting. In: Dental implants. The Art and Science. Ed. C. Babbush. Philadelphia: W.B. Saunders 2001; 151 - 179.

#### **Features of functioning elements innovative the focused territories in the Russian economy ..... 202**

**Valinurova L.S.**

The Bashkir academy of public service and management at the President of RB

In this article features of functioning of the innovative the focused territories (IFT) and their elements are revealed, elements of functioning innovative the focused territory, territories defining consecutive innovative development are allocated, and also the model innovative is offered the focused territory.

Keywords: innovative development, innovative the focused territories, elements innovative the focused territory, system approach, model innovative the focused territory.

#### **References**

1. The federal law "About the status of the science city of the Russian Federation" of 07.04.1999, No. 70FZ.
2. Brizhan A.V. Formirovaniye of innovative system of Russia: world economic aspect // Modern directions of theoretical and practical researches // Economy. - Odessa 2006. - 230 pages.
3. Valinurova L.S. Formation and development innovative the focused territories // Innovations and investments. 2012. - No. 3.
4. Valinurova L.S. Minnikhanov R. R. Strategy of formation and development innovative the focused territories // Innovations and investments. - 2012 . - No. 4.
5. Galachiyeva, S.V. Paradigma of management of a sustainable development of macroregion / Page V. Galachiyeva, L. S. Akhmatova // Russian business. - 2010. - No. 11. - Page 126-130.
- 6 . Gerasimov, B.N. Innovative management: studies. grant. / B. N. Gerasimov. - Samara: MGPU, 2007. - 288 pages.
- 7 . Dubovsky, E. Page. Scientific parks as specialized subjects of innovative activity / E. Page Dubovsky, materials // young scientists, graduate students and students. - Kazan, 2002.

#### **Purposes, concepts and criteria of quality of services of the recreational enterprises ..... 206**

**Dymova S.S.**

State University of Management

In article concepts, definitions and the purposes of quality of services of the recreational enterprises are considered and analyzed. It is noted that now the domestic and foreign theory and practice doesn't show possibility of use of the developed and effectively operating mechanisms and instruments of quality management of recreational services. The problem of ensuring quality of the services, having in the modern world universal character, in many respects defines levels of development of any branch in general and the recreational sphere, in particular.

Keywords: Concept of quality, criteria of quality, classification of quality, service of the recreational enterprises.

#### **References**

1. Lochan S.A. Concept of the balanced development of infrastructure of large machinebuilding complexes of infrastructure of large machinebuilding complexes of Russia/Integral. 2012 No4, page 78-79
2. Assessment and the forecast of social and economic consequences of technological development / Under the editorship of A.K. Tatarikina. Yekaterinburg: Institute of economy of URO Russian Academy of Sciences, 2004.
- 3 . Valtukh K.K. Informatsionnaya theory of cost and laws of nonequilibrium economy. — M: Janusto, 2001. 869 p.

#### **The institutional machinery for the development and implementation of innovative strategies for the development of fishery enterprises ..... 209**

**Amosov S.V.**

Modern Humanitarian Academy



Today one of the key problems of innovative development of the Russian sphere of higher education becomes a solution of the problem of its qualitative information and communication security.

The author examines the current state of the Russian system of informational support of scientific research and higher education, analyzes the structure and information exchange in the external and internal environments of the University.

The article considers the main directions of University activity and sources of their information and communication security, technology of information exchange. The article considers the main directions of University innovative activity and sources of their information and communication security, technology of information exchange. The author analyses the scheme of information flows in the internal environment of the University, providing its innovative activity, assesses the role and place of marketing services in the implementation of innovative activity of the University, substantiates the necessity of development and implementation at a University is a modern, integrated information and communication environment for development of innovative activity of the University.

**Keywords:** information and communication support, information and communications environment, information exchange, innovative activity of the University, College, innovation

**References**

1. Y.Arsky, V. Tsvetkova, S. Yashukova Information resources for support of innovations. "Information resources of Russia" No. 6, 2007. [http://www.aselibrary.ru/digital\\_resources/journal/irr/2007/number\\_6/](http://www.aselibrary.ru/digital_resources/journal/irr/2007/number_6/)
2. S.A.Ivanov, V. S. Kulikov. Problems of distribution of information for ensuring innovative activity. Materials of the 8th international conference "Actual problems of information support of science, analytical and innovative activity. NTI-2012" VINITI of the Russian Academy of Sciences, 2012.
3. Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, 3rd, 2007.

**Features of functioning and development of innovatively active enterprises ..... 233**

**Kazakova O.B.**

Bashkir academy of public service and management at the President of the Republic of Bashkortostan

The article systematizes indicators and clarified their criterion values that identify the enterprises of innovation active type. Presents selected results of the analysis of functioning of the innovation-active enterprises in the Russian economy. Analyzed the normative-legal field of development of innovation-active enterprises, a comparative analysis of the conditions for innovation activity in Russian Federation and abroad. Particular features of functioning of the innovation-active enterprises, revealing the nature of the development of innovation-oriented enterprises and reflecting the already formed and only identified trends of innovation processes. To substantiate the high dependence of innovation activity of enterprises of the factors of production concentration, the level of development of the territories of their location and availability of its resource base. To specify the reasons of low level of innovation activity and opportunities for promoting the innovation activity in the manufacturing sector of the Russian economy.

**Key words:** innovative activity, innovative activity, innovative development

**References**

1. The forecast of long-term social and economic development of the Russian Federation for the period till 2030 (it is developed by the Ministry of Economic Development of the Russian Federation)//<http://base.garant.ru/70309010/>

2. <http://www.gks.ru/>

3. Kazakova O. B. Features of functioning of the Russian market of innovations//Economy and management: nauchnopraktichesky magazine. 2011 . No. 6

4. Valinurova L.S., Kazakova O. B. Formation of the mechanism of management by regional development in innovative economy (monograph). - M: Paleotip publishing house, 2009

**Procedure for the establishment of organizational-economic mechanism for improving process control services of additional professional education ..... 238**  
**Lebedev V.V.**

Cinema and television St. Petersburg State University

Co-operation and interdependence management's current activities, medium-, long-term socio-economic development entities sphere of additional vocational training and organizational-economic mechanism of improving the system, caused by the inherent system management task orientation toward achievement of planned economic and social results , in our opinion requires solving a number of scientific problems, the disclosure of theoretical propositions, according to which existing and potential institutional capacity to promote or provide the target's orientation control system of development of a business entity may acquire its real form.

As such scientific objectives, firstly, the existing act in the process of forming a system of organizational and economic disparities in Kieu rationalization elemental interactions of technological and resource elements, reflected in the fact that compliance with the general principles and individual development management system created institutions of additional professional education as well as the measures and actions taken by management on the organization of multilevel interaction element , in accordance with the quantitative and qualitative economic and social characteristics of the target orientation themselves exhaustively determine the functioning of the control system at the level of elemental interaction, which is adequate with the planned economic and social results projecting quantitative and qualitative characteristics goal management syste.

**Keywords:** Functional destination development institutions of further education; Formation functioning organizational and economic mechanism of improving the management of supplementary education establishments; principle functionally specific valuation and cost- effectiveness; Organizational-economic mechanism of management system improvement.

**References**

1. Asinovskiy S. V. Influence of the mechanism of realization of strategic planning on long-term development of social and economic system//Messenger of the Russian academy of natural sciences. Series economic. No. 1. 2009.
2. Dolgova M. G. Mechanisms of providing and assessment of efficiency of the international educational programs// Magazine of legal and economic researches. No. 2. 2013 . - Page 180-183.
3. Lebedev V. V. The economic offer of Russian education in the conditions of demographic recession (on materials of the Moscow and Murmansk educational institutions) / Current trends of improvement of activity of managing subjects in economy of the Russian Federation: Materials of the 5th interregional scientific and practical conference. On April 2, 2010 / Under a general edition of the Dr. экон. sciences, prof. I.A. Maksimtsev. - SPb. : Publishing house СПбГУЭФ, 2010.

**Russian and foreign experience of innovative development of the socio-economic system of the country ..... 240**  
**Klimenko E.Y.**

REA named after G.V. Plekhanov

The article deals with domestic and foreign experience of innovative development of the socio-economic system of the country in terms of its individual segments and subsystems.

Keywords: innovation, development, socio-economic system, economy, segment, domestic and foreign experience.

#### References

1. Lochan S. A Yavkin AV. Rol of the state institutes and objects of infrastructure in the course of formation, an assessment and effective use of production capacity of machine-building corporation//Transport business of Russia - 2010 . - No. 12 of page 38
2. Management of expenses: Strategic Management/David P. Doyle; (the lane with English I.V. Kozyr and N. S. Sologub). - M.: Volters Kluver, 2006.-264 pages.
3. International experience of realization of innovative policy: Finland, Chile, Brazil, India, China". M. 2010.
4. Ludvall B. - A Innovation as an Interactive Process: from User Producer Interaction to Nation System of Innovation. In: Technical Change and Economic Theory. - Ed. By G. Dosi, Freeman and R. Nelson. - L. : Pinter, 1998.
5. Nelson R. Capitalism as an Engine of Progress//Research Policy/-1990. - No. 2.
6. Technology Policy and Economic Performance S.'s Freeman: Lessons from Japan. L. : Pinter, 1987.
7. A. M. buttercups business environment of business. Theory and Practice(s). M. Lyutikov. - M.: Science, 2007. - 115 with: silt. tab.
8. Andrew, Dzh. P. return on an innovation: практ. hands. on management of innovations in Business/James P. Andrew, Harold L. Sirkin; I translated with English S. S. Gurinovich; науч. edition of I.V. Lazukov. - Minsk, Grevtsov Pablisher, 2008.-304 pages.
9. Coercion to innovations: strategy for Russia The collection of articles and materials / Under the editorship of V. L. Inozemtsev. - M.: Center of researches of post-industrial society, 2009. - 288 pages.
10. Goncharenko L.P. Innovative policy: textbook/L.P. Goncharenko, Yu.A. Arutyunov. M. 2009. Page 234-235
11. Theory of innovative economy: the textbook / under the editorship of O. S. Belokrylova Rostov N / Д, 2009.
12. Innovative development: economy, intellectual resources, management of knowledge / Under the editorship of B. Z. Milner. M. 2010. Page 616

#### Problems of agricultural markets ..... 244 Urov G.Y.

VPO RGAZU

WTO accession entrenching unequal conditions of competition between domestic and foreign producers. As a result of the reduction of customs duties shelves filled goods of foreign origin which are in abundance subsidized thence States. The consumer has not won since retail received all income from reduced fees. In the field of food products market has become even more « unsafe for health « as a cheap and average cost of imported products often of very poor quality .

→ majority of national economies in the process of actively use → tion state regulation of market economy monetary poly → tic mechanisms of regulation of the labor market forecasting and program → ming , regulation measures of economic ties .

And RF is necessary to conduct a series of activities to improve the effectiveness of targeted programs.

Keywords: WTO agri-food markets , the State program , the effectiveness of agriculture.

#### References

1. State program of development of agriculture and regulation of the markets of agricultural production, raw materials and the food for 2013-2020//[An electronic resource]: <http://www.mcx.ru/navigation/docfeeder/show/342.htm>
2. Askerov of Item F. Yurov G. Yu. K Voprosu of adoption of agricultural producers of Russia to WTO conditions.

RGAZUN<sup>o</sup> 15(20) 2013 bulletin.

3. Askerov of Item F. Dzyuba E. Rol of the information and consulting system (ICS) in adaptation of managing subjects of agrarian and industrial complex to WTO conditions. Adaptation of managing subjects of agrarian and industrial complex to WTO conditions. The collection of scientific works of the international scientific and practical conference on November 28-30, 2013 – Veliky Novgorod. : Publishing house of NOVGU. - 2013 .
4. Statistical methods of determination of efficiency of investments into separate branches of economy. P.F.Askerov//Innovations and investments. – 2013 . - No. 5. - 0,7 items of I.

#### Problems of investigating the relationship of law and reality in modern science of right ..... 247 Gryaznov D.G.

North Caucasian Federal University

The article tells about connection of the rule of law and the surrounding reality. Free human behavior leads to rapid changes in social relations, and adequate and prompt regulation of these changes is often impossible. The needs of legal regulation since the early 90-ies of XX century led Russian lawmakers to have to take account of the diversity of social life and freedom of human initiatives. Operational regulation of legal lacunas dangerous, since no language component of the law is not able to perfectly combine the reality of social relations and law. Potential differences necessarily lead to unnecessarily various law enforcement practices. Why such importance is the quality of certain provisions of the law, especially their most important abstract component of the legal norms. One of the reasons why the legal provisions that have received legal force due to the consolidation of the legislation may not be considered legal norms is their direct to this failure caused by the lack in the content of these norms regulatory beginning. This failure is caused by a lack of understanding by the legislator (in the broad sense) the nature of the relationship between the content of the law and the real state of social relations that these rules must regulate. Understanding norms as regulations about the «proper» is a traditional and popular. Law as such does not exist outside of its implementation. This implementation is valid in an arbitrary and arrogant not proven forlanguage.

Keywords in English: law, norms of law, the signs of rights, constituting the signs that property normativity, the effectiveness of legal regulation, the content of the law.

#### References

1. Gorshenev V. M. Atypical standard instructions in the right /Owls. the state. and right. 1978 . No. 3. Page 117.
2. A.V. whitebait incentives and restrictions in the right. Saratov. 1994. Page 142.
3. Sorokin V. V. Deadlocks of pluralistic right understanding /Business in the law, 2007, No. 2, S. 183.
4. Kelsen H. Pure theory of law. - Honolulu: Univ. press of Hawaii. - 1979 . P. 234 .
5. Kelsen H. Pure theory of law. - Honolulu: Univ. press of Hawaii. - 1979 . P. 137 .
6. See, for example: Kudryavtsev V. N., Nikitinsky V. I., Samoshchenko I.S. Glazyrin V. V. Effektivnost of rules of law. M.:Юp. Litas. 1980.
7. Guliyev V. K. - the lake. Problems of efficiency of implementation of laws as sources of a constitutional law of Russia//Constitutional and municipal law, 2006, No. 5, S. 12.
8. Malein N. S. Legal principles, norms and jurisprudence// State and right, 1996, No. 6, S. 13.
9. Shvets S. V. Judicial linguistics//Russian criminological look, 2008, No. 1, S. 143.

#### To a question of formation of methodical approach to realization of strategy of perspective activity of trade enterprise ..... 250

### **Novikov D.T.**

Institute for the Study of Goods and conditions of the wholesale market

The article considers the basic characteristics and stages of the methodical approach to the development of activities and plans for future activities for adaptation strategies of trade enterprise to a changing market economy. A methodical approach, which is based on seven consecutive and interconnected steps that ensure the adaptation of trade enterprise strategy to the changing market economy: to ensure that the strategy of marketing and corporate strategies and objectives of the enterprise; the correct choice of partners for the implementation of the strategy; understanding of the current economic and business situation, key partners; understanding the trading activities of key players and their strategies and goals; understanding of customers, as well as the characteristics of consumer behavior; development of strategy and planning activities of the business; execution of strategy, and the performance of the business.

**Keywords:** The strategy of future activities, commercial enterprise, characteristics of consumer behavior, the effectiveness of interventions

### **References**

- 1 Chibinev, V. M. management of competitiveness of enterprise structures on the basis of development of a trademark [Text]: monograph / Century M. Chibinev, A I. Shlafman. - SPb. : Lem, 2008 (SPb. ) . - 190 pages.
- 2 Kislov, D. V. Organization and business in the sphere of trade and services [Text]: Monograph / V. Kislov, B. E. Bashilov. - M.: Top, 2006. - 262 pages.
- 3 E. Van den Berg, R. Cijis. The trade marketing dimension, Paperback, Netherlands, 2007, P.46. <http://www.managementboek.nl/boek/9789043020671/the-trade-marketing-dimension-engels-RON-cijis>
- 4 Sorokina, N. A Strategicheskoy analysis of activity of trade organizations [Text]: monograph/N of A. Sorokin. - Vladivostok: Publishing house of Dalnevost. un-that, 2005 (Khabarovsk). - 212 pages.

5 Tekhnologiya of management of trade enterprise [Text]: monograph / I.N. Panin. - M.: Helios of ARV, 2005 (Kaluga). - 551 pages.

6 Zverev, D. S. strategic management of development of design investment of trade enterprises [Text]: Monograph / S. Zverev. - SPb. : Dialogue, 2005 (SPb. ) . - 181 pages.

7 Ivanov, G. G. Development of trade organizations [Text]: Monographs / Ivanov. - M.: Satellite company +, 2005. - 159 pages.

### **Improve the effectiveness of information and extension services in agriculture ..... 253**

#### **Aref'ev A.N.**

FGBOU VPO RGAZU

The article deals with topical issues of improving the effectiveness of information and extension services in agriculture, tasks, services, agricultural Advisory services for the promotion of innovation in agricultural production.

**Keywords:** service of agricultural consultation, scientific and technical progress, innovation, innovative activity, day of a field, production efficiency.

### **References**

1. Veselovsky M. Ya. Information and consulting service agrarian and industrial complex of Russia. Questions of the theory and practice. - M.: FGNU «Rosinformagrotekh», 2008. - Page 26-67.
2. Demishkevich G. M. Formation and development of system of agricultural consultation in 2009//your rural consultant. - 2010.-№ 01. - Page 13-16.
3. Mozhaev E.E., Semenova E.I., Smirnov G. E., Smirnov V. E., Seryogin of A.V. Otsenk of management efficiency of agricultural production. - M.: RAKO, 2007. - Page 98.
4. Gataulina E.A, Mazloyev V. Z. Monitoring of implementation of Gosprogramma (2008-2009). M.: Ear, 2010. - 440
5. Savenko V. G. About activity of Russian Center of Agricultural Consultation Federal State Institution for 2010god//your rural consultant. - 2011.-№ 01. - Page 7-10.
6. Sandu I.S., Savenko V. G., Bolshakov V. V. Development of information support of agriculture. - M, 2007. - page 119